



Universidad Veracruzana

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA Y
LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA
LECTURA

Sede: Xalapa

Vida, muerte y miedo en México: taller de lectura y
cine con universitarios

Estudiante: Valeria Salinas García

Tutora: Dra. Norma Esther García Meza

Xalapa, Veracruz, noviembre 2018.

Contenido

Lista de tablas y figuras	iv
Tablas	iv
Figuras	v
Introducción	1
Capítulo 1. Introducción	3
1.1 Marco conceptual	3
1.1.1 La lectura en la universidad	3
1.1.2 La lectura como práctica sociocultural	4
1.1.3 Literatura y cine	5
1.2 Marco teórico	6
1.2.1 Literatura comparada	6
1.2.2 Capital cultural	7
1.2.3 Aprendizaje dialógico	8
1.3 Estado del arte o revisión de proyectos similares	9
1.4 Breve caracterización del proyecto	10
Capítulo 2. Planteamiento del proyecto	12
2.1 Delimitación del problema	12
2.2 Justificación	13
2.3 Objetivos	14
2.3.1 Objetivo general	14
2.3.2 Objetivos particulares	14
2.4 Hipótesis	15
Capítulo 3. Diseño metodológico	16
3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención	16
3.2 Estrategia de intervención	17
3.3 Metodología de evaluación	18
Capítulo 4. Programación	20
4.1 Descripción de actividades y productos	20
4.2 Diagrama de Gantt	22
Referencias	23
Bibliografía	27
Apéndices	29

Apéndice A. Entrevista exploratoria.....	29
Apéndice B. Encuesta diagnóstica relacionada con el hábito lector y las prácticas de consumo cultural.	29
Apéndice C. Cartografía lectora	35
Apéndice D. Tabla de evaluación de comentarios.....	35
Glosario.....	36

Lista de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1. Descripción e actividades y productos

Tabla 2. Diagrama de Gantt

Figuras

Introducción

La lectura es necesaria. Muchas veces no se puede explicar el por qué; simplemente es algo de lo que muchas personas están seguras. Existe cierta esperanza en que la lectura puede cambiar el mundo. Petit (2009) afirma que la lectura es la cura para muchos males. Es la medida necesaria para superar el dolor, tiempos de angustia, desesperación y convertir los pesares en felicidad.

No se puede dejar a un lado el hecho de que la lectura ha sido la principal fuente de conocimiento a lo largo de la historia de la humanidad, y que es a través de las palabras que se ha narrado la evolución del mundo. En lo escrito y en la lectura se encuentra la historia de la sociedad.

Sin embargo, en las últimas décadas la lectura y otras prácticas culturales se han visto rechazadas por las generaciones jóvenes, desplazándolas para dedicar el tiempo a distintas actividades menos desafiantes intelectualmente. Esto representa un problema, puesto que es mediante la lectura que se adquieren distintas habilidades necesarias para la vida tanto personal como profesional, dotando de significado lo leído a través de las experiencias culturales de una persona. Una de las grandes consecuencias de esta poca importancia que se le da a la lectura es una sociedad poco reflexiva y despreocupada por la decadencia del mundo, alejada de prácticas culturales como forma de entretenimiento.

Es por eso que mediante este proyecto se propone reivindicar las prácticas lectoras en estudiantes universitarios, quienes se encuentran un paso más cerca de nunca formar un hábito lector por no tener tiempo de leer, o por no saber cómo hacerlo.

Se decidió realizar un taller de lectura con estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa de la Universidad Veracruzana, donde a pesar de cursar materias de literatura, en su

mayoría la población estudiantil no cuenta con el hábito de la lectura. Para que la lectura les sea interesante y se propicie una relación significativa con lo leído se escogió una cartografía lectora sobre literatura mexicana que represente los temas de vida, muerte y miedo. Al ser la lectura una práctica interdisciplinaria se utilizará el cine como una herramienta para la comprensión lectora. Los resultados y la pertinencia del proyecto se medirán por medio de encuestas, entrevistas y bitácoras de observación para seguir la evolución de los participantes a lo largo del taller. Con esto se espera que los participantes adquieran el gusto por la lectura y conozcan la literatura mexicana, facilitando su comprensión lectora mediante el cine.

Capítulo 1. Marco referencial

1.1 Marco conceptual

1.1.1 La lectura en la universidad.

Si bien la lectura es una práctica que debe inculcarse preferente en la niñez, se ha demostrado que es necesario reforzar hábitos lectores en estudiantes universitarios, quienes leen poco y con dificultad (Carlino, 2005). Como lo demuestran los indicadores de lectura a nivel nacional y mundial (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA 2015; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE 2016; Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI 2018), la ausencia del hábito lector en los estudiantes limita el desarrollo de habilidades de comprensión lectora, indispensables durante la formación universitaria. La carencia de estas habilidades podría impactar negativamente el desempeño académico de los universitarios. Carlino (2005) argumenta que “es a través de la lectura que los estudiantes de nivel superior toman contacto con la producción académica de una disciplina” (p. 67), por lo que es indispensable dotar al estudiante universitario con habilidades lectoras para que se pueda desempeñar de manera óptima durante la educación superior.

La lectura recreativa, también llamada lectura por placer, juega un papel importante en el logro de la lectura crítica y reflexiva puesto que a través de ella, como lo dice Jarvio Fernández (2016) “se generan procesos fisiológicos e intelectuales que naturalmente producen el desarrollo de competencias asociadas a las habilidades del pensamiento, fundamentales para la adquisición de las competencias académicas”.

1.1.2 La lectura como práctica sociocultural.

Aunque la lectura sea una actividad íntima del lector con el autor no se puede dejar de lado el carácter sociocultural del que está teñida. Ejemplo de esto son las primeras lecturas en la infancia, que ocurren a partir de los padres o de los docentes. Posteriormente, durante la educación básica se enseñan habilidades de lectura y escritura que se adquieren mediante actividades individuales y grupales en el aula (Secretaría de Educación Pública, 2010). Además, diversos sociólogos han estudiado de manera extensiva las prácticas lectoras. Gutiérrez Valencia (2009) reconoce a la lectura como un hecho social. Ferreiro (2001) describe a la lectura y la escritura como construcciones sociales. Poulain (2004) afirma que el perfil sociocultural de los lectores los predispone ante el texto y Smith (1988) sostiene que lo que el lector obtiene del texto está determinado por su conocimiento sobre el tema y el propósito con el que lo lee.

Bourdieu (2000), en su teoría sobre capital cultural, explica que las prácticas de consumo cultural de las personas están determinadas en primera instancia por su contexto sociocultural, es decir, por las experiencias culturales e intelectuales a las que su familia los expuso a lo largo de su vida. Similar a esta postura, Petit (2005) argumenta que gran parte de la disposición que tiene una persona hacia la lectura radica en las experiencias lectoras ocurridas tanto en el seno familiar como en la escuela.

Por lo tanto, se puede concluir que el significado que el lector le da a un texto yace en gran medida en su bagaje cultural, que a su vez está determinado por el capital cultural del lector, y trasciende las habilidades lectoras.

1.1.3 Literatura y cine.

La estrecha relación del discurso literario y el cinematográfico se remonta a principios del siglo XX, con la adaptación cinematográfica de *El viaje a la luna*, basada en la novela de Julio Verne (Pulecio Mariño, 2008). A través de más de un siglo, ambos discursos artísticos con su lenguaje particular han mostrado historias llenas de símbolos y significado.

Además, se ha argumentado que el cine es una nueva expresión de la literatura (González, 2015) y que el lenguaje cinematográfico narra una historia que está sustentada por un guion que bien podría ser una obra literaria. Asimismo, los estudios comparatistas han demostrado el carácter interdisciplinario de la literatura (Culler, 2006), que trasciende el lenguaje escrito para relacionarla con diversas artes y áreas del conocimiento (Steiner, 1994). Esta interdisciplinariedad enriquece la comprensión de la lectura misma. A su vez, los estudios cinematográficos han partido desde diversas teorías, entre ellas la literaria (Zavala, 2010). No es de sorprenderse, ya que los estudios sobre el cine, en el caso de Estados Unidos y Canadá, surgieron en los departamentos de literatura.

En cuanto al discurso cinematográfico y el discurso literario analizados en conjunto, Zavala (2010) argumenta que el desarrollo del discurso cinematográfico depende en gran medida del análisis del discurso literario, el cual se puede abordar desde la disciplina de la literatura comparada (Steiner, 1994).

1.2 Marco teórico

1.2.1 Literatura comparada.

La literatura comparada propone la literatura como una disciplina comprensiva que tiene estrecha relación con otras disciplinas y artes (Steiner, 1994; Martínez Suárez, 2014), tal como lo menciona Martínez Suárez (2014), “como un todo y no como una versión fragmentaria” (p. 8).

Pimentel Anduiza (1988-1990) propone siete áreas de estudio para la literatura comparada: “1) influencias y fuentes; 2) la recepción; 3) periodos, escuelas y movimientos; 4) formas y géneros literarios; 5) temas y motivos —o "tematología"; 6) la literatura y otras artes; 7) la literatura y otras disciplinas, tales como la filosofía o la psicología” (p. 92).

En cuanto a la literatura y otras artes, Pimentel Anduiza (1988-1990) expone la relación entre pinturas, obras musicales y poemas que ameritan un estudio extensivo. Esta reciprocidad se encuentra en íntima relación con una constante temática a lo largo de las obras, lo que las hace similares.

Para el presente proyecto se retoma tanto la relación de la literatura y otras artes como la representación de un tema en distintos géneros literarios y artes para promover la lectura mediante una cartografía de literatura mexicana sobre la vida, muerte y el miedo en cuentos, leyendas, una película y una novela corta.

1.2.2 Capital cultural.

Para conocer el contexto de los participantes del taller de intervención y para comprender la lectura como una práctica social se retoma la teoría del capital cultural de Bourdieu (2000). Este teórico estudió los estratos y las convenciones sociales, creando un sistema comprehensivo sobre la sociedad.

El capital cultural consiste en todo aquello que un individuo posee material e intelectualmente en cuanto a cultura, en su mayoría adquirido como herencia del seno familiar. No obstante la herencia es imperativa la inversión personal de tiempo para la apropiación de capital cultural, siendo la socialización uno de los principales medios para valorizarlo y aprobarlo. Según Bordieu (2000) sólo en aquellas familias con un capital cultural lo suficientemente arraigado éste se adquiere sin necesidad de mayor esfuerzo de inversión, puesto que en sus prácticas sociales está implícita su adquisición.

Los estudios sobre capital cultural permiten conocer la raíz de la trayectoria sociocultural de un individuo, en este caso de las prácticas lectoras y culturales de la población con las que trabaja un promotor. Si bien no son la solución al problema de la carencia del hábito lector, el conocimiento del capital cultural del individuo es un punto de partida para incidir en las prácticas de consumo cultural de la población en la que se trabaja, entre las que se encuentra la práctica lectora.

1.2.3 Aprendizaje dialógico.

El aprendizaje dialógico (Flecha, 1997) propone el aprendizaje en adultos mediante el diálogo. Los siete principios del aprendizaje dialógico son: diálogo igualitario, inteligencia cultural, transformación, dimensión instrumental, creación de sentido, solidaridad e igualdad de diferencias.

El diálogo igualitario muestra al conocimiento como una creación colectiva y no como una jerarquía, en la que todos los involucrados son autores de su propio aprendizaje. De este concepto es partícipe la inteligencia cultural, que sostiene que todas las personas pueden sostener el mismo diálogo mediante habilidades distintas sin demeritar su validez e importancia. A su vez, el aprendizaje dialógico permite la transformación del individuo a través del conocimiento y del diálogo. A la par de la creación de conocimiento mediante el diálogo se desarrollan instrumentos para la comprensión, como lo es la capacidad de procesamiento y selección de información; todo esto para coadyuvar a la creación de sentido mediante el diálogo y las experiencias. En cuanto a la solidaridad se refiere a que el conocimiento está abierto a las personas sin reparar en su contexto socioeconómico y cultural. Para finalizar, la igualdad de diferencias radica en aceptar que cada individuo es diferente, por lo tanto sus prácticas, y que esto no desvaloriza a la persona.

Utilizar los principios del aprendizaje dialógico en la promoción de la lectura propicia la igualdad y la inclusión, partiendo de la premisa de que la lectura es para todos y que todos pueden gozar y aprender de ella, sin importar el contexto socioeconómico y cultural que define al individuo.

1.3 Estado del arte o revisión de proyectos similares

A continuación se mencionan proyectos de promoción de lectura que se han gestado en la Universidad Veracruzana (UV). También se aborda un proyecto de un investigador portorriqueño sobre cine y literatura.

El Encuentro de Literaturas es un proyecto de la Facultad de Letras Españolas de la UV que surgió en el 2004 con mesas de discusión sobre literatura mediadas por estudiantes. Actualmente este proyecto cuenta con la participación de más entidades de esta universidad, como lo son el Instituto de Investigaciones Lingüístico-Literarias y la Editorial. En estos encuentros participan principalmente estudiantes de las facultades de Idiomas y Letras Españolas.

Tres años después, en 2007, la UV creó el Programa Universitario de Formación de Lectores con el objetivo de acercar a los estudiantes universitarios a la lectura. A partir de este proyecto nació la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL) en el año 2014, cuyo objetivo principal es el de profesionalizar promotores de lectura. Ambos proyectos se han complementado con la colección Biblioteca del Universitario de la Editorial de la UV, que cuenta con 60 títulos clásicos de los géneros ciencia, historia, poesía, novela, teatro, cuento y ensayo.

Falcone Torralba (2018), egresada de la EPL, realizó un proyecto de promoción de lectura con estudiantes de la Licenciatura en Arquitectura de la UV, al que nombró Belvedere universitario. Trabajó con una muestra de 20 estudiantes de 19 a 21 años de edad. Entre sus objetivos de intervención destaca el de propiciar el diálogo mediante lecturas grupales y compartidas.

Otra egresada de la EPL, Guevara del Angel (2018), trabajó con literatura de cuentistas mexicanos con 10 adultos en una escuela de capacitación para el trabajo. Su taller se nombró Se regalan historias. La teoría sobre la que basó su proyecto es el aprendizaje dialógico, que tiene su sustento en el diálogo y de esa manera se construye el aprendizaje. Durante las sesiones de intervención utilizó recursos como lectura en voz alta y escritura creativa.

González Rivera (2015) hizo un estudio sobre el discurso cinematográfico como recurso para el análisis del discurso literario en estudiantes de preparatoria, donde se pretendía que la adaptación cinematográfica de una obra literaria sirviera como apoyo para la comprensión lectora.

1.4 Breve caracterización del proyecto

El presente proyecto busca fomentar los hábitos de lectura crítica y reflexiva mediante el diálogo con sus compañeros, a través de una cartografía lectora representante de su país que les permita conocer su cultura a través de la literatura, reforzando el conocimiento mediante el cine

El grupo de participantes del taller de intervención se conformó mediante una convocatoria abierta a los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa. Se inscribieron 11 participantes cuyas edades varían de los 18 a los 27 años. La cartografía lectora se escogió a partir de los temas vida, muerte y miedo en México. Se seleccionaron diversos cuentos, dos películas y una novela corta (Ver Apéndice C). El taller se desarrolló en 14 sesiones presenciales que se llevaron a cabo durante los meses de octubre y noviembre. Los cuentos y la película se leyeron durante las sesiones presenciales. La novela corta se leyó de manera individual y se comentará durante las sesiones presenciales. Para leer la novela corta de manera individual se consideraron 7 sesiones individuales.

Previo al inicio del taller de intervención se entrevistó a los participantes para conocer sus expectativas sobre el taller (Ver Apéndice A. Entrevista exploratoria). Durante la primera sesión se aplicó una encuesta diagnóstica para conocer las prácticas de consumo cultural y las prácticas lectoras de los participantes (Ver Apéndice B. Encuesta diagnóstica). Al finalizar el taller se entrevistará a los participantes sobre sus reflexiones personales acerca de su aprendizaje durante las sesiones y sus nuevas percepciones sobre la lectura.

Capítulo 2. Planteamiento del proyecto

2.1 Delimitación del problema

La carencia del hábito lector en México es un problema que atañe a la población en general y a todos los niveles educativos. Los resultados de la última prueba internacional PISA, aplicada a estudiantes de 15 años, demuestran que los niveles de lectura en México se encuentran por debajo de la media mundial y entre los últimos 15 lugares de los países evaluados (OCDE, 2016).

En cuanto a la educación superior, la Encuesta Nacional de Lectura (CONACULTA, 2015) demuestra que los índices de lectura en México son bajos aun durante la etapa universitaria en comparación con países como España, donde leer es una de las actividades más populares entre los jóvenes (Salado Rodríguez, Ramírez Martinell y Ochoa Landín, 2017). Según esta encuesta, a nivel universitario en México se demuestra bajos índices de lectura y comprensión lectora, aun cuando en esta fase académica es un requisito indispensable contar con herramientas de comprensión lectora. Uno de los datos que arroja la encuesta es que el 45.3% de la población entre 18 y 22 años a veces no comprende lo que lee y que esto representa una limitante para leer. En el caso de la población entre los 23 y los 30 años, es el 40.9% que responde a esta limitante. Más aún, el Módulo de Lectura (MOLEC) (INEGI, 2018) reportó que el índice de lectura entre personas de 18 años en adelante, edad en la que usualmente se cursa la educación superior en México, disminuyó del 84.2% en 2015 a un 76.4% en 2018. Contrario a lo derivado de la encuesta nacional (CONACULTA, 2015), en la encuesta del MOLEC (INEGI, 2018) más del 75% de los encuestados, también de 18 años en adelante, considera que

comprende lo que lee, mientras que el 21.6% comentó que comprende la mitad o poco de lo que lee.

En lo respectivo a la Universidad Veracruzana, Jarvio Fernández (2011) investigó las prácticas lectoras de la comunidad universitaria. Los resultados demuestran que los estudiantes comentan que no leen por falta de tiempo y porque prefieren ver la televisión o jugar videojuegos, ya que les parece más interesante. Además, la lectura que realizan con más frecuencia durante la semana es con fines utilitarios.

El problema que se abordará en este proyecto es el de la falta del hábito lector y a lectura crítica entre los estudiantes universitarios.

2.2 Justificación

Ante la notable carencia del hábito lector entre los estudiantes universitarios y la ausencia de comprensión y reflexión en torno a la lectura es labor del promotor de lectura intervenir en esta población.

Socialmente la lectura es una práctica necesaria. Poulain (2004) retoma que “Nicolas Roubakine (...) ve en el desarrollo de la lectura la solución a todos los males de la humanidad” (p. 18). Esta aseveración podría parecer ambiciosa, sin embargo, es cierto que la lectura permite conocer mundos y comprender el propio, lo que genera conciencia y empatía hacia el otro.

Institucionalmente existe una ausencia de promotores de lectura con una formación profesional (Pernas Lázaro, 2009). Este proyecto de intervención forma parte del Programa Universitario de Formación de Lectores y se desprende de las acciones académicas de la Especialización en Promoción de la Lectura, cuyo propósito es profesionalizar promotores de lectura capaces de atender a los problemas relacionados con la ausencia del hábito lector.

Particularmente los objetivos de este proyecto de promoción de la lectura contribuyen al de la Licenciatura en Lengua inglesa de formar profesionales competentes en las habilidades comunicativas tanto de la lengua materna como de la inglesa como conscientes de la cultura madre y las culturas del mundo (Universidad Veracruzana, 2018). Es importante mencionar que esta licenciatura cuenta con las materias de iniciación a la literatura en lengua inglesa, literatura en lengua inglesa –ambas obligatorias–, literatura comparada y literatura escrita por latinos en Estados Unidos –ambas optativas–; por lo tanto, la cartografía lectora de literatura mexicana escogida para este proyecto coadyuva a ampliar el bagaje literario del estudiante y a reconocer las representaciones de la cultura materna en el arte, en este caso la literatura y el cine.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general.

Acercar a los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa de la UV a textos literarios mexicanos a través de un taller de lectura, para promover en ellos la lectura por placer, utilizando el cine como una herramienta que apoye la comprensión lectora, con el fin de que haya crítica y reflexión en torno a lo leído y visto y se promueva la participación, a partir de una cartografía que aborde los temas de vida, muerte y miedo, característicos de la cultura mexicana, para incidir en sus prácticas de consumo cultural y en la apreciación de su cultura.

2.3.2 Objetivos particulares.

Acercar a los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa de la UV a textos literarios en español.

Promover la lectura por placer en los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa.

Facilitar la comprensión lectora utilizando el cine como una herramienta.

Promover la lectura crítica y reflexiva mediante el diálogo de los textos leídos

Incidir en la mejora de las prácticas de consumo cultural de los estudiantes.

Coadyuvar en la apreciación de la cultura madre de los estudiantes a través de la literatura mexicana.

2.4 Hipótesis

Mediante el taller de lectura que se propone los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa de la UV fortalecerán sus prácticas lectoras y de consumo cultural, adquirirán una mayor comprensión de lo leído mediante el cine y serán lectores críticos y reflexivos al compartir puntos de vista con sus compañeros de taller.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención

El presente proyecto está dirigido a estudiantes Licenciatura en Lengua Inglesa de la Facultad de Idiomas de la Universidad Veracruzana. Esta universidad cuenta con 5 sedes, distribuidas entre Xalapa, Veracruz-Boca del Río, Coatzacoalcos-Minatitlán, Orizaba-Córdoba y Poza Rica-Tuxpan. La Facultad de Idiomas se encuentra en la región Xalapa. Ofrece dos licenciaturas presenciales, una licenciatura modalidad virtual, dos maestrías y un doctorado.

La Licenciatura en Lengua Inglesa está incorporada al Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF). Este modelo dosifica la licenciatura en tres momentos: área de formación básica, área de formación disciplinaria y área de formación terminal. El área de formación básica es cursada por todos los estudiantes de la Universidad Veracruzana cuya licenciatura esté incorporada al MEIF. En esta área se oferta la experiencia educativa de lectura y redacción a través del análisis del mundo contemporáneo. Dentro del mapa curricular de la Licenciatura en Lengua Inglesa oferta las experiencias educativas de habilidades de lectura y redacción en inglés, iniciación a la lectura y redacción en inglés, composición de textos en español y lectura y redacción de textos académicos en inglés, iniciación a la literatura en lengua inglesa, literatura en lengua inglesa, literatura comparada y literatura escrita por latinos en Estados Unidos.

Se hizo una convocatoria abierta dirigida a los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa. Se inscribieron estudiantes de semestres diversos. De 11 participantes inscritos, 7 son estudiantes de la licenciatura en Lengua Inglesa, dos son egresados de esta licenciatura y dos son estudiantes de Ingeniería. De estos dos últimos participantes, el primero se inscribió ante la invitación de su hermano, quien también se inscribió al taller, y el segundo porque escuchó del

proyecto cuando se promocionó en la Facultad de Idiomas, donde toma clases de inglés. Los participantes del taller tienen en común la experiencia educativa de lectura y redacción a través del mundo contemporáneo. Las edades de los participantes varían de los 18 a los 27 años.

3.2 Estrategia de intervención

Para desarrollar este proyecto se llevará a cabo un taller de lectura en el que se eligió una cartografía lectora en torno a la muerte y el miedo en la cultura mexicana, conformada por lecturas de los géneros de novela corta, leyenda y cuento. A su vez, se eligió una película que aborda este tema para trabajar el discurso cinematográfico.

Dados los temas bajo los que se eligió la cartografía el taller se nombró vida, muerte y miedo en México. La intención del título, además de mencionar explícitamente los temas que se trabajarían en el taller, fue acoplarlo con las festividades de Día de muertos que coincidirían con algunas sesiones del taller (Ver Apéndice C. Cartografía lectora).

El taller se desarrollará en 13 sesiones presenciales y 7 individuales del 15 de octubre al 28 de noviembre de 2018, dos veces por semana con una duración de 90 minutos cada una. Durante las sesiones presenciales se leerán y comentarán los textos, repartiéndolos de la siguiente forma: las dos primeras sesiones se dedicarán a la lectura de leyendas, compartidas tanto por el tallerista como por los participantes; las siguientes seis sesiones se dedicarán a la lectura de cuentos; una sesión para la proyección de la película; una sesión para un evento de lectura en voz alta donde los participantes compartirán historias de su elección y las últimas tres sesiones para el diálogo sobre la novela corta. Las sesiones individuales serán para la lectura de la novela corta, ya que la extensión de la novela y la duración cada sesión impide la lectura y el diálogo de la novela durante las sesiones presenciales.

Las estrategias que se utilizarán durante las sesiones serán la lectura en voz alta, escritura creativa, diálogo en torno a lo leído, lectura individual, lectura colectiva, dibujos y planteamiento de hipótesis sobre la historia.

La estructura de cada sesión será la siguiente: se dará una breve introducción al autor, se invitará a los participantes a hacer hipótesis sobre la historia de acuerdo al título, se procederá a la lectura del texto y se dialogará en torno a lo leído, propiciando la reflexión y la comprobación de hipótesis. Se animará de manera respetuosa a cada uno de los integrantes del taller a la participación y al diálogo, pidiendo que compartan sus percepciones y reflexiones sobre lo leído.

3.3 Metodología de evaluación

La metodología con la que se evaluará el proyecto incluye:

Previo al inicio del taller de intervención se hará una entrevista a cada uno de los participantes inscritos (Ver Apéndice A). El propósito de esta entrevista es conocer las expectativas de los participantes con respecto al taller.

Durante la primera sesión del taller de intervención se aplicará una encuesta diagnóstica relacionada con el hábito lector y las prácticas de consumo cultural (Ver Apéndice B). El propósito de esta encuesta es conocer el contexto de cada uno de los participantes para 1) implementar estrategias que se adecuen a las necesidades de los participantes y 2) obtener datos sobre las prácticas lectoras y de consumo cultural de los participantes.

Cada sesión se llevará un registro de asistencia. Los comentarios de los participantes se evaluarán según su estructura (Ver Apéndice D). Esta información se vaciará en una base de datos en Excel. Además, se llevará una bitácora por cada sesión donde se describirá lo sucedido,

se anotarán observaciones por parte del tallerista y se propondrán áreas de mejora en caso de ser necesario.

Al finalizar el taller se hará una entrevista a los participantes sobre los aprendizajes obtenidos y sus reflexiones personales. Además se aplicará un cuestionario final que medirá el progreso en la práctica lectora de los participantes, las prácticas de consumo cultural y las percepciones sobre la cultura y la lectura. Con esto se evaluará el cumplimiento del objetivo general y los objetivos particulares de la intervención.

Con los datos recabados se obtendrán gráficas que contrasten las prácticas lectoras y de consumo cultural previas y posteriores al taller de intervención.

Capítulo 4. Programación

4.1 Descripción de actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Protocolo	Se diseñará y desarrollará la redacción del protocolo de la intervención	Protocolo aprobado	8
Gestión de los permisos	Se gestionarán los permisos correspondientes para desarrollar el taller de intervención en la Facultad de Idiomas de la Universidad Veracruzana.	Permiso para desarrollar el taller y lugar dentro de la Facultad de Idiomas	1
Elaboración de la cartografía lectora	Se elaborará la cartografía lectora con la que se trabajará durante el taller de intervención. Los temas que se considerarán para escoger la cartografía son muerte y miedo en México. Se trabajará con cuentos, una película y una novela corta.	Cartografía lectora	3
Invitación a participantes	Se invitará a los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa a asistir al taller de intervención. Se publicará un cartel en las redes sociales de la Licenciatura en Lengua Inglesa y la tallerista asistirá	Lista de estudiantes inscritos al taller de intervención	2

	personalmente a los salones a invitar a los estudiantes.		
Taller de intervención	Se desarrollará el taller de intervención en el espacio asignado por la Facultad de Idiomas. Se trabajará con la cartografía lectora ya descrita. La planeación de las sesiones de intervención se realizará de manera paralela y se elaborará según las necesidades de los integrantes del grupo de intervención.	Sesiones exitosas de intervención	7
Diseño y redacción del reporte	Se diseñará y redactará el reporte de intervención atendiendo a las sugerencias del tutor.	Reporte de intervención	20
Preparación y realización del examen recepcional	Se realizarán las actividades de preparación y ensayos de la presentación final y defensa del reporte de intervención (el examen recepcional)	Examen exitoso	4

Referencias

- Alarcón González, J. F. (2018). Entre lo público y lo privado: el sentido de las prácticas culturales de estudiantes universitarios. *Revista interamericana de educación de adultos*, 2, pp. 99-118.
- Arreola, J. J. (2016). *Confabulario*. México: Booket.
- Bourdieu, P. (2000). *Poder, derecho y clases sociales*. España: Desclée de Brouwer.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Celis, J. L., & Orive Alba, A. (productores), & Gavaldón, R. (director). (1960). *Macario*. [Cinta cinematográfica]. México: Casa Film Studios.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2015). *Encuesta Nacional de Lectura y escritura 2015-2018*. Recuperado de <https://observatorio.librosmexico.mx/encuesta.html>
- Culler, J. (2006). Comparative Literature. En Saussy, H. (Ed.). (2006). *Comparative Literature in an Age of Globalization*. (pp. 237-148). Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Falcone Torralba, A. (2018). *Belvedere universitario: Un modelo de b-lectura para la Facultad de Arquitectura*. (Protocolo de especialización). Universidad Veracruzana, Xalapa.
- Ferreiro, E. (2001). *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

- Flecha, R. (1997). *Compartiendo palabras. El aprendizaje de las personas adultas a través del diálogo*. Barcelona: Paidós.
- García Canclini, N. (1993). *El consumo cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Guevara del Angel, I. (2018). *Se regalan historias: Taller de lectura literaria en una escuela de capacitación para el trabajo*. (Reporte de intervención de especialización). Universidad Veracruzana, Xalapa.
- Gutiérrez Valencia, A. (2009). El estudio de las prácticas y representaciones sociales de la lectura: génesis y el estado del arte. *Anales de documentación*, 53-67.
- González Rivera, R. E. (2015). *Diálogo entre un texto literario y la adaptación cinematográfica: Experiencia didáctico-metacognitiva para el fortalecimiento de la comprensión lectora* (Tesis doctoral). Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Disminuye la población lectora en México: Módulo de Lectura (MOLEC) 2018* (Comunicado de prensa No. 166/18). Obtenido de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018_04.pdf
- Jarvio Fernández, A. O. (2011). *La lectura digital en el ámbito de la Universidad Veracruzana* (Tesis doctoral). España: Universidad de Salamanca. Recuperada de <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/22757>. Lahire, B. (Ed.), *Sociología de la lectura*. España: Gedisa

- Martínez Suárez, J. L. (2014). Presentación. En Villegas, I., Reyes, D., & Rojas Ramírez, C. (Eds.), *¿Qué es literatura comparada? Impresiones actuales*. (pp. 7-8). Xalapa: Biblioteca Digital de Humanidades.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2016). PISA resultados clave. Obtenido de <https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-ESP.pdf>.
- Pacheco, J. E. (1972). *El principio del placer*. México: Era.
- Parra, E. A. (1996). *Los límites de la noche* (pp. 85-94). México: Era.
- Parra, E. A. (Ed.) (2001). *Día de muertos. Antología del cuento mexicano*. México: Debolsillo.
- Petit, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. España: Océano.
- Pernas Lázaro, E. (2009). Animación a la lectura y promoción lectora. En López Gómez, P. *Guía para bibliotecas escolares* (pp. 261-290). Coruña, España: Universidade da Coruña.
- Pimentel Anduiza, L. A. (1988-1990). Qué es la literatura comparada y cómo se puede usar en la enseñanza de la literatura. *Anuario de Letras Modernas*, 4, 91-107.
- Poulain, M. (2004). Entre preocupaciones sociales e investigación científica: el desarrollo de sociologías de la lectura en Francia en el siglo XX. En Lahire, B. (Ed.), *Sociología de la lectura* (pp. 17-57). España: Gedisa
- Pulecio Mariño, E. (2008). *El cine: análisis y estética*. Colombia: Ministerio de Cultura.
- Rulfo, J. (1953). *El llano en llamas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rulfo, J. (1955). *Pedro Páramo*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Salado Rodríguez, L.I.; Ramírez Martinell, A., & Ochoa Landín, R. I. (2017). Hábitos de lectura y afinidad tecnológica de los estudiantes universitarios: estudio comparativo de cinco universidades de habla hispana. *Estudios lambda. Teoría y práctica de la didáctica en lengua y literatura*, 2, 1-24.
- Secretaría de Educación Pública (2010). *Programa Nacional de la Lectura*. Obtenido de http://www.sep.gob.mx/es/sep1/sep1_Programa_Nacional_de_la_Lectura#.W4g0zs4zbIU
- Smith, F. (1988). *Understanding reading*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Steiner, G. (1994). ¿Qué es literatura comparada? En Steiner, G. (Autor), *Pasión intacta* (pp. 121-145). España: Siruela.
- Tario, F. (1968). Entre tus dedos helados. En Millán, M. C. (Ed.), *Antología de cuentos mexicanos 1* (pp. 166-180). México: Nueva Imagen.
- Zaganelli, G. (2014). Introducción: ¿Lectura o lecturas? Notas sobre la interpretación del texto. En Campos Fernández-Fígarez, M., & Martos Núñez, E. (Eds.). *Cartografías lectoras y otros estudios de lectura. Lectura en las universidades públicas andaluzas*. (pp. 15-20). Madrid: Marcial Pons.
- Zavala, L. (2010). *Teoría y práctica del análisis cinematográfico*. México: Trillas.

Bibliografía

- Alexander, P.A. & The Disciplined Reading and Learning Research Laboratory (2012): Reading into the future: Competence for the 21st Century, *Educational Psychologist*, 47(4), 259-280.
- Bloom, H. (2000). *Cómo leer y por qué*. Barcelona: Anagrama.
- Bombini, G. (2008). La lectura como política educativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, 19-35.
- Bourdieu, P. (1979). *La distinción*. Madrid: Taurus
- Campos Fernández Fígarez, M., & Martos Núñez, E. (Eds.) (2014). *Cartografías lectoras y otros estudios de lectura. Lectura en las universidades públicas andaluzas*. Madrid: Marcial Pons.
- Cárdenas De Cristiá, A., & Rodríguez Cabrera, L. (2008). Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. *Ciencias de la información* 39, (2), 3-14.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. España: Anagrama.
- Culler, J. (2011). *Literary theory. A very short introduction*. (pp. 1-18). New York: Oxford.
- Del Ángel, M., & Rodríguez, A. (2007). La promoción de la lectura en México. *Infodiversidad*, 11, 11-40.
- Gaddis, S.M. (2013). The influence of habitus in the relationship between cultural capital and academic achievement. *Social Science Research*, 42(1), pp. 1-13.

- González Rivera, R. E. (2015). *Diálogo entre un texto literario y la adaptación cinematográfica: Experiencia didáctico-metacognitiva para el fortalecimiento de la comprensión lectora* (Tesis doctoral). Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.
- Jacintho Setton, M.G. (2002). A teoria do habitus em Pierre Bourdieu: uma leitura contemporânea. *Revista Brasileira de Educação*, 20, pp. 60-70.
- Méndez Anchía, S. (2006). Comprensión lectora y textos literarios: una propuesta psicopedagógica. *Revista Educación*, 30(1), pp. 141-155.
- Menton, S. (1991). *Narrativa mexicana. Desde Los de abajo hasta Noticias del Imperio*. México: Universidad Autónoma de Tlaxcala y Centro de Ciencias del Lenguaje de la Universidad Autónoma de Puebla.
- Roselló i Cerezuela, D. (2007). *Diseño y evaluación de proyectos culturales* (pp. 23-40). Barcelona: Ariel.
- Salazar Ayllón, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 66, pp. 13-46.
- Smagorinsky, P. (2008). If meaning is constructed, what is it made from? Toward a cultural theory of reading. *Review of Educational Research*, 71(1), pp. 133-169.
- The Monthly Video [Ghassan Hage on Pierre Bourdieu]. (2 de mayo de 2013). *Key Thinkers* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=vn9daX6Jt4g&t=8s>

Apéndices

Apéndice A. Entrevista exploratoria

1. ¿Por qué te interesaste en el taller?
2. ¿Qué expectativas tienes del taller?
3. ¿Esperas aprender algo específico?
4. ¿Consideras que puedes tener una mejor experiencia con la literatura al compartir con los demás lo que leíste?
5. ¿Por qué crees que veremos cine?
6. ¿Cómo consideras que el cine impactará en tu experiencia en el taller?

Apéndice B. Encuesta diagnóstica relacionada con el hábito lector y las prácticas de consumo cultural.

Encuesta realizada a los asistentes del taller de promoción de la lectura 'Vida, muerte y miedo en México'. El uso de todos los datos que proporciones será confidencial.

Nombre completo: _____

Edad: _____

Número de teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Licenciatura: _____

Semestre: _____

1. ¿A qué bachillerato fuiste?

2. ¿Era público o privado?

3. ¿Cuál es el nivel de estudios de tus padres?

4. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

5. ¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

6. Cuando tienes que leer, ¿cuáles son los motivos?

Investigación ☐ tareas ☐ para estar informado ☐ placer ☐

Otra (especifique) ☐ _____

7. ¿Te gusta leer por placer? Sí, ¿por qué? No, ¿por qué?

8. De los siguientes tipos de textos literarios, ¿cuál es tu favorito?

Novela ☐ cuento ☐ poesía ☐

9. ¿En qué momento del día prefieres leer?

10. ¿Terminas los libros que empiezas a leer?

Sí ☐ No ☐

11. ¿Cuántos libros completos has leído en el último año?

12. ¿Dónde sueles leer?

-
13. ¿Conoces eventos relacionados con la promoción de la lectura y/o del libro? Si la respuesta es sí, por favor menciona los que conozcas.

-
14. ¿Asistes a eventos relacionados con la promoción de la lectura y/o del libro? Si la respuesta es sí, por favor menciónalos.

-
15. ¿Sueles ver películas?

Sí ☐

No ☐

16. ¿Qué tipo de películas ves?

-
17. ¿Dónde sueles ver películas?

18. ¿Qué estándares tomas en cuenta para escoger las películas que ves? (por ejemplo, actor, director, género, temática, etc.)

19. ¿Conoces festivales de cine? Si la respuesta es sí, por favor menciona los que conozcas.

20. ¿Asistes a festivales de cine? Si la respuesta es sí, ¿a cuáles has asistido? Si la respuesta es no, ¿te gustaría asistir a alguno? Por favor, menciona.

21. ¿Has escuchado del Programa Universitario de Formación de Lectores de la Universidad Veracruzana? Si es así, ¿cómo lo conoces?

22. ¿Estás familiarizado con la colección Biblioteca del Universitario? Si es así, ¿cómo lo conoces?

¡Gracias por tu participación!

Apéndice C. Cartografía lectora

Leyendas	Cuento	Novela corta	Película
• Xalapa y el estado de Veracruz	• Langerhaus, José Emilio Pacheco • Los santos inocentes, Eduardo Antonio Parra • El pozo, Eduardo Antonio Parra • Entre tus dedos helados, Francisco Tario • Un pacto con el diablo, Juan José Arreola • El guardagujas, Juan José Arreola • No oyes ladrar los perros, Juan Rulfo • Macario, Juan Rulfo	• Pedro Páramo, Juan Rulfo	• Macario, Roberto Gavaldón

Apéndice D. Tabla de evaluación de comentarios

Rubro	Valor
No asistió/no leyó	0
Leyó pero no participó	1
Leyó y participó	2
Leyó y participó haciendo referencia a elementos literarios, como personaje, trama, lugar, etc.	3

Apéndice E. Cartel promocional del taller de intervención



Glosario

Consumo cultural: “Conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (García Canclini, 1993).

Literatura comparada: Según Pimentel Anduiza (2009) es “el estudio interrelacionado de por lo menos dos literaturas en términos de influencias, de temas y motivos, etcétera” (p. 92).