



Universidad Veracruzana

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA Y
LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA
LECTURA

Sede: Xalapa

Fomento de la lectura mediada por iPad para
niños de 5° de primaria

Estudiante: María Paulet López Flores

Tutora: Dra. Norma Esther García Meza

Xalapa, Veracruz, diciembre 2018.

Contenido

Lista de tablas y figuras	iv
1.1 Tablas	iv
1.2 Figuras	iv
Introducción	5
Capítulo 1. Marco referencial	7
1.3 Marco conceptual	7
1.4 Marco teórico	8
1.4.1 Perspectivas teóricas	8
1.4.2 Estrategias para la promoción de la lectura	14
1.4.3 Lectura y TIC en la escuela	14
1.5 Estado del arte o revisión de proyectos similares	16
1.6 Breve caracterización del proyecto	20
Capítulo 2. Planteamiento del proyecto	21
1.7 2.1 Delimitación del problema	21
2.1.1 La lectura en México	21
2.1.2 La lectura a nivel primaria en el estado de Veracruz	22
2.1.3. La lectura en la primaria y grupo específico donde se va a intervenir	23
1.8 2.2. Justificación	24
1.9 2.3. Objetivos	27
2.3.1. Objetivo general	27
2.3.2. Objetivos particulares	27
1.10 2.4. Hipótesis	28
Capítulo 3. Diseño metodológico	29
3.1. Aspectos generales y ámbito de la intervención	29
1.11 3.2. Estrategia de intervención	29
3.3. Metodología de evaluación	33
Capítulo 4. Programación	36
4.1 Descripción de actividades y productos	36
Referencias	0
Bibliografía	5

Apéndices.....	7
1.12 Apéndice A: Guía de observación	7
1.13 Apéndice B: Guía de entrevista	8
1.14 Apéndice C: Encuesta.....	11
1.15 Apéndice D: Código de transcripción	24

Lista de tablas y figuras

1.1 Tablas

Tabla 1 Estrategias de interención 36

Tabla 2 Descripción de actividades y productos.....36

1.2 Figuras

Figura 1 Diagrama de Gantt..... 38

Introducción

El trabajo contiene una propuesta de intervención sobre la promoción de la lectura digital en nivel primaria. La lectura por placer es una actividad que debe ser estimulada de manera constante por distintos medios y a través de diferentes espacios: escolares, familiares y sociales; porque se enriquece un mensaje positivo de sus beneficios y contribuye a formar lectores desde la infancia. El proyecto plantea actividades escolares que inviten a los estudiantes a utilizar la tecnología y material de libros físicos de interés para que puedan acercarse a la lectura y pongan en práctica estrategias de comprensión que los lleven al camino de los lectores críticos.

En el primer capítulo se muestran los conceptos de lectura y las estrategias para fomentarla; se acompañan del fundamento teórico de la lectura digital en la sociedad actual. La principal teoría es la de los nuevos estudios de literacidad (NEL) bajo la perspectiva sociocultural de la lectura. Además se incorporan las investigaciones relevantes y propuestas del uso de la tecnología en espacios educativos.

El capítulo segundo expone el planteamiento del problema que refiere a los bajos índices de prácticas lectoras, la poca participación de los actores sociales involucrados en la escuela y el poco uso de las TIC para estos propósitos. El proyecto se justifica desde lo social, lo académico y lo personal, dimensionando el motivo y la necesidad de realizar esta intervención. También se presentan los objetivos tanto general como particulares para sustentar la hipótesis de que a través de esta propuesta se consiga elevar el gusto de la lectura por placer.

En el tercer capítulo se plantea el proceso metodológico que se llevará a cabo en este trabajo: se describe el ámbito de intervención, las estrategias para promocionar la lectura y la metodología para establecer un diagnóstico inicial y una evaluación final que permita obtener

resultados sobre la influencia del taller, el cumplimiento de los objetivos y la contrastación de la hipótesis.

El capítulo cuarto presenta la descripción y programación de actividades y programación las que se ilustran en un cronograma, con la finalidad de que el trabajo lleve un orden y se concluya en tiempo y forma.

Capítulo 1. Marco referencial

1.3 Marco conceptual

Partiendo de la concepción del acto de leer, Freire (2009) explica que la lectura no se agota sólo en la decodificación del lenguaje escrito, sino que implica procesos complejos como la elaboración de hipótesis y la comprensión que requiere del lector una postura crítica conformada por la dinámica entre lo escrito y el contexto.

Autores como Cassany (2006) reafirman que la lectura no debe reducirse a una visión mecánica que hace énfasis en el desciframiento de la prosa de un modo literal. Es indispensable trascender a entenderla como un proceso de comprensión. Para poder comprender lo que se está leyendo es necesario desarrollar una serie de procesos cognitivos que hacen que la alfabetización sea funcional. En adición a esto, plantea una concepción sociocultural que pone énfasis en la creación de significado, el conocimiento previo y el discurso del autor, el lector y el texto.

A la vez Goodman (2013) expresa que el acto de leer requiere de estrategias que den sentido al texto y que para que eso suceda es indispensable que un texto sea significativo e interesante a nivel personal.

Cada una de las definiciones presentadas trasciende aspectos lingüísticos que incluyen las reglas de ortografía, la sintaxis y la morfología. Si bien es cierto que éstas contribuyen al proceso de lectura, no son los únicos elementos. Se pone en juego los roles del autor y el lector; se dice que son una función que desempeñan los interlocutores con sus derechos y deberes, la imagen que adopta cada uno, las referencias y el grado de subjetividad (Cassany, 2006).

Garrido (2009, p. 65), hablando del posicionamiento del lector, menciona una serie de características que lo definen: “lee por voluntad propia, comprende lo que lee, está habituado a

atribuir un significado al texto y se siente incómodo cuando tiene dificultades, se siente molesto cuando no le satisface el sentido que le da. Advierte los problemas y no se siente tranquilo hasta que logra resolverlos”.

Para que se forme un lector es indispensable la intervención de agentes que influyan en la construcción de hábitos y estrategias que lleven a la comprensión y gusto por la lectura. Un promotor es un agente de cambio con la función de iniciar a la lectura, que explique la reglas; que lea con otras personas en voz alta para comenzar a dar sentido a la lectura, para aprender a dar sentido a las palabras y con gusto para que contagie (Garrido, 2004). Es mostrar con el ejemplo cómo y para qué se lee; cómo y para qué se escribe. Acercándolo a diversas posibilidades de lectura y de escritura, que animen a que se lea y escriba por cuenta propia.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Perspectivas teóricas

1.4.1.1 Paradigmas de la lectura y escritura

La lectura y la escritura han sido objeto de estudio a lo largo de varias décadas y se han abordado desde diferentes enfoques (psicológicos, pedagógicos, antropológicos, etc.), cada uno dando énfasis en diversos elementos de estudio, ya sea en habilidades cognitivas, el conjunto de habilidades que requiere el proceso de lectura y escritura, los usos que se les dan, las implicaciones sociales, entre otros aspectos (Zavala, 2004). Las perspectivas desde las que se ha abordado han sido tres diferentes: la lingüística, la psicolingüística y la sociocultural.

La perspectiva lingüística concibe a la lectura y escritura desde una construcción meramente gramatical y léxica, es indispensable conocer las palabras, sus formas, significados conceptuales y sus reglas para poder realizar una codificación (Cassany, 2008). En síntesis, desde

la visión lingüística lo que contiene un texto es resultado de identificar las palabras, aplicar reglas sintácticas y tener una coherencia proposicional (Cassany, 2009).

La segunda perspectiva es la psicolingüística, que más allá de codificar, lo que se torna prioridad en la lectura y escritura es realizar anticipaciones y construir inferencias para finalmente verificarlas, denominándose procesos cognitivos (Cassany, 2008). También Cassany y Aliagas (2009) lo expone como un proceso más avanzado que decodificar, pues es necesario llevar a cabo actividades de reconstrucción de significados y de colocar al lector en su contexto.

Por último, se menciona la perspectiva sociocultural, que es la que fundamenta gran parte de este trabajo. Las diferentes investigaciones que indagan la existencia de la lectura en los espacios urbanos, rurales y sociales priorizan conocer los usos y significados que las prácticas de lectura y escritura se reflejan en la vida cotidiana y en lo que les rodea (Cassany & Aliagas, 2009). Es decir que, desde esta perspectiva se tiene acceso a la lectura y escritura por medio de un proceso donde se involucran las interacciones sociales y a su vez son indispensables para leer y escribir (Kalman, 2009). En complemento, como afirma Vaca (2007) el avance en la lectura depende en gran medida del medio cultural donde el niño se desenvuelve, dicho factor influye más que cualquier otra variable como lo es la edad o el tipo de escuela, es decir, la urbanidad vuelve a hacer una variable sociológica central.

En este paradigma Cassany (2008) expone cuatro elementos involucrados en la práctica de la lectura y la escritura. 1) situación del discurso: haciendo referencia a la colocación del autor (ya sea, anónimo, individual o colectivo) al lugar en donde se encuentra y el momento histórico en el que vive. Al situarlo, se reflejan las ideologías del autor, es decir, conocer la mirada del mundo del autor, la intención de escribirlo y su interés, 2) la comunidad cultural de significados: son todos los valores, los sentimientos, las tradiciones que ha internalizado tanto el autor como el lector y que a su vez, originan el significado del discurso, 3) la retórica de la comunidad: es producto histórico de

las interacciones y formas de vida que tienen los miembros de una comunidad, 4) diversidad de interpretaciones: existe una serie de significados situados e individuales que al compartirlos se genera una comprensión global.

1.4.1.2 Lectura y escritura desde los Nuevos Estudios de Literacidad (NEL)

En las últimas décadas los estudios sobre literacidad han ido avanzando ampliamente incorporando la perspectiva sociocultural. Dicha perspectiva va más allá de las habilidades de lectura y escritura centrándose ahora en las literacidades que implican prácticas sociales y concepciones acerca de cómo las personas usan de manera original y creativa la lectura y escritura (Street & Street, 2004).

Investigadores como Heath (1982), Street (1988, 2003), Barton e Ivanic (1991), y Barton y Hamilton (1998) fueron los pioneros de conceptos principales en los nuevos estudios de literacidad: prácticas letradas, eventos letrados, dominios y prácticas vernáculos y dominantes (Kalman & Street, 2009).

Desde los NEL, Barton y Hamilton (2004) exponen al decir que la literacidad es ante todo algo que la gente hace con la lectura y la escritura; es una actividad donde interactúan los conocimientos y el texto. Como toda actividad humana es esencialmente social y se localiza en la interacción interpersonal, se reflejan las identidades y los roles.

Hernández (2009), reafirma que cuando se habla de la literacidad se hace referencia a todas las prácticas que implican el uso de la escritura, desde el manejo del código alfabético, los diferentes géneros escritos, la estructura de los discursos y los roles que asumen el lector y el autor, hasta la configuración de las interacciones en un contexto o los valores sociales.

Otro elemento que las caracteriza es que se construyen con la ayuda de acuerdos sociales que moderan el uso, la distribución, la creación y acceso de textos. Es decir, que la sociedad establece reglas, normas y acuerdos para hacer uso de sus prácticas de lectura y escritura.

Cassany (2010) además de reafirmar la relevancia de las actitudes, los valores y sentimientos, añade a la definición las normas sociales inmersas; quién puede producir el texto, el acceso que se tiene, el lugar donde se produce, cómo se lee, etc.

Petit (1999) considera a las prácticas lectoras parte del proceso de lectura pues toma en cuenta el acceso al conocimiento, la apropiación de la lengua, la construcción de identidad, una nueva forma de socializar y entender lo que nos rodea.

1.4.1.2 Prácticas letradas digitales

Cassany (2006) afirma que es un hecho que día con día se interactúa cada vez más con equipos digitales para cumplir diversas prácticas sociales, donde se construyen formas particulares de escritura combinando recursos visuales, lingüísticos, no verbales, etc. También, este autor explica cómo la tecnología evoluciona creando nuevas formas de interacción, lenguaje, comunicación e incluso modifica patrones cognitivos. Relaciona la adquisición de poder al leer y escribir en la red, viéndose reflejado este poder en la manera veloz e interactiva con que se puede tener acceso a gran cantidad de información, comprar mercancía, obtener servicios, resolver tareas y desarrollar relaciones personales, laborales y académicas (Cassany, 2010).

Asimismo, Lankshear desde 1994 introdujo el concepto *technological literacy* para referirse a las prácticas sociales que propician la construcción, transmisión y modificación de textos mediante herramientas digitales, caracterizándose por los diversos formatos, cobertura y velocidad en el manejo de información, a los conocimientos computacionales como a la

comprensión de texto y su uso pertinente, siendo, éste último un objetivo propio de la alfabetización escolar (Kalman, 2001).

Lankshear y Knobel desde 1997 (Kalman, 2001) visualizaban una transformación de las prácticas existentes de lectura y escritura, donde los medios electrónicos permiten desarrollar lo que se hace con los textos, combinando actividades, formatos, gráficos, organizaciones y estructuras.

Los dispositivos electrónicos también permiten ahora escribir de maneras diferentes, haciendo una lectura de imagen y hablando específicamente en el ámbito educativo, permite diversificar el proceso de aprendizaje (Ruiz, 2016).

Dentro del surgimiento de nuevas prácticas, las producciones de texto actuales se denominan multimodales porque la imagen se torna prioritaria respecto al texto, modificando así los roles, las funciones y las formas que se escribe (Krees & Bezemer, 2009).

1.4.1.3 Procesos de lectura

El proceso de lectura requiere una serie de estrategias, entendidas como un conjunto de esquemas para obtener, evaluar y utilizar la información. (Goodman, 2013) Para comprender y dar significado a un texto, el lector implementa procesos cognitivos que dan orden y estructuran al texto. Ferreiro (2013) argumenta que las estrategias de lectura están inmersas en la cultura social, se requiere un conocimiento previo y se conforma por esquemas conceptuales y actitudes personales.

Goodman (2013) describe el muestreo como una de las estrategias de lectura que implica la exploración y selección de índices o apartados que le serán de utilidad; hace una revisión de páginas, portada, datos bibliográficos y elige la información necesaria. La anticipación (o predicción) es la estrategia donde el lector predice el final de una historia, la estructura de una

oración o el final de una palabra. Para ello, se involucran el conocimiento previo y se presenta mientras se está leyendo. Por su parte, la inferencia se lleva a cabo cuando complementan la información con lo que no está explícito en el texto o lo que se describirá más adelante; ver la relación entre caracteres, preferencias del autor, etc. Los lectores están constantemente controlando su lectura para asegurarse que tenga sentido, es un control activo mientras se ejecuta la actividad de leer, la estrategia de autocontrol sirve para confirmar o rechazar las predicciones o inferencias previas. Además, brinda al lector la posibilidad de aprender y modificar sus estrategias para que se realice la comprensión, es decir, hay un proceso de autocorrección.

Por su parte, Garrido (2004) expone estrategias para la comprensión que hacen referencia a las estrategias antes mencionadas y también menciona otras estrategias que complementan y acompañan la lectura: muestrear es reconocer el carácter del texto para decidir cómo leerse; a qué debe prestarse atención, según el propósito del autor. Explica que memorizar es una estrategia ya que con el uso de la memoria de corto plazo se identifican palabras o frases que tengan sentido y significado completos; las unidades de comprensión. Imaginar es otra estrategia de lectura que invita a construir en el interior imágenes mentales y sensoriales a partir de las escenas, acciones y personajes que el libro describe. Al igual que Ferreiro (2013) menciona las estrategias de predicción, inferencia y confirmación: Predecir o anticipar; los textos tienen pausas recurrentes que nos permiten hacer anticipaciones o predicciones sobre lo que leemos. Inferir o deducir se realiza cuando los lectores sacan conclusiones de la información que un escrito les ofrece de acuerdo con su teoría del mundo y con su información no sensorial. Deducen lo que no está en las palabras, pero se desprenden de ellas. Y confirmar y corregir lo describe como momento en que los buenos lectores vigilan su lectura inconsciente y constantemente, para confirmar si están entendiendo; aprenden a corregirse como forma de aprendizaje.

1.4.2 Estrategias para la promoción de la lectura

Garrido (2004) propone una serie de estrategias por parte del promotor de la lectura para llevar a cabo con los niños: 1) iniciar con lecturas cortas para que posteriormente se lean textos de mayor extensión y más complejos, 2) leer en voz alta para modelar a los estudiantes los diversos tonos, ritmos y temas, 3) realizar explicaciones, comparaciones y ejemplos para una mayor comprensión, 4) buscar espacios donde sean visibles los textos y enfatizar la función de las ilustraciones, 5) dramatizar un poco la lectura, fingir voces y efectos, 6) relacionar la lectura con la vida cotidiana.

Otra de las estrategias de lectura es la lectura en voz alta. Cuando se trabaja en colectivo, ésta es una oportunidad para fascinar al grupo. Es una ceremonia de iniciación y encantamiento. Es el medio idóneo para enseñar a otros cómo se toma el libro, cómo se pasan las páginas, cómo advertir que algo no se entiende y cómo averiguar lo que haga falta para comprender mejor. Esta técnica estimula el interés de los oyentes en los libros, su desarrollo emocional, su imaginación y lenguaje.

El lenguaje de una persona se conforma a partir de las palabras que escucha y lee. Para que los niños escuchen, hablen, lean y escriban aprovechando al máximo su capacidad, el primer paso es elegir un libro y comenzar a leerlo en voz alta (Garrido, 2004).

1.4.3 Lectura y TIC en la escuela

En México existen planes y programas educativos con el objetivo de establecer estándares de competencia con base a su grado escolar. La Secretaría de Educación Pública (SEP, 2011) establece documentos oficiales con el fin incorporar las TIC.

El Plan de Estudios 2011 enuncia dos competencias que deben desarrollarse con habilidades digitales (SEP, 2011, p.38): 1) competencias para el aprendizaje permanente. Para su desarrollo se

requiere: habilidad lectora, integrarse a la cultura escrita, comunicarse en más de una lengua, habilidades digitales y aprender a aprender y 2) competencias para la vida en sociedad. Para su desarrollo se requiere una participación que tome en cuenta el uso de la tecnología.

Otro de los documentos que se están utilizando como guía del trabajo docente son los aprendizajes clave (SEP, 2017), cabe mencionar que dentro de sus categorías no se expone ni desarrolla el uso de las TIC, sólo plantean objetivos en la materia de español que involucran la comprensión de textos informativos y la escritura de reseñas, refieren la lectura y escritura de diversos subgéneros como el cuento y las novelas breves. También se mencionan la lectura e interpretación de poemas, adivinanzas y la escenificación de obras teatrales. Por último, los aprendizajes esperados hacen referencia al reconocimiento y función de los folletos, los anuncios publicitarios, las historietas y la diversidad lingüística.

En 2013, la Subsecretaría de Educación Básica de la SEP publicó la Convocatoria para el impulso y financiamiento a proyectos de innovación estatales, bajo este marco, el estado de Veracruz decidió presentar el Proyecto Educación Mobile. Habilidades Digitales para una Educación de Calidad. En febrero de 2014 se aprobó el proyecto y se llevó a cabo una selección de las escuelas beneficiadas.

Los objetivos que rigen el proyecto educación mobile fueron elaborados bajo una propuesta pedagógica creativa y funcional: 1) la incorporación de las tecnologías móviles (tabletas digitales), 2) las nuevas formas de aprendizaje y 3) interacción social (Educación Mobile, 2013).

Educación Mobile (2013) para lograr la construcción de aprendizajes utilizan como herramienta central la planeación didáctica que se caracteriza por abordar el aprendizaje como un proceso activo, de libre elección y elaboración de productos que den evidencia de los avances realizados. Por último, dentro de la estrategia educativa se proyecta una forma de trabajo basada en la elaboración de redes de pares y comunidades de aprendizaje con el uso de la tecnología.

1.5 Estado del arte o revisión de proyectos similares

En este apartado se presentan trabajos llevados a cabo en países de Europa, Estados Unidos y de América Latina. En conjunto plasman una visión de las TIC y la lectura.

Se ha publicado una considerable cantidad de evidencia sobre el tema de tecnología en la educación que es demasiado extenso y atrae la atención principalmente de los docentes, de las instituciones encargadas de realizar cambios y mejoras a nivel curricular, investigadores, e incluso de los padres de familia interesados en la educación de sus hijos. Principalmente, dichas investigaciones han sido en países desarrollados como España y Estados Unidos, donde existe un mayor acceso e incorporación de la tecnología en las aulas.

Por otro lado, hace un par de años, el tema de literacidad era menos concurrido a nivel nacional, pues los estudios principalmente se presentan en países extranjeros (como lo es el caso de España, Estados Unidos, Colombia y Perú), o la población a la que están enfocados es a nivel básico y media superior (primaria y bachillerato, principalmente) o nivel superior. Actualmente se han realizado más investigaciones dentro de esta perspectiva teórica, a continuación, se mencionan cuatro estudios que lo fundamentan y que tienen un acercamiento y relación con el foco de investigación de este trabajo.

En el estudio realizado por Kozminsky y AsherSadon (2013), cuyo objetivo fue comparar la literacidad de los niños de preescolar entre formato de libro impreso y digital, su metodología fue cuantitativa utilizando un grupo control y uno experimental y sus resultados arrojan que en ambos grupos hubo un eficiente desempeño, sin embargo, en el rubro de comprensión de vocabulario, se mejoró significativamente con el libro impreso. Este estudio cuenta con referentes contextuales para el presente trabajo, que permiten evidenciar que la utilización del formato digital es cada vez más utilizado con fines de lectura en edades tempranas.

También existen estudios que debaten el potencial o los beneficios que puede tener el uso de los dispositivos electrónicos en el aula tales como Nakano y Garret (2013), Robles (2012) y Hutchinson (2010); la metodología que utilizan es de índole cualitativa y sus instrumentos de recopilación de datos son las observaciones y las entrevistas a diversas poblaciones. Estas referencias sirvieron para contextualizar la relevancia de las TIC en este ámbito y para dar muestra sobre las actividades académicas y personales respecto a las TIC. Cabe mencionar que dichos estudios se tomaron en cuenta para reflexionar la manera de obtener información en las aulas, mediante instrumentos cualitativos como lo son la observación y las entrevistas.

Ahora bien, para hacer referencia a las investigaciones recientes que incluyan el uso de las tabletas digitales y el trabajo con niños, se presentan los siguientes estudios:

El estudio realizado por Palacios, Sánchez y López (2015) tuvo como objetivo valorar de manera cualitativa la usabilidad de las tabletas en una escuela conformada por 51 alumnos y 15 profesores en una zona rural en España. Se aplicó un cuestionario semiestructurado, entrevistas y grupos de discusión, cuyos resultados dejan entrever que las experiencias han sido satisfactorias para la población estudiada, destacando una mejora tanto en literacidad digital como en procesos de enseñanza.

Margallo y Aliagas (2014) realizaron una investigación con el objetivo de documentar las experiencias literarias mediadas por el iPad en las que los niños participan en el hogar. Sus bases teóricas se sustentan desde una aproximación sociocultural al estudio de las prácticas digitales literarias. Es un estudio de corte etnológico donde se utilizó la observación directa de tres familias con sus hijas de 3, 4 y 5 años. El análisis permitió reflejar que con el soporte digital hubo un favorecimiento en los roles activos por parte de los niños. También se identificó la relación entre los efectos interactivos de los libros digitales y la respuesta lectora, ligadas a una intencionalidad y relevancia. Esta investigación es un caso similar a lo que planteo en mi proyecto de intervención

en cuanto a la lectura digital, las estrategias metodológicas de observación y la población infantil investigada.

Una experiencia de trabajo en el aula es la que se presenta en España que cuenta con la implementación de tabletas digitales enfocadas principalmente en lectura y escritura. Se expone el impacto que ha tenido la utilización de la tecnología, principalmente los ha llevado a un proceso de reflexión continua, del para qué, cómo y por qué se están haciendo las cosas. Comenzando una ruptura en tiempo, roles del profesorado y contenidos curriculares (Ruiz, 2016).

Por último se exponen investigaciones realizadas en países de América Latina que evidencian parte del trabajo con las TIC en nivel básico. En el marco del plan ceibal, a partir de 2013 se implementó una experiencia con tabletas donde hicieron actividades los niños/as y los docentes de los grupos de 4 y 5 años. Se pudieron diferenciar actividades de: a) lenguaje y lecto-escritura, b) expresividad gráfica y artística, c) funciones cognoscitivas: coordinación viso espacial, memoria visual y d) conocimiento de sí mismo y del medio (Kelly, 2016).

En el caso de Chile en 2014 se impulsó el proyecto *tablet* para la educación inicial. Se brindó equipamiento y orientaciones pedagógicas para la implementación de estrategias enfocadas al conocimiento matemático. En este sentido, el uso de los dispositivos quedó sujeto a las estrategias pedagógicas del profesor (UNESCO, 2014).

En Argentina, se ha dotado de *tablets* a tres jardines de infantes cuyos docentes y referentes tecnológicos reciben capacitación. El objetivo fue analizar el impacto de la introducción de las *tablets*, se observó que en todos los casos la integración digital favoreció sociabilización, el trabajo cooperativo y la autonomía en los estudiantes de sala de 5 años. Sin embargo, también se identificaron aspectos en tensión: el problema de determinar niveles de apropiación digital; en las prácticas docentes, las brechas entre sus saberes digitales y los de los estudiantes; en la planificación curricular, la fragmentación con la que se incluyen los contenidos digitales, su

asociación con las tecnologías como herramientas meramente instrumentales y la necesidad de incorporarlas en el ámbito escolar (Balada, Simón & Aracena, 2015).

Un estudio más reciente de Márquez y Valenzuela (2017) tuvo como objetivo identificar, describir y analizar los procesos de lectura en dispositivos electrónicos. Los elementos teóricos en los que se basaron fue el propuesto desde la perspectiva de la literacidad enmarcada en las teorías socioculturales. Utilizando una metodología cualitativa, sus resultados identifican las habilidades y niveles para la lectura. Visualizando vías para la formación lectora aplicados en el fomento de la lectura en la educación superior. Una investigación muy similar a la que se plantea en este trabajo, sin embargo, la muestra está dirigida a otra población y los objetivos varían. Pero los referentes teóricos son semejantes para abonar en el ámbito educativo.

Por último, se menciona un estudio que refiere a la promoción de la lectura desde la escuela. Gallego (2014) tuvo como objetivo reflexionar en torno a situaciones didácticas dirigidas a la producción de textos literarios a partir de la promoción de la lectura y escritura en el aula. Se tomaron como referencias los aportes teóricos de la planificación por proyectos didácticos. Se leyó con distintos propósitos: unos referidos al disfrute de los textos literarios y otros con la intención de reconocer formas y estructuras propias de la escritura, para las nuevas producciones. Se ofreció a los estudiantes otra manera de vivenciar la lectura y la escritura en la escuela. Un estudio que abonó a este trabajo la parte experiencial donde se logran alcanzar objetivos encaminados a la promoción de la lectura literaria, bajo una planeación didáctica adecuada, se puede contribuir de manera significativa a la formación de lectores.

Como se puede notar, tienen algunas similitudes el presente trabajo; tanto en la muestra, la metodología, el tipo de instrumentos y las perspectivas teóricas que lo fundamentan. Esta revisión sirvió como referente a lo que ya se ha analizado y en lo que falta profundizar. Además de que

respalda la viabilidad de la metodología que se presenta y muestran un panorama de las experiencias que se han tenido al incorporar la tecnología en el área educativa.

1.6 Breve caracterización del proyecto

Se va a llevar a cabo un proyecto de investigación-acción para promocionar la lectura en papel y principalmente la lectura digital desde la escuela. Porque hoy en día la práctica de la lectura ha evolucionado ante la nueva forma de acceder a los textos; generando nuevas prácticas lectoras mediatizadas por un dispositivo que cuenta con características multimodales. Ante esto, los agentes de cambio (docentes, padres y/o madres de familia y especialistas) se enfrentan a nuevas posibilidades de fomentar la lectura. El proyecto propone la implementación de un taller donde cada sesión se divide en cuatro momentos: juego lúdico, actividad lectora, actividad creativa y retroalimentación. Las actividades se conforman de estrategias planificadas para el desarrollo integral de los estudiantes. Dichas estrategias conllevan la aplicación de técnicas como lectura en voz alta, dramatización, creación literaria, lectura compartida y dinámicas lúdicas que refieran el placer y los beneficios de leer con temas que resulten de interés para los estudiantes.

Capítulo 2. Planteamiento del proyecto

1.7 2.1 Delimitación del problema

2.1.1 La lectura en México

En las políticas públicas se formulan dentro de los planes nacionales temas que competen al ámbito educativo y la promoción de la lectura no es la excepción para la evaluación y creación de programas. Como ejemplos de medición de la situación de la lectura en México se llevan la encuesta nacional de lectura por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA, 2015), encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales (Organización de los Estados Iberoamericanos, 2013), el módulo de lectura del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2018) y la encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura por la Organización Internacional para el Libro Juvenil (IBBY, 2015). Los resultados muestran que la lectura es una actividad que no realizan por la falta de tiempo sin embargo cuando se hace mención de las actividades realizadas en su tiempo libre, reportan como principal actividad el ver la televisión; datos alarmantes si se toma en cuenta los pocos aportes que genera la televisión comparado con la lectura, los datos señalan que la lectura no es uno de los pasatiempos habituales en el país. Es evidente que a pesar de los programas de lectura los hábitos lectores no han aumentado, pues en México el promedio de libros leídos disminuyó del 2015 con 3.5 libros año a 3.8 en 2016 (INEGI, 2018). No sólo es poca la cantidad de libros, sino que ha aumentado, pero no de manera significativa y eso ubica al país por debajo de países latinoamericanos y no se diga de los europeos o de asiáticos.

Un factor relevante en las prácticas de lectura y escritura es el uso de lo digital. CONACULTA (2015) reporta que del total de los encuestados uno de cada seis cuenta en su hogar

con libros digitales que no son manuales de textos escolares o de estudio. Entre ellos, la diferencia económica, de género y nivel de educación se incrementa respecto de quienes poseen libros impresos. Poco más de una de cada 10 personas descarga libros digitales, principalmente libros de política, novelas, idiomas, cine, arte y ciencias. Los usuarios principales son los jóvenes de entre 18 y 30 años y en particular los ciudadanos de los grandes centros urbanos pero no hay datos de lo que pasa con el consumo que tienen los niños, las aplicaciones de lectura que puedan tener y el tipo de contenido y la frecuencia, tampoco hay reportes del consumo y los contenidos que se tiene en las escuelas conurbadas. Estos datos podrían ser evidencia de que la brecha generacional y espacial (ciudad-ruralidad) aún subsiste a pesar de la mejora en el acceso a internet y la tasa de alfabetización digital-mediática pues se ha revisado principalmente la población juvenil y adulta.

La aparición de tecnologías móviles y su generalización han transformado radicalmente los hábitos de la población, fijando patrones de comportamiento que afectan a los modos de consumo de la información en general y de la lectura en particular. El incremento del consumo de contenidos digitales en dispositivos móviles, las mejoras en accesibilidad y portabilidad no implican que el consumo final revierta en la lectura (Gómez, García, Córdón & Alonso, 2016). Surge entonces la necesidad de responder a los siguientes planteamientos: ¿Se está aprovechando la fascinación de los niños por las pantallas para convertir las aplicaciones de lectura en un medio para fomentar el hábito lector? ¿Qué opciones nos permiten fomentar el hábito lector en la infancia? ¿qué contenidos digitales son a los que pueden acceder los estudiantes de primaria?

2.1.2 La lectura a nivel primaria en el estado de Veracruz

A nivel estatal en Veracruz medición independiente de aprendizaje (MIA) es un estudio que muestra los resultados de las condiciones de aprendizaje en que se encuentran los niños, particularmente en el área de lectura y comprensión. El 15 % (1 de cada 6) de los niños de 5° de primaria no pueden leer historias con el nivel de dificultad presentado para su etapa escolar y un 25% (1 de cada 4) de los niños de 5° de primaria no pueden realizar un ejercicio de comprensión lectora (MIA, 2016).

Por parte de la SEP, con el plan nacional para la evaluación de los aprendizajes (PLANEA), se aplicaron pruebas desde el 2015 a los alumnos de cuarto y sexto grados de educación primaria, con el objetivo de conocer el dominio de comprensión de textos. Sus resultados en el área de lenguaje y comunicación a nivel estatal de los cuatro niveles que se establecen recaen en el nivel I, el cual comprende la información sencilla que se encuentra explícitamente, comprendiendo textos que se apoyan en gráficos. Y el nivel II, que abarca la comprensión de información de textos expositivos y literarios, elaboran inferencias simples y reconocen la estructura general (INEE, 2015). En contraste con los estándares de PISA (2015) donde se afirma que el lector debe ser autónomo, es decir, el lector que es capaz de llevar a cabo satisfactoriamente el proceso de lectura sin ayuda es el que ha adquirido las estrategias de procesamiento de textos y las aplica sin mucho esfuerzo. Son estándares internacionales que distan de los resultados reales en el contexto mexicano, además que sólo se enfocan en competencias y habilidades lectoras y no toman en cuenta otros factores culturales involucrados en la lectura. La mayoría de las escuelas rurales en Latinoamérica, las prácticas escolares de lectura y escritura desarraigan a sus alumnos de su realidad cultural y están descontextualizadas. Además, se conciben como un fin en sí mismas, sin proyección fuera del ámbito escolar.

2.1.3. La lectura en la primaria y grupo específico donde se va a intervenir

Los resultados ENLACE (2013) y más reciente la evaluación de PLANEA (INEE, 2015) evidencian que la institución tiene baja puntuación sobre los estándares tanto nacionales y estatales. Recaen en la categoría insuficiente lo que nos indica que es necesario intervenir por parte de los tutores, docentes, especialistas y alumnos para realizar cambios sustanciales y así, mejorar la comprensión lectora con estrategias de lectura, por eso una de las propuestas de este trabajo es acercar a la comunidad a nuevas formas de lectura que sean de interés, significativas y puedan relacionarlas con su contexto.

Los estudiantes no realizan con frecuencia estrategias de lectura como lo son el muestreo, las anticipaciones y predicciones lo que les impide alcanzar medianos o altos niveles de comprensión lectora. No se consideran lectores pues en casa no realizan ese tipo de actividades y en la escuela sólo realizan lecturas escolares. El uso de la biblioteca es prácticamente nulo y han tenido pocas experiencias placenteras con la lectura por pensar que es aburrida.

Otro de los problemas en la institución ha sido que cuentan con el acceso a la tecnología desde hace 3 años (computadoras y dispositivos *iPad*) pero están en desuso para abordar las prácticas lectoras lo que lo hace inconsistente con los objetivos curriculares. Además el programa mobile desafortunadamente no cuenta con una evaluación oficial respecto al impacto obtenido ni una continuidad sobre las actualizaciones para que el docente realice planeaciones didácticas. Esto lleva a la necesidad de intervenir y aprovechar recursos tecnológicos para estimular prácticas lectoras que sean significativas para los estudiantes y los inviten a conocer los alcances y panoramas en la lectura frente a la sociedad actual mediatizada por la tecnología.

1.8 2.2. Justificación

Leer en el siglo XXI presenta una nueva relación con el texto. A partir de la aparición de la computadora e internet se abrieron nuevas posibilidades para la lectura: velocidad, accesibilidad a

un gran número de textos, bajo costo, uso de hipervínculos, nuevas formas de expresiones comunicativas, etc., lo cual ha evolucionado vertiginosamente con la consecuente aparición de soportes de lectura como el libro electrónico, tableta electrónica, Smartphone, etc. De aquí la importancia de considerar el estudio de estas nuevas expresiones comunicativas y de lectura asociadas al uso de los nuevos soportes digitales.

A pesar que para enseñar la lectura y la escritura se da prioridad a las habilidades lectoras en papel, muchos niños ya participan en prácticas letradas en el mundo digital, es inevitable que estas prácticas aumenten, ya que leer y escribir se han vuelto hoy en día más mediatizadas por la tecnología (Margallo & Aliagas, 2014). Por tal motivo, resulta un tema de gran interés indagar sobre la lectura digital que llevan a cabo los alumnos de primaria. Esto, permitiría reflexionar sobre la evolución de los procesos de lectura y escritura y también su contemporaneidad da pauta a brindar información en el ámbito educativo. Es indispensable elegir, seleccionar y planificar los entornos en que se desenvuelven los niños, así como regular los comportamientos y buscar una coherencia con la comunicación, ahora con las TIC, con el objetivo de favorecer las interacciones sociales (Sistema de información de tendencias educativas en América Latina, 2016).

Los beneficios de la lectura y escritura digital, cuando ya hay un acceso en las escuelas, hacen que las brechas disminuyan, pues permite a los usuarios de las TIC estar más actualizados y crear las condiciones en los contenidos a los que tienen acceso para que los niños expresen todo su potencial y alcancen un mayor acceso a los aprendizajes y a los temas de interés que les permitan informarse y comunicarse de manera oral y escrita. Es importante destacar que el acceso a las TIC permite el intercambio, la producción y la distribución de contenidos que favorecen a los niños en sus conocimientos.

Además, como lo plantea Guerra (2013), utilizar dispositivos digitales fomenta un ambiente con las características de inmediatez y dinámica que dentro de la sociedad genera una

transformación cultural que implica realizar cambios en el ámbito educativo. En otras palabras, se dice que las TIC constituyen modelos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Ahora bien, a pesar que el sistema educativo ha creado propuestas que incluyen la incorporación de las TIC, no se han mostrado resultados y análisis (ya sea cualitativo o cuantitativo) sobre las prácticas de lectura utilizando dicha herramienta, por lo que nace mi interés personal de elaborar un diseño, implementarlo, evaluarlo y hacer un registro de una intervención en una edad temprana, donde los niños pueden potencializar sus prácticas lectoras desde la escuela pero con una perspectiva diferente a la lectura utilitaria.

Actualmente, los niños tienen un mayor alcance a la conectividad de los smartphones y las tablets. Por lo que una de las opciones es convertirlos en aliados (García & Gómez, 2017). Al llevar a cabo la intervención, se planificarán y ejecutarán una serie de estrategias que permitan incorporar las condiciones favorables para el desarrollo de la promoción de la lectura con aplicaciones digitales. Es decir, se crearán alianzas al obtener beneficios de disfrute, interés y utilidad al realizar actividades que involucren las habilidades y destrezas con la tecnología.

Aunado a esto, hay que tomar en cuenta que la escritura está en concordancia con la lectura para favorecer la comunicación, la expresión de ideas y el raciocinio (Secretaría de Cultura, 2017) se propone la elaboración de escritos creativos y libres en paralelo a las actividades de lectura, como una estrategia que fomente la cultura escrita. En palabras de Ferreiro (2011) es poner las propias palabras en texto y a través de esa actividad, llegar a comprender la estructura, la función y la belleza de lo que se ha creado.

En este marco, las instituciones de educación superior afrontan un gran reto: el de la formación integral de agentes sociales de cambio: profesionales competentes, comprometidos y responsables con el desarrollo de la sociedad, principalmente en los avances a nivel educativo. Ante este desafío, se crean y actualizan programas académicos que potencializan y orientan la

investigación científica y profesional. Uno de esos esfuerzos es el Programa Universitario de Formación de Lectores que la Universidad Veracruzana implementó en 2006 en todas las regiones universitarias. Una de las más trascendentes contribuciones de este programa es el surgimiento de la Especialización en Promoción de la Lectura que desde hace 5 generaciones forma profesionales que diseñan, implementan y evalúan programas específicos con el objetivo de fomentar la lectura en diferentes espacios y diversas poblaciones. Dentro de este programa, el presente trabajo es una opción para aportar conocimientos y estrategias generadas a partir de la investigación-acción en promoción de la lectura que se aplique en una escuela primaria que tiene acceso a dispositivos digitales.

1.9 2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Fomentar la lectura digital en los alumnos de 5° de primaria; para elevar el gusto, el interés y la curiosidad de esta actividad; rescatando los beneficios de leer y contribuyendo a elaborar sus cartografías lectoras con base en sus intereses y preferencias.

2.3.2. Objetivos particulares

1. Elevar el gusto de la lectura por placer.
2. Aumentar el interés por la lectura digital a través de una experiencia lúdica que propicie la motivación, la implicación y la diversión.
3. Contribuir a experiencias lectoras a través de géneros literarios con el uso de una herramienta digital como lo es el *iPad*.
4. Identificar y comprender la estructura y función de textos ilustrados, reforzando en los niños la habilidad para relatar experiencias donde se identifiquen.

5. Aportar a los estudiantes experiencias de lecturas acorde a sus gustos e intereses para que desarrollen estrategias de comprensión lectora relacionadas con diversas expresiones artísticas.
6. Desarrollar la escucha activa por medio del modelamiento y dramatización con la lectura en voz alta.

1.10 2.4. Hipótesis

Por medio del taller de lectura se generará un espacio de acercamiento a la lectura digital por placer con base en estrategias lúdicas: lectura en voz alta, lectura compartida, lecturas dramatizadas, actividades de escritura, intercambio de opiniones y entrecruce de los textos con la imaginación, con sus propias experiencias y representaciones artísticas, de tal manera que los estudiantes descubrirán nuevas formas de concebir la lectura y relacionarla con el placer y podrán identificar la diversidad de contenidos divertidos e interesantes.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1. Aspectos generales y ámbito de la intervención

El ámbito educativo ha sido el seleccionado para realizar la intervención; se llevará a cabo en los últimos niveles de educación primaria (5°). Los participantes son de una de las escuelas primarias que pertenecen al proyecto educación mobile. El plantel educativo es la Primaria General Lázaro Cárdenas del Río, ubicada en la ciudad de Xalapa, Veracruz, México. Es una escuela pública de turno vespertino. Cuenta con 181 alumnos y 14 personas laborando; con 18 aulas, área deportiva, plaza cívica, un área de cómputo, una biblioteca y sus respectivos servicios sanitarios, de energía eléctrica, servicio de internet y cuenta con las medidas de seguridad fundamentales.

El grupo de 5° grado que se va a intervenir se conforma por 13 estudiantes (11 niños y 2 niñas); su edad fluctúa entre los 10 y 11 años. Los núcleos familiares varían entre madre soltera, padre y madre, abuelos y hermanos más pequeños. Las condiciones socioeconómicas del grupo están ubicadas en su mayoría por una clase media baja. Los niveles máximos de estudio de los padres o tutores son de secundaria y preparatoria.

1.11 3.2. Estrategia de intervención

El método que se utilizará para elaborar el proyecto es el de investigación-acción; se utilizarán técnicas de observación participativa durante toda la sesión, a su vez, se aplicarán técnicas de intervención que promuevan la lectura por placer y se aplicará una evaluación cualitativa y cuantitativa en dos momentos: al inicio de la intervención y al final. La primera evaluación será con objetivos diagnósticos y la final será para evaluar el impacto del taller. Se realizará la acción a través de un taller de intervención planeado en

un tiempo estimado de cuatro meses. Las sesiones se harán una por semana, el primer mes (16 de octubre al 16 de noviembre) y dos veces por semana los 3 meses posteriores (noviembre, diciembre y enero), con duración de 1:40 minutos para cada sesión.

El taller se conformará de 4 momentos: 1) dinámica grupal: su objetivo es sensibilizar a los niños con el tema programado con estrategias lúdicas que permitan a los niños percibir la actividad de manera divertida. El tiempo destinado a esta actividad será entre 15 y 20 minutos. 2) trabajo de lectura con iPads, la lectura se hará en individual, en parejas y grupal, dependiendo los objetivos de cada sesión, utilizando diversas estrategias de lectura. En este momento se dispondrá de 30 a 35 minutos. 3) ejercicios de escritura libre, a partir de lo leído. La finalidad de este momento del taller es con la intención de que los niños plasmen sus ideas de manera escrita y comiencen a darle un sentido a la lectura y aplicarlo a su contexto. 30 o 35 minutos serán destinados a la creación literaria. 4) se ejecutará un momento de cierre para que los niños compartan sus productos y opiniones generadas de la sesión, sugerencias de lecturas y retroalimentaciones grupales, la duración aproximada será entre 10 y 15 minutos.

Para cumplir con los objetivos se aplicarán las siguientes técnicas de promoción de la lectura: 1) partiendo de los resultados de la encuesta y entrevista semiestructurada, se va a construir de manera grupal una cartografía lectora con base en los géneros literarios de interés para los estudiantes tratando que tengan relación con sus vivencias cotidianas para que logren identificarse con las lecturas, 2) realizar lectura en voz alta; en un primer momento se va a modelar a los estudiantes ejemplo de lectura en voz alta enfatizando en los tonos, ritmos, ilustraciones, inferencias, similitudes y ejemplos. En segunda instancia, se invitará a que los estudiantes lean de manera voluntaria tratando de ejercitar los elementos característicos de la lectura en voz alta, 3) elaborar dinámicas lúdicas que permitan conocer los referentes de lectura que tienen los estudiantes, tratando de implementar actividades que permitan un sano ambiente de convivencia,

escucha e intercambio de opiniones y que les permitan identificar y expresar sus sentimientos y emociones. 4) por medio de representaciones artísticas como muestras teatrales cortas, preformas, música y cine se pretende mostrar a los estudiantes la relación con la literatura y el fácil acceso con el uso de la tecnología. 5) se llevará a cabo un plan de trabajo que implique la reorganización de poner en marcha el uso de la biblioteca escolar, cada niño participará en ordenar y clasificar el material de lectura con el que cuenta, así como diseñar una base de datos digital que les permita a los alumnos consultar y acceder al material de lectura de la biblioteca.

A continuación, se presentan los objetivos particulares del proyecto, relacionados con las técnicas y estrategias que se van a implementar durante la aplicación del taller.

Tabla 1 *Estrategias de intervención*

Objetivo	Estrategia
Elevar el gusto de la lectura por placer	1. Elaborar en conjunto una cartografía lectora partiendo de los gustos e intereses de los estudiantes.
	2. Organizar la biblioteca escolar e implementar el uso del material de forma atractiva para el alumnado.
Desarrollar la escucha activa por medio del modelamiento y dramatización con la lectura en voz alta.	3. Interpretación auditiva donde los niños identifiquen los tonos, ritmos y las mímicas de los personajes del texto y le permitan una mayor comprensión e interacción con la lectura.

Aumentar el interés por la lectura digital a través de una experiencia lúdica que propicie la motivación, la implicación y la diversión.	4. Implementación de juegos y dinámicas adaptadas al acercamiento de libros. Por mencionar algunos: lotería, juego de palabras, stop literario y memorama.
	5. Descargar aplicaciones que les permitan realizar actividades divertidas vinculadas a la lectura y escritura. Por ejemplo: árbol con patas, científicocomics, Mafalda y spidermancomics.
Contribuir a experiencias lectoras a través de géneros literarios con el uso de una herramienta digital como lo es el iPad.	6. Explorar y conocer bibliotecas y librerías digitales donde puedan revisar contenido por géneros literarios.
	7. Mediante la lectura digital grupal, se van a generar los procesos de lectura: muestreo, anticipación, inferencias, autocontrol y confirmación donde se brinden explicaciones, comparaciones y ejemplos para una mayor comprensión.
Aportar a los estudiantes experiencias de lectura acorde a sus gustos e intereses para que desarrollen estrategias de comprensión lectora relacionadas con diversas expresiones artísticas.	8. Elegir diferentes cuentos y representarlos mediante una mini obra de teatro.
	9. Dialogo generado a partir de vincular la lectura de poemas, historias y cuentos con el cine y la música. Realizando preformans de

	su vida comunitaria, por ejemplo, la letra de “La Rama” y la elaboración de instrumentos musicales o la reproducción de un cuento llevado al cine.
Identificar y comprender la estructura y función de textos ilustrados, reforzando en los niños la habilidad para relatar experiencias donde se identifiquen.	10. Expresión gráfica a través de la realización de un cómic autobiográfico que les permita reflexionar sobre su personalidad.

3.3. Metodología de evaluación

El levantamiento de datos se llevará a cabo con una metodología mixta: cualitativa y cuantitativa. Ambas divididas en dos fases: la primera fase es al inicio de la intervención con el objetivo de establecer un diagnóstico de la población con la que se va a intervenir y la segunda fase es al finalizar el taller para realizar una evaluación del impacto de la intervención.

En cuanto a la metodología cualitativa se va a hacer uso de dos técnicas. La primera es la observación participativa durante las 20 sesiones del taller y el segundo instrumento es la entrevista semiestructurada dirigida a los estudiantes. Desde la parte cuantitativa se aplicará una encuesta diagnóstica a todos los informantes.

Para recolectar información se hará uso de la observación activa donde el facilitador forma parte de las actividades. La guía de observación (ver apéndice A) se conforma de tres apartados: datos generales, descripción del fenómeno observado y comentarios por parte del observador. Principalmente se van a observar las actitudes de los niños, el tipo de opiniones sobre los textos,

las estrategias que implementan para realizar la actividad y resolver obstáculos, el estado de ánimo que tengan los estudiantes al realizar las actividades, el tipo de participación y los tiempos en que realizan las actividades.

Para mayor profundidad de la información se utilizó la entrevista semiestructurada. La entrevista dirigida a 7 de los alumnos se dividió en un total de 27 preguntas distribuidas en siete rubros. Los primeros, enfocados a establecer *rappor*t y preguntarles a manera de introducción sobre el uso de los iPads. También se les preguntó sobre el manejo, las actividades y la forma en que se organizan para el trabajo en la clase de Mobile, como último rubro se indagó el uso que hacen de dispositivos digitales en el hogar (ver apéndice B)

La transcripción de las entrevistas se realizará con la utilización de un código de transcripción (ver apéndice D) dicho código incluye la interacción de los informantes y de la entrevistadora sin correcciones gramaticales con la finalidad de conservar los elementos originales de los discursos.

Para llevar a cabo la estrategia de obtención de evidencias, se solicitará tomar fotos de las evidencias y productos de la sesión, además de grabar la voz de los participantes en ciertos momentos donde compartan experiencias y conocimientos de la sesión.

Otra de las técnicas para recabar los datos es la aplicación de una encuesta inicial y final basada en la encuesta nacional de CONACULTA (2015). La encuesta se divide en 5 apartados: 1) prácticas culturales y estímulos, 2) hábitos de lectura y socialización, 3) materiales y soportes de lectura, 4) prácticas de escritura, 5) uso de tecnología de la información y comunicación y 6) materiales y espacios de lectura: bibliotecas y librerías. La encuesta está conformada por incisos de opción múltiple, en algunos casos se puede elegir más de una opción (ver apéndice C).

Por último, para la sistematización y análisis de los datos se tomará en cuenta la base de datos elaborada a partir de los resultados obtenidos de la encuesta, elaborando gráficas para

describir los resultados cuantitativos. Para el análisis de las entrevistas semiestructuradas se hará uso del programa Atlas-ti para elaborar y analizar las categorías. También se hará una tabla de resumen a partir de los registros de observación, describiendo los aspectos más relevantes.

Capítulo 4. Programación

4.1 Descripción de actividades y productos

A continuación, se describen las actividades que se llevarán a cabo durante el programa educativo promoción de la lectura, así como los productos a obtener.

Tabla 2 *Descripción de actividades y productos.*

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Protocolo	Se diseñará y desarrollará la redacción del protocolo de la intervención.	Protocolo aprobado	8
Reunión mensual con mi tutora	Se harán ajustes y actualizaciones pertinentes en la revisión de la teoría y la intervención.	Correcciones del protocolo.	10
Intervención	Se llevará a cabo el taller de intervención con los alumnos de 5° de primaria.	Evidencias del taller: productos creados por los alumnos.	16
Evaluación diagnóstica	Se aplicarán instrumentos cuantitativos y cualitativos: Una entrevista semiestructurada y una encuesta de los hábitos de lectura.	Dos instrumentos aplicados.	2

Pre-análisis de los primeros datos	Se revisarán las respuestas de la primera fase de la evaluación y se tomarán en cuenta para modificaciones en la intervención.	Base de datos y transcripción de entrevistas.	2
Actualización de la cartografía lectora	Se buscarán lecturas acordes a las necesidades e intereses del grupo.	Cartografía lectora actualizada.	3
Evaluación final	Se aplicará la segunda fase de la evaluación cualitativa y cuantitativa. Aplicación de instrumentos; entrevista semiestructurada y la encuesta de hábitos lectores.	Dos instrumentos aplicados.	2
Análisis de datos cualitativos y cuantitativos	Se llevará a cabo la redacción del análisis de datos cualitativos y cuantitativos.	Base de datos, transcripción de entrevistas y elaboración de categorías.	8
Preparación y realización del examen recepcional	Se realizarán las actividades de preparación y ensayos de la presentación final y defensa del reporte de intervención (el examen recepcional)	Examen exitoso	4

Mes/Semana	Sep.		Oct.		Nov.		Dic.		Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May-Jul.	Ago-Sep.
Actividad	3	4	1-2	3-4	1-2	3-4	1	2	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	4	1-4	1-4
Elaboración del protocolo.	x	x	x	x	x	x	x	x										
Gestión de los permisos.			x															
Elaboración de cartografía.	x	x	x															
Taller de intervención.				x	x	x	x	x	x	x								
Diseño y redacción del reporte.									x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Análisis de datos.													x	x	x	x		
Gestión y presentación del examen.																	x	x

Figura 1 Diagrama de Gantt

Referencias

- Argüelles, J. D. (2014). *Escribir y leer con los niños, los adolescentes y los jóvenes*. México: Océano.
- Balada, M., Simón, L., & Aracena, E. (2015). *Documento síntesis de investigaciones en torno a la integración digital en nivel inicial*. Buenos Aires: INTEL.
- Barton, D., & Hamilton, M. (2004). La literacidad entendida como práctica social. En V. Zavala, M. Niño-Murcia y P. Ames (Eds.), *Escritura y sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas* (p. 109-139). Perú: Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú.
- Carvallo, G., & Chartier, R. (2012). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. México: Taurus.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. La lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (2008). *Prácticas letradas contemporáneas*. México: Ríos de tinta.
- Cassany, D., & Aliagas, C. (2009). Miradas y propuestas sobre la lectura. En D, Cassany. *Para ser letrados voces y miradas de la lectura*. (pp. 40-22). Barcelona: Paidós.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, (2015). *Encuesta Nacional de lectura y escritura*. México: Autor.
- Secretaría de Educación de Veracruz. (2014). *Educación Mobile Veracruz un Proyecto Innovador*. Recuperado de: <http://emobile.mx/>
- Ferreiro, E. (2011). El espacio de la lectura y la escritura. En E. Ferreiro. *Alfabetización teoría y práctica*. México: Siglo XXI. (119-121).
- Ferreiro, E., & Gómez, M. (2013). *Nuevas perspectivas sobre los procesos de escritura*.

México: Siglo XXI.

Ferreiro, E., & Teberosky, A. (2013). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*.

México: Siglo XXI.

Freire, P. (2009). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.

Freire, P. (1986). *La importancia del acto de leer y el proceso de liberación*. México: Siglo XXI.

García, A., & Gómez, R. (2016). *Lectura digital infantil dispositivos, aplicaciones y dispositivos*. Barcelona: UOC.

Garrido, F. (2004). *Para leerte mejor. Mecanismos de la lectura en la formación de lectores*. México: Planeta.

Guerra, M. S. *la tecnología y la educación personalizada*. (2013). México: Alfaomega.

Guerrero, I., & Kalman, J. (Agosto, 2010). La inserción de la tecnología en el aula: estabilidad y procesos instituyentes en la práctica docente. *Revista Brasileña de Educao* 15(44), 213-229.

Garrido, F. (2009). *El buen lector se hace, no nace*. México: Ariel.

Goodman, K. (2015). *Sobre la lectura*. España: Paidós.

Goodman, K. (2013). El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y el desarrollo. En E. Ferreiro (Ed.), *Nuevas perspectivas sobre los procesos de escritura*. (pp. 13-28). México: Siglo XXI.

Gómez, R., García, A., Cordon, J. A., & Alonso, J. (2016). *Leyendo entre pantallas*. España: Trea.

Hernández, D. (2013). *La apropiación digital. Descripción y análisis del impacto de las TIC en las prácticas letradas de adultos profesionales mexicanos* (Tesis doctoral)

Universidad Pompeu Fabra, España.

Hutchinson, S. M. (2010). Uso de las tecnologías de la información y comunicación en la educación preescolar. *Conexiones*, 2(1), 10-16.

Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2015). *Base de datos lenguaje y comunicación*. México: Autor.

Farr, M. (2009). Ideologías de la alfabetización: Prácticas locales y definiciones culturales. En J. Kalman., & Street, B. (coord.), *Lectura, escritura y matemáticas como prácticas sociales*. (pp.99-114). México: Siglo XXI.

Kelly, V. (2016). *Primera infancia frente a las pantallas: de fenómeno social a asunto de estado*. SITEAL: España. Recuperado de <http://www.siteal.iipe.unesco.org/informe/228/informe-2009>

Kozminsky, E., & Asher-Sadon, R. (2013). Media type influences preschooler's literacy development: e-book versus printed book reading. *Interdisciplinary Journal of E-learning and Learning Objects*.

Lluch, G., & Sánchez-García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(4), 1-14. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>

Margallo, A., & Aliagas, C. (2014). ¿Cómo transforma el iPad las prácticas lectoras literarias? Un estudio etnográfico sobre los efectos del soporte digital en las experiencias de lectura infantil en el contexto familiar. En M. Moscoso (Ed.), *Etnografía de la socialización en las familias*. (p.25-32). España: Siglo XXI.

Medición Independiente de Aprendizaje. (2016). *Resultado Estatal*. Recuperado de <https://www.medicionmia.org.mx/veracruz2014y2016>

- Nakano, T., Garret, P., Velasco, A., Mija, Á., Begazo, J., & Rosales, M. A. (2013). Uso de tablets en la educación superior: una experiencia con ipads. *Digital Education Reviv*, 24, 135-161.
- Organización de los Estados Iberoamericanos, (2013). *Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales*. Recuperado de https://www.oei.es/historico/publicaciones/detalle_publicacion.php?id=147
- Organización Internacional para el Libro Juvenil, (2015). *Encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura*. Recuperado de http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA_DIGITAL_LECTURA.pdf
- Robles, W. (2012). Tecnología en el aula infantil. *Revista complutense de Educación*, 23(1), 149-160.
- Ruiz, M. . [¿Cómo se comunican los niños en el siglo XXI?]. (20 de abril de 2016). ¿Cómo se comunican los niños en el siglo XXI? [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=CEH5GiEbzCQ&list=WL&index=8>.
- Palacios, B., Sánchez, M.C., & López, C. (2015). Usabilidad de las tabletas digitales en Educación Primaria: valoración cualitativa del profesorado y alumnado. *Campo Abierto*, 2(34), 31-55.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Secretaría de Educación Pública (2011). *Educación Básica. Plan de estudios 2011*. México: Autor.
- Secretaría de Educación Pública (2017). *Educación Básica. Aprendizajes clave para la educación integral*. México: Autor.

- Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina. [Sistema de información de tendencias educativas en América Latina]. (01 de noviembre, 2016). *La infancia frente a las pantallas un debate necesario* [Archivo de video]
Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JZ0lDy20dWA>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2014). *Toward Knowledge societies*. Francia. UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001418/141843e.pdf>
- Vaca, J. (2007). *Así leen (textos) los niños*. Xalapa: Universidad Veracruzana.
- Vicario, B. Sánchez, M., & López, C. (2015). Usabilidad de las tabletas en Educación Primaria: valoración cualitativa del profesorado y alumnado. *Campo abierto*, 2 (34), 31-55.
- Zavala (2004). Introducción. En V, Zavala., M, Niño Murcia., & P, Ames. (Eds.) *Escritura y sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas*. (pp. 81-107). Perú: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Zavala, V. (2009). La literacidad o lo que la gente hace con la lectura y escritura. En D, Cassany. *Para ser letrados voces y miradas de la lectura* (pp.23-35). Barcelona: Paidós.

Bibliografía

- Crane, R. (2008). Image, Text, and story: comics and graphic novels in the classroom. *Art education*, 11(1), 13-19.
- Torres, V. (1999). La lectura, 1940-1960. Seminario de la historia de la Educación en México. *Historia de la Lectura en México*. (pp. 338-372). México: Colegio de México.
- Secretaría de Cultura. (2017). *Programa de fomento para el libro y la lectura 2016-2018*. México: Autor.
- Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente. Reflexiones y (provocaciones) sobre la educación, tecnología y conocimiento*. Uruguay: Fundación Ceibal.
- Coiro, J. (2003). Exploring literacy on the internet. *The Reading Teacher*, 56 (5). 458-464.
- Colcomer, T. (2008). *Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela*. México: FCE.
- Garrido, F. (2012). *Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura*. México: Conaculta.
- Guerra, M. S. (2013). *La tecnología y la educación personalizada*. México: Alfaomega.
- Guerrero, I., & Kalman, J. (agosto, 2010). La inserción de la tecnología en el aula: estabilidad y procesos instituyentes en la práctica docente. *Revista Brasileña de Educao*, 15(44), 213-229.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Módulo sobre lectura*. México: Autor.

- Lofland, J., & Lofland, L.H. (1995). *Analysing social settings: a guide to qualitative observation and analysis*. Belmont: Wadsworth Publishing
- Pagan, S. (2010). Children Reading for Pleasure. (Thesis). Department of Psychology Carleton University.
- Palacios, B., Sánchez, M.C., & López, C. (2015). Usabilidad de las tabletas digitales en Educación Primaria: valoración cualitativa del profesorado y alumnado. *Campo Abierto*, (34)2, (31-55).
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura económica.
- Seminario de la historia de la Educación en México. *Historia de la Lectura en México*. (pp. 338-372). México: Colegio de México.
- Ujiie, J., & Krashen, S. D. (1996). Comic book reading, reading enjoyment, and pleasure reading among middle class and Chapter I middle school students. *Reading Improvement*, 33, 51-54.
- Sampieri, R.; Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Apéndices

1.12 Apéndice A: Guía de observación

Guía de observación

No. Observación:	
Fecha:	
Lugar:	
Observador:	
Hora de inicio:	Hora de terminación:
Episodio:	
Descripción antes del taller: Descripción de la experiencia de aula durante el taller: Descripción después del taller: 	
Comentarios:	

1.13 Apéndice B: Guía de entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA A NIÑOS

Fecha:

Lugar:

Nombre del niño:

Rapport

¿Cómo te llamas? ¿Cuántos años tienes?

¿Tienes hermanos o hermanas? ¿Cuántos años tienen?

¿Te gusta ir a la escuela? Si () No ()

¿Por qué?

¿Quién te ayuda con tu tarea?

¿Te gusta leer? ¿Por qué?

¿Lees en casa? ¿Qué lees? ¿Con quién?

¿A quién acudes en caso de tener dudas en tus tareas o en las clases?

Descríbeme que haces normalmente en tu día.

Descríbeme que haces normalmente un fin de semana.

Introducción al uso de los iPads

¿Te gusta usar la tableta en clase?

¿Podrías contarme cómo comenzaste a usarla en la escuela? ¿en qué año ibas? ¿con qué maestra la utilizaban?

Manejo

¿Quién te ha enseñado a usar la tableta? ¿se te hizo fácil o difícil aprender a usarla?

¿Cuándo no puedes hacer alguna actividad con el iPad a quién le pides ayuda? (a la maestra, a tus compañeros) ¿Tú le has ayudado a ellos?

Usos y Actividades: Escuela

¿Cuál es tu actividad favorita con la tableta? ¿qué otras cosas hacen con ella?

¿Qué actividad es la que menos te gusta hacer con la tableta? ¿por qué?

¿Ves videos en el iPad? ¿Cómo cuáles? ¿Sabes cómo buscarlos?

¿Has dibujado algo en esta tableta? ¿Cómo lo haces?

¿Te gusta escribir en el iPad? ¿Qué escribes en el iPad?

¿Han usado los iPads para leer cuentos? ¿cómo lo han hecho?

¿Te hubiera gustado aprender a hacer algo en especial con la tableta?

Organización y Espacios

¿Quién es tu pareja para trabajar en Mobile? ¿con quién habías trabajado antes? ¿Te gusta trabajar con ella o prefieres trabajar solo/a? ¿por qué?

¿En qué lugares de la escuela utilizan el iPad? (en la cancha, en el jardín, en la biblioteca)

Trabajo o juego

¿Crees que la tableta es para trabajar o para jugar?

¿Cómo trabajas en el iPad cuando estás en la escuela?

¿Qué juegos son los que usas en el iPad?

¿La maestra les da permiso para jugar con la tableta?

Trabajo con otros dispositivos digitales en el hogar

¿En tu casa alguien tiene tableta? ¿Te dejan usarla? ¿Qué haces en ella?

¿Y usas también el celular? ¿Quién te lo presta? ¿Qué haces en el celular, ves videos, escuchas música, juegas?

¿Tienen computadora? ¿Te dejan usarla? ¿Qué haces con ella?

¿En casa saben que usas el iPad en la escuela? ¿Qué les has contado a tus papás? cuentas?

¿Les platicas a tus papás lo que haces en la escuela? Sobre las iPads por ejemplo? Ellos te preguntan?

1.14 Apéndice C: Encuesta

Encuesta adaptada de CONACULTA (2015). *Encuesta Nacional de lectura y escritura*.

México: Autor.

I. Prácticas culturales y estímulos.

1. Actividades que acostumbras a hacer en tu tiempo libre (enumerar los que más haces en escala):

- a) Ver televisión
- b) Practicar algún deporte
- c) Juego con amigos o familiares
- d) Escuchar música
- e) Leer libros
- f) Leer revistas u otros materiales de lectura
- g) Navegar en internet
- h) Salir a la calle, parque, caminar
- i) Manualidades
- j) Jugar videojuegos

2. ¿Te gusta leer?

- a) Sí
- b) No

3. ¿Cuáles consideras son tus motivos principales para realizar una lectura?

- a) Estudio

- b) Cultura general
- c) Entretenimiento
- d) Religión

4. Qué situaciones se llevan en tu casa para practicar la lectura:

- a) Existencia de libros diferentes a los escolares
- b) Ver a tus padres/ tutores/as leer Lectura acompañada por un adulto
- c) Fomento de asistencia a bibliotecas o librerías
- d) Asistencia a eventos culturales relacionados con la lectura

5. En tu casa, ¿quiénes leen?

- a) Madre
- b) Padre
- c) Hermanos
- d) Tutor/a
- e) Familiar
- f) Todos o casi todos

6. ¿Cuáles son las fuentes de motivación para que realices actividades de lectura? (puedes marcar más de una opción)

- a) Sin motivación
- b) Motivaciones en el hogar
- c) Motivaciones en la escuela

d) Motivaciones por amigos

7. ¿Qué tipo de conversaciones tienen en tu hogar? (puedes marcar más de una opción)

- a) Anécdotas o historias familiares
- b) Historias del lugar donde vives
- c) Películas o programas de televisión
- d) Noticias del país o del mundo
- e) La lectura de libros, revistas o periódicos

8. Tu maestro...

- a) Te anima a leer otras publicaciones no escolares
- b) Los llevan a espacios culturales
- c) Los animan a escribir otras cosas no escolares
- d) Los llevan a algún evento cultural
- e) Ninguno de los anteriores
- f) Otra:

II. Hábitos de lectura y socialización

9. ¿Qué tanto dirías que te gusta leer?

- a) No me gusta leer
- b) Poco
- c) Medianamente

d) Me gusta mucho leer

10. ¿Cuántos libros has leído por gusto?

a) 0

b) 1-3

c) 4-7

d) 8-12

e) Más de 12

11. ¿Qué tipos de libros (impresos o digitales) hay en tu casa o en tu escuela? (puedes marcar más de uno):

a) Libros de texto

b) Cuentos

c) Comics e historietas

d) Enciclopedia

e) Novelas

f) Historia

g) Científicos

h) Diccionarios

i) Política

j) Manuales

k) Literatura infantil y juvenil

- l) Idiomas
- m) Deportes
- n) Autoayuda
- o) Biografías
- p) Religión

12. ¿Qué tipo de libros lees por gusto o te interesaría leer? (puedes marcar más de uno):

- a) Libros de texto
- b) Cuentos
- c) Comics e historietas
- d) Enciclopedia
- e) Novelas
- f) Historia
- g) Científicos
- h) Diccionarios
- i) Política
- j) Manuales
- k) Literatura infantil y juvenil
- l) Idiomas
- m) Deportes
- n) Autoayuda
- o) Biografías

p) Religión

13. ¿Cuáles son las razones por las que lees?

- a) Por placer, para divertirme o entretenerme
- b) Para estudiar o tareas escolares
- c) Informarme
- d) Por motivos religiosos
- e) Otro

14. A continuación, responde Sí o No a las siguientes frases en que estás de acuerdo:

- a) Me alegro de recibir un libro como regalo
- b) Me gusta expresar mis opiniones de lo que leo
- c) Sólo leo si tengo que hacerlo
- d) Disfruto visitando librerías o bibliotecas
- e) Leer es uno de mis pasatiempos favoritos
- f) Me gusta intercambiar libros con mis amigos o compañeros

15. ¿Con qué frecuencia haces lectura por disfrute?

- a) Diario
- b) Varias veces a la semana
- c) Una vez a la semana
- d) Varias veces al mes

e) Ocasionalmente o no lo realizo

16. ¿Cuánto es el tiempo en minutos que dedicas a la lectura por placer:

a) 0

b) 10

c) 20

d) 30

e) 40

f) 50

17. Cuando lees, ¿con quién realizas la actividad? (puedes marcar más de una)

a) Solo/a

b) Con la madre/padre o tutor/a

c) Con otros familiares

d) Con profesores

18. Mientras llevas a cabo actividades de lectura, ¿realizas otra actividad?

a) Sí

b) No

19. En caso de responder sí, ¿cuáles?

a) Usar redes sociales

b) Escuchar música

c) Comer

d) Otro

20. ¿Para ti es fácil o difícil leer?

- a) Fácil
- b) Ni fácil ni difícil
- c) Difícil

¿Cómo consideras que es tu nivel de comprensión lectora?

- a) Excelente o muy bueno
- b) Bueno
- c) Medianamente
- d) Malo
- e) Muy malo

A continuación, responde Sí o No a las siguientes frases:

- a) Hace falta biblioteca cerca
- b) Me falta tiempo para leer
- c) Falta material de lectura
- d) A veces no comprendo lo que leo
- e) Me falta concentración para leer
- f) Leo muy despacio
- g) Hace falta un lugar adecuado para leer
- h) Soy impaciente al leer

III. Materiales y soportes de lectura.

Cuando realizas una lectura, ¿consultas materiales de apoyo?

- a) Sí
- b) No

¿Qué tipos de libros son los que lees?

- a) Literatura
- b) Alguna materia
- c) Cultura general
- d) Manuales, guías, recetarios y otros.
- e) Autoayuda, superación personal o religioso

¿Qué géneros literarios son los que prefieres leer?

Tipos de revistas que consultas:

- a) Entretenimiento
- b) Científicas
- c) Bienestar o salud
- d) Cultura general
- e) Didácticas, sobre manualidades, cocina o decoración
- f) Deportes o automovilismo
- g) Religiosas

¿Cuáles consideras que son las razones para no leer?

1. Falta de tiempo
2. Falta de interés, motivación o gusto
3. Preferencia de realizar otras actividades
4. Por falta de material
5. Otro motivo:

IV. Prácticas de escritura.

¿Qué tanto dirías que te gusta escribir?

- a) No me gusta hacerlo
- b) Poco
- c) Medianamente
- d) Me gusta
- e) Me gusta mucho

¿Después de hacer una lectura, escribes sobre lo que leíste?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

¿Realizas actividades de escritura extraescolar? (por ejemplo; un diario, creación de cuentos, poemas, etc.

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

¿Por qué razones escribes? (puedes marcar más de una)

- a) Para comunicarme con otros
- b) Requieren en la escuela
- c) Para expresar mis emociones o pensamientos

- d) Para sentirme mejor

V. Uso de tecnología de información y comunicación.

¿Con qué frecuencia utilizas internet?

- a) Nunca
- b) Una a tres veces al mes
- c) Una vez a la semana
- d) Varias veces a la semana
- e) Diario

¿Cuánto tiempo te conectas en cada ocasión?

- a) Menos de media hora
- b) Entre media hora y una hora
- c) Una o dos horas
- d) Mas de cinco horas

¿Cuáles son las principales razones por las que utilizas internet?

- a) Buscar información
- b) Mandar correos electrónicos
- c) Chatear
- d) Jugar
- e) Para estudiar
- f) Ver videos y/o escuchar música
- g) Para leer

¿Realizas lectura digital de alguno de los siguientes materiales? (Se pueden marcar varias)

- a) Libros
- b) Revistas
- c) Historietas, comics o ilustraciones

¿Qué formato prefieres para leer?

- a) Impreso
- b) Digital

¿Conoces aplicaciones para leer en un dispositivo digital?

- 1. Sí ¿cuáles?
- 2. No

¿Conoces y visitas páginas web, blogs, bibliotecas digitales u otras plataformas para leer en formato digital?

- 1. Sí ¿cuáles?
- 2. No

¿Tienes acceso a libros digitales? (en la escuela y/o en tu casa)

- a) Sí
- b) No

VI. Materiales y espacios de lectura: bibliotecas y librerías.

¿Aproximadamente con cuántos libros cuentan en tu casa, que no sean escolares?

- a) 1-20
- b) 21-40
- c) 41-61
- d) Más de 100

Cuando realizas una lectura, generalmente ¿En qué espacios prefieres hacerlo? (enumerar)

- a) Domicilio particular
- b) Escuela
- c) Transporte
- d) Biblioteca

¿En qué espacio de tu casa prefieres realizar una lectura?

- a) Habitación
- b) Estudio
- c) Cocina
- d) Sala
- e) Patio

¿En tu escuela cada cuánto tiempo realizan una lectura literaria?

- a) Tres o más veces por semana
- b) Una o dos veces por semana
- c) Una o dos veces al mes
- d) Rara vez

¿Tus padres suelen llevarte a algún evento cultural o inscribirte en un taller recreativo?

- a) Sí
- b) No

¿Cuándo fue la última vez que asististe a una biblioteca?

- a) Días
- b) Semanas
- c) Meses

d) Años

1.15 Apéndice D: Código de transcripción

Código de transcripción

Símbolo	Descripción del entrevistado
[xxx]	Discurso del entrevistador
...-	Palabra incompleta
:	Alargamiento de palabra
...	Pausa larga
,	Pausa corta
XXX	Discurso incomprensible
[MAY USCULA]	Indicaciones de lo que pasaba en la entrevista o aclaración de un hecho
<i>cursiva</i>	Cambio de idioma
/xxx/	Transcripción fonética
‘xxx’	Discurso directo (repetición literal de lo que alguien ha dicho o lo que él mismo dijo)
<u>xxx</u>	Discurso de una tercera persona

Adaptado de Hernández, D., Amavizca, S. & López, R. (Junio, 2017). Prácticas letradas en Internet: el caso de Scorchy. Estudios Lamda. Teoría y Práctica de la Didáctica en Lengua y Literatura. 2, 94-118.