



Universidad Veracruzana

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA Y
LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA
LECTURA

Sede: Xalapa

**Taller de lectura virtual para empleados profesionales
de la Universidad Veracruzana**

Estudiante: Erika Rubi Sánchez Sosa

Tutora: Dra. Antonia Olivia Jarvio Fernández

Xalapa de Enríquez, Veracruz, diciembre 2018.

Contenido

Lista de tablas y figuras	iv
Tablas.....	iv
Figuras.....	v
Introducción	1
Capítulo 1. Marco referencial	4
1.1 Marco conceptual	4
1.1.1 Acerca de la lectura.....	4
1.1.2 La lectura y las TIC.....	6
1.2 Marco teórico	7
1.3 Estado del arte o revisión de proyectos similares	15
1.4 Breve caracterización del proyecto	20
Capítulo 2. Planteamiento del proyecto	21
2.1 Delimitación del problema.....	21
2.2 Justificación	23
2.3 Objetivos.....	26
2.3.1 Objetivo general.....	26
2.3.2 Objetivos particulares.	26
2.4 Hipótesis	27
Capítulo 3. Diseño metodológico	28
3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención	28
3.2 Estrategia de intervención.....	29
3.3 Metodología de evaluación	32
Capítulo 4. Programación	34
4.1 Descripción de actividades y productos.....	34
Referencias.....	40
Bibliografía	46
Apéndices.....	47
Apéndice A. Cartografía lectora.	47
Apéndice B. Diseño del blog.	53
Apéndice C. Diseño del cartel de invitación.....	54

Apéndice D. Cuestionario de prácticas lectoras.	55
Glosario.....	58

Lista de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1. Descripción de actividades y productos.....	34
--	----

Figuras

Figura 1. Diagrama de Gantt.....	39
----------------------------------	----

Introducción

Durante décadas el gobierno de México se ha concentrado en erradicar el analfabetismo de la población. Como lo demuestran las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015) la gran cantidad de recursos destinados a este fin han dado resultados: se pasó del 25.8% de población analfabeta en el año de 1970 a sólo 5.5% en el 2015. Pero este logro no se refleja en las competencias lectoras de los mexicanos. De acuerdo a diversos estudios nacionales e internacionales, los índices que miden estos rubros son muy bajos. Particularmente destaca la lectura por placer, cuyos datos permiten visualizar una diferencia abismal entre México y los países desarrollados. La encuesta realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA, 2015) establece que el mexicano lee únicamente 3.5 libros anuales, mientras que la población finlandesa tiene un promedio de 40 libros leídos en el mismo periodo (Manrique Sabogal, 2014). Esta situación no se limita a aquellas personas con educación básica, como menciona Garrido (2014): “Muchas de las personas alfabetizadas, algunas con muchos años de escuela, no pasan de ser lectores elementales, aunque tengan un título universitario” (p. 42). Estudios realizados al interior de la Universidad Veracruzana (UV) sustentan que la comunidad universitaria no es la excepción en esta problemática (Castro, Jarvio, Garrido & Ojeda, 2008; Jarvio Fernández & Ojeda Ramírez, 2018). Ante este panorama, el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) ha emprendido diferentes acciones con el objetivo de coadyuvar en la mejora de esta situación. Destaca la creación de la Especialización en Promoción de la Lectura, que es donde se encuentra enmarcado el presente proyecto de intervención. Esta propuesta consiste en crear un taller de lectura virtual denominado La magia de los libros, dirigido a profesionales que laboran en dependencias administrativas de la Unidad

Central de la UV. El propósito fundamental es coadyuvar en el fomento de la lectura digital por placer de textos literarios.

Cabe aclarar que los empleados requieren un grado académico universitario ya que laboran en ámbitos especializados relacionados con la gestión de áreas como finanzas, recursos humanos, vinculación, comunicación social y administración escolar, entre otras. Para el desarrollo de su trabajo utilizan la computadora e internet como herramienta principal. Gran parte de estos trabajadores invierten su día en actividades laborales y como consecuencia tienen poca disponibilidad para acudir a los eventos culturales impulsados por la propia universidad. Con el fin de promover su acercamiento a la lectura por placer, se propone que el taller cuente con un número reducido de sesiones presenciales realizadas en las oficinas, utilizando las TIC como un complemento. Esto evitará traslados innecesarios y dará la posibilidad de acceder al material del taller desde los dispositivos electrónicos en cualquier momento y lugar. Tanto en las sesiones presenciales como en la herramienta tecnológica se fomentará el diálogo continuo entre los participantes. Se pretende que con esta estrategia se logre el propósito planteado.

En el presente documento se encontrará una descripción de los diversos aspectos que conforman el proyecto. El marco conceptual y teórico sustentan la estrategia de promoción de la lectura. De igual forma se incluye una breve descripción de otros proyectos similares que aportaron información relevante para la ejecución de esta propuesta. En el planteamiento del proyecto se mencionan datos cuantitativos y cualitativos que respaldan la problemática identificada, así como la utilidad y el marco institucional en el que se desarrolla. En este apartado también se encuentran definidos los objetivos y una descripción de lo que se pretende alcanzar. En la sección de diseño metodológico se puntualizan las actividades realizadas en el proyecto, mismas que se encuentran calendarizadas en el apartado de programación.

Con la ejecución de esta propuesta se espera acercar la lectura digital por placer a los empleados y sentar las bases para el desarrollo de futuros proyectos enfocados especialmente a promocionar la lectura en este sector de la comunidad universitaria.

Capítulo 1. Marco referencial

1.1 Marco conceptual

Para contextualizar el presente proyecto de intervención de promoción de la lectura resulta de suma importancia definir lo que se entenderá por la palabra leer y por conceptos relacionados con las tecnologías de información y comunicación (TIC). Estos dos aspectos se explican en los siguientes apartados.

1.1.1 Acerca de la lectura.

La capacidad de leer es exclusiva de los seres humanos. Es una actividad trascendental que lo diferencia del resto de seres vivos; como lo menciona Parodi (2010) le ha dado la posibilidad de llegar más allá del mundo que lo rodea. Debido a su importancia, Cassany (2006) explica tres diferentes concepciones desarrolladas en torno al significado de leer: la lingüística, la psicolingüística y la sociocultural. En la primera el lector se reduce a una simple decodificación de símbolos; se enfoca únicamente en los aspectos léxicos y semánticos del lenguaje; es decir, la alfabetización literal. En la concepción psicolingüística se pone en marcha la alfabetización funcional, en la que se utilizan los procesos cognitivos para inferir, realizar supuestos y darle sentido al texto. Finalmente, la concepción sociocultural aborda un aspecto crucial: el conocimiento previo del lector, elaborado a partir de la comunicación que realiza en la sociedad. A partir de estas tres formas de abordar la lectura nace la literacidad. Cassany (2006) la describe como todo aquello relacionado con el uso del alfabeto, desde la decodificación y correspondencia entre letras y sonidos, hasta la construcción de una realidad que otorga una identidad individual y social. El presente proyecto de intervención será abordado desde la perspectiva sociocultural.

De acuerdo con el fin perseguido se deben distinguir dos tipos de lectura: la utilitaria y la lectura por placer. La lectura utilitaria, como mencionan Jarvio Fernández y Ojeda Ramírez (2018), es aquella que generalmente se realiza en un ámbito académico o laboral y tiene como objetivo aplicar el conocimiento en una situación concreta. Para Dezcallar, Clariana, Cladellas, Badia y Gotzens (2014) la lectura por placer es aquella que se realiza de manera voluntaria, al margen de toda obligación. Profundizando en este proceso Alfaro López (2007) menciona que el proceso lector utiliza los esquemas mentales formados por los conocimientos y vivencias de la persona dentro de una sociedad. Cuando el lector encuentra estos esquemas en un texto se desatan una serie de recuerdos o conocimientos gratificantes, generando un placer que puede motivar su interés por la lectura.

La naturaleza social impulsa al lector a compartir su opinión sobre los textos leídos. Una de las formas más tradicionales de hacer esta socialización es a través de los clubes de lectura. Para Pinto, García Marco y Manso Rodríguez (2014) son un “grupo informal de lectores que se reúnen para leer un mismo libro y posteriormente comentarlo y discutir sus puntos de vista entre todos” (p. 247). En estos lugares de encuentro los asistentes expresan sus ideas y preferencias de lectura, favoreciendo su expresión y participación social. Es por ello que Palacios (2017) considera a la lectura como un indicador del desarrollo humano. Los clubes de lectura se han posicionado como la principal estrategia de promoción de la lectura, cuyas acciones según Jiménez Martínez (2012) deben impulsar la “aprehensión de la lectura y su importancia en la formación de todos los individuos y de la sociedad en su conjunto” (p. 64). En las reuniones periódicas de estos clubes se desarrolla la animación lectora definida por Jiménez Martínez (2012) como el:

Conjunto de actividades, estrategias y técnicas tendentes a favorecer, potenciar y estimular el acercamiento del usuario a los libros, mejorar los hábitos lectores, asegurar su crecimiento lector, pasar del saber leer al querer leer y a fomentar el aspecto lúdico de la lectura. (p. 65).

Tanto la promoción como la animación lectora, deben planificarse para favorecer la obtención de resultados a largo plazo. Parte de esta planificación incluye definir el género literario a utilizar. De acuerdo a García y Huerta (1995) cada género mantiene una relación entre su constitución y el contenido; al particularizarse se da lugar a los subgéneros. Para este proyecto de intervención resulta relevante el género narrativo, en sus subgéneros de cuento y novela corta. Anderson Imbert (1979) los caracteriza como narraciones cortas en prosa, que pueden o no basarse en la realidad.

1.1.2 La lectura y las TIC.

La creación y popularización de las TIC obligó a cambiar las formas tradicionales de lectura y escritura. Un claro ejemplo es el surgimiento del concepto de literacidad electrónica. De acuerdo con Cassany (2012) y Cordon García (2010), los conocimientos requeridos para el manejo de la literacidad en dispositivos electrónicos incluyen: habilidades de computación, navegación y verbales; así como visuales y auditivas. Estas últimas son necesarias para utilizar los elementos multimedia o multimodales, es decir, los compuestos por letras, fotos, video o audios.

Los participantes de este proyecto serán inmigrantes digitales. Cassany (2012) los define como aquellas personas que aprendieron a leer y escribir en pantalla después de la aparición de las TIC. Pinto et al. (2014) los consideran lectores analógicos por realizar la lectura secuencial en un libro impreso, a diferencia del lector digital que emplea una gran cantidad de pantallas y

formatos con otras posibilidades, como el contenido multimedia o los enlaces que llevan a otro contenido, llamados hipertextos. Es así que la lectura digital se conceptualiza como “aquella que abarca una amplia variedad de formatos, lenguajes, medios y soportes tecnológicos, incluyendo desde la pantalla de la computadora hasta las múltiples pantallas móviles, así como los nuevos contextos de intercambio y participación de la web 2.0” (Pinto, García Marco & Manso Rodríguez , 2014, p. 77).

La socialización de la lectura digital generalmente se realiza a través de los clubes o talleres de lectura virtuales, considerados por Pinto et al. (2014) como espacios en los que a través de la comunicación bidireccional facilitada por la tecnología, se exponen e intercambian criterios y opiniones de una determinada lectura. Esto es posible gracias a las bondades de la web 2.0, definida por Klasturp (2007) como “a movement towards a more dialogue based, personally and network oriented internet where everybody exchanges knowledge with everybody. Where the users themselves, children included, take turns as sender, receiver and judge of content” (p. 55). A esta tecnología pertenece el blog, que para Cassany (2012) es “un diario digital o un espacio en línea que el autor actualiza periódicamente con entradas o post” (p. 216). En el blog los participantes mantienen una comunicación asíncrona.

1.2 Marco teórico

La aplicación de este proyecto de intervención se sustenta en tres teorías: la sociocultural, la teoría de la recepción y la de expectativa-confirmación.

Para Kalman (2003) la teoría sociocultural resulta de gran importancia al aportar “elementos para comprender la relación entre la actividad humana en el mundo social y los procesos de apropiación de las prácticas sociales” (p. 41). Su fundamentación parte de concebir

la adquisición de aprendizaje a través de los conocimientos, habilidades y perspectivas de los miembros que interactúan en un grupo determinado.

Uno de los aprendizajes más importantes adquiridos por el ser humano es la lectura y la escritura del lenguaje. A pesar de ser una enseñanza prácticamente universal, su uso y aplicación dependen de los siguientes aspectos: el contexto sociocultural, los propósitos y significados impresos por el emisor del mensaje y la consideración hacia el receptor del mismo. Cassany (2004) agrega que la forma en que se emplea el lenguaje depende también del periodo histórico y las prácticas comunicativas utilizadas por los individuos de una sociedad determinada. Este autor comenta al respecto:

En cada contexto sociocultural, leer y escribir han adoptado prácticas propias, en forma de géneros discursivos que cumplen unas determinadas funciones, con unos roles determinados de lector y autor, con unos usos lingüísticos prefijados y una retórica también preestablecida. (Cassany, 2004, p. 1).

Es así que al depender de múltiples factores, un mensaje transmitido en un lenguaje determinado tiene diversas interpretaciones entre los hablantes nativos que pertenecen a distintas regiones. Para comprender estos mensajes no basta con aprender a leer y escribir el idioma, se debe reflexionar su uso y correcta interpretación a partir de la interacción del individuo con otras personas de su comunidad. Kalman (2003) explica que en este proceso se da un acercamiento, apropiación e internalización de las prácticas sociales.

En un contexto en el que la comunidad se vuelve protagonista del aprendizaje individual resulta enriquecedor hablar sobre Bajtín, uno de los grandes exponentes de la teoría sociocultural. Para Bajtín (1998) el lenguaje es la pieza clave de la interacción social y lo concibe como una forma de leer la sociedad, al incluir la ideología de la comunidad en el texto.

Sisto (2015) complementa esta idea mencionando que el lenguaje es producto de la actividad humana en sociedad, reflejando elementos de su organización económica, política y social. Ambos autores coinciden en remarcar la importancia del lenguaje, enfatizando que éste no debe ser considerado como un simple conjunto de símbolos, sino como la piedra angular de la interacción.

El uso correcto del lenguaje se logra cuando el individuo logra apropiarse de él. La apropiación es un concepto que va más allá de la adquisición de un conocimiento con el objetivo de aplicarlo mecánicamente. Por el contrario, para apropiarse de una idea es necesario que el individuo ponga en marcha una reconstrucción de esquemas. Este proceso lo realizará desde su posición histórica particular, para dar significado a los eventos ante los que se encuentra.

El hombre utiliza el lenguaje para dialogar con el resto de la comunidad a la que pertenece. Es por ello que Bajtín (2000) posiciona al diálogo como una forma tradicional de comunicación discursiva, gracias a sus características de sencillez y claridad. Así el diálogo es concebido como una poderosa creación humana, en la que confluyen diversas fuerzas sociales en donde se utilizan un conjunto de palabras, que para Sisto (2015) representan interacciones vivas. Al formar parte de un diálogo los participantes utilizan de manera natural las réplicas, que representan posiciones y conclusiones específicas del hablante que busca situarse ante el otro para defender su ideología.

Es importante mencionar que el diálogo no solo se da oralmente, también se puede generar cuando el individuo lee y comprende una obra literaria. Esta concepción del diálogo resulta esencial para este proyecto de intervención, al plantear que el ejercicio de la lectura permite establecer un diálogo y empatía con los autores pertenecientes a otras épocas o culturas. Al respecto, Bajtín (1998) comenta que cuando se logra entender un texto se puede: “ver y

comprender la otra conciencia, la conciencia ajena con todo su mundo, es decir, comprender al otro sujeto” (p. 302).

En este proceso de comprensión del pensamiento del otro surge el concepto de exotopía. Todorov (1995) explica: “The process can be described in these terms: knowledge of others depends of my own identity. But this knowledge of the other in turn determines my knowledge of myself” (p. 15). Es así que los seres humanos continuamente renuevan sus saberes individuales y sociales. La lectura tiene un doble papel al permitir comprender los pensamientos del autor a través de los personajes de su obra, y posteriormente las ideas de las personas con las que se socializa el texto.

Independientemente si la comunicación es oral o escrita, Bajtín (2000) reconoce la naturaleza dialógica del pensamiento humano y complementa esta opinión estableciendo que “para la conciencia individual, el lenguaje yace en la frontera entre el sujeto y los demás” (p. 293).

Como se puede apreciar, el diálogo es sumamente importante para el desarrollo del individuo y la sociedad. Es por ello que merece un estudio más profundo. Al adentrarse en el diálogo, se encuentra que su base son los enunciados orales o escritos concebidos por Bajtín (1998) como “correas de transmisión entre la historia de la sociedad y la historia de la lengua” (p. 254). Esto quiere decir que al aislar cada enunciado se obtiene el elemento fundamental de la cadena de comunicación discursiva. En esta comunicación el enunciado se inserta en una situación social específica, conectándose y posicionándose ante una gran cantidad de palabras ajenas del contexto socio histórico en el que se genera. Sisto (2015) menciona que un enunciado elaborado en una situación concreta dentro de un contexto social, no puede tener un significado abstracto, ya que el individuo no lograría realizar una comunicación efectiva de sus ideas.

Bajtín (1998) resalta la relevancia del enunciado al conceptualizarlo como “una combinación de palabras muy especial, llena de entonaciones y expresividad. Representa un estilo, una visión del mundo, un tipo humano, huele a contexto” (p. 299).

Para que el enunciado exista como elemento del dialogismo, Fernández Cárdenas (2014) recalca que siempre debe dirigirse a un interlocutor. Su forma, extensión y estilo dependerá de la intencionalidad del hablante. La elaboración del enunciado se realiza desde la posición y visión particular del emisor por encima de los oyentes. Bajtín (1998) resalta que la construcción del enunciado es un proceso complejo, como se establece en el siguiente texto:

No comprenderemos [Sic] nunca la construcción de una enunciación cualquiera -por completa e independiente que ella pueda parecer- si no tenemos [Sic] en cuenta el hecho de que ella es sólo un momento, una gota en el río de la comunicación verbal, río ininterrumpido, así como es ininterrumpida la vida social misma, la historia misma (p. 10).

Hasta el momento se ha enfatizado que el enunciado es una representación de las ideas individuales y sociales de una persona. Esta idea es esencial para la teoría sociocultural que describe al pensamiento y conocimiento tanto individual como social, en la medida que ambos son producto de la apropiación de formas discursivas y experiencias compartidas llenas de significados y enunciados pertenecientes a otros.

Existen algunas posturas sobre cómo favorecer la adquisición de conocimientos a través de la interacción social. En este sentido Fernández-Cárdenas (2014) sugiere que una de las mejores estrategias para lograr el aprendizaje en los individuos, es la ejecución de actividades en grupos pequeños lo que deriva en una comunicación más cercana y efectiva. Por su parte Piaget (1985) determinó que una discusión es más productiva cuando se da entre iguales, de ahí la

importancia de fomentar el diálogo entre compañeros de un área determinada. Esto promoverá que los participantes razonen sus argumentos y sus respuestas, así como sus aprendizajes.

Tomando como base estas estrategias se acentúa la trascendencia que un taller de lectura puede tener en el aprendizaje de los participantes, sobre todo si mantienen una convivencia cercana ya sea en la escuela o en el área laboral. Se debe tener presente que en el diálogo establecido entre los integrantes de un grupo, se asegure la libre expresión de todas las voces que lo conforman.

Esta forma de adquisición de conocimiento queda englobada en la perspectiva dialógica del aprendizaje. Valls, Soler y Flecha (2008) mencionan que en esta teoría, el aprendizaje se da por la interacción social que establecen las personas utilizando el lenguaje para intercambiar ideas, adquirir conocimientos unos de los otros y con ello encontrar nuevos significados para mejorar su lenguaje e incluso sus vidas. Flecha (1997) explica los siete principios de la teoría del aprendizaje dialógico. El primero de ellos es el diálogo igualitario, el cual se refiere al conjunto de interacciones verbales o no verbales que se dan en las relaciones sociales creadas entre distintos agentes sociales. El objetivo del diálogo es lograr el aprendizaje de cada elemento, sin imponer pensamientos o ideas que favorezcan el establecimiento del poder de alguna de las partes sobre la otra. El segundo principio es la inteligencia cultural. Incluye a la inteligencia académica, medida tradicionalmente con evaluaciones cuantitativas; la inteligencia práctica, desarrollada en las actividades realizadas en la vida cotidiana y la inteligencia comunicativa, relacionada con la capacidad de crear interacciones que busquen lograr conocimiento. El tercer principio es la transformación, que se refiere a instituir un diálogo con el objetivo de obtener conocimiento capaz de transformar el entorno más próximo del sujeto. El cuarto principio es la dimensión instrumental, es decir, aquellos conocimientos necesarios para acceder al currículo académico y vivir en la llamada sociedad de la información. McDonald (2012) explica que esta

última se refiere a la aplicación de la información especializada en la solución de determinados problemas. La perspectiva dialógica menciona que el alcance efectivo del aprendizaje instrumental, se logra a través de interacciones en grupos heterogéneos. El quinto principio es la creación de sentido, refiriéndose al establecimiento de formas de comunicación innovadoras y democráticas entre los miembros de una comunidad educativa, con el objetivo de conectar el aprendizaje en el aula con las experiencias de la vida real para darle sentido a la educación. La solidaridad es el sexto principio. Se aplica en las relaciones creadas entre los sujetos y resulta básico para mejorar la calidad del aprendizaje. Finalmente el séptimo principio es el de la igualdad de diferencias. Éste se refiere al derecho que cada persona tiene de ser diferente. Concibe a la diversidad como riqueza y respeta las diferencias para evitar que las personas pierdan su identidad individual y colectiva.

En este marco se desarrolla el concepto de lectura dialógica, definida por Valls et al. (2008) como:

El proceso intersubjetivo de leer y comprender un texto sobre el que las personas profundizan en sus interpretaciones, reflexionan críticamente sobre el mismo y el contexto, e intensifican su comprensión lectora a través de la interacción con otros agentes, abriendo así posibilidades de transformación como persona lectora y como persona en el mundo. (p. 73).

Uno de los aspectos mejorados por esta lectura es la dimensión instrumental, al incluir a la persona como individuo e incentivar su participación en la sociedad, estableciendo diálogos a partir del texto. Cuando en este aprendizaje hay dos personas con habilidades lectoras distintas e interactúan entre ellos, se desarrollan las habilidades lingüísticas, la empatía, la comunicación y la habilidad de escuchar.

En suma, estos elementos pertenecientes a la teoría sociocultural vuelven al lector el elemento fundamental de la lectura al comprender y atribuir sentido al texto, a partir de sus conocimientos de vida.

En esta misma línea de pensamiento se encuentra la teoría de la recepción, que posiciona al lector en un papel protagónico al considerarse fuente de interpretaciones de un texto. Eagleton (1998) explica que la teoría de la recepción: “concretiza” la obra literaria, la cual, en sí misma, no pasa de ser una cadena organizada de signos negros estampados en una página. Sin esta continua participación activa por parte del lector, definitivamente no habría obra literaria” (p. 51). Por su parte Godoy Arenas (2012) menciona que esta teoría busca conservar la característica artística de la literatura, en la que se conectan los hechos literarios con la realidad y con los efectos causados en la sociedad. La implicación estética del texto se pone en marcha cuando el lector utiliza de una u otra forma todas aquellas lecturas que ha realizado a lo largo de su vida. De esta manera el lector crea una nueva versión de la historia y se convierte en su transmisor, realizando casi de manera inconsciente su aportación para generar un texto distinto. Godoy Arenas (2012) refiere a Wolfgang Iser, uno de los grandes teóricos de la recepción, y menciona que el texto solo puede convertirse en una obra al ser leído. En esta etapa del proceso, el lector utiliza capacidades cognitivas, intelectivas y extra textuales para darle sentido a aquello que está leyendo. Janner (2004) menciona a otro de los principales exponentes de esta teoría, Robert Hans Jauss. Él afirmó que el lector tiene un conocimiento particular del mundo, a partir del cual hace hablar al texto otorgándole un significado a ideas potenciales que se encuentran en la obra literaria.

En esta teoría se plantea que el lector puede encontrar el placer en el texto gracias a la inferencia y generación de hipótesis realizadas para dar sentido a aquellos aspectos incompletos dentro de la obra.

De acuerdo con Azizah y Baharum (2015), la teoría de la expectativa-confirmación tiene cuatro componentes principales: expectativas, desempeño, confirmación y satisfacción. Las expectativas se refieren a una predicción anticipada por parte del usuario, es decir, se esperan ciertos atributos del producto. Tomándolas como base, el usuario puede emitir un juicio y evaluación. Cuando el resultado se encuentra dentro de las expectativas creadas, se dice que existe una confirmación positiva y la correspondiente satisfacción del usuario. Por el contrario, la nula o poca confirmación de expectativas conlleva a una confirmación negativa y la insatisfacción del usuario.

Chin-Lung y Chuan-Chuan (2008) sugieren la aplicación de esta teoría al diseño de blogs. De acuerdo a su investigación un blog atractivo debe contener temas interesantes, información actual, ser fácil de usar y contar con la percepción de que se obtiene algún conocimiento.

Acorde a lo expuesto por estos autores, se concluye que el diseño del blog debe ser sencillo, con información relevante y oportuna para que el usuario mantenga el interés y disposición de visitarlo.

1.3 Estado del arte o revisión de proyectos similares

Se consideran como antecedentes aquellos proyectos en los que se utilizan las TIC como herramienta para facilitar la comunicación entre los participantes de un taller de lectura, así como intervenciones de promoción de la lectura dirigidas a adultos. Inicialmente se explicarán los proyectos dirigidos a estos últimos.

El proyecto de intervención más reciente tomado como referencia es el realizado por Guevara del Angel (2018) en la Especialización en Promoción de la Lectura de la Universidad Veracruzana (UV), el cual consistió en la implementación de un taller de lectura entre adultos que estudian en una escuela de capacitación para el trabajo. En este proyecto se utiliza como marco teórico la teoría de la recepción, en la que como ya se explicó, el elemento central es el lector. También hace referencia al dialogismo, que establece la obtención del aprendizaje mediante las interacciones entre los miembros de una comunidad. Por cuestiones de tiempo, Guevara del Angel (2018) estableció realizar un total de doce sesiones con duración de aproximadamente una hora, aspecto que comparte con el proyecto de intervención aquí propuesto. Otro elemento en común son los géneros literarios utilizados, dando preferencia a los textos cortos como: cuento, leyenda y poesía.

Se considera relevante el proyecto llevado a cabo por Millar (2010), quien estableció un círculo de lectura como estrategia para mejorar el estado anímico entre los profesionistas que laboran en un centro canadiense de atención a migrantes. Participaron diez miembros del centro, cuyas edades oscilaron entre 25 y 55 años de edad, similar al rango de edad del proyecto de intervención que aquí se propone. Después de cinco meses de leer, discutir y reflexionar ideas relacionadas con la enseñanza, los participantes habían encontrado la motivación necesaria para continuar con sus labores, manifestando su deseo de continuar su participación en el círculo de lectura.

Las Tertulias Dialógicas de Literatura son un movimiento que comenzó en una escuela de Barcelona y se ha extendido alrededor del mundo. Valls et al. (2008) explica que dichas tertulias están enfocadas en adultos. Generalmente los grupos están conformados por mujeres. La dinámica consiste en que las personas lean en casa las páginas acordadas para platicar frente a

sus compañeros cuáles párrafos fueron sus favoritos y por qué; esto da pie a que los participantes expresen su opinión con la garantía de ser respetada. Así los participantes reconocen su capacidad de aprender, reflexionar críticamente y aportar conocimientos. Esto conlleva a aumentar su motivación para continuar en este proceso de aprendizaje.

Cruz de la y Saurín (2005) organizaron un club de lectura para adultos en la biblioteca municipal de Monte Alto, en La Coruña, con un promedio de doce asistentes, la mayoría mujeres profesionistas. Los organizadores analizaron los hábitos lectores de los participantes y lo que esperaban encontrar, similar a lo que plantea la teoría de la expectativa-confirmación. La asignación de lecturas se da, como en el caso del presente proyecto de intervención, de acuerdo a ciertas temáticas. Esto ha funcionado satisfactoriamente al motivar a los asistentes a buscar más lecturas sobre el tema. Antes de comenzar a leer los textos literarios se proporciona una breve reseña y biografía del autor. Uno de los principios de este club es evitar imponer obligaciones relativas a la asistencia o al avance en las lecturas.

Los proyectos de promoción de la lectura que utilizan las TIC como herramienta y son tomados como antecedentes, se mencionan a continuación.

En la Especialización en Promoción de la Lectura de la UV existe un proyecto de videoblog creado por Guzmán Vázquez (2017). Se utilizaron ejes temáticos para promocionar libros y autores. Los videoblogs son herramientas de la web social muy similares a los blogs, cambiando el texto por video. A pesar de que los videos estuvieron abiertos al público en general, Guzmán Vázquez (2017) buscó tener un impacto en la localidad donde reside permitiendo recibir opiniones a través de las TIC. Para la evaluación cuantitativa se obtuvieron las estadísticas de uso de la red social elegida para subir sus videos, mientras que para la cualitativa analizó los comentarios realizados por los usuarios.

Moreno Mulas, García-Rodríguez y Gómez-Díaz (2017) mencionan diversas herramientas de internet para reforzar los clubes de lectura presenciales. En el caso de bibliotecas españolas que utilizan el blog se encuentran Cartagena, Salamanca, Castilla y León. Resaltan el caso del sitio de Nubeteca utilizado para promocionar una obra literaria específica en un periodo de tiempo determinado. Los lectores podían acceder por invitación. Al entrar al sitio encontraban información sobre la obra y el autor, además tenían la posibilidad de descargar el texto a leer. También podían visualizar las fechas en que se realizarían las actividades. Los lectores realizaban comentarios sobre la obra; mientras que el coordinador se encargaba de atender personalmente a cada uno de ellos.

Neira Piñero (2015) llevó a cabo un proyecto de promoción de la lectura en una escuela. Utilizó la plataforma *Blogger* para crear un blog, con la finalidad de contribuir al aprendizaje de los estudiantes en las materias de lingüística y literatura. La dinámica consistió en que los alumnos propusieran los títulos a leer. Cada alumno debía comentar al menos dos entradas distintas. El maestro fungió como coordinador, revisando continuamente las entradas publicadas. Los resultados finales indicaron que los estudiantes incrementaron su conocimiento de textos literarios, sus habilidades tecnológicas y de comunicación entre pares. Adicionalmente se sintieron motivados de lograr un aprendizaje independiente. Un caso similar es el descrito por Moral y Arbe (2013), quienes fundaron un club de lectura en una universidad de Madrid en el que participan alumnos y académicos. Entre sus objetivos se encuentran fomentar el interés, compartir las lecturas entre los participantes, mejorar la comprensión lectora y la criticidad, crear un ambiente propicio y promover la escritura. La dinámica de participación se fundamenta en el diálogo igualitario. Los miembros del club hacen uso intensivo de las TIC para complementar las lecturas, además cuentan con un blog que los participantes consideran como una herramienta

más íntima y personal para expresar sus ideas. Otra de las iniciativas de uso del blog en un club de lectura, es la descrita por Prieto García (2010) en la biblioteca de Albacete. El club de lectura El grito tiene alrededor de quince miembros, la mayoría adultos en una edad promedio de cuarenta años. Las lecturas que realizan giran en torno a la novela de género. Son leídas y discutidas en sesiones presenciales. Posteriormente incorporaron el uso del blog. En las entradas se publica exclusivamente información sobre la obra a leer, la fecha prevista para el término de la lectura y recepción de comentarios. En otras secciones se publica información que puede ser de interés para los participantes. Aun cuando se mantienen las sesiones presenciales, el uso del blog ha tenido éxito en facilitar la comunicación y participación entre sus miembros.

Woodcock (2009) utilizó las TIC para diseñar un curso de literacidad crítica en el que los maestros de educación superior discutieran textos y se promovieran distintos géneros. Los académicos asistieron durante un mes a sesiones presenciales, el resto del curso se llevó a cabo utilizando herramientas de internet. Las actividades fueron cuidadosamente diseñadas para promover la discusión, dando a los participantes un tiempo específico para la resolución de tareas. El proyecto duró 20 semanas y cada maestro debía enviar al menos dos comentarios. La moderadora contestaba a cada comentario en un tono amigable y personal.

Por su parte López Hernández y Penadés de la Cruz (2007) crearon un blog institucional para promoción de la lectura en una universidad de Madrid, llamado 365 días de libros. Ambos son bibliotecarios y se encargan de administrar las entradas en donde publican reseñas de novedades bibliográficas adquiridas por la biblioteca. Los usuarios de la biblioteca participan activamente en el blog exponiendo sus comentarios.

1.4 Breve caracterización del proyecto

El taller de lectura virtual La magia de los libros estará conformado por empleados profesionales pertenecientes a cuatro oficinas de la Unidad Central de la UV. Estas personas tienen un grado universitario mínimo de licenciatura.

De acuerdo al estudio realizado por Castro, Jarvio, Garrido y Ojeda (2008) el principal obstáculo mencionado por la comunidad universitaria para no realizar lectura por placer es la falta de tiempo. Considerando este dato y las habilidades tecnológicas con las que cuentan los empleados profesionales, surge la propuesta de crear este taller apoyado en las TIC con el propósito fundamental de promocionar la lectura digital. Para mantener la cercanía y un trato personal que derive en la motivación de los integrantes, se realizarán 12 sesiones presenciales con duración aproximada de una hora. La sede se alternará entre dos oficinas localizadas en la Unidad Central. Debido a que gran parte de los participantes no cuenta con el hábito lector y tienen cierto rechazo a la lectura por placer en dispositivos electrónicos, se eligió trabajar principalmente con los subgéneros de cuento y novela corta, cuyos títulos se planificaron y plasmaron en una cartografía inicial. Al terminar de leer cada texto literario se dará un breve espacio en la sesión presencial para discutir las opiniones y serán plasmadas en extenso en un blog privado creado especialmente con este fin. También se proporcionarán medios de comunicación alternos como correo electrónico y una red social, para atender en el menor tiempo posible a los integrantes del taller con dudas o comentarios sobre el uso del blog o la lectura de los textos. En las sesiones presenciales se realizarán lecturas en voz alta y diversas dinámicas que estimulen la lectura y creatividad de los participantes.

Se espera que al llevar a cabo estas acciones, los participantes se motiven a continuar con la lectura digital por placer de textos literarios.

Capítulo 2. Planteamiento del proyecto

2.1 Delimitación del problema

A continuación se contextualizará la situación de la lectura por placer en el entorno nacional y local. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura (CONACULTA, 2015) la población mexicana lee un promedio de 3.5 libros por gusto cada año. Al comparar este número con los cerca de 40 libros leídos anualmente por la población finlandesa, queda evidenciado el bajo índice de lectura que existe en México (Manrique Sabogal, 2014). Enfocando esta problemática al grupo de estudio, cuya formación es profesional, es de apreciar que a pesar de tener una trayectoria escolar de al menos 19 años no son la excepción, ya que dicha encuesta reporta la lectura de únicamente siete libros en el mismo periodo.

Como parte de los esfuerzos emprendidos en la UV en el año 2006 se creó el PUFL. El objetivo es acercar al mayor número de personas, internas o externas a la comunidad UV, a la lectura por placer. Este programa realiza numerosos eventos como martes de lectores y lecturas, ferias o talleres. Sin embargo, muchos de los empleados no llegan a conocerlos debido a lo inmersos que están en las actividades laborales o sus horarios son tan rígidos y extensos, que no cuentan con la disponibilidad necesaria para acudir a los eventos programados con este fin.

Dentro de las acciones ejecutadas por el PUFL se encuentra la primera encuesta sobre prácticas culturales y lectoras en la UV. En los resultados mostrados por Castro et al. (2008), se menciona que el promedio de libros anuales leídos por placer en la comunidad universitaria es de 4.18; número muy cercano al promedio nacional. Únicamente un 4.1% del total de los encuestados leyó más de 10 libros. En otros datos relevantes, el 48% de los entrevistados mencionó a la lectura utilitaria como la principal razón para leer; mientras que la lectura por placer se lleva a cabo solamente en un 14% de los encuestados. Este bajo porcentaje conlleva a la

limitación del conocimiento sobre géneros y autores que poseen los miembros de la comunidad universitaria. Continuando con los resultados de la encuesta, las tres principales razones por las que los trabajadores universitarios no leen son por falta de tiempo, seguido de la opción del poco o nulo gusto por la lectura y finalmente mencionan el costo de los libros. Con relación al uso de medios digitales, los empleados profesionales ocupan las TIC como una herramienta imprescindible para realizar su trabajo diario. La encuesta dice que el 96% de los encuestados usan la computadora e internet. El mayor uso que le dan es para realizar su trabajo, hacer la tarea e informarse.

De acuerdo a la observación directa, se corrobora que el empleado profesional utiliza las TIC principalmente para realizar sus actividades laborales y comunicarse. Sin embargo, en cuanto a términos de lectura, este soporte sigue teniendo preferencia para la lectura utilitaria y no así para la lectura por gusto o por placer. Esto queda demostrado en el análisis realizado por Jarvio Fernández & Ojeda Ramírez (2018) donde se reporta una preferencia de más del 80% del texto impreso sobre el digital.

En el cuestionario de prácticas lectoras realizado por la sustentante de este proyecto (Ver Apéndice A), cerca del 70% de los participantes del taller de lectura virtual La magia de los libros manifestó no haber leído ningún libro el mes pasado. Mientras que el 83% dice realizar lecturas en formato digital, pero acotadas a la lectura utilitaria o periódicos en línea.

Bajo este panorama, donde el empleado profesional que labora en la UV cuenta con las habilidades, conocimientos y acceso a las TIC, la promoción de la lectura digital se hace necesaria para coadyuvar en la solución del problema relacionado con el bajo índice de lectura por placer que existe en este sector de la comunidad universitaria.

2.2 Justificación

Como se mencionó en el apartado de planteamiento del problema, México tiene índices de lectura muy bajos sin importar la edad o nivel escolar. Organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), consideran a la competencia lectora un indicador destacado de la población definiéndola como “la capacidad de un individuo para comprender, utilizar y reflexionar sobre textos escritos, con el propósito de alcanzar sus objetivos personales, desarrollar su conocimiento y sus capacidades, y participar en la sociedad.” (OCDE, 2006, p. 7). La OCDE es un organismo que agrupa a 36 de los países más ricos del mundo. Su finalidad es compartir experiencias, problemas y la búsqueda de soluciones de manera conjunta, para promover políticas que mejoren las condiciones sociales y económicas de la población a nivel global. La OCDE considera a la lectura por placer un hábito básico para alcanzar otras competencias. Como comenta Borgonovi (2011) en un documento elaborado para este organismo, los estudiantes que diariamente realizan dicha actividad tienen un mejor aprendizaje, rendimiento escolar y dominio de la lectura en la vida adulta.

Para acercar la lectura por placer a la población mexicana Garrido (2014) plantea la necesidad de “instituir acciones que nos pongan a leer; que nos permitan ver cómo se usan los libros y qué puede esperarse de ellos; que los hagan parte de nuestra vida diaria; que faciliten la amistad con los textos” (p. 23). Cuando se logra crear esta amistad se obtienen múltiples beneficios aplicables a la vida personal y laboral, como el incremento de conocimientos para resolver problemas cotidianos, el reforzamiento de valores y la vivencia de un sinnúmero de emociones a través de los personajes de otras épocas y lugares. Pero esto sólo se alcanza al leer textos literarios como cuentos y novelas; de ahí la importancia de llevar al lector más allá de los libros de consulta y de los manuales donde se plasma cómo debe realizar su trabajo.

Diversas instituciones se han dado a la tarea de atender lo planteado por Garrido creando programas de fomento a la lectura. La UV destaca en este ámbito con la creación del PUFL, que como ya se mencionó ha emprendido diversas acciones de fomento a la lectura dirigidas a toda su comunidad. Del PUFL se desprende la Especialización en Promoción de la Lectura, cuyo objetivo es formar especialistas que contribuyan a la mejora de las prácticas de lectura y escritura a nivel local y nacional. Es en el marco de los trabajos académicos de esta especialización donde se desarrolla el presente proyecto de intervención.

Por otro lado, es necesario resaltar algunos beneficios que la lectura por placer puede tener entre los trabajadores. Petit (2009) menciona que la lectura ayuda a evitar la cotidianidad al acceder a entornos mágicos y diferentes que favorezcan el pensamiento e imaginación. Esto puede disminuir el estrés del trabajador al controlar la ansiedad, distraerse y relajarse. Para las personas que se desenvuelven en un entorno caótico representa una forma de salvaguardar el espacio personal. En este espacio se pueden encontrar elementos que apoyen la reconstrucción del propio sujeto, permitiendo acceder a nuevos pensamientos y posibilidades. Para un empleado esto puede representar la creación de ideas para aplicar en su organización. Garrido (2004) menciona que el proceso lector permite la organización de la información y el conocimiento. Estas características son relevantes en la resolución de problemas cotidianos, lo que incluye a las actividades y retos laborales. Otros beneficios son la expansión de vocabulario y el dominio de diferentes temas, atributos apreciados en cualquier profesión que pueden derivar en una mejora laboral. Garrido (2004) y Petit (2009) plantean que el uso correcto del lenguaje permite un manejo adecuado de ideas, sentimientos y emociones que posibilitan la participación del individuo en cualquier ámbito. Además, Petit (2009) enfatiza que la lectura favorece la empatía al tomar conciencia de lo que sucede a otros, este aspecto puede ser aplicado con los compañeros

de trabajo favoreciendo un mejor entorno laboral. Por último, se menciona la optimización de la destreza de la escritura, que se ve reflejada en el estilo y fluidez de los escritos realizados como parte de las funciones laborales. Gil (2011) explica que el hábito de leer textos literarios por placer está relacionado con altos niveles de competencia en el área matemática, lingüística y científica. Garrido (2004) enfatiza los beneficios de la lectura por placer al mencionar lo siguiente:

Una consecuencia de la lectura por placer (...) es el adiestramiento para la comprensión - la comprensión de los sentidos y significados - y eso lo vuelve una actividad educativa y formativa irremplazable, vinculada a lo largo de la vida con múltiples formas y niveles de desarrollo, personales y sociales (p. 17).

Tomando lo expuesto en este apartado, la ejecución de esta intervención resulta altamente relevante para coadyuvar en el alcance de los aspectos positivos hasta aquí descritos. Esto se logrará a través de la aplicación de las estrategias, técnicas y conocimientos adquiridos en la Especialización en Promoción de la Lectura.

De acuerdo a la observación directa existen trabajadores con intención de asistir a eventos culturales, pero los horarios inflexibles y la dificultad para obtener los permisos lo hacen prácticamente imposible. Es por ello que al utilizar las TIC para crear un taller de lectura virtual, se pretende reducir estas barreras que separan al empleado profesional del crecimiento personal y laboral que puede obtener de la lectura digital. Por otro lado este proyecto permitirá conocer más puntualmente sus intereses literarios y sentará precedentes para realizar otros programas de lectura dirigidos especialmente a este sector de la comunidad UV.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general.

Fomentar la lectura digital por placer entre empleados profesionales que laboran en dependencias administrativas de la Unidad Central de la UV, estableciendo un taller de lectura virtual en el que a través de diversas estrategias de animación lectora, se impulse el diálogo en torno a textos literarios que por su temática tengan la posibilidad de ser significativos para los participantes, promueva la concientización sobre los beneficios de integrar la lectura por placer en su vida cotidiana, estimule el uso de las TIC para leer literatura y aumente el conocimiento de géneros y autores.

2.3.2 Objetivos particulares.

1. Promover la lectura digital por placer entre empleados profesionales que laboran en distintas dependencias pertenecientes a la Unidad Central de la UV.
2. Contribuir a la comunicación en torno a la lectura formando un espacio virtual exclusivo para los empleados profesionales que trabajan en la Unidad Central de la UV.
3. Incrementar el acervo de lecturas promoviendo una cartografía lectora, con textos que puedan resultar interesantes y significativos para este sector de la comunidad universitaria.
4. Promover el diálogo y la participación sobre las lecturas propuestas, de manera presencial y a través del espacio virtual.
5. Enriquecer el conocimiento de los empleados profesionales sobre géneros literarios y autores.
6. Crear conciencia sobre los beneficios de la lectura digital por placer de textos literarios.

7. Contribuir a la apropiación del uso de los dispositivos electrónicos para la lectura de textos literarios.

2.4 Hipótesis

La aplicación de estrategias de animación lectora para dar a conocer diversos autores, obras y géneros literarios establecidos en una cartografía elaborada específicamente para los empleados profesionales que laboran en las dependencias administrativas de la Unidad Central de la UV, lograrán un impacto positivo en la promoción de la lectura digital por placer. Dichas estrategias tendrán mayor aceptación al dedicar un espacio dentro de las oficinas para realizar sesiones presenciales de corta duración. Al complementar las sesiones presenciales con una herramienta de la web social, se fomentará el uso de dispositivos electrónicos para la lectura de textos literarios y se facilitará el compartir y contrastar opiniones. Esto enriquecerá la reflexión, apropiación y asimilación del texto y se complementará con el diálogo establecido por los participantes que trabajen en el mismo espacio físico.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención

El proyecto de intervención está dirigido a profesionales que laboran en dependencias administrativas de la Unidad Central de la UV. Esta institución educativa de nivel superior surge en el año de 1944 y actualmente es la más importante en el estado de Veracruz, distribuida a lo largo de su territorio. Las expresiones culturales y los programas relacionados con el área de humanidades la han identificado por más de siete décadas. De acuerdo a los datos de la Universidad Veracruzana (UV, 2018) se atiende aproximadamente a 85,000 estudiantes en más de 300 programas educativos pertenecientes a las áreas de artes, biológico-agropecuarias, ciencias de la salud, económico-administrativa, humanidades y técnica. Cuenta con institutos de investigación, laboratorios de alta tecnología y un museo de antropología. Cerca del 40% del personal administrativo se concentra en la ciudad de Xalapa, en un conjunto de 5 edificios conocidos como Unidad Central.

El proyecto contempla realizar 12 sesiones presenciales entre los meses de octubre del 2018 y enero de 2019. La duración de cada sesión será de una hora, ocupando un espacio del horario laboral entre las 8:00 y 9:00 de la mañana. Las sesiones se realizarán alternadamente en la oficina del Departamento de Mantenimiento del SIIU, ubicada en el tercer piso del edificio E y la oficina del Departamento de Control Presupuestal del Gasto, localizada en el primer piso del edificio B. Los participantes son 17 mujeres y 2 hombres que laboran como empleados de diversas dependencias administrativas, con un rango de edad entre 29 y 59 años. Un participante pertenece a la Unidad del Sistema Integral de Información Universitaria, otro al Departamento de Control de Plazas, once personas laboran en el Departamento de Mantenimiento del SIIU y seis en el Departamento de Control Presupuestal del Gasto. Todos son profesionistas con estudios

universitarios: 12 de los participantes tienen nivel licenciatura y 7 de posgrado. La participación en el taller es completamente voluntaria.

Los integrantes del taller tendrán acceso a un blog privado para descargar las lecturas a realizar, comentar sobre las mismas, visualizar información adicional sobre los textos y consultar las dinámicas llevadas a cabo.

Para la ejecución de este proyecto se aplicarán diversas estrategias de promoción de la lectura adecuadas al perfil de los participantes, con la finalidad de mantener su interés y con ello alcanzar el objetivo de promover la lectura digital.

3.2 Estrategia de intervención

Para ejecutar el presente proyecto se creó una cartografía lectora orientada a las características del grupo de intervención. Teniendo como referencia el trabajo de Castro et al. (2008) y Jarvio Fernández & Ojeda Ramírez (2018) se visualiza que los empleados universitarios leen poco y preferentemente en formato impreso. Por ello se determinó trabajar principalmente con los subgéneros literarios de cuento y novela corta. En menor medida se incluyó el género de poesía. Los textos estarán enfocados en diversas temáticas con el objetivo de fomentar el diálogo entre los participantes, y que tengan una visión más amplia de lo que pueden encontrar en estas narraciones. Con este enfoque se incluyen diversos autores no solo mexicanos o latinos, sino también de otras partes del mundo. La cartografía lectora se divide en tres grandes temas: la vida en la oficina, un vistazo a México y un vistazo al mundo (Ver Apéndice A).

Dadas las características del cuento, la novela corta y la poesía, se espera reducir la posibilidad de que exista un rechazo a las lecturas propuestas.

El siguiente paso consistió en elegir una herramienta de la web 2.0 para que los participantes accedan, descarguen las lecturas, visualicen información relacionada con el taller y

realicen sus comentarios. Se seleccionó el blog por ser un instrumento adecuado para crear foros de opinión sobre temas específicos. El acceso se limitará a los participantes del taller, para que se sientan con más seguridad y confianza de plasmar sus ideas. Esto también posibilitará llevar un mejor control y por lo tanto, se obtendrá una evaluación más certera de la actividad que se presente en el mismo.

La creación, administración del contenido y mantenimiento del blog la realizará el responsable del taller. De igual forma dará acceso a los participantes, creará y actualizará las entradas, incluirá información relevante y widgets que proporcionen una presentación más profesional al blog. Las entradas son mensajes de pocos párrafos presentados cronológicamente en la pantalla principal. Generalmente son cortos, esto permite que el contenido sea accesible con pocos movimientos de la barra de desplazamiento. En las entradas se incluirá la lectura a descargar, una breve biografía del autor, la fecha de término de la lectura y algún dato o imagen relevante. Llegada la fecha de finalización, se enviará un correo electrónico para invitar a los participantes a comentar sobre el texto leído y se dará una conclusión basada en las opiniones realizadas. Las entradas son el principal elemento del blog ya que es aquí donde los participantes plasmarán sus comentarios. El contenido adicional se publicará en otras secciones e incluirá las dinámicas, material de sesiones presenciales, creaciones de los participantes y eventos. Los participantes recibirán un correo electrónico cuando una de estas secciones se actualice. Finalmente dentro de los widgets se incluirá el de una red social para lectores, en la que se pueda llevar el control de las lecturas realizadas y visualizar o crear comentarios sobre una gran variedad de textos.

Para la interfaz del blog se eligió un diseño acorde al tema, con pocos elementos gráficos y colores suaves. El objetivo es que sea agradable, se localice fácilmente la información

relevante y aumente la percepción de los participantes de ser una herramienta útil (Ver Apéndice B).

Una vez preparada la cartografía y creado el blog se elaboró el cuestionario de prácticas lectoras que será aplicado a los participantes del taller. Casi a la par se inició con la invitación personal en diversas dependencias administrativas pertenecientes a la Unidad Central de la UV. De igual forma se colocó el cartel en puntos estratégicos de tránsito de trabajadores (Ver Apéndice C). Cabe resaltar que la invitación personal resultó ser mucho más efectiva que la colocación del cartel. Cuando se tuvo identificado quiénes serían los participantes se realizó una cita con los jefes de los departamentos, para detallar las características del proyecto y entregarles el oficio realizado por la coordinación de la Especialización en Promoción de la Lectura. Al ser parte de un programa de la misma universidad no hubo ningún problema para obtener el permiso.

Es importante señalar que aun cuando la lectura y dinámicas de los textos de mayor extensión se realizarán en el blog, habrá sesiones presenciales que como ya se mencionó, serán alternadas entre la oficina del Departamento de Mantenimiento del SIIU y la oficina del Departamento de Control Presupuestal del Gasto. Las sesiones serán repartidas de la siguiente forma: cinco en el mes de octubre, cuatro en noviembre, una en diciembre y dos en enero, mes en el que se concluirá el taller. De manera general se realizará una descripción de la organización de las sesiones: se dedicará un tiempo aproximado de diez minutos para realizar la lectura de un cuento o poesía. En un tiempo similar se hará una reflexión sobre los comentarios publicados en el blog y su conclusión. Se destinarán cerca de treinta minutos para llevar a cabo dinámicas que motiven a los participantes a realizar lecturas en voz alta. En el tiempo restante se dará contexto acerca del autor y una breve referencia de la próxima obra a leer. Dentro de las estrategias propuestas se incluye la lectura en voz alta, visualización de fotos o videos, escuchar audios,

escritura creativa y juegos literarios. Entre las sesiones seis y once se entrevistará a siete participantes. Durante las doce sesiones habrá una comunicación constante con los miembros del taller, a través del propio blog y otros medios electrónicos como el correo o una red social. Esto será con el fin de realizar las dinámicas y recordar las fechas de las sesiones y de publicación de comentarios. Cada comentario o pregunta será respondida a la brevedad.

Una excepción de estas actividades la encontraremos en la sesiones uno y doce, en las que se agregarán veinte minutos para contestar y mandar vía correo electrónico las encuestas aplicadas. Es importante mencionar que en el mes de enero se pretende llevar a cabo la interacción con un autor. Para ello se destinará parte de la sesión nueve para hablar sobre el escritor y una de sus obras literarias. Como una lectura adicional se invitará a los participantes a leer la obra durante el mes de diciembre. La programación de esta sesión especial dependerá del interés de los participantes en realizar la lectura y de la disponibilidad del autor. Se enfatiza que se estableció un contacto previo con él y está en la disposición de conversar con los miembros del taller.

3.3 Metodología de evaluación

El presente proyecto de intervención contará con diversas evaluaciones. Al iniciar el taller se aplicará una encuesta de prácticas lectoras (Ver Apéndice D). El objetivo es contar con datos sobre el estado inicial del grupo de intervención y analizar el hábito lector del conjunto y de forma individual. Esto permitirá determinar si es necesario realizar ajustes en las estrategias de promoción de la lectura y en la cartografía lectora.

Durante la intervención se llevará una bitácora para registrar los acontecimientos o conclusiones de los eventos ocurridos. Al finalizar cada lectura los participantes escribirán sus comentarios en el blog. Se analizará la participación del grupo por cada lectura terminada,

obteniendo las conclusiones generales de los comentarios realizados. Otra de las herramientas a utilizar será la entrevista. Se entrevistarán a siete participantes del taller con el objetivo de conocer más a fondo sus prácticas lectoras y la percepción que tienen sobre la ejecución de las actividades. Esto permitirá la recolección de datos adicionales y detectar áreas de mejora para el proyecto. La elección de las personas se realizará de acuerdo al perfil establecido en la encuesta inicial. Se escogerán participantes de diversas edades, estilos de vida y hábitos lectores.

En la sesión número 12 se hará una evaluación final. Las preguntas se enfocarán en medir el alcance e impacto que tuvo el taller en la percepción de la lectura digital de textos literarios, conocimiento de autores, uso de las TIC en este tipo de proyectos, la apreciación de la lectura por gusto y su socialización. Se persigue que el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos arrojados de las distintas evaluaciones, permita la obtención de conclusiones sobre la presente propuesta y posibles recomendaciones a considerar en futuros proyectos.

Capítulo 4. Programación

4.1 Descripción de actividades y productos

En la siguiente tabla se presentan las actividades, su duración y los productos a desarrollar en el proyecto de intervención.

Tabla 1. *Descripción de actividades y productos.*

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Protocolo	Se diseñará y desarrollará la redacción del protocolo de la intervención.	Protocolo aprobado.	8
Elaboración de cartografía lectora	Se diseñará una cartografía lectora de acuerdo a los siguientes temas: la vida en la oficina, un vistazo a México y un vistazo al mundo. Dicha cartografía será presentada y evaluada por un académico de la Especialización en Promoción de la Lectura.	Cartografía elaborada y aprobada.	4
Evaluación y elección de la herramienta web 2.0	Considerar diversas opciones, ventajas y desventajas. Elegir la herramienta más adecuada para las necesidades del taller y la plataforma en la que funcionará.	Herramienta de la web 2.0 y plataforma seleccionada.	1
Diseño y elaboración del blog.	Se diseñará y configurará el blog. Esto incluye colores, disposición de elementos y privacidad.	Diseño del blog concluido.	1

Diseño de cuestionario diagnóstico.	Se elaborará un cuestionario en el que se obtendrá información relevante sobre las prácticas lectoras de los participantes.	Cuestionario creado.	1
Definir participantes y lugar de intervención.	Se realizará la invitación personal y se colocará un cartel. Una vez determinados los participantes, se hablará con las autoridades correspondientes para exponer el proyecto y solicitarles un espacio físico y de tiempo.	Lista de participantes y definición del lugar para realizar las sesiones presenciales.	2
Diseño inicial de estrategias.	Se hará un planteamiento inicial de las estrategias de promoción de la lectura a utilizar.	Estrategias iniciales creadas.	2
Preparación para la intervención.	El responsable del taller dará de alta a los participantes en el blog, se creará la entrada para la sesión uno y las páginas que contendrán la información adicional. Además se preparará el material y los dispositivos electrónicos a utilizar en las primeras sesiones.	Elementos para la intervención preparados.	2
Realizar la intervención uno.	Se llevarán a cabo las actividades planificadas para esta sesión y la aplicación de la encuesta de prácticas lectoras.	Preferencias de temas y lecturas detectadas de manera verbal y a través de la aplicación de la encuesta de prácticas lectoras.	1
Ejecución de las	Se ejecutarán las sesiones, tomando como base la	Sesiones realizadas. Las actividades serán	10

intervenciones dos a la once.	planificación inicial. Se realizarán ajustes de acuerdo a la dinámica que se presente en las intervenciones.	registradas en una bitácora, fotos, videos o audios. Se guardará la evidencia de los productos creados por los participantes.	
Ejecución de la sesión doce.	Se llevará a cabo la evaluación final del taller.	Información recabada sobre la percepción del taller.	1
Ejecución de la sesión trece.	Se realizará la coordinación para la reunión entre la autora y los miembros del taller que hayan dado lectura a la obra.	Reunión programada y realizada con un autor.	1
Elaboración de entrevistas.	Se entrevistarán siete miembros del taller.	Entrevistas realizadas.	5
Análisis de los datos recolectados en la intervención.	Se analizarán las bitácoras generadas a lo largo de las sesiones, las entrevistas realizadas, las conclusiones sobre las lecturas y las encuestas aplicadas.	Datos analizados y graficados.	5
Movilidad académica.	Se realizará la movilidad a la Universidad de Salamanca, España.	Reporte de movilidad elaborado.	5
Elaboración del borrador del reporte final de la intervención.	Se realizará la redacción del borrador del reporte final de la intervención.	Borrador del reporte final de la intervención elaborado y listo para revisión.	8
Corrección del reporte	Tomando como base las correcciones realizadas por el	Reporte final de la intervención corregido.	4

final de la intervención.	director y los lectores, se llevarán a cabo las correcciones necesarias.		
Preparación y realización del examen recepcional.	Se realizarán las actividades de preparación y ensayos de la presentación final y defensa del reporte de intervención (el examen recepcional).	Examen exitoso.	4

A continuación se presentan el Diagrama de Gantt que incluye las actividades a desarrollar y su duración.

Actividad	Sep. 2018	Oct. 2018	Nov. 2018	Dic. 2018	Ene. 2019	Feb. 2019	Mar. 2019	Abr. 2019	May. 2019	Jun. 2019	Producto por obtener
Protocolo											Protocolo aprobado.
Elaboración de cartografía lectora											Cartografía elaborada y aprobada.
Creación del blog.											Blog creado.
Diseño de cuestionario diagnóstico											Cuestionario creado.
Definir participantes y lugar de intervención.											Lista de participantes y definición del lugar para realizar las sesiones presenciales.

Preparación para la intervención.											Elementos para la intervención preparados.
Ejecución de las intervenciones 1 a la 12.											Sesiones realizadas con recolección de evidencias.
Ejecución de la sesión 13.											Reunión programada y realizada con un autor.
Elaboración de entrevistas.											Entrevistas realizadas.
Análisis de los datos recolectados en la intervención.											Datos analizados y graficados.
Movilidad académica.											Reporte de movilidad elaborado.
Elaboración del borrador del reporte final de la intervención.											Borrador del reporte final de la intervención elaborado y listo para revisión.
Corrección del reporte											Reporte final de la

final de la intervención.											intervención corregido.
Preparación y realización del examen recepcional.											Examen exitoso.

Figura 1. Diagrama de Gantt.

Referencias

- Alfaro López, H.G. (2007). El placer de la lectura. *Biblioteca universitaria nueva época*, 10(1), 3-19. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rbu/article/view/24726>
- Anderson Imbert, E. (1979). *Teoría y técnica del cuento*. Buenos Aires: Marymar.
- Azizah, J., & Baharum, A. (2015). User interface design: a study of expectation confirmation theory. *Proceedings of the 5th International Conference on Computing and Informatics*, 17-24. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/283492421_USER_INTERFACE_DESIGN_A_STUDY_OF_EXPECTATION-CONFIRMATION_THEORY
- Bajtín, M. (1998). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo veintiuno editores.
- Bajtín, M. (2000). *Yo también soy*. México: Taurus.
- Borgonovi, F. (2011). ¿Leen actualmente los estudiantes por placer?. *Pisa in focus*, 8. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/pisainfocus/49184736.pdf>
- Bertorello, A. (2009). Bajtín: acontecimiento y lenguaje. *Revista Signa*, 18, 131-157. Recuperado de www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/bajtn-acontecimiento-y-lenguaje-0/
- Cassany, D. (2004). *Explorando las necesidades de la comprensión*. Recuperado de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21237/Cassany_LyV_2.pdf?sequence=1
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (2012). *En línea-leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Castro, C., Jarvio, O., Garrido, F., & Ojeda, M. (2008). *Prácticas lectoras en la Universidad Veracruzana, una encuesta*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/292721793_Practicas_lectoras_en_la_Universidad_Veracruzana_Una_encuesta

- Chin-Lung, H., & Chuan-Chuan J. (2008). Acceptance of blog usage: The roles of technology acceptance, social influence and knowledge sharing motivation. *Information & Management*, 45, 65-74. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378720607001255>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2015). *Encuesta Nacional de Lectura*. Recuperado de https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf
- Cordón García, J. A. (2010). *De la lectura ensimismada a la lectura colaborativa: nuevas topologías de la lectura en el entorno digital. Polisemias visuales*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/15441/1/lecturaensimismada.pdf>
- Cruz de la, I., & Saurín, J. (2005). *Lectores y además amigos*. Recuperado de http://eprints.rclis.org/18039/1/Articulo_club_lectura.pdf
- Dezcallar, T., Clariana, M., Cladellas, R., Badia, M., & Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. *Revista Ocnos*, 12, 107-116. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259132660005>
- Eagleton, T. (1998). *Una introducción a la teoría literaria*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fernández-Cárdenas, J. M. (2014). El dialogismo: secuencialidad, posicionamiento, pluralidad e historicidad en el análisis de la práctica educativa. *Revista Sinéctica*, 43, 183-202. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-109X2014000200007&script=sci_abstract
- Flecha, R. (1997). *Compartiendo palabras*. Barcelona: Paidós.
- García Berrio, A., & Huerta Calvo, J. (1995). *Los géneros literarios: sistema e historia (una introducción)*. Madrid: Cátedra.

- Garrido, F. (2004). *Para leerte mejor*. México: Planeta.
- Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace: reflexiones sobre lectura y formación de lectores*. México: Paidós.
- Godoy Arenas, C. (2012). Semiótica y teoría de la recepción; los estudios literarios según Umberto Eco. *UCMaule - Revista Académica*, 43, 27-39. Recuperado de http://repositorio.ucm.cl:8080/bitstream/handle/ucm/1270/godoy_c_semi%C3%B3tica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara del Angel, I. (2018). *Se regalan historias: taller de lectura literaria en una escuela de capacitación para el trabajo* (protocolo). Universidad Veracruzana, Xalapa, México. Recuperado de https://www.uv.mx/epl/files/2017/07/Protocolo_Guevara_Itzel.pdf
- Guzmán Vázquez, J. A. (2017). *Te recomiendo un libro: videoblog de recomendaciones literarias* (protocolo). Universidad Veracruzana, Córdoba, México. Recuperado de https://www.uv.mx/epl/files/2017/06/JorgeArturoGuzmain.ProtocoloDefinitivo_1.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). *Analfabetismo*. Recuperado de <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/analfabeta.aspx?tema=P>
- Janer, G. (2004). Teoría de la recepción literaria aplicada a una obra de literatura. *Revista de educación de la Universitat de les Illes Balears*, 382, 1-3. Recuperado de http://www.mecd.gob.es/revista-de-educacion/en/numeros-revista-educacion/numeros-antteriores/2004/re2004/re2004_01.html
- Jarvio Fernández, O. A., & Ojeda Ramírez, M. M. (2018). La lectura no utilitaria en la universidad en la era digital. Un análisis multivariante que ubica el texto impreso en la lectura de literatura. *Palabra Clave (La Plata)*, 7(2). doi: <https://doi.org/10.24215/18539912e051>
- Jiménez Martínez, L. (2012). La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un

camino hacia la lectura. *Boletín de la asociación Andaluza de bibliotecarios*, 103, 59-78.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4471440>

Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 8(17), 37-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14001704>

Klastrup, L. (2007). Digital formidling til børn i det sociale nets tidsalder – med Kulturjagt.dk som eksempel. *Digital Kulturformidling – børn og forskere har ordet*, Kulturarvstyrelsen, pp. 55-66.

López Hernández, F., & Penadés de la Cruz, H. (2007). 365 días de libros: blog para la promoción de la lectura. *El profesional de la información*, 16(2), 131-133. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/12439/1/fulltext365D%C3%ADasLopezPenades.pdf>

McDonald, R. (2012). ¿Vivimos la sociedad de la información o del conocimiento? Internet y la comunicación móvil. *Cultura de Guatemala / Universidad Rafael Landívar Cuarta Época* 2, 63-93.

Millar, V. (2010). *Discovering the benefits of a reading circle on ESL literacy instructors*.

Retrieved from <https://globalaccess.bowvalleycollege.ca/sites/default/files/Discovering-Benefits-Reading-Circle-ESL-Literacy-Instructors.pdf>

Manrique Sabogal, W. (4 de octubre de 2014). Finlandia, el país que ama los libros. *El país*.

Recuperado de https://elpais.com/cultura/2014/10/02/babelia/1412266622_185872.html

Moral, A., & Arbe, U. (2013). Una experiencia docente sobre la lectura compartida, la lectura por placer y las TICS como medio de comunicación y creatividad: Club de Lectores. *Psicología Educativa*, 19, 123-126. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/82252577.pdf>

- Moreno Mulas, M.A., García-Rodríguez, A., & Gómez-Díaz, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. *Revista General de Información y Documentación*, 27(1), 177-200. Recuperado de <https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/133322/1/56566-112705-2-PB.pdf>
- Neira Piñero, M. (2015). Reading and writing about literature on the Internet. Two innovative experiences with blogs in higher education. *Innovations in Education and Teaching International*, 52(5), 546–557. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/14703297.2014.900452>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2006). *El programa PISA de la OCDE. ¿Qué es y para qué sirve?*. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>
- Palacios, Y. (2017). Estrategias y promoción de la lectura en el ámbito escolar. *ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC*, 11(20), 493-507. Recuperado de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj20/art44.pdf>
- Parodi, G. (2010). *Saber leer*. Madrid: Aguilar.
- Petit, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. México: Océano.
- Piaget, J. (1985). *El criterio moral en el niño*. México: Fontanella.
- Pinto, M., García Marco, F., & Manso Rodríguez, R. (2014). *La lectura digital en las bibliotecas públicas: promoción y gestión del cambio*. Argentina: Alfagrama.
- Prieto García, J. (2010). Efectividad de las herramientas de la web social en un club de lectura. El caso del Club de Lectura El Grito. En *V Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*, Gijón, España. Recuperado de <http://travesia.mcu.es/portaInb/jspui/bitstream/10421/4943/1/JuanAntonioPrieto.pdf>
- Sisto, V. (2015). Bajtín y lo social: hacia la actividad dialógica heteroglósica. *Revista Athenea*

Digital, 15(1), 3-29. Recuperado de <https://atheneadigital.net/article/viewFile/v15-n1-sisto/957-pdf-es>

Todorov, T. (1995). *The Morals of History*. United States of America: University of Minnesota Press.

Universidad Veracruzana. (2018). *Dirección de Planeación Institucional*. Recuperado de https://www.uv.mx/informacion-estadistica/files/2018/09/UV_Numeros_07-Septiembre-2018.pdf

Valls, R., Soler, M., & Flecha, R. (2008). Lectura dialógica: interacciones que mejoran y aceleran la lectura. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46, 71-87. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/58596/1/557392.pdf>

Woodcock, C. (2009). Fight the dragons: Using online discussion to promote critical literacy in teacher education. *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 9(2), 95-116. Retrieved from <https://www.learntechlib.org/p/29321/>

Bibliografía

- Argüelles, D. (2008). *Antimanual para lectores y promotores del libro y la lectura*. México: Océano.
- Coiro, J. (2003). Exploring literacy on internet. *The reading teacher*, 56(5), 458-464. Retrieved from http://www.academia.edu/2307880/Exploring_literacy_on_the_Internet_Reading_comprehension_on_the_Internet_Expanding_our_understanding_of_reading_comprehension_to_encompass_new_literacies
- Garrido, F. (2012). *Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Gil, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XXI*, 14(1), 117-134.
- Gómez Díaz, R., García Rodríguez, A., Cordon García, J., & Arévalo Alonso, J. (2016). *Leyendo entre pantallas*. España: Trea.
- Mangen, A., Walgermo, B., & Brønnick, K. (2013). Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading comprehension. *International Journal of Educational Research*, 58, 61–68. Retrieved from <http://www.ore.org.pt/filesobservatorio/pdf/ReadingonPaperVsScreencomputerScreen.pdf>
- Montero, B. (2012). *Los secretos del cuentacuentos*. Madrid: CCS.
- Sánchez García, S., Lluch Crespo, G., & del Río Toledo, T. (2013). La lectura en la web 2.0. Estudio de caso: los blogs en el Reto Delirium. *Revista @*, 10, 75-84. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/3495/349532398018/>

Apéndices

Apéndice A. Cartografía lectora.

A continuación se presenta una lista de referencias para trabajar con los participantes del taller. Los títulos están divididos en tres grandes temas: la vida en la oficina, un vistazo a México y un vistazo al mundo. Se proporciona una breve explicación de la razón para elegir cada uno.

Sección 1: La vida en la oficina. En esta sección se incluyen textos que inviten a la reflexión de la convivencia en el ecosistema social creado en el trabajo y sobre lo que se deja de hacer ante la dinámica de la vida cotidiana.	
Título	Razón para elegirlo
Quiroga, H. (1924). <i>El potro salvaje</i>. Recuperado de https://ciudadseva.com/texto/el-potro-salvaje/	Este cuento recuerda la importancia de dedicarse a aquello que deja satisfacciones personales. Incita a aprovechar la energía para dar el mejor esfuerzo sin darle demasiada importancia a la recompensa.
Medeiros, M. (2012). <i>Muere lentamente</i>. Recuperado de http://www.mundolatino.org/muere-lentamente-martha-medeiros/	Este poema puede resultar significativo por evocar aquellas cosas que proporcionan sentido a la vida y a las que se renuncian ante la cotidianidad.
Szyborska, W. (2008). <i>Escribiendo el curriculum</i>. Recuperado de http://waldenland25.blogspot.com/2008/10/escribiendo-el-curriculum-wislawa.html	El poema invita a reflexionar sobre lo plasmado en el documento donde se sintetiza la vida laboral de una persona. Motiva a pensar si lo que realmente importa es lo que ahí se escribe o cómo se vive.
Melville, H. (1853). <i>Bartleby el</i>	Este cuento tiene múltiples interpretaciones.

<i>escribiente</i>. Recuperado de http://www.biblioteca.org.ar/libros/153234.pdf	Exhorta a la reflexión sobre las razones del comportamiento del personaje principal. Eso lo hace apto para impulsar al diálogo entre los participantes.
Cortázar, J. (1966). <i>La autopista del sur</i>. Recuperado de https://www.cimat.mx/~victor_m/cineclub/ciclos/anteriores/anterior5/laautopistadelsur.pdf	El argumento puede ser comparable a lo que sucede en una oficina: el recién contratado se encuentra con un grupo de desconocidos con los que debe trabajar, organizarse para cubrir las necesidades y los objetivos derivados de las actividades laborales que se presentan. Surgen obstáculos y hay que superarlos. Es así como se desarrolla un entramado social en el que participan de una u otra forma todos los integrantes.
Sección 2: Un vistazo a México. Se considera importante incluir textos relacionados con México. Además, se agregaron algunas narrativas del Día de Muertos y la Revolución Mexicana.	
Título	Razón para elegirlo
Altamirano, I. (1871). <i>Navidad en las montañas</i>. Recuperado de https://www.uv.mx/lectores/files/2014/12/navidad_en_las_montanas_-_altamirano.pdf	Esta obra se encuentra llena de descripciones de paisajes y costumbres de pueblos de México. Resulta adecuada para leer en la época navideña, haciendo recordar aquellos aspectos importantes de la festividad.
Clavel, A. (2012). <i>Amor y otros suicidios</i>. México: Ficción.	Este pequeño cuento hace reflexionar sobre ocultar aspectos importantes de la vida, por el miedo a enfrentarse a las opiniones y rechazo de los demás. Tiene un final que para muchos es sorprendente e invita a ejercitar la inferencia e hipótesis.

Fuentes, C. (1962). <i>Aura</i> . Recuperado de https://brasilia.cervantes.es/imagenes/file/biblioteca/pdf/carlos_fuentes_aura.pdf	Considerado una de las mejores novelas de Carlos Fuentes. Su temática fantástica y espiritual resulta adecuada para leer en torno a las celebraciones de noviembre. Es una narración capaz de atrapar al lector desde el inicio y puede acercarlo a otras obras de este gran autor mexicano.
Ibargüengoitia, J. (1965). <i>Los relámpagos de agosto</i> . Recuperado de https://regeneracion.mx/wp-content/uploads/2016/01/ibarguengoitia-jorge-los-relampagos-de-agosto.pdf	Ambientado en el México posrevolucionario, es una novela con un humor inteligente que invita a su lectura en torno a la celebración de la Revolución Mexicana.
Ibargüengoitia, J. (1965). <i>La Ley de Herodes</i> . Recuperado de http://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/057104097la_ley_de_herodes_interior_tripas.pdf	Un título que alude a un refrán o a una película conocida por muchos. Puede resultar curioso e importante conocer otra referencia que además, tiene el humor característico de este escritor.
Lobillo, J., Morales, P., Septién, E., & Bauer, I. (2013). <i>Historias, cuentos y leyendas de Xalapa</i> . México: Unidad de ediciones y publicaciones.	Se leerán algunos fragmentos de este texto como parte de las actividades de Día de Muertos. Enfocándose en las leyendas de sitios conocidos de la ciudad de Xalapa.
Pacheco, J. (1981). <i>Batallas en el desierto</i> . Recuperado de https://algundiaenalgunaparte.files.wordpress.com/2015/01/las-batallas-del-desierto-jose-e-pacheco.pdf	Esta historia invita al lector a conocer sobre los cambios políticos y sociales que dieron origen al México moderno, y cómo estos modificaron la vida de sus habitantes. Es también una reflexión sobre el amor, la inocencia y la soledad. Para muchos expertos es una obra literaria que todo mexicano debería conocer.
Poniatowska (1971). <i>La noche de</i>	Las historias presentadas en este libro

<i>Tlatelolco</i> . Recuperado de https://profesorisaacgarciariosestua-migo.files.wordpress.com/2012/04/1a-noche-de-tlatelolco.pdf	invitan a que los participantes reflexionen sobre el movimiento estudiantil de 1968 que se dio en México.
Verne, J. (1851). <i>El eterno Adán</i> . Recuperado de http://biblioteca.org.ar/libros/154134.pdf	Esta breve historia trata sobre un nuevo inicio de la civilización. El relato incluye a México. Es posible que este detalle logre despertar el interés por leer el texto y la atención del lector.
Valadés, E. (1955). <i>La muerte tiene permiso</i> . Recuperado de http://www.biblioteca.org.ar/libros/151680.pdf	El cuento invita a reflexionar sobre los sentimientos que se pueden transmitir en la lectura y la aplicación de valores morales ante diversas situaciones.
Villoro, J. (1986). <i>Tiempo transcurrido</i> . México: Fondo de Cultura Económica.	Juan Villoro es un destacado autor mexicano contemporáneo. Sus cuentos son breves, interesantes y relacionados con la vida moderna.
Zepeda, E. (2000). <i>Los pálpitos del coronel y otros cuentos</i> . México: Biblioteca del ISSSTE.	Es un cuento apto para leer alrededor del aniversario de la revolución. Invita a la reflexión sobre las ocasiones en que una persona siente miedo, pero por diversas circunstancias debe enfrentar los problemas.
Sección 3: Un vistazo al mundo. El objetivo de incluir esta sección es incorporar lecturas y temas diversos escritos por autores extranjeros. Es importante que los participantes del taller conozcan diferentes estilos y costumbres, entre los que puedan elegir para acercarse a la lectura.	
Título	Razón para elegirlo
Benedetti, M. (1989). <i>Cleopatra</i> . Recuperado de http://www.literatura.us/benedetti/cleopat.html	Este cuento de Mario Benedetti es ligero para leerse en las sesiones presenciales de la intervención.

Brown, F. (1948). <i>Imbatible en todos los sentidos</i> . Recuperado de https://www.taringa.net/posts/arte/2616693/Fredric-Brown---Cuentos-cortos-Tributo.html	La narración consigue arrancar una sonrisa al lector. Por su temática puede resultar interesante para el grupo de intervención.
Cortázar, J. (1962). <i>Historia de Cronopios y de Famas</i> . Recuperado de https://www.guiamarilladeformosa.com/uploads/3/1/1/0/31103187/julio-cortazar-historia-de-cronopios-y-de-famas.pdf	Julio Cortázar es uno de los grandes escritores latinoamericanos. Algunas personas lo asocian únicamente con <i>Rayuela</i> pero no conocen sus cuentos.
Dickens, C. (1843). <i>Cuento de Navidad</i> . Recuperado de http://www.biblioteca.org.ar/libros/656167.pdf	Charles Dickens es un autor de grandes clásicos. Esta historia resulta adecuada para leer en fechas decembrinas.
García Márquez, G. (1975). <i>Algo muy grave va a suceder en este pueblo</i> . Recuperado de https://ciudadseva.com/texto/algo-muy-grave-va-a-suceder-en-este-pueblo/	Este cuento resulta apto para la lectura en las sesiones. Es interesante, ameno y se pueden sacar conclusiones interesantes.
Jorge Cardoso, O. (1964). <i>Francisca y la muerte</i> . Recuperado de http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/index.php?clave=francisca&pag=2	Este texto resulta adecuado para su lectura en Día de Muertos. Es una lectura amena que los participantes pueden compartir con su familia.
Maupassant, G. (1884). <i>El collar</i> . Recuperado de http://www.biblioteca.org.ar/libros/130627.pdf	Texto que atrapa rápidamente la atención del lector. A pesar de ser corto invita a realizar una reflexión sobre el comportamiento de sus personajes.

Stevenson, R. (1886). <i>El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde</i>. Recuperado de http://www.ub.edu/las_nubes/archivo/uno/wunderkammer/Texto/Novela/Robert_Louis_Stevenson_El_Dr_Jekyll_y_Mr_Hyde/version_pdf/Dr_Jekyll_y_Mr_Hyde.pdf	Texto clásico que habla sobre la dualidad del ser humano en la sociedad: La historia es interesante y engancha al lector.
Zweig, S. (1941). <i>Una partida de ajedrez</i>. Recuperado de http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/_docs/Una%20partida%20de%20ajedrez.pdf	La segunda guerra mundial evoca las muertes y atrocidades provocadas por la Alemania nazi, pero poco se habla de la tortura psicológica, la cual queda ilustrada en esta novela. El protagonista muestra que ante las adversidades, es posible encontrar una fuente de cordura y superación.

Apéndice B. Diseño del blog.



Apéndice C. Diseño del cartel de invitación.



Apéndice D. Cuestionario de prácticas lectoras.

Bienvenido a la encuesta de prácticas lectoras, por favor ingresa los siguientes datos.

Datos personales	
Nombre completo:	
Fecha de nacimiento (DD/MM/AAAA):	
Dependencia en la que labora:	
Función que desempeña:	

Para la siguiente sección, considera que “lectura por gusto” es aquella cuyo único fin es la recreación.

Por favor, escribe una X en la respuesta que mejor defina tu opinión.

1.- ¿Cuáles son los 2 principales motivos por los que lees?

- Es un pasatiempo ☐ Me ayuda a realizar mejor mi trabajo ☐
- Por obligación ☐ Otra razón ¿Cuál? ☐
- Incrementa mis conocimientos ☐

2.- Cuando leo un libro...

- Siempre lo finalizo ☐
- Sólo leo unos capítulos ☐
- Sólo busco algún dato en particular ☐

3.- ¿En qué medida te gusta realizar lecturas por gusto?

- Nada ☐ Regular ☐
- Casi nada ☐ Mucho ☐
- No sabe ☐

4.- Si no te gusta leer por gusto ¿A qué lo atribuyes?

- Me aburro ☐ No encuentro textos que me agraden

☐ No tengo tiempo

☐ Otra razón ¿Cuál?

☐ No puedo conseguir libros

Si en la pregunta No. 3 contestaste “Nada”, has terminado la encuesta ¡Gracias por tu tiempo! De lo contrario pasa a la siguiente pregunta.

5.- ¿Cómo escoges los libros que lees por gusto? (Puedes elegir dos opciones)

Por estar en el top de ventas ☐ Por recomendación de otras personas ☐

Porque me gustan el título y la cubierta ☐ Porque he visto una película sobre el libro ☐

Porque he leído otras obras del autor ☐ Otra opción ¿Cuál?

6.- ¿Cómo obtienes los libros que lees por gusto?

Los compras ☐ Son prestados ☐

Te los regalan ☐ Otra opción ¿Cuál?

Los consigues en intercambios ☐

7.- ¿Hablas con alguien de los libros que lees por gusto?

Siempre ☐ A veces ☐

Casi siempre ☐ Nunca ☐

8.- ¿Qué cantidad de tiempo dedicas diariamente a la lectura por gusto?

Nada ☐ Entre 1 y 2 horas ☐

Menos de 1 hora ☐ Más de 2 horas ☐

9.- ¿Cuál es el título de tu libro preferido? (si no tienes alguna preferencia, contestar Ninguno)

10.- ¿Cuál es el nombre de tu autor favorito? (si no tienes alguna preferencia, contestar Ninguno)

11.- ¿Aproximadamente cuántos libros por gusto leíste el mes pasado en formato impreso?

Ninguno ☐ 5 a 10 ☐

1 a 5 ☐ Más de 10 ☐

12.- ¿Haces lecturas por gusto en formato digital?

Sí ☐

No ☐

13.- ¿Aproximadamente cuántos libros por gusto leíste el mes pasado en formato digital?

Ninguno ☐ 5 a 10 ☐

1 a 5 ☐ Más de 10 ☐

¡Gracias por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta!

Glosario

Dependencia administrativa: Oficina cuyas actividades se centran en la gestión de recursos de la institución.

Empleado profesional: Persona con grado académico universitario que labora en las dependencias administrativas para gestionar diversos aspectos relacionados con los recursos de la institución.

Esquema: Desde el punto de vista psicológico se define como un marco mental cognitivo o conceptual que ayuda a organizar e interpretar cierta información. Su utilidad radica en que permite tomar atajos para interpretar la información disponible en el entorno.

Género discursivo: Serie de enunciados del lenguaje agrupados de acuerdo a similitudes en su contenido temático, estilo verbal y composición.

Lectura digital: Proceso lector realizado en dispositivos electrónicos en los que se tiene la posibilidad de ampliar el horizonte de la lectura impresa. El lector accede a una experiencia más completa que impacta positivamente en el sentido y significado atribuido al texto.

Leer: Proceso mental exclusivo de los seres humanos. Su práctica continua proporciona múltiples beneficios relacionados con aspectos cognitivos y emocionales que facilitan la resolución de problemas en áreas personales y laborales.

Literacidad electrónica: Uso del lenguaje en medios electrónicos que incluye validar las fuentes de donde proviene la información.

SIIU (Sistema Integral de Información Universitaria de la Universidad Veracruzana): Este sistema es utilizado para hacer más eficientes los procesos académicos y administrativos, así

como para explotar la información requerida para la actividad diaria y apoyar la toma de decisiones de los directivos.

Unidad Central: Conjunto de 5 edificios localizados en la calle Lomas del estadio s/n de la ciudad de Xalapa, Veracruz, en donde se concentra la mayor parte de dependencias administrativas de la Universidad Veracruzana.

Web 2.0: Uso de internet basado en un mayor diálogo, orientado a redes personales en las que se intercambia información entre los usuarios de cualquier edad, quienes se convierten en emisores, receptores y jurados del contenido.

Widget: Programa de aplicación pequeño que permite acceder a funciones utilizadas frecuentemente.