



Universidad Veracruzana

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA Y LA
COMUNICACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA
LECTURA

Sede: Xalapa

Belvedere universitario:
Un modelo de b-lectura para la
Facultad de Arquitectura

Estudiante: Amanda Falcone Torralba

Tutora: Olivia Jarvio

Xalapa-Enríquez, Veracruz, febrero 2018.

Contenido

Lista de tablas y figuras	3
Introducción.....	4
Capítulo 1 Marco referencial.....	7
1.1 Marco conceptual	7
1.2 Marco teórico.....	11
1.3 Estado del arte	15
1.4 Breve caracterización del proyecto.....	17
Capítulo 2 Planteamiento del proyecto.....	19
2.1. Delimitación del problema	19
2.2. Justificación.....	21
2.3. Objetivos.....	22
2.3.1. Objetivo general	22
2.3.2. Objetivos particulares	22
2.4. Hipótesis	23
Capítulo 3. Diseño metodológico.....	24
3.1. Aspectos generales y ámbito de la intervención.....	24
3.2. Estrategia de intervención	24
3.3. Metodología de evaluación.....	26
Capítulo 4. Programación.....	27
4.1. Descripción de actividades y productos	27
Referencias	30
Bibliografía.....	32
Apéndice 1. Planeación de actividades	36
Apéndice 2. Cuestionario diagnóstico de aspectos socioculturales relacionados con la lectura y el entretenimiento	47
Apéndice 3. Cuestionario diagnóstico percepción de la lectura y la literatura I	50
Apéndice 4. Cuestionario diagnóstico de consumo de medios digitales.....	53
Apéndice 5. Cuestionario diagnóstico de desempeño escolar I.....	56
Apéndice 6. Cuestionario diagnóstico percepción de la lectura y la literatura II.....	57
Apéndice 7. Cuestionario diagnóstico de desempeño escolar II	60
Apéndice 8. Reporte de participación	61

Lista de tablas y figuras

Tabla 1. Descripción de actividades y productos 26

Introducción

Distopía, desesperanza, manipulación mediática de masas. Así es como imaginamos un mundo sin lectura. Es precisamente nuestra imaginación y nuestra capacidad de pensar infinitud de mundos posibles, perspectivas diversas y saberes reveladores lo que resulta de la actividad lectora. Si queremos un mundo mejor, tenemos que pensar en construir mejores sociedades, mejores relaciones interpersonales y mejores maneras de recrearnos en lo personal. Todo avanzará en la medida en que la humanidad converse y convenga. Por lo tanto, hay que imaginar todas las posibilidades del devenir del mundo y de nosotros mismos, explorar los registros que nos cuenten de dónde venimos, mantenernos informados y actualizados sobre quiénes somos y visualizarnos hacia dónde vamos. Las lenguas registradas en miles de documentos escritos, como los libros de historia o de filosofía, los códices, las legislaciones o los periódicos, nos dan un tipo de información y datos duros, pero de todos los textos, la literatura representa el continente de las palabras y las formas de expresión más bellas de una lengua. Es en los mitos, las fábulas, las leyendas, las novelas, los poemas épicos y amorosos, los cuentos, las crónicas, los refranes y los albures en donde nos reconocemos e identificamos cultural y socialmente.

La práctica de la lectura por el mero entretenimiento trae consigo beneficios en el desarrollo de competencias que entran en juego en toda actividad que requiera habilidades de atención, memoria, inferencia, deducción, comprensión, etcétera. La lectura, además, ha sido uno de los principales medios por los que se tiene acceso al conocimiento. Luego, mientras la práctica lectora aumente, se podrá mejorar en ciertas habilidades y se obtendrán más conocimientos. De esto que, dentro del sector educativo, interese promover la práctica de la lectura en todos los niveles; en palabras de Pujol:

Quizá leer y escribir sea lo único que valga la pena aprender, lo único que haya que enseñar de veras a todo el mundo para la honrosa supervivencia. Si nuestros universitarios terminaran sus carreras sabiendo leer y escribir dignamente, ya podríamos darnos por satisfechos; todo lo demás se daría por añadidura, se encuentra en los libros... (1988, p. 40).

En la tarea de promover la lectura para obtener estos beneficios en educación, este proyecto propone la realización de una intervención de fomento a la lectura que acerque a los estudiantes a la literatura por entretenimiento.

Si bien el gusto por la lectura debería inculcarse desde la edad más temprana, en nuestro país el rezago educativo en cada sector y nivel, junto con los resultados de las encuestas nacionales de lectura, indican una urgencia por trabajar en todas las áreas. De este enorme terreno, elegí la universidad, la cual, desde su concepción, es la institución generadora de conocimiento y cultura por excelencia, pero que, dentro de nuestro contexto nacional y particular, aún tiene muchos retos por delante. En específico, elegí la Universidad Veracruzana por ser mi alma máter y por cobijar esta especialización. Desde un enfoque transversal de la lectura, se consideró aplicar esta intervención en un área técnica, pues por la naturaleza de sus prácticas y estudios, estas áreas no están comunmente relacionadas con la lectura de literatura no utilitaria. De manera aleatoria seleccioné la Facultad de Arquitectura, en donde se llevará a cabo un laboratorio de lectoescritura semipresencial. El título del proyecto retoma el nombre de una estructura arquitectónica que es un mirador, el término, proveniente del italiano, significa 'bella vista'. El Belvedere Universitario será el umbral por medio del cual los estudiantes de arquitectura puedan entrar al mundo de los libros.

Para la elaboración de este trabajo se consideraron antecedentes de campañas de lectura, creación de colecciones y eventos literarios dentro de la propia universidad como la creación de la colección Biblioteca del Universitario de la UV, el Programa Universitario de Formación de Lectores y la Feria Internacional del Libro Universitario que se lleva a cabo anualmente en Xalapa. Se revisaron los proyectos de fomento a la lectura de universidades nacionales e internacionales como los de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Guadalajara y la Universidad de León en España.

Capítulo 1 Marco referencial

1.1 Marco conceptual

Estaríamos equivocados si creyéramos que la lectura siempre se ha hecho de la misma manera; la lectura y la escritura son actividades que se han ido transformando y que continúan expandiendo su territorio. Calvino, un gran maestro en la renovación de la novela, cuenta cómo San Agustín en una visita a Ambrosio queda estupefacto al ver la manera de leer de este último: “en silencio, sólo con los ojos y con la mente, sin emitir ningún sonido, sin siquiera mover los labios” (Calvino, 2006, p. 140). Han pasado poco más de 1,600 años desde esa historia y esa *nueva* manera de leer. La relación del hombre con su contexto se explica como sigue: “el hombre natural es para el hombre-con-artefactos lo que el medio natural es para el medio hecho por el hombre” (McLuhan & Powers, 2015, p. 33). Aquí se entenderá por artefactos a las herramientas primitivas como la rueda, el arco y la flecha, el fuego, la escritura, etcétera. Esto expone cómo la humanidad va cambiando en la medida que transforma el entorno que habita. Por lo tanto, la actividad lectora de nuestro tiempo variará de acuerdo con las modificaciones en los soportes de lectura que tengamos a disposición.

En nuestra cultura escrita existe una cantidad asombrosa de formatos y de géneros para la lectura. Abunda el tradicional libro impreso en forma de volumen, encuadernado a la americana, impreso en diversos tipos de imprentas, utilizando una variedad de tintas, en diferentes tipos de papeles y un largo etcétera. Las revistas, los periódicos y las tiras cómicas también tienen una importante presencia. Somos, además, una cultura obsesionada con el progreso, con llevar a la humanidad más allá de los límites conocidos; por extensión de esto, nos reconocemos actualmente como una cultura globalizada y digitalizada. Luego, resulta únicamente natural que el libro también adoptara un soporte digital. Garrido (2014) cuenta que en 1989 vio presentarse

por primera vez en la Feria del Libro de Guadalajara a los libros en formato electrónico. Son casi treinta años desde la introducción de los libros electrónicos en el país. En el mundo, esta historia comenzó en 1971, cuando Michael Hart inició el Proyecto Gutenberg “con el fin de distribuir gratuitamente las obras del dominio público por vía electrónica” (Lebert, 2009, p. 3). Entonces, podría decirse que la lectura digital se concibió con un propósito de estrategia de promoción de lectura.

De acuerdo con Cordón (2014), “la lectura digital es la que se desarrolla en cualquier tipo de pantalla mediante el uso de un programa que permite visualizar correctamente los contenidos, que pueden ser textuales, iconográficos o audiovisuales”. Para Cordón (2013), “la lectura digital cobra nuevos significados y modalidades. El internauta deviene en mobinauta, impulsado por una lectura que se plasma, cada vez con más frecuencia, en dispositivos móviles, una lectura conectada, hipervinculada, social y colaborativa” (p. 5). El autor señala una nueva significación de la participación del lector en sus redes sociales digitales: “El lector interpreta y participa del contenido ubicándolo en un contexto diferente, viralizándolo a través de redes sociales generales o especializadas, empleando para ello aplicaciones de lectura social” (*idem*). De lo anterior, entonces habrá que puntualizar que este tipo de lectura tiene sus propios elementos y características, como los dispositivos digitales que son los soportes en los que se lleva a cabo, y el lector que es también internauta y suele ser usuario de redes sociales. Al respecto, Rodríguez de las Heras contribuye con otras características que reconoce en la lectura digital. Este autor destaca de la lectura en internet, “la rapidez de transmisión de una tecnología que por otros medios no era nada fácil” (2009, p.15). Asimismo, ubica al público consumidor de internet dentro de una dinámica de movimiento permanente y de sobreexposición a la información. Esto

pone de manifiesto un contexto en el que el promotor de lectura debe saber elegir y dosificar las publicaciones.

En esta etapa de la historia de la humanidad, hay considerablemente más personas alfabetizadas en el mundo y en el país, sin embargo, este tipo de alfabetización cubre ciertas características básicas, por lo que será importante también hacer una diferencia entre un lector alfabetizado y un lector de literatura. De acuerdo con Garrido (2014):

en México, se han dedicado enormes recursos económicos y humanos a erradicar el analfabetismo, y cada vez se está más cerca de lograrlo. Sin embargo, muchas de las personas alfabetizadas, algunas con muchos años de escuela, no pasan de ser lectores elementales, aunque tengan un título universitario (p. 49).

Garrido argumenta que los esfuerzos que ha hecho el país por alfabetizar no han sido suficientes ni en alcanzar a la población total ni en la calidad, pues los planes y programas sólo se conforman con enseñar a leer y escribir en un nivel muy básico. El autor propone formar lectores descubriéndoles los placeres de la lectura. A estos, Garrido los definió como lectores letrados, es decir, aquellos que leen obras literarias, que tienen un hábito de lectura y que son capaces de elegir por ellos mismos qué títulos leer. Estos son los lectores a los que este proyecto aspira formar. El tipo de literatura que consume un lector de este tipo se caracteriza por no tener una utilidad práctica y que se realiza como actividad de ocio; dentro de este proyecto, a esta literatura se le denominará no utilitaria.

Una característica importante de los participantes es que pertenecen a una generación de nativos digitales. De acuerdo con Piscitelli (2005) y Presky (2001), estos se definen por ser hablantes nativos de la lengua digital; es decir, que han adquirido esta habilidad desde edad temprana y que por lo tanto se identifican y desenvuelven en este lenguaje.

Los universitarios de hoy constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines. En detrimento de la lectura (en la que han invertido menos de 5.000 h), han dedicado, en cambio, 10.000 h a los videojuegos y 20.000 h a la televisión, por lo cual no es exagerado considerar que la mensajería inmediata, el teléfono móvil, Internet, el correo electrónico, los juegos de ordenador... son inseparables de sus vidas (Presky, 2001, p. 5).

Lo que el autor propone es adaptar los materiales a la lengua digital y enfocarse menos en “la nueva materia que se aprende” (p. 9) y más en “las nuevas maneras con que se aprenden las viejas materias” (*idem*). Además, sugiere que para este propósito, “la enseñanza que debe impartirse tendría que apostar por formatos de ocio para que pueda ser útil en otros contenidos” (*idem*). Por lo anterior, el empleo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en un proyecto de promoción de lectura en estudiantes universitarios será una estrategia fundamental.

Estas características forman parte de un *ethos* edupunk. El término, acuñado en 2008 por Jim Groom está “centrado en el estudiante, en la variedad de fuentes, en la inventiva, en la creación par a par más que corporativamente, y suscrito por una postura política progresista” (Downes, en Piscitelli, Adaime & Binder, 2010, p. XII). Basado en la filosofía del DIY (hágalo usted mismo), el papel del edupunk debe ser que “cada uno cree su propio proceso de aprendizaje, utilizando los materiales que estén al alcance de la mano, para avanzar en la agenda propia y no en una lógica y un lenguaje de participación entregados intactos por la sociedad” (*idem*). Esta manera de enfrentar la educación muestra la clave para romper la frontera de lo

prescrito y preestablecido de los órdenes impuestos. A este proyecto le interesa tomar de este término las características que puedan auxiliar en la transformación de los lectores alfabetizados en lectores letrados, es decir, brindarles un panorama general de lecturas de literatura no utilitaria que posteriormente permita que los estudiantes identifiquen y discriminen sus gustos literarios y sus propias maneras de desarrollar la actividad lectora.

Se utilizará una estrategia de uso de las TIC basada en el aprendizaje semipresencial o *blended learning*. Según Bartolomé (2008), el *b-learning* se trata del: “uso de recursos tecnológicos tanto presenciales como no presenciales en orden a optimizar el resultado de la formación” (p. 16). Este modelo de aprendizaje servirá para establecer una conexión presencial, en horarios determinados que brinde todos los beneficios de la interacción en un mismo tiempo y espacio con las libertades de los contenidos en línea que se pongan a disposición. De esta manera se fomentará el intercambio con pares que compartan la misma experiencia lectora y la autonomía y la privacidad que también constituyen una parte importante de la lectura por placer.

1.2 Marco teórico

Este proyecto tendrá entre sus principales fundamentos el pensamiento del sociólogo canadiense Marshall McLuhan. Encuentro interesante revisar las ideas de este pensador puesto que, a la luz de las evidencias en los avances tecnológicos de hoy en día, han resultado acertadas. Algunas de las ideas más importantes que se recogen en esta investigación se publicaron en los títulos *La galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus* (1962), *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre* (1964) y *La aldea global* (McLuhan & Powers, 1989). McLuhan describió los efectos de una sociedad que él diagnosticó como narcisista, obsesionada e hipnotizada por la amputación de sus sentidos y la prolongación de estos por medio de la

tecnología (1964). El sociólogo observaba que, en esta época caracterizada por la prevalencia de la información, el hombre tiene acceso a “máquinas, archivos, libros sin fin y hombres-memoria, los eruditos” (McLuhan, 1973, p. 6). Sin embargo, para este autor el hombre es algo más que memoria: “debe ser una memoria que se recuerda a sí misma y el profeta de nuestros tiempos baraja, yuxtapone datos de las disciplinas más disímiles para efectuar analogías que no respetan tiempo ni espacio y que están conformando un nuevo modelo del universo” (*ibid*). Es decir, que al autor le preocupa que en un mundo donde se aparenta que tenemos acceso a toda la información a través de la gran oferta de medios, el ser humano no debe descuidarse, sino que, por el contrario, ser parte activa en la conversación y configuración del mundo.

McLuhan parte desde el reconocimiento de “nuestra” cultura como una que está “acostumbrada a dividir todas las cosas como un medio de control” (*supra*, 1973, p. 29). Esto me parece interesante de entrada, pues si el objetivo máximo que se espera alcanzar a través de la lectura es la participación social, el reto consistirá en romper las barreras divisorias entre unos y otros. Entra en juego el artificio de la conectividad de nuestros tiempos. McLuhan denominó este mundo como la aldea global, la cual consiste en el encogimiento metafórico del mundo a través del uso de los medios electrónicos. Esto haría posible que los acontecimientos en cualquier parte del mundo puedan ser experimentados en otra parte del mundo en tiempo real. Vivimos en tiempos en los que podemos saber las noticias del día de cualquier país lejano, podemos chatear o videollamarnos con una persona en el otro lado del mundo; estamos conectados. McLuhan analizaba el mundo que describe a través de medios como la imprenta y el libro que revolucionaron y aceleraron procesos en su momento. Actualmente contamos con dispositivos digitales personales y portátiles como *smartphones* y redes sociales. Interesa a los propósitos de

este proyecto utilizar algunos pensamientos de este autor para poder resignificar estos medios y utilizarlos para hacer promoción de lectura.

Rovira Collado (2016) analiza el uso de las redes sociales en estudiantes y docentes del área de educación en universidades españolas. En primera instancia, el autor considera que: “Internet se ha confirmado como la gran biblioteca global que nos permite acceder a infinidad de contenidos de cualquier tipo” (p. 2). El acceso a internet se complementa por medio de las redes sociales de los usuarios y esto es cada vez más frecuente debido a la generalización del uso de dispositivos móviles, como los teléfonos inteligentes y las tabletas. El autor parte de uno de los retos a los que la universidad se enfrenta en estos tiempos: “la Alfabetización Informacional como proceso de aprendizaje para cualquier internauta, y requisito indispensable de cualquier persona relacionada con la universidad, (...) y el uso de nuevas dinámicas y programas como las redes sociales para la difusión del conocimiento” (ibíd). También menciona que, a pesar de su importancia, las universidades todavía están en un proceso de adaptación inicial y se desperdician muchas de sus posibilidades de aprendizaje. Él se ocupa principalmente de las redes sociales más de tipo académico, sin embargo, y sin dejar de mirar los propósitos de este proyecto, interesa que su artículo concluye con la presentación de las redes sociales de lectura como un nuevo reto para la educación lectora, como un espacio natural para dar lugar a una lectura social.

Esta idea de biblioteca global había sido imaginada por McLuhan y concebida con el nombre de Galaxia Gutenberg, como un acervo de obras de arte y conocimiento, especialmente de libros. Aquí resulta pertinente traer a colación el estudio del sociólogo canadiense en cuanto al surgimiento del hombre tipográfico y el cambio de la conciencia de este a partir de la aparición del libro impreso. De acuerdo con McLuhan, el desarrollo de la imprenta dio lugar a la creación

del nacionalismo, el dualismo, la dominación del racionalismo, la automatización de la investigación científica, la uniformidad y estandarización de la cultura y la alienación de los individuos; es decir, que, sin una reflexión adecuada de los medios y un uso crítico de estos, el progreso irá en una dirección que beneficie solamente a unos, a los que están en control.

Al respecto de las redes sociales como medios para la divulgación de contenidos es obligado mencionar la extensa y popular red Facebook. Creado en 2004 por Mark Zuckerberg, y fundado junto con Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, se trataba de un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard con el propósito de que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet (Facebook, 2017). Habrá que reconocer que, a pesar de su nacimiento elitista, esta circunstancia cambió de modo que cualquier usuario de la red puede crear un perfil. De acuerdo con el sitio *The Statistics Portal*, al segundo cuartil de 2017, hay dos mil millones de usuarios activos al mes. Como dato adicional del mismo sitio de estadísticas, de acuerdo con la gráfica que muestra los países con mayor número de usuarios contabilizados hasta julio del presente, México se encuentra en el quinto lugar con 85 millones.

En cuanto a la lectura en la etapa de juventud, Sarland (2003) analiza, a través de un estudio de campo, el éxito de la literatura chatarra entre los estudiantes, en contraste con el odio que generan los textos clásicos y obligatorios que se imponen en las escuelas. En el mismo tenor, Petit (2013) apunta que para aquellos que no sean tan cercanos a la lectura, el leer puede resultar una tarea agobiante, en especial si es por imposición. Esto representa un problema anterior que también toca al problema en el que se enmarca este proyecto, puesto que es un fenómeno característico de la educación en nuestro país que afecta de manera negativa la formación de lectores desde una edad más temprana. Petit (2013) señala otro miedo importante de tomar en

cuenta en su investigación, el de la exclusión del individuo de su grupo social. La antropóloga francesa comenta cómo en las pandillas, que otorgan un sentido de pertenencia y de identidad muy fuerte, es mal visto que uno lea. Ella habla desde su estudio en Francia, pero el caso en México es el mismo. El sentimiento de ser señalado, rechazado o el objeto de burla de los demás es muy fuerte. Por lo tanto, en la resignificación del acto lector será importante cuidar el aspecto social, de manera que la lectura juegue el papel de elemento de cohesión en la transformación del *ethos* del grupo de intervención.

1.3 Estado del arte

En el contexto universitario se revisaron algunos programas y proyectos de fomento a la lectura de universidades nacionales e internacionales como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de Guadalajara (UdeG), la Universidad de León en España y, necesariamente, se consultaron algunos de los esfuerzos llevados a cabo en la propia UV.

En 2010 arrancó Letras para Volar en la UdeG. Este programa consiste en promover la lectura en niños y jóvenes con los objetivos de rescate de tradiciones y arte colorido, amor por la ciencia y las matemáticas, amor al cuidado y respeto ambiental y elevar la conciencia y la solidaridad social. Según el Informe del Programa (2016), 154 promotores de lectura llevaron talleres, conferencias y cuentacuentos a escuelas y hospitales. El programa cuenta también con publicaciones, ya en 2016 tiraron 150 mil ejemplares de 15 títulos nuevos. Como estrategia tecnológica, el programa desarrolló la aplicación homónima para celular, la cual ha sido descargada más de mil veces según el informe. Es importante mencionar que este programa surgió a partir de los bajos resultados de rendimiento académico arrojados por las pruebas de PISA y ENLACE.

La Universidad Veracruzana crea en el año 2007 el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) (www.uv.mx/lectores), como un proyecto institucional que persigue el objetivo de acercar a un gran número de universitarios a prácticas de lectura que vayan más allá de ser una herramienta académica, que además sirva como vehículo de promoción integral del universitario, fomentando la lectura voluntaria o de placer. A partir de esta fecha se realizaron múltiples actividades que derivaron en el año 2012 en la incorporación de una Experiencia Educativa en el Área de Formación de Elección Libre (AFEL). Para 2014, la UV abrió una Especialización de Promoción de la Lectura en sus campus de Xalapa, Veracruz y Córdoba, posgrado inscrito en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad de Conacyt, que en este año recibió reconocimiento internacional. Es importante mencionar la tradición en torno del libro con la que cuenta la UV. En 2017, la Facultad de Letras, la Editorial y la emblemática revista literaria, La Palabra y el Hombre, celebran 60 años de historia. Además, desde 1994, la UV celebra cada año una feria del libro universitario. En esta feria también se galardona la escritura creativa a través de los diversos premios que se otorgan, como el Premio Nacional al Estudiante Universitario “Carlos Fuentes” de ensayo, “Sergio Pitó” de relato y “José Emilio Pacheco” de poesía, el de Primera Novela Latinoamericana “Sergio Galindo” y el de Dramaturgia “Emilio Carballido”.

En España, la Universidad de León comenzó con su programa TuLectura en 2013. Dirigido a estudiantes universitarios, el programa lleva a cabo actividades como las Jornadas de la Red Internacional de Universidades Lectoras sobre Literatura Actual, su propio Club de Lectura, un Bibliobús, actividades de lectura digital del proyecto Lecturas de Divulgación Científica y una sección de lecturas Experiencia Cuento. Según la Red Internacional de Universidades Lectoras, el blog tULEctura, de este programa, superó este año los tres millones

de visitas (RIUL, 2017, párr. 1). Es importante mencionar en este punto el alcance territorial que tiene el blog gracias a su accesibilidad en línea: Los datos indican que en torno al 22.5 % de la actividad se desarrolla en España, y en otros países de habla hispana, como México (18%), Perú (11.8 %), Argentina (10.9 %), Colombia (9.3 %) (*ibid*).

El Programa Universitario de Fomento a la Lectura de la UNAM, Universo de Letras, se creó en 2014 con la idea de fomentar la lectura placentera y la escritura creativa entre la comunidad estudiantil. Este programa ha llevado a cabo varias actividades como el Seminario de Fomento a la Lectura “Multiliteracidad: un universo de posibilidades, el Coloquio Internacional “Tejiendo diversidad”, el Simposio “Máquinas de inminencia: estéticas de la literatura electrónica”, el Círculo de Letras “Cómo no te voy a leer”, el Taller de Autobiografía Novelada, el Coloquio Internacional de Literatura Fantástica “Ignacio Padilla”, y Librópolis: Ciudad de las letras, un espacio de lectoescritura exclusiva para los propios alumnos de la universidad, por mencionar algunas. El sitio web Universo de Letras cuenta con una sección de lecturas que ofrece recomendaciones y con la sección Descarga Lectura. Además, la UNAM a través de su departamento de Difusión Cultural, pone en acceso abierto su plataforma Descarga Cultura UNAM, en la que se pueden consultar y descargar diversos materiales de lectura en texto escrito y en audio. En 2017, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM lanzó su primera Feria Internacional del Libro Universitario.

1.4 Breve caracterización del proyecto

Para la conformación del grupo, se solicitó el apoyo del Arq. Selim Abdel Castro Salgado, quien accedió a seleccionar un grupo de 20 estudiantes de la experiencia educativa que imparte en la Facultad de Arquitectura. Dicho grupo está compuesto por estudiantes de 19 a 21

años, que son usuarios de redes sociales y cuentan con dispositivos móviles como *smartphones*, *tablets* y *laptops*.

Se elaborará una lista de lecturas apropiadas para el público participante; para esto, se echará mano de las publicaciones de la Universidad Veracruzana y de lecturas que estén disponibles en internet. Se solicitará el apoyo de la Dirección Editorial para crear cuentas especiales en su plataforma ebooks.uv.mx. De acuerdo con las lecturas elegidas, se planearán 14 sesiones de actividades de lectura, las cuales se llevarán a cabo durante el mes de febrero y la primera semana del mes de marzo. Estas sesiones se distribuirán de manera que tres sean de forma presencial y el resto se realice a través de un grupo cerrado de Facebook conformado por los participantes en el que se liberen las lecturas y los hipervínculos y que permita la interacción y el diálogo virtual. La primera sesión presencial servirá para conocer la identidad del grupo, aplicar un cuestionario diagnóstico inicial, crear el grupo de Facebook y repartir las claves de la cuenta en ebooks.uv.mx. La segunda sesión presencial tendrá el propósito de acercar a los participantes a la lectura en formato impreso. La tercera sesión presencial empleará el uso de la aplicación *Cultour* para *smartphone* que requiere una actividad física.

Capítulo 2 Planteamiento del proyecto

2.1. Delimitación del problema

En esta etapa de la humanidad, hay más personas alfabetizadas que nunca en la historia, se lee más y se lee en todas partes. “Nunca hubo tantos lectores como hay ahora” (Cerrillo, 2016, p. 9) No obstante, esto se refiere a una lectura básica y general, que meramente relaciona palabras escritas con sus significados, no a lectura de obras literarias, que es la que interesa a este proyecto. La tecnología nos obliga a leer constantemente contenido a través de las redes sociales y el frecuente uso de dispositivos digitales se incrementa día con día. En México, en cuanto a los medios para la lectura, es decir, el soporte y el formato, la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (Secretaría de Cultura, 2015) registró una diversificación en estos y apunta a un aumento en la práctica de la lectura digital. Sin embargo, cabe señalar una disparidad considerable si se compara el porcentaje del consumo de libros electrónicos de literatura de diversos géneros, de 3.3%, con el de la lectura que se practica en redes sociales, de 54%, la cual se caracteriza por ser “previamente interpretada y viralizada en mensajes muy breves de fácil lectura y amigables en su formato para los *smartphone*” (IBBY, 2015, p. 58). Es decir, que sí se lee más, sobre todo en soportes digitales, pero estos resultados pueden mejorarse en varios sentidos. La lectura que se realiza en estos medios es superficial y cuenta con sus propios distractores. Además, del 3.3% de literatura de diversos géneros, la mayor parte corresponde a la lectura utilitaria y sólo una pequeña parte a la lectura de obras de ficción de la literatura.

Para estudiar en nuestro país la lectura digital como medio de comunicación, se consultó la Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura (IBBY, 2015) en la que encuestó a jóvenes divididos en dos categorías: en general y universitarios. De acuerdo con esos datos, 96% de los universitarios cuenta con un *smartphone* como el dispositivo más

frecuente de uso personal; le siguen la laptop con 72% y la *tablet* con 42%. A pesar de que la posesión de dispositivos digitales está relacionada con el poder adquisitivo, la encuesta observó que “todos tienen un *smartphone*, que representa el dispositivo con el que [los jóvenes] tienen un mayor apego emocional y familiaridad” (p. 23). Más adelante se notó que el *smartphone* satisface necesidades funcionales y emocionales y tiene un valor muy alto entre los encuestados. Además, este dispositivo reemplazó a otros como las consolas de videojuegos y los reproductores de música. El *smartphone* también resultó ser el dispositivo de mayor uso para conectarse a internet con 91% de menciones. El principal uso que los jóvenes le dan al internet es para la comunicación interpersonal y la convivencia en redes sociales. Esta encuesta también señaló que el internet es una herramienta de acceso a la lectura por iniciativa para investigar temas de interés y leer noticias.

En el contexto local de la UV, la encuesta realizada por Jarvio (2011) mencionó que “el principal motivo que declaran los entrevistados para no leer es que encuentran más interesante la televisión, el internet y los videojuegos” (p. 95). En particular considero que los universitarios necesitan ejercer y ejercitar la lectura para desarrollar las habilidades que otorga la lectura de literatura como la percepción, la memoria, el razonamiento y la empatía, además de la satisfacción, si es una actividad que se disfruta. Esto se correlaciona con el desarrollo de competencias que se requieren para ser estudiante universitario. El problema que abordará este proyecto es que los estudiantes no leen literatura no utilitaria porque prefieren dedicar su tiempo de ocio al internet y las tecnologías que lo rodean. Se propone emplear las TIC como estrategia para la promoción de la lectura de literatura no utilitaria, subvirtiéndola a través de la lectura digital que se realiza en las redes sociales a través de dispositivos digitales.

2.2. Justificación

Desde el punto de vista neurológico, leer es una habilidad que modifica al cerebro, impulsa la inteligencia individual y colectiva de la especie (Wolf, 2007); desde el cultural, la lectura es puerta de acceso al conocimiento, a la cultura, a la lengua y al acervo escrito de la identidad. De acuerdo con Cerrillo, la lectura “hace posible un conocimiento crítico del mundo y de la persona” (2016, p. 13). Leer ha sido una de las invenciones más extraordinarias de la humanidad. Afortunadamente, en esta etapa de la historia hay más personas alfabetizadas que nunca; desafortunadamente, aún hay muchas personas analfabetas, y de los alfabetizados, pocos son los que leen por recreación.

En el contexto universitario se utiliza la lectura todo el tiempo pues a través de ella es que se obtiene el conocimiento. Por lo tanto, leer más y leer mejor resultará en más y mejor conocimiento. Es importante realizar una labor de fomento a la lectura en estudiantes universitarios que conecte con su *ethos* y les despierte un interés por leer. La lectura de literatura no utilitaria es una manera de acercar a desarrollar esta actividad. De manera que la literatura no debería ser exclusiva de algunas áreas específicas, sino que es importante abordarla desde un enfoque transversal en todas las áreas del conocimiento, puesto que los beneficios que proporciona la práctica de esta actividad afectarán de manera positiva en el desarrollo de competencias que también se emplean para la lectura académica.

Específicamente, en el área de arquitectura, resulta fundamental entender las relaciones de una obra [arquitectónica] con su contexto, su cultura, la sociedad y el territorio y a partir de esto, construir la identidad. Es menester que los estudiantes de arquitectura se acerquen a los libros a enterarse de las ideas y las estéticas fijadas en la literatura. De acuerdo con Gaviria (2015), esto debe abordarse “intentando la valoración de aspectos tecnológicos, teóricos,

históricos, humanísticos, como herramientas básicas para una mejor arquitectura” (párr. 12).

Otros arquitectos están de acuerdo en la práctica de la lectura como una actividad que mejore la práctica profesional:

Hay que recurrir no tan solo a lo que creemos, suponemos y conocemos; sino también a un enriquecimiento personal a través de una disciplina en el hábito de la lectura, una lectura diversa e interdisciplinaria, que propicie el acercamiento a otras disciplinas, que quizás en un principio nos resulten aparentemente ajenas e incómodas para el ámbito de la arquitectura, pero que finalmente serán parte de su valor, vigencia y autenticidad.

(Rosas, 1999).

La arquitectura también tiene que ver con procesos creativos, de ahí que sea importante cultivar la imaginación cuando de crear espacios se trate.

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Acercar a los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la UV a prácticas de lectura de literatura, utilizando los dispositivos digitales y las redes sociales como puertas para el acceso a la lectura, a fin de proyectar un sentido de pertenencia, promoviendo lecturas grupales a partir de las publicaciones de la Editorial de la Universidad Veracruzana.

2.3.2. Objetivos particulares

Fomentar la práctica de lectura de literatura no utilitaria y de ejercicios de escritura.

Coadyuvar a la formación de gustos literarios de los participantes.

Proyectar un sentido de pertenencia al mundo de la lectura.

Promover la lectura de las publicaciones de la Universidad Veracruzana aprovechando las herramientas que nuestra máxima casa de estudios ya ha elaborado para su estudiantado.

Promover el uso de los dispositivos digitales y las redes sociales como medios de lectura con el fin de que se vuelvan puertas de acceso a otras lecturas.

Propiciar lecturas grupales y compartidas, entendiendo que el placer de la lectura también radica en el diálogo y la conversación.

2.4. Hipótesis

La aplicación de un programa de lectura semipresencial; es decir, que combine las TIC con sesiones presenciales, facilitará el acercamiento del estudiantado universitario de la Facultad de Arquitectura a la literatura no utilitaria. El desarrollo de una planeación de lecturas de diversos géneros, en diferentes formatos y que sean afines y apropiadas al contexto coadyuvará en la formación de los gustos literarios de los participantes; además, el empleo de herramientas desarrolladas por la Universidad Veracruzana, como la plataforma ebooks.com y la colección Biblioteca del Universitario, coadyuvará a que los estudiantes conozcan y fortalezcan su identidad como universitarios de la UV. La lectura de literatura no utilitaria podrá mejorar el desempeño escolar de los estudiantes que adquieran la práctica y el gusto por la lectura.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1. Aspectos generales y ámbito de la intervención

El contexto en el que se desarrollará el proyecto será el universitario, específicamente en un grupo de estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Veracruzana. Dicho grupo está compuesto por 20 estudiantes de 19 a 21 años, que son usuarios de redes sociales y cuentan con dispositivos móviles como *smartphones*, *tablets* y *laptops*.

El plan de estudios de la licenciatura en arquitectura está incorporado al modelo educativo integral y flexible. Por lo tanto, lleva en los primeros semestres las experiencias educativas de lectura y redacción a través del análisis del mundo contemporáneo y de habilidades del pensamiento crítico y creativo, con duración de un semestre cada una. Su currícula está compuesta por materias relacionadas con el diseño, la creatividad, la geometría, las matemáticas, el urbanismo, la teoría e historia de la arquitectura, metodología de investigación y las TIC. De acuerdo con su más reciente Plan de Desarrollo Académico (2013), la Facultad de Arquitectura se propone cultivar el espíritu reflexivo, analítico y crítico, propiciar el desarrollo de valores, habilidades y actitudes que fortalezcan el desarrollo de competencias y apoyar el desarrollo del auto-aprendizaje. La práctica de la lectura y los beneficios que esta otorga se alinea con los propósitos antes descritos, por lo que una actividad de fomento de lectura de literatura no utilitaria podrá abonar al desarrollo de competencias.

3.2. Estrategia de intervención

La intervención consistirá en un laboratorio semipresencial de lectoescritura con el nombre Belvedere Universitario. El laboratorio se desarrollará en 14 sesiones de actividades de lectura y escritura, descritas en el Apéndice 1. Se planea comenzar las actividades al inicio del

semestre escolar, durante el mes de febrero y la primera semana de marzo. Estas sesiones se distribuirán de manera que tres sean de forma presencial y el resto se realice a través de un grupo cerrado de Facebook en el que se liberen las lecturas y los hipervínculos requeridos para acceder a los textos digitales. Se eligió crear un grupo cerrado de Facebook, pues esta plataforma permitirá la interacción y el diálogo virtual a través de la sección de comentarios en cada publicación. La primera sesión presencial servirá para conocer la identidad del grupo, aplicar un cuestionario diagnóstico inicial, crear el grupo de Facebook y repartir las claves de la cuenta en ebooks.uv.mx. La segunda sesión presencial tendrá el propósito de acercar a los participantes a la lectura en formato impreso. La tercera sesión presencial empleará el uso de la aplicación *Cultour* para *smartphone* que requiere desplazamiento físico. Cada una de estas sesiones tendrá una duración de 45 minutos.

Las actividades se planearon sobre una lista previamente desarrollada de lecturas que se consideraron afines al contexto de los participantes, variadas en sus géneros y estilos, disponibles en acceso abierto en Internet y que incluyeran las publicaciones de la Universidad Veracruzana. Para las actividades que se llevarán a cabo en línea, se utilizarán varias estrategias aprendidas en la Especialización en Promoción de la Lectura adaptadas al entorno digital. Estas incluyen un círculo de lectura, entrevista al autor, relación con otros discursos artísticos y el uso de archivos multimedia. La duración de estas actividades será flexible por la naturaleza del entorno en el que se desarrollarán, por lo que variará de acuerdo con la voluntad del participante. Sin embargo, se eligieron textos literarios cuya lectura en línea fuera muy breve y que no superara los 20 minutos. Cada actividad incluirá la lectura de un texto literario y la respuesta por escrito mediante breves comentarios o diversas actividades.

3.3. Metodología de evaluación

Para obtener y medir resultados del proyecto de intervención se empleará lo siguiente:

En la primera sesión se aplicará a cada estudiante un cuestionario diagnóstico de a) aspectos socioculturales relacionados con la lectura (Apéndice 2), b) percepción de la lectura y la literatura (Apéndice 3), c) consumo de medios digitales (Apéndice 4), y d) desempeño escolar (Apéndice 5). El propósito de este cuestionario será delimitar la información en estos parámetros.

De cada sesión se elaborará un reporte de observación participativa en una bitácora que dé cuenta de la participación y del nivel de involucramiento del estudiante en la actividad.

Al finalizar las sesiones se aplicará un cuestionario diagnóstico de percepción de la lectura y la literatura (Apéndice 6). El propósito de este cuestionario será medir y evaluar el cumplimiento del objetivo general y los particulares. Asimismo, para obtener otra perspectiva del experimento se llevará a cabo una entrevista a profundidad con el Arq. Castro.

Capítulo 4. Programación

4.1. Descripción de actividades y productos

Actividad	Sep	Oct	No	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	Ma	Jun	Producto
	201 7	201 7	v 201 7	201 7	201 8	201 8	201 8	201 8	y 201 8	201 8	
Diseño de cartografía lectora	III	II									Cartografía lectora diseñada.
Diseño de actividades para la intervención		II	II								Planeación de actividades.
Diseño de cuestionario diagnóstico				I	I						Cuestionarios aprobados.
Protocolo			III	III	III	I					Protocolo aprobado.
Intervención: sesiones 1, 2 y 3						I					Reportes de observación.
Intervención: sesiones 4, 5 y						I					Reportes de observación.

6										
Intervención: sesiones 7, 8 y 9						I				Reportes de observación.
Intervención: sesiones 10, 11 y 12						I				Reportes de observación.
Entrevista a profundidad con el docente							I			Transcripción de entrevista y datos pertinentes.
Análisis y evaluación de resultados							I			Una tabla y dos gráficas con datos.
Movilidad estudiantil								III		Movilidad estudiantil.
Diseño del trabajo recepcional								I	II	Esquema del trabajo recepcional. Propuesta de tabla de contenido.
Elaboración									II	Borrador del

del borrador del trabajo recepcional											trabajo recepcional.
Incorporación de correcciones									I	II	Trabajo recepcional definitivo listo para presentar en examen de defensa.
Gestión y preparación del examen recepcional										III	Espacio agendado. Presentación. Materiales necesarios. Título.

Referencias

- Bartolomé, A. (2008). Entornos de aprendizaje mixto en educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 11, 1. 15-51. Recuperado de <https://goo.gl/hpHCBR>.
- Calvino, I. (2006). *Mundo escrito y mundo no escrito*. Madrid: Siruela.
- Cerrillo, P.C. (2016). *El lector literario*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cordón García, J. A. (2013). Los libros y el ecosistema digital. Los cambios y la renovación continua, paradigmas del nuevo modelo. *Cuadernos del Sur*, 4-5.
- Cordón García, J. A.. (2014). “Lectura digital”, en *Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre la lectura y la escritura*. México: Paidós.
- Gaviria, J. (2015). Arquitectura y Humanidades. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.architecthum.edu.mx/Architecthumtemp/grupoarchit.html>
- IBBY México. (2015). *Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura*. Recuperada de <https://goo.gl/H8Y64T>.
- Jarvio Fernández, O. A. (2011). *La lectura digital en el ámbito de la Universidad Veracruzana* (Tesis doctoral, Universidad de Salamanca). Recuperada de <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/22757>.
- Lebert, M. (2009). *Una corta historia del ebook*. (A. Álvarez, Trad.). Toronto: Universidad de Toronto. Recuperado de <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookES.pdf>.

- McLuhan, M. (1973). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México: Editorial Diana.
- McLuhan, M., & Powers, B. R. (2015). *La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. La globalización del entorno. Último trabajo de Marshall McLuhan*. (C. Ferrari, Trad.). Barcelona: Editorial Gedisa.
- OCDE. (2011). "Reading for enjoyment", en *PISA 2009 at a Glance*, OECD Publishing.
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264095250-32-en>.
- Petit, M. (2013). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. (R. Segovia & D. L. Sánchez, Trads.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Piscitelli, A. (2005). "Inmigrantes digitales vs. nativos digitales", en *educ.ar. El portal educativo del Estado argentino*. Recuperado de <https://goo.gl/j5aDy3>.
- Piscitelli, A., Adaime, I., & Binder, I. (Eds.). (2010) *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Barcelona: Fundación Telefónica y Ariel. Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/El%20Proyecto%20Facebook.pdf>.
- Presky, M. (2001). "Digital Natives, Digital Immigrants". *On the Horizon*, 9(5). MCB University Press. Recuperado de <https://goo.gl/x9vXM3>.
- Pujol, C. (1988). *Cuaderno de escritura*. Pamplona: Editorial Pamela.
- Rovira-Collado, J. (2016). Redes sociales en la universidad: profesionales, académicas y de lectura. *Álabe*, 0(13). <https://doi.org/10.15645/Alabe2016.13.4>.
- Wolf, M. (2007). *Proust and the Squid: The Story and Science of the Reading Brain*. Nueva York: Harper Collins.

Bibliografía

- Bartolomé, A. (2008). Entornos de aprendizaje mixto en educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 11, 1. 15-51. Recuperado de <https://goo.gl/hpHCBR>.
- Bocciolesi, E. (2014). eBook, re-mediación y e-literacy. Evolución y desarrollo del libro electrónico en una perspectiva digital. *Álabe*, 0(9). Recuperado de <http://revistaalabe.com/index/alabe/article/view/190>.
- Calvino, I. (2006). *Mundo escrito y mundo no escrito*. Madrid: Siruela.
- Cerrillo, P. C. (2016). *El lector literario*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cordón García, J. A. (2013). Los libros y el ecosistema digital. Los cambios y la renovación continua, paradigmas del nuevo modelo. *Cuadernos del Sur*, 4-5.
- Cordón García, J. A.. (2014). “Lectura digital”, en *Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Dirección General de Bibliotecas. (2006). *La lectura y las tecnologías de la información y la comunicación* (1.ª ed.). México: Conaculta.
- Downes, S. (2010). Prólogo. En Piscitelli, A., Adaime, I., & Binder, I. (Eds.). *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Barcelona: Fundación Telefónica y Ariel.
- Fernández-Blanco, V., Prieto-Rodríguez, J., & Suarez-Pandiello, J. (2015). *A Quantitative Analysis of Reading Habits*. Oviedo: Universidad de Oviedo. Recuperado de <http://www.culturaleconomics.org/awp/AWP-05-2015.pdf>.

- García, J. A. C., Arévalo, J. A., & Rodero, H. M. (2010). Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital. *Anales de Documentación*, 13(0), 53-80.
- Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre la lectura y la escritura*. México: Paidós.
- Hardy, Q. (2016, agosto 5). Wasting Time on the Internet? Not Really. *The New York Times*. Recuperado de <https://goo.gl/PXFDaZ>.
- IBBY México. (2015). *Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura*. Recuperada de <https://goo.gl/WFYpp3>.
- Jarvio Fernández, O. A. (2011). La lectura digital en el ámbito de la Universidad Veracruzana (Tesis doctoral, Universidad de Salamanca). Recuperada de <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/22757>.
- Lebert, M. (2009). *Una corta historia del ebook*. (A. Álvarez, Trad.). Toronto: Universidad de Toronto. Recuperado a partir de <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookES.pdf>.
- López Acosta, S. A. (2015, octubre). *Promoción de la Lectura en Espacios Virtuales: El Caso del Portal de Lectores y Lecturas de la UV*. (Tesis de especialización, Universidad Veracruzana).
- McLuhan, M. (1973). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México: Editorial Diana.
- McLuhan, M., & Powers, B. R. (2015). *La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. La globalización del entorno. Último trabajo de Marshall McLuhan*. (C. Ferrari, Trad.). Barcelona: Gedisa. (Trabajo original publicado en 1968).

- Mendoza, O. M. C., & Arango, S. L. H. (2017). Perseguir al Conejo Blanco en el País de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Álabe*, 0(15). Recuperado de <http://revistaalabe.com/index/alabe/article/view/358>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). Programa de Formación en Alfabetización Mediática e Informacional Destinada a los Docentes. París. Recuperado de <https://goo.gl/doQbHj>.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2017). PISA - PISA in Focus. Recuperado de <http://www.oecd.org/pisa/pisaenespaol.htm>.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2011). “Reading for enjoyment”, en *PISA 2009 at a Glance*, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264095250-32-en>.
- Petit, M. (2013). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. (R. Segovia & D. L. Sánchez, Trads.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). *Digital ethnography. Principles and practice*. Los Ángeles: Sage.
- Piscitelli, A. (2005). “Inmigrantes digitales vs. nativos digitales”, en *educ.ar. El portal educativo del Estado argentino*. Recuperado de <https://goo.gl/j5aDy3>.
- Piscitelli, A., Adaime, I., & Binder, I. (Eds.). (2010) *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Barcelona: Fundación Telefónica y Ariel. Recuperado de <https://goo.gl/vhkh3F>.
- Presky, M. (2001). “Digital Natives, Digital Immigrants”. *On the Horizon*, 9(5). MCB University Press. Recuperado de <https://goo.gl/x9vXM3>.
- Pujol, C. (1988). *Cuaderno de escritura*. Pamplona: Editorial Pamela.

- Rainie, L., Zickuhr, K., & Duggan, M. (2012). Mobile Connections to Libraries. *Pew Internet & American Life Project*. Recuperado de <https://goo.gl/F5KTkD>.
- Rainie, L., Zickuhr, K., Purcell, K., Madden, M., & Brenner, J. (2012). The rise of e-reading. *Pew Internet & American Life Project*. Recuperado de <http://libraries.pewinternet.org/2012/04/04/the-rise-of-e-reading/#>.
- Rovira-Collado, J. (2016). Redes sociales en la universidad: profesionales, académicas y de lectura. *Álabe*, 0(13). <https://doi.org/10.15645/Alabe2016.13.4>.
- Sarland, C. (2003). *La lectura en los jóvenes: cultura y respuesta*. (D. L. Sánchez, Trad.). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Secretaría de Cultura. (2015). *Encuesta Nacional de Lectura y Escritura*. Ciudad de México. Recuperado de <https://observatorio.librosmexico.mx/encuesta.html>.
- Statista. (2017). The Statistics Portal. Number of Facebook users worldwide 2008-2017. Recuperado de <https://goo.gl/b2fh1a>.
- Wolf, M. (2007). *Proust and the Squid: The Story and Science of the Reading Brain*. Nueva York: Harper Collins.

Apéndice 1. Planeación de actividades

	Inmersión
Estrategia	Introducción al laboratorio, círculo de lectura y lectura en voz alta.
Modalidad	Presencial.
Duración	45 min.
Descripción	<p>Se expondrá el proyecto Belvedere Universitario.</p> <p>Se crearán las cuentas especiales para la plataforma ebooks.uv y se invitará a los participantes a unirse a un grupo de Facebook creado específicamente.</p> <p>Se aplicará un cuestionario diagnóstico.</p> <p>En formación de círculo, se repartirán los libros seleccionados con poemas previamente señalados. Cada participante deberá leer en voz alta el poema que le tocó.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar un grupo de foco. • Utilizar los medios digitales como puertas de acceso a la literatura, a través de las redes sociales y la plataforma de lectura digital de la Universidad Veracruzana ebooks.uv.mx. • Conocer los parámetros y expectativas del grupo de foco. • Introducir a los participantes a la lectura de poesía.
Bibliografía	<p>Castillo Cadenas, M. (2012). <i>Contemporáneos</i>. Antología. Xalapa: Universidad Veracruzana.</p> <p>De Villena, L. A. (2017). <i>En afán desmedido</i>. Xalapa: Universidad Veracruzana.</p> <p>López Velarde, R. (2007). <i>La suave patria y otros textos</i>. Xalapa: Universidad Veracruzana.</p> <p>Marangou, N. (2015). <i>Estampas de Chipre</i>. Xalapa: Universidad Veracruzana.</p>

	La insignia
Estrategia	TIC y escritura.
Modalidad	En línea.
Duración	30 minutos.
Descripción	<p>Se liberará el link que redirija a los participantes al ebook <i>La insignia y otros relatos geniales</i> en el grupo de Facebook.</p> <p>Se solicitará a los participantes que comenten en la publicación qué fue lo que más les gustó y lo que menos les gustó.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el uso de la plataforma ebooks.uv.mx. • Promover la lectura de literatura latinoamericana. • Coadyuvar a que los participantes definan sus gustos literarios.
Bibliografía	<p>Ribeyro, J. R. (2015). “La insignia”. En <i>La insignia y otros relatos geniales</i>. Xalapa: Universidad Veracruzana.</p>

	68 voces
Estrategia	TIC y otros discursos: audiovisual.
Modalidad	En línea.
Duración	20 min.
Descripción	<p>Se liberarán los links de los cuentos seleccionados del proyecto 68 voces en el grupo de Facebook.</p> <p>Cada participante deberá escribir en los comentarios qué es lo que más y lo que menos le gustó de cada video.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir el diálogo y la conversación sobre literatura en una red social. • Promover la cultura, lengua y literatura de tradición oral de una comunidad indígena, así como ayudar a fomentar el respeto hacia todas estas comunidades y poder contribuir a disminuir la discriminación. • Presentar obras literarias en un formato digital con su respectiva forma de expresión, diferente al tradicional libro en formato de volumen. • Coadyuvar a que los participantes definan sus gustos literarios.
Bibliografía	<p>“Tseltal. El origen del sol y la luna”. (Patricia Sántiz Méndez trad.) Disponible en: http://68voces.mx/tseltal-el-origen-del-sol-y-la-luna</p> <p>“Ch'ol. El origen de la vida”. (Eugenia Cruz Montejo trad.) Disponible en: http://68voces.mx/chol-el-origen-de-la-vida</p> <p>“Náhuatl. Cuando muere una lengua”. (Reyna Alvarado Reyes trad.) Disponible en: http://68voces.mx/nahuatl-cuando-muere-una-lengua</p>

	Cultour
Estrategia	TIC.
Modalidad	Presencial.
Duración	50 min.
Descripción	<p>Se invitará a los participantes a un recorrido por los lugares representativos para la literatura en la ciudad de Xalapa utilizando la aplicación Cultour para dispositivos móviles.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a los participantes en la lectura digital a través de sus dispositivos móviles. • Proyectar un sentido de pertenencia a la literatura relacionándola con un espacio del contexto urbano que habitan. • Utilizar una herramienta de promoción de lectura realizada como proyecto de la Especialización en Promoción de la Lectura.
Material	Dispositivos móviles con Android. (Al momento, la aplicación sólo está disponible para este sistema.)
Invitado	Amado Peña.

	Problemáticas urbanas
Estrategia	TIC y conversación.
Modalidad	En línea.
Duración	30 minutos.
Descripción	<p>Se liberará el link que redirija a los participantes al ebook <i>El árbol detrás de la ventana. Panorama del reportaje literario polaco</i> en el grupo de Facebook.</p> <p>Se solicitará a los participantes que comenten en la publicación si les gustó o no y que discutan qué problemática similar encuentran en la ciudad que habitan.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el uso de la plataforma ebooks.uv.mx. • Promover la lectura de literatura del género periodístico a través de la crónica. • Coadyuvar a que los participantes definan sus gustos literarios.
Bibliografía	<p>Rejmer, M. (2015). “La ciudad de los perros”, en <i>El árbol detrás de la ventana. Panorama del reportaje literario polaco</i> (coord. Tomasz Pindel). Xalapa: Universidad Veracruzana.</p>

	Problemáticas urbanas 2
Estrategia	TIC y escritura. (También podría hacerse una entrevista al autor.)
Modalidad	En línea.
Duración	50 minutos.
Descripción	<p>Se liberará el link que redirija a los participantes a la crónica “Capezzio disco: la casa de la raza” en el grupo de Facebook.</p> <p>Se solicitará a los participantes que comenten en la publicación si les gustó o no y que escriban una pequeña crónica de tema libre. La crónica con más likes de los compañeros ganará un ejemplar impreso de <i>El árbol detrás de la ventana</i>.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la lectura de literatura del género periodístico a través del reportaje literario. • Coadyuvar a que los participantes definan sus gustos literarios. • Estimular la práctica de la escritura creativa. • Propiciar un sentido de compañerismo y de pertenencia al grupo, entendiendo que el placer de la lectura también radica en la creación y la conversación.
Bibliografía	<p>Mateos Flores, Juan Eduardo. (2016). “Capezzio disco: la casa de la raza”, en <i>Revista Nini</i>. Recuperado 5 de noviembre de 2017, a partir de http://www.revistanini.mx/blog/index.php/2016/10/24/capezzio/</p>

	Estridentópolis
Estrategia	Lectura dramatizada, escritura y lectura en voz alta.
Modalidad	Presencial.
Duración	50 minutos.
Descripción	<p>Se expondrá una breve introducción sobre el Estridentismo en Xalapa y la creación de la Universidad Veracruzana.</p> <p>Se presentará una lectura dramatizada del manifiesto estridentista por un actor de la Compañía de Teatro de la UV.</p> <p>Apropiación del Manifiesto estridentista:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se pedirá a los participantes que formen cinco equipos de tres personas y reflexionen y dialoguen sobre los postulados. 2. Se les brindarán fotocopias con el manifiesto y un postulado individual, papeles y lápices suficientes para que cada persona redacte uno propio. 3. Se pedirá que lean en voz alta su postulado ante el grupo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la literatura estridentista y dar a conocer a través del teatro el espíritu literario con el que se fundó su universidad. • Reflexionar sobre el discurso literario en un ejercicio de apropiación, diálogo con el texto y participación grupal. • Proyectar un sentido de pertenencia a la literatura, al teatro y a la universidad. • Estimular la práctica de la escritura creativa.
Material	Fotocopias del Manifiesto estridentista, hojas de papel y lápices.
Invitado	Raúl Santamaría de la Compañía de Teatro de la UV.
Bibliografía	<p>Maples Arce, M. (Diciembre, 1921). “Actual No 1: Hoja de Vanguardia. Comprimido Estridentista”. México, D.F.: Museo Nacional de Arte. Disponible en: http://artespoeticas.librodenotas.com/artes/1571/manifiesto-estridentista-1921</p>

	Escher.lit
Estrategia	TIC y otros discursos: musical.
Modalidad	En línea.
Duración	20 min.
Descripción	<p>Se liberarán cuentos y minirrelatos en el grupo de Facebook. Cada participante deberá comentar cuál texto le gustó más y cuál menos. Cada participante deberá elegir un relato y crearle una lista de reproducción en la red social que utilicen para ello (YouTube, Spotify, LastFM, etc.) a manera de banda sonora.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la lectura de literatura en formato digital. • Presentar un panorama de la literatura cuentística latinoamericana. • Coadyuvar a que los participantes definan sus gustos literarios.
Bibliografía	<p>Borges, J.L. (2004). “Episodio del enemigo”, en <i>Nueva antología personal</i>. México: Siglo Veintiuno Editores, pp. 60-61. Cortázar, J. (1984). “Continuidad de los parques”, en <i>Final del juego</i>. México: Editorial Nueva Imagen. _____. (1984). “Axolotl”, en <i>Final del juego</i>. México: Editorial Nueva Imagen. Elizondo, S. (1985). “La historia según Pao Cheng”, en <i>La luz que regresa. Antología 1985</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</p>

	Geometría y bibliotecas imposibles
Estrategia	TIC y otros discursos: plástico.
Modalidad	En línea.
Duración	50 minutos.
Descripción	
<p>Se liberará el link que redirija a los participantes al ebook <i>Las inimaginables matemáticas en “La biblioteca de Babel” de Borges</i> en el grupo de Facebook.</p> <p>Como respuesta, se les pedirá a los participantes que dibujen o tracen el plano de algún elemento de lo que leyeron, fotografíen su diseño y lo compartan en sus redes sociales. La publicación que en 24 horas haya conseguido más likes ganará un ejemplar impreso del libro.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la literatura de un imprescindible autor latinoamericano en el género de cuento. • Proyectar un sentido de pertenencia a la lectura a través de otros discursos como el dibujo, el trazo arquitectónico o la fotografía relacionándolos con las redes sociales. • Fomentar el uso de la plataforma ebooks.uv.mx. 	
Bibliografía	
<p>Borges, J.L. (2016). “La biblioteca de Babel”, en Goldbloom, W. B., <i>Las inimaginables matemáticas en “La biblioteca de Babel” de Borges</i>. Xalapa: Universidad Veracruzana, pp. 25 – 31.</p>	

	Entrevista al autor
Estrategia	TIC y entrevista al autor.
Modalidad	En línea.
Duración	45 minutos.
Descripción	<p>Se liberará el link que redirija a los participantes al ebook <i>La ciega interminencia</i> en el grupo de Facebook.</p> <p>Se solicitará a los participantes que comenten en la publicación si les gustó o no y que escriban en los comentarios una pregunta que les gustaría hacerle al autor.</p> <p>Se invitará al autor a responder las preguntas.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Coadyuvar a que los participantes definan sus gustos literarios. • Proyectar un sentido de involucramiento en el mundo de los libros al poder dialogar con el autor. • Propiciar lecturas sociales, entendiendo que el placer de la lectura también radica en el diálogo y la conversación. • Fomentar el uso de la plataforma ebooks.uv.mx.
Bibliografía	<p>Salas, D. (2015). <i>La ciega intermitencia</i>. Xalapa: Universidad Veracruzana.</p>

	Distopías
Estrategia	TIC y escritura.
Modalidad	En línea.
Duración	45 minutos.
Descripción	
<p>Se liberará el link que redirija a los participantes a la lectura digital del cuento seleccionado en el grupo de Facebook. La publicación irá acompañada de un gif que contenga temas distintos a desarrollar.</p> <p>Cada participante deberá clicar el gif y escribir un breve texto sobre cómo se imaginan el tema que les haya tocado si durmieran y despertaran 20 años después. El texto con más likes ganará un ejemplar impreso del libro <i>Cuentos del Novecento italiano. Un modelo para armar</i>.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la lectura de la literatura norteamericana a través de un relato de su narrativa fundacional. • Invitar a la reflexión y crítica de la sociedad a partir de la literatura. • Propiciar lecturas sociales, entendiendo que el placer de la lectura también radica en el diálogo y la conversación. • Estimular la práctica de la escritura creativa. 	
Material	Gif: familia, Coca Cola, escuela, sexualidad, sistema métrico, armas de fuego, Oxxos, cucarachas, videojuegos, transporte público, frontera México-Estados Unidos, frontera México-Guatemala, redes sociales, unidades habitacionales, sistema de repartición del gas propano, etcétera.
Bibliografía	
<p>Irving, Washington (2009). <i>La leyenda de Sleepy Hollow y otros cuentos de fantasmas</i>. Traducción de José Luis Moreno-Ruiz. Madrid: Editorial Valdemar. Disponible en: http://ciudadseva.com/texto/rip-van-winkle/</p>	

Apéndice 2. Cuestionario diagnóstico de aspectos socioculturales relacionados con la lectura y el entretenimiento

Edad _____

Sexo _____

Semestre _____

Ordena del 1 al 10 las siguientes actividades, siendo 1 lo que más te gusta hacer y 10 lo que menos.

- _____ Practicar algún deporte
- _____ Ver series o películas
- _____ Ir al cine
- _____ Salir con amigos y amigas
- _____ Ver la televisión
- _____ Escuchar música
- _____ Jugar videojuegos
- _____ Navegar por internet
- _____ Leer un libro
- _____ Nada

¿Cuántas horas a la semana dedicas a las siguientes actividades?

- _____ Practicar algún deporte
- _____ Ver series o películas
- _____ Ir al cine

- _____ Salir con amigos y amigas
- _____ Ver la televisión
- _____ Escuchar música
- _____ Jugar videojuegos
- _____ Navegar por internet
- _____ Leer un libro de ficción
- _____ Nada

¿Aproximadamente cuántos libros, sin contar los de texto, hay en tu casa?

- _____ Ninguno
- _____ Entre 1 y 20
- _____ Entre 21 y 100
- _____ Entre 101 y 500
- _____ Más de 500

¿Cuántos libros se han comprado en tu casa en el último año?

- _____ Ninguno
- _____ Entre 1 y 5
- _____ Entre 6 y 10
- _____ Entre 11 y 15
- _____ Más de 15

¿Cuánto leen tus padres?

_____ Nada
 _____ Poco
 _____ Algo
 _____ Bastante
 _____ Mucho

Cuando tenías menor edad,	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Frecuente-mente	Muy frecuente-mente
• ¿Te leían libros?	_____	_____	_____	_____	_____
• ¿Te compraban o regalaban libros?	_____	_____	_____	_____	_____
• ¿Te preguntaban por lo que leías?	_____	_____	_____	_____	_____

Apéndice 3. Cuestionario diagnóstico percepción de la lectura y la literatura I

¿Te gusta leer?

- _____ Nada
- _____ Muy poco
- _____ Algo
- _____ Bastante
- _____ Mucho

¿Qué lees fuera de tus textos escolares?

¿Qué conceptos relacionas con la palabra lector?

- | | | | |
|-------|-------------|-------|---------------|
| _____ | Inteligente | _____ | Serio/a |
| _____ | Culto/a | _____ | Pretencioso/a |
| _____ | Aburrido/a | _____ | Erudito/a |
| _____ | Raro/a | _____ | Anticuado/a |
| _____ | Ermitaño/a | _____ | Popular |

¿Qué conceptos relacionas con la palabra libro?

- | | | | |
|-------|--------------|-------|------------|
| _____ | Conocimiento | _____ | Diversión |
| _____ | Estrés | _____ | Antigüedad |
| _____ | Aburrimiento | _____ | Cool |
| _____ | Bonito | _____ | Pretención |

_____ Estatus _____ Respeto

¿Cuánto te gustan las siguientes historias?

	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho
Misterio	_____	_____	_____	_____	_____
Románticas	_____	_____	_____	_____	_____
Deportes	_____	_____	_____	_____	_____
Aventuras	_____	_____	_____	_____	_____
Ciencia ficción	_____	_____	_____	_____	_____
Terror	_____	_____	_____	_____	_____
Poesía	_____	_____	_____	_____	_____
Historia	_____	_____	_____	_____	_____
Política	_____	_____	_____	_____	_____
Humor	_____	_____	_____	_____	_____
Otra: _____	_____	_____	_____	_____	_____

¿Por qué crees que es importante leer?

- _____ Obtengo conocimientos generales
- _____ Me ayuda a imaginar situaciones o sentimientos
- _____ Me expreso mejor
- _____ Me hace sentir bien
- _____ Aprendo palabras nuevas
- _____ Me sirve académicamente

_____ No es importante leer

_____ Es divertido, pero no es importante

Apéndice 4. Cuestionario diagnóstico de consumo de medios digitales

¿Con cuáles dispositivos digitales cuentas?

- _____ Smartphone
- _____ Tablet
- _____ Ipad
- _____ Laptop
- _____ Computadora de escritorio
- _____ Consola de videojuegos

¿Cuánto tiempo estás conectado a internet?

- _____ 1 hora
- _____ De 2 a 3 horas
- _____ De 4 a 5 horas
- _____ De 6 a 7 horas
- _____ De 8 a 9 horas
- _____ Más de 9 horas

¿En qué horario usas internet?

	Nunca	Poco	A veces	Bastante	Totalmente
De 5 a 9 am	_____	_____	_____	_____	_____
De 10 am a 2 pm	_____	_____	_____	_____	_____
De 3 a 7 pm	_____	_____	_____	_____	_____

De 8 a 12 pm	_____	_____	_____	_____	_____
De 1 a 4 am	_____	_____	_____	_____	_____

¿Tu servicio de internet en el smartphone es de recarga o plan?

_____ Recarga

_____ Plan

¿Con qué frecuencia utilizas internet?

	Nunca	Poco	A veces	Bastante	Mucho
Chatear	_____	_____	_____	_____	_____
Redes sociales	_____	_____	_____	_____	_____
Escuchar música	_____	_____	_____	_____	_____
Ver videos	_____	_____	_____	_____	_____
Ver series o películas	_____	_____	_____	_____	_____
Actividades escolares	_____	_____	_____	_____	_____
Enviar y recibir correos	_____	_____	_____	_____	_____
Ver tutoriales	_____	_____	_____	_____	_____
Leer noticias	_____	_____	_____	_____	_____

Hacer memes	_____	_____	_____	_____	_____
Leer	_____	_____	_____	_____	_____

¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales?

	Nada	A veces	Mucho
Facebook	_____	_____	_____
Whatsapp	_____	_____	_____
Twitter	_____	_____	_____
Instagram	_____	_____	_____
Snapchat	_____	_____	_____
Youtube	_____	_____	_____
Spotify	_____	_____	_____
Linkedin	_____	_____	_____
Reddit	_____	_____	_____
Otras:	_____	_____	_____

Apéndice 5. Cuestionario diagnóstico de desempeño escolar I

¿Cuál fue tu promedio de la preparatoria? _____

¿Cuál fue tu promedio del periodo anterior? _____

¿Cuál es la titulación académica máxima que esperas alcanzar?

_____ Licenciatura

_____ Maestría

_____ Doctorado

_____ Postdoctorado

¿Cómo calificarías tus habilidades en los siguientes rubros?

	Deficiente	Mala	Regular	Buena	Excelente
Comprensión lectora	_____	_____	_____	_____	_____
Expresión escrita	_____	_____	_____	_____	_____
Ortografía	_____	_____	_____	_____	_____
Sintaxis	_____	_____	_____	_____	_____
Puntuación	_____	_____	_____	_____	_____
Razonamiento lógico	_____	_____	_____	_____	_____
Uso de TIC	_____	_____	_____	_____	_____
Matemáticas	_____	_____	_____	_____	_____
Interpersonales	_____	_____	_____	_____	_____
Cultura general	_____	_____	_____	_____	_____

Apéndice 6. Cuestionario diagnóstico percepción de la lectura y la literatura II

¿Te gusta leer?

- _____ Nada
- _____ Muy poco
- _____ Algo
- _____ Bastante
- _____ Mucho

¿Cuánto te gustan las siguientes historias?

	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho
Misterio	_____	_____	_____	_____	_____
Románticas	_____	_____	_____	_____	_____
Deportes	_____	_____	_____	_____	_____
Aventuras	_____	_____	_____	_____	_____
Ciencia ficción	_____	_____	_____	_____	_____
Terror	_____	_____	_____	_____	_____
Poesía	_____	_____	_____	_____	_____
Historia	_____	_____	_____	_____	_____
Política	_____	_____	_____	_____	_____
Humor	_____	_____	_____	_____	_____
Otra: _____	_____	_____	_____	_____	_____

¿Por qué crees que es importante leer?

- _____ Obtengo conocimientos generales
- _____ Me ayuda a imaginar situaciones o sentimientos
- _____ Me expreso mejor
- _____ Me hace sentir bien
- _____ Aprendo palabras nuevas
- _____ Me sirve académicamente
- _____ No es importante leer
- _____ Es divertido, pero no es importante

¿Qué criterio utilizas o utilizarías para seleccionar los libros que lees?

- _____ Recomendación de amistades
- _____ Recomendación de algún profesor
- _____ Recomendación de la familia
- _____ Recomendación de alguien de internet
- _____ Me lo regalaron
- _____ Estaban en casa
- _____ Me atrae el tema
- _____ Me atrae el autor o autora
- _____ Me atrae la portada
- _____ Vi la serie o la película
- _____ Está de moda

Enumera del 1 al 6 los aspectos que contribuyen a que te gusten los libros que lees, siendo 6 la

máxima calificación

- _____ El tema
- _____ El modo en que está escrito
- _____ El protagonista
- _____ Su fácil comprensión
- _____ La brevedad
- _____ Otro:

¿Qué conceptos relacionas con la palabra lector?

- | | | | |
|-------|-------------|-------|---------------|
| _____ | Inteligente | _____ | Serio/a |
| _____ | Culto/a | _____ | Pretencioso/a |
| _____ | Aburrido/a | _____ | Erudito/a |
| _____ | Raro/a | _____ | Anticuado/a |
| _____ | Ermitaño/a | _____ | Popular |

¿Qué conceptos relacionas con la palabra libro?

- | | | | |
|-------|--------------|-------|------------|
| _____ | Conocimiento | _____ | Diversión |
| _____ | Estrés | _____ | Antigüedad |
| _____ | Aburrimiento | _____ | Cool |
| _____ | Bonito | _____ | Pretención |
| _____ | Estatus | _____ | Respeto |

Apéndice 7. Cuestionario diagnóstico de desempeño escolar II

¿Cómo calificarías tus habilidades en los siguientes rubros?

	Deficiente	Mala	Regular	Buena	Excelente
Comprensión lectora	_____	_____	_____	_____	_____
Expresión escrita	_____	_____	_____	_____	_____
Ortografía	_____	_____	_____	_____	_____
Sintaxis	_____	_____	_____	_____	_____
Puntuación	_____	_____	_____	_____	_____
Razonamiento lógico	_____	_____	_____	_____	_____
Uso de TIC	_____	_____	_____	_____	_____
Matemáticas	_____	_____	_____	_____	_____
Interpersonales	_____	_____	_____	_____	_____
Cultura general	_____	_____	_____	_____	_____

Apéndice 8. Reporte de participación

Actividad:	
Lugar y fecha:	
Duración:	
Asistencia:	
Breve resumen de la actividad:	
Los participantes: Leyeron el texto Realizaron la actividad señalada	sí/no sí/no
¿Cuáles objetivos particulares se cumplieron?	
Contingencias:	sí/no
Áreas de oportunidad:	sí/no
Observaciones:	