

Universidad Veracruzana

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA Y
LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA
LECTURA

Sede: Xalapa

**Libros al Aire, construyendo comunidades virtuales
con estudiantes y egresados universitarios para el
descubrimiento de la literatura**

Estudiante: Aron Muñoz Fortuny

Tutora: Olivia Jarvio Fernández

Xalapa-Enríquez, Veracruz, abril 2018.

Contenido

Introducción.....	1
Capítulo 1. Marco referencial.....	4
1.1 Marco conceptual.....	4
1.2 Marco teórico.....	15
1.3 Estado del arte.....	23
1.4 Breve caracterización del proyecto.....	29
Capítulo 2. Planteamiento del proyecto.....	31
2.1 Delimitación del problema.....	31
2.2 Justificación.....	34
3.3 Objetivos.....	36
3.3.1 Objetivo general.....	36
3.3.2 Objetivos particulares.....	36
4.4 Hipótesis.....	37
Capítulo 3. Diseño metodológico.....	38
3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención.....	38
3.2 Estrategia de intervención.....	39
3.3 Metodología de evaluación.....	41
Capítulo 4. Programación.....	44
4.1 Descripción de actividades y productos.....	44
Referencias.....	49
Bibliografía.....	54
Apéndices.....	56
Apéndice A Imagotipo diseñado para la identidad gráfica de la comunidad virtual.....	56
Apéndice B Obras.....	57
Apéndice C Poesía y narrativa en todos lados.....	61

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en México se encuentra ante una gran lucha que por mucho tiempo ha sido tópico de preocupación: la situación precaria de la lectura de los estudiantes que ingresan y egresan a este nivel educativo. Esta aseveración puede hacerse al contrastar los resultados de encuestas sobre las prácticas lectoras, donde los resultados denotan que existe un gran trabajo por hacer a través de programas de fomento a la lectura. Adentrarse al mundo universitario, pone a la lectura en una situación en la que principalmente, es concebida como una actividad utilitaria o con fines simplemente académicos, denostando el gusto por la lectura literaria, de una manera lúdica y placentera, que vaya más allá del fin práctico para la formación profesional; es decir, la literatura y la apreciación de otras artes quedan en un segundo escenario.

En la Universidad Veracruzana (UV) esta necesidad se ha diagnosticado y a partir de los resultados se realiza un cúmulo de esfuerzos para promover la lectura literaria y se coadyuva, además, a la difusión de otras actividades artísticas y culturales. Para cumplir con esta responsabilidad social en la formación integral de los estudiantes, la universidad debe adaptarse a los cambios tecnológicos y digitales por los que atravesamos día a día; la mejor manera de hacerlo es coexistir con las redes sociales para generar un mayor impacto en las estrategias que se realizan en pro de la formación de lectores.

La idea de este proyecto surge en el marco del Programa Universitario de Formación de Lectores de la UV, a través de la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL), donde se ha encontrado la necesidad de crear un punto de encuentro para la participación y colaboración,

creando una comunidad virtual que lleva por nombre “Libros al Aire”, dedicada a fomentar y mejorar las prácticas lectoras de los estudiantes y egresados universitarios que la componen.

Para este proyecto las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se convierten en un pilar esencial, jugando un papel importante para generar vínculos entre los usuarios y la información, además de contar con una alta expectativa social. Estas implicaciones deben tener incidencia en la forma cómo se promueve la lectura por placer en los universitarios, pues la participación en estos entornos, se convierte en acciones que podrían concebirse como prácticas cotidianas.

Muchos quizás cuestionen el por qué fomentar la lectura de literatura en la educación superior, teniendo en cuenta que la lectura académica y utilitaria hasta ahora, es la que ocupa un lugar central o prioritaria en las experiencias educativas para la adquisición de los saberes. Para responder esta interrogante es necesario recalcar que Gullón (2016) dice: “La literatura puede ayudar a construir puentes, gracias a dos de sus funciones. La social, que crea una comunidad de lectores; y la intelectual, la ocupada de humanizar las oscuras galerías del alma” (p. 127). Considerándolo así, verdaderamente los lectores literarios podrían lograr aquella formación integral de la que nos habla el Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) de la UV, pues “el arte de la palabra preserva esos momentos poéticos o simplemente narrativos o enunciados cuando el hombre expresa con toda la fuerza de su espíritu y lo hace con la palabra, una que sabe pegarse a la realidad, sea palpable e impalpable, para captar mediante la palabra bella, cargada de sentimiento, una muestra de vida” (Gullón, 2016, p. 127).

Los entornos virtuales poseen características en las que aprendemos, compartimos, vivimos experiencias y construimos de manera colectiva una comunidad con la cual nos

identificamos. La estructura de las redes sociales son un reflejo de la sociedad en la que estamos inmersos.

“El mundo digital permitirá dos cosas, una, leer los libros del pasado con la óptica del presente y, quizás, conseguir que la literatura empiece a conjugar, mezclar, mestizar, la realidad con maneras, formas y modos de expresión innovadores”. (Gullón, 2016, p. 128).

Ante esta oportunidad, se crea este proyecto para lograr incidir en las prácticas de lectura de un grupo específico, mostrando que la literatura es un eje transversal que posibilita la formación y el desarrollo personal, más allá de lo académico. Adaptado a los comportamientos de consumo, intereses y las nuevas formas de interacción; así como a las necesidades de tiempo y espacio; Libros al Aire, tiene como objetivo principal el fomento a la lectura por placer a través de la creación de una comunidad virtual que propicie la interacción con contenidos digitales logrando despertar el interés en la literatura y otras formas de expresión artística como: la pintura, la música, el cine, la fotografía y la ilustración. Logrando con esto un acercamiento entre los lectores, la narrativa y las artes, inmersos en un ambiente colaborativo de participación activa que utilice las TIC como medio de expresión y acceso a la información, así como las redes sociales para intercambiar ideas y opiniones en torno a materiales de lectura.

Capítulo 1. Marco referencial

Se abordan los conceptos que se utilizaron en el diseño, planeación y ejecución de este proyecto de intervención. Partiendo de las definiciones de lectura utilitaria y lectura por placer, así como la situación de la lectura literaria en la educación superior; posteriormente, se ahonda en la competencia lectora, cultura crítica y creatividad; para después adentrarnos al mundo de la lectura social o colaborativa, lectura digital y las redes sociales como nuevos espacios para el fomento a la lectura.

1.1 Marco conceptual

La formación de la competencia lectora en los estudiantes es un reto que debe enfrentarse día con día en las IES pues es de suma importancia para la activa y crítica participación de los individuos en la sociedad. Acorde a Saulés Estrada (2012) el Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos (PISA) en 2009 define a *reading literacy* como la actividad de comprender, usar, reflexionar y comprometerse con los textos escritos para lograr nuestras metas, para desarrollar nuestro conocimiento y potencial, y para participar en la sociedad, es decir, se concibe al acto lector dentro de un proceso interactivo entre el texto y su contexto.

Esta competencia se desarrolla en los diferentes ámbitos de nuestra vida; sin embargo, la escuela tiene una gran responsabilidad para formarla y convertirla en parte inherente de la práctica cotidiana de los estudiantes, pero sobre todo como una práctica que se realiza por placer y gusto personal; más allá de los fines utilitarios.

Carlino (2012) habla de la existencia de investigaciones psicolingüísticas y cognitivas que muestran a la lectura como un proceso estratégico donde el lector coopera con el texto para la reconstrucción de un significado coherente con éste. Destacando la actividad del lector, su lectura selectiva y autorregulada, necesaria para la comprensión. Es decir, es una actividad que no se queda en la etapa de recepción sino que exige operar sobre el texto.

La competencia lectora es deseable e imprescindible en los estudiantes de educación superior, a pesar de esto, los universitarios lo hacen poco y/o con dificultad; a menudo las prácticas lectoras recaen en la lectura de textos académicos obligatorios como parte de las didácticas establecidas por los docentes, convirtiéndose en una herramienta inherente al proceso de enseñanza y aprendizaje. Cabe mencionar, que los estudiantes al enfrentarse a una lectura utilitaria lo hacen con un fin de la asignatura, sin perseguir un objetivo personal; en consecuencia a esto se observa una escasa y deficiente lectura por parte de los universitarios.

Esto convierte a la lectura como una actividad utilitaria, definida por Garrido (2012) como aquella que busca un fin práctico inmediato, y la que hasta ahora la escuela ha sido capaz de transmitir.

Ante este contexto, es evidente que no se ha realizado un acercamiento apropiado para promover la lectura en los universitarios, quizás aún no se encuentra la manera de contagiar o adaptar las estrategias de fomento a la lectura dentro de los ambientes de educación superior, comprender que los estudiantes universitarios necesitan estímulos que orienten el descubrimiento de nuevas experiencias, podría ser la respuesta a mejorar sus prácticas lectoras dejando a un lado aquella lectura se reduce a una práctica coyuntural.

En educación superior se parte del supuesto que los jóvenes saben leer y escribir; sin embargo, existe una preocupación por los pocos niveles de lectura o comprensión, aunque esta suele estar acompañada por una inactividad docente, donde no se orienta o aportan estímulos motivantes a los estudiantes, para mejorar esta actividad.

Con respecto a esto Carlino (2012) ahonda en el tema, expresando lo siguiente:

La impresión de que los universitarios no saben cómo leer depende, con frecuencia, del hecho de que no saben por qué están leyendo los textos asignados. Esta falta de propósito, a su vez, obedece a la forma en que la lectura es propuesta en las materias: como una actividad indiferenciada y solitaria, para ser realizado con el vago fin de saber qué dice el texto. (p. 67).

Pero ¿cómo podemos formar lectores donde la lectura se ha convertido en una obligación y es considerada una tarea difícil? El reto se convierte en acercar a otros sujetos al lenguaje escrito, crear un vínculo afectivo con los libros, para hacerlos lectores. Esta inmersión, debe producirse desde el hogar y la escuela, convirtiéndose en modelos importantes para el fomento a la lectura; para la transformación, para leer y escribir por voluntad propia; el placer de conocer, descubrir y transformar.

Acorde con este idea, la manera cómo se llevan a cabo las prácticas lectoras en educación superior debe cambiar. Las IES deben tener como función esencial programas de formación de lectores y el acompañamiento de docentes que coadyuven a los estudiantes a ir más allá de la lectura utilitaria, ayudando a descubrir los diversos placeres que puede ofrecer un texto literario, como el despertar emociones y sentidos.

Garrido (2014) menciona que la lectura se vuelve gratificante cuando se comprende, cuando despierta emociones y sentimientos. Se considera, que la vida en el mundo de los libros es conocer la belleza del pensamiento, gozar de las riquezas culturales, elevarse uno mismo concibiendo así a la literatura como una experiencia a la que se adentra uno mismo a través del gusto, la afición y el amor.

En efecto, lograrlo recae en persuadir a los estudiantes para que se involucren en el mundo de la cultura escrita; incidiendo con ello en sus prácticas lectoras y la formación de lectores independientes. Es preciso señalar que, la autonomía de la lectura se logra si existe una ayuda externa que contagie el placer por la lectura, es ahí donde el papel del promotor de la lectura funge como mediador de este proceso. Un promotor de la lectura debe amar y tener la vocación de leer por placer, para lograr despertar el interés de otras personas, la transmisión de este hábito debe ser percibida como algo que se contagia.

Garrido (2012) expone lo siguiente:

El gusto por la lectura no se enseña –como se enseñan las tablas de multiplicar-, se trasmite, se contagia. Un lector es alguien que, además de leer por necesidad todo lo necesario para estudiar y vivir en un mundo que ha sido construido sobre la palabra escrita, lee y escribe también por el puro placer de hacerlo. (p. 15).

En la misma fuente, el autor expresa de igual forma que:

Solamente existe una manera de formar a un lector: ayudarlo a descubrir los placeres de la lectura. Placeres de los sentidos, las pasiones y las emociones; placeres del conocimiento, la inteligencia, el razonamiento y la reflexión. (p. 24).

Bajo este supuesto, en la búsqueda de el fomento a la lectura en educación superior debe haber programas institucionales que logren llevar a cabo estrategias que ofrezcan una experiencia lectora distinta a la que se practica dentro de las aulas, ofreciendo un placer íntimamente relacionado con las emociones.

Estimular la competencia lectora en los estudiantes, ayudará a lograr los objetivos de formación de las IES, puesto que la lectura trae consigo múltiples beneficios, otorgando un marco intercultural más amplio y flexible, que sirve como vehículo para la adquisición de los saberes axiológicos, la formación de la cultura crítica y el desarrollo de la creatividad; mismas que lograrán una inserción plena o deseada de los individuos en la sociedad. Es por esto que, la escuela debe propiciar las relaciones con la sociedad, redefiniendo y transformando el sentido de la función de leer y escribir.

La lectura debe convertirse en un medio cotidiano de aprendizaje, de crecimiento intelectual y emocional. Álvarez (2001) define a la promoción de la lectura como un trabajo de intervención sociocultural que busca, generar cambios en las personas, sus contextos y en sus interacciones. Fortaleciendo a los lectores como actores sociales, capaces de responder a los retos vitales, sociales, culturales, políticos y económicos.

Se examinará brevemente, consideraciones que algunos autores realizan sobre los beneficios de la formación de lectores. Partiendo de la apropiación de la cultura escrita, como una actividad que permite la construcción de uno mismo y de la sociedad, conocer a los demás, el mundo y partir de ello entenderlo, proporcionando los niveles de educación deseados para evolucionar en aspectos económicos, sociales y políticos.

Garrido (2012) enlista los siguientes beneficios que otorga al acto de leer: Eleva los niveles de comprensión; forma lectores autónomos, adquiriendo conciencia de lo que se entiende y lo que no se entiende; cuando la lectura es por voluntad e interés, se ejercita el intelecto incrementando tres formas de pensamiento: abstracto, utópico y crítico; se incrementa el rendimiento escolar; y se incrementan los conocimientos, experiencias, horizontes de vida.

A partir de la lectura, los estudiantes podrán ampliar su bagaje cultural e intelectual, propiciando el pensamiento crítico y reflexivos necesarios para la construcción del conocimiento, de la identidad personal y social (Ramírez, 2016).

Pacheco (2012) menciona que la comprensión crítica, desde diferentes posiciones y momentos, el lector, el escritor y el oyente otorgan nuevos sentidos al texto. Proceso mediante el cual el lector y el escritor logran un encuentro de ideas, sentimientos, pensamientos y acciones a través de un lenguaje común. Confrontación del lector con su propia concepción o teoría del mundo, que determina su participación en el contexto social.

la lectura logra la interiorización de manera individual y social, conservando valores humanos que son trascendentes a lo largo de nuestra vida. Evidentemente, dentro de la escuela se realiza una lectura académica a través de los textos que se utilizan con fines u objetivos que se persiguen dentro de los programas académicos. Pero, es necesario acercar a los estudiantes a prácticas de lectura que van más allá de esto; nuevas lecturas, nuevas formas de leer, nuevos mundos por descubrir; que enriquezcan la formación integral de los mismos. Acorde con este idea; se establece la necesidad de hablar de formar lectores literarios.

Hablar de un lector literario, conlleva darle una definición diferente a la práctica de la lectura, acorde a Manguel (2007), leer es el arte de dar vida a la página, de establecer con un

texto una relación amorosa en la cual experiencia íntima y palabra ajena, el vocabulario propio y la experiencia de otro, convergen y se entremezclan como las aguas de dos ríos y se funden en un solo caudal.

Los seres humanos han buscado narrar y transmitir historias de tiempo y espacio a través de diversas formas, la literatura forma parte de nuestra cultura y ha sido creada como forma de expresión humana.

Garrido (2014) nos menciona además, que la literatura ofrece el acceso a los placeres y al conocimiento de la naturaleza humana, porque la escritura es un medio para explorar el corazón, proponer ideas, abrir horizontes y acrecentar la conciencia; para crear, conservar y difundir conocimientos, que construyen y sostienen la civilización. Los textos literarios, están dirigidos al intelecto, la memoria y la imaginación.

Uno de los tópicos que se ha abordado es la preocupación de IES por la competencia lectora de los estudiantes. A pesar de esto, las encuestas muestran resultados débiles sobre el hábito lector en nuestro país, considerándose una competencia no altamente desarrollada o al menos no como sería deseable. Ante este escenario, la formación de lectores se considera una acción esencial, debido a la transversalidad e incidencia que tiene en el desarrollo de los individuos, la transformación de la sociedad, la cultura, e incluso el desarrollo económico y político de las naciones.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) define a la competencia lectora como: la capacidad de comprender, utilizar, reflexionar e interesarse en textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personal, y participar en la sociedad (Solé, 2012). Esta competencia se desarrolla en los

diferentes ámbitos de nuestra vida, por lo cual, las instituciones educativas tienen una gran responsabilidad de hacer énfasis como una práctica inherente a la formación integral de los estudiantes.

Solé (2004) menciona que la competencia lectora se asienta sobre tres ejes: primero, aprender a leer; segundo, leer para aprender, en cualquier ámbito académico o cotidiano a lo largo de nuestra vida; y tercero, aprender a disfrutar la lectura haciendo de ella esa acompañante discreta y agradable, divertida e interesante que jamás nos abandona. Conforme a esto, se deduce que posiblemente aún en las IES sigue promoviéndose una lectura simplemente bajo el eje de leer para aprender, dejando a un lado el fomento a la lectura que se disfruta de manera íntima o colectiva.

Desarrollar en los estudiantes la competencia lectora ayudará a fomentar en ellos una cultura crítica, la cual es concebida por Pérez Gómez (2014) como un proceso de elaboración simbólica determinado por condiciones económicas, sociales y políticas del contexto en el que se produce, siendo el resultado de procesos reflexivos sistemáticos y críticos; coadyuva a crear, desde los saberes y los conocimientos de diferentes disciplinas, una interpretación individual de la realidad. De esta manera es posible emplear este proceso para entender el mundo en el que vivimos.

La creatividad es un concepto complejo y amplio; Elisondo (2015) la define a partir de la interacción del creador, su obra o producto, los artefactos existentes en la cultura y los miembros de la comunidad. La creatividad supone la producción de artefactos, conocimientos y procedimientos nuevos para determinado grupo y contexto.

La creatividad es un proceso que debe incentivarse a partir de las interacciones que existen con otras personas y con los diferentes contextos socio-culturales, los libros poseen la energía de transportar a los lectores a otros mundos y conocer otras realidades, relacionarse con el autor.

Al igual que la creatividad, los libros ayudan a formar una identidad personal, como expresa Mendoza Rosendo (2013):

Cada libro nos abre nuevos horizontes, pero también es cierto que algo queda y muere de nosotros tras cada lectura. Perdemos la inocencia y ganamos experiencia en cada volumen, y al salir de un libro, no salimos indemnes: somos otros porque El libro nos ha transformado. (p. 15).

Los libros funcionan como vínculos de transformación de nuestra identidad, tanto individual como colectiva; puesto que el ser humano al ponerse en contacto con la literatura da apertura a nuevos mundos desconocidos y establece una interacción entre las palabras del autor y su conocimiento.

Petit (1999) argumenta que, a partir de la palabra escrita por otro, a uno le vienen imágenes y palabras y elabora su propia película. El lector no es una página en blanco donde se imprime el texto: introduce su fantasía entre líneas, la entrelaza con la del autor.

Se deben replantear las estrategias que se realizan para la formación de lectores y enlistar los siguientes desafíos, como menciona Lerner (2001): 1. Formar practicantes de lectura y escritura, más allá de descifrar el sistema de escritura; formar lectores que sepan elegir textos y no solo alumnos capaces de oralizar. 2. Formar seres críticos; asumir una posición propia frente a la sostenida explícita o implícitamente. 3. Formar el deseo de adentrarse en los otros mundos que

la literatura ofrece. 4. Formar personas que sepan comunicarse por escrito, con los demás y consigo mismos. 5. Lograr que los alumnos lleguen a ser productores de la lengua escrita; concientizar sobre la situación social y el poder de la palabra escrita. 6. Que la escritura deje de ser en la escuela sólo un objeto de evaluación para constituirse en un objeto de enseñanza. 7. Promover el descubrimiento y la utilización de la escritura como instrumento de reflexión y adquisición de conocimiento. 8. Combatir la discriminación que la escuela opera actualmente ante aquellos que no logra alfabetizar, y también a los que impide llegar a ser lectores y productores de textos.

Existen múltiples posibilidades de crear ambientes donde se promueva la lectura para lograr estos desafíos. Las redes sociales pueden utilizarse como plataformas didácticas para el fomento y desarrollo de la lectura. Algunos autores, hablan de las redes sociales como fenómenos que dañan o han dañado a la lectura; pero no se debe descartar que estos espacios forman parte de la cotidianidad y es indispensable en el entorno de la vida social de los estudiantes. El uso de dispositivos electrónicos y la creación de perfiles en redes sociales son características fundamentales de la nueva generación de estudiantes. Ante esto, es necesario trabajar dentro de estos ambientes, que podrían funcionar como espacios para poner en práctica estrategias de fomento de la lectura.

Los autores Cerdón García y Gómez Díaz (2013) describen a la lectura social y colaborativa de la siguiente forma:

La lectura social o colaborativa es aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas.

La lectura social sigue la lógica interna de la Red, en la que la estructura taxonómica propuesta para ordenarla y explorarla se define en cuatro líneas fundamentales: Social networking (redes sociales), contenidos, organización social e inteligente de la información, aplicaciones y servicios. (párr. 1).

Como mencionan los autores, las redes sociales se convierten en parte fundamental de esta estructura donde la lectura se transforma más allá de una actividad íntima y personal, pues convierte las formas de leer creando vínculos sociales con lo leído; a través de la interacción, intercambio de ideas, comentarios, diálogo, entre otras.

Posiblemente, todos han tenido algún contacto con las redes sociales a lo largo de su experiencia cibernética; acorde a Islas & Arribas Urrutia (2010), se define a las redes sociales de la siguiente manera:

Servicio basado en Internet que permite a los individuos 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y 3) ver y explorar su lista de conexiones de aquellas realizadas por otros usuarios dentro del sistema. (p. 152).

Más adelante los autores mencionan las principales funciones de las redes sociales de la siguiente forma:

Las redes sociales en principio fueron destinadas a actividades de entretenimiento y socialización, y posibilitan a cualquier persona encontrar contenidos de su interés (grupos afines, citas, socialización virtual). Sin embargo, posteriores remediaciones les permitieron comenzar a cumplir útiles funciones de vinculación y enlace social. (p. 153).

Es evidente que las redes sociales han transformado el comportamiento y las formas en que la sociedad se desarrolla hoy en día; las redes sociales ofrecen a los promotores de lectura nuevas posibilidades de acercamiento y actuación, donde los jóvenes universitarios estén inmersos en un espacio que posibilite el acceso a diversos contenidos, en cualquier tiempo y espacio; pero además que cumplan una función lúdica, de entretenimiento, de aprendizaje; que cambie la forma de apreciar a la lectura y sobre todo socializar lo leído.

1.2 Marco teórico

Se reconoce a la lectura como una herramienta fundamental para los seres humanos para acceder al conocimiento, el hábito de la lectura es una experiencia que debe convertirse en un placer. En contraste con lo anterior, la experiencia de leer y el encuentro con la lectura debe fomentarse a través de medios que formen parte de la cotidianidad de los universitarios.

En relación con esta idea, Secul Giusti & Viñas (2015) exponen lo siguiente:

Los avances tecnológicos de los últimos años han provocado una transformación en los hábitos lectores. De este modo, el fomento a la lectura y la promoción misma del libro se ha reinventado postulando nuevas modalidades. La transmisión del conocimiento fue reconfigurándose a fin de destacar instancias académicas de encuentro lector. Aunque el encuentro entre un lector y el libro de tapa dura o impreso persiste, se destaca cierto cambio de paradigma, en el que las tecnologías de la comunicación ocupan un lugar en el escenario de la lectura y escritura. (pp. 29-30).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han permeado la vida cotidiana de los universitarios, extendiéndose en diversos ámbitos de la sociedad impactando al sector educativo, logrando así diversas formas de interacción, acceso y difusión a la información

y el conocimiento. En este sentido, las TIC favorecen nuevas formas de fomentar y promover la lectura mediante la creación de entornos digitales. Estas tendencias actuales inciden en los métodos y herramientas que pueden contribuir al acercamiento de la literatura con los jóvenes, implementando acciones que utilicen estos avances tecnológicos.

Con base en Manso Rodríguez (2015), en la actualidad el fomento a la lectura debe versar en tres pilares: las necesidades y preferencias de una nueva generación de lectores, la incidencia del uso de dispositivos electrónicos, y los nuevos medios y formas de lectura. El entorno donde interactúan los lectores diariamente se ve influenciado por la tecnología, los medios audiovisuales, las herramientas tecnológicas y la diversificación de soportes de lectura; mismos que deben ser reconocidos para adecuar escenarios adecuados estos grupos de lectores e incentivar en ellos las prácticas lectoras.

Es ahí donde el promotor de lectura se enfrenta a una nueva tarea, logrando identificar los gustos, preferencia y hábitos de lectura de un grupo específico, en este caso universitarios, quienes están inmersos en una cultura digital, pero además son capaces de leer en diferentes soportes. El objetivo sería propiciar un espacio de interacción donde a través de la tecnología se generen conexiones para despertar interés en la literatura.

Como lo hace notar Maso Rodríguez (2015):

Hoy en día, las acciones que la biblioteca realice para desarrollar o reforzar el hábito de la lectura, deben lograr despertar interés y erigirse como espacios de expresión y comunicación en los que el lector encuentre una amplia oferta cultural, contribuyendo de esta manera, a su formación como lectores competentes, críticos y capaces de dominar las

diferentes formas de lecturas presentes en la actualidad y de discriminar la abundante información a la que tienen acceso. (p. 11).

La promoción de la lectura debe dar apertura a estos nuevos y constantes avances tecnológicos, donde los cambios se manifiestan en los comportamientos de la sociedad; convirtiéndose en una forma de vida, en que el internet ha dado una amplia gama de socialización a través de plataformas virtuales como las redes sociales.

La evolución del internet ha marcado fuertes tendencias en la manera en cómo se incorpora el texto escrito, las imágenes, la música y los juegos interactivos. Por esto, los nativos digitales tienen un mayor apego a la pantalla que al libro. Existe un innegable regreso al mundo de la imagen y de la oralidad; los dispositivos tecnológicos ponen en juego patrones cognitivos, formas de ver y pensar (Balestrini, 2010).

Esto no se refiere a que las tecnologías sean más importantes que el libro, puesto que éste es considerado por excelencia el objeto clave de la cultura; pero sí que la tecnología forma parte de los cambios sociales y aunado a ello, las plataformas virtuales, así como los dispositivos electrónicos existen como herramientas que favorecen el aprendizaje; en consecuencia de que existen nuevas prácticas y procesos cognitivos a través de los cuales los estudiantes construyen la realidad.

Si la cultura de la letra impresa potencia la capacidad del pensamiento lógico, analítico, lineal y secuencial; la exposición constante a contenidos audiovisuales conduce a desarrollar procesos de tipo visual, asociativo, intuitivo y sintético. El espectador contemporáneo puede componer e interpretar un mensaje a partir de fragmentos audiovisuales, textuales, sonoros (Balestrini, 2010).

¿Cómo persuadir a los estudiantes para cambiar actitudes y comportamiento en torno a la lectura? ¿Servirán las redes sociales para lograrlo? El promotor de lectura deberá tener en cuenta que la motivación, las emociones y las experiencias que logre desarrollar; harán posible la participación activa de los miembros de una comunidad virtual. Este cambio de paradigma, donde las redes sociales se convierten en el ambiente colaborativo de aprendizaje, lleva a plantear estrategias puntuales a través de la creación de contenidos que sean adecuados al público que están dirigidos.

Pero ¿qué es una comunidad virtual? Sued (2010) lo explica como agregados sociales que surgen de la red cuando una cantidad de personas lleva a cabo discusiones públicas durante un tiempo suficiente, con sentimientos humanos indispensables para formar redes de relaciones personales. Son entornos cognitivos; donde existen: el surgimiento de debates públicos, el apoyo de los miembros a distintas causas, la formación de una identidad individual y grupal y la estrecha relación entre lo real y lo virtual.

Así, una comunidad virtual se integra de individuos con intereses comunes, con la finalidad de generar diálogos e interacción entre los integrantes del mismo; persiguiendo objetivos similares y ahondar en tópicos que preocupan e interesan a todos.

Dentro de este conjunto colectivo, donde diversos intereses convergen a través de un conjunto de prácticas, valores, costumbres y pensamientos; la lectura literaria en estos espacios genera un espacio de reflexión colaborativa; otorgando la oportunidad de conocer la literatura y acceder a materiales de lectura digitales que posibiliten generar la acción de leer, de generar experiencias; que permitirán a cada uno de los integrantes familiarizarse con la literatura.

Hoy en día se tienen al alcance diversos sitios en la web 2.0, que facilitan la generación de comunidades en redes sociales con fines específicos; es notorio que los estudiantes están inmersos en ellas, convirtiéndose en los espacios más adecuados para conectar e interactuar con ellos. Las redes sociales están en todos los ámbitos de la vida, en los últimos años se ha relacionado estrechamente a utilizarse con fines educativos, por las características y la capacidad comunicativa que nos brindan.

Gómez Aguilar, Roses Campos y Farías Batlle (2012) plantea que algunos beneficios de las redes sociales que pueden extenderse a espacios con ámbitos educativos:

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. (p.133).

Una comunidad virtual puede integrarse a partir de la creación de una *fan page*, la cual es definida por Aguilar (2017) de la siguiente forma:

Diferente de una cuenta común personal, es un espacio que reúne fans/seguidores en un lugar de amigos, y puedes crear una comunidad fiel a tu empresa, además de fortalecer la presencia y la impresión que los demás tienen de ella. (párr. 6).

Actualmente, una estrategia de comunicación a través de comunidades virtuales es esencial para la interacción y la experiencia de la audiencia a través de las redes sociales. Como parte de esta estrategia, el efectivo diseño de contenidos debe ser parte esencial del proyecto digital.

Kutchera, García y Fernández (2013) se refieren a los contenidos digitales de la siguiente manera:

El contenido es mucho más que un mero texto. Hablar de contenido implica mencionar la experiencia que el usuario puede encontrar en los muy diversos formatos (audio, video, texto, imagen, gráficas, encuestas) a través de un sitio web (...) Si el contenido es relevante para su audiencia, podrá comunicar los atributos de su producto o servicio, iniciar la conversación, motivar al consumo y, por supuesto generar una comunidad que mantenga la lealtad a la marca. (p. 95).

Desde este punto de vista, los contenidos diseñados deberán lograr la función de interacción con la audiencia, para lograr mantener y reforzar el interés de la comunidad que está integrada en las redes sociales.

Es importante tener en cuenta que en el proceso de la lectura existe toda una experiencia personal; donde diversos elementos alrededor del texto y el lector confluyen de manera sinérgica, generando así una interpretación propia; sin perder la objetividad del texto u obra literaria.

Como menciona Higuera Guarín (2016) es necesario comprender la importancia de la recepción del lector, sobre la interpretación subjetiva del texto de manera estética. Expresa además que existen diversos elementos que interactúan en este proceso: la obra, el autor, el contexto. En esta teoría fenomenológica a la cual se le llamará estética de la recepción; el texto es igualmente importante que el lector; ya que en el acto de recepción el texto se actualiza; el lector lo aviva y complementa el sentido de éste.

El proceso lector es una experiencia, alrededor de éste se sitúan acontecimientos que suceden en torno al receptor y del texto; que evidentemente, le otorgan un sentido y significado a la obra literaria.

Ante esta idea, Larrosa (2003) concibe a la lectura como una relación de producción de sentido. Lo importante no es el texto sino la relación con el texto. En este sentido, la lectura es una experiencia que transforma; donde el lector se apropia de aquello que está leyendo.

Entendiendo a la recepción estética como esa relación que existe entre la obra literaria y el lector; Higuera Guarín (2016) menciona:

Es el lector quien complementa los lugares vacíos del texto con su imaginación, a partir de los elementos presentes en aquél. Además, él o ella previamente traen consigo un mundo de significados que han adquirido a través de las múltiples lecturas de su vida, de los otros y de su contexto. Las experiencias, las expectativas y los recorridos que trae consigo el lector entran en juego al momento de leer. (p.191).

Una de las vértebras esenciales para este proyecto de intervención, es acercar y mostrar a los integrantes de la comunidad virtual, el cúmulo de expresiones artísticas que están relacionadas con la narrativa y la literatura. El autor, considera que a través de contenidos digitales que muestren esta vinculación; los integrantes lograrán generar interés en la literatura a través de la apreciación artística.

Los estudiantes deben reconocer a las expresiones artísticas como prácticas de comunicación que transmiten y cuentan historias, pero que además tienen un significado relacionado con la realidad, con el mundo y consigo mismos.

Pero ¿por qué utilizar otras expresiones artísticas para despertar el interés en la literatura?, Larrosa (2003) hace mención que de cierta forma justifica esta experiencia lectora:

Todo lo que nos pasa puede ser considerado como texto, algo que compromete nuestra capacidad de escucha, algo a lo que tenemos que prestar atención. Es como si los libros,

pero también las personas, los objetos, las obras de arte, la naturaleza, o los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor quisieran decirnos algo. (p.29).

Anteriormente, se mencionó la importancia de la creatividad y cómo la literatura coadyuva a la estimulación de la misma. La creatividad es una de las cualidades más significativas de los seres humanos; el arte es una expresión y muestra de ello.

González Vásquez & Quesada Villalobos (2005) mencionan que en experiencias concretas, el abordaje del texto literario a través del arte lleva a la construcción del conocimiento integral de los estudiantes. Por otra parte, la literatura al ser un hecho artístico; vinculándola con otras artes, enriquecerá el acercamiento a textos literarios, pero además crea una experiencia interesante y motivadora para cualquier nivel académico.

El arte es una herramienta de desarrollo interpersonal, de expresión de ideas y sentimientos, de promoción de cambios sociales y culturales. Facilita el autoconocimiento y la autovaloración, pues crea una percepción más amplia y analítica de la realidad (Álvarez Castro & Domínguez Lacayo, 2012).

Como en la literatura, cualquier obra artística encierra un significado, donde el papel del receptor, ya sea espectador, oyente o lector; tendrá una relación con el mensaje a través de la percepción, con la finalidad de otorgarle un sentido personal o colectivo.

Abad (2006) menciona que:

La función de las artes a través de la historia cultural humana ha sido y continúa siendo una tarea de construcción de la realidad. Las diferentes artes construyen representaciones del mundo que pueden inspirar a los seres humanos para comprender mejor el presente y crear alternativas de futuro. (p.19).

Aunado a esto Álvarez Castro & Domínguez Lacayo (2012) expresan y establecen la necesidad de buscar espacios que fortalezcan el tejido social y promuevan el desarrollo integral, a través de la expresión artística. Haciendo énfasis en el papel de la educación como instrumento mediador de este proceso.

La promoción de la lectura a través de la apreciación de otras expresiones artísticas, logrará un fortalecimiento de los conocimientos y de la formación integral de los estudiantes; concibiendo a dichas manifestaciones como lenguajes que forman parte de su cotidianidad.

1.3 Estado del arte

En el siguiente apartado se presenta de manera breve autores y proyectos que versan en la investigación sobre la lectura a partir de diversas definiciones e interpretaciones; además de tener una relación al objetivo de este proyecto, la principal intención que buscan estos, es desarrollar la competencia lectora en estudiantes de educación superior. Tomarlos como referencia puede significar una mejora a las características que lo componen.

Un pilar esencial de este proyecto es crear comunidades virtuales a través de plataformas digitales para fomentar la lectura. Es por eso que se realiza este análisis de algunas iniciativas o proyectos de promoción de la lectura llevadas a cabo en ambientes virtuales, utilizando diversos medios de comunicación, como redes sociales, blogs y/o páginas web; donde se crean comunidades de interacción entre los miembros del grupo y los contenidos creados por los administradores de los entornos virtuales. Si bien, este proyecto no creará una red social; sí tomará como ejemplo de éxito, las estrategias en cómo se interactúa con los usuarios de estas redes sociales, puesto que, al estar inmersos en *Facebook*, es necesario tener un plan estratégico de comunicación para lograr los objetivos de este proyecto. Por lo tanto, se muestran las redes

sociales que acorde a sus características, tienen una aproximación adyacente a los objetivos de este proyecto de intervención.

Los autores Secul y Viñas (2015), mencionan que el fomento de la lectura y la promoción del libro se ha reinventado en nuevas modalidades, haciendo uso de los avances tecnológicos y enfatizando el papel que juegan las redes sociales como un escenario de interacción que transforma los hábitos lectores.

Existe la página *Goodreads* que funciona como una red social donde las personas interactúan a partir de la discusión, descubrimiento y colaboran compartiendo: títulos, géneros, citas y autores literarios. Teniendo como principal objetivo promover el amor por la lectura, bajo el lema de “*Knowledge is power, and power is best shared among readers*”. Esta red social funciona de manera asincrónica, dirigida a un público general de más de 13 años de edad; donde a través de un *blog* y las redes sociales, se ha logrado conectar con otros lectores y autores para recibir recomendaciones de lectura, puntuar y comentar libros, así como crear listas de títulos de obras literarias (Goodreads, 2017).

De igual forma, existe la red social de *Lecturalia*, su tópico principal es sobre literatura, promoviendo una comunidad de lectores y la interacción con contenidos e información relacionada con libros, autores, premios literarios, foros y un blog de artículos relacionados. Esta red social, está dirigida al público en general, cuenta con 64,083 usuarios, con un alcance temático de literatura en general. El objetivo es introducir comentarios, puntuar libros, informar, crear artículos de opinión especializadas y ofrecer recomendaciones de lectura. Una de las principales características de este proyecto es que ha motivado a más personas a unirse y participar. La página está vinculada a otras redes sociales como lo es *Facebook*, *Twitter* y *Google+* (Lecturalia, 2017).

En la especialización de Promoción de la Lectura, perteneciente al Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL); se han realizado los siguientes proyectos de intervención dirigidos a estudiantes de educación superior en la modalidad virtual, es necesario mencionar que solo obtuvo acceso a los objetivos y características de los proyectos, pero no a los resultados obtenidos (Morales Mena, 2015; Aguilar Uscanga, 2016; Morales Velázquez, 2016; Delgado Martínez, 2016).

Aguilar Uscanga (2016) crea el proyecto de intervención “Te cuento un libro: Promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de *Facebook*”; el cual busca generar interacción de lectores potenciales utilizando esta red social como punto de encuentro y de promoción de lectura. Dirigido a jóvenes de Xalapa de entre 21 y 35 años, propiciando la formación de una comunidad lectora y motivando a los miembros a la interacción e intercambio creativo, utilizando recursos multimedia para generar interés en materiales literarios diversos.

Morales Velázquez (2016) busca apoyar a través de su proyecto de intervención el desarrollo de una red de Booktubers. Fomentando la lectura a través de herramientas tecnológicas como las video reseñas que ayuden al intercambio de recomendaciones bibliográficas a través de las redes sociales; con la finalidad de potenciar el PUFL “Sembrando Letras”; apoyar y estimular la participación de la comunidad universitaria; y promover la reflexión de los jóvenes para la utilización de los medios de comunicación como herramientas que proporcionan conocimiento y pueden desarrollar una posición crítica.

Delgado Martínez (2016) a partir de su proyecto, buscó posicionar el PUFL para promocionar la lectura a través de una estrategia de comunicación utilizando las redes sociales. Fomentando la participación y asistencia a las actividades, proyectos e intervenciones de

fomento a la lectura que forman parte del PUFL, propiciar un acercamiento a nuevos públicos y coadyuvar al posicionamiento de la imagen del PUFL.

Morales Mena Brito (2017) con el proyecto “Uso de las redes sociales para la promoción del Programa Universitario de Formación de Lectores de la Universidad Veracruzana” buscó contribuir en la implementación de una estrategia de promoción en redes sociales utilizando Facebook, Twitter e Instagram, elevando de manera significativa el portal y las actividades del PUFL, obteniendo resultados que impactaron en el alcance de las publicaciones y seguidores de redes sociales.

Cruz Santos (2017) con el proyecto “Homosexualidades: prueba piloto de promoción de la lectura placentera mediante una temática con un grupo de universitarios”, planteó fomentar la lectura placentera en universitarios, del área económico-administrativa de la Universidad Veracruzana, a través de un grupo de lectura utilizando Facebook, con textos literarios breves sobre las homosexualidades masculinas como estrategia de convocatoria e inclusión. Las actividades se realizaron de forma virtual con un total de 10 participantes con quienes logró incentivar una lectura placentera, generando interés en más lecturas sugeridas por el grupo facilitando modalidades de lectura en redes sociales y nuevas tecnologías y sobre todo sensibilizar la percepción de la diversidad sexual mediante la literatura. La principal ventaja de esta metodología es el acceso a los contenidos en cualquier momento, lugar y desde el dispositivo electrónico de la preferencia de los integrantes. Sin embargo, se hace hincapié en que se tuvieron dificultades para la sociabilización, interacción y discusión.

Debido a las características de los estudiantes de educación superior, sus formas de comportamiento, acceso a la información y las maneras en que interactúan con la sociedad, es necesario tomar en cuenta que la dinámica de vida de los universitarios, en este nivel educativo,

suelen ser más diversas e incluso complicadas. Ante esto, se han creado o incorporado diversas experiencias de aprendizaje virtuales con experiencias presenciales, logrando híbridos a favor de los estudiantes. Por esto, se decide revisar el modelo tecno-educativo denominado *HyFlex*, como una propuesta de formación híbrida y flexible, que ayuda a justificar las características de este proyecto. Este modelo tecno-educativo ha sido implementado en universidades de: Estados Unidos, Australia y Canadá; este análisis se realiza desde una perspectiva general de los resultados en todas las universidades que se ha implementado.

El modelo *HyFlex* ofrece a los alumnos la posibilidad de personalizar su experiencia formativa, llevando a cabo actividades de manera presencial o virtual, de manera flexible. La flexibilidad está implícita tanto en la forma de mostrar los contenidos, como en las actividades que se desarrollan. La esencia de *HyFlex* recae en que los estudiantes crean su propia participación, ajustándola a sus necesidades y deseos. Los resultados tienen una respuesta positiva en; una mejora de la satisfacción de los estudiantes, mayor motivación y un aumento en la eficiencia terminal. Es decir, ofrece una posibilidad de tomar opciones virtuales para no afectar la continuidad de sus estudios. Por otro lado, existe el riesgo de que todos opten por sólo las alternativas virtuales y suceda, que no exista interés en las presenciales; por ello se recomienda diseñar mecanismos que motiven a asistir a ambas modalidades. (Juárez Popoca, Torres & Herrera Díaz, 2014)

Ahora, es momento de referenciar algunos proyectos y/o trabajos de investigación, sobre los cuales se fomenta la lectura a través de la apreciación de otras expresiones artísticas.

En primera instancia, es necesario mencionar que la Universidad Veracruzana a través del Programa Universitario de Formación de Lectores, ofrece la experiencia educativa como

parte del Área de Formación de Elección Libre (AFEL): Música y Literatura; donde a través de la apreciación musical se busca fomentar la lectura en los estudiantes.

Ricárdez López (2017) creó el proyecto de intervención titulado “Leyendo con luz”, que busca favorecer las concepciones de lectura, escritura, fotografía y literatura mediante estrategias de animación a la lectura visual, la lectura de textos literarios y la escritura. Utilizando como herramienta estratégica, la fotografía. Este proyecto se llevó a cabo en la Casa de la Cultura de Coatepec, con un total de tres asistentes constantes, mujeres de 25, 43 y 65 años; con diferentes ocupaciones; teniendo como uno de los resultados que la lectura de imágenes es un motivador para la escritura.

González Vásquez y Quesada Villalobos (2005) realizan el trabajo “La enseñanza y aprendizaje de la Literatura en complicidad con las Artes Plásticas”; una propuesta para generar estrategias distintas a las que se utilizan en la enseñanza-aprendizaje de la literatura para el sistema educativo costarricense; considerando a la creatividad como una de las cualidades más significativas del ser humano. Esta propuesta parte de la necesidad de que los estudiantes deben desarrollar su propia sensibilidad y ser capaces de expresarse ellos mismos. Las autoras proponen un taller modelo basado en el trinomio: artes plásticas, literatura y creatividad; para desarrollar como instrumento didáctico: a) Desbloqueo (sensibilizar para acercarse a posibilidades expresivas usando música y pintura), b) Contextualización y apropiación del texto literario (usando música, pintura y expresión oral), c) Producción creativa (múltiples posibilidades). Este modelo puede ser adaptado a los diferentes niveles de enseñanza-aprendizaje de la literatura. Los resultados al aplicarse en una universidad demuestran que este tipo de prácticas permite revelar la capacidad y motivación creativa de los estudiantes, donde las

artes no son exclusivas para el artista o escritor profesional, sino que pueden servir como recurso sensible, expresivo y creativo para vivenciar el conocimiento.

Después de una búsqueda exhaustiva, la mayoría de los trabajos que utilizan estas estrategias están dirigidas a educación básica, por lo cual no son referidos en el trabajo; pero es enriquecedor saber que, a través de la interacción con el lenguaje artístico puede potenciarse la formación del lenguaje en las prácticas de lectura y escritura.

1.4 Breve caracterización del proyecto

Este proyecto lleva como título “Libros al aire: Lectores creativos”, consiste en la creación de una comunidad virtual dirigida a estudiantes y egresados de la Universidad Veracruzana; donde a través de contenidos visuales y audiovisuales se genere un acercamiento a diversos textos literarios, teniendo como caracterización principal mostrar la relación de la literatura con otras expresiones artísticas; pero además facilitar a los miembros de la comunidad, materiales de lectura digital que posibiliten realizar una lectura social o colaborativa.

Los miembros de la comunidad virtual situada en *Facebook* son jóvenes de entre 24 a 28 años en promedio, son nativos digitales y están en constante interacción con las redes sociales. En su mayoría son estudiantes y egresados de la Universidad Veracruzana, pertenecientes a diversas áreas académicas: ciencias de la salud, exactas, humanidades, artes y económico administrativo; formados bajo el Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF).

El proyecto se desarrolla en una modalidad virtual; creando espacios de convivencia e interacción entre los lectores, para compartir experiencias y aplicar estrategias de promoción y fomento de textos literarios a través de la creación de diversos contenidos. Con esto se busca lograr un vínculo afectivo con la literatura mexicana y latinoamericana; coadyuvar a la difusión

de la Colección Biblioteca del Universitario, así como la sensibilización para el descubrimiento y apreciación de otras artes; con la finalidad de cambiar la percepción de la lectura utilitaria, concibiéndola como una herramienta de inspiración personal y profesional; logrando así tener incidencia en las prácticas lectoras de los miembros del grupo.

De igual forma, se generará una campaña de difusión de contenidos digitales a través de redes sociales, para dar a conocer y generar el interés en la lectura a más personas que estén inmersas en *Facebook* e *Instagram*.

Capítulo 2. Planteamiento del proyecto

2.1 Delimitación del problema

En nuestro país, uno de los principales problemas que ha sido tópico de preocupación para el sistema educativo, las instituciones y algunos organismos internacionales es la falta de interés por la lectura. Acorde a la información recabada en la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), en México se lee un promedio de 5.3 libros al año (Conaculta, 2015).

La competencia lectora, es esencial para la formación integral de los estudiantes que ingresan y egresan de educación superior, misma que los ayudará a lograr una participación en la sociedad. Sin embargo, algunos estudiantes universitarios solo leen con fines utilitarios y/o académicos, sin convertir a la lectura como una práctica inherente a su vida cotidiana, denostando el placer por la literatura o dejándola en un escenario con poco valor para su formación.

Los resultados obtenidos por Conaculta (2015), muestran a una población con escolaridad universitaria donde solo un 40% son lectores por entretenimiento, es decir, conciben a la lectura como una actividad recreativa. El 55.6% menciona a la lectura como uno de sus pasatiempos favoritos, el 42.7 % comparte libros con amigos y solo un 24.1% comparte lectura en redes sociales. Asimismo, un 88.2% percibe a la lectura como una actividad fácil, mientras que un 16.4% encuentra alguna limitante para leer; los motivos: la falta de bibliotecas o espacios de fomento a la lectura cercanos falta de tiempo, falta de dinero para comprar materiales de lectura y a veces no es comprensible lo que se lee.

Situándonos en la UV, tal como lo plantea Jarvio Fernández (2011), los resultados de la Primera Encuesta de Prácticas Culturales y Lectoras muestran que en la universidad aproximadamente 9 de cada 10 estudiantes dice leer libros, siendo las novelas el género que aparece al último en importancia. De igual forma, 8 de cada 10 menciona leer libros de literatura. Pese a que podría inferirse en primera instancia que los universitarios sí son lectores, más adelante es perceptible que existe un desconocimiento de autores literarios. Esto es evidente pues, como reporta la autora, al preguntar sobre el libro favorito se enuncia y destaca “Cien Años de Soledad”, aunque solo un 4% de menciones, mientras que el autor Gabriel García Márquez tiene un 10% de menciones. Como dato general, se deduce que el número de libros leídos al año es de 4.2. Otro dato interesante son las horas que dedican a la lectura, pues 9 de cada 10 universitarios se ubican en un rango de 0 a 10 horas por semana; considerado por un 51% a la noche como el tiempo preferido para realizar una lectura. Se enuncian motivos que se consideran factores que limitan la lectura como: encontrar más interesante la televisión, el internet y los videojuegos; el alto costo de los libros y la falta de tiempo. En conjunto a estos resultados, solo 19% mencionó leer por placer en la biblioteca.

Es necesario subrayar que este ámbito no se puede generalizar, pues se debe tomar en cuenta la diversidad de lectores que existen, las diferentes formas de leer, vehículos, opiniones y comportamientos ante la lectura de un grupo social. Este proyecto de intervención trabajará con una comunidad virtual compuesta por catorce personas; estudiantes y egresados de la UV, región Xalapa; pertenecientes a diferentes áreas académicas: ciencias de la salud, exactas, humanidades, económico administrativo y artes.

Existe, en este grupo de estudiantes y egresados universitarios, cierto interés por la literatura, al considerarla importante en su vida. A pesar de ello, dedican poco tiempo a la lectura

por placer o la lectura literaria, al tener otras actividades que consideran más importantes. Aunado a esto, los integrantes son usuarios de las redes sociales y las utilizan para interactuar con los demás, pero expresan no pertenecer a grupos o comunidades virtuales donde el tópico principal sea la literatura.

El acercamiento a los motivos que limitan la lectura abre el camino a reflexionar sobre si existe, un desconocimiento por parte de los estudiantes de las estrategias de fomento a la lectura realizadas por la universidad. Pues incluso, los miembros de este grupo en particular desconocen la colección Biblioteca del Universitario y los títulos que la componen.

Ante el cúmulo de esfuerzos que realiza la UV, es necesario conocer si existe una adaptación a las necesidades, intereses y comportamientos de los estudiantes, pues a través de una indagación en internet, principalmente en redes sociales, se deduce que no existen comunidades virtuales creadas por la universidad donde a través de los contenidos que involucren el fomento y promoción de la lectura, o genere el diálogo e interacción entre los estudiantes.

Se realizan las actividades del PUFL y se cuenta con el maravilloso canon de la Biblioteca del Universitario, pero no se utilizan todos los elementos que las redes sociales nos proveen para lograr tener un mayor impacto de persuasión que lleve a los jóvenes a querer involucrarse en el mundo de la literatura.

2.2 Justificación

Como se mencionó anteriormente, la UV tiene como principal objetivo una formación integral y armónica para los estudiantes, abarcando lo intelectual, lo humano, lo social y lo profesional. La lectura de literatura por placer y su fomento, debe constituirse como una actividad inherente a las dependencias académicas que componen la institución. Es por esto que desde el año 2006, la universidad suma esfuerzos para la promoción de la lectura literaria y el reforzamiento de las prácticas lectoras; más allá de los fines académicos y utilitarios, es decir, por placer.

Esto busca lograrse a partir del Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL), realizando las siguientes actividades: promoción de la colección Biblioteca del Universitario, la experiencia educativa que forma parte del AFEL “Taller para promotores de lectura”, la especialización en “Promoción de la lectura”, las actividades de martes de lectores y lectura a través de diversas sesiones, y los miércoles de música y literatura que también funciona como experiencia educativa del AFEL. El PUFL mantiene una presencia digital a través de redes sociales, utilizando principalmente la página de *likes* en *Facebook* “Lectores y lecturas- UV”, pero los contenidos publicados no generan una interacción inmediata con los seguidores de la página (Universidad Veracruzana, 2017).

Ante este escenario y considerando las nuevas formas de interacción, así como las diversas formas de acceso a la información, donde las redes sociales y las TIC forman un papel importante; es necesario adecuarse a la cotidianeidad de los estudiantes, generando espacios de convergencia virtual a los que ellos puedan acceder de manera asincrónica.

Libros al Aire, surge con el motor esencial para despertar el interés en la lectura literaria, utilizando contenidos digitales inmersos en una comunidad virtual dentro de las plataformas de *Facebook, Instagram y WhatsApp*, generando un espacio de interacción y de lectura colaborativa.

Crear un espacio virtual dedicado a lectura y dirigido a este grupo de universitarios, podría mejorar las experiencias lectoras de los mismos, convirtiéndose en espacios que dan apertura al mundo literario. Además, con el proyecto se busca ofrecer universos nuevos o desconocidos, excluidos quizás, de su formación académica; construyendo un marco intercultural (tomando en cuenta que la literatura es un vehículo de intercambio cultural), más amplio y flexible que permita la integración de valores, ideas, tradiciones, costumbres, diversidad, reflexión crítica, la incentivación de la imaginación y la creatividad.

Pero ¿por qué lectores literarios? Los lectores literarios, o las personas que adquieren esta competencia, serán capaces de lograr ejercitar el pensamiento y la imaginación; además, lograrán desarrollar una postura crítica para tomar decisiones en su vida. En la opinión de Cerrillo (2016) los libros han ayudado a las personas a captar el significado de las cosas, a comprender el mundo, y a dar sentido a la vida.

La UNESCO (2005) señala que los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos.

La UV emprende acciones para el fomento a la lectura, pero es necesario un adecuado acercamiento a través de las redes sociales, generando vínculos afectivos con los libros y sobre todo que hagan de esta actividad toda una experiencia de vida. Tomando en cuenta que las redes

sociales en conjunto con los contenidos posibilitan llamar la atención, generar interés y deseo, propiciar a la acción.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general

Fomentar la lectura por placer construyendo una comunidad virtual de estudiantes y egresados universitarios para despertar el interés por la literatura, mediante la utilización de contenidos digitales que generen interacción, diálogo e intercambio de materiales e ideas relacionados con obras literarias y otras expresiones artísticas, con la finalidad de impactar en las prácticas lectoras de los integrantes del grupo.

3.3.2 Objetivos particulares

1. Fomentar la interacción creando una comunidad de jóvenes universitarios interesados en la lectura a través de la utilización de entornos virtuales *Facebook, Instagram y WhatsApp*.
2. Promover una lectura social o colaborativa con los integrantes del grupo.
3. Motivar el interés a través de la difusión de contenidos digitales que muestren la relación de la literatura con otras expresiones artísticas (fotografía, ilustración, pintura, cine y música) para provocar reacciones entre los miembros de la comunidad.
4. Propiciar el diálogo e intercambio de ideas u opiniones a partir de los materiales de lectura propuestos.
5. Coadyuvar a la difusión de la Colección Biblioteca del Universitario, mediante la integración de contenidos digitales en redes sociales.

6. Incrementar el interés de los miembros del grupo por la cultura escrita y otras formas de narrativa.

4.4 Hipótesis

La creación de una comunidad virtual integrada por estudiantes y egresados universitarios donde se compartan contenidos digitales generará interés en la literatura y otras expresiones artísticas; creando un espacio de diálogo, intercambio de ideas y opiniones en torno a los materiales de lectura propuestos, motivándolos así a participar en una lectura social o colaborativa que incremente su interés por la cultura escrita y otras formas de narrativa.

Capítulo 3. Diseño metodológico

3.1 Aspectos generales y ámbito de la intervención

. El proyecto de intervención está dirigido a estudiantes y egresados de la Universidad Veracruzana, por lo que se creará una campaña de difusión impresa y digital con la intención de despertar el interés en pertenecer al grupo, la convocatoria es abierta y se comenzará a trabajar colaborativamente a partir de enero 2018. El diseño de este proyecto atiende a las necesidades de tiempo y espacio de sus integrantes, por lo cual se ha considerado pertinente utilizar mayormente estrategias virtuales y actividades relacionadas con materiales de lectura digital, aunque existe la posibilidad de programar de actividades presenciales adecuadas a las posibilidades de los miembros del grupo.

Se ha creado y diseñado la identidad gráfica de todo el proyecto de intervención, otorgándole el nombre de “Libros al Aire, Lectores Creativos” y el grupo “Comunidad Libros al Aire” utilizando las redes sociales *Facebook* y la galería de *Instagram*. Mismas que estarán interrelacionadas y funcionarán como plataformas para la publicación de contenidos, visuales o audiovisuales que generen la interacción, participación y actividad de los miembros de la comunidad virtual. Véase (Apéndice A) y (Apéndice E)

Estos entornos virtuales funcionarán como espacios de intercambio social, donde los usuarios experimenten a través de sus perfiles. Es un espacio, donde los participantes podrán expresarse libremente, compartir opiniones, obtener y distribuir información sobre un determinado libro o autor. Se compartirán materiales de lectura en formato digital que posibilitará la participación de los integrantes; cada uno de estos materiales estará acompañado de contenidos visuales o audiovisuales que motiven a interesarse en realizar las actividades.

Se busca incorporar: intercambio de reseñas, comentarios, recomendaciones, listas de lectura, elección de títulos, difusión de obras, podcast, videos, infografías, diálogo en torno a una lectura, club de lectura virtual: leamos un libro impreso, compartir obras literarias en la nube utilizando *Dropbox*. Acciones que permitirán hacer visibles y establecer nuevas vías de comunicación entre los participantes

3.2 Estrategia de intervención

La intervención se planteó a partir de dos líneas estratégicas: la primera, una comunidad virtual integrada por 19 estudiantes y egresados universitarios, para realizar una lectura social o colaborativa, inmersos en ella se compartieron materiales de lectura que generaron diálogo e interacción entre los mismos, en conjunto con contenidos digitales que mostraban materiales gráficos (fotografías, pinturas, infografías), sonoros (música), audiovisuales (videos) buscando motivar la lectura; y la segunda, una campaña de fomento a la lectura por placer a través de la publicación de diversos contenidos en redes sociales utilizando Facebook e Instagram, para lograr generar un mayor alcance e interés en otros sectores, principalmente la comunidad universitaria, definido por características demográficas.

En un primer momento, se creó y diseñó la identidad gráfica del proyecto de intervención, otorgándole el nombre de “Libros al Aire”. La identidad gráfica se compone de un libro en forma de grulla, utilizando los colores de la diversidad: rosa cuarzo y azul serenidad (Apéndice A).

Se apertura la página de *likes* en Facebook y la galería de *Instagram*, dotándola de las características de la identidad gráfica para lograr asentar una imagen ante el público al que está dirigido este proyecto. Estas páginas estuvieron interrelacionadas y funcionaron como

plataformas para la publicación de contenidos gráficos y audiovisuales que buscaron generar alcance, interacción y reacciones con el público.

Se creó una campaña de difusión digital con la intención de despertar el interés en pertenecer a un grupo donde se realizarán las actividades de lectura colaborativa. La convocatoria fue abierta y se comenzó a crear un grupo específico a partir de finales de diciembre 2017 para comenzar con esta experiencia el 8 de enero de 2018, con una duración de nueve semanas, es decir la intervención finalizó el 11 de marzo de 2018. Para trabajar con este grupo, se utilizó *WhatsApp* como el medio principal para el diálogo, en un segundo plano se utilizó un grupo en *Facebook* que posibilitó el acceso de otros usuarios que no poseían *WhatsApp* o que preferían utilizar este medio.

Los entornos virtuales funcionaron como espacios de intercambio social, donde los usuarios experimentaron a través de sus perfiles. Es un espacio, donde los participantes pudieron expresarse libremente, compartir opiniones, obtener y distribuir información sobre un determinado libro o autor. Se compartieron materiales de lectura en formato digital que posibilitaron la participación de los integrantes; cada uno de estos materiales estuvo acompañado de contenidos visuales o audiovisuales que motivaron a interesarse en realizar las lecturas y participar.

Se buscó incorporar: intercambio de reseñas, comentarios, recomendaciones, listas de lectura, elección de títulos, difusión de obras, audios, videos, infografías, diálogo en torno a una lectura, préstamo de libros. Estas acciones permitieron hacer visibles y establecer nuevas vías de comunicación entre los participantes.

A partir de ello, se buscó una experiencia lectora basada en la apreciación de contenidos digitales, materiales que fueron diseñados por el mediador y de manejo práctico para los usuarios.

Como complemento a las estrategias se plantearon y llevaron a cabo cuatro sesiones presenciales que buscaron la asistencia a exposiciones artísticas en la Pinacoteca de Diego Rivera, un concierto de la OSX en el Centro Cultural Tlaqná y dos tertulias literarias para reflexionar en torno al mundo de los libros, la intención principal además de reforzar los tópicos fue establecer un contacto tangible con experiencias de narrativa que involucran los sentidos.

3.3 Metodología de evaluación

La metodología de evaluación de este proyecto se constituyó por tres etapas: diagnóstica, formativa y sumativa. El estudio se realiza bajo un enfoque mixto, el cual surge de la combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo ayudó a la recolección de datos para probar la hipótesis, estableciendo indicadores de comportamiento, actitudes y prácticas lectoras, con base a la medición numérica. El enfoque cualitativo, para la recolección de datos a partir de opiniones, la observación y expresiones de los miembros de la comunidad virtual.

Las variables para el diseño de los instrumentos de recopilación de datos, antes, durante y después de la intervención son las siguientes: 1) percepción de la lectura, 2) prácticas lectoras, 3) géneros literarios, 4) gustos personales y colectivos sobre literatura, 5) conocimiento, interés y lectura de la colección Biblioteca del Universitario y 6) otras prácticas culturales.

Para la evaluación diagnóstica se aplicó una encuesta diseñando un cuestionario a través de la plataforma *Google Forms*, compuesto por seis secciones de preguntas abiertas y cerradas;

con la finalidad de conocer las características personales y colectivas de cada uno de los miembros del grupo: cuáles son las actividades prioritarias en su vida cotidiana, los formatos y formas en que prefieren leer, qué tan importante consideran la lectura en su vida, cuál es el significado de leer desde su perspectiva personal, así como las limitantes que consideran que tienen para la lectura. En el mismo cuestionario, se acondicionó un apartado para conocer los últimos libros que han leído, así como el mencionar escritores o escritoras que consideren sus favoritos; entre otros hábitos en torno a la lectura, tanto de materiales impresos como digitales.

Posteriormente, se diseñó una bitácora semanal que sirvió como guía de observación para el registro de datos útiles para la evaluación formativa. Registrando principalmente, la participación activa de los miembros de la comunidad virtual en torno a cada una de las actividades de lectura propuestas y algunas reflexiones sobre la interacción y comportamiento de los miembros del grupo.

Para la evaluación final individual y colectiva, se realizó una mesa de diálogo entre los miembros del grupo a través de preguntas guiadas por el mediador, con la finalidad de contar con el testimonio y experiencia personal de cada uno, así como de manera colectiva. Todo esto se asentó como testimonios en audio y video, para ser revisados y analizados más adelante.

Las estadísticas de la fan page en *Facebook*; mostrará los siguientes indicadores: acciones en la página, visitas a la página, me gusta de la página, alcance, interacciones con publicaciones, reproducciones de videos, seguidores de la página. Mientras que la galería de *Instagram* será evaluada por: número de seguidores, personas alcanzadas, impresiones y visitas al perfil.

La evaluación diagnóstica se utilizó para dotar las características esenciales de la intervención. Los resultados que surgieron durante la evaluación formativa ayudaron a tomar

decisiones de mejora en cada una de las acciones y estrategias que se utilizaron para el logro de los objetivos de este proyecto. La información obtenida a partir de la guía de observación será interpretada a partir de gráficos que muestran la participación en cada una de las actividades propuestas tanto en las sesiones virtuales como en las presenciales.

Se realiza una comparación de los resultados de la evaluación diagnóstica con los resultados de la evaluación sumativa, con la finalidad de analizar el alcance de los objetivos planteados. La intención de este análisis es responder las siguientes preguntas: ¿Se logró despertar el interés por la literatura a través de la comunidad virtual? ¿Los contenidos y recursos multimedia que se diseñaron lograron la interacción entre los miembros del grupo? ¿Mostrar la relación de la literatura con otras expresiones artísticas motivó a los miembros a interesarse más en los materiales de lectura? ¿Los materiales propuestos en la comunidad lograron propiciar el diálogo e intercambio de ideas entre los miembros de Libros al Aire? ¿Se considera que a partir de este proyecto se incrementó el interés de los participantes por la cultura escrita y otras formas de narrativa?

Finalmente, se analizarán las estadísticas arrojadas por redes sociales para demostrar el alcance y los logros obtenidos bajo esta línea estratégica.

Capítulo 4. Programación

4.1 Descripción de actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto que obtener	Semanas
Protocolo	Se diseñará y desarrollará la redacción del protocolo de la intervención	✓ Protocolo aprobado	8
Creación de los materiales de difusión del círculo de lectores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la identidad gráfica. 2. Diseño de los materiales impresos y digitales que servirán para la campaña de difusión. 	✓ Imagotipo. ✓ Materiales impresos. Materiales digitales. Instalación de grullas.	2
Creación de la <i>fan page</i> en <i>Facebook</i> y la galería en <i>Instagram</i> .	Se crea la página en Facebook https://www.facebook.com/librosalarelectorescreativos/ Galería de <i>Instagram</i> https://www.instagram.com/lect	<ul style="list-style-type: none"> • Página en Facebook • Página en Instagram 	2

	orescreativos/	(Apéndice E)	
Difusión de la intervención.	A través de la distribución de carteles impresos, separadores, libros de la Colección Biblioteca del Universitario, y contenidos gráficos en medios digitales.	Difusión de la actividad. Generación de <i>likes</i> en redes sociales. Lista de interesados.	2
Diseño de contenidos digitales.	Se diseñarán diversos contenidos visuales y/o audiovisuales que permitan fomentar el acto de la lectura y a su vez promover escritores y obras literarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Infografías • Fotografías • Materiales gráficos 	22
Diseño de instrumentos de evaluación diagnóstica.	Se elabora la encuesta de prácticas lectoras a través de la aplicación <i>Google Forms</i> . Misma que permitirá conocer a los participantes interesados en participar en el grupo de lectura.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados a partir de gráficas y datos cualitativos, para su posterior interpretación. 	2

<p>Conformación de la comunidad virtual.</p>	<p>Los estudiantes y egresados universitarios interesados en pertenecer a la comunidad virtual deberán inscribirse a través del correo electrónico librosalaire.uv@gmail.com</p> <p>O a través de la <i>fan page</i> de en <i>Facebook</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes de la comunidad virtual. • Integración de canales de comunicación. 	<p>1</p>
<p>Intervención</p>	<p>Se iniciará en el mes de enero en la modalidad virtual. A partir de este momento se definirán las fechas de las tres sesiones presenciales acorde a las características de los interesados.</p>	<p>Contenidos para redes sociales.</p> <p>Comienzo de la intervención.</p> <p>Elaboración de estrategias de intervención, con materiales de lectura digital.</p>	<p>9</p>
<p>Evaluación sumativa.</p>	<p>Se aplicará una entrevista personal a través de <i>Google Forms</i>.</p>	<p>Resultados por cada uno de los participantes.</p>	<p>1</p>

Evaluación de la intervención.	Análisis de resultados y presentación del informe.	Informe ejecutivo de resultados.	3
Preparación y realización del examen recepcional	Se realizarán las actividades de preparación y ensayos de la presentación final y defensa del reporte de intervención (el examen recepcional)	Examen exitoso	4

Referencias

- Abab, J. (2006). Usos y funciones de las artes en la educación y el desarrollo humano. En Jiménez, L., Aguirre, I. & Pimentel L.G. (Coords.). *Educación artística, cultura y ciudadanía*. (pp. 17-23). España: OEI y Santillana.
- Aguilar Uscanga, E. (2016). *Te cuento un libro: Promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de Facebook* (Trabajo recepcional). Recuperado de https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo_Ariadna_Aguilar.pdf
- Álvarez Zapata, D. (2001). Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. En *Investigación Bibliotecológica*, 15, 96-105.
- Álvarez Castro, S. & Domínguez Lacayo, M. (2012). La expresión artística: Otro desafío para la educación rural. *Revista Electrónica Educare*, 16(3), 115-126. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/issue/current>
- Balestrini, M. (2010) El traspaso de la tiza al celular: celumetrajes en el Proyecto Facebook para pensar con imágenes y narrativas transmedia. . En Piscitelli, A., Adaime, I. & Binder, I. (Comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Ariel
- Carlino, P. (2012). *Escribir, leer y aprender en la Universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Cerrillo, P. C. (2016). *El lector literario*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2015). *Encuesta Nacional de Lectura 2015*.

Recuperado de https://observatorio.librosmexico.mx/files/encuesta_nacional_2015.pdf

Cordón García, J. & Gómez Díaz, R. (2013). *Lectura social, lectura colaborativa*. Recuperado de

<http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Lectura%20social,%20lectura%20colaborativa>

Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los

contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Actualidades Investigativas en Educación*,

59(3), 1-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44741347027>

Kutchera, J., García, H. & Fernández, A. (2013) *E-X-I-T-O: su estrategia de marketing digital en*

5 pasos. México: Grupo Editorial Patria

Garrido, F. (2012). *Manual del buen promotor: Una guía para promover la lectura y escritura*.

México: CONACULTA

Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace*. México: Paidós

Gómez Aguilar, M., Roses Campos, S. & Farías Batlle, P. (2012) El uso académico de las redes

sociales en universitarios. En *Comunicar*. 38 (XIX), 131- 138. Recuperado de

<http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>

González Vásquez, N. & QuesadaVillalobos, P. (2005). La enseñanza y aprendizaje de la literatura

en complicidad con las artes plásticas. En *Pensamiento Actual*. 5 (6), 83-91. Recuperado de

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/viewFile/6658/6347>

Goodreads. (20 de abril 2017). *Goodreads*. [Mensaje en un blog] Recuperado de

<https://www.goodreads.com/>

Gullon, G. (2016). La lectura literaria ante el desafío digital. En *Actio Nova: Revista de Teoría de*

la literatura y literatura comparada. 0, 121-143. Recuperado de

<http://dx.doi.org/10.15366/actionova2016.0>

Higuera Guarín, G. Y. (2016). De la estética de la recepción a la animación a la lectura:

consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales. En *La palabra*. 28, 187-200. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4515/451546837013.pdf>

Islas, O. & Arribas Urrutia, A. (2010). Comprender las redes sociales como ambientes mediáticos.

En Piscitelli, A., Adaime, I. & Binder, I. (Comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Ariel

Jarvio Fernández, O. (2011). *La lectura digital en el ámbito de la Universidad Veracruzana*. (Tesis

doctoral). Universidad de Salamanca. Recuperada de: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/22757/1/Practicas%20Lectoras.pdf>

Juárez Popoca, D., Torres, C. & Herrera Díaz, L. (2014). El modelo HyFlex: Una propuesta de

formación híbrida y flexible. En Esquivel, I. (Coord.). *Los modelos tecnoeducativos, revolucionando el aprendizaje del siglo XXI*. (pp. 127-142). México: Universidad Veracruzana

Larrosa, J. (2003). *La experiencia de la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.

Lecturalia. (2017). Red social de literatura, comunidad de lectores y comentarios de libros.

Recuperado de <http://www.lecturalia.com/> [Página web].

Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Manguel, A. (2007). *El lector y su doble, elogio de lo imposible*. Recuperado de <http://www.jcortazar.udg.mx/sites/default/files/Manguel.pdf>
- Manso Rodríguez, R. (2015). ¡Leer, comentar, compartir! El fomento a la lectura y las tecnologías sociales. *En Transinformação*, 27(1), 9-19. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/0103-37862015000100001>
- Morales Velázquez, I. (2016). *Concurso nacional de Booktubers: Estrategia para el fomento de la lectura a través del uso de las TIC* (Trabajo recepcional). Recuperado de https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo__Ivette.pdf
- Pacheco, E. (2012). Promoción de lectura: un proceso comprometedor. *En Legenda*, 15 (16), 164 - 183.
- Pérez Gómez, A. (2014). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. España: Ediciones Morata.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pitol, S. (2006) Presentación Biblioteca del Universitario. En Reyes, A. *Visión de Anáhuac y Otros Textos*. México: Universidad Veracruzana.
- Ricardéz López, D. (2017). *Leyendo con luz, la promoción de la lectura a través de la fotografía: Taller de lectura en la Casa de la Cultura de Coatepec, Ver.* (Trabajo recepcional). Recuperado de <https://goo.gl/4SHXti>
- Saulés Estrada, S. (2012). *La competencia lectora en PISA. Influencia, innovaciones y desarrollo*. México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
- Secul Giusti, G. & Viñas, M. (2015). Fomento de la lectura a través de las redes sociales. En

Letras, 2, 29-36. Recuperado de <https://goo.gl/zSgjZP>

Solé, I. (2004). Proyectos y programas de innovación en la enseñanza y el aprendizaje de la lectura y la escritura. En Badía, A., Mauri, T. & Monero, C. (coords.) *La práctica psicopedagógica de la educación formal*. Barcelona: UOC.

Solé, I. (2012). Competencia lectora y aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59, 43-61. Recuperado de <http://rieoei.org/rie59a02.pdf>

Sued, G. (2010). Pensando a Facebook, una aproximación por dimensiones. En Piscitelli, A., Adaime, I. & Binder, I. (Comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Buenos Aires: Ariel

UNESCO (2005). *Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: acción y visión*. Disponible en http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Universidad Veracruzana (1999). *Nuevo Modelo Educativo para la Universidad Veracruzana*. Xalapa: UV.

Universidad Veracruzana. (2017). *Lectores y lecturas- Programa universitario*. Recuperado de <https://www.uv.mx/lectores/>

Bibliografía

- Actis, B. (2006). *Cómo promover la lectura*. Argentina: Longseller.
- Actis, B. (2005). *Cómo elaborar Proyectos Institucionales de Lectura*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Bajour, C. (2006). *Abrir o cerrar mundos: la elección de un canon*. México: CONACULTA.
- Beckham, S. (2011). Promotion the joy of Reading without. En *Knowledge Quest*, 39(4), 50-54.
- Cassany, D. (2006). *Taller de textos: Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Paidós.
- Chance, R. y Lesesne, T. (2012). Rethinking reading promotion. Old school meets technology. *Teacher Librarian*. 39 (5), 26 -28.
- Eyre, G. (2003). Back to basics: the role of reading in preparing young people for the information society. In *Reference Services Review*, 31 (3), 219-226
- Farías, J. (2004). *Apuntes para una conferencia sobre literatura juvenil*. México: CONACULTA.
- Garrido, F. (2004). *Para leer mejor*. México: Planeta.
- Gamberger, R. (1975). *La promoción de la Lectura*. España: UNESCO.
- Kringelbach, M., Vuust, P. & Geake, J. (2008). The pleasure of reading. *Interdisciplinary Science Reviews*, 33 (4), 321-335.
- National Literacy Trust. (2006). *Reading for pleasure: A research overview*. Recuperado de http://www.literacytrust.org.uk/research/nlt_research/271_reading_for_pleasure_a_research_overview.

Ramírez, E. M. (2016). De la formación de la lectura por placer a la formación integral de lectores. En *Investigación Bibliotecológica*, 30(69), 95-120. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/55646/49364>.

Warrington, M. & George, P. (2014). Reading for pleasure in Paradise: paired reading in Antigua and Barbuda, *Literacy*, Vol. 48(2), 66-71.

Apéndices

Apéndice A Imagotipo diseñado para la identidad gráfica de la comunidad virtual.



Apéndice B Obras

El siguiente apartado muestra algunas obras que podrían ser consideradas como parte del proyecto, no está establecido cuáles formarán la intervención, pues se necesita tener un acercamiento con los jóvenes para valorar gustos.

Autor	Obras	Consideraciones personales
<p>Salvador Novo 1904-1974</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Return Ticket • La estatua de sal. • Poesía 	<ul style="list-style-type: none"> • Por su excentricidad. En México es uno de los primeros escritores gay públicos. • Temática que puede abordarse: Diversidad de género, derecho a la inclusión. • Obras artísticas que tienen relación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Retrato de Salvador Novo (1924) Manuel Rodríguez Lozano. ○ Mural de Diego Rivera, SEP. ○ Deseos, a Salvador Novo por Carlos Pellicer. ○ Dirección de teatro. ○ Amigo de grandes figuras del cine como María Félix-Dolores del Río.
<p>Carlos Pellicer 1897-1977</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recinto y otras imágenes. • Poesía. 	<p>Es uno de los poetas más reconocidos de México,</p> <p>Obras artísticas o personajes que podrían relacionarse con su trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diego Rivera • Frida Kahlo • Chopin.
<p>Xavier Villaurrutia 1903- 1950</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poesía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza el surrealismo. • No solo es poeta, si no también se interesó por el teatro, producción y obras dramáticas. • Octavio Paz, considera que sus poemas se cuentan entre los mejores de la poesía de nuestra lengua y de su tiempo.

		<p>Obras artísticas o personajes que podrían relacionarse con su trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ulises, James Joyce. • Octavio Paz. Xavier Villaurrutia en persona y en obra. • Fotografía “Xavier Villaurrutia, parque Díaz Mirón de Jalapa, Ver, 1942” Lola Álvarez Bravo. • Retrato de Juan Soriano. (1940)
<p>Antonieta Rivas Mercado 1900- 1931</p>	<p>Cartas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mecenas del arte y la libertad. • Relación con otros poetas. • Fotografías. • Mural Diego Rivera.
<p>Octavio Paz 1914-1998</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poesía, pan de los elegidos. Edición de la Universidad Veracruzana. • Fragmento : El laberinto de la soledad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pinturas creadas a partir del texto “Máscaras Mexicanas” del laberinto de la soledad.
<p>Elena Garro 1916- 1998</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aún estoy seleccionando los cuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducciones de dibujos realizados por Antonio Peláez.

<p>José Emilio Pacheco 1939- 2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las batallas en el desierto. • Principio del placer. • El viento distante. • Otros cuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cine • Música
<p>Inés Arredondo 1928-1989</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estío y otros cuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia en el pensamiento y sexualidad de la mujer.
<p>Juan Rulfo 1917-1986</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentos de el llano en llamas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede relacionar con el cine. • Ilustraciones. • Fotografía •
<p>Carlos Fuentes 1928- 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aura 	<ul style="list-style-type: none"> • Aura, ópera en un acto, Mario Lavista.
<p>Elena Poniatowska 1932</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lilus Kikus • Las siete cabritas. • Cuentos: De noche vienes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustración • Pita Amor, Frida Kahlo, Nahui Olin, María Izquierdo, Elena Garro.

Otros universos, Biblioteca del Universitario.

Con el fin de promover las obras que han sido seleccionadas por la editorial de la Universidad Veracruzana, en la colección “Biblioteca del Universitario”, se han integrado algunas de ellas a la cartografía, pues proporciona innumerables sellos a este pasaporte que busca viajar por el mundo.

Sergio Pitol menciona en la presentación de esta colección “El lector tiene la posibilidad de viajar por el espacio y también por el tiempo y conocer al mundo y a sus morados por su presencia física tanto como en su interioridad espiritual y psicológica...”.

“La Biblioteca del Universitario creada por la Universidad Veracruzana, le abre al estudiante las puertas del conocimiento del mundo y también a sí mismos”.

- La sonata a Kreutzer, León Tolstoi. (Relación con la Sonata No. 9 de Bethoven)
- *Las almas muertas*. Nikolai V. Gogol
- *Fausto*. Goethe (Solo se mencionará su relación con la música y otras artes)
- *Bola de sebo y otros cuentos*. Guy de Maupassant.
- *Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX*. Mario Muñoz (Compilación de Elena Garro, Juan García Ponce, Sergio Pitol, Salvador Elizondo, José Emilio Pacheco, Juan Vicente Melo, Inés Arredondo, Francisco Tario, Amparo Dávila, Sergio Galindo, José Agustín, Guillermo Samperio, Luis Arturo Ramos, Hernán Lara Zavala o Enrique Serna).
- *La estepa y otros relatos*. Antón Chejov.
- *Antología*. Contemporáneos (Poesía).
- *Baile y cochino*. José Tomás de Cuéllar.

- Memorias del subsuelo. Fiodor M. Dostoievski.
- El alienista y otros relatos. Joaquín Machado de Assis.

Apéndice C Poesía y narrativa en todos lados

1	Poesía y narrativa en todos lados
Duración	60 minutos
Grupo	Club de Lectura Virtual
Objetivo (s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender que existen diferentes formas de expresarse. 2. Reflexionar en torno a los mundos narrativos que nos rodean, concibiendo a la poesía como algo que está inmerso en todos los aspectos de nuestra cotidianidad. 3. Relacionar a la poesía con otras formas de expresión. 4. Reconocer el trabajo artístico los ilustradores de libros.
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Texto escrito por Julio Cortázar, Por lo demás es lo de menos. Fotocopias para todos los miembros del grupo. • Diseño de presentación multimedia con las ilustraciones de Pablo Auladell, mismas que realizó para Pameos y Meopas. (Pueden conseguirse en internet) Estas deberán imprimirse para los estudiantes, pues se ocuparán en la actividad.
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Diagnóstico:</i> Se les invita a los estudiantes a expresar sus opiniones respecto a la sesión anterior, donde se habló del libro como vehículo que da aperturas a otros mundos. La sesión pasada abre puerta a la temática que expresará el texto de Cortázar que se analizará en esta sesión. 2. <i>Desarrollo:</i> Lectura en silencio del texto “Por lo demás es lo de menos”, de Julio Cortázar. Este texto se reparte a cada uno de los miembros del grupo para que lo lean. Duración 10 minutos. 3. Discusión en torno al texto de Cortázar. ¿Qué es para mí la poesía? ¿Dónde está la poesía en mi vida? ¿Realmente podemos encontrar poesía en todos los aspectos de nuestra práctica cotidiana? Duración 10 minutos. 4. Se comparten las ilustraciones a los miembros del grupo y a través de las imágenes, escribirán un texto de la longitud que

	<p>ellos prefieran donde plasmen el sentir y el impacto que les ha causado la ilustración. Posteriormente, se les presentará que esas ilustraciones pertenecen a una versión ilustrada de la poesía de Cortázar y se anexarán algunos poemas que componen dicha antología. Duración 30 minutos.</p> <p>5. También se mostrarán otras obras que han sido ilustradas, por lo cual el mediador deberá utilizar otros recursos gráficos. En este caso se ha escogido un libro con pintura de Frederic Amat, de la obra de Octavio Paz.</p>
Producto	Se les solicita a los miembros del grupo, que durante el próximo día reflexionen en torno a las ideas de Cortázar respecto a la poesía y la vida cotidiana; los miembros deberán tomar fotografías y compartirlas con el grupo en donde se vea reflejada la narrativa y/o la poesía, en la calle o en cualquier otro espacio de su vida.
Bibliografía	<p>Cortázar, J. (2017). <i>Pameos y Meopas</i>. España: Nórdica Libros.</p> <p>Paz, O. (2016). <i>De una palabra a la otra: Los pasos contados</i>. España: Vaso Roto.</p>

2	<p align="center">De letras y otros mundos narrativos. Conociendo la Colección Biblioteca del Universitario</p>
Duración	30 minutos
Grupo	Club Virtual de Lectura.
Objetivo (s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la importancia de la lectura en nuestro contexto cotidiano y apreciar el valor del libro como vehículo de transformación de la identidad personal y de la sociedad. 2. Introducir a los usuarios a la Colección Biblioteca del Universitario reconociendo el trabajo artístico y editorial de la Colección. 3. Presentar los propósitos y el canon que compone a la colección.
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes títulos de la Colección Biblioteca del Universitario, Universidad Veracruzana. La intención es mostrar diferentes portadas de la colección y tener la accesibilidad al texto de presentación del escritor Sergio Pitol.
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza una pregunta <i>diagnóstica</i> en donde los estudiantes expresan ¿Qué es un libro para ellos y qué representa en su vida?

	<p>Deberán escribir su respuesta en el grupo y se establecerá un diálogo de intercambio de ideas entre todos. <i>Duración 5- 10 minutos.</i></p> <p>2. <i>Desarrollo:</i> el mediador realizará una introducción a la Colección Biblioteca del Universitario, donde mostrará a los jóvenes una serie de títulos a través de las fotografías de las portadas. Deberán explorar la portada (el mediador hará énfasis en que el arte de la portada ha sido creado por estudiantes de la Facultad de Artes Plásticas). Los estudiantes deberán expresar de manera descriptiva, ¿Qué me expresan las portadas de cada uno de ellos o en específico cuál me ha llamado más la atención? <i>Duración de 10 – 20 minutos.</i></p> <p>3. <i>Lectura colaborativa:</i> Todos los miembros del grupo leerán la presentación Biblioteca del Universitario, por Sergio Pitol. <i>Duración 10 minutos. (Se busca la digitalización del texto para distribuirlo entre los miembros del grupo, quienes tengan un libro de la colección a la mano podrán realizarlo de manera física).</i></p> <p>4. Se apertura un espacio de diálogo en el que los estudiantes reflexionan y comparten sus opiniones en torno a la idea expuesta por Pitol. <i>Duración 20 minutos</i></p>
Producto	<p>Como actividad complementaria, se les dice a los miembros que busquen algún libro, un libro que represente algo para ellos o simplemente el que tengan a la mano, que lo exploren, que hagan contacto físico con él, que exploren sus hojas, los capítulos, la tipografía, la portada, todos los elementos que lo componen, más allá de lo que expresan las letras.</p> <p>De manera individual deberán escribir un pequeño texto que responda estas preguntas. (Pueden enviarlo por correo electrónico o por notas de texto).</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un libro? • ¿Qué representa para mí? • ¿Qué emociones mueve en mí?
Observaciones	<p>El mediador deberá escoger diferentes títulos de la Colección que lo ayuden a dar la introducción a la misma, los títulos deben ser diversos, tanto novelas como cuentos, poesía, filosofía, historia, etc. Es importante que todos los miembros del grupo puedan tener en sus manos durante la sesión un título de la colección para la lectura del texto</p>

	<p>de Sergio Pitol.</p> <p><i>Esta sesión está centrada en la reflexión personal y colectiva en torno al libro.</i></p>
Bibliografía	Pitol, S. (2007) <i>Presentación Biblioteca del Universitario</i> . En la Colección Biblioteca del Universitario. Xalapa, Veracruz, México: Universidad Veracruzana.

3	Odisea en el espacio.
Duración	80 minutos
Grupo	Club de Lectura Virtual
Objetivo (s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar dos expresiones artísticas diferentes “música” y “cine”; mostrando como cada una de ella contiene conexiones interesantes sobre un texto literario. 2. Mostrar que la literatura es un vehículo que funciona para la creación e inspiración de diferentes expresiones artísticas. 3. Apreiciar la música clásica a través de su relación con una obra literaria. 4. Reconocer la obra cinematográfica de Stanley Kubrick titulada “2001: Odisea en el espacio”. 5. Motivar a los miembros del grupo a interesarse en el título que pertenece a la Colección Biblioteca del Universitario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Se necesitará que el mediador escoja fragmentos de la obra de Friedrich Nietzsche.
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Diagnóstico:</i> Se comparte con los miembros del grupo un fragmento de la película “2001: Odisea en el espacio”, dirigida por Stanley Kubrick. https://www.youtube.com/watch?v=GIBX9jXvxNw&t=196s 2. En este momento, el mediador debe hacer énfasis en observar todos los elementos que componen el fragmento “El amanecer del Hombre”, centrando su atención en la pieza musical con la que se desarrolla y los efectos visuales. Posteriormente, el mediador preguntará a los miembros del grupo ¿Conocen la película? ¿Conocen la obra que musicaliza la escena?, pues se parte del supuesto que alguna vez han escuchado la pieza, sin embargo la mayoría de los que la han escuchado dan por hecho de que es música compuesta para el filme, llevándose una sorpresa cuando

	<p>se les muestre que es un famoso poema sinfónico de Richard Strauss, basado en la obra Así Hablaba Zaratustra de Friedrich Nietzsche.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Se abordan algunos aspectos de la vida y obra del compositor alemán Richard Strauss, así como la influencia que marcó en el estilo musical de los poemas sinfónicos. Admirando que existen más formas de narrar historias y a las cuales podemos tener acceso a través de plataformas digitales como lo son YouTube. 4. Después se habla de la narrativa del filme, que no está basada en la obra literaria pero que utiliza la música de Richard Strauss. 5. Posteriormente, se les comenta a los miembros que, en la Colección Biblioteca del Universitario, existe el título de Así Hablaba Zaratustra. Dándoles una reseña y algunos fragmentos de la obra que pudiesen generar interés en ésta. 6. Lectura digitalizada del el Panel: El cine y la narrativa.
Observaciones	Esta sesión está dedicada a la apreciación artística, para después crear interacción donde se expresen ideas y opiniones a través del diálogo virtual. Se busca que el usuario reconozca una obra literaria y su relación con el cine y la música clásica.
Producto	Reseña de la experiencia de escuchar la obra y observar el video, basada en las respuestas de las siguientes preguntas: ¿Qué sentí? ¿Qué emociones despertó en mí? ¿Qué recordé al escuchar la pieza musical?
Bibliografía	<p>Nietzsche, F. (2009). <i>Así hablaba Zaratustra</i>. México: Universidad Veracruzana.</p> <p>Lemus, S. & Sánchez Sosa, J. (2015). <i>Panel: El Cine y la Narrativa</i>. México: Universidad Veracruzana.</p>

4	Cartas
Duración	80 minutos
Grupo	Club de Lectura Virtual

Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la obra de Mario Benedetti, a partir de textos que despierten emociones en los miembros del grupo. • Despertar el interés en los estudiantes de escribir e involucrarse en la cultura escrita. • Reconocer a las cartas como un objeto literario de intercambio e interacción social.
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Texto digital, Quién de Nosotros, Mario Benedetti. https://static.telesurtv.net/filesOnRFS/multimedia/2015/05/17/mario_benedetti_-_quixn_de_nosotros.pdf
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se comienza a hablar sobre las cartas y la importancia de las cartas personales a través de la historia. Se habla de la Epistolografía, así como las formas de la carta literaria. Se crea una infografía sobre la vida y obra de Mario Benedetti, y la importancia de su obra. 2. El diálogo se centrará en las experiencias de los miembros sobre la escritura de cartas como medio de expresión de sentimientos o emociones a otra persona. 3. Se da un contexto de la obra Quién de Nosotros de Mario Benedetti y se les pide a los miembros que lean la segunda parte, que representa la versión del personaje llamada Alicia. Como es evidente, el texto está escrito como si fueran cartas. 4. Para continuar hablando sobre la relevancia de las cartas en la literatura: se presenta el retrato de Angelina Beloff, pintura de Diego Rivera. Se habla del contexto histórico de ambos y su relación. ¿Qué creen que sentía? ¿Cómo creen que fue la relación entre ambos artistas? 5. Se anexa una nota de voz de la lectura de una de las cartas del libro Querido Diego, te abraza Quiela de Elena Poniatowska. 6. Se genera un diálogo en torno a los sentimientos expresados en la obra. 7. Aunado a esto, se busca reconocer la obra artística de Angelina Beloff, más allá de su relación con Diego Rivera.
Observaciones	<p>http://www.museodoloresolmedo.org.mx/wp-content/uploads/Cascada.jpg</p> <p>Se recomienda utilizar los materiales visuales que, en su momento, Angelina Beloff creó.</p>
Producto	<p>Escribir una carta a un personaje de la historia. Tomar una fotografía y compartirla.</p>
Bibliografía	<p>Benedetti, M. (1953). <i>Quién de nosotros</i>. España: Penguin Random House Grupo Editorial.</p>

	Poniatowska, E. (1978). <i>Querido Diego, te abraza Quiela</i> . México: Ediciones Era.
--	---


5	Elena Garro
Duración	60 minutos
Grupo	Club de Lectura Virtual
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la vida y obra de la escritora mexicana Elena Garro.
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Texto digital, Material de Lectura UNAM “La culpa es de los tlaxcaltecas”. • Retrato de Elena Garro. https://d8nz9a88rWSC9.cloudfront.net/wp-content/uploads/2017/02/20mujelenagarro.jpg
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se presenta a los miembros del grupo un retrato creado por Antonio Peláez perteneciente a la exposición 20 mujeres y Elena Garro a 100 años de su nacimiento. 2. Los usuarios deberán expresar ¿Qué les transmite el retrato? ¿Cómo creen que era la personalidad de Elena Garro? ¿La conocen? ¿Qué conocen de ella? 3. Se crea un video que aborde la vida y obra de la escritora mexicana. 4. Se resaltan algunos fragmentos acompañados de imágenes. 5. Se les proporciona el texto “La culpa es de los tlaxcaltecas”. Posteriormente se comentará en otra sesión.
Observaciones	<p>Se les invita a los usuarios a investigar en la red sobre las otras 20 mujeres a las que hace alusión en la exposición artística del Museo de Arte Moderno.</p> <p>¿Quién les llama la atención? ¿Quiénes aparecen? ¿Qué les gustaría saber sobre ello?</p>
Producto	Comentarios en torno a la obra de Elena Garro.
Bibliografía	<p>Universidad Nacional Autónoma de México (2008). Elena Garro. Recuperado de http://www.materialdelectura.unam.mx/images/stories/pdf5/elena-garro-61.pdf</p>

7	Tras las pistas del autor: Salvador Novo
Duración	60 minutos

Grupo	Club de Lectura Virtual
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir a los estudiantes a la vida y obra del poeta mexicano Salvador Novo, a través de la utilización de recursos gráficos como ilustraciones, pinturas y fotografías; para después adentrarlos a su obra literaria. • Reconocer la importancia de Salvador Novo en la literatura mexicana, así como su relación con otros poetas pertenecientes al grupo de los contemporáneos como Carlos Pellicer & Xavier Villaurrutia.
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías de Salvador Novo. • Retrato de Salvador Novo (1924) por Manuel Rodríguez Lozano. • Representación gráfica del mural de Diego Rivera que hace referencia a Salvador Novo.
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se presenta el retrato de Salvador Novo por Rodríguez Lozano, se pide a los usuarios que escriban que expresen lo que transmite la obra. Se presenta el autor a través de una secuencia de fotografías, donde se muestra su personalidad excéntrica y característica; así como su relación con otras personalidades como María Félix, Dolores del Río, Frida Kahlo, Carlos Pellicer, Xavier Villaurrutia, entre otras. 2. Lectura en silencio del texto: La persecución y la mexicanidad viril, de Monsiváis, C. (2000). 3. Posteriormente se presenta el mural de Diego Rivera donde retrató a Salvador Novo con orejas de burro, se explica el contexto y su relación con Antonia Rivas Mercado. Para que los usuarios expresen opinión al respecto. 4. Se crea un espacio de reflexión y diálogo en torno a Salvador Novo. 5. Se les envía una nota de voz de la lectura de Espejo, en Novo, S. (2004). <i>Poesía</i>. México: Fondo de Cultura Económica. 6. Los miembros deberán buscar información en internet sobre otros dos contemporáneos “Carlos Pellicer” & “Xavier Villaurrutia” para después hacer lectura de los materiales que la UNAM ofrece de manera digital.
Observaciones	Se pueden elegir diferentes poemas de Salvador Novo, sin embargo, se busca aludir a la personalidad de Salvador Novo, por lo cual se aconsejan estas obras o fragmentos de la Estatua de Sal.

Bibliografía	<p>Monsiváis, C. (2000). <i>Salvador Novo, lo marginal en el centro</i>. México: Ediciones Era</p> <p>Novo, S. (2004). <i>Return Ticket</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Novo, S. (2004). <i>Poesía</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Pellicer, C. (1981). <i>Obras, poesía</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>UNAM (2008). Carlos Pellicer. Recuperado de http://www.materialdelectura.unam.mx/index.php/poesia-moderna/16-poesia-moderna-cat/18-001-carlos-pellicer?showall=</p> <p>UNAM (2008). Salvador Novo. Recuperado de http://www.materialdelectura.unam.mx/index.php/125</p>
--------------	--

8	Los mundos de Julio de Cortázar.
Duración	80 minutos
Grupo	Club de Lectura Virtual
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la vida y obra de Julio Cortázar. • Presentar la influencia del Jazz y su presencia en la narrativa de Julio Cortázar. • Reconocer la importancia de la música como vehículo de inspiración para obras literarias a través de la apreciación del género musical “Jazz”.
Materiales necesarios	Fotografía de Julio Cortázar tomada por Alberto Jonquiéres
Descripción de la actividad	<p>Se hace una introducción a la vida de Julio Cortázar, se crea un ambiente de plática en donde se dan a conocer algunos aspectos de su vida, algunas obras reconocidas y sobre el estilo que lo caracterizaba. Se presenta la fotografía de Julio Cortázar, los estudiantes deberán describir qué les representa o evoca el retrato del autor. ¿Cuál es la personalidad de Julio Cortázar?</p> <p>1. Lectura individual de https://callelorco.com/2012/06/02/retrato-de-julio-cortazar-gabriel-garcia-marquez/</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Lectura de fragmentos escogidos de Rayuela, el mediador puede escoger los fragmentos que prefiera o hacer una elección al azar. 3. Posteriormente, se habla de la influencia del Jazz en la narrativa de Cortázar. 4. Se escucha y aprecia la siguiente obra musical https://www.youtube.com/watch?v=ILT5H-55A8s 5. Se crea un espacio de diálogo en torno a la temática de la sesión, donde los estudiantes expresarán sus emociones con respecto a Cortázar, su obra y el jazz. 6. Posteriormente se invita a los miembros a escoger un título de la selección de Material de Lectura UNAM.
Observaciones	
Producto	<p>Descripción de la personalidad de Cortázar. Además de un texto donde expresen: ¿Qué sentí al escuchar la música? ¿Qué me parece la obra de Cortázar?</p>
Bibliografía	<p>Cortázar, J. (1967). <i>La vuelta al día en ochenta mundos</i>. México: Siglo XXI Editores.</p> <p>Cortázar, J. (2016). <i>Rayuela</i>. España: Penguin Random House Grupo Editorial.</p> <p>Cortázar, J. (2016). <i>Bestiario</i>. España: Penguin Random House Grupo Editorial.</p> <p>García Márquez, G. (1994). Retrato de Julio Cortázar. Recuperado de https://callelorco.com/2012/06/02/retrato-de-julio-cortazar-gabriel-garcia-marquez/</p>

	UNAM (2008). Julio Cortázar. Recuperado de http://www.materialdelectura.unam.mx/images/stories/pdf3/julio-cortazar.pdf
--	--

9	Musas Mexicanas
Duración	70 minutos
Grupo	Club de Lectura virtual
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a los estudiantes siete espléndidas mujeres de la cultura mexicana: Frida Kahlo, Nahui Olin, Pita Amor, Rosario Castellanos, María Izquierdo, Elena Garro y Nallie Compobello; utilizando el texto de Elena Poniatowska y relacionándolos con retratos de las mismas y en el caso de algunas de ellas sus obras más reconocidas.
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación donde se muestren los retratos de las mujeres que se mencionan en el objetivo. • En el caso de las obras gráficas, deberán anexarse en otra presentación.
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se presenta a los usuarios los retratos de cada una de las mujeres que se mencionan en la obra de Elena Poniatowska. Ellos deberán expresar qué saben de cada una de ellas, si las conocen o han tenido oportunidad de leer, apreciar sus trabajos u obras. 2. Se presentarán en conjunto otras obras de algunas de ellas, para despertar el interés en las obras literarias que han creado, por ejemplo: Rosario Castellanos, Elena Garro y Pita Amor; para ello se utilizará la lectura digital. Duración 50 minutos.
Observaciones	Se recomienda utilizar otros complementos literarios además de los retratos de estas mujeres de la cultura mexicana. Por ejemplo, pueden descargarse recursos literarios de Material de Lectura UNAM de Rosario Castellanos.
Producto	<p>Descripción de la personalidad de las mujeres presentadas.</p> <p>¿Qué me transmite el retrato de cada una de ellas?</p> <p>¿Qué emociones me evocan sus obras?</p> <p>¿Me gustaría conocer más sobre ellas?</p> <p>¿Qué me gustaría conocer?</p>
Bibliografía	<p>Poniatowska, E. (2000). <i>Las siete cabritas</i>. México: Ediciones Era.</p> <p>Castellanos, R. (1973). <i>Mujer que sabe latín</i>. México: Fondo de</p>

	<p>Cultura Económica.</p> <p>Garro, E. (2017). La culpa es de los Tlaxcaltecas. Recuperado de http://www.materialdelectura.unam.mx/images/stories/pdf5/elena-garro-61.pdf</p> <p>Kahlo, F. (1995). <i>El diario de Frida Kahlo</i>. México: La vaca independiente.</p>
--	--

10	La Sonata a Kreutzer
Duración	60 minutos
Grupo	Club de Lectura Virtual
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer una obra literaria a partir de la apreciación musical que inspiró a la creación de esta narrativa de Tolstoi. • Introducir a los estudiantes a la obra de Tolstoi, presentando algunas de sus obras más reconocidas y la importancia del autor en la literatura rusa.
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico: Preguntar a los estudiantes si conocen al autor Tolstoi a partir de preguntas guiadas por el mediador. Se genera un ambiente donde se comience a hablar de León Tolstoi, su vida, así como de la importancia de él y su obra en la literatura rusa y universal. 2. Reconocer algunas obras importantes del autor y su relación con otras expresiones artísticas. La pintura, la música, el teatro, el cine, entre otras. 3. Apreciación de la obra musical de Beethoven. Violín, Sonata No. 9. Kreutzer. https://www.youtube.com/watch?v=COGcCBJAC6I&t=55s 4. Apertura a un espacio de diálogo para reflexión, expresión de ideas y opiniones en torno al autor, su obra y la obra musical de Beethoven. 5. Se comparten fragmentos de la obra. 6. Se comparte la obra en digital, pero se hace énfasis en que pueden adquirirla en la Editorial de la Universidad Veracruzana.
Observaciones	El mediador, debe elegir que movimiento de la sonata escogerá para el grupo.
Producto	Reseña de la experiencia de escuchar la obra y observar el video, basada en las respuestas de las siguientes preguntas: ¿Qué sentí?

	<p>¿Qué emociones despertó en mí? ¿Qué recordé al escuchar la pieza musical?</p> <p>Lectura personal de la Sonata a Kreutzer, texto completo. (Actividad de invierno)</p>
Bibliografía	<p>Tolstoi, L. (2007). <i>La sonata a Kreutzer</i>. México: Universidad Veracruzana</p> <p>Obra en digital: http://www.latertuliadelagranja.com/sites/default/files/Tolstoi%2C%20Leon%20-%20La%20sonata%20a%20Kreutzer.pdf</p>

11	Bibliotecas Infinitas
Duración	80 minutos
Grupo	Club de Lectura Virtual
Objetivo (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir a los estudiantes a la vida y obra de Jorge Luis Borges, a través de una experiencia presencial donde tengan el acceso a una diversidad de libros con los que puedan tener contacto físico. • Reconocer la importancia de la Biblioteca en nuestra vida y dar a conocer su papel social.
Materiales necesarios	La Biblioteca de Babel y El Jardín de los senderos que se bifurcan.
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cita a los estudiantes en las instalaciones del Campus para la Cultura, las Artes y el Deporte, de la Universidad Veracruzana. Se comenzará a hacer un recorrido en las áreas verdes del campus, mientras se realiza la lectura en voz alta de El jardín de los senderos que se bifurcan. Duración 25 minutos. 2. Se caminará con dirección a la USBI, una vez instalados en la entrada de la biblioteca se les otorgará a los estudiantes una fotocopia con el texto la Biblioteca de Babel, ellos deberán irse a explorar la biblioteca y encontrar un rincón donde puedan leer el texto de una manera íntima y personal. Se programan 20 minutos para volver a un punto de encuentro. 3. De regreso al punto de encuentro, se crea un espacio para discutir el texto y hablar sobre la biblioteca. 4. Se presenta la vida y obra de Jorge Luis Borges.
Observaciones	Como complemento a la actividad, puede utilizarse el ensayo de El libro, del mismo autor. Así como otros materiales de Poesía o

	Ensayos.
Producto	Reflexión personal de una o media cuartilla acerca del papel de la biblioteca en la sociedad. ¿Te atreverías a leer en la biblioteca?
Bibliografía	. Borges, J. L. (2016). <i>Ficciones</i> . España: Penguin Random House Grupo Editorial. Borges, J. L. (2017). <i>El libro</i> . Recuperado de http://www.laserpblanca.com/borges-el-libro Borges, J. L. (2016). <i>Otras inquisiciones</i> . España: Penguin Random House Grupo Editorial.