

Universidad Veracruzana

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**CENTRO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA Y**  
**LA COMUNICACIÓN**  
**ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA**  
**LECTURA**  
**Sede: Xalapa**

**Espacios de encuentro a través del libro: un club del**  
**libro**

**Estudiante: Erandi Isabel Adame Castillo**

**Tutora: Edna Laura Zamora Barragán**

Xalapa-Enríquez, Veracruz, febrero 2018.

## Contenido

Introducción.....	3
Capítulo 1. Marco referencial.....	4
1.1 Marco conceptual .....	4
1.1.2 Los libros .....	5
1.1.3 La lectura .....	5
1.1.3 La historia de la cultura escrita.....	6
1.2 Marco teórico.....	6
1.3 Estado del arte .....	14
1.4 Breve caracterización del proyecto.....	17
Capítulo 2 Planteamiento del proyecto.....	19
2.1. Delimitación del problema .....	19
2.2. Justificación.....	20
3.3. Objetivos.....	21
3.3.1. Objetivo general .....	21
3.3.2. Objetivos particulares .....	21
4.4. Hipótesis .....	22
Capítulo 3. Diseño metodológico .....	24
3.1. Aspectos generales y ámbito de la intervención.....	24
3.2. Estrategia de intervención .....	24
3.3. Metodología de evaluación.....	26
Capítulo 4. Programación .....	27
4.1. Descripción de actividades y productos .....	27
Referencias .....	29
Bibliografía.....	30
Apéndices .....	32
Apéndice 1: Información de sesiones y lecturas .....	32
Apéndice 2: Semblanzas de invitados .....	34
Apéndice 3: Documentación de convocatoria.....	37
Apéndice 4: Cuestionario exploratorio.....	39

## **Introducción**

La lectura, como una de las prácticas más antiguas que tenemos como humanidad, es una de las experiencias más enriquecedoras que existen. Cuando la lectura pasa de ser una práctica personal a ser una social, esta experiencia puede ser aún más compleja y profunda. Es por ello, que el proyecto que se presenta a continuación corresponde a la metodología y elaboración de un club del libro donde se compartan lecturas y diálogos en torno a los libros y la literatura.

Esta propuesta nace a raíz de mi interés por los libros, por quienes trabajan en el mundo editorial y por cómo nosotros como lectores nos relacionamos con esos aspectos del libro como un producto cultural.

El protocolo que se presenta a continuación consta de apartados en los que se irán tratando cada uno de los aspectos del proyecto que se llevará a cabo, iniciando con los marcos conceptuales y teóricos donde se precisa el contexto de la intervención.

A continuación, en la sección correspondiente al planteamiento del proyecto, se define el porqué de este proyecto partiendo de la promoción de la lectura en México y de cómo, con la propuesta que elaboro, podemos lograr una mayor aprehensión de las prácticas lectoras teniendo conciencia de todo lo que implica la lectura de un libro. Así mismo, se definen los objetivos que impulsaron este proyecto junto con la hipótesis de la intervención. En esta sección quedará explicado qué es lo que se desea lograr, para en las siguientes dos secciones profundizar en el diseño metodológico y la programación del proyecto

## Capítulo 1. Marco referencial

### 1.1 Marco conceptual

Hay miles de relaciones posibles entre un lector y un texto. Estas implican el desarrollo evolutivo de una civilización, hechos históricos, formatos materiales, corrientes literarias, movimientos artísticos, autores, editoriales; es fundamental, para hablar de dicha relación, estar conscientes de que tanto historicidad como materialidad son conceptos básicos para acercarnos al libro en cualquiera de sus facetas.

Dentro de los estudios y movimientos literarios es común omitir la discusión en torno al libro en relación con sus características; pensamos en él como un recipiente, como un objeto literario; separamos la creación literaria de la creación editorial.

Cuando damos un paso más, y hablamos de promoción de la lectura, en ocasiones es muy común cometer esta misma falta. Las estrategias más utilizadas concentran su interés en el contenido que se comparte (por ejemplo, la lectura en voz alta) y dejan de lado la importancia del formato en donde dicho contenido existe.

Es por esto que los conceptos, ideas y argumentos que componen el marco conceptual del proyecto que presento van desde materialidad, formatos textuales, comunidades lectoras hasta edición independiente, artesanal, experimental; cultura escrita; historia del libro; el libro como un producto cultural; promoción de la lectura; prácticas lectoras; estrategias de promoción. Se busca tomar en cuenta todos los aspectos posibles que intervienen en, precisamente, las relaciones entre libros y lectores.

### **1.1.2 Los libros**

El primer concepto que abordar será el libro como tal: “Jamás deberíamos pasar por alto la forma total del libro” (McDonald, 1997, p. 96). Todos los factores posibles (la tipografía, la edición, si es manuscrito, si es impreso o una versión electrónica) tienen efectos sobre el contenido de la lectura, así como las mismas formas que adquiere nuestra actividad lectora; si se lee en voz alta o en silencio, en público o privado, de manera intensiva o extensiva, con espíritu monástico, escolástico o por placer.

Dentro de las líneas teóricas que desarrollaremos, la historia del libro y la crítica textual (dos propuestas que se explicarán con mayor profundidad en el marco teórico) se preocupan por los procesos materiales que respaldan la producción, distribución y recepción de la palabra escrita.

### **1.1.3 La lectura**

Por otro lado, debemos tener en claro que la interpretación del sentido de la lectura y la escritura son prácticas sociales que permiten a los participantes aportar conocimientos, sabiendo utilizar herramientas culturales, materiales y mentales para lograr un fin comunicativo. Entonces, al abordar la lectura como hecho social, se buscará obtener un cuadro que permita identificar los factores que describen y explican esta actividad. Las actividades y evaluaciones correspondientes al Club del libro deberán tomar en cuenta siempre estas características.

Los lectores de libros, autores de libros, los libros y la lectura forman parte de una historia milenaria que permanece viva y en continuo movimiento. Leer letras en una página es, advierte Manguel (2011), una de las muchas formas en las que la lectura existe:

El astrónomo que lee un mapa de estrellas que ya no existen; el arquitecto japonés que lee el terreno donde se va a construir una casa para protegerla de la energía negativa; el zoólogo que lee las huellas de los animales en el bosque” (p. 20).

Independientemente de cómo suceda la lectura, será siempre el lector quien interprete el significado; al enfrentarse a un sistema de signos, atribuye sentido y lo descifra. “Todos nos leemos a nosotros mismos y al mundo que nos rodea para poder vislumbrar qué somos y dónde estamos. No podemos hacer otra cosa que leer. Leer, casi tanto como respirar, es nuestra función primordial” (Manguel, 2011, p. 22).

### **1.1.3 La historia de la cultura escrita**

En la historia de la civilización, la lectura precede a la escritura. Los libros, en tanto objetos culturales, proporcionan una experiencia de lectura. Esta experiencia en la que interviene el cuerpo del lector, la materialidad del libro y el texto mismo será el eje central de este proyecto.

## **1.2 Marco teórico**

Hay, en específico, tres teorías que sustentan los aspectos epistemológicos de mi trabajo; la historia del libro, la crítica textual y la sociología de los textos. Estos tres ámbitos cubren una parte muy importante en la idea de crear un Club del libro como el que propongo. El compartir diálogos y lecturas para acercarnos al libro en su totalidad no podría separarse de los estudios teóricos que se han preocupado por cubrir estas partes dentro de los estudios literarios, y dada mi formación como Licenciada en Lengua y Literatura Hispánicas este es un aspecto que no puedo dejar de lado, por lo que se mencionarán también muchos aspectos de los estudios teóricos literarios.

Formado en los estudios bibliográficos, precursor de la «Sociología de los textos», McKenzie es uno de los teóricos más recurrentes en este trabajo. Sus reflexiones inician al

replantearse la estrecha relación libro-texto sobre todo, en la cultura occidental. Su enfoque consiste, en primer lugar, en la ampliación del concepto de «texto» a otros soportes; en él se incluyen tanto los textos que se sirven del lenguaje verbal como aquellos que emplean otros códigos, que no contienen grafías, o que utilizan otro tipo de canales como la imagen o las partituras para comunicar. McKenzie (1986) afirma:

Defino textos para incluir datos verbales, visuales, orales y numéricos, en forma de mapas, grabados y música, de archivos de sonido grabado, de películas, videos, y cualquier información almacenada en la computadora, todo desde epigrafía hasta las últimas formas de discografía. No se puede eludir el desafío que estas formas han creado (p. 27).

Incide sobre el carácter inestable de lo textual; la idea de una edición definitiva de un texto es un imposible, y en cambio, la existencia de varias ediciones de una misma obra permite situar a cada una de ellas en su momento histórico y social, en el contexto productivo e intelectual en el que nació, ofreciéndonos así información sobre el público al que se dirigía.

Esta idea lleva a replantearnos el papel protagónico que el autor ha tenido a lo largo de la historia tradicional de la literatura y la bibliografía. Surgen otros agentes como el editor, el mercado o los tipógrafos, con la posibilidad de afectar las intenciones primeras del autor, desvirtuando así el sentido de sus creaciones. Es por ello que, al llevar a cabo el Club del libro será necesario invitar a todos aquellos agentes que se involucren con los procesos de creación del libro. Los invitados van desde autores hasta diseñadores, correctores de estilo, ilustradores, sin dejar de lado los editores.

Otra de las razones principales para estudiar a McKenzie en el contexto de este proyecto, es que construye un nuevo concepto del mundo del libro; no busca abandonar los

anteriores campos de trabajo de la bibliografía, la historia del libro, la lingüística, la semiótica, la teoría literaria, por mencionar algunas, sino integrarlos en una perspectiva más amplia:

Si, por el contrario, quisiéramos delinear el campo de una manera meramente pragmática, tomando una visión panóptica y describiendo lo que hacemos severamente como bibliógrafos, debemos observar que es la única disciplina que ha estudiado constantemente la composición, el diseño formal, y la transmisión de textos por escritores, impresores y editores; su distribución a través de diferentes comunidades de mayoristas, minoristas y maestros; su colección y clasificación por bibliotecarios; su significado para, –y debo agregar– su regeneración creativa por los lectores. (McKenzie, 1986, p. 29)

Sus estudios parten de la bibliografía, pero se enmarcan en la crítica textual, definiendo así que el trabajo del especialista será mostrar de qué forma los soportes y las formas tienen consecuencias sobre la interpretación, pues «las formas hacen efectivos los sentidos». Este aspecto será fundamental en sus aportaciones: el proceso de producción de sentido y sus cambios a lo largo del tiempo permiten ampliar las perspectivas de análisis partiendo del trabajo tradicional de la bibliografía, a la recepción del destinatario de los textos, es decir, a la lectura.

La lectura, entendida como el proceso de construcción de sentido a partir de las señales materiales que ofrece el texto, es el punto final del recorrido propuesto. Para McKenzie (1986), cada lectura es única y claramente ligada a las condiciones en las que se ha producido, por lo que puede ser (al menos parcialmente) deducida de las formas físicas que tiene el texto. Son estas lecturas diferenciadas a las que me refería anteriormente, y las que deben ser el objeto de análisis, pues en ellas se conjugan las intenciones del autor al escribir, las del impresor y el editor al decidir la forma de publicación y los sentidos dispares que los lectores puedan atribuirles.



En conclusión, estas reflexiones han conducido a McKenzie (1986) a la elaboración de un nuevo término para su método de análisis: la sociología de los textos.

Desde una perspectiva mucho más próxima a la historia, Roger Chartier coincide con McKenzie (1986) en la importancia que atribuye a las formas como creadoras de significación. Sus observaciones parten de una historia cultural de lo social:

La historia en sus últimos desarrollos ha demostrado que es imposible calificar los motivos, los objetos o las prácticas culturales en términos inmediatamente sociológicos, y que su distribución y sus usos dentro de una sociedad dada no se organizan necesariamente según divisiones sociales previas (...), de aquí las nuevas perspectivas abiertas para pensar en otros modos de articulación entre las obras, las prácticas y el mundo social, sensibles a la vez a la pluralidad de divergencias que atraviesa una sociedad y a la diversidad de empleo de materiales o códigos compartidos (Chartier, 1992, p. 40)

Mediante el análisis de las manifestaciones culturales de una sociedad, es posible interpretar su proceso de construcción de sentido. Chartier concibe estas manifestaciones como textos, ampliando el significado del término como lo hace McKenzie (1986); en este contexto metodológico las formas tienen un papel primordial:

Por un lado, los dispositivos formales (textuales o materiales) inscriben en sus estructuras mismas los deseos y las posibilidades del público al que apuntan, por tanto se organizan a partir de una representación de la diferenciación social. Por el otro, las

obras y los objetos producen su campo social de recepción más de lo que son producidos por divisiones cristalizadas y previas (Chartier, 1992, p. 42)

En las formas y los soportes, Chartier encuentra a los determinantes de las modalidades (o prácticas de apropiación del texto por parte de los receptores); de ahí la importancia que atribuye a los soportes donde se presentan precisamente los materiales culturales.

Como se podría intuir, las teorías acerca de la estética de la recepción están muy apegadas al campo de análisis de Chartier (1992). Jauss (1967), en su momento, trató de realizar una revisión de los críticos formalistas y marxistas, acusándolos de haber marginado en sus análisis la recepción y sus efectos. Si bien la estética de la recepción es un parteaguas en los estudios literarios, establece una relación demasiado inmediata entre el texto y el lector, de tal modo que, para Chartier (1992), el efecto producido en el lector por el código de señales del texto no se vería mediatizado por los aspectos formales de dicho texto y por las circunstancias materiales o físicas que de ellos se derivan. Sus reflexiones, tratando de superar algunos de los planteamientos de esta escuela, se focalizan alrededor de dos perspectivas que serán revisadas en su momento.

Por otro lado, Chartier (1992) se enfoca en el papel del lector y de la lectura como agente (el primero) y como proceso (la segunda), ambos como elementos mediatizados por la materialidad, dando una gran importancia al proceso de construcción de sentido que lleva a cabo el lector mediatizado por las formas, niega que las obras literarias (y cualquier tipo de texto) tengan un sentido fijo, un significado estable que nos informe sobre ellos. Por el contrario, la materialidad como instrumento condicionador nos dibuja un escenario plagado de interpretaciones que responden a las muy variadas expectativas del público lector. En este sentido, comparte con Derrida el concepto de inestabilidad de los textos (que también será revisado más adelante), pero mientras que para Derrida el origen de tal inestabilidad hay que buscarlo en el propio lenguaje, para este se hallaría en la pluralidad de usos, en las

comunidades de lectores y en los contextos. Son las prácticas las que nos informan, las que nos permiten reconocer las culturas, y no el contenido del texto. Por lo tanto, parte de esta investigación pretende realizar un análisis de estas prácticas sociales en relación con el contexto en el que se desarrolla el Club del libro, empleando distintos materiales textuales (tanto teóricos como literarios) compartiéndolos en un formato impreso.

Si bien, para la teoría literaria tanto el texto como el lector son abstracciones y no se involucra al lector ni a su parte subjetiva, para los historiadores de la cultura esta situación resulta diferente, pues los textos se convierten en objetos, y la lectura en acto corpóreo. Leer es un acto complejo respecto a recursos corporales; “debe tomarse en consideración la materialidad del texto y la corporeidad del lector, pero no sólo como una corporeidad física (porque leer es hacer gestos), sino también como una corporeidad social y culturalmente construida” (Chartier, 2014, p. 39).

Una de las más completas investigaciones recientes en este campo, quien se interesa por el libro como objeto y la relación establecida entre materia, forma y contenido, tema que viene perfectamente a cuento para esta investigación. Plantea que el significado de un texto, como también el de cualquier tipo de producción cultural, está íntimamente unido a sus manifestaciones materiales, por esto no basta con prestar atención únicamente a la estructura verbal del texto, sino que se debe tener en cuenta por igual su anatomía o morfología, es decir, su construcción material (Littau, 2006).

El lector establece relaciones con la materialidad del soporte y con el contenido, la lectura se convierte en una acción física; entonces la relación del lector con el libro es también una relación entre un cuerpo de papel y tinta, otro de carne y huesos; ambos unidos por sus esencias y sus cuerpos físicos.

La historia de las lecturas y de los lectores «considera que el ‘mundo del texto’ es un mundo de objetos o de formas cuyas estructuras, dispositivos y convenciones dan asiento y

ponen límites a la producción de sentido. Considera asimismo que el ‘mundo del lector’ está constituido por la ‘comunidad de interpretación’ a la cual pertenece, y que define un mismo conjunto de competencias, usos, códigos e intereses», por lo que Chartier (1993, p. 343) señala que es necesario tomar en cuenta dos factores; tanto la materialidad de los objetos escritos, como los gestos de los sujetos lectores.

Robert Darnton, historiador estadounidense especializado en la historia de los libros, plantea en *What is the history of books?* (1982) que una historia de los libros podría ser también llamada una «historia social y cultural de la comunicación impresa», pues su propósito es entender de qué forma las ideas se han transmitido mediante lo impreso, y cómo el hecho de estar expuestos al mundo impreso afectó el pensamiento y comportamiento de la humanidad durante los últimos quinientos años.

Esta historia tiene inicio en la intersección de múltiples caminos, situados a su vez entre media docena de campos de estudio. Quienes empezaron a estudiar esta historia constituyeron un campo propio, invitando a historiadores, eruditos de la literatura, sociólogos, libreros y cualquiera que quisiera entender al libro como una fuerza en la historia. Roger Chartier apunta que esta historia localizó a sus propias empresas en Inglaterra, en los estados alemanes, en Francia, en los Países Bajos, en Suiza y en Estados Unidos, países donde puede encontrarse un mundo de estudios, proyectos y realizaciones que definieron la historia del libro como una disciplina autónoma que ha entrado en los otros campos disciplinarios: historia de la literatura, sociología cultural, etnología, etc. (Chartier, 2014, p. 75).

Fue así como el estudio de los libros como objetos materiales impulsó el surgimiento de la bibliografía analítica en Inglaterra, llevando a los historiadores del libro a concentrarse en el estudio de los libros más ordinarios, porque querían descubrir la experiencia literaria de lectores ordinarios, y si bien no llegaron a conclusiones firmes, demostraron la importancia de formular nuevas preguntas, utilizar nuevos métodos y aprovechar nuevas fuentes.

Las condiciones han variado a tal grado, de lugar a lugar y de tiempo en tiempo (desde la invención de los tipos móviles), que resulta casi imposible encontrar un patrón único en cuanto a las biografías de los libros. Sin embargo, sí podemos encontrar un circuito en común que es por el que pasan generalmente los libros impresos:

[El ciclo de vida de los libros] puede describirse como un circuito de comunicación que va del autor al lector pasando por el editor [...], el impresor, el distribuidor, el librero y el lector. El lector completa el circuito porque influye sobre el autor tanto antes como después del acto de composición. Los mismos autores son lectores. (Darnton, 2010, p. 120)

Al leer y asociarse con otros lectores y escritores, se forman nociones de género y estilo y un sentido general de oficio literario que afectan a sus textos, independientemente de su tema. Es así como el circuito recorre un ciclo completo; transmite mensajes transformándolos en el camino mientras pasan de pensamiento a escritura a caracteres impresos y de nuevo a pensamiento. A la historia del libro le concierne cada una de las partes de este proceso y el proceso como un todo, en todas sus variaciones sobre el espacio y el tiempo, y en todas sus relaciones con otros sistemas, ya sean económicos, sociales, políticos y culturales, en el contexto que lo rodea.

Robert Darnton concluye que la historia del libro, por su propia naturaleza, debe ser internacional en sus dimensiones e interdisciplinaria en su método:

los libros se rehúsan (...) a que se los confine dentro de los límites de una sola disciplina cuando se los ve como objetos de estudio. Ni la historia, ni la literatura, ni la economía, ni la sociología, ni la bibliografía pueden hacer justicia a todos los aspectos de la vida de un libro (Darnton, 2010, p. 146).

Chartier (1975) coincide con esta idea, según la cual hay una relación entre la historia del libro y la de la lectura como una disciplina científica con su geografía, sus lugares privilegiados, sus centros y sus periferias, así como en la dimensión histórica de la edición después de Gutemberg. En la historia de la lectura:

tres polos, por lo general separados por la tradición académica, definirían su espacio: por un lado, el análisis de textos, ya sean literarios u ordinarios, descifrados en sus estructuras, sus motivos, sus objetivos; por otro, la historia de los libros, y más allá, de todos los objetos y de todas las formas que realizan la circulación de lo escrito; por último, el estudio de prácticas que, de manera diversa, se apoderan de esos objetos o formas produciendo usos y significaciones diferenciados. (Chartier, 1992, p. 107)

### **1.3 Estado del arte**

Los círculos de lectura y clubes de libros son estrategias que se han utilizado desde hace ya mucho tiempo para la promoción de la lectura; hay registro de clubes desde el siglo XVIII en Inglaterra, donde la lectura era más bien un pretexto para reunirse y socializar.

El único referente que se relaciona directamente con este tipo de dinámicas es el Club del Libro de Alumnos 47, en él encuentro un ejemplo paralelo al que propongo para mi proyecto de intervención. Alumnos 47 es una fundación mexicana dedicada a estudios del arte contemporáneo. Definen su Club del libro como una serie de encuentros recurrentes desencadenados por libros. Su propósito es visitar un libro completo cada noche, utilizando la colectividad informal y fluida de los asistentes. Entre sus invitados están editoriales independientes y experimentales recientes de la Ciudad de México como Ediciones Hungría, La Duplicadora, Bom Dia Boa Tarde, AKV Berlín. Todas estas coinciden en las propuestas novedosas de acercarse a los textos y las herramientas de publicación. Al inicio de cada sesión

(que se llevan a cabo los últimos jueves de cada mes) se presenta la editorial, comparten un libro en específico y luego surge un diálogo, acompañado de café, cervezas o mezcal. El ambiente es bastante relajado y en general el público asistente es de edades y áreas de interés muy variadas.

En otros formatos que también coinciden con mi acercamiento a los libros y la lectura son dos eventos llevados a cabo en Puebla y Ciudad de México. En primer lugar, está la Feria del Libro Independiente “Otros Libros Otras Formas” que organiza MUEVE en colaboración de Casa Nueve. Este evento:

nace del deseo de crear canales distintos a los establecidos para la circulación de libros y publicaciones que no suelen estar en las grandes librerías. La intención es ser un espacio de encuentro entre editores, lectores, promotores de proyectos, productores independientes y, sobre todo, un espacio abierto para recibir a cualquier persona interesada y curiosa.

(Rivera, 2016).

El evento se divide en 4 módulos: Otros espacios, otras publicaciones, otros circuitos y otros medios. En cada uno de ellos participan proyectos editoriales, bibliotecas, revistas, publicaciones, plataformas, encuentros, y periodistas de diferentes puntos del país como Aeromoto (biblioteca especializada en arte de la CDMX), Fruta editorial (Juguería y Editorial Independiente), Cafeleería (Cafetería itinerante y editorial), Revista Nini (publicación de contenidos emergentes en Xalapa), Guía OCA (publicación poblana de recomendaciones culturales), Revista Torpedo (publicación poblana sobre arte contemporáneo), Alumnos 47 (con sede física en Chapultepec y un camión que lleva talleres a niños y jóvenes en otras ubicaciones de la CDMX), MUEVE (plataforma itinerante de arte y publicaciones), Poesía y

Trayecto (oficina de fomento a la lectura y proyectos culturales que trabaja exclusivamente en el barrio de la Merced y Santa Cecilia en la CDMX). Organizan además talleres, quioscos de bazares, fiestas y un bazar con diferentes editoriales. El propósito es expandir el concepto de lectura, y entablar diálogos con proyectos que producen arte objeto a través del libro.

Por otro lado, está el Tianguis de la diversidad textual “Los Otros Libros” que organiza Radio UNAM, invitando editoriales independientes de autores que abordan la literatura desde múltiples ángulos y, en general, poco convencionales:

Uno de nuestros objetivos es mostrarle a la gente que no sólo existen los libros que venden en Sanborns. También hay otra clase de libros muy interesantes que nada tienen que ver con los *best sellers*, y nosotros se los ponemos en bandeja para que los conozca. (Alcalá, 2016)

Dentro de los proyectos que están surgiendo en México está el Laboratorio de Literaturas Extendidas y Otras Materialidades (Lleom), que se define como “una organización independiente que promueve el trabajo creativo, analítico y teórico vinculado con los procesos y objetos artísticos híbridos (materiales y digitales) desde las herramientas de la teoría y los estudios literarios” (lleom, 2016). Organizan diferentes actividades como conversaciones, intervenciones, seminarios de investigación, archivo multimedia e impresos. En una colaboración con la editorial artesanal Ediciones Transversales publican cuadernillos sobre sus sesiones de trabajo, donde integran comentarios de los integrantes de lleom y material visual de los invitados a la sesión.

Dentro del aspecto editorial, considero importante mencionar Alias, un proyecto del artista Damián Ortega. Publican textos que consideran referencias valiosas del arte contemporáneo. Creaciones que no han sido traducidas, impresas y difundidas en habla



hispana; o bien, cuyas ediciones anteriores están descontinuadas o nunca han sido distribuidas en México. Sus publicaciones se distinguen por su aspecto y diseño, que es muy coherente con su contenido, enfatizan en esta relación entre el contenido y la apariencia de cada libro. Además, se caracterizan por sus bajos costos, casi sin fines de lucro económico.

Una colección que también considero suma mucho a este acercamiento es “Espacios para la lectura” del Fondo de Cultura Económica. De ella he obtenido la mayoría de mis textos teóricos para compartir en las sesiones de mi proyecto de intervención. Esta colección está enfocada en la formación de lectores, y alberga estudios y reflexiones teóricas y empíricas que buscan comprender el proceso de adquisición de las competencias lectoras en la infancia y la adolescencia (FCE). Con textos como *Leer el mundo* de Michèle Petit, *Enseñar a leer y escribir* de Anne-Marie Chartier y *Cultura escrita, literatura e historia* de Roger Chartier, ofrecen una aproximación teórica a los procesos de lectura, de cultura escrita y de historia del libro que complementan los acercamientos que mi Club del libro busca proponer.

#### **1.4 Breve caracterización del proyecto**

El libro es un espacio que, a su vez, ocupa espacios. Con esto en mente, se plantea un Club del libro donde se le ofrezca a los asistentes un acercamiento a la lectura de libros en su totalidad. Los libros vistos como espacios cuya importancia radica no sólo en los textos que contienen, sino también en todo lo que está detrás de ese texto (autor, contexto de publicación, etc.), de su historia (la evolución del libro, las transformaciones que ha sufrido a lo largo de la historia), de su proceso (corrección, edición, diseño, distribución, promoción) y de su lector (su contexto, la experiencia de la lectura).

Se propone entonces un espacio donde podamos conversar entre autores, ilustradores, editores, diseñadores, libreros, entre otros, sobre las prácticas de lectura actuales,

compartiendo así la experiencia de lectura (partiendo de un texto literario específico) mediante dinámicas que vinculen las diferentes etapas de producción de un texto con la lectura de este.

## Capítulo 2 Planteamiento del proyecto

### 2.1. Delimitación del problema

En la promoción de lectura es muy común encontrar dos etapas, o dos enfoques diferentes. En primer lugar, uno dirigido a niños en donde se comparten libros con un gran atractivo visual y material y dinámicas en las que se relaciona la lectura del texto con el libro que los niños tienen en las manos, y actividades complementarias con dibujos, artes plásticas o canciones. Es decir, la relación que se establece entre la lectura y el lector es muy física y visual; si bien se preocupa en gran parte por el contenido de lo que está leyendo, no es el factor principal. En un segundo enfoque, el dirigido a adolescentes, jóvenes y adultos hay una concentración mayor hacia lo que se está leyendo, y no tanto el cómo se está leyendo.

Hay una división entre la experiencia que se promovió en cada una de estas etapas. Este desplazamiento reside en el hecho de que mientras más crezcas, más capaz eres para enfrentarte a textos complejos, ¿pero en dónde queda la experiencia sensorial, material, física?, ¿qué sabemos del texto que estamos leyendo o promoviendo, más allá de sus características literarias?, ¿será importante tomar en cuenta otros factores cuando queremos promover la lectura, más allá de la lectura por sí misma?

En México están surgiendo nuevas propuestas editoriales que retoman la producción artesanal del libro; además de las grandes casas editoriales que conocemos (Random House, Alfaguara, Planeta, Santillana, o el Fondo de Cultura Económica), cada día hay más editoriales independientes que publican a pequeña escala libros y publicaciones que buscan una relación más humana entre el objeto y el lector. Que entienden al libro como un objeto cultural que debe ser construido, compartido y leído con las manos, los ojos, el cuerpo y no quedarse relegado a los procesos intelectuales y cognitivos.

A la par, durante los últimos años han surgido acercamientos teóricos que entienden la literatura y los procesos de lectura en relación a la materialidad de los textos, su valor físico y

su propuesta estética. Al unir estas dos líneas, la práctica y la teórica, podemos generar estrategias que generen nuevos públicos, así como una comunidad sólida de lectores.

## **2.2. Justificación**

La lectura, en tanto práctica social, es un fenómeno complejo pues encierra aspectos propios de la personalidad de los lectores, de la psicología social a la cultura donde están insertos, en un aspecto cultural y comercial (Tapia, 2006). Su significado surge de la transacción entre lector, el texto y el contexto. Es por eso que será fundamental para este club del libro entender la lectura desde un punto de vista sociocultural; las estrategias de lectura permitirán que los lectores encuentren significados más profundos al relacionarlos con sus experiencias y conocimientos anteriores.

La construcción de significados que cada lector haga dependerá de sus características personales, y de las que tienen que ver con su medio cultural e histórico. Esto conducirá de manera invariable a que cada lector construya un texto único al momento de leerlo; la relación íntima física que se establece con el libro, y en la que participan todos los sentidos, forma parte de la experiencia de lectura que empieza con la búsqueda de significado (Rosenblatt, 2003).

Los círculos de lectura serán entonces el modelo necesario para la intervención que quiero realizar, un espacio relajado en el que personas que compartan intereses se reúnan a hablar en torno al libro.

Acercarnos brevemente a estas teorías nos permitirá entender que la forma física particular en la que el texto se presenta afecta no solo el significado de la obra, sino también nuestra lectura de ella.

### **3.3. Objetivos**

#### **3.3.1. Objetivo general**

El fin último de este proyecto es la creación de un club del libro que, mediante una convocatoria a estudiantes y profesionistas de las áreas de humanidades, artes, diseño y ciencias de la comunicación, se convierta en un espacio para dialogar con agentes involucrados en el proceso de creación y difusión de los libros. Logrando así un acercamiento más profundo a las prácticas lectoras, partiendo del libro como un objeto con una carga material, histórica, sensorial, además de literaria.

De esta forma, plantear un nuevo acercamiento dentro de la promoción de la lectura hacia los lectores y los libros. Se busca generar una metodología que pueda replicarse y ser útil en diferentes contextos, haciendo uso de todo lo que una sociedad pueda aportar; espacios donde llevarlo a cabo, agentes que puedan ser invitados y proponer nuevos textos a compartir que vayan más allá de los comúnmente difundidos.

#### **3.3.2. Objetivos particulares**

- Que los asistentes conozcan los universos que parten del libro para entenderlo en su complejidad física, histórica, sociocultural y sensorial.

- Relacionar la promoción de la lectura con espacios que anteriormente estarían destinados para otras expresiones artísticas (galerías).
- Generar una empatía con las disciplinas artísticas que se involucran en los procesos editoriales (ilustración, diseño, fotografía, pero también música, cine, fotografía).
- Relacionar el ámbito editorial con el público lector y así generar estrategias para acercar los procesos editoriales al público general.
- Reconocer la vinculación entre el texto en su materialidad -como un soporte de textos- y las prácticas de su apropiación -que son las lecturas- estableciendo y fortaleciendo las relaciones entre lectores y lecturas.

#### **4.4. Hipótesis**

Mediante el acercamiento que se propone a los libros y las lecturas se logrará la formación de lectores más analíticos. Con el uso y demostración de diferentes tipos de libros y publicaciones los asistentes serán conscientes de todos los universos y contextos de los que parten las lecturas.

Al llevarse a cabo en un círculo de lectura, se dará pie a diálogos que enriquezcan las experiencias personales y se socialicen. Las lecturas que se compartirán buscarán complementar esos diálogos con reflexiones críticas, replanteando y repensando aspectos que de otra forma se dejarían de lado.

De esta forma, habrá una aprehensión mucho mayor de la lectura, y un interés más profundo en el mundo literario y editorial. Se generará también una conciencia respecto a lo

que se está leyendo no únicamente por lo que se está leyendo, si no por todo lo que implica realizar esa lectura.

## **Capítulo 3. Diseño metodológico**

### **3.1. Aspectos generales y ámbito de la intervención**

El Club del libro se lleva a cabo del 27 de octubre del 2017 al 22 de febrero del 2018, durante 12 sesiones en tres sedes diferentes. Las sedes en donde se desarrolla son el café Sin Título, un sitio pequeño y muy acogedor en el centro de Xalapa; un espacio de coworking en donde comparto taller con otros compañeros del colectivo Ediciones Estridentes; la librería Los Argonautas, uno de los grandes referentes dentro del mundo del libro en Xalapa.

La convocatoria es abierta a todos aquellos que estén interesados en acercarse a la lectura, pero se enfoca sobre todo a estudiantes y profesionistas de las áreas de humanidades, artes, diseño y comunicación. Es una actividad gratuita, cuyo requisito es poder asistir a 10 sesiones mínimo y participar en el blog en línea del Club. Cada sesión se leerán textos diferentes que ofrezcan las herramientas para establecer un diálogo sobre aspectos específicos que están presentes en el quehacer del libro (la lista de lecturas compartidas está en Apéndice 1). Durante 10 de las 12 sesiones se tendrán invitados que compartan su experiencia en el mundo de los libros y las lecturas. Esta estrategia se definirá a continuación.

### **3.2. Estrategia de intervención**

Durante el mes de septiembre inició la gestión para la organización del Club del libro. Dicha gestión consistió, en un primer momento, en realizar la invitación a quienes están trabajando en torno a los libros y la lectura en Xalapa (con una investigación previa). De dicho



proceso resultaron 10 participantes confirmados: Moises Hernández, Agustín del Moral, Alejandra Palmeros, Marduck Obrador, Joan X. Vázquez, Malva Flores, Raúl Dieff, Eme de Armario, Claudia Domínguez, Roto ediciones y Sour trío (semblanzas en Apéndice 2).

La segunda parte fue concretar los espacios donde se llevaría a cabo; el Café Sin Título, el taller de coworking El Cow y la Librería los Argonautas. Posteriormente, se lanzó la convocatoria vía carteles impresos y redes sociales. La documentación de esto se encuentra en Apéndice 3. Una vez que inició la comunicación empezaron a llegar correos de los interesados. La respuesta a ellos consistió en una información detallada de cómo se llevarían a cabo las sesiones.

El club del libro “(Espacios de encuentro) a través del libro” se llevará a cabo durante 12 sesiones presenciales con duración de 2 horas, una vez a la semana, y se complementarán con actividades en un blog en línea que corresponderían a 5 sesiones aproximadamente. Las herramientas que se utilizarán son las siguientes: Texto impreso: al inicio de cada sesión se compartirá un fragmento teórico de textos sobre las materialidades, los formatos textuales, la cultura escrita, la historia del libro. Estos guardarán siempre el mismo diseño y formato de impresión cambiando únicamente el color de la portada, para que al final pueda funcionar como una pequeña biblioteca. Libreta-bitácora: al inicio del Club regalaré a todos los participantes una libreta que sirva para hacer anotaciones durante cada sesión (ya sean referentes al invitado, a la sesión, al espacio, al texto que se lee, a las sensaciones). Esto servirá para generar material que pueda utilizarse en publicaciones en el blog en línea. Blog en línea: la participación durante las sesiones se complementará con un foro donde cada quien suba las reflexiones de las sesiones, y comparta una vez por mes un texto sobre las

experiencias de lectura que ha tenido a partir de su participación en el club. Podrá complementarse con entrevistas a los invitados, textos de creación literaria libre y reflexiones generales.

La dinámica de cada sesión será la siguiente: 1. Compartir una lectura de un texto teórico sobre cultura escrita / historia del libro / formatos textuales. 2. Presentar al invitado a la sesión (breve charla sobre su trabajo y experiencia dentro del área del libro y la literatura). 3. Discusión del texto elegido para la sesión (este texto se compartirá mínimo una semana antes de la sesión, y podrá ser de cualquier género y formato. No será muy extenso, para que todos tengan la posibilidad de leerlo). 4. Retroalimentación y conclusiones.

### **3.3. Metodología de evaluación**

El enfoque de evaluación será mixto, aplicando un test diagnóstico y entrevistas informales. El colectivo de referencia aún no está definido. Los sujetos son mujeres y hombres entre 20 y 35 años. Las variables que se deben identificar son hábitos lectores; interés en el cine; asistencia a festivales de cine y muestras audiovisuales en Xalapa; frecuentan galerías, bares, cafeterías; leen periódicos y/o revistas digitales. Para el análisis se hará una base de datos, se procesarán las entrevistas, se digitalizarán algunas partes de las bitácoras y se complementará la información con cuadros, gráficos, etc. El cuestionario exploratorio que se realizó se encuentra en Apéndice 4.

## Capítulo 4. Programación

### 4.1. Descripción de actividades y productos

A continuación, se presenta una descripción general de actividades

Actividad	Descripción de la actividad	Producto por obtener	Semanas
Protocolo	Se diseñará y desarrollará la redacción del protocolo de la intervención	Protocolo aprobado	8
Gestión de intervención	Se generará la comunicación con editores, diseñadores, librerías, etc., en Xalapa que puedan participar como invitados al Club del libro. Además, se hablará con los dueños del Café Sin Título, Librería Los Argonautas y El Cow para utilizar el espacio.	Invitados y sedes confirmados	3
Promoción de intervención	Se pegarán carteles y se hará una campaña publicitaria vía Facebook.	Asistentes inscritos	2
Intervención	Se realizarán 12 sesiones con diferentes invitados y diferentes productos. Las sesiones detalladas se encuentran en Apéndices.	12 sesiones realizadas	12
Análisis de datos obtenidos	Se revisarán los objetivos y se analizará si se lograron o no, además de analizar los datos que permitirán calificar la actividad.	Resultados de intervención	2
Preparación y realización del examen recepcional	Se realizarán las actividades de preparación y ensayos de la presentación final y defensa del reporte de intervención (el examen recepcional)	Examen exitoso	4



## Referencias

- Chartier, R. (1992) *El Mundo como Representación. Historia Cultural: entre práctica y representación*. Barcelona: Editorial Gedisa
- Chartier, R. (2014). *Cultura escrita, literatura e historia: conversaciones con Roger Chartier* (3rd ed.). México: Fondo de Cultura Económica
- Chartier, R. (1975) *Materialidad del texto, textualidad del libro*. École Des Hautes Études En Sciences Sociales. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/10626/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/10626/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- McKenzie, D. (1986). *Bibliography and Sociology of Texts*. Cambridge: Cambridge University Press, 1999
- Darnton, R. (2010) *El beso de Lamourette*. México: Fondo de Cultura Económica
- McDonald, P. (1997) Implicit Structures and Explicit Interactions: Pierre Bourdieu and the *History of the Book*. *The Library*, vol.19 n° 2
- Darnton, R. (1982) *What is the history of books?* (*Daedalus* 111(3): pp. 65-83) Recuperado de <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:3403038>

## Bibliografía

- Chartier, R. (1992). *El Mundo como Representación. Historia Cultural: entre práctica y representación*. Barcelona: Editorial Gedisa
- Chartier, R. (2014). *Cultura escrita, literatura e historia: conversaciones con Roger Chartier* (3rd ed.). México: Fondo de Cultura Económica
- Darnton, R. (2010). *El beso de Lamourette*. México: Fondo de Cultura Económica
- Garrido, F. (2014). *El buen lector se hace, no nace*. Barcelona: Paidós Ibérica
- Green, R. (2009). Textual production and textual communities. en L. Scanlon (Ed.), *The Cambridge Companion to Medieval English Literature 1100–1500* (Cambridge Companions to Literature, pp. 25-36). Cambridge: Cambridge University Press.  
doi:10.1017/CCOL9780521841672.003
- Iser, W. (1980). Interaction between Text and Reader, en Susan R. Suleiman e Inge Crossman (comps.) *The reader in the Text: Essays on Audience and Interpretation*. Princeton: NJ Princeton University Press
- Lahire, B. (2009). *Sociología de la lectura*. Barcelona: Gedisa
- Larrosa, J. (2013). *La experiencia de la lectura. Estudios sobre literatura y formación*. México: Fondo de Cultura Económica
- Littau, K. (2006). *Teorías de la lectura: libros, cuerpos y bibliomanía* (1a ed.). Buenos Aires: Manantial, 2008
- Mallarmé, S. (1985). *Le Livre, Instrument spirituel*. Paris: La revue Blanche

McGann, J. (1991). *The Textual Condition*. Princeton: NJ, Princeton University Press

McKenzie, D. (1986). *Bibliography and Sociology of Texts* (1a ed.). Cambridge: Cambridge University Press, 1999

Petit, M. (2015). *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*. México: Fondo de Cultura Económica

Rosenblatt, L. M. (2003) *La literatura como exploración*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España

## Apéndices

### Apéndice 1: Información de sesiones y lecturas

#### Módulo I Octubre - Noviembre 2017

<p><b>Sesión #1</b> · Jueves 26 de octubre · Café Sin Título</p>	<p><b>Presentación</b>  Erandi Adame</p>	<p><b>Texto teórico.</b> Del libro como estructura Lourdes Morales  <b>Texto literario.</b> El arte nuevo de hacer libros Ulises Carrión</p>
<p><b>Sesión #2</b> · Jueves 2 de noviembre · Café Sin Título</p>	<p><b>Historia del libro, de la edición, de la lectura y los lectores</b>  Erandi Adame</p>	<p><b>Texto teórico.</b> Cultura escrita, literatura e historia Roger Chartier  <b>Texto literario.</b> Una historia de la lectura Alberto Manguel</p>
<p><b>Sesión #3</b> · Jueves 9 de noviembre · Café Sin Título</p>	<p><b>Libros y librerías</b>  Moisés Hernández</p>	<p><b>Texto teórico.</b> Anatomía de la lectura · Karin Littau  <b>Texto literario.</b> <i>Por definir</i></p>
<p><b>Sesión #4</b> · Jueves 16 de noviembre · Café Sin Título</p>	<p><b>Edición y poesía</b>  Agustín del Moral</p>	<p><b>Texto teórico.</b> La página posible Alberto Ruy Sánchez  <b>Texto literario.</b> España, aparta de mí este cáliz César Vallejo</p>
<p><b>Sesión #5</b> · Jueves 23 de noviembre · Café Sin Título</p>	<p><b>Diseño editorial</b>  Alejandra Palmeros</p>	<p><b>Texto teórico.</b> Teorías de la lectura · Karin Littau  <b>Texto literario.</b> <i>Por definir</i></p>
<p><b>Sesión #6</b> · Jueves 30 de noviembre · Librería Los Argonautas</p>	<p><b>Librerías de viejo</b>  Marduck Obrador</p>	<p><b>Texto teórico.</b> La crisis de las humanidades y la lectura · Jorge Larrosa  <b>Texto literario.</b> El libro · Jorge Luis Borges</p>



## Módulo II Enero - Febrero 2018

<p><b>Sesión #7</b> · Jueves 18 de enero · El Cow</p>	<p><b>Ilustración y diseño</b>  Joan X. Vázquez</p>	<p><b>Texto teórico.</b> Escrito/Pintado: Vicente Rojo Cuahtémoc Medina y Amanda de la Garza  <b>Texto literario.</b> Historias distópicas · Fragmento de Los detectives salvajes</p>
<p><b>Sesión #8</b> · Jueves 25 de enero · Café Sin Título</p>	<p><b>Poesía</b>  Malva Flores</p>	<p><b>Texto teórico.</b> Leer el mundo · Michèle Petit  <b>Texto literario.</b> Elsinore: un cuaderno Salvador Elizondo</p>
<p><b>Sesión #9</b> · Jueves 1 de febrero · El Cow</p>	<p><b>Narrativa gráfica</b>  Raúl Dieff</p>	<p><b>Texto teórico.</b> Contra la interpretación · Susan Sontag  <b>Texto literario.</b> Cómic · <i>por definir</i></p>
<p><b>Sesión #10</b> · Jueves 8 de febrero · El Cow</p>	<p><b>Procesos creativos y collage narrativo</b>  Eme de Armario</p>	<p><b>Texto teórico.</b> El libro: instrumento espiritual · Stéphane Mallarmé  <b>Texto literario.</b> Novela gráfica Inukshuk · Eme de Armario</p>
<p><b>Sesión #11</b> · Jueves 15 de febrero · Café Sin Título</p>	<p><b>Corrección editorial y edición</b>  Claudia Domínguez</p>	<p><b>Texto teórico.</b> ¿Qué es un texto? · Paul Ricoeur  <b>Texto literario.</b> <i>Por definir</i></p>
<p><b>Sesión #12</b> · Jueves 15 de febrero · Café Sin Título</p>	<p><b>Edición experimental y música</b>  Roto Ediciones y Sour Trío</p>	<p>Selección de publicaciones de Roto</p>

## Apéndice 2: Semblanzas de invitados

### Invitados

#### Agustín del Moral Tejeda

Escritor, traductor y editor. Es autor de la novela *Nuestra alma melancólica en conserva*, de la crónica biográfica *Un crack mexicano. Alberto Onofre*, y del libro de relatos *Cuéntame lo que me pasa*. Ha traducido del francés a Janette Habel, Enzo Traverso Daniel Bensaid y Eleni Varikas; ha traducido del inglés a David Barsaiman en conversación con Noam Chomsky. Entre 1985 y 1987 coordinó "El istmo en la cultura", suplemento cultural de *Diario del Istmo* (Coatzacoalcos, Ver.) que en 1987 compartió con la Gaceta del Fondo de Cultura Económica el Premio Nacional de Periodismo en el área de Divulgación Cultural. Entre el 2009 y el 2013 dirigió la Editorial de la Universidad Veracruzana. Actualmente es editor responsable de la Biblioteca del Universitario y director de *Artis. Revista cultural universitaria*.

#### Alejandra Palmeros Montúfar

Desde pequeña me gustaron los libros por lo que leía, releía y organizaba el material que se acumulara en todos lados. Cuando llegué a Xalapa, comencé a escribir como nunca más lo he hecho. Estudié en la Facultad de Letras Españolas de la UV y casi como una coquetería a la que nadie quería en aquel entonces, tomé como última optativa "Diseño Editorial". Ahí conocí esa maravilla de armar textos y verlos bonitos. De esos encuentros, organicé la publicación de un librito que siempre veo en los botaderos, pero quiero muchísimo. De nuevo, por una casualidad, estudié una Especialidad en Diseño Editorial en la entonces Escuela Gestalt de Diseño. Me quedé con ellos como correctora de estilo y después como docente. La Especialidad se convirtió en Maestría y después de muchos años, ahora coordino los Posgrados. Mi trabajo de investigación se centra en los límites del concepto de libro, en la tipología de este fenómeno que encuentro convergente entre contenido, continente y diseño. Sigo viendo en la casualidad muchísimos caminos y beneficios en el mundo editorial. Mis alumnos, maestros, colegas, autores vivos y muertos... todos ellos se articulan y tejen en una historia que me encanta trazar y retrazar justamente como hacía de niña cuando ordenaba las esquinas en donde convivían catálogos, libros y revistas por igual. Vivo el diseño editorial coordinando la formación de muchos estudiantes al cierre de su formación profesional, pero también cuando comienzan a escribir. Dirijo la producción editorial de las tesis de licenciatura y de posgrado, llevo proyectos de casa, independientes, asesoro y sobre todo leo para organizar.

#### Marduck Obrador Cuesta

Estudió en la Facultad de Derecho en la Unam, formó parte de la generación 25 de la escuela de escritores de México (SOGEM) en Coyoacán. Licenciado en Lengua y literatura hispánica por la Universidad Veracruzana. Fundador de la librería de viejo y centro cultural Los Argonautas, labor que desempeña desde hace 7 años. Ferviente amante y coleccionista de los impresos mexicanos del siglo XIX.

### Joan X. Vázquez

Trabaja como ilustrador editorial freelance para medios nacionales e internacionales y como docente universitario, desde hace casi una década. Buscando pistas sobre su futuro, hizo breves escalas en NY y después en Barcelona, donde hizo un máster en diseño gráfico e ilustración. Fue miembro de Amarillo / centro de diseño, gestionando exposiciones y talleres de diseño gráfico e ilustración. Ahora es parte de Ediciones Estridentes, colaborando en proyectos en torno a la autoedición. Fue ganador del XXIII Catálogo de ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles de la FILIJ, finalista en los Premis Junceda de la Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya, seleccionado en el Third Comic and Cartoon Annual de la Society of Illustrators de NY, finalista y seleccionado en el Latin American Ilustración de la AI-AP, entre otros.

### Malva Flores

Es autora, entre otros, de los siguientes libros: *Galápagos* (Era, 2016); *La culpa es por cantar. Apuntes sobre poesía y poetas de hoy* (Literal Publishing / Conaculta, 2014); *Aparece un instante, Nevermore* (Bonobos/UNAM, 2012), *Viaje de Vuelta. Estampas de una revista* (FCE, 2011), *Luz de la materia* (Era, 2010), *Passage of the Tree* (Literal Publishing, 2006), *Malparaiso* (Eldorado, 2003), *Casa nómada* (Joaquín Mortiz, 1999), *Ladera de las cosas vivas* (CNCA, 1997), *Pasión de caza* (Gov. del Estado de Jalisco, 1993). En 2006 obtuvo el Premio Nacional de Ensayo "José Revueltas" con el libro *El ocaso de los poetas intelectuales* (UV, 2010), en 1999 recibió el Premio Nacional de Poesía Aguascalientes y en 1991 el Premio Nacional de Poesía Joven "Eliás Nandino". Su poesía ha sido traducida al inglés, portugués, japonés, alemán y holandés. Es miembro del Consejo Editorial de las revistas *Literal: Latin American Voices* y *Letras Libres*. Forma parte del Sistema Nacional de Creadores.

### Raúl Dieff

Nació en el D.F., pero pronto fue arrancado de su hábitat y confinado a la provincia. Estudió diseño gráfico en la Universidad Gestalt en Xalapa donde se quedó a vivir. Actualmente colabora en Ediciones Estridentes e imprime cómics y fotolibros con sus amigos en Roto Ediciones. No soporta estar más de una semana en el D.F., pues ya es viejo para adaptarse a esa hostil carnicería que alguna vez llamó hogar. También tiene un cine club de terror los jueves y le gustan las albóndigas y las lentejas.

### Eme de Armario

Estudió pintura en la Universidad Veracruzana y ha colaborado en varios proyectos multidisciplinarios. En 2016 realizó una residencia en La Maison des Auteurs, (Angoulême, Francia) con un proyecto de novela gráfica y que un año después, junto con Roto Ediciones publica un capítulo. Actualmente es miembro de Ediciones Estridentes y reside en Xalapa, Veracruz.

La marcha silenciosa de la improductividad.

**Claudia Domínguez Mejía**

Licenciada en Letras Españolas, estudió la Maestría en Literatura Mexicana, ambas en la Universidad Veracruzana. En la actualidad se dedica a proyectos privados, de finales de 2013 a finales de 2016 fue jefa del Departamento de Publicaciones y Bibliotecas del Instituto Veracruzano de Cultura. Ha sido editora y colaboradora en diversas revistas culturales y autora de algunos capítulos de libros colectivos, profesora universitaria con más de quince años de experiencia, ha asesorado varias tesis de grado y ha sido jurado en exámenes profesionales, es especialista en la formación de docentes del área de Lengua Materna, es correctora profesional y posee experiencia en el periodismo cultural, en la promoción de la lectura, así como en la producción y escritura para medios audiovisuales. Adora el café y el agua de jamaica con limón, es experta en sacar punta a los lápices con navaja Gillette y goza de mala puntería con arco.bcv

**Moisés Hernández Romero**

Realizó estudios en la facultad de Sociología en la Universidad Veracruzana. Ha laborado en librerías en la Ciudad de México así como en Xalapa. Fundó la librería Hyperión en el 2007. Ha participado en festivales como en ferias de libro. Actualmente es Jefe del Departamento de Publicaciones y Bibliotecas.

**Roto Ediciones**

Estamos experimentando con las posibilidades de la risa. Nos gusta aterrizar ideas a través de imágenes y estamos generando libros a bajo costo en pequeños tirajes.

**Sour Trío**

Klaus Sour, Francisco Lozano y Cesare Martínez

Trío de música original inspirada en el jazz, free jazz, rock psicodélico, punk y avant-garde. Presentan piezas creadas en junio del 2017 a raíz de la interacción con el acervo de cómics de Roto Ediciones. Este trío presenta una narrativa sonora creando atmósferas improvisadas partiendo de un presente, sin tener una predisposición de lo que pueda pasar en el futuro.

### Apéndice 3: Documentación de convocatoria

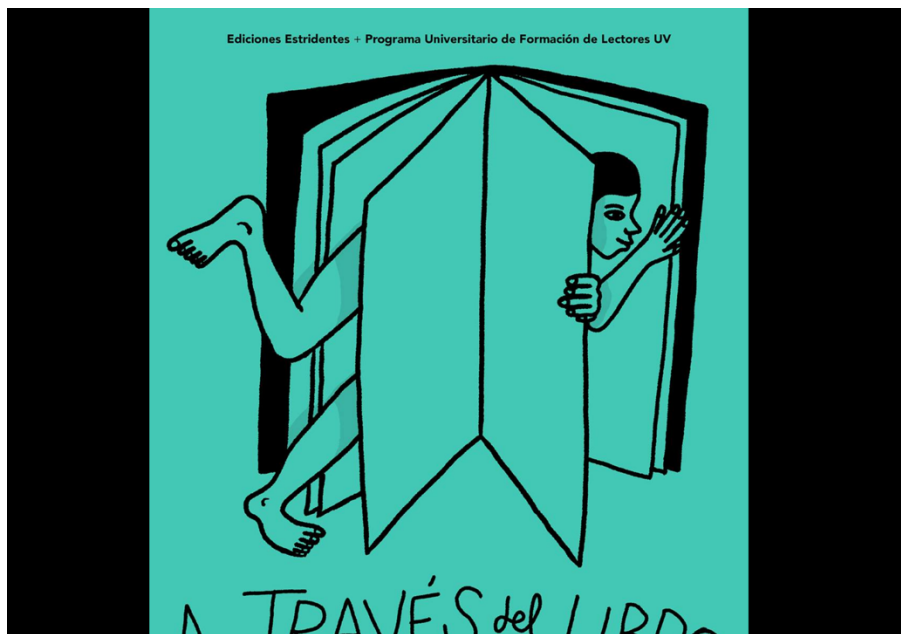
Ediciones Estridentes + Programa Universitario de Formación de Lectores UV



**A TRAVÉS del LIBRO**  
(espacios de encuentro)

<b>Círculo de lecturas y diálogos en torno al libro</b>	<b>12 sesiones</b> Jueves de 17.30 a 19.30 h. <b>Sin Título Café</b> Belisario Domínguez 18 Centro / Xalapa, Ver.	<b>Octubre</b> 26 <b>Noviembre</b> 2 · 9 · 16 · 23 · 30 <b>Enero</b> 18 · 25 <b>Febrero</b> 1 · 8 · 15 · 22
---	---	--

Inscríbete enviando un correo a [clubdellibro.xalapa@gmail.com](mailto:clubdellibro.xalapa@gmail.com)  
Más información en [atradesdellibro.wordpress.com](http://atradesdellibro.wordpress.com)



**Ediciones Estridentes**  
 Publicado por Erandi Adame [?] · Te gusta esta página · 13 de octubre · 🌐

Círculo de lecturas y diálogos en torno al libro:  
 octubre, noviembre, enero y febrero | xalapa, ver.

🔗 Más información en: [https://atravesdellibro.wordpress.com/...](https://atravesdellibro.wordpress.com/) Ver más

📌 Etiquetar foto · 📍 Agregar ubi... · ✎ Editar

👤 4.235 personas alcanzadas Promocionar publicación

👍 Me gusta · 💬 Comentar · ➦ Compartir · ⌵

👍❤️ 39 · Comentarios destacados ▾

35 veces compartido · 2 comentarios

**Daniel Jiménez** Ojalá todavía haya cupo 🙏  
 Me gusta · Responder · Mensaje · 🗨️ 1 · 13 de octubre a las 13:16

**Marí Shads Ro D Edith Rguez Vázquez**  
 Me gusta · Responder · Mensaje · 🗨️ 2 · 13 de octubre a las 22:05

🗨️ Escribe un comentario... 🌐 📷 📧 📧



**estridentes** • Follow  
 Xalapa, Mexico

estridentes Círculo de lecturas y diálogos en torno al #libro. En #Xalapa de octubre a febrero 2018.  
 Inscripción gratuita, envía un correo a clubdellibro.xalapa@gmail.com

Más información en [atravesdellibro.wordpress.com](http://atravesdellibro.wordpress.com)

📍🗨️📌

59 likes

OCTOBER 14

Add a comment... ⋮

## Apéndice 4: Cuestionario exploratorio

### Cuestionario exploratorio

Nombre completo \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Formación \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_

Cuando lees, normalmente es para:

- a) realizar una tarea ó trabajo
- b) informarme sobre un tema
- c) divertirme

¿Cuántos libros has leído este año?

- a) menos de 2
- b) 2 a 5
- c) 5 a 10
- d) más de 10

Numera del 1 al 5 las actividades que realices con más frecuencia

- \_\_\_ ir al cine
- \_\_\_ salir de fiesta
- \_\_\_ ver series o películas
- \_\_\_ asistir a conciertos
- \_\_\_ leer
- \_\_\_ otra: \_\_\_\_\_

¿Qué géneros disfrutas más leer?  
 (puedes elegir más de uno)

- \_\_\_ Novela
- \_\_\_ Poesía
- \_\_\_ Cuento
- \_\_\_ Ensayo
- \_\_\_ Cómic / Novela gráfica
- \_\_\_ Narrativa experimental
- \_\_\_ Novela

1. ¿Estás leyendo un libro en este momento? Si lo haces, ¿cuál es su título? ¿por qué?

Si no lo haces, ¿por qué motivo?

---



---



---



---

2. ¿Cuáles son los títulos de los tres últimos libros que has leído?

---



---



---

3. ¿Recuerdas el formato de alguno de ellos? ¿Cómo era?

---



---



---

### Apéndice 5: Sesiones detalladas

Actividad	Descripción de la actividad	Producto a obtener	Semanas
Club del libro: Primera sesión	Se llevará a cabo la presentación del club del libro y de la coordinadora. Se presentarán también los participantes y se hará una descripción detallada de las sesiones siguientes. Se leerán las semblanzas de los invitados y se resolverán dudas.	Primer sesión realizada	1
Club del libro: Segunda sesión	Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.  Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo en torno a la historia del libro, la edición, la lectura y retroalimentación final.	Segunda sesión realizada	1
Club del libro: Tercera sesión	Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.  Se presentará Moisés Hernandez (fundador de la librería Hyperión y jefe del Departamento de Publicaciones y Bibliotecas del IVEC), invitado a la sesión a hablar de las librerías y los libros.  Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final	Tercer sesión realizada	1
Club del libro: Cuarta sesión	Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.  Se presentará a Agustín del Moral (editor de la Universidad Veracruzana) invitado a la sesión a hablar sobre su labor como editor.  Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final.	a	



Club del libro: Quinta sesión	<p>Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.</p> <p>Se presentará a Alejandra Palmeros (diseñadora editorial) invitada a la sesión a hablar sobre su trabajo como diseñadora y su relación con el mundo de los libros.</p> <p>Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final.</p>	a	
Club del libro: Sexta sesión	<p>Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.</p> <p>Se presentará a Marduck Obrador (librero fundador de la Librería Los Argonautas) invitado a la sesión a hablar sobre las librerías de viejo.</p> <p>Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final.</p>	Sexta sesión realizada	
Club del libro: Séptima sesión	<p>Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.</p> <p>Se presentará a Joan X. Vázquez (diseñador gráfico e ilustrador), invitado a la sesión a compartir su experiencia como diseñador e ilustrador de libros y publicaciones.</p> <p>Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final.</p>		

<p>Club del libro: Octava sesión</p>	<p>Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.</p> <p>Se presentará a Malva Flores (poeta e investigadora), invitada a la sesión a hablar sobre su trabajo como autora.</p> <p>Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final.</p>		
<p>Club del libro: Novena sesión</p>	<p>Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.</p> <p>Se presentará a Raúl Dieff (diseñador gráfico y dibujante), invitado a la sesión a hablar sobre la narrativa gráfica y los cómics como textos literarios.</p> <p>Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final.</p>		1
<p>Club del libro: Décima sesión</p>	<p>Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.</p> <p>Se presentará a Eme de Armario (pintor y dibujante) invitado a la sesión para</p>		

	<p>compartir su proceso creativo como autor de narrativa gráfica.</p> <p>Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final.</p>		
<p>Club del libro: Onceava sesión</p>	<p>Se revisará la lectura que se dejó de tarea, habrá un breve diálogo al respecto.</p> <p>Se presentará a Claudia Domínguez (editora y correctora de estilo, exjefa del Departamento de Publicaciones y Bibliotecas del IVEC), invitada a la sesión a hablar sobre su labor como editora y correctora.</p> <p>Posteriormente se revisará el texto correspondiente a la sesión y habrá un diálogo y retroalimentación final.</p>	realizada	
<p>Club del libro: Doceava sesión</p>	<p>Se presentarán los libros de Roto Ediciones y habrá un breve diálogo al respecto. Posteriormente, el Sour Trío hablará de como se inspiró en los libros para crear canciones de jazz experimental. Habrá una presentación de las piezas.</p> <p>Habrá un diálogo y retroalimentación final como conclusión del Club del libro.</p>		

