



UNIVERSIDAD VERACRUZANA
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA LECTURA
SEDE: XALAPA

**PROMOCIÓN DE LA LECTURA
DESDE LA BIBLIOTECA CON USO
DE HERRAMIENTAS
TECNOLÓGICAS**

**Protocolo que se propone para realizar el proyecto del
trabajo recepcional de la Especialización**

Estudiante: Diana Gallardo Lima

Tutora: Edna Laura Zamora Barragán

Xalapa, Veracruz, diciembre de 2016.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	3
I.1. Marco conceptual	4
I.2. Marco teórico.....	4
I.3. Revisión de casos similares (o estado del arte)	10
I.4. Breve caracterización del proyecto	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	14
II.1. Delimitación del problema	14
II.2. Justificación.....	16
II.3. Objetivos	18
II.3.1. Objetivo general	18
II.3.2. Objetivos particulares.....	18
II.4. Hipótesis de intervención.....	18
III. DISEÑO METODOLÓGICO	19
III.1. Aspectos generales.....	19
III.2. Estrategia de intervención.....	20
III.3. Metodología de evaluación	23
IV. PROGRAMACIÓN	24
IV.1. Descripción de actividades y productos	24
IV.2. Referencias	27
IV.3. Bibliografía.....	29
ANEXOS	30

I. INTRODUCCIÓN

La lectura es una práctica social y cultural que se desarrolla en los diferentes contextos de las personas. Sus propósitos son amplios: va desde el entretenimiento hasta metas profesionales o laborales. Así mismo, la lectura representa una herramienta insustituible para el desarrollo de la personalidad y de habilidades sociales y cognitivas. En efecto, la práctica de la lectura permitirá un desarrollo positivo que lleve a abrir oportunidades para los individuos.

Ante los cambios vertiginosos de la sociedad, que constantemente modifican el actuar de los individuos, se encuentra una urgente necesidad: la de leer y así llegar a comprender lo que sucede en el entorno en que se vive; para poder crear un criterio y tomar decisiones conscientes que favorezcan la transformación social. Me refiero a que en la medida que se potencie el fomento a la lectura, se irá incrementando la comprensión del entorno y las decisiones serán más informadas.

Ante esto, nadie puede ignorar la afirmación de que en México se lee muy poco; esto lleva a pensar que a pesar de la existencia de muchos programas dirigidos al fomento de la lectura, iniciativas gubernamentales e intenciones individuales han fallado en sus modos de operación; argumento que se evidencia con la posición de los últimos lugares dentro de las encuestas que miden las habilidades lectoras y el nivel lector de los mexicanos.

Como una oportunidad para abordar el desafío que representa la promoción de la lectura ubico la mirada hacia la biblioteca, como referente clave para la formación de lectores; en este sentido, se plantea el diseño de una intervención que promueva la lectura desde la función del bibliotecario, gestionar espacios que permitan el intercambio de experiencias lectoras. Con lo anterior no asevero que la formación de los bibliotecarios sea limitada, pero sí se puede decir que se ha desatendido el tema de la formación lectora, razón suficiente para emprender este proyecto enfocado a la promoción de la lectura. Efectivamente el bibliotecólogo debe saber de libros, pero debe saber mucho más que eso.

Este trabajo pretende convencer e influir en la formación de los bibliotecarios como promotores de lectura dentro de sus espacios; aprovechar las herramientas digitales para mostrar a universitarios experiencias lectoras frente a los dispositivos con los que están familiarizados y los cuales utilizan para hacer sus actividades, diariamente.

Al estar inmersa dentro de la Sociedad del Conocimiento y ser usuario de las Tecnologías de la Información me parece sumamente importante comprender el panorama actual, sus características y manifestaciones que se encuentran modificando nuestras formas de interactuar, comunicarnos pero sobre todo, de aprender. Ante estas demandas sociales ser un buen lector no es suficiente ya que se requieren habilidades diferentes al momento de leer y escribir en formato electrónico. Por lo tanto, convertir la formación como experiencias de lectura, aún en la tableta electrónica aperturará que la lectura tiene nuevas posibilidades y cambios en medios electrónicos.

He sido testigo y partícipe de lo anterior, no obstante me parece una visión limitada porque sólo se tiene adquirido el conocimiento práctico sin comprender lo que teóricamente se desprende de lo que ya se realiza cotidianamente sin reflexión ni actitud crítica, como lo es la búsqueda de información, interacción en medios electrónicos y usos y vicios que se van generando. Puesto que tengas un smartphone no garantiza que acceden a la información o que se encuentren alfabetizados literariamente. Sin duda, es un tema de gran envergadura y un asaz reto universitario.

I.1. Marco conceptual

I.2. Marco teórico

Diferenciar entre decodificar un texto y leer para comprender, significa que ya se considera el proceso de leer más allá de la visión mecánica. Entonces se puede hablar que leer significa desarrollar varios procesos cognitivos como anticipar lo que se dirá, los conocimientos previos, hipótesis, inferencias para comprender lo que se propone, referentes del contexto, entre otros. A este conjunto de destrezas, Daniel Cassany (2006) le llama alfabetización funcional,

que significa la capacidad de comprender el significado de un texto. Contrario a esto también se encuentra el analfabeto funcional quien no comprende lo que lee, aunque pueda oralizar el texto.

Por lo tanto reconocer las siguientes tres concepciones sobre la lectura explicadas por Cassany (2006), lleva a reflexionar sobre la manera en que nos relacionamos con los textos y hasta cierto punto, encontrar la causa de lo que sucede con algunos de los alumnos en la escuela.

En primer lugar, desde la concepción lingüística, “leer es recuperar el valor semántico de cada palabra y relacionarlo con el de las palabras anteriores y posteriores” (Cassany, 2006:25). Es así como el contenido del texto es la unión del significado de todas las palabras. Se aprenden las unidades léxicas y las reglas para obtener un significado simple.

En la concepción psicolingüística se aporta al texto desde el conocimiento de su mundo, y según de este podemos dar más o menos significado a los textos. Así es como desde estas posturas el significado del texto no es estable, y varía según el individuo y las personas. Incluso es importante puntualizar que una persona puede obtener diferentes significados de un texto si lo lee en circunstancias diferentes. En suma, dentro de esta concepción, leer es construir significado, “el conocimiento previo son los ladrillos y los procesos cognitivos, las herramientas de albañilería” (Cassany, 2006:33).

Por último, en la concepción sociocultural, sin dejar de lado los procesos cognitivos, realiza que tanto el aspecto semántico como los conocimientos previos tienen un origen social. Es decir, el lenguaje y el conocimiento lo desarrollamos al interactuar con la comunidad puesto que en cada una se utilizan modos particulares tanto en léxico como en estilo, lo cual justifica que los textos adquieren significados particulares a partir del contexto en que se utilizan. Leer no es sólo un proceso psicobiológico también es una práctica cultural insertada en una comunidad particular, que posee una historia, una tradición, unos hábitos y unas prácticas comunicativas especiales.

Ahora que la lectura ha sido definida desde el término en sí mismo a partir de lo dicho por algunos autores, nos da cuenta de todo lo que lo que encierra en su significado. Sin embargo el concepto aún es demasiado complejo para quedarnos con esa simplificación obtenida

del estudio de perspectivas de diferentes disciplinas. Así que conocer desde otras visiones este proceso permitirá articularlo con la magnitud de la problemática.

Por ejemplo, desde la visión de la bibliotecología que trabaja en el conocimiento de la información, de los materiales y del lugar en que se hace uso de ella para responder con calidad a las demandas de la sociedad; expone que los libros son para todos y son para usarse. Es decir, se trata de técnicas que ayudan a la optimización de los recursos bibliotecarios.

En este sentido, la formación de lectores desde la bibliotecología es una función muy importante sobre todo en la población infantil y juvenil y asume a la biblioteca como un espacio vivo y de formación. Esta visión afirma que la biblioteca pública debe complementar a la escuela desarrollando el gusto por la lectura para hacer adultos capaces de apreciar libros y aprender de ellos.

Por lo anterior, la disciplina bibliotecaria podría contribuir sobre la formación de lectores haciendo más rico el lazo entre este espacio y la comunidad, e incluso en comunidades virtuales. Al mismo tiempo considerar que el bibliotecario además de ser un gran lector debe contar con mucha creatividad, imaginación y espontaneidad, conocer técnicas para transmitir sus experiencias y sobre todo un gran deseo de contribuir para que las personas encuentren su camino lector y logren sentir la lectura.

Ciertamente el planteamiento de la bibliotecología y del rol del bibliotecario está realizado en otro contexto, ya que se asume que la biblioteca funge como formadora de lectores y es un espacio que crea lazos con otros agentes. No obstante, en muchos de los casos sólo fungen como administradores de la información, facilitadores de fuentes y está capacitados para eso. No es una comparación, más bien me refiero a que el contexto influye para esta práctica y que en otro momento, sería reconocer y revalorar la posición de las bibliotecas ante la tarea de formar lectores. ¿La biblioteca debe esperar a que los medios digitales la absorban? O ¿La biblioteca debe buscar medios para que sus usuarios tengan acceso a la información a través de los medios digitales?

La concepción de la lectura desde la mayoría de los planteamientos actuales implica una interacción entre el lector y el texto, con una intención y dentro de una situación determinada, es decir, la finalidad del texto no concluye de la misma manera para todos los lectores, ni siquiera para el mismo lector que realiza la lectura en diferentes momentos.

Durante mucho tiempo se dio bastante importancia al logro de la competencia lectora bajo la interpretación de las estructuras gramaticales; en la actualidad, la sociedad del conocimiento exige otras capacidades, sin desestimar ninguna, hoy se requiere leer entre líneas, conocer las intenciones del autor, identificar los propósitos del lector y evaluar el contenido cuando se trata de textos impresos únicamente. No obstante, considerando los actuales soportes de lectura, además de lo que se requiere para textos impresos, se suman habilidades para seleccionar sitios confiables de información, para buscar entre toda la cantidad de datos que se pueden encontrar sobre un tema. Entonces podemos decir que las exigencias aumentan ya que interactúan otros elementos.

Las maneras que interactuamos con las herramientas tecnológicas, se ha dado de manera experimental en la mayoría de los casos, puesto que no hay manuales para aprender a manejarlas. El conocimiento de su uso y funciones se ha dado a través de la práctica que se tiene con ellas, a la frecuencia con la que las utilizamos y las tendencias que vamos siguiendo por los cambios a los que nos enfrentamos.

De esa manera se afirma que las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación moldean las prácticas de los individuos dentro de todos sus ámbitos, siendo dentro de la educación el lugar donde se hace más evidente los desafíos que se presentan, las necesidades y las manifestaciones de la presencia de la tecnología.

Al hablar de estas manifestaciones me refiero específicamente a las dimensiones cognitivas y socioculturales que se generan por las mediaciones tecnológicas, en palabras de Martín Barbero (2007). Estas constituyen los modos de interacción y representación, se dan en la experiencia es decir, en el campo donde el sujeto se relaciona con las TIC.

Ahora frente a este contexto, la información circula por diferentes canales y se da un fenómeno de fragmentación debido a la presencia del hipertexto. Todo esto se refleja en los comportamientos, valores, sentimientos a los que demandan los estudiantes.

En estos términos, resulta relevante mencionar que para los estudiantes universitarios, las tecnologías representan formas de narrar, de buscar, aprender y establecer relaciones con los otros. Mientras que para otros significan una amenaza que actúa en contra de los patrones tradicionales de lectura y escritura, e incluso apuntan catastróficamente a la desaparición del libro y, ante esta cuestionable reflexión se dice que tanto el libro como su equivalente en digi-

tal pertenecen a diferentes momentos culturales, son diferentes experiencias lingüísticas y cognitivas para los individuos. Esto me lleva a recordar lo que dice Eco: “El libro ha superado sus pruebas y no se ve cómo podríamos hacer nada mejor para desempeñar esa función. Quizá evolucionen sus componentes, quizá sus páginas dejen de ser en papel. Pero seguirá siendo lo que es” (2010:21). Concomitando aspectos, tanto el libro impreso como el digital conservan la unidad textual, es decir que tratan de principio a fin de un tema en especial

Ha sido complicado entender y categorizar los fenómenos por los que se está pasando, los jóvenes frente a la revolución tecnológica. Frente a esto se ha llegado a definirlos como *nativos digitales* contrapuesto con el término *inmigrantes digitales*. Para los primeros se refieren a aquellos jóvenes y niños que han nacido rodeados de celulares, pantallas y teclados; mientras que para los segundos son aquellos mayores de 30 años que han estado relacionados con libros y con la escritura.

Desde estas dos posturas, la práctica lectora de los nativos resulta ser más compleja y diversa. Los jóvenes y niños que pertenecen a esta generación se encuentra más familiarizados con los hipertextos, conocen casi de manera intuitiva las funciones de las herramientas tecnológicas, manipulan imágenes, videos, visitan diferentes sitios simultáneamente, son *multitaskin* (multitarea). Es decir presentan un rol mucho más activo que los inmigrantes digitales.

Pese a las diferencias de modalidades, la lectura seguirá siendo una interacción entre un lector y un escritor, y que los niveles de profundidad, de minuciosidad y de rigor dependerán de los objetivos y finalidades que tenga la lectura. Considero que no le resta valor al proceso de lectura, más bien le suma complejidad y es en esto donde se debe realizar mayor investigación para indagar en aspectos de profundidad y eficacia.

Aunado a esto la labor de la alfabetización digital de los estudiantes implica orientarlos en saber seleccionar, depurar, reconocer la información valiosa, de calidad y precisa. Distinguir la calidad de la web ya que el acceso a la red está al alcance del mundo. Es importante difundir los documentos digitales, no sólo es para obtener una información, sino que son de igual manera herramientas que permiten crear conocimiento, es decir, la información se recupera, se interioriza y se utiliza.

Las tecnologías han modificado los hábitos de lectura, y en algunas situaciones es evidente que los estudiantes pasan más tiempo frente las redes haciendo otro tipo de actividades

que dedicando un tiempo a la lectura. Incluso cuando se hace una revisión dentro de este aspecto de su vida se encuentran valores muy por debajo de la media que evidencian que leen por gusto, que es una actividad placentera para ellos y que representa una prioridad para ellos.

Pareciera que está en juego el urgente equilibrio entre ocio y placer por la lectura. Es por esta razón que la biblioteca debe posicionarse como una organización que busca la formación de los lectores universitarios y asumir que es una institución destinada a contribuir con esta misión. Además de esa conciencia, se requiere tomar acción con propuestas innovadoras que incluyan la utilización de herramientas tecnológicas para sumar esfuerzos y notar algunos resultados.

Es decir, usar dentro de las bibliotecas estrategias basadas en herramientas virtuales permitiría compartir información, influir positivamente en la comunidad, crear espacios de participación, interactuar con los textos, facilitar el acceso a la información, reincidiendo en la motivación para la lectura por placer.

Seoane (2008) expone como ventajas de los clubes de lectura virtuales las siguientes cuestiones: potencia el uso de las colecciones, anima a la lectura, contribuye a la alfabetización informacional, ofrece información sobre novedades bibliográficas y presenta actividades relacionadas con el libro. Al mismo tiempo que elimina los límites geográficos y temporales, así como contribuir al uso de la tecnología.

En este contexto la Universidad Veracruzana no se encuentra lejana, pues ha invertido tiempo y recursos para la creación de sus plataformas virtuales con la finalidad de que los estudiantes produzcan productos digitales. El ejemplo concreto es la inversión en la Biblioteca Virtual, que aunque se trata de una base de datos especializada y delimitada en áreas de conocimiento, representa para los estudiantes una gran herramienta para hallar información confiable y desde luego un buen uso de las herramientas tecnológicas. Ante esta labor se dan sesiones para conocerla y saber como utilizarla para todos los estudiantes de la Universidad; buscando su uso y ampliar las posibilidades de construcción de conocimiento de los alumnos.

I.3. Revisión de casos similares (o estado del arte)

En este apartado se describen algunos programas nacionales que tienen una relación adyacente al objetivo de este proyecto. En las intenciones de cada uno se busca que el docente cree oportunidades para que sus alumnos lean y escriban con la finalidad de desarrollar su competencia lectora.

En la primera parte se encuentran iniciativas nacidas en el contexto nacional y en la segunda parte se exponen otras pero ahora de alcance internacional que si bien, podrían resultar ajenos a la realidad lectora de nuestra población, podría significar la ampliación de nuestra visión hacia la mejora de los proyectos, posiblemente también un referente de valoración. Los programas internacionales considerados como modelos se han elegido por las características que en sí presentan, el objetivo central y las actividades que se realizan orientadas al fomento de la lectura y al compromiso que hacia esta tienen.

Comenzaré hablando del caso de la biblioteca del SUV, en la cual la mayoría de sus usuarios no son presenciales. Cuenta con 4770 estudiantes en línea dispersos en 104 de 125 estados del estado de Jalisco. Dentro de esta institución se creó el círculo de lectura “Xook” en el 2012. La finalidad fue crear un espacio para compartir el placer de la lectura entre la comunidad universitaria y el público en general, así como para promocionar el acervo bibliotecario. Al principio la población se reunía presencialmente sin embargo, se preguntaban de qué manera podrían acercarse a sus lectora que no se encontraban en la zona metropolitana de Guadalajara.

Lo primero que se utilizó fue la difusión a través de una página de Facebook, en la que se abrió debate de los libros que leían. Así mismo se abrió un blog llamado: circulodelecturaxook.blogspot.mx en el que los lectores pueden comentar, discutir y compartir sobre sus libros.

Fue aumentando el uso de las herramientas tecnológicas, se implementaron las videoconferencias para que los participantes pudieran interactuar en tiempo real y comentar al momento. Los resultados fueron obtenidos mediante a información recolectada que arrojan las herramientas de Facebook, Blogger y Google. Algunas de las actividades que se plantean son: la solicitud de propuestas de libros para leer, y posteriormente se someten a votación para ele-

gir el libro; se comparten recursos e información sobre lectura y se comparte el URL de las reuniones presenciales.

Dentro de nuestro país existen otros espacios de lectura virtuales, como ejemplo mencionaré el caso del Círculo de Lectura Roma, los cuales podemos encontrar a través de Facebook o Twitter. No obstante, cada lunes se reúnen en la Ciudad de México.

Otro ejemplo similar es el blog Círculo de Lectores (2015) en el cual sus participantes se organizan y comentan por el chat del blog, aunque sus sesiones son presenciales y se realizan cada mes. Envían la invitación para determinada charla, los lectores se apuntan y participan.

Un proyecto más, emprendido por la Biblioteca del Centro Universitario Norte de la Universidad de Guadalajara titulado Para Leer en el Baño (2015). Se trata del uso de los podcast para fomentar el hábito lector. Además es una iniciativa que puede llegar a otros sectores de la sociedad, como puedes ser para las personas invidentes.

En otro estado de la República, específicamente en Sinaloa, con el apoyo del Centro de Ciencias de Sinaloa del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología se realizó un programa multimedia llamado “Mi biblioteca digital de aula” para promover la lectura en los niños y jóvenes a través de contenido exclusivamente literario. Además, cuenta con herramientas pedagógicas como tareas de comprensión, juegos, sopas de letras, preguntas de reflexión, acertijos y refranes.

Una iniciativa más que surge de las bibliotecas es el portal BiblioRedes, un Programa de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos en Chile. Nace en el 2002 con el objetivo de transformar a las personas en agentes de desarrollo social desde las bibliotecas públicas y con el uso de la tecnología. Trata de contribuir con la inclusión social y desarrollar las comunidades de Chile a través de las bibliotecas y el acceso a Internet.

El programa se encuentra presente en 442 Bibliotecas Públicas, cuenta con computadoras actualizadas, con acceso a internet y ofrecen la capacitación gratuita de los contenidos digitales.

Dentro del mismo contexto Chileno, se encuentra otro portal virtual llamado Biblioteca Nacional Digital de Chile (BNd). Se trata de una plataforma que reúne los servicios y colec-

ciones digitales de la biblioteca nacional de Chile, permitiendo la consulta de sus contenidos y el acceso a diferentes portales de contenidos.

Cambiando de contexto, también es importante conocer referentes internacionales que pueden enriquecer y mostrar una visión diferente a lo que se realiza en nuestros espacios educativos y bibliotecarios. Tal es el caso de la Universidad de Cádiz que dentro de su Plan Universitario en Fomento del Libro, la Lectura y la Escritura reconoció el avance del mundo audiovisual y se promovió una iniciativa innovadora que, al mismo tiempo, fomentará la lectura activa de los usuarios de la biblioteca. Crearon el Club de Lectura Virtual dirigido a toda la comunidad universitaria con foros temáticos que tienen el objetivo de estimular la lectura, intercambiar opiniones y plantear preguntas sobre las obras.

Una iniciativa más que nace en la biblioteca del campus de Colmenarejo de la Universidad Carlos III de Madrid. A partir de las posibilidades que ofrece el mundo digital, se creó un blog titulado *365 días de libros*, con reseñas de libros que mejoraría el uso de las colecciones de la biblioteca. Lo interesante de este blog es que piensa en convertir a los alumnos en amantes de lectura y a los bibliotecarios en críticos de la literatura, o viceversa.

Por parte del IES Extremadura de Montijo se creó un Club de Lectura en donde encuentran las nuevas adquisiciones de libros para la biblioteca y comentan los libros que son presentados dentro del club. Además de esto, se reúnen para hablar de literatura y está abierto a los que gusten asistir.

El trabajo de fomento de la lectura desde las bibliotecas busca por un lado, que ellos reconozcan que la lectura es una labor de la biblioteca, y por otro lado que ellos representan una pieza muy importante para gestionar actividades de promoción de lectura para los universitarios, que su función es primordial ante tan compleja tarea.

Finalmente, animar la lectura no se limita a crear juegos para divertirse y hacer la lectura más entretenida, sino a conversar y conectarte con el texto, de manera que puedas extraer las ideas de manera más completa y organizada. Animar a la lectura es tarea de profesores, bibliotecas y por supuesto en promotores de lectura.

I.4. Breve caracterización del proyecto

El presente proyecto busca visibilizar el beneficio de la lectura entre los Jefes de bibliotecas de la Universidad Veracruzana, promoviendo el acceso a diferentes experiencias con textos literarios buscando incrementar sus competencias lectoras; de esta manera puedan contribuir como promotores de lectura realizando talleres para los universitarios, dentro de su espacio de trabajo.

El trabajo de promoción de lectura comienza con una capacitación de tres días dirigida a los Jefes de las bibliotecas de la Universidad Veracruzana. Como primer eslabón del proyecto tiene la finalidad de proporcionarles experiencias con diferentes textos, explorar sus gustos lectores y resaltar la existencia de la Colección Biblioteca del Universitario (CBU) como bibliografía principal.

Las sesiones se planearon con la intención de despertar en los bibliotecarios actitudes favorables hacia la lectura así como una motivación para emprender en sus espacios un taller con universitarios; se desarrollaron actividades de lectura en voz alta, lectura de imágenes, lecturas gratuitas, actividades de escritura creativa, narración oral, exploración de materiales de la CBU, entre otras. Así mismo, en la parte teórica se abordaron temas como qué es leer, qué es la literatura, importancia de la promoción de la lectura, el surgimiento del proyecto de la colección y el papel del bibliotecario como promotor de lectura. En efecto, las actividades que se tengan con la lectura adquirirán mayor sentido cuando conozcan que hay una fundamentación a ello, es decir, la literatura se explica.

Las sesiones se ajustaron de acuerdo a los intereses y exigencias del grupo, las actividades para cada sesión se planearon previamente y de igual manera sucedió con la selección de los textos que se utilizarán no obstante, su flexibilidad permitirá realizar adecuaciones para el enriquecimiento del trabajo pero sobre todo para hacer que los participantes tengan un agradable contacto con la literatura.

La evaluación se desarrollará a lo largo de toda la intervención. En primer lugar la encuesta inicial arrojará resultados sobre el perfil lector del grupo. Durante las sesiones se realizará a través de los productos y valoraciones de cada una, de manera que permita realizar adaptaciones buscando mejorar el trabajo; finalmente, se evaluará para describir y analizar los

alcances de los objetivos en función de los logros obtenidos, así mismo identificar mejoras necesarias para próximas aplicaciones. Simultáneamente se estará dando seguimiento a todos los talleres impartidos en las bibliotecas.

Los resultados esperados de este proyecto apuestan a crear en los participantes la curiosidad por la literatura para que puedan llevarlo a los estudiantes universitarios, de esta manera ir formando una cultura lectora con los textos de la CBU que están diseñados principalmente para la comunidad universitaria. También pretente recoger las percepciones, necesidades y expectativas de los estudiantes en esta área y sus posibles preocupaciones y propuestas en el terreno de la lectura, ya que se generarán a lo largo de las sesiones. Después de compartir las sesiones de lectura sus vidas estarán tocadas por la literatura y posiblemente, muchos de ellos tomen la decisión de subirse al barco para comenzar las aventuras textuales.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

II.1. Delimitación del problema

El término leer se identifica inmediatamente dentro de la educación, sobre lo cual se afirma como una necesidad escolar, un deber docente, un contenido curricular; se admite que leer se aprende para comprender textos, entre más rápido y fluido se lea podría significar que lo haces bien. Con esto me refiero que la lectura se queda circunscrita al uso de un método específico, en seguida se realizan actividades complementarias para alcanzar un nivel de comprensión, puesta como una de las grandes metas a lograr en los alumnos de educación básica. Se toman en cuenta la fluidez y la velocidad lectora como dos factores que determinan la comprensión lectora.

Ante este planteamiento, me parece que podría resultar reduccionista el hecho de tomar en cuenta sólo estas dos variables. Si bien son necesarias, no resultan suficientes para lograr la comprensión en el alumno. Es decir pueden presentarse casos no deseables en los que se tengan altos niveles de fluidez y velocidad pero bajos niveles de comprensión. En consecuencia, aprender a leer y escribir va más allá de adquirir el código escrito y por tanto, la evaluación de

la lectura implica identificar acciones más complejas que registrar si el alumno pronuncia bien las palabras escritas en un determinado tiempo, si al leer en voz alta se hacen entonaciones, ritmos, pausas apropiadas, o qué elementos explícitos se identifican en el texto.

Los alumnos continúan su trayectoria escolar enfrentándose a textos cada vez más complejos, puesto que se ha inferido que durante los años anteriores fortalecen procesos cognitivos para la lectura. La situación es que cuando el alumno llega a la universidad sólo realiza lecturas que le sirven para cumplir con lo requerido institucionalmente y, enfrentarse con la lectura crítica, los análisis o lectura de libros les resulta bastante tormentoso. Es decir, los estudiantes llegan a la educación superior con una visión de resistencia ante la lectura, no quieren dedicar esfuerzo intelectual a libros ni tiempo en lectura literaria.

A propósito de lo dicho, Domingo Argüelles plantea que

“los universitarios padecen los mismos problemas que los estudiantes de preparatoria, secundaria y primaria: en una enorme proporción, no leen y no les gusta leer porque, en cuanto a libros, les basta con memorizar autor, título, tema, trama, personajes, género, corriente, época, etcétera, sin tener que leer los libros. Son fruto de los mecanismos tradicionales, vacíos y repetitivos de enseñar lengua y lectura en los niveles escolares previos a la matrícula profesional” (p.9).

A esta indiferencia por parte de los universitarios hacia la lectura se podría elevar más la problemática al sumarse los factores de la era tecnológica los cuales los tienen absorbidos y ensimismados. Aclarando que no pongo en contra estos recursos, más bien que ante su uso se requieren orientaciones y opciones de uso. Me refiero a que la mayoría de los estudiantes universitarios utiliza la herramienta de Internet para revisar redes sociales, compartir memes, seguir canales de videos sobre deporte, moda, comedia, entre otros, chatear con sus amigos, buscar información inmediata en la red sin evaluar la fuente o el contenido de lo que se busca. Dentro de estas actividades no se encuentra la lectura en espacios o bibliotecas virtuales, a pesar de que se utiliza el mismo navegador que para consultar sus redes sociales.

Con esto, quiero plantear que el tiempo de los universitarios está absorbido por otras actividades lejanas a la lectura y si requieren investigar algo, no hace nada más falta que escri-

birlo en el navegador. Entonces, si casi todo lo que necesita saber lo busca en la red, asistir a la biblioteca para hacer estas búsquedas resulta un esfuerzo titánico.

Hasta este punto se plantean las siguientes premisas, los estudiantes universitarios asisten muy poco a la biblioteca para buscar información o leer por gusto ya que las herramientas digitales les han facilitado los accesos pero eso no los forma como lectores.

Resulta entonces muy curioso responder ¿por qué se habla tanto de la importancia de leer si en la escuela ya nos enseñaron? ¿Qué ha faltado en los métodos utilizados por los maestros? ¿Por qué hay programas de fomento a la lectura si la escuela hace esta labor? ¿Qué se podría hacer en el entorno universitario para formar lectores?

Puesto que “Enseñar a leer y escribir es un desafío que trasciende ampliamente la alfabetización en sentido estricto” (Lerner, 2001:25).

II.2. Justificación

Lectura, cuántas razones son suficientes para sensibilizar tan valioso proceso de aprendizaje. Por eso este proyecto de intervención es una más de las intenciones cuya pretensión es llevar a los bibliotecarios experiencias que les permitan valorar su labor como promotores de lecturas y hagan de sus espacios un ambiente activo para la construcción de lectores.

Para esto es inapelable formar en los bibliotecarios la concientización del valor supremo de la lectura, no podrán ofrecer a su población aquello de lo que no estén convencidos e involucrados.

Tomando en cuenta que la lectura ahora se relaciona con otros medios digitales y virtuales; que los universitarios debido a la inmediatez en la obtención de búsquedas están prefiriendo estos medios que los impresos y que las demandas son cada vez más exigentes. Todo esto agranda la preocupación porque los niños, jóvenes, profesionales y sociedad representan un total desinterés a la lectura, y las tecnologías van subiendo en importancia. Es por esto, que se requiere de buscar medios y estrategias para la promoción de la lectura.

Por lo tanto, iniciando con la capacitación de los bibliotecarios para ofrecer las propuestas y acciones que motiven una educación lectora, que les permita considerarla en sus

prioridades del fomento de la lectura dentro de sus espacios de trabajo. Por otro lado, con el uso de herramientas digitales, provocar una alfabetización digital en favor de la lectura. Es decir tener contacto con espacios virtuales donde compartan y aprendan les permitirá ir asumiendo una idea de aprovechamiento de recursos, los beneficios y el aprendizaje que van construyendo alrededor del contacto con estas experiencias. Este proyecto se sustenta del compromiso que los bibliotecarios adquieren para contribuir a la formación de alumnos lectores. Por tanto, resultaría menos fácil asumir la tarea como promotores de lectura cuando se encuentran sin significado ante estas experiencias.

En el transcurso del proyecto, los bibliotecarios conocerán la trascendencia de la lectura en la escuela; en consecuencia motivará a gozar de los regalos invaluable que la lectura aporta, y de esta manera promover en sus espacios educativos un trabajo transversal en torno al acto de leer, así como contribuir a la formación de universitario.

La utilidad de este proyecto conduce, por un lado a la aportación formativa de los bibliotecarios como promotores de lectura que diariamente conviven con los estudiantes y el contexto de sus bibliotecas. Por otro lado, al aprovechamiento de los recursos virtuales en donde pueden participar, conocer, interactuar y encontrar literatura.

Contribuir ligeramente en sus experiencias lectoras tendrá, indudablemente un potencial impacto, pues la lectura tomará presencia en la vida. Esto sucederá en forma de cadena, pues ahora se trata de un proyecto de intervención que desea dar una semilla que posteriormente se pueda diseminar.

Hablando ambiciosamente, se pretende contribuir con la misión del Programa Universitarios de Formación de Lectores, así como al conocimiento, difusión del acervo bibliográfico que conforma la colección Biblioteca del Universitario. Así que además de trabajar directamente con los bibliotecarios, este será el inicio de una intención que quedará en propuesta para que se continúe trabajando con la finalidad de promover cursos optativos en educación y animación lectora dirigidos a los estudiantes.

En efecto, las habilidades lectoras no estarán terminadas con estas pequeñas iniciativas sin embargo, me parece un espacio preciso para trabajar la sensibilización hacia la educación lectora, para dotarnos de bases sólidas que nos lleve a hacer cosas más difíciles y mejores con

los textos. Al mismo tiempo será un logro personal que me permitirá plantear nuevos retos en esta experiencia profesional.

II.3. Objetivos

II.3.1. Objetivo general

Colaborar, a través un programa de capacitación, en la formación lectora de los bibliotecarios de la Universidad Veracruzana región Xalapa con el fin de promover la apertura de talleres para universitarios dentro de las bibliotecas generando de esta manera experiencias lectoras para los jóvenes con apoyo de herramientas digitales.

II.3.2. Objetivos particulares

- ✓ Incentivar el gusto lector a los bibliotecarios de la Universidad Veracruzana.
- ✓ Crear experiencias lectoras en los universitarios a través del uso de herramientas digitales, de manera específica un blog.
- ✓ Promover actitudes favorables hacia la lectura digital y el uso de medios virtuales.
- ✓ Dar seguimiento a los talleres realizados en las bibliotecas con la finalidad de enriquecer las actividades y el desempeño de los bibliotecarios.
- ✓ Contribuir al uso y valoración de la Colección Biblioteca del Universitario.

II.4. Hipótesis de intervención

El desarrollo de un proyecto de intervención para la promoción de la lectura, principalmente basada en la formación lectora de los bibliotecarios, apoyará en su profesionalización y en su desempeño dentro de su centro de trabajo; ampliará sus posibilidades en la planeación y construcción de estrategias para desarrollar actividades con fines lectores.

Las anteriores finalidades, tienen menores probabilidades de llevarse a cabo si el bibliotecario carece de formación y experiencias que lo orienten a ser un lector vehemente y por añadidura, buscar que la biblioteca sea un espacio cultural donde asistan los estudiantes a participar en actividades de contacto con la literatura.

Por lo tanto, en la medida que el bibliotecario tenga una batería sólida de herramientas lectoras, conocimiento teórico del acto lector, estrategias de promoción lectora, experiencias artísticas, escritoras y sensoriales, habilidades digitales y uso de medios virtuales; así como un convencimiento placentero de la lectura, será competente para diseñar actividades presenciales y virtuales para la comunidad universitaria con la que trabaja potencializando el contacto del alumno con la lectura. Esto me lleva a afirmar que un bibliotecario puede formar lectores desde su esencia lectora.

III. DISEÑO METODOLÓGICO

III.1. Aspectos generales

El destinatario de este proyecto de intervención será para los bibliotecarios de la Universidad Veracruzana, región Xalapa. La razón específica por la que se trabajará con ellos es para promover sus gustos lectores, colaborar con estrategias de promoción de la lectura y herramientas digitales con la finalidad de que dentro de sus instituciones inicien talleres de lectura con los estudiantes universitarios.

Como punto de inicio se hizo el diseño de una capacitación de tres días para los jefes de biblioteca en las instalaciones de la Unidad de Servicios Bibliotecarios de la Universidad Veracruzana. Durante estos días se tuvo contacto con fragmentos de obras de la Colección Biblioteca del Universitario acompañado de estrategias de promoción lectora como lectura en voz alta, lectura de imágenes, ejercicios orales, modificaciones de los finales de algunos cuentos y charlas sobre la importancia de la promoción de la lectura y la función del bibliotecario.

La participación de los integrantes y las experiencias compartidas dentro de las sesiones, se llevaron a cabo con las actividades y lecturas planteadas para estos tres días, procurando un ambiente de confianza y abierto a sus intereses.

Una vez que se terminó el inicio del trabajo con los bibliotecarios se planteó la necesidad de trabajar dentro de los bibliotecarios a través de talleres con los universitarios interesados en dicha actividad con el beneficio de recibir dos créditos para su trayectoria académica.

Con el apoyo de un cartel bajo el título “Placer Literario, la lectura en tu biblioteca” se pretende invitar a los estudiantes a dirigirse con los jefes de bibliotecas en las diferentes facultades. El taller estará a cargo de los bibliotecarios y al mismo tiempo se hará una ruta de seguimiento para medir el impacto, resultados y mejoras. En términos generales de esta manera se desarrollará la intervención planteada.

III.2. Estrategia de intervención

El diseño de la intervención se dará en dos fases activas. La primera dirigida al trabajo con los bibliotecarios para dar paso a la segunda fase, la cual será el seguimiento y medición del impacto de los talleres dentro de las bibliotecas. La metodología que servirá de apoyo y herramienta para este proyecto estará avalada en un diseño cualitativo que permita caracterizar y describir los contextos de la realidad social en los que se trabajará.

Con el objeto de hallar resultados confiables y su relación con lo planteado en la problemática, se tomará de manera específica la perspectiva fenomenológica que permite describir el significado de una experiencia a partir de la visión de quienes estuvieron involucrados, en este caso los bibliotecarios, estudiantes y la responsable de dicho proyecto de intervención.

A pesar de que se trata de la interpretación subjetiva de la experiencia, los procedimientos y técnicas para recolectar la información apoyarán la visión que los sujetos están dando a su realidad con características únicas.

Por lo tanto, permitir que los participantes de la intervención interactúen entre ellos, comuniquen sus percepciones y se construyan diferentes significados a partir de un texto, permitirá una mayor construcción social de este objeto, es decir, de la lectura. En un primer

momento esto se pudo realizar de manera directa con los bibliotecarios, que a su vez ellos lo harán con sus talleres de universitarios.

Ahora bien, identificado este enfoque se requiere establecer una estrategia con líneas de acción concretas. Para esto, se comenzó con la revisión de literatura acerca del tema que permitiera realizar una primera caracterización del problema. Se identificaron antecedentes, conocimientos y teorías del tema que sustentarán la definición de la situación problema. Se requiere una delimitación y dimensionamiento del problema, identificar procedimientos y métodos.

A partir de contar con la seguridad del escenario y tener teoría consultada, se trabajó sobre el diseño de trabajo de campo es decir, la planeación de las actividades para los tres días iniciales de trabajo en torno a la intención de generar contactos placenteros con textos. En el primer contacto con el grupo se realizó una encuesta para identificar el perfil lector del grupo que servirá para dar una interpretación y validez a los argumentos presentados. Enseguida de ese primer contacto, se trabajó en el diseño del cartel de difusión para el inicio de los talleres. La planificación de las actividades para cada sesión tomando en cuenta los recursos y materiales necesarios se harán en torno al contexto de cada biblioteca, dándole a cada una la posibilidad de flexibilidad y capacidad de adaptación a las condiciones personales y grupales.

La fase de la promoción, inicio y desarrollo de los talleres por parte de los bibliotecarios tendrá un apoyo y asesoría de manera presencial y virtual, para el seguimiento de las actividades y aportaciones en cuanto a estrategias o bibliografía. En ocasiones la asistencia a los grupos de trabajo, participante o de observadora, hará que la interpretación de la intervención se realice con validez y confiabilidad.

La parte central del trabajo, es decir la intervención en sí, estará caracterizada por tres acciones fundamentales.

- La comunicación con la finalidad de poner valor y difundir información sobre la lectura y acciones que posibilitan el diálogo y participación de las personas.
- La sensibilización para promover la valoración de la lectura y consideren la realización de actividades focalizadas en destacar el rol de la práctica lectora en la vida de las personas. Al mismo tiempo se buscará abrir espacios para la creatividad, circulación de testimonios y opiniones sobre la lectura; en este último

me refiero específicamente a la creación de un blog que propicie lo mencionado anteriormente.

- La difusión, refiriéndose a acciones enfocadas a visibilizar la importancia de la lectura.

Estas tres líneas se verán reflejadas con la intención de mejorar el lugar que ocupa la lectura entre las actividades habituales en el uso del tiempo libre o de esparcimiento de los participantes.

La recopilación de la información se dará con diferentes instrumentos que facilitarán la triangulación de la misma. La recogida de datos permitirá descubrir relaciones, buscar constantes de los fenómenos mediante una teorización. Transversalmente se hará uso de la observación participante para compartir experiencias, recopilar datos de este proceso de formación, comprender las experiencias y el comportamiento de los integrantes en su medio natural.

Esta parte de la intervención es la más valiosa porque se tratará de toda la materia prima para el análisis e interpretación de la información. No se trata de partir de supuestos teórico, más bien de conceptualizar sobre la realidad con base en los conocimientos, actitudes y valores que guían el comportamiento de las personas y la teoría consultada será utilizada para guiar el proceso de investigación desde la etapa inicial.

Existirá una estrategia en específico, que constituirá un pila importante para la elaboración del informe final y el apoyo concreto a la fundamentación teórica estructurada en el marco teórico; me refiero a la creación del blog en el cual se busca que los integrantes de los talleres y los bibliotecarios interactúen con lecturas, opinen sobre las mismas pero sobre todo experimenten el uso de espacios digitales que puedan aportarles aprendizajes diferentes y nuevos. Así contribuir, moderadamente a convertirse en lectores.

Además se hará una entrevista dirigida mediante una conversación y en un medio natural, ya que el objetivo será captar la percepción de los bibliotecarios sin imponer alguna opinión. Será interesante conocer ¿Qué piensa de la lectura? ¿Qué significa ser lector? ¿Qué papel tiene la lectura en su vida? ¿Cree que es importante que los bibliotecarios sean lectores, por qué? ¿Qué papel juegan los bibliotecarios ante la necesidad de formar lectores? Si bien las

preguntas estarán elaboradas previamente se modificarán de acuerdo a las características de la conversación.

Por último se concluirá con la fase informativa de todo el proceso que consiste en el análisis y conceptualización inductiva de lo recabado. Todo esto se verá enriquecido con el seguimiento correspondiente, así como el análisis de las áreas de oportunidad dentro del diseño, implementación y evaluación del proyecto de intervención.

III.3. Metodología de evaluación

La evaluación es un elemento que permitirá hacer una interpretación minuciosa de todo lo realizado en las sesiones y lo obtenido al final de la intervención. Es así como esta herramienta valiosa separará los logros de las deficiencias, identificar áreas de mejora para futuras intervenciones y obtener finalmente, las conclusiones para el informe final.

La encuesta diagnóstica de la primera sesión de trabajo servirá para obtener un perfil lector del grupo de intervención. La planeación de actividades orientará el desarrollo de las sesiones con los recursos necesarios para cada una, de las cuales se obtendrá un producto según la naturaleza de la actividad y una percepción que será registrada en una bitácora.

Al terminar todas las sesiones se aplicará un cuestionario de opinión sobre las actividades de la intervención, lo aprendido y la conceptualización que ahora tienen sobre la lectura.

Toda la información obtenida de la intervención y de los registros será analizada en función de los objetivos planteados y la hipótesis, así obtener conclusiones y resultados contundentes que favorezcan o contradigan los supuestos y creencias sobre la necesidad de formar bibliotecarios lectores así como la eficacia de herramientas digitales. Finalmente, el resultado será palpable en un texto que dará cuenta de lo realizado.

PROGRAMACIÓN

IV.1. Descripción de actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto a obtener	Semanas
Protocolo	Se diseñará y desarrollará la redacción del protocolo de la intervención	Protocolo aprobado	
Invitación a bibliotecarios	Por parte de la coordinación de la EPL y la Dirección de Recursos Humanos se hizo la invitación a los bibliotecarios.	Respuesta y asistencia de los bibliotecarios	Enero 2017
Planeación de capacitación a bibliotecarios	Se seleccionaron estrategias de promoción de la lectura, fragmentos de la BU y diseño de presentaciones.	Planeación y cartografía lectora	30 enero al 3 febrero 2017
Diagnóstico del grupo de intervención	Se iniciará la intervención con la aplicación de una encuesta diagnóstica para obtener el perfil lector del grupo.	Encuesta diagnóstica	8 febrero 2017
Inicio de la intervención	Capacitación a bibliotecarios en la USBI.	Fotografías y listas de asistencia	8,9 y 10 febrero

Seguimiento a talleres	Elaboración del cartel para la difusión de los talleres, visita a las bibliotecas y replanteamiento de estrategias	Cartel difundido Instrumento de seguimiento	14 febrero al 3 marzo de 2017
Evaluación de la intervención	Se recopilarán evidencias de seguimiento de la intervención. Así mismo como una entrevista a los bibliotecarios	Evaluación de la intervención	27 febrero al 10 de marzo 2017
Reporte de resultados	Se trabajará en el diseño del reporte de resultados a partir de la triangulación de toda la información recabada.	Reporte final	marzo 2017
Diseño y desarrollo del trabajo recepcional	La intervención tendrá como producto final el Trabajo recepcional.	Trabajo recepcional	5 febrero al 28 abril 2017
Preparación y realización del examen recepcional	Se realizarán las actividades de preparación y ensayos de la presentación final y defensa del reporte de intervención (el examen recepcional)	Examen exitoso	Junio 2017

Diagrama de Gannt

M E T A	Tiempo en semanas 2016-2017															
	Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre			Enero		Febrero	

Gestión de espacio de intervención																														
Elaboración de Protocolo																														
Programación de actividades para la intervención																														
Protocolo final																														
Diagnóstico del grupo de intervención																														

	[Grey shaded area]																											
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto																					
	[Grey shaded area]																											

Intervención																														
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Evaluación de la intervención																																																							
Análisis de la experiencia y reporte de resultados																																																							
Diseño de trabajo Receptional																																																							
Borrador del Trabajo Receptional																																																							
Corrección de trabajo Receptional																																																							
Examen Receptional																																																							

IV.2. Referencias

- Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo Simbólico. Perspectiva y método*. Barcelona: Hora S.
- Caballero A. y García-Lago, V. (2010). La lectura como factor determinante del desarrollo de la competencia emocional: Un estudio hecho con población universitaria. *En Revista de Investigación Educativa*, 28 (2), 345-359.

- Cancelas Ouviaña, L.P. (2004, enero 01). Desde las bases: modelo británico de promoción y fomento de la lectura en las escuelas. En *Revista de Literatura*, (203), 51-63. Recuperado de <http://rodin.uca.es/xmlui/handle/10498/14812>.
- Carrillo, M.S. y Calvo, A.R. (s.f). El acceso a la lectura desde la perspectiva cognitivo-psicolingüística. Universidad de Murcia.
- Cassany, D. (2004). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Colomer, T. (2012). *Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cuetos, F. (2012). *Psicología de la Lectura*: Madrid: Wolters Kluwer.
- Días, A. L. (2010). Educar para la lectura, principio básico para la superación humana. En *Asociación Autónoma Del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 2(4), 234-237. Doi:1º.1598/JAAL.48.3.1
- Ferreiro, E. y Teberosky A. (2007). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*. México: Siglo XXI.
- Garrido, F. (2014a). *El buen lector se hace, no nace*. México: Paidós.
- (2012b). *Manual para el buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura*. México: CONACULTA
- Lerner, D. (2011). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México, SEP. Biblioteca para la actualización del maestro.
- Pennac, D. (1997a). *Como una novela*. México: Norma
- (2007b). *Mal de la escuela*. Barcelona: Mondadori.
- Petit, M. (2001). *Lectura: espacios íntimos y espacios públicos*. México: Fondo de Cultura-Económica.
- Portilla, I. (2014, Mayo). *Estrategias para desarrollar la lectura por placer en estudiantes que se encuentran en etapa de adquisición de la lecto-escritura en colegios privados del Área Metropolitana de Quito*. (Licenciatura) Universidad San Francisco de Quito. Quito.
- publicación. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes, Venezuela.

- Quatroche, D. J., Bean, R. M., y Hamilton, Rebecca. L. (2001). The role of the Reading specialist: A review of research. En *The Reading Teacher*, 55(3), 282-294.
- Quintana, L., Palacios, R. & Benítez L. (2012, septiembre 7). *Escribir como lectores (de una obra literaria): distintos caminos de expresión* [web log post]. Recuperado de http://www.oei.es/congresolenguas/experienciasPDF/Quintana_Leda.
- SEP (2011a). Programa de Estudios 2011. Guía para el maestro. México: SEP.
- Varela, M. (1999). *La promoción de la lectura desde la biblioteca escolar*. Trabajo sin publicación. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes, Venezuela.
- Zúñiga, A. (1992). Pensar la lectura bajo otra óptica. En *Cero en Conducta*. 7(29). México.

IV.3. Bibliografía

- Beckham, S. (2011, March). Promotion the joy of Reading without. En *Knowledge Quest*, 39(4), 50-54.
- De Cárdenas, A. y Rodríguez, L. (2008, Agosto). Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. En *Ciencias de la Información*, 39(2), 3-14.
- Días, A. L. (2010). Educar para la lectura, principio básico para la superación humana. En *Asociación Autónoma Del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 2(4), 234-237. doi:10.1598/JAAL.48.3.1
- Ezpeleta, F. (2011). La formación de lector como tema en la última narrativa infantil y juvenil. En *Revista OCNOS*, 7, 101-110.
- FUNLECTURA (2012). *De la penumbra a la oscuridad. Encuesta Nacional de Lectura 2012. Primer Informe*, México: FUNLECTURA, Recuperado de <http://www.lector.mx/images/noticias/1.%20ENL%202012%20LR.pdf>
- García, J. (2005). La Promoción de la lectura: Una permanente tarea educativa. *Revista de Educación Sociedad lectora y educación*, extraordinario, 37-51.
- Garrido, F. (2004a). *Para leer mejor*. México: Planeta.

- Garrido, F. (2012b). *Manual del buen promotor: Una guía para promover la lectura y escritura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Mata, J. (2008). *10 ideas clave: animación a la lectura: hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. Barcelona: Colofón.
- National Literacy Trust. (2006). *Reading for pleasure: A research overview*. Recuperado de http://www.literacytrust.org.uk/research/nlt_research/271_reading_for_pleasure_a_research_overview.
- Osoro, K. (2000, Diciembre). Leer para fecundar el futuro. Recuperado de www.waece.org/biblioteca/pdfs/d175.pdf.
- Pagan, S. (2010). *Children reading for pleasure: investigating predictors of reading achievement and the efficacy of a paired-reading intervention to foster children's literacy skills*. (Doctorado) Carleton University. Canadá.
- Ramírez, E. M. (2016). De la formación de la lectura por placer a la formación integral de lectores. En *Investigación Bibliotecológica*, 30(69), 95-120. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/55646/49364>.
- Sanjuan, M. (2011). De la experiencia de la lectura a la educación literaria. Análisis de los componentes emocionales de la lectura literaria en la infancia y la adolescencia. En *Revista OCNOS*, (7), 85-100.
- Strommen, L. T. y Mates, B. F. (2004). Learning to love Reading: Interviews with older children and teen. En *Journal of Adolescent and adult literacy*, 48(3), 188-200.
- Vásquez, L. (2015). *Formación de lectores a edad temprana*. (Especialización). Universidad Veracruzana. Xalapa, Ver.,

ANEXOS

Anexo 1: Cartel de promoción



Anexo 2

Encuesta exploratoria

- I. La siguiente encuesta tiene la finalidad de orientar la planeación del programa de capacitación para lo cual pedimos tu colaboración al responderla.

1. Sexo

Hombre

Mujer

2. ¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

Todos o casi todos los días

Una o dos veces por semana

Alguna vez al mes

Alguna vez al trimestre

Casi nunca

Nunca

3. ¿Cuántos libros ha leído, aproximadamente, en el último año?

Un libro

De 2 a 4 libros

De 5 a 8 libros

De 9 a 12 libros

De 13 a 15 libros

De 16 a 20 libros

De 21 a 30 libros

De 31 a 100

4. ¿Cuántas horas semanales dedica a la lectura?

Hasta 2 horas semanales

De 3 a 5 horas semanales

6 y más horas semanales

No sabe/no contesta

5. ¿De qué materia es el último libro que ha leído?

Literatura

Humanidades y Ciencias Sociales

Libros prácticos/Enseñanza

Científico-técnico

Medicina-Biología

Otros _____

6. ¿Por qué motivo leyó su último libro?

- Entretención
- Mejora nivel cultural
- Estudios
- Trabajo
- Consulta

7. ¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

- Le falta tiempo
- Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos
- No le gusta leer
- Problemas de vista /motivos de salud
- Otros _____

8. ¿Podría describir cuál es su relación y experiencia con la lectura?

Anexo 3

Cartografía lectora para capacitación a bibliotecarios

Lectura	Actividad
Alberti, R. (1942). Ven. <i>Antología poética</i>. Buenos Aires: Losada.	<ol style="list-style-type: none">1. Lectura en voz alta, por facilitador.2. Lectura en voz alta, individual. Jugar a señalar -con el ritmo, pausas, inflexiones, volumen, velocidad, pulso, tono,

	etc., una palabra de cada renglón.
Almazán, M. (1980). La Carga de las Sesenta Dragonas. <i>Eva en camisión</i>. México, D.F.: JUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Almazán, M. (1980). La Desaparición de Madame Durafourd. <i>Eva en camisión</i>. México, D.F.: JUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Almazán, M. (1980). Se Solicita Secretaria. <i>Eva en camisión</i>. México, D.F.: JUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión: ¿Para qué sirve la lectura literaria?
Austen, J. (2014). Orgullo y Prejuicio. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta, sobre la carta de Mr. Darcy. 2. Ejercicio de escritura: dar respuesta a la carta leída.
Bécquer, G. (1998). Cendal flotante de leve bruma. <i>Rimas</i>. España: Plaza & Janés.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta por parejas, alternándose según la disposición propuesta en el poema. 2. Juego por parejas: señalar sonoramente una palabra por renglón.
Borges, J. (2016). El impostor inverosímil Tom Castro. <i>Cuentos completos</i>. México, D.F.: De Bolsillo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura por parejas. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
Brown, F. (s. f.). Sorpresa. Recuperado de http://ciudadseva.com/texto/sorpresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal.
Campuzano, A. (1990). XXII. <i>Cierta forma de pensar</i>. México, D.F.: Gobierno del Estado de Zacatecas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Exploración sonora: ritmo, volumen, velocidad, dicción, voz y/o cualquier elemento corporal que pueda incorporarse al cuento. 3. Reflexión grupal.
Contemporáneos, (2012). Horas de Junio. <i>Antología</i>. México, D.F. Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
Cortázar, J. (1972). Patio de tarde. Último round. Madrid: Siglo XXI.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal.
Chéjov, A. (2009). El estudiante. <i>La estepa y otros relatos</i>. México, D.F.:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Búsqueda de palabras desconocidas en

Universidad Veracruzana.	el diccionario. 3. Reflexión grupal.
Garrido, F. (2013). Conjuero primero. Conjueros. México, D.F.: JUS. _____ . Conjuero tercero. Conjueros. México, D.F.: JUS	1. Lectura por parejas. 2. Creación individual de caligramas.
Domingo, J. (2012). Lectoras. México, D.F.: Ediciones B	1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Hoffmann, E.T.A. (2013). Vampirismo. Vampirismo y otros cuentos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Lavín, M. (2013). El collar. Leo, luego escribo. México, D.F.: Lectorum.	1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal. 3. Escritura: anotar solamente las emociones experimentadas durante la lectura, únicamente esas palabras.
Lavín, M. (2013). El enemigo. Leo, luego escribo. México, D.F.: Lectorum.	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Presentación del libro. Comentarios sobre su relación con la promoción de la lectura y escritura.
Leal, L. (1966). Isidoro Istacu. El cuento Veracruzano. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Leal, L. (1966). La fuerza de un deseo. El cuento Veracruzano. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Dibujo o acuarela. Transferir al personaje principal por primera persona y pintar el cuadro que comprarían.
Leal, L. (1966). Pudor. El cuento Veracruzano. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Maupassant, G. (2007). Bola de Sebo. Bola de Sebo y otros cuentos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Lectura por parejas. 2. Reflexión grupal. 3. Elaboración del collage.
Maupassant, G. (2007). El papá de Simón. Bola de Sebo y otros cuentos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal.
Melville, H. (2007). El violinista. Bartleby el	1. Lectura en voz alta, por el facilitador.

<i>escribiente y otros cuentos. México, D.F.: Universidad Veracruzana</i>	2. Reflexión grupal.
Melville, H. (2007). <i>La mesa del manzano. Unas manifestaciones espirituales muy originales. Bartleby el escribiente y otros cuentos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Elaboración del <i>collage</i> .
Muñoz, M. (2009). <i>El último verano. Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Muñoz, M. (2009). <i>Hombre con minotauro en el pecho. Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	1. Círculo de lectura en voz altas. 2. Reflexión grupal.
Muñoz, M. (2009). <i>La historia según Pao Cheng. Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Ejercicio de escritura; Hacer cuento con dos personajes: uno en primera persona y el segundo, un autor de su preferencia.
Muñoz, M. (2009). <i>Por la boca de los dioses. Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	1. Círculo de lectura en voz alta 2. Reflexión grupal 3. Ejercicio de escritura creativa 4. Ensamble y finalización del <i>collage</i>
Neruda, P. (1974). <i>Puedo escribir los versos. 20 Poemas de amor y una canción desesperada. México, D.F.: Editorial Zarco.</i>	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Ejercicios sonoros.
Paz, O. (2014). <i>Calamidades y milagros. Poesía, pan de los elegidos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Ejercicios sonoros.
Paz, O. (2014). <i>Escrito con tinta verde. Poesía, pan de los elegidos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Inferir significados de palabras. 3. Expresión sobre las emociones que causa el poema.
Paz, O. (2014). <i>Salamandra. Poesía, pan de los elegidos. México, D.F.:</i>	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.

Universidad Veracruzana.	
Pellicer, C. (2002). Siete sonetos para Gabriela Mistral. <i>Primera antología poética</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Pitol, S. (2006). Victorio Ferri cuenta un cuento. <i>Cuerpo presente</i>. México, D.F.: Ediciones Era.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Pitol, S. (2006). Los Ferri. <i>Cuerpo presente</i>. México, D.F.: Ediciones Era.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
Quiroga, H. (1998). La gallina degollada. <i>Cuentos de amor, de locura y de muerte</i>. Buenos Aires: Losada.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Quiroga, H. (1998). Una estación de amor. <i>Cuentos de amor, de locura y de muerte</i>. Buenos Aires: Losada.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Quiroga, H. (1984). El almohadón de plumas. <i>Cuentos de la selva</i>. México, D.F.: Six Barral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Reyes, A. (2006). La cena. <i>Visión de Anáhuac y otros textos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Rulfo, J. (1998). Es que somos muy pobres. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i>. México, D.F.: Editorial Planeta Mexicana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Rulfo, J. (1998). No oyes ladrar los perros. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i>. México, D.F.: Editorial Planeta Mexicana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura: carta al padre o madre.
Rulfo, J. (1998). Talpa. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i>. México, D.F.: Editorial Planeta Mexicana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Saint-Exupéry, A. El principito. México, D.F.: Distribuidora Anamex.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta (varias sesiones) 2. Reflexión

	3. Elaboración de <i>collage</i> .
Shakespeare, W. (2013). Macbeth. Hamlet y Macbeth. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Lectura en atril. Acto I.
Tablada, J. (2007). El espejo. El jarro de flores y otros textos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Presentación del caligrama. 2. Ejercicio de escritura creativa. Hacer individualmente un caligrama.
Tablada, J. (2007). Rojo y negro. El jarro de flores y otros textos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Búsqueda de palabras desconocidas en el diccionario.
Tablada, J. (2007). Li Po y otros poemas. El jarro de flores y otros textos. México, D.F.: Universidad Veracruzana	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
Valadés, E. (2016). Antiutopía. El libro de la imaginación. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Sustituir palabras clave. 3. Pintar una imagen mental, con el texto que surge a partir de la sustitución de palabras.
Valadés, E. (2016). De Keyserling. El libro de la imaginación. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Ejercicio de escritura: redactar la carta de Lucifer. 3. Redactar la respuesta de Dios.
Valadés, E. (2016). El veredicto. El libro de la imaginación. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Inventar entre todo el grupo la segunda parte de la historia.
Valadés, E. (2016). Había una vez. El libro de la imaginación. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Ejercicio de escritura: Individualmente, inventar la segunda parte del cuento.
Valadés, E. (2016). La infiel. El libro de la imaginación. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal.
Valadés, E. (2016). Nevermore. El libro de la imaginación. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.	1. Escritura: sustituir a la pareja central por primera persona. Reinventar la segunda parte del cuento.
Valadés, E. (2016). Sadismo y masoquismo. El libro de la imaginación. México,	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Lectura en voz alta, por universitarios.

D.F.: Fondo de Cultura Económica	Exploración sonora: ritmo, volumen, velocidad, dicción, voz y/o cualquier elemento corporal que pueda incorporarse al cuento.
Valadés, E. (2016). Venusianas. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Juego: Creación grupal de un cuento. Sustituir personajes.
Velarde, R. (2007). El obsequio de Ponce. <i>La Suave Patria y otros textos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Inventar entre todo el grupo la respuesta de Rosario Gil.
Velarde, R. (2007). Tierra mojada. <i>La Suave Patria y otros textos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
Títulos de la Biblioteca del Universitario	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de algunos títulos de la BU se harán inferencias sobre su contenido. 2. Material: Fotocopias de los títulos y portadas de algunos ejemplares de la Biblioteca Colección del Universitario
Lectura de imágenes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los participantes armarán un librito de imágenes previamente dadas. Una vez terminado crearán la historia para sus ilustraciones. 2. Material: Fotocopia de imágenes. Tijeras, colores y pegamento
Actividad con revistas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada participante elegirá una revista, la explorará y se hará una conversación dirigida. 2. Variedad de revistas.

Anexo 4

Valoración final

- I. La información que se recopile de este instrumento será útil para planificar futuros talleres; ayudará a los presentadores a mejorar sus materiales y presentación. Te agradecemos tu cooperación al completarlo.

Criterio a valorar	Satisfactorio	Buena	Deficiente
La información fue clara y pertinente			
Las actividades fueron dinámicas y atractivas			
La lecturas fueron comprensibles y adecuadas			
Coherencia entre la información y actividades			
Generó actitudes de gusto por la lectura			
Motivó al fomento de la lectura			
La información aportó para tu trabajo o vida personal			
Aprendizaje de estrategias			
Recomendación:			
Comentario personal:			