

Universidad Veracruzana
Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación
Especialización en Promoción de la Lectura



Universidad Veracruzana

Sede: Xalapa



CENTRO DE ESTUDIOS
DE LA CULTURA
Y LA COMUNICACIÓN

**Promoción de la lectura desde la biblioteca con
herramientas tecnológicas**

**Trabajo recepcional
(Reporte)**

**Que como requisito parcial para obtener el diploma de esta
Especialización, presenta:**

**Presenta
Diana Gallardo Lima**

**Directora
Mtra. Edna Laura Zamora Barragán**

Xalapa-Enríquez, Veracruz, enero de 2018.

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura ha sido realizado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo con los lineamientos establecidos en el programa de estudios correspondiente, teniendo en cada fase el aval de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutor: Edna Laura Zamora Barragán
Integrante del Núcleo Académico Básico
Especialización en Promoción de la Lectura
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 1: Mtra. Judith Guadalupe Páez Paniagua
Profesora de la Especialización en Promoción de la Lectura
Académica del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales y
Área de Formación Básica General de la Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 2: Dra. Gabriela Suárez Franco
Integrante del Núcleo Académico Básico
Especialización en Promoción de la Lectura
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 3: Mtra. Roselia Osorio Armenta
Profesora Lectura y Redacción a Través del Análisis del Mundo
Contemporáneo
Universidad Veracruzana

Algunos datos de la autora

Licenciada en Educación Primaria por la Benemérita Escuela Normal Veracruzana “Enrique C. Rébsamen” y Licenciada en Pedagogía por la Universidad Veracruzana. Me intereso por la promoción de la lectura, la educación infantil y la capacitación de personal. Mi deporte favorito es la natación, porque admiro la libertad con la que se desplazan los delfines. Aún no encuentro mi libro favorito, pero hasta ahora me ha cautivado José Saramago con *Ensayo sobre la ceguera*. Mafalda es mi amiga excepcional, porque ha delineado mi personalidad. Alberti y su poema “Ven” me han hecho enamorarme de la sensibilidad poética. Me gustan las matemáticas, porque desde la secundaria significaron un reto para mí, al grado de llevarme a participar en un concurso. Los juegos de mesa y los rompecabezas son mis pasatiempos vacacionales, y el café mi compañero de lecturas libres y obligadas. Me interesa el fomento de la lectura porque estoy firmemente convencida de que nos liberará y nos ayudará a transformar este mundo que exige humanidad.

Dedicatoria

A los promotores de lectura:

Convencer a alguien de que la lectura es una forma de vida es conseguir la victoria, no obstante las derrotas con los libros y autores que probablemente no serán de su agrado. Sé constante, el esfuerzo en la disciplina te llevará a tener experiencias lectoras muy placenteras. Te dedico este trabajo a ti, aunque no te conozco, porque compartimos la lucha por la lectura. Continúa con la labor tan humana que has elegido; el camino del promotor es pedregoso y a veces pantanoso; cuando sientas que perderás el paso, vuelve a una de tus lecturas y deja que las palabras te seduzcan.

ÍNDICE

Introducción	6
1. Marco referencial.....	8
1.1 Marco conceptual.....	8
1.1.1 Contexto de la Sociedad de la Información y la Comunicación	9
1.1.2 Impactos tecnológicos en la educación	10
1.1.3 La lectura en la era digital.....	11
1.2 Revisión de antecedentes: estado de la cuestión.....	12
1.2.1 La biblioteca y la lectura	15
1.2.2 Lectura de contenidos digitales.....	17
1.2.3 Formación de lectores desde la biblioteca	19
1.2.4 Programa Universitario de Formación de Lectores	19
2. Marco teórico y metodológico	21
2.1 ¿Cómo entender la lectura en la era digital?.....	24
2.1.1 Nativos digitales.....	24
2.1.2 Nuevas formas de lectura.....	25
2.2 Metodología.....	26
2.2.1 Contexto de la intervención	26
2.2.2 Planteamiento del problema.....	27
2.2.3 Objetivos	29
2.2.4 Hipótesis de intervención.....	30
2.2.5 Estrategia metodológica de la intervención	30
2.2.7 Metodología de análisis de datos	33
2.2.6 Instrumentos de recopilación de datos	34
3. Descripción de la propuesta y resultados	35
3.1 Diagnóstico del grupo y diseño de la estrategia	35
3.2 Implementación de la estrategia	36
3.2.1 Fase 1: Capacitación de bibliotecarios.....	37
3.2.2 Fase 2: Taller “Placer letterario”. La lectura en tu biblioteca.....	38
3.3 Resultados.....	40
3.3.1 Fortalecimiento de la formación lectora y tecnológico-digital de los bibliotecarios.....	45
4. Discusión y recomendaciones	46
5. Conclusiones.....	49
Referencias	51
Bibliografía.....	53
Anexos.....	55

Introducción

La lectura es una práctica social y cultural que se desarrolla en los diferentes contextos donde se desenvuelven las personas. Sus propósitos son amplios: desde el entretenimiento hasta cumplir metas profesionales o laborales. Asimismo, la lectura representa una herramienta insustituible para el desarrollo de la personalidad y de habilidades sociales y cognitivas. En efecto, la práctica de la lectura permitirá un desarrollo positivo y abrirá oportunidades a los individuos.

Ante los cambios vertiginosos de la sociedad, que modifican constantemente el modo de actuar de los individuos, hay una urgente necesidad de leer y comprender lo que sucede en el entorno donde se vive, para formarse un criterio y tomar decisiones conscientes que favorezcan la transformación social. Me refiero a que en la medida que se potencie el fomento a la lectura, aumentará la comprensión del entorno y tomaremos decisiones más informadas.

Nadie puede ignorar la afirmación de que en México se lee muy poco. No obstante la existencia de muchos programas dirigidos al fomento de la lectura, las iniciativas gubernamentales e intenciones individuales han fallado en sus modos de operación. Esto es evidente en la posición que ocupamos los mexicanos –los últimos lugares– en las encuestas que miden tanto las habilidades como los niveles de lectura.

Como una oportunidad para abordar el desafío que representa la promoción de la lectura, dirijo la mirada hacia la biblioteca, un referente clave para la formación de lectores; en este sentido, propongo una intervención que promueva la lectura desde la función del bibliotecario, a saber, gestionar espacios para el intercambio de experiencias lectoras. Con lo anterior no asevero que la formación de los bibliotecarios sea limitada, sino que se ha desatendido el tema de la formación lectora, razón suficiente para emprender este proyecto centrado en la promoción de la lectura. En efecto, el bibliotecólogo debe saber de libros, pero debe saber mucho más que eso.

Este trabajo pretende convencer a los bibliotecarios e influir en su formación como promotores de lectura al interior de sus espacios; aprovechar las herramientas digitales disponibles para mostrar, a los universitarios, experiencias lectoras mediadas por

dispositivos con los que están familiarizados y los cuales utilizan para hacer sus actividades, diariamente.

Al estar inmersa en la Sociedad del Conocimiento y ser usuaria de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), me parece sumamente importante comprender el panorama actual, así como las características y manifestaciones que están modificando nuestra forma de interactuar y comunicarnos, pero sobre todo de aprender. Ante esta circunstancia, ser un buen lector no es suficiente, ya que se requieren habilidades diferentes al momento de leer y escribir en formato electrónico. Por lo tanto, convertir la información en experiencia de lectura mostrará que ésta tiene nuevas posibilidades en medios electrónicos.

He sido testigo y partícipe de lo anterior; no obstante, me parece que aún predomina una visión limitada sobre la utilidad de la TIC para la lectura. Al utilizar un dispositivo electrónico, la mayoría de los usuarios sólo ha adquirido el conocimiento práctico para hacerlo, sin dimensionar las posibilidades que éste le ofrece, como la búsqueda de información, la interacción en redes sociales o la adquisición de hábitos lectores, gracias a la abundancia de acervos, sitios y bibliotecas virtuales, abiertos para todos. Tener un Smartphone no garantiza el acceso a la información o que quien lo use se encuentre literariamente alfabetizado. Sin duda es un tema de gran envergadura y un reto universitario asaz interesante.

1. Marco referencial

1.1 Marco conceptual

La existencia y propagación del libro han sido marcadas por sucesos determinantes en su historia; no me remontaré hasta la invención de la escritura, más bien hablo de la invención de la imprenta, a partir de lo cual la producción en masa de los libros los convirtió en instrumentos culturales; impactando directamente en la cultura y la complejización del pensamiento.

Retomo ese suceso porque cambió los horizontes del conocimiento y, por supuesto, de la lectura. Ahora nos encontramos en otro momento, un hito histórico; precisamente es el contexto que ha generado la era digital. Dentro de este contexto tenemos dos escenarios, el analógico, que se hace a través de soportes físicos; y el digital, que se realiza en soportes digitales y su raíz es el Internet.

La lectura analógica se reconoce por la pasta de un libro y la existencia de páginas de papel con tinta; mientras que en la lectura digital es necesario un dispositivo electrónico, ya sea Tablet, celular, Ipad o computadora, y en casos con mayor peculiaridad, el Kindle.

Siguiendo la misma línea, Cassany (2017) utiliza dos terminologías para caracterizar a los humanos según su relación con la lectura. Define a los migrantes digitales como aquellos que han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos sin vislumbrar claramente su uso ni funcionamiento; desde otro ángulo aparecen los nativos digitales, quienes se encuentran siempre conectados a lo virtual, navegando en la hipertextualidad.

Las nuevas generaciones se caracterizan por hallar nuevas respuestas al uso de dispositivos electrónicos. Son grupos ansiosos por los contenidos virtuales, por los portales que resuelven sus dudas y, sobretodo, seguros de que la respuesta a su pregunta la encontrarán a través de cualquier navegador.

El ideal en este trabajo no es realizar una comparación, más bien dar a cada una el espacio que han ganado y que, por supuesto, tendrán en los próximos años. Los momentos cambian, y con ellos los seres humanos se adaptan a esos cambios. Así, podemos decir que como la imprenta impulsó el libro físico, el Internet dio ímpetu al libro digital.

Tal ímpetu ha diversificado las posibilidades de lectura, ya que, en definitiva, el libro impreso jamás dejará de aparecer en la vida de los lectores, aunque, por otro lado, con la lectura digital éstos pueden echar mano, al mismo tiempo, de diferentes elementos, como el multimedia, los hipertextos y las interacciones en línea.

No es batalla, sino colaboración la que hay entre lo analógico y lo digital en términos de lectura. Se trata de buscar una convergencia entre los migrantes y los nativos digitales, porque seguramente entre estos dos hay bastantes que comparten el gusto por la lectura, y tanto los habituados a la lectura en papel, como aquellos que lo hacen de manera digital, han llegado al corazón de la literatura.

1.1.1 Contexto de la Sociedad de la Información y la Comunicación

Desde la aparición de Internet y de los medios electrónicos que facilitan el acceso a la información, la sociedad ha sufrido cambios, a los cuales se ha tenido que adaptar de manera casi inmediata. Me refiero a que las interacciones, con las nuevas vías de acceso a la información, no tuvieron un previo desarrollo de habilidades que facilitaran el uso de tecnologías digitales; sin embargo, cada vez es más fácil usar todo tipo de dispositivos electrónicos, porque los usuarios se van familiarizando con su manejo y porque las aplicaciones van disminuyendo sus dificultades; esto hace que cada vez tengan un mayor alcance.

Desde 1990 y hasta nuestros días, la infraestructura y la conectividad han crecido de manera impredecible, de tal manera que el internet se ha convertido en un espacio donde se realizan muy distintas actividades, incluso sus usos se han convertido en objeto de encuestas. Los medios de información han terminado con los límites geográficos y cada segundo registran sucesos de casi todas partes del mundo; todo este proceso acelerado de transformación ha generado conceptualizaciones necesarias para tener una visión más objetiva y concreta de lo que sucede.

Anteriormente se hablaba de la Sociedad del Conocimiento por el valor inherente que se le atribuye en las diferentes esferas sociales. El término fue introducido por Drucker en 1961 y su estudio emergió junto al de Sociedad de la Información. Ambos se consolidaron durante la última década del siglo XX. Cada uno de los conceptos se

caracteriza por sus particularidades, aunque la diferencia radica, concretamente, en reconocer que el conocimiento es la información que una persona posee para utilizarla de manera específica.

De acuerdo con Castells (2008), la sociedad de la información se define como:

Aquella en que la información pasa a convertirse en factor decisivo de la organización económica, como consecuencia de la nueva tecnología digital, y que genera con ello cambios profundos en todos los ámbitos de la vida: culturales, políticos, sociales y personales determinados, sobre todo, por la transformación de las condiciones espaciotemporales en la interacción entre los miembros de esas sociedades (p. 6).

1.1.2 Impactos tecnológicos en la educación

Con el surgimiento del Internet en los años de 1990, las prácticas educativas se fueron modificando y en consecuencia los estudiantes comenzaron a utilizar otras herramientas para las tareas escolares. Resultaba bastante más novedoso usar diapositivas de Power Point, que el pizarrón (actualmente pintarrón) con notas, aunque el tema fuera el mismo. Esto generó un cambio en la educación que secundó impactos en las prácticas educativas y en los hábitos de los estudiantes para la búsqueda, selección y análisis de la información.

Al hablar de impactos me refiero, sobre todo, a las transformaciones que aquejan a estudiantes tanto de los niveles escolares básicos, es decir, los espacios adonde acuden los más pequeños: jardines de niños, primarias, incluso secundarias, hasta los niveles en que los jóvenes ya tienen un criterio para elegir qué buscar y dónde hacerlo: preparatorias y universidades. Los medios tecnológicos han avanzado de manera impresionante; no han dado tiempo para pensar si lo que hacemos nos beneficia o nos perjudica, ni siquiera para decidir si queremos o no adoptarlos. Sin embargo, es imposible detener el avance tecnológico; contrariamente, es posible forjar experiencias educativas significativas a partir del uso adecuado de dispositivos electrónicos.

Ahora bien, a la fecha, los universitarios realizan tareas escolares que implican cierta investigación en Internet: buscan y encuentran información específica, y cumplen con dichas tareas, pero, de acuerdo con autores como Juan Domingo Argüelles (2012), éstos no leen más allá de lo que les piden sus profesores o lo que exigen sus programas académicos.

Por lo tanto, el hecho de que los universitarios accedan a contenidos de Internet no revela que tengan hábitos lectores; en otras palabras, todavía subutilizan el Internet.

Todo lo anterior me lleva a pensar que hay un eslabón perdido entre la función de la escuela y la formación de lectores; que los estudiantes desconocen el provecho de la lectura, que no es atractiva para ellos; que realizan tareas fáciles y rápidas; que prefieren utilizar su tiempo en otras actividades, en lugar de leer; de hecho, estas son algunas de las afirmaciones que se hacen cuando se habla del impacto de las tecnologías en los usuarios. Ante esto, Domingo Argüelles (2012), comenta que la Web produce generaciones de perezosos que buscan desentenderse de los libros para dedicarse a actividades banales en las cuales la formación intelectual no cobra espacio.

1.1.3 La lectura en la era digital

El término “Era digital” se refiere al modo en que se accede a la información, es decir, la búsqueda que se hace sobre un soporte informático, e incluye tanto la que se hace sobre la pantalla de una computadora como la que se emprende mediante una Tablet o un celular.

Las pantallas se han convertido en algo que está omnipresente en nuestra vida: la televisión, el móvil, la Tablet e incluso el *smartwatch* o reloj inteligente son herramientas habituales. Las pantallas han ido ganando terreno, y nuestra vida transcurre así: entre pantallas (Gómez, et.al. 2016: 37).

Realizar lecturas a través de una pantalla va tomando lugar en la cotidianeidad de los estudiantes, ya sea por motivos profesionales o de entretenimiento; se requiere buscar información, consultar algún dato, leer noticias, participar en foros de discusión, revisar las redes sociales, enviar mensajes por correo electrónico (e-mail), comunicarse con alguien y, los medios electrónicos son la opción inmediata para cubrir estas necesidades.

Al leer en formato digital, surge un elemento clave para entender la lectura en esta era: la manera en que el lector se relaciona con el texto. Se afirma, consistentemente, que el lector familiarizado con los portales virtuales, blogs, redes sociales, espacios de lectura online, tendrá una disposición distinta ante un texto, que aquel que no está habituado a estos recursos.

1.2 Revisión de antecedentes: estado de la cuestión

En este apartado se mencionan algunos proyectos de lectura con objetivos similares a lo de éste. En cada uno se identifica la promoción de la lectura como meta transversal; específicamente, aquí se consideran como referentes porque la idea promover la lectura surgió, en todos los casos, dentro de bibliotecas, aunque se concretaron a través de espacios virtuales; en otras palabras, cada proyecto nació en instituciones que se distinguen por sus acervos bibliográficos y que ofrecen un servicio directo a la población, pero fue más allá de sus funciones preconcebidas y obtuvo una participación significativa. Hay que decir que, aunado a esto, tales iniciativas utilizaron herramientas tecnológicas para provocar la curiosidad hacia la lectura.

En la primera parte se encuentran iniciativas nacidas en el contexto nacional, como referente de modelos por las características que presentan; por ejemplo, el objetivo central y las actividades que se realizan orientadas al fomento de la lectura y al compromiso que hacia ésta tienen desde la biblioteca; en la segunda parte se expone otra más de alcance internacional, que si bien podría resultar ajena a la realidad lectora de nuestra población, permite ampliar la visión del impacto del proyecto.

Comenzaré con el Círculo de Lectura “Xook”, organizado por la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual (SUV) de la Universidad de Guadalajara. Inició en la modalidad presencial, el 20 de junio de 2012; durante ese año los asistentes leyeron nueve libros. Más tarde, en 2013, el círculo se impartió de manera mixta, es decir, presencialmente y en línea, con objeto de abrir posibilidades a lectores de otras partes del mundo.

La finalidad fue crear un espacio para compartir el placer de la lectura entre la comunidad universitaria y el público, así como para dar a conocer el acervo bibliotecario. Lo primero que se hizo fue difundir el Círculo a través de una página de Facebook, donde se establecía siempre un debate con respecto a los libros que se leían. Asimismo, se abrió un blog llamado circulodelecturaxook.blogspot.mx, en el que los lectores pueden comentar, discutir y compartir sobre sus libros.

Así, poco a poca, fue aumentando el uso de las herramientas tecnológicas; se implementaron las videoconferencias para que los participantes pudieran interactuar en

tiempo real y comentar al momento. Los resultados se obtuvieron con los datos que arrojan las herramientas de Facebook, Blogger y Google.

Un proyecto más, emprendido por la Biblioteca del Centro Universitario Norte, también de la Universidad de Guadalajara, titulado “Para Leer en el Baño” (2015). En este proyecto se utilizan los podcasts para fomentar el hábito lector. Además del alcance que puede tener por su fácil accesibilidad, es una estrategia que podría ser utilizada para las personas invidentes.

En otro estado de la República, específicamente en Sinaloa, con el apoyo del Centro de Ciencias de Sinaloa del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología se realizó un programa multimedia llamado “Mi biblioteca digital de aula”, con el objetivo de promover la lectura en los niños y jóvenes a través de contenido exclusivamente literario. Cuenta con herramientas pedagógicas, como tareas de comprensión, juegos, sopas de letras, preguntas, acertijos y refranes.

Una iniciativa más, que surge en las bibliotecas es el portal “BiblioRedes”, un programa de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile. Nace en 2002, con el propósito de transformar a las personas en agentes de desarrollo social desde las bibliotecas públicas, con apoyo tecnológico. Trata de contribuir con la inclusión social y desarrollar las comunidades de Chile a través de las bibliotecas y el acceso a Internet.

El programa se encuentra presente en 442 Bibliotecas Públicas, donde cuentan con computadoras actualizadas, acceso a Internet, y ofrecen capacitación gratuita sobre contenidos digitales.

En el mismo país sudamericano, hay un portal virtual llamado “Biblioteca Nacional Digital de Chile” (BNd). La plataforma reúne los servicios y colecciones digitales de la Biblioteca Nacional, facilitando la consulta de su acervo material y el acceso a diferentes portales electrónicos.

Cabe agregar los siguientes dos ejemplos que, a pesar de no surgir en bibliotecas, constituyen espacios que, mediante herramientas tecnológicas, han mantenido su objetivo y continúan llevando a efecto sus actividades. El primer ejemplo es el Círculo de Lectura “Roma”, que podemos encontrar a través de Facebook o Twitter. Adicionalmente, cada lunes se reúnen en la Ciudad de México.

Otro sitio similar es el blog “Círculo de Lectores” (2015) cuyos participantes se organizan y comentan por el chat del blog sus impresiones acerca de libros y autores; aunado a esto, realizan sesiones presenciales una vez al mes. Envían la invitación para determinada charla, los lectores se apuntan y participan.

Ahora bien, puesto que es importante conocer referentes internacionales para enriquecer y mostrar una visión diferente a lo que se realiza en nuestros espacios educativos y bibliotecarios, aludo al caso de la Universidad de Cádiz, que, en el marco del Plan Universitario en Fomento del Libro, la Lectura y la Escritura, recientemente ha reconocido el avance del mundo audiovisual y promueve una iniciativa innovadora que pretende fomentar, a la vez, la lectura activa entre los usuarios de la red y de la biblioteca. Para la promoción en línea, creó el Club de Lectura Virtual, dirigido a toda la comunidad universitaria, con foros temáticos, intercambio de opiniones y planteamiento de preguntas sobre las obras leídas.

A partir de las posibilidades que ofrece el mundo digital, se creó un blog titulado “365 días de libros”. La idea es ampliar el uso de las colecciones de la biblioteca, mediante la escritura y difusión de reseñas. Lo interesante de este blog es que sus creadores se han propuesto convertir a los alumnos en amantes de la lectura y a los bibliotecarios en críticos de la literatura, o viceversa. Es una iniciativa de la biblioteca del campus Comenarejo de la Universidad Carlos III de Madrid.

Por otro lado, el Instituto Educativo Superior Extremadura de Montijo creó un Club de Lectura, precisamente en la biblioteca, en el área de nuevas adquisiciones, donde además de comentar los libros más recientes, realizan presentaciones abiertas al público. Los asistentes a este club también se reúnen para hablar de literatura.

En todos los anteriores proyectos, se busca el fomento de la lectura desde las bibliotecas; por un lado, suscitan el reconocimiento de que la lectura es una tarea de la biblioteca y, por otro, que los bibliotecarios representan una pieza muy importante en la gestión de actividades de promoción de la lectura para los universitarios.

Finalmente, animar la lectura no se limita a crear juegos para divertirte y hacer la lectura más entretenida, sino a conversar y relacionarse con el texto, y extraer las ideas de manera más completa, organizada y, sobre todo, amena. Promover la lectura es tarea de profesores, bibliotecas y por supuesto de promotores de lectura.

1.2.1 La biblioteca y la lectura

La biblioteca nos conecta con la intuición y el conocimiento dolorosamente extraídos de la naturaleza, de las mentes más grandes que alguna vez fueron, con los mejores profesores, procedentes de todo el planeta y de toda nuestra historia, para instruirnos sin cansarnos y nos inspiran a hacer nuestra propia contribución al conocimiento colectivo de la especie humana. Creo que la salud de nuestra civilización, la profundidad de nuestra conciencia acerca de los fundamentos de nuestra cultura y nuestra preocupación por el futuro todo pueden ser puestos a prueba por qué no, también apoyemos a nuestras bibliotecas.

Carl Sagan

La disciplina bibliotecaria posee una valiosa oportunidad en la formación de lectores; busca estrechar el lazo entre la biblioteca y su comunidad, considerando incluso la posibilidad de explorar comunidades virtuales. En este ámbito, no es suficiente reconocer a los bibliotecarios como lectores; es necesario que se trabaje en el desarrollo de su creatividad, imaginación y espontaneidad para diseñar experiencias lectoras significativas, orientadas a provocar el deseo lector.

Ciertamente, el planteamiento de la bibliotecología y del rol del bibliotecario a los que alude el epígrafe de este apartado remite a otro contexto, ya que asume a la biblioteca como formadora de lectores y un espacio para crear lazos con otros agentes. Desafortunadamente, en muchos de los casos, los bibliotecarios sólo funcionan como administradores o facilitadores de la información. No se trata de una comparación; más bien me refiero a que el contexto influye en esta práctica y a que sería importante revalorar, en otro momento, la posición de las bibliotecas ante la tarea de formar lectores. ¿Debe esperar la biblioteca a que los medios digitales la absorban o debe buscar vías para que sus usuarios tengan acceso a la información a través de estas herramientas?

La concepción de la lectura desde la mayoría de los planteamientos actuales implica una interacción entre el lector y el texto, con una intención y dentro de una situación determinada, es decir, la finalidad del texto no concluye de la misma manera para todos los lectores, ni siquiera para el mismo lector que realiza la lectura en diferentes momentos.

Estas interacciones entre texto y lector se ven influidas ahora por las tecnologías, porque los hábitos de lectura se han modificado; dicho de otro modo, se lee cada vez más por medio de pantallas: “por lo que se puede afirmar que la lectura electrónica es una

tendencia que no tiene vuelta atrás” (Cordón, 2015:144). Ahora bien, leer de manera digital va más allá del cambio del soporte sobre el que se lee, se trata de algunas transformaciones. Según Lorenzo Soccavo (2014b, citado por Cordón, 2015), la “gran mutación” en cuanto al libro y la lectura se da en cuatro niveles diferentes:

1. Las prácticas lectoras y documentales, modificándose estas prácticas en el paso a una lectura menos lineal y más fragmentaria; más social, debido al desarrollo de las redes sociales; y más conectada.
2. Los dispositivos de lectura.
3. El mercado del libro.
4. Las lenguas y las literaturas, donde incide la literacidad, la transliteracidad (p. 144).

Al afirmar que la lectura digital no sólo implica un cambio de soporte, me refiero a los cambios sobre “cómo se conciben, crean, leen, utilizan, intercambian y distribuyen los contenidos... las tecnologías informáticas multiplican las posibilidades de aprovechamiento de los textos” (Cordón, 2015:144).

La exploración de las transformaciones que la tecnología ha provocado en las prácticas lectoras y el contacto con las bibliotecas evidencian que los usuarios recurren cada vez más a soportes informáticos, a la Internet, en busca de información inmediata para fines académicos. Leen y pasan mucho tiempo sumergidos en este medio haciendo diferentes actividades, sin contar, posiblemente, las competencias digitales que van desarrollando con la práctica para obtener el mayor provecho posible.

En vista de lo anterior, pareciera que está en juego el equilibrio entre ocio y placer por la lectura. Es por esta razón que la biblioteca debe posicionarse como un espacio de formación de lectores, para el caso de este trabajo, universitarios, y asumirse como institución destinada a contribuir con esta misión. Además de esa consciencia, se requiere tomar acciones con propuestas innovadoras que incluyan la utilización de herramientas tecnológicas para sumar esfuerzos, porque la lectura tiene nuevas posibilidades en los medios electrónicos.

De manera más explícita, me refiero a usar dentro de las bibliotecas estrategias basadas en herramientas digitales y plataformas virtuales, que permitirían compartir información, influir positivamente en la comunidad, crear espacios de participación,

interactuar con los textos y facilitar el acceso a la información, provocando en todo momento la motivación para la lectura por placer. Se trata de una oportunidad para acercar a los jóvenes a los fines planteados en este proyecto. Precisamente, el

“Internet representa una oportunidad en el ámbito bibliotecológico de participar, no sólo con la oferta y acceso a colecciones electrónicas, con ello lograr una mayor participación en la formación de sociedades lectoras como en el caso de la comunidad universitaria” (Ramírez, 2015:81).

Apostando a estas posibilidades retomo, específicamente, a Seoane (2008), quien expone como ventajas de los clubes de lectura virtuales las siguientes cuestiones: potencia el uso de las colecciones, anima a la lectura, contribuye a la alfabetización informacional, ofrece datos sobre novedades bibliográficas y presenta actividades relacionadas con el libro. Al mismo tiempo, elimina los límites geográficos y temporales, y contribuye al uso de la tecnología. A modo de ejemplo, vale referir el proyecto “Nube de lágrimas”, de la Universidad de Salamanca, cuyo objetivo fue identificar las competencias digitales de los lectores sociales y diseñar nuevas metodologías con lectores, bibliotecarios y autores a través de la formación de ellos.

En la misma línea, la Universidad Veracruzana (UV) ha invertido tiempo y recursos para la creación de plataformas virtuales, con la finalidad de que los estudiantes interactúen con contenidos digitales para fines académicos. Un ejemplo concreto es la Biblioteca Virtual. Aunque es una base de datos especializada y delimitada en áreas de conocimiento, representa una gran herramienta para hallar información confiable y, desde luego, apunta a un buen uso de las herramientas tecnológicas. Para facilitar esta labor, se imparte sesiones a estudiantes de la Universidad con el fin de respaldar sus habilidades tecnológicas y coadyuvar a su alfabetización digital.

1.2.2 Lectura de contenidos digitales

Antes de involucrarme con el campo de lectura digital, quisiera definir que la alfabetización lectora se entiende aquí como la capacidad de entender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos para alcanzar metas, desarrollar conocimientos propios y crear ideas y forjar criterios personales.

Aunque elementos como la textualidad y el proceso de comprensión de los textos son similares en diferentes medios, hay otras razones para decir que la lectura de textos en soportes digitales requiere habilidades específicas, es decir, un estudiante que lee digitalmente debe tener la capacidad de evaluar y seleccionar información en la red. Entonces, la lectura digital, además de definirse así por la relación al soporte que se emplea, se aborda desde la propia definición de “lectura digital”: “es diferente, porque la propia naturaleza de estos textos lo es, es una nueva textualidad un nuevo significante que necesita de un entrenamiento específico para su lectura” (Morales, 2015:60).

La lectura de contenidos digitales implica que el lector interactúe de manera diferente a como lo hace frente a un texto impreso. Al respecto, cabe mencionar dos aspectos muy relevantes: la ruptura de la linealidad en la lectura del texto, pues el lector es libre de comenzar por cualquier parte, y la riqueza implícita en la lectura de contenidos digitales, como imágenes, sonidos o efectos visuales, que amplifican la experiencia de lectura.

No obstante, aunque se trate de lectura digital o en formato impreso, leer exigirá descifrar, comprender, asimilar y tener experiencia con el hecho literario, esto es, desarrollar la competencia lectora. Sin embargo, el texto digital “nos exige otras destrezas a sumar en nuestra experiencia y competencia, el caso, por ejemplo, de la familiarización con códigos audiovisuales que no estaban tradicionalmente [...] en la textualidad de lo literario” (Morales, 2015:62).

El libro electrónico es un ejemplo específico al respecto, ya que la práctica de lectura de éstos crece cada día entre los jóvenes y adultos; por lo tanto, hay una mayor demanda tanto de libros electrónicos, como de las aplicaciones que los facilitan. Así que, cuando el lector accede a un libro de esta naturaleza, puede interactuar con el texto, marcarlo e incluso compartirlo. Se puede hacer comentarios sobre el propio texto y conservarlo para futuros usos, o sincronizarlo con la lectura de otros libros y abrir la posibilidad de una lectura social en plataformas de Internet.

1.2.3 Formación de lectores desde la biblioteca

Desde la perspectiva de la bibliotecología, que trabaja en el conocimiento de la información, de los materiales y del lugar en que se hace uso de ella para responder con calidad a las demandas de la sociedad; se expone que los libros son para todos y son para usarse; en otros términos, se trata de técnicas que ayudan a la optimización de los recursos bibliotecarios.

En este sentido, la formación de lectores desde la bibliotecología es una función insoslayable, sobre todo entre la población infantil y juvenil, y asume que la biblioteca es un espacio vivo y para la formación. Este enfoque afirma que la biblioteca pública debe complementar a la escuela, desarrollando el gusto por la lectura para preparar adultos capaces de apreciar libros y aprender de ellos.

1.2.4 Programa Universitario de Formación de Lectores

Concretar las actividades que promueven la lectura entre los universitarios tuvo como resultado la creación, en 2006, del Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) de la UV. Su principal interés, en ese entonces, era incrementar el número de lectores a través de actividades, concretas y viables, orientadas al fomento de la lectura, con el fin de que estudiantes y maestros percibieran la lectura y la escritura como actividades placenteras.

El Programa aún propone acercar a los universitarios a prácticas disfrutables de lectura, sin desdeñar la llamada “lectura utilitaria”. Si bien está dirigido a la comunidad universitaria, también aspira a convertirse en un espacio abierto a toda la población.

Para diseñar un programa continuo de actividades, fue necesario revisar el estado de las prácticas de lectura en la comunidad universitaria. Esto dio como resultado la planificación de una serie de actividades, estrategias y metas. En concreto, se brindó la posibilidad de asistir a salas y círculos de lectura, y acceder a literatura en línea; más adelante, se dio cabida a la promoción de colecciones publicadas por la Editorial de la

Universidad, tales como la Biblioteca del Universitario, hasta ahora integrada por sesenta títulos.

Una de las principales actividades que emprendió el PUFL, para consolidar su propósito de promover la lectura en la educación superior, fue la impartición del “Taller para promotores de lectura”, Experiencia Educativa del Área de Elección Libre“(AFEL). Dicho taller se ofertó por vez primera en agosto de 2012, con un grupo de 16 estudiantes. Hasta ahora, continúa impartándose, y ha formado ya a 30 grupos de todos los campus de la UV, atendiendo aproximadamente 900 alumnos.

Dos años después, en agosto de 2014, inicia la Especialización en Promoción de la Lectura cuya primera generación fue de 7 estudiantes. Debo mencionar que en septiembre del mismo año, obtuvo el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Adicionalmente, “Martes de Lectores y Lecturas”, iniciativa del PUFL, organiza presentaciones de libros, lecturas en voz alta, narraciones, encuentros con autores, entre otras estrategias de promoción del libro y la lectura. También, “Miércoles de Música y Literatura” desarrolla sesiones que permiten apreciar la relación estética entre la música y la literatura.

En suma, el esfuerzo realizado para incrementar el gusto por los mundos de la ficción y otras manifestaciones literarias por parte de los lectores continúa, mediante la implementación de nuevas estrategias y actividades orientadas al logro de los objetivos del programa.

2. Marco teórico y metodológico

Diferenciar entre decodificar un texto y leer para comprender, significa que ya se considera el proceso de lectura en toda su complejidad. Se puede decir, entonces, que leer significa desarrollar varios procesos cognitivos; entre otros: anticipación, formulación de hipótesis e inferencias; recuperación, modificación y actualización de conocimientos previos. A este conjunto de destrezas, Daniel Cassany (2006) le llama alfabetización funcional, lo cual significa tener la capacidad de comprender el significado de un texto. Su contraparte es el analfabetismo funcional de quienes no comprenden lo que leen, aunque puedan oralizar el texto.

Por lo tanto, reconocer las siguientes tres concepciones sobre la lectura, explicadas por Cassany (2006), lleva a reflexionar sobre la manera en que nos relacionamos con los textos y, hasta cierto punto, a encontrar la causa de la resistencia hacia la lectura por parte de los universitarios.

En primer lugar, desde la concepción lingüística, “leer es recuperar el valor semántico de cada palabra y relacionarlo con el de las palabras anteriores y posteriores” (Cassany, 2006:25). Así, el contenido del texto constituye la unión del significado de todas las palabras. Uno aprende las unidades léxicas y las reglas para obtener un significado simple.

En la concepción psicolingüística, el lector aporta al texto a partir del conocimiento de su mundo, y, según la naturaleza de éste, lo leído tendrá para él mayor o menor significado. Así, desde tales enfoques, el sentido del texto no puede ser estable; todo lo contrario, varía según los bagajes de las personas. Incluso es importante puntualizar que una persona puede obtener diferentes significados de un texto, dependiendo de las circunstancias en que lo lea. En suma, dentro de esta concepción, leer es construir significado: “el conocimiento previo son los ladrillos y los procesos cognitivos, las herramientas de albañilería” (Cassany, 2006:33).

Por último, la concepción sociocultural, sin dejar de lado los procesos cognitivos, destaca que tanto el aspecto semántico como los conocimientos previos tienen un origen social. Dicho de otro modo, desarrollamos el lenguaje y el conocimiento al interactuar con la comunidad, puesto que en cada una se utilizan modos particulares tanto en léxico como

en estilo, lo cual justifica que los textos adquieran significados particulares a partir del contexto en que se utilizan. Leer no es sólo un proceso psicobiológico, también es una práctica cultural inserta en una comunidad específica, que posee una historia, una tradición, unos hábitos y unas prácticas comunicativas especiales.

Ahora que definimos la lectura, con base en criterios de varios autores, contamos con una noción más amplia y más rica de lo que su significado encierra. Sin embargo, el concepto aún es demasiado complejo; de tal manera, conocer otras perspectivas sobre este proceso nos permitirá articularlo con la magnitud de la problemática lectora.

Desde la mayoría de los planteamientos actuales, la concepción de la lectura implica una interacción entre el lector y el texto, con una intención y en una situación determinada: el efecto de impresión que deja un texto no es el mismo en todos los lectores, ni siquiera para quien realiza la lectura de un mismo texto en diferentes momentos.

Durante mucho tiempo se dio bastante importancia al logro de la competencia lectora, conforme al enfoque estructuralista, anclado en gran medida al análisis e interpretación de las estructuras gramaticales en obras literarias. En la actualidad, la sociedad del conocimiento exige otros acercamientos teóricos y otras capacidades; sin desestimar ninguno, hoy se requiere leer entre líneas, conocer las intenciones del autor, identificar los propósitos del lector y evaluar el contenido, ya sea de manera digital o física. Ahora bien, considerando los actuales soportes de lectura, tanto a la práctica lectora como a la promoción de ésta, se suman habilidades para seleccionar sitios confiables de información que se puede encontrar sobre un tema. En otras palabras, las exigencias para desarrollar hábitos lectores aumentan, así como las posibilidades para encontrar una obra literaria que nos lleve a potenciar el uso de las redes o sitios de internet.

La manera en que interactuamos con las herramientas tecnológicas se ha desarrollado, en la mayoría de los casos, por experiencia, con la práctica. El conocimiento del uso y funciones de los dispositivos electrónicos, el Internet y las plataformas digitales se ha adquirido mediante su uso, y su aprovechamiento depende, también en gran medida, de la frecuencia con que las utilizamos y las tendencias que seguimos.

De esa manera, se entiende la afirmación de que las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) moldean las prácticas de los individuos en todos sus ámbitos de influencia, siendo la educación el espacio formativo donde se hace más evidente

la presencia la tecnología, aunque no se incorpore, o no suceda del todo, a las actividades didácticas de los profesores.

Al hablar de estas manifestaciones, me refiero específicamente a las dimensiones cognitivas y socioculturales que se generan por las mediaciones tecnológicas. En palabras de Martín Barbero (2007), éstas constituyen modos de interacción y representación; surgen con la experiencia, es decir, en el campo donde el sujeto se relaciona con las TIC.

En este contexto, la información circula por diferentes canales y da lugar a un fenómeno de fragmentación, derivado de la presencia del hipertexto. Todo lo anterior se refleja en los saberes, actitudes, valores y sentimientos de los estudiantes. Para ellos, las tecnologías representan formas de narrar, de buscar, aprender y establecer relaciones con los otros; mientras que para otros (quienes no se han familiarizado con las TIC) significan una amenaza para los patrones tradicionales de lectura y escritura, e incluso apuntan catastróficamente a la desaparición del libro.

Ante tal reflexión, se dice que tanto el libro como su equivalente digital pertenecen a diferentes momentos culturales: aportan diferentes experiencias lingüísticas y cognitivas para los individuos. Esto me lleva a recordar lo que dice Eco (2010): “El libro ha superado sus pruebas y no se ve cómo podríamos hacer nada mejor para desempeñar esa función. Quizá evolucionen sus componentes, quizá sus páginas dejen de ser en papel. Pero seguirá siendo lo que es” (p. 21).

Así pues, no obstante la diferencia de modalidades, la lectura seguirá siendo una interacción entre un lector y un escritor, y los niveles de profundidad, minuciosidad y rigor dependerán de los objetivos y finalidades del lector frente a la lectura. Considero que esto no le resta valor al proceso de lectura, más bien le suma complejidad, cuestión en la que valdría la pena indagar en trabajos de mayor alcance.

En el mismo tenor, la alfabetización digital resulta en estos momentos insoslayable, pues urge orientar a los estudiantes sobre cómo localizar, reconocer y seleccionar información valiosa, que responda a sus fines. Cabe subrayar que no toda la información que se encuentra en la red puede ser útil o confiable. La inmediatez del acceso no debería confundirse con la calidad.

2.1 ¿Cómo entender la lectura en la era digital?

En las últimas dos décadas, hemos incorporado a nuestra cotidianeidad el uso de herramientas tecnológicas, sobre todo, las que refuerzan la comunicación interpersonal de manera inmediata. Éstas, al margen de la edad que tengamos, nos acompañan en todo momento y a todas nuestras actividades. Específicamente, en el terreno de la lectura, la tecnología ha logrado posicionarse de manera extraordinaria: ofrece a los usuarios soportes y formatos diversos para que elijan el que más les convenga, en el espacio y tiempo que ellos lo decidan.

Ciertamente, el libro se ha incorporado a las nuevas tecnologías; se ha adaptado, y a la fecha tiene un mayor alcance. Desde hace más de 500 años, el libro ha venido transformándose. La digitalización no es nueva: comenzó con la captura de enciclopedias y diccionarios; después de revistas científicas y periódicos, y, finalmente, de libros.

Ante estas mudanzas, de lo analógico a lo digital, hay discusiones sobre si el contacto con todo tipo de textos mediante la pantalla de dispositivos electrónicos y “apps”, puede llamarse cabalmente “lectura”. Sin embargo, es innegable que se trata de lectura y que, además, incluye elementos audiovisuales que aportan mayor estimulación sensorial, lo cual singulariza la experiencia lectora.

Así pues, la lectura digital existe: se hace a través de una pantalla o dispositivo de lectura y se nutre de elementos multimedia que enriquecen el contenido. En el formato electrónico se realizan búsquedas de manera inmediata para ampliar bagajes y contenidos, o resolver dudas. Así, el lector se vuelve más dinámico: puede “navegar” de un sitio, consultar elementos visuales y textuales, y enriquecer su lectura en pantalla, gracias al Internet.

2.1.1 Nativos digitales

Para muchos, sido complicado entender y categorizar los fenómenos por los que están pasando los jóvenes frente a la revolución tecnológica, al grado de que se les ha llegado a definir como *nativos digitales* (Prensky, 2010), en contraposición con los llamados *inmigrantes digitales*. En el caso de los primeros, se trata de jóvenes y niños que han nacido rodeados de celulares, pantallas y teclados; mientras que los segundos son los mayores de

30 años, que han estado relacionados con libros y con el aprendizaje tradicional de la lectura y la escritura.

Desde estas dos posturas, la práctica lectora de los *nativos* resulta ser más compleja y diversa. Los jóvenes y niños que pertenecen a esta generación se encuentran más familiarizados con los hipertextos y conocen, casi de manera intuitiva, las funciones de las herramientas tecnológicas; manipulan imágenes, videos, visitan simultáneamente diferentes sitios y se consideran *multitaskin* (multitarea). Dicho de otra manera, desempeñan un rol mucho más activo que los *inmigrantes* digitales.

2.1.2 Nuevas formas de lectura

No obstante las diferentes modalidades de lectura, como hemos dicho antes, ésta seguirá definiéndose por la interacción entre un lector y un escritor. Ciertamente, los nativos digitales saben manipular las tecnologías y se identifican fácilmente con ellas; de manera que introducir formas de leer que expandan sus posibilidades de aprendizaje y disfrute de textos literarios, exige un conocimiento amplio de estrategias, ya no sólo presenciales, sino mediadas por TIC e Internet. “En los últimos años el concepto de lectura ha ido variando y lo ha hecho al ritmo de la tecnología” (Alonso, 2015:108).

Las nuevas modalidades de lectura han cambiado las prácticas lectoras. Ahora los universitarios leen a través de pantallas: Tablets, Ipads, teléfonos celulares, ordenadores, por mencionar algunos dispositivos móviles. Gracias a éstos, hay quienes consultan foros y libros en la Web; alguien busca un artículo y lo imprime, o quienes invierten su tiempo de ocio explorando portales o blogs o viendo videos sobre los temas que les interesan. Todas estas actividades presentan, de uno u otro modo, la lectura en formato digital.

Sin embargo, se debe precisar que, aun cuando coexistan en la red, el lector no trata de la misma manera tales contenidos, debido a la variedad de formatos en los que se puede leer y la diversidad de aplicaciones que permiten la lectura.

2.2 Metodología

En este apartado se describen los aspectos metodológicos y técnicos que se consideraron durante la intervención. Se caracteriza la población con la que se trabajó, se organizan los datos recabados de inicio a fin con el apoyo de instrumentos diseñados específicamente para este trabajo y, finalmente, se describe la ruta para analizar los datos, de modo que permita dar un sentido productivo a la información recopilada y comunicar el panorama encontrado, con base en argumentos fundados en la presente intervención para promover la lectura.

2.2.1 Contexto de la intervención

Tomar en cuenta el contexto de la intervención favorece indudablemente la planeación de las actividades; sin embargo, no siempre se tiene la oportunidad de conocerlo o de pertenecer a él. En el contexto de esta intervención hay dos grupos de participantes: los jefes de biblioteca y los estudiantes universitarios de diferentes facultades, región Xalapa.

En cuanto a los primeros, hay que decir que son profesionistas de diferente formación; cada uno al frente de una biblioteca de la UV. El tiempo que llevan contratados en su centro de trabajo varía y eso les ha permitido, por un lado, percatarse de ciertos cambios en el uso de materiales impresos, y, por otro, en la recurrencia a medios tecnológicos por parte de los usuarios de la biblioteca. En las conversaciones informales que sostuvimos, los bibliotecarios expresaron que entre sus múltiples actividades, las que demandan más tiempo, son las de corte administrativo, por lo que afirman que no les resta tiempo para dedicar tiempo a la lectura.

La población universitaria de cada biblioteca es diversa; por lo tanto, la respuesta a la invitación que les hicimos a participar en un taller de lectura era impredecible. En su mayoría, los bibliotecarios afirman, severamente, que los jóvenes universitarios no están interesados en la lectura; que los estudiantes sólo asisten a la biblioteca para fines específicos, como las tareas, y que su asistencia es mayor en periodos de exámenes, trabajos finales o el final del semestre. Fuera de esos periodos, la biblioteca es poco

concurrida y, por supuesto, los libros que más se consultan son los especializados, según la carrera a la que pertenezcan los estudiantes.

A esta constante que, en opinión de los responsables de aportar información a tales usuarios, desmotiva la lectura, agregan factores como el espacio y la ausencia de material literario suficiente para todos los estudiantes. En la mayoría de las bibliotecas que se hallan en las facultades, el espacio es exclusivo para que los estudiantes hagan consultas, lean y realicen sus tareas. Además, no todas las bibliotecas cuentan con la Colección Biblioteca del Universitario.

Ahora, con respecto a los segundos (estudiantes universitarios), vale puntualizar que pertenecen a carreras distintas, pero en su mayoría se trata de alumnos Bioanálisis en la Facultad de Medicina. Todos cursan distintos semestres y los motivos por los que se animaron a participar en el taller que les propusimos van desde el interés lector, hasta conseguir algunos créditos.

2.2.2 Planteamiento del problema

El término “lectura” se identifica, tradicionalmente, con la educación; se alude a ella como una necesidad escolar, un deber docente, un contenido curricular. Se suele admitir que a leer se aprende para comprender textos: cuanto más rápido y fluido se lea, se considera que se lee mejor. Considerando sólo esto, la lectura se circunscribe al uso de un método, a la realización de actividades para alcanzar un “buen” nivel de comprensión, valorando ésta como una de las grandes metas a consiguieren los alumnos de educación básica. Así, la fluidez y la velocidad se toman en cuenta como factores determinantes para la comprensión lectora.

Ante este planteamiento, resulta reduccionista tomar en cuenta sólo estas dos variables. Si bien son necesarias, no son suficientes para lograr la comprensión de textos; incluso pueden presentarse casos en los que se observe altos niveles de fluidez y velocidad, pero bajos niveles de comprensión. En consecuencia, aprender a leer y escribir va más allá de adquirir la correspondencia tradicional entre habla y escritura.

Los estudiantes continúan su trayectoria escolar enfrentándose a textos cada vez más complejos, puesto que se ha inferido que durante los años anteriores fortalecen

procesos cognitivos para la lectura. La situación se complejiza, porque llegan a la universidad y la mayoría sólo lee aquello que le es útil para cumplir con lo requerido institucionalmente. Enfrentarse con la lectura crítica, el análisis de textos o la lectura de libros completos les resulta bastante tormentoso. Se podría afirmar, entonces, que los estudiantes llegan a la educación superior con resistencia hacia la lectura, evitando el esfuerzo intelectual de leer los libros de su disciplina. Por supuesto, carecen de tiempo para la lectura literaria. Al respecto, Domingo Argüelles plantea que:

Los universitarios padecen los mismos problemas que los estudiantes de preparatoria, secundaria y primaria: en una enorme proporción, no leen y no les gusta leer porque, en cuanto a libros, les basta con memorizar autor, título, tema, trama, personajes, género, corriente, época, etcétera, sin tener que leer los libros. Son fruto de los mecanismos tradicionales, vacíos y repetitivos de enseñar lengua y lectura en los niveles escolares previos a la matrícula profesional (p.9).

La indiferencia hacia la lectura por parte de los universitarios podría elevarse cuando se suman las muchas alternativas tecnológicas con las que están ensimismados. Aclaro que no me opongo a estos recursos; más bien puntualizo que su uso requiere orientaciones por parte de personas tecnológicamente alfabetizadas. La mayoría de los estudiantes universitarios utilizan el Internet para convivir en redes sociales, compartir memes, seguir canales de videos sobre deporte, moda, comedia, entre otros; chatear con sus amigos y buscar información en la red. Desafortunadamente, dentro de estas actividades no se encuentra la lectura en espacios o bibliotecas virtuales, pese a que podrían utilizar el mismo navegador que usan para consultar sus redes sociales. Lo anterior sucede por la división implícita entre lo analógico y lo digital.

Durante el tiempo de escuela, en las aulas, los estudiantes aprenden de manera tradicional, son testigos de que la presencia de herramientas tecnológicas es considerada, por muchos docentes, una amenaza para el aprendizaje. Lo cual es aún más evidente porque, una vez que los estudiantes salen de este entorno, se relacionan naturalmente con la tecnología; manejan con precisión neologismos como “chat”, “blog”, “online”, entre otros. Con esto me refiero al constante vaivén entre lo analógico y lo digital, lo cual propicia, en muchos de los adolescentes, mejor dominio del entorno digital que muchos de sus profesores.

Con esto quiero plantear que el tiempo de los universitarios se divide entre lo presencial y lo virtual. Si requieren investigar algo, no hace falta otra cosa más que busquen en algún navegador. Si casi todo lo que se requiere saber, se encuentra en la red, la mayoría sabe a dónde dirigirse: *Wikipedia*, *Buenas tareas*, *Rincón del Vago*, *Yahoo respuestas*. Asistir a la biblioteca para hacer estas búsquedas resulta un esfuerzo titánico para ellos. Con esto último subrayo la necesidad de una alfabetización tecnológica-digital de los bibliotecarios, quienes fungen como proveedores de datos, registros y matrículas. Hasta aquí, cabe asentar las siguientes premisas:

- a) los estudiantes universitarios asisten muy poco a la biblioteca para hacer consultas.
- b) los estudiantes universitarios asisten escasamente a la biblioteca a leer por gusto.
- c) los estudiantes universitarios recurren frecuentemente a herramientas digitales e Internet para las anteriores actividades.
- d) los bibliotecarios carecen de alfabetización tecnológico-digital.

Resulta entonces necesario preguntarse cómo aliar el uso de las TIC con la lectura; cómo propiciar las diferentes modalidades de lectura desde la biblioteca; qué falta mejorar en el entorno universitario para la formación de lectores; cómo hacer convivir, armónicamente, lo analógico con lo digital.

2.2.3 Objetivos

Objetivo general

Contribuir a la formación lectora y la alfabetización tecnológico-digital de los bibliotecarios de la Universidad Veracruzana, región Xalapa, a través de un curso de capacitación para que promuevan la lectura, desde las bibliotecas, entre estudiantes universitarios y mediante dispositivos electrónicos, herramientas digitales y la colección Biblioteca del Universitario.

Objetivos específicos

- ✓ Impartir un curso presencial de capacitación a los jefes de biblioteca de la Universidad Veracruzana con el fin de aportar a su formación lectora y tecnológico-digital.
- ✓ Promover actitudes favorables hacia el uso de las TIC para la lectura.
- ✓ Guiar a los bibliotecarios en el conocimiento de la colección Biblioteca del Universitario para que, a su vez, promuevan su lectura entre estudiantes universitarios.
- ✓ Acompañar el diseño de un taller de promoción de la lectura orientado a estudiantes universitarios, desde la biblioteca ya través de dispositivos electrónicos y herramientas digitales.
- ✓ Facilitar la participación de los estudiantes universitarios en el blog “[Placer letterario](#)”.

2.2.4 Hipótesis de intervención

Bajo la premisa de que un bibliotecario puede formar lectores, y a partir del curso de capacitación “Compromiso con la lectura y su promoción desde tu biblioteca”, los bibliotecarios de la UV reforzarán su formación lectora y sus habilidades tecnológico-digitales, y se familiarizarán con la colección Biblioteca del Universitario, todo lo cual sentará las bases para que adopten una actitud favorable hacia las TIC y promuevan la lectura entre estudiantes universitarios, precisamente a través de dispositivos electrónicos y herramientas digitales, como el blog “Placer letterario”.

2.2.5 Estrategia metodológica de la intervención

Los destinatarios de este proyecto de intervención serán los bibliotecarios de la UV, región Xalapa. La razón principal por la que se trabajará con ellos que consideramos que su posición al interior de las bibliotecas podría facilitar la labor de primer la lectura entre los estudiantes universitarios, sobre todo ahora, cuando la lectura de libros en papel se suele alternar con la consulta de textos en Internet mediante dispositivos electrónicos y herramientas digitales.

Para empezar, se diseñará un curso de capacitación para los jefes de biblioteca en las instalaciones de la Unidad de Servicios Bibliotecarios de la UV (USBI), cuya duración será de tres días. Durante éstos, los participantes leerán fragmentos de obras literarias de distintos autores, incluidos en la colección Biblioteca del Universitario y llevarán a la práctica estrategias de promoción lectora, tales como lectura en voz alta, lectura de imágenes, escritura creativa, modificación del final de algunos cuentos y charlas sobre la importancia de la promoción de la lectura, y la función insoslayable del bibliotecario al respecto.

Su participación y las experiencias compartidas durante las sesiones, enriquecerán las actividades y lecturas propuestas para estos tres días, creando un ambiente de confianza, abierto a sus intereses. Una vez terminado el curso, se planteará la necesidad de impartir talleres, en las bibliotecas, a estudiantes universitarios interesados en esta actividad, con la ventaja de que podrán obtener créditos para su trayectoria académica.

Así, a través de un cartel, se invitará a los estudiantes a dirigirse con los jefes de biblioteca, en las diferentes facultades, para participar en el taller titulado “Placer Literario, la lectura en tu biblioteca”. El taller estará a cargo de los bibliotecarios.

La intervención se hará en dos fases activas; la primera dirigida al trabajo con los bibliotecarios, para dar paso a la segunda fase: el seguimiento y medición del impacto de los talleres dentro de las bibliotecas. La metodología, apoyo y herramienta para este proyecto, se funda en un diseño cualitativo que permitirá caracterizar y describir los contextos de la realidad social en los que se trabajará.

Con el objeto de hallar resultados confiables y su relación con lo planteado en la problemática, se tomará, específicamente, la perspectiva fenomenológica, que posibilita describir el significado de una experiencia, a partir de la visión de los involucrados, en este caso los bibliotecarios, estudiantes y la responsable de este proyecto de intervención.

A pesar de que se trata de la interpretación subjetiva de la experiencia, los procedimientos y técnicas para recolectar la información apoyarán la visión que los sujetos dan a su realidad con características únicas.

Por lo tanto, permitir que los participantes de la intervención interactúen entre ellos, comuniquen sus percepciones y se construyan diferentes significados a partir de un texto, permitirá una mayor construcción social de este objeto, es decir, de la lectura. En un primer

momento esto se pudo realizar de manera directa con los bibliotecarios, que a su vez ellos lo harán con sus talleres de universitarios.

Ahora bien, identificado este enfoque, se establecerá una estrategia con líneas de acción concretas. Para esto, se comenzará con la revisión de literatura acerca del tema y se realizará una primera caracterización del problema. Se identificarán antecedentes, conocimientos y teorías que sustentarán la definición de la situación problema. Para ello, se delimitará y dimensionará el problema, identificando métodos y procedimientos.

Con la seguridad de contar con un espacio, y una vez consultada la teoría, se diseñará el trabajo de campo, es decir, la planeación de las actividades para los tres días iniciales, con la intención de generar experiencias lectoras placenteras. En el primer contacto con el grupo, se aplicará una encuesta para identificar el perfil lector del grupo; ésta servirá como base para validar la interpretación y los argumentos presentados. Enseguida, se diseñará el cartel para convocar a los talleres. La planificación de las actividades de cada sesión, tomando en cuenta los recursos y materiales necesarios, se hará considerando la situación de cada biblioteca, y ofrecerá la flexibilidad necesaria para que se adapten a los requerimientos de sus respectivos grupos de estudiantes.

La fase de la promoción, inicio y desarrollo de los talleres, por parte de los bibliotecarios, contará con apoyo y asesoría presencial y virtual, para el seguimiento de las actividades y aportaciones en cuanto a estrategias y bibliografía. En ocasiones, la asistencia a los grupos de trabajo, participante u observadora, hará que la interpretación de la intervención se realice con validez y confiabilidad.

La parte central del trabajo, es decir, la intervención, se caracterizará por tres acciones fundamentales:

- La comunicación, cuya finalidad valorar y difundir información sobre la lectura y acciones que posibilitan el diálogo y participación de las personas.
- La sensibilización para promover la valoración de la lectura y, a partir de ello, considerar la realización de actividades orientadas a destacar la importancia de la práctica lectora en la vida de las personas. Al mismo tiempo se buscará abrir espacios para la creatividad, circulación de testimonios y opiniones sobre la lectura; en este último aspecto, me refiero específicamente a la creación de un blog.

- La difusión. Acciones enfocadas a visibilizar la importancia de la lectura.

Estas tres líneas se verán reflejadas, conforme al lugar que ocupa la lectura entre las actividades habituales de uso del tiempo libre o de esparcimiento de los participantes.

La recopilación de la información se hará con diferentes instrumentos para facilitar su triangulación; misma que permitirá descubrir relaciones y constantes de los fenómenos. Transversalmente, se practicará la observación participante, con el fin de compartir experiencias, recopilar datos de este proceso de formación y comprender el comportamiento de los integrantes en su medio natural.

Esta parte de la intervención es sumamente valiosa, porque tratará de toda la materia prima para el análisis e interpretación de la información. No se trata de partir de supuestos teóricos, sino de conceptualizar sobre la realidad con base en los conocimientos, actitudes y valores que guían el comportamiento de las personas. La teoría consultada guiará el proceso de investigación desde su etapa inicial.

2.2.7 Metodología de análisis de datos

La evaluación de este trabajo permitirá la interpretación de lo planeado para las sesiones, así como de los resultados obtenidos durante la intervención. Además, posibilitará la descripción de logros obtenidos o, por lo contrario, de las sugerencias para próximos talleres.

Como punto de partida, en la primera sesión, se aplicará la mencionada encuesta para obtener el perfil lector de ambos grupos (bibliotecarios y estudiantes universitarios), lo cual contribuirá a la planeación de las actividades a realizar durante las sesiones. Al final, se aplicará una escala de percepción del curso para bibliotecarios para recoger la experiencia de los participantes con los textos leídos y saber si éstos, acompañados de actividades, influyeron en su relación con la lectura.

La información recibida a través de los instrumentos de recopilación de datos se comparará con los objetivos propuestos y la hipótesis de intervención; todo con la intención de registrar resultados que favorezcan o contradigan la necesidad lectora de los bibliotecarios, así como la de su desarrollo de habilidades tecnológico-digitales.

2.2.6 Instrumentos de recopilación de datos

Con la finalidad de obtener datos que permitieran comunicar los resultados, se diseñaron instrumentos a través de los cuales los participantes dieran su opinión; se consideró el anonimato para ofrecer mayor confianza a los participantes y proteger sus datos. Los instrumentos utilizados en la intervención son los siguientes:

- Encuesta inicial de bibliotecarios y estudiantes: La finalidad de este instrumento fue conocer generalidades sobre hábitos lectores de los participantes; algunas de las preguntas incluidas fueron: ¿cuántas horas semanales dedica a la lectura?, ¿por qué motivo leyó su último libro?, ¿a qué se debe que no lea con mayor frecuencia? (Anexo 3). Los resultados permitirían inferir si el grupo tenía gusto por la lectura o si, por lo contrario, carecía del mismo. La variante para el grupo de los estudiantes universitarios fue enviar la encuesta por e-mail y la contestaron en formato digital.
- Escala de percepción del curso para bibliotecarios: Permitted reunir la opinión de los bibliotecarios acerca de las actividades y lecturas realizadas durante los tres días de curso. La escala de valoración contiene ocho aspectos, a cada uno de los cuales corresponden los indicadores satisfactorio, bueno y deficiente (Anexo 4). También, se incluyeron espacios en blanco, uno para recomendaciones y otro para un comentario personal.
- Evaluación de reacción al taller: Tiene la intención de conocer el impacto de los fragmentos seleccionados de la colección Biblioteca del Universitario, las emociones provocadas con las actividades planteadas para cada lectura y el vínculo con las herramientas tecnológicas utilizadas. Se compone de quince oraciones valoradas del cero al tres, siendo el primero la puntuación más baja y el segundo, la más alta. Además, se incluyeron cinco preguntas abiertas para conocer la experiencia directa de los estudiantes.

3. Descripción de la propuesta y resultados

Este proyecto busca visibilizar la necesidad de una formación lectora en los jefes de bibliotecas de la UV; promover, a través de un curso de capacitación, experiencias de lectura literaria que potencien sus competencias lectoras y, de esta manera, desde su espacio de trabajo, estar en posibilidad de fungir, como promotores de lectura, entre los estudiantes universitarios.

En concreto, la promoción de la lectura, base de este proyecto, inició con un curso de capacitación dirigida a los jefes de las bibliotecas de la UV. Este primer eslabón tiene la finalidad de proporcionarles experiencias con diferentes obras literarias, explorar sus gustos lectores e incitar el acercamiento a la colección Biblioteca del Universitario (CBU).

Para las sesiones con los bibliotecarios, se planearon actividades tales como lectura en voz alta, lectura de imágenes, lecturas gratuitas, actividades de escritura creativa, entre otras, con la intención de provocar actitudes positivas hacia la lectura, así como el interés por emprender talleres de lectura con los universitarios. Además, se abordaron temas como qué significa leer, la importancia de la promoción de la lectura, el origen de la CBU y la importancia del bibliotecario como promotor de lectura.

Los resultados de este proyecto apuestan a provocar la curiosidad hacia la literatura y propiciar la planeación de talleres de promoción de la lectura para universitarios. También pretende recoger las percepciones, necesidades y expectativas de los estudiantes, así como propuestas en el área de la lectura. La expectativa de tocar sus vidas con la lectura apela a la probabilidad de cambiar su actitud hacia esta actividad y que emprendan aventuras literarias.

3.1 Diagnóstico del grupo y diseño de la estrategia

El diagnóstico se obtuvo de la aplicación de los instrumentos, anteriormente descritos, a bibliotecarios y estudiantes. Tomando en cuenta el tiempo que dedican a la lectura y el número de libros que leyeron durante el último año, podemos establecer que el perfil de los primeros corresponde a no lectores. Es más, entre sus actividades de trabajo, dedicar tiempo a la lectura no representa una prioridad, aunque en las escalas valorativas manifiesten

interés en promoverla. En cuanto al perfil de los segundos, aunque sus respuestas son fluidas y demuestran interés por el tema, la presencia de faltas de ortografía en su escritura, constituye un factor para afirmar que los estudiantes tampoco son lectores. Incluso, en preguntas específicas, como ¿cuál fue la lectura que más te gustó y por qué?, no aportaron respuestas precisas; únicamente aseveraron “me gustan lecturas de suspenso, terror, amor, etcétera”.

3.2 Implementación de la estrategia

En este apartado se describe el desarrollo de la intervención en sus dos momentos: Fase 1: Capacitación de bibliotecarios; Fase 2: Taller “Placer letterario”. La lectura en tu biblioteca, Se incluye aspectos de tiempo, materiales y espacios dispuestos para la implementación de la estrategia, dividida en tres etapas:

- Preparatoria: Durante una semana se buscó, seleccionó y organizó los materiales; se planeó el trabajo para el curso de capacitación y, al mismo tiempo, se envió la invitación a los bibliotecarios.
- Operativa: Durante esta, se impartió el curso de capacitación a los bibliotecarios y se inició también el taller con los estudiantes universitarios. Cabe resaltar que se empleó tiempo extra para el diseño de la plataforma de Internet (el blog) para dar soporte al segundo.
- Final: En esta parte de la intervención se considera la recopilación de la información, la organización de datos y la obtención de resultados.

Delimitar el trabajo en las anteriores fases permitió estructurar el proceso de intervención. No obstante, las actividades planeadas no se realizaron totalmente de esa manera, ya que, conforme se avanzó, se evidenciaron algunas necesidades cuya atención requirió cambios que, a la postre enriquecieron el trabajo conjunto.

3.2.1 Fase 1: Capacitación de bibliotecarios

Iniciar el trabajo con los bibliotecarios fue la primera acción concreta para promover la lectura dentro de la biblioteca. Asumir por defecto que los profesionales a cargo de una biblioteca reconocen su compromiso con la promoción de la lectura, significa afirmar que todo está hecho en el campo de la lectura.

Antes de iniciar el taller con los bibliotecarios, como se ha dicho antes, decidimos qué materiales de lectura se pondría a consideración de los participantes. A través de una invitación por e-mail, se convocó a los bibliotecarios para que asistieran, los días 8, 9 y 10 de febrero, a un curso de capacitación que les permitiera promover la lectura desde su biblioteca.

Una vez reunidos los participantes y en el transcurso del primer día, éstos contestaron la encuesta inicial sobre sus gustos lectores (Anexo 3). Cabe destacar que se privilegió el uso de los textos de la CBU, con la finalidad de promover su lectura entre los estudiantes universitarios. Después de leer cada uno de los textos, los bibliotecarios emitieron sus opiniones y realizaron actividades de escritura creativa o juegos que permitían asociar el contenido de los textos con otros temas.

En el segundo día de trabajo, se puso en práctica estrategias de promoción de lectura, con base en fragmentos literarios de la CBU para incentivar el gusto por este acervo. Cabe añadir que la participación de los bibliotecarios fue activa, incluso lograron vincular sus experiencias profesionales y personales con los temas de cuentos, novelas y poesía seleccionados.

Al término de la capacitación, se solicitó a los bibliotecarios que evaluaran el curso recibido (Anexo 4). Esta parte del proceso de intervención es importante porque permite identificar nuevas posibilidades para el proyecto en futuras aplicaciones. En cuanto a la reproducción de este curso, por parte de los bibliotecarios, con estudiantes universitarios, vale decir que, para facilitar su labor como promotores de lectura, compartimos los materiales y la bibliografía que conocieron y comentaron durante su propia capacitación.

A partir de lo anterior, se visualizó la capacitación como una experiencia con efecto multiplicador, es decir, los bibliotecarios, a partir del curso recibido, propondrían talleres para los universitarios con la intención de motivarlos a leer; no obstante, las circunstancias

no fueron favorables para todos. En algunas bibliotecas, hay un terreno fértil para la lectura; en otras, la promoción de la lectura tiene mucho trabajo por hacer; en otras palabras, estos espacios constituyen un reto y una oportunidad para sembrar la inquietud por la lectura.

Me gustaría resaltar que los participantes reconocían la importancia de recibir estos cursos desde la institución a la que pertenecen, porque eso favorece su formación lectora, así como el diseño de estrategias para la promoción de la lectura autónoma, por placer.

3.2.2 Fase 2: Taller “Placer letterario”. La lectura en tu biblioteca

Este taller se realizó a través de una herramienta digital (un blog) que facilitara la interacción entre los participantes, allende su disposición de tiempo o el lugar desde el cual lo consultasen, leyeran y opinaran. Se diseñó la interfaz de la plataforma, procurando que fuera atractiva para los estudiantes. El nombre del blog se relacionó con la intención del mismo, previniendo que no existiera uno con la misma denominación en el ámbito de la promoción de la lectura.

Diseñar la herramienta de trabajo corresponde a la parte inicial de todo proceso de promoción. Seleccionar los recursos, colores, imágenes, frases para construir una plataforma y un discurso virtual orientado a posibles lectores requiere de habilidades tecnológico-digitales, ya que a través de estos recursos intangibles es posible proyectar un mensaje visualmente atractivo.

Durante los tres días previos al taller que impartirían los jefes de las bibliotecas, se diseñó el espacio virtual titulado “Placer letterario”, bajo el dominio <https://placerletterario.wordpress.com/>, una iniciativa para que jóvenes y adultos tengan contacto con la literatura a través de herramientas digitales.

Una vez diseñada la página, se dio la bienvenida al público visitante con una breve descripción de su propósito: crear un espacio de encuentros lectores y descubrir los regalos de la lectura. Diariamente se escribía una nueva entrada en el blog. En el transcurso del día, según su tiempo disponible, los estudiantes visitaban el sitio para participar. El material que ellos encontraban (fragmentos de novela, cuento o poesía) se seleccionaba previamente, procurando que fuesen textos atractivos, con trama seductora y temas interesantes que despertaran en los usuarios una inquietud hacia la lectura.

Enseguida, se sugería una actividad complementaria a la lectura de los textos, con la finalidad de profundizar en su contenido y propiciar un vínculo afectivo entre lectores y literatura. Debo señalar que, en ocasiones, al leerlos comentarios dejados en el blog por los lectores, era evidente la empatía de éstos con la lectura; en otras, que los lectores no compartían el tratamiento de los temas en las obras disponibles, lo cual, al parecer, limitaba que se relacionasen íntimamente con los textos.

Proponer una actividad para la lectura obliga al lector a tener plena consciencia del contenido del texto desde su primera lectura, sobre todo si habitualmente su relación con la escritura es académica, no literaria. En su mayoría, como hemos dicho, los textos seleccionados pertenecen a la CBU, ya que se propuso como objetivo que los estudiantes conocieran este acervo y se interesarán por su lectura. También utilizamos referencias virtuales como videos, audios e imágenes. La bibliografía que se aportó, a través del blog, está consignada, con su actividad correspondiente, en el Anexo 7.

Ahora bien, con la planeación del taller y la herramienta digital listas, la convocatoria al taller se difundió, mediante un cartel, en todas las facultades de la UV; asimismo, se envió por e-mail a los jefes de biblioteca y se compartió en la página de Lectores y Lecturas en Facebook. Cabe precisar que la fase de difusión no se sujetó a los tiempos establecidos: una semana después de iniciado el taller, se incorporaron tres estudiantes más, lo que los obligó a leer y contestar las actividades anteriores a su ingreso.

El cartel se difundió también en las bibliotecas, subrayando el contacto directo al e-mail dgl.1524@hotmail.com y al link del blog: <https://placerletterario.wordpress.com/>. Días después, los estudiantes escribieron para informarse sobre el taller y la manera de participar. Por mi parte, les informaba en qué consistía, la intención y la dinámica del taller, y también cómo inscribirse. La inscripción concluía con el registro de su nombre, e-mail, matrícula y programa educativo. En algunas ocasiones, se utilizó además WhatsApp con fines de inscripción. En pocas palabras, el uso de cada herramienta digital se adecuó a las necesidades de los estudiantes.

En el transcurso del taller, los estudiantes participaron mediante comentarios en el blog. Hay que destacar que esta herramienta auspició que muchos estudiantes se inscribieran, pues una de sus preocupaciones era que hubiese un horario fijo que les impidiese participar.

Además de responder a la encuesta exploratoria enviada por e-mail, los estudiantes se implicaron externando sus opiniones sobre las lecturas. Esto, desde la perspectiva de la promoción de la lectura –que para este momento de la intervención, debido a limitaciones de tiempo de los bibliotecarios, quedó exclusivamente a cargo de la autora del proyecto– tiene que ver con factores tales como el contexto, la situación emocional, académica, familiar de los lectores, ya que, en ocasiones, la motivación se relaciona con la complejidad de cada texto: en el caso de nuevos lectores, ésta puede generar un efecto contrario al deseado: el rechazo.

A lo largo de las sesiones, hubo tres participaciones escritas inesperadas en las entradas del blog, así que me comuniqué con los autores para darles la bienvenida al taller. Los estudiantes procedían de especialidades de la UV que, por el gusto de leer, se involucraron voluntariamente en la dinámica del blog.

E-mails, chats y comentarios en el blog fueron los principales medios para mantenerme en contacto con los estudiantes. Las entradas del blog fueron seleccionadas cuidadosamente, procurando que influyes en la disposición y el gusto de los lectores. Una vez que concluyó el taller, les envié un instrumento de reacción al taller (Anexo 5) con la intención de recuperar las experiencias y evaluar las repercusiones del contenido de los textos seleccionados.

3.3 Resultados

De acuerdo con los objetivos establecidos, en este apartado se comunica los alcances de las actividades inicialmente planteadas para la intervención. Expondré mi perspectiva como promotora de la lectura y también la de los participantes.

En general, la intervención pretendía contribuir a la formación lectora y a la alfabetización tecnológico-digital de los jefes de biblioteca de la UV, región Xalapa, a través de un curso de capacitación para que promovieran la lectura, desde las bibliotecas, entre estudiantes universitarios y mediante dispositivos electrónicos, herramientas digitales y la colección Biblioteca del Universitario.

Para ello, consideré necesario, en primer lugar, impartir presencialmente el curso de capacitación a los jefes de biblioteca de la UV, con el fin de aportar a su formación lectora

y tecnológico-digital. Al respecto, debo decir que, conforme a lo planeado, conseguí impartir el curso, contando con 10 de los 15 invitados (Anexo 2). Durante tres días (8, 9 y 10 de febrero de 2017), cinco horas diarias, de 9:00 a 14:00 horas, en la USBI, los participantes pusieron en evidencia la necesidad de la formación aquí propuesta, pero de mayor alcance.

Si bien en un principio la mayoría se mostró reticente, por ejemplo, a leer en voz alta y a contestar la encuesta, poco a poco se animaron a participar y a externar sus opiniones en relación con la literatura compartida, y también con respeto a los puntos de vista de los demás implicados. Hay que decir, al respecto, que la lectura en voz alta de los participantes, en general, denotaba falta de práctica y de familiaridad con textos literarios; de ahí que se hiciera necesario un modelaje de este tipo de lectura, de manera que fuera evidente para todos que determinados aspectos, como el volumen de la voz, la velocidad de lectura, las pausas, los matices, los énfasis, las sesiones de la voz narrativa a la de los personajes o viceversa, etc., forman parte de la riqueza de cada texto, y que de esos detalles, además, de la trama, la historia, el lenguaje, depende, en gran medida, el placer de la lectura.

En cuanto a la encuesta (Anexo 3), la reticencia de los participantes es comprensible si tomamos en cuenta los resultados; por ejemplo, a la pregunta ¿suele leer libros en su tiempo libre?, el 40% de los participantes respondió que lo hace alguna vez, mientras que el 10% contestó que casi nunca lee en su tiempo libre. El 50% restante practica la lectura una vez por semana o una vez al trimestre. A la pregunta ¿a qué se debe que no lea con mayor frecuencia?, el 63% contestó que prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos, y 37% argumenta que no lee con mayor frecuencia por falta de tiempo (Anexo 8).

Cabe precisar que la primera interrogante pretendía reconocer si los jefes de biblioteca podían considerarse lectores, dependiendo del tiempo que dedicaran a la lectura; mientras que la segunda buscaba identificar los motivos por los que no leen con mayor frecuencia. Así, es posible afirmar que sólo el 30% de los participantes puede considerarse lector y que sólo el 37% no dedica más tiempo a la lectura por falta de tiempo. Es probable, pues, que entre este último porcentaje, hubiese potenciales lectores si contasen con tiempo libre para disfrutar de la literatura.

Ahora bien, el medio que, desde mi perspectiva, permitió alcanzar el mencionado objetivo fue que la cuidadosa selección de los textos, acompañados de dinámicas de lectura, analógicos y digitales, diálogo, juego, escritura, despertaron el interés de los participantes tanto por leer literatura, como por explorar sitios virtuales y utilizar apps para ejercitarse en la lectura.

Debo mencionar que, antes de indicar los materiales de lectura, tomé previsiones de presentación para su encuentro con los lectores, considerando temas, autores, lenguaje, por mencionar algunos aspectos. Todo lo anterior constituía una propuesta de modelaje para aportar a la formación lectora y tecnológico-digital de los bibliotecarios para que ellos estuviesen en condiciones de planificar sus propias estrategias de promoción de la lectura.

En cuanto atañe al objetivo de promover actitudes favorables hacia el uso de las TIC para la lectura, no obstante el interés manifiesto de los bibliotecarios por emprender el diseño guiado de una plataforma digital para promover la lectura desde la biblioteca, pero a través de herramientas digitales, al final sólo 2 de los 10 participantes del curso, se implicaron en la actividad. Al respecto, cabe mencionar que la experiencia de trabajo con TIC, durante los tres días de capacitación, evidenciaron que el hecho de que la Universidad cuente con una biblioteca virtual no significa necesariamente que los bibliotecarios, o todos ellos, estén familiarizados con plataformas o sitios de lectura en Internet ni con todo tipo de dispositivos electrónicos.

Detalles como la lectura de textos digitalizados y libros electrónicos permitieron identificar ciertas barreras en la mayoría de los implicados en el curso, quienes, salvo excepciones, manifestaron cansancio, problemas de la vista, dificultades para hacer una lectura continua, e incluso la necesidad de tener los materiales de lectura impresos o que fuese la facilitadora la que leyese en pantalla. Todo esto permite afirmar que el objetivo planteado sólo se logró parcialmente, pues, como dije anteriormente, los bibliotecarios se animaron a explorar sitios virtuales y utilizar apps para la lectura, pero no todos se implicaron en el diseño del blog previsto para la promoción de la lectura.

En cuanto al objetivo de guiar a los bibliotecarios en el conocimiento de la colección Biblioteca del Universitario para que promovieran su lectura entre los estudiantes de la UV, se seleccionó fragmentos de novela, así como algunos cuentos y también diversos poemas de la colección; por ejemplo, *Orgullo y Prejuicio*, de Jane Austen (2014); la

Antología Contemporáneos (2012); el cuento titulado “El estudiante”, de Chéjov, en La Estepa y otros relatos (2009), Bola de sebo y otros cuentos, de Maupassant (2007); Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX, de Mario Muñoz (2009); Poesía, pan de los elegidos, de Octavio Paz (2014). Debo decir que el acervo es bastante amplio, por lo que abordar todo su contenido en tres días resultaba imposible; sin embargo, la selección se hizo de manera cuidadosa, pensando en motivar o, en su caso, enriquecer el gusto por la lectura.

Al respecto, es preciso dejar constancia de que la totalidad de los bibliotecarios participantes afirmaron conocer la CBU, aunque no constituyeran sus lecturas preferidas. Afirmaron no ser lectores asiduos de ésta, argumentando que no contaban con la colección completa en las bibliotecas a su cargo; esto también representa para ellos una razón importante por la cual los estudiantes universitarios no se interesan por la lectura.

Debo mencionar también que este objetivo me obligó a acercarme, como promotora, a autores cuyas obras literarias, en dicha colección, no me provocaban gran curiosidad. No obstante, su lectura me permitió valorar el acervo como una oportunidad para difundirlos y aprovechar fragmentos para las entradas del blog. Finalmente, con respecto a este objetivo, subrayo que para cumplir cabalmente con la promoción de la lectura, en y desde las bibliotecas, es preciso que en todas sea posible localizar la CBU completa y, si cabe, también digitalizada.

Como se ha dicho antes, una manera de aportar a la formación tecnológico-digital de los bibliotecarios fue acompañar el diseño de un taller de promoción de la lectura orientado a estudiantes universitarios, desde la biblioteca y a través de dispositivos electrónicos y herramientas digitales; sin embargo, como ya se dijo también, sólo 2 de 10 participantes se involucraron en este proceso; los demás no lo hicieron, entre otras razones, por falta de tiempo, por compromisos laborales o porque persiste el prejuicio de que a los estudiantes no les interesa leer literatura en Internet y que sólo utilizan esta herramienta para comunicarse a través de las redes sociales.

Ahora bien, quiero destacar que con la valiosa participación de estos dos bibliotecarios fue posible que nueve estudiantes universitarios se inscribieran al taller “Placer letterario”. La lectura en tu biblioteca, cuya dinámica se realizó completamente a través del blog: <https://placerletterario.wordpress.com/> y, por tanto, con apoyo de las

herramientas digitales a su disposición. El objetivo era que los bibliotecarios impartieran el taller, pero, por las razones antes expuestas, fue preciso que tomara su lugar para llevarlo a cabo.

El blog me permitió dar a conocer nuevos fragmentos de obras literarias de la colección; por ejemplo de El hombre de la situación, de Manuel Payno (2008); Frankenstein o el moderno Prometeo, de M. Shelley (2012); La sirena, El mar, El amor y La muerte. Cuatro novelas cortas italianas, de Bonito; Álvaro; D'Arco y Lampedusa (2015). Con esto quiero destacar que el objetivo de familiarizar a los jefes de biblioteca con la CBU se extendió a los estudiantes inscritos en el taller impartido a través del blog. Huelga decir que la mayoría de los estudiantes universitarios dijeron no conocer la existencia de este valioso acervo de la UV. Posiblemente, a partir de este acercamiento, esté solicitando algún libro de la colección. Infiero esto con base en sus respuestas a la evaluación final del taller (Anexo 11); por ejemplo:

Me gustó mucho la experiencia porque podía leer la lectura en mi casa, en un lugar tranquilo y me servía de relajación, además me fue muy fácil comprender la mayoría de los textos. Creo que deberían de hacer más talleres así para que los universitarios conozcamos más lecturas que nos puedan servir como cultura general (E/Bioanálisis).

Me reencontré con la lectura desde un punto de vista, porque la uso como medio académico pero también sirve como distracción, relajación, etc. que permiten al ser humano conocer nuevos mundos (E/Química Clínica).

Me gustó mucho, pues no había leído los textos revisados y sobre todo lo importante de la comprensión a la hora de leer, eso me atrae mucho, lo que me ayudaba a interesarme y quedarme “picado” sobre que podía pasar con ciertas historias de varios textos (E/ Psicología).

Las respuestas dan evidencia de que se logró sembrar curiosidad e interés por la lectura, incluyendo la de la CBU. Incluso uno de los estudiantes sugiere que debería haber más talleres para los universitarios. Así pues, considero posible promover la lectura en y desde la biblioteca, más allá de la idea tradicional de que ésta se halla en un espacio físico; en este sentido, pienso que la tecnología amplía las oportunidades de promoción, aprovechando las plataformas y sitios que utilizan los estudiantes.

3.3.1 Fortalecimiento de la formación lectora y tecnológico-digital de los bibliotecarios

Los resultados de las encuestas, así como los comentarios de los bibliotecarios, evidencian la necesidad de una mayor incidencia en su formación lectora y tecnológico-digital; una formación que los motive a desempeñar su labor más allá de lo administrativo, es decir, que además de proveer a los estudiantes de datos sobre sus búsquedas de material bibliográfico, estén en posibilidad de promover y auspiciar la práctica de la lectura en y desde la biblioteca con apoyo tecnológico. Estoy convencida de que la biblioteca puede ser un lugar dinámico y activo en la promoción de la lectura.

4. Discusión y recomendaciones

Cuando inicié la planificación de un proyecto de lectura, únicamente pensaba en la posibilidad de utilizar textos impresos ante un grupo con el cual desarrollaría actividades de animación para despertar el interés por la lectura, pero, durante la búsqueda de espacios para llevar a cabo la intervención, encontré algunos obstáculos; a saber, el desconocimiento de la profesionalización para el fomento de la lectura: en algunas instituciones de educación superior reconocen su importancia, mas carecen de actividades concretas para impulsarla; la resistencia a trabajar con propuestas provenientes de otros espacios educativos; y, por último, la escasa apertura hacia proyectos de intervención que involucran la observación de los procesos de interacción con grupos específicos en torno a un tema o problema en común. Ante todo eso, la alternativa que encontré fue aprovechar la infraestructura bibliotecaria y el acervo literario de la UV –concretamente la CBU– para contribuir a la formación lectora de los participantes –en este caso, los jefes de biblioteca– mediante un curso de capacitación que les permitiera proyectar, después, la promoción de la lectura hacia plataformas digitales y espacios virtuales que actualmente utilizan los estudiantes universitarios. De todo esto he dado cuenta líneas arriba.

En cuanto al taller “Placer letterario”..., con estudiantes universitarios, si bien mi intención inicial era acompañar su diseño por parte de los jefes de bibliotecas, las circunstancias ya expuestas me llevaron, por un lado, a hacerme cargo de la construcción del blog y, por otro, a desempeñar el rol de facilitadora y promotora de la lectura ante los estudiantes de distintas facultades de la UV, que se interesaron en participar en el taller virtual. Lo anterior constituye un gran aprendizaje en mi formación. Realizarlo me define como promotora de y apasionada por la lectura.

Los objetivos se plantearon considerando el tiempo de la intervención; en este sentido, este ha sido un proyecto ambicioso y con mucho alcance. Podría decir que la primera parte buscaba incentivar el gusto lector entre conocedores de los acervos literarios y, en general, bibliográficos, de la UV; mientras que la segunda, estaba orientada a promover la lectura, mediada por la tecnología, entre los estudiantes universitarios que pasan mucho tiempo frente al ordenador, el teléfono, Tablet u otros dispositivos.

Crear experiencias lectoras a través del blog implicó un doble esfuerzo, no previsto, pero muy gratificante. Cuando se trabaja de manera presencial, es fácil darse cuenta de si la experiencia fue agradable o no, ya que, además del diálogo, la percepción se alimenta de gestos, inflexiones, tonos de voz y expresiones que revelan la identificación del lector con los contenidos del texto; en cambio, a través de medios virtuales tal experiencia depende de la expresividad de la escritura de los participantes, así como de la habilidad del promotor y de los participantes para identificar y utilizar nuevos lenguajes (emojis, gif, hipertextos, hipermedias, etc.). Ante esto, el reto fue plantear preguntas directas, en el blog, con respecto a las sugerencias literarias y experiencias lectoras, con la expectativa de obtener respuestas coherentes y, por supuesto, críticas, es decir, que superaran el “me gustó”, “no recomendaría la lectura”, “me pareció aburrida” o “es muy difícil” (Blog [Placer letterario](#)).

El término “experiencias lectoras” me remite a la escritora Mónica Lavín, cuando habla de la oportunidad que nos da la literatura de llenarnos de cicatrices lectoras que enriquezcan e intensifiquen nuestro paso por la vida. Desde esta perspectiva, la selección de los materiales llevaba implícita la intención de la promotora de despertar la imaginación de los participantes, así como una identificación personal, emocional, intelectual, de éstos con respecto a los mundos de la literatura.

Aunque la lectura placentera es un descubrimiento personal que surge en un momento determinado de la vida, como promotora en este blog busqué los medios para provocarla. La escritura resultó una excelente vía. Así, la lectura y la práctica de la escritura dieron mayor sentido a la propuesta del taller virtual. Esto se explica, en palabras de Cerrillo (2016), porque “la escritura pone en circulación el mundo interior de las personas, porque es un instrumentos capaz de inventar historias, expresar emociones, imaginar mundos o crear fantasías” (p. 146).

Para dimensionar los resultados del trabajo realizado con los estudiantes –un trabajo que, si se lo proponen, podrían realizar también los jefes de bibliotecas– comparé éste con otros proyectos encauzados mediante blog. Me di cuenta de que los participantes suelen asociar sus hallazgos con otras obras u otros autores; además, la mayoría argumenta, es decir, no se limita a anotar “me gustó” o “no me gustó”. En “Placer letterario” hay varios factores que podrían explicar estas respuestas; por ejemplo, que los participantes no son lectores formados, lo cual limita su conocimiento del lenguaje, así como la extensión,

precisión, expresividad y sentido crítico de sus comentarios; también hay que decir que muchos aún tienen una visión tradicional de la lectura, es decir, la que han aprendido en la escuela, casi siempre con sentido utilitario. Varios comentarios en el blog pusieron en evidencia las dificultades de los universitarios para comprender textos cuyo lenguaje les resultó complejo, rebuscado (Anexo 11):

Yo no estoy acostumbrada a utilizar este tipo de lenguaje por lo que me cuesta mucho entender un texto de este tipo, así que sólo tendría dos opciones aprender un poco más del significado de estas palabras para entender este tipo de textos o no leerlos porque la verdad es aburrido y cansado leer algo que no entiendes (E/Bioan

Todo lo anterior, me lleva a afirmar que en la medida que un bibliotecario se deje cautivar por la lectura, buscará los medios y espacios para que los universitarios se acerquen a la lectura en o desde su biblioteca. Aunque en la UV muchas de las responsabilidades recaen en la figura del bibliotecario, también debo decir que no existe una formación permanente, mediante la cual amplíen sus habilidades y potencien sus posibilidades de incidir en el gusto de los usuarios de las bibliotecas por la lectura, sea ésta analógica o digital.

En cuanto al grupo de estudiantes universitarios que confluyeron en el taller, hubo aspectos que no fue posible cubrir; por ejemplo, la exploración de sus conocimientos sobre la herramienta virtual que utilizarían (el blog), aunque ello no influyó en el desarrollo de la experiencia por su parte, más bien constituyó una limitante para la interpretación de los resultados en términos del conocimiento de sus habilidades tecnológico-digitales. Ésta, cabe subrayar, también representó una barrera en el caso de los bibliotecarios durante el curso de capacitación.

5. Conclusiones

Emprender un proyecto de promoción de la lectura constituye todo un reto; no sólo por la planeación, sino sobre todo por las implicaciones de su aplicación: los escenarios en los que se pretende intervenir no siempre resultan fértiles; ello dificulta la sinergia entre los individuos y la lectura; no obstante, una vez que se consigue un espacio y un grupo interesado para trabajar en favor de la lectura, para contagiar el placer del texto, el verdadero asunto es cómo iniciar.

El principio de toda experiencia de promoción es determinante. El promotor tiene dos opciones magnéticas, atrae o repele. Si atrae, es probable que deje huella en el gusto e imaginación del otro o de los otros; si repele, es probable que consiga lo mismo, pero a la inversa. Llegar, presentarse ante un posible lector con el discurso de que “la lectura es maravillosa”, “es placentera” y que disfrutar de los libros es la mejor manera de disfrutar del tiempo libre suele crear una atmósfera difícil de gestionar, si los participantes no lo han experimentado. En vez de recurrir a dicho discurso, emprender una selección cuidadosa, adecuada a quienes pretendemos ganar para la lectura y conjugarla con una estrategia lúdica, emotiva, que apele a la identidad, emociones, intereses, preocupaciones, deseos de los lectores, puede resultar mucho más productiva y satisfactoria.

Promover la lectura, contribuir a la formación lectora de bibliotecarios y estudiantes, pensando en las potencialidades de las bibliotecas y de las TIC no resultó conforme a lo inicialmente planificado; sin embargo, las limitaciones, los imprevistos, las adaptaciones que sufre todo proyecto sobre la marcha, obligan a comprender que la promoción de la lectura, si bien tiene un punto de partida y prevé un punto de llegada, en el camino puede multiplicar sus rutas, en cada una de las cuales se enfrenta temores, desánimo, nuevos obstáculos, muros altísimos que originan la tentación de abandonar la empresa; no obstante, también se descubre los propios andamiajes para superar esas circunstancias, evaluar lo conseguido, hacerse de nuevas estrategias y tomar impulso para avanzar en el camino.

Esta intervención con los jefes de bibliotecas de la UV y con los estudiantes universitarios, como he dicho antes, me permitió aprender que la promoción de la lectura es una pieza por tallar en cada lugar adonde se llegue. No importa si el público es lector o no,

lo importante es ganarlos o conseguir que conserven su gusto por la lectura, en el o los formatos que prefieran.

La investigación y gestión de información implicadas en el proyecto que hoy finalizo me lleva a sostener algunas de las ideas con que lo inicié. Entre ellas, la firme convicción de que las bibliotecas deben involucrarse en la formación de lectores, especialmente con las nuevas generaciones (nativos digitales, millennials, postmillennials). Se trata de una labor de decisión, vocación y, sobre todo, de formación.

Las herramientas tecnológicas no representan una amenaza para las bibliotecas, puesto que cada vez hay más medios para acceder a la información; eso abre canales de búsqueda y oportunidades de aprendizaje para los jóvenes en el mundo, actualmente abierto para ellos. Asumir esto significa aceptar y promover su uso para la lectura en y desde la biblioteca y transformar la idea de esta institución como un espacio exclusivo para estudiar o hacerlo sólo si se está en la universidad. La biblioteca puede ser una casa donde, o desde donde, gracias a la lectura, analógica o digital, los potenciales lectores cultiven su mente, cuerpo y espíritu.

Referencias

- Alonso, J.; Gómez, R. y Cordón, J. (2015). eBOOKS EN BIBLIOTECAS gestión, tratamiento y aplicaciones. Buenos Aire, Argentina: Alfagrama.
- Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo Simbólico. Perspectiva y método*. Barcelona: Hora S.
- Caballero A. y García-Lago, V. (2010). La lectura como factor determinante del desarrollo de la competencia emocional: Un estudio hecho con población universitaria. *En Revista de Investigación Educativa*, 28 (2), 345-359.
- Cancelas Ouviaña, L.P. (2004, enero 01). Desde las bases: modelo británico de promoción y fomento de la lectura en las escuelas. *En Revista de Literatura*, (203), 51-63. Recuperado de <http://rodin.uca.es/xmlui/handle/10498/14812>.
- Carrillo, M.S. y Calvo, A.R. (s.f). El acceso a la lectura desde la perspectiva cognitive-psicolingüística. Universidad de Murcia.
- Cassany, D. (2004). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Cerrillo, P. (2016). El lector literario. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Colomer, T. (2012). Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cuetos, F. (2012). *Psicología de la Lectura*: Madrid: WoltersKluwer.
- Díaz, A. L. (2010). Educar para la lectura, principio básico para la superación humana. *En Asociación Autónoma Del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 2(4), 234-237. Doi:1°.1598/JAAL.48.3.1
- Ferreiro, E. y Teberosky A. (2007). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*. México: Siglo XXI.
- Garrido, F. (2014a). El buen lector se hace, no nace. México: Paidós. (2012b). Manual para el buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura. México: CONACULTA
- Lerner, D. (2011). Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario. México, SEP. Biblioteca para la actualización del maestro.

- Varela, M. (1999). La promoción de la lectura desde la biblioteca escolar. Trabajo sin publicación. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes, Venezuela.
- Zúñiga, A. (1992). Pensar la lectura bajo otra óptica. En *Cero en Conducta*. 7(29). México.

Bibliografía

- Beckham, S. (2011, March). Promotion the joy of Reading without. En *Knowledge Quest*, 39(4), 50-54.
- De Cárdenas, A. y Rodríguez, L. (2008, Agosto). Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. En *Ciencias de la Información*, 39(2), 3-14.
- Díaz, A. L. (2010). Educar para la lectura, principio básico para la superación humana. En *Asociación Autónoma Del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 2(4), 234-237. doi:10.1598/JAAL.48.3.1
- Ezpeleta, F. (2011). La formación de lector como tema en la última narrativa infantil y juvenil. En *Revista OCNOS*, 7, 101-110.
- FUNLECTURA (2012). *De la penumbra a la oscuridad. Encuesta Nacional de Lectura 2012. Primer Informe*, México: FUNLECTURA, Recuperado de <http://www.lector.mx/images/noticias/1.%20ENL%202012%20LR.pdf>
- García, J. (2005). *La Promoción de la lectura: Una permanente tarea educativa*. *Revista de Educación Sociedad lectora y educación, extraordinario*, 37-51.
- Garrido, F. (2004a). *Para leer mejor*. México: Planeta.
- Garrido, F. (2012b). *Manual del buen promotor: Una guía para promover la lectura y escritura*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Mata, J. (2008). *10 ideas clave: animación a la lectura: hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. Barcelona: Colofón.
- National Literacy Trust. (2006). *Reading for pleasure: A research overview*. Recuperado de http://www.literacytrust.org.uk/research/nlt_research/271_reading_for_pleasure_a_research_overview.
- Osoro, K. (2000, Diciembre). Leer para fecundar el futuro. Recuperado de www.waece.org/biblioteca/pdfs/d175.pdf.
- Pagan, S. (2010). *Children reading for pleasure: investigating predictors of reading achievement and the efficacy of a paired-reading intervention to foster children's literacy skills*. (Doctorado) Carleton University. Canadá.

- Ramírez, E. M. (2016). De la formación de la lectura por placer a la formación integral de lectores. En *Investigación Bibliotecológica*, 30(69), 95-120. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/55646/49364>.
- Sanjuan, M. (2011). De la experiencia de la lectura a la educación literaria. Análisis de los componentes emocionales de la lectura literaria en la infancia y la adolescencia. En *Revista OCNOS*, (7), 85-100.
- Strommen, L. T. y Mates, B. F. (2004). Learning to love Reading: Interviews with older children and teen. En *Journal of Adolescent and adult literacy*, 48(3), 188-200.
- Vásquez, L. (2015). *Formación de lectores a edad temprana*. (Especialización). Universidad Veracruzana. Xalapa, Ver.,

Anexos

Anexo 1.

T A L L E R

“PLACER LITERARIO”

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

**PARTICIPA DESDE TU BIBLIOTECA,
ELIGE TU LUGAR MÁS CERCANO**

CIENCIAS DE LA SALUD ERASMO HERNÁNDEZ WELSH
BIBLIOTECA ARCO SUR IRIS YAZMÍN FLORES ABURTO
ECONOMÍA FRANCISCO FERNANDO ORTEGA VALDÉS
UNIDAD DE HUMANIDADES JESÚS EDUARDO PALOMINO MARTÍNEZ
UNIDAD DE INGENIERÍA CLAUDIA ROMÁN GONZÁLEZ
PSICOLOGÍA PEDRO RAMÍREZ FERNÁNDEZ
INSTITUTO DE PSICOLOGÍA LEONOR DE FELIPE HERRERA
INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA KARINA VÁZQUEZ VÁZQUEZ
INSTITUTO DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN LUZ ELENA CALDERÓN MELO

DIRIGIRSE CON EL JEFE DE BIBLIOTECA

TAMBIÉN PUEDES INTEGRARTE AL TALLER VIRTUAL DE LECTURA

INFORMES CON:
dgl.1524@hotmail.com
A TRAVÉS DEL BLOG:
placerliterario.wordpress.com

DURACIÓN
20 HORAS

2 CRÉDITOS



SEMBRANDO LETRAS

Anexo 2.

Bibliotecas UV participantes en el curso y el blog "Placer letterario"			
Bibliotecas UV	Asistencia de jefes de biblioteca al curso de capacitación	Participación en el taller virtual para estudiantes	Participantes
Arco Sur	Sí	-	
Ciencias de la Salud	Sí	Sí	6
Economía	Sí	-	
Unidad de Humanidades	Sí	-	
Unidad de Ingeniería	Sí	-	
Psicología	Sí	Sí	4
Instituto de Psicología	Sí	-	-
Instituto de Psicología y Educación	Sí	-	-
Instituto de Salud Pública	Sí	-	-
Neuroetología	Sí	-	-
Arquitectura	No	-	-
Unidad de Artes	No	-	-
Contaduría	No	-	-
Derecho	No	-	-
Instituto de Investigaciones Jurídicas	No	-	-

Anexo 3.

La siguiente encuesta tiene la finalidad de orientar la planeación del curso de capacitación. Solicitamos tu colaboración respondiéndola.

1. **Sexo** Hombre Mujer

2. **¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?**

Todos o casi todos los días

Una o dos veces por semana

Alguna vez al mes

Alguna vez al trimestre

Casi nunca

Nunca

3. **¿Cuántos libros ha leído, aproximadamente, en el último año?**

Un libro

De 2 a 4 libros

De 5 a 8 libros

De 9 a 12 libros

De 13 a 15 libros

De 16 a 20 libros

De 21 a 30 libros

De 31 a 100

4. **¿Cuántas horas semanales dedica a la lectura?**

Hasta 2 horas semanales

De 3 a 5 horas semanales

6 o más horas semanales

No sabe/no contesta

5. **¿De qué materia es el último libro que ha leído?**

Literatura

Humanidades y Ciencias Sociales

Libros prácticos/Enseñanza

Científico-técnico

Medicina-Biología

Otros _____

6. ¿Por qué motivo leyó su último libro?

Entretenimiento

Mejora nivel cultural

Estudios

Trabajo

Consulta

7. ¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

Le falta tiempo

Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos

No le gusta leer

Problemas de vista /motivos de salud

Otros _____

Anexo 4.

Escala de percepción del curso para bibliotecarios

Criterio a valorar	satisfactorio	bueno	deficiente
La información fue clara y pertinente			
Las actividades fueron dinámicas y atractivas			
La lecturas fueron comprensibles y adecuadas			
Coherencia entre la información y actividades			
Generó actitudes de gusto por la lectura			
Motivó al fomento de la lectura			
La información aportó para tu trabajo o vida personal			
Aprendizaje de estrategias			
Recomendación:			
Comentario personal:			

Anexo 5.

Evaluación de reacción al taller “Placer letterario”

Instrucciones: Responda la siguiente evaluación tachando la opción que represente su opinión, siendo el 3 la calificación más alta y el 0 la más baja.				
Aspecto a evaluar	Valoración			
	3	2	1	0
1. El material utilizado en el blog te generó curiosidad para leer y buscar otros textos.				
2. El material utilizado te generó aburrimiento, sueño, fastidio porque era lo suficiente interesante para ti.				
3. El material utilizado te generó interés, alegría, entusiasmo, diversión o asombro.				
4. En qué medida conocías los títulos y autores de los libros de la Colección Biblioteca del Universitario.				
5. Leíste o estás leyendo algún libro de los que se propusieron en el blog.				
6. Las actividades sugeridas para cada texto te permitieron comprender mejor el contenido del texto.				
7. En qué medida consideras que la actividad tenía relación con el contenido del texto.				
8. Los textos y las actividades te motivaron para adquirir la lectura como un hábito.				
9. El contenido de los textos te generó ideas nuevas y/o reflexiones sobre algún tema.				
10. Experimentaste alguna emoción durante la lectura de los textos.				
11. Los ejercicios de escritura te generaron alguna dificultad para realizarlos.				
12. El blog te pareció un adecuado medio para interactuar y aprender.				
13. Consideras que el uso de herramientas tecnológicas te permite aprender.				
14. En qué medida tu concepto sobre la lectura se modificó.				
15. Compartiste o comentaste con alguien más las lecturas que te interesaron.				
<p>Comparte tu experiencia del taller</p> <p>1. ¿Cuál fue el texto que más te gustó y por qué?</p> <p>2. ¿Cuál fue el texto que menos te gustó y por qué?</p> <p>3. Después del taller, ¿Qué piensas de la lectura?</p> <p>Comentarios y sugerencias</p>				

Anexo 6.

Cartografía lectora para curso de capacitación con jefes de biblioteca

Lectura	Actividad
Alberti, R. (1942). Ven. <i>Antología poética</i> . Buenos Aires: Losada.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Lectura en voz alta, individual. Jugar a señalar -con el ritmo, pausas, inflexiones, volumen, velocidad, pulso, tono, etc., una palabra de cada renglón.
Almazán, M. (1980). <i>La Carga de las Sesenta Dragonas. Eva en camión</i> . México, D.F.: JUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Almazán, M. (1980). <i>La Desaparición de Madame Durafourd. Eva en camión</i> . México, D.F.: JUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Almazán, M. (1980). <i>Se Solicita Secretaria. Eva en camión</i> . México, D.F.: JUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión: ¿Para qué sirve la lectura literaria?
Austen, J. (2014). <i>Orgullo y Prejuicio</i> . México, D.F.: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta, sobre la carta de Mr. Darcy. 2. Ejercicio de escritura: dar respuesta a la carta leída.
Bécquer, G. (1998). <i>Cendal flotante de leve bruma. Rimas</i> . España: Plaza & Janés.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta por parejas, alternándose según la disposición propuesta en el poema. 2. Juego por parejas: señalar sonoramente una palabra por renglón.
Borges, J. (2016). <i>El impostor inverosímil Tom Castro. Cuentos completos</i> . México, D.F.: De Bolsillo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura por parejas. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
Brown, F. (s. f.). <i>Sorpresa</i> . Recuperado de http://ciudadseva.com/texto/sorpresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador.

	2. Reflexión grupal.
Campuzano, A. (1990). XXII. <i>Cierta forma de pensar</i>. México, D.F.: Gobierno del Estado de Zacatecas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Exploración sonora: ritmo, volumen, velocidad, dicción, voz y/o cualquier elemento corporal que pueda incorporarse al cuento. 3. Reflexión grupal.
Contemporáneos, (2012). <i>Horas de Junio. Antología</i>. México, D.F. Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
Cortázar, J. (1972). <i>Patio de tarde. Último round</i>. Madrid: Siglo XXI.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal.
Chéjov, A. (2009). <i>El estudiante. La estepa y otros relatos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Búsqueda de palabras desconocidas en el diccionario. 3. Reflexión grupal.
Garrido, F. (2013). <i>Conjuro primero. Conjuros</i>. México, D.F.: JUS. _____. <i>Conjuro tercero. Conjuros</i> . México, D.F.: JUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura por parejas. 2. Creación individual de caligramas.
Domingo, J. (2012). <i>Lectoras</i>. México, D.F.: Ediciones B	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Hoffmann, E.T.A. (2013). <i>Vampirismo. Vampirismo y otros cuentos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Lavín, M. (2013). <i>El collar. Leo, luego escribo</i>. México, D.F.: Lectorum.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal. 3. Escritura: anotar solamente las emociones experimentadas durante la lectura, únicamente esas palabras.
Lavín, M. (2013). <i>El enemigo. Leo, luego escribo</i>. México, D.F.: Lectorum.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Presentación del libro. Comentarios sobre su relación con la promoción de la lectura y escritura.
<p>Leal, L. (1966). Isidoro Istacu. <i>El cuento Veracruzano</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
<p>Leal, L. (1966). La fuerza de un deseo. <i>El cuento Veracruzano</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Dibujo o acuarela. Transferir al personaje principal por primera persona y pintar el cuadro que comprarían.
<p>Leal, L. (1966). Pudor. <i>El cuento Veracruzano</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
<p>Maupassant, G. (2007). Bola de Sebo. <i>Bola de Sebo y otros cuentos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura por parejas. 2. Reflexión grupal. 3. Elaboración del collage.
<p>Maupassant, G. (2007). El papá de Simón. <i>Bola de Sebo y otros cuentos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal.
<p>Melville, H. (2007). El violinista. <i>Bartleby el escribiente y otros cuentos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal.
<p>Melville, H. (2007). La mesa del manzano. Unas manifestaciones espirituales muy originales. <i>Bartleby el escribiente y otros cuentos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Elaboración del <i>collage</i>.
<p>Muñoz, M. (2009). El último verano. <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
<p>Muñoz, M. (2009). Hombre con minotauro en el pecho. <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.

<i>siglo XX. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	
Muñoz, M. (2009). <i>La historia según Pao Cheng. Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Ejercicio de escritura; Hacer cuento con dos personajes: uno en primera persona y el segundo, un autor de su preferencia.
Muñoz, M. (2009). <i>Por la boca de los dioses. Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta 2. Reflexión grupal 3. Ejercicio de escritura creativa 4. Ensamble y finalización del collage
Neruda, P. (1974). <i>Puedo escribir los versos. 20 Poemas de amor y una canción desesperada. México, D.F.: Editorial Zarco.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Ejercicios sonoros.
Paz, O. (2014). <i>Calamidades y milagros. Poesía, pan de los elegidos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Ejercicios sonoros.
Paz, O. (2014). <i>Escrito con tinta verde. Poesía, pan de los elegidos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Inferir significados de palabras. 3. Expresión sobre las emociones que causa el poema.
Paz, O. (2014). <i>Salamandra. Poesía, pan de los elegidos. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Pellicer, C. (2002). <i>Siete sonetos para Gabriela Mistral. Primera antología poética. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Pitol, S. (2006). <i>Victorio Ferri cuenta un cuento. Cuerpo presente. México, D.F.: Ediciones Era.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Pitol, S. (2006). <i>Los Ferri. Cuerpo presente. México, D.F.: Ediciones Era.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.

Quiroga, H. (1998). La gallina degollada. <i>Cuentos de amor, de locura y de muerte</i>. Buenos Aires: Losada.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Quiroga, H. (1998). Una estación de amor. <i>Cuentos de amor, de locura y de muerte</i>. Buenos Aires: Losada.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Quiroga, H. (1984). El almohadón de plumas. <i>Cuentos de la selva</i>. México, D.F.: Six Barral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Reyes, A. (2006). La cena. <i>Visión de Anáhuac y otros textos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal.
Rulfo, J. (1998). Es que somos muy pobres. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i>. México, D.F.: Editorial Planeta Mexicana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Rulfo, J. (1998). No oyes ladrar los perros. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i>. México, D.F.: Editorial Planeta Mexicana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura: carta al padre o madre.
Rulfo, J. (1998). Talpa. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i>. México, D.F.: Editorial Planeta Mexicana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
Saint-Exupéry, A. El principito. México, D.F.: Distribuidora Anamex.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta (varias sesiones) 2. Reflexión 3. Elaboración de <i>collage</i>.
Shakespeare, W. (2013). Macbeth. <i>Hamlet y Macbeth</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en atril. Acto I.
Tablada, J. (2007). El espejo. <i>El jarro de flores y otros textos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del caligrama. 2. Ejercicio de escritura creativa. Hacer individualmente un caligrama.
Tablada, J. (2007). Rojo y negro. <i>El jarro de flores y otros textos</i>. México, D.F.:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Búsqueda de palabras

Universidad Veracruzana.	desconocidas en el diccionario.
Tablada, J. (2007). Li Po y otros poemas. <i>El jarro de flores y otros textos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
Valadés, E. (2016). Antiutopía. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Sustituir palabras clave. 3. Pintar una imagen mental, con el texto que surge a partir de la sustitución de palabras.
Valadés, E. (2016). De Keyserling. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Ejercicio de escritura: redactar la carta de Lucifer. 3. Redactar la respuesta de Dios.
Valadés, E. (2016). El veredicto. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Inventar entre todo el grupo la segunda parte de la historia.
Valadés, E. (2016). Había una vez. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Ejercicio de escritura: Individualmente, inventar la segunda parte del cuento.
Valadés, E. (2016). La infiel. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal.
Valadés, E. (2016). Nevermore. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escritura: sustituir a la pareja central por primera persona. Reinventar la segunda parte del cuento.
Valadés, E. (2016). Sadismo y masoquismo. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Lectura en voz alta, por universitarios. Exploración sonora: ritmo, volumen, velocidad, dicción, voz y/o cualquier elemento corporal que pueda incorporarse al cuento.

<p>Valadés, E. (2016). Venusianas. <i>El libro de la imaginación</i>. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Juego: Creación grupal de un cuento. Sustituir personajes.
<p>Velarde, R. (2007). El obsequio de Ponce. <i>La Suave Patria y otros textos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Inventar entre todo el grupo la respuesta de Rosario Gil.
<p>Velarde, R. (2007). Tierra mojada. <i>La Suave Patria y otros textos</i>. México, D.F.: Universidad Veracruzana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
<p>Títulos de la Biblioteca del Universitario</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de algunos títulos de la BU se harán inferencias sobre su contenido. 2. Material: Fotocopias de los títulos y portadas de algunos ejemplares de la Biblioteca Colección del Universitario
<p>Lectura de imágenes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los participantes armarán un librito de imágenes previamente dadas. Una vez terminado crearán la historia para sus ilustraciones. 2. Material: Fotocopia de imágenes. Tijeras, colores y pegamento
<p>Actividad con revistas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada participante elegirá una revista, la explorará y se hará una conversación dirigida. 2. Variedad de revistas.

Anexo 7.

Cartografía lectora “Placer letterario”

FECHA	ENTRADA	ACTIVIDAD	REFERENCIA
8 marzo	Un final diferente-fragmento de Frankenstein	¿En qué terminará este capítulo? La actividad consiste en que escribas un final para este fragmento del libro. Imagina qué pasó después y cómo terminó todo. Si necesitas volver a leer, adelante, el texto es tuyo.	Shelley, M. (2012). <i>Frankenstein o el moderno Prometeo</i> . Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del Universitario.
9 marzo	Primera declaración de Darcy a Elizabeth	Ahora que leíste un fragmento del capítulo XXXIV, imaginaste a Darcy declarando su amor a Elizabeth. Ahora ponte en el lugar del joven y redacta una carta de amor hacia Elizabeth.	Austen, J. (2014). <i>Orgullo y Prejuicio</i> . Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del Universitario
10 marzo	Pueblerina- Juan José Arreola	¿Qué significado tienen para ti los cuernos de Don Fulgencio? ¿Por qué Arreola escoge la profesión de abogado para acompañar a Fulgencio y sus cuernos? ¿Qué características tiene la esposa de Fulgencio? En el cuento se habla de un cambio, una metamorfosis que afecta al personaje principal. Ahora imagina al hombre contemporáneo, al de la sociedad actual, que vive dentro de muchos conflictos... ¿Qué descripción harías de este hombre? ¿Qué otros rasgos bestiales podrías atribuirle?	Muñoz, M. (2009). Pueblerina. <i>Antología del cuento mexicano por la segunda mitad del siglo XX</i> . Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del Universitario.
13 marzo	No oyes ladrar a los perros- Juan Rulfo	Describe el conflicto que se presenta en la historia. ¿Con qué hechos describe el autor la pobreza en la que se encuentran? ¿Qué papel juega la madre de Ignacio? ¿Cómo describes al padre de Ignacio?	Muñoz, M. (2009). No oyes ladrar a los perros. <i>Antología del cuento mexicano por la segunda mitad del siglo XX</i> . Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del Universitario.

14 marzo	Calamidades y milagros- Octavio Paz	<ul style="list-style-type: none"> • Da otra lectura al poema. Piensa en el valor que ahora adquieren las palabras. Luego, completa las siguientes frases... <p>MI PALABRA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mi palabra es... • Habita en... • Lo que hace es... • Le gustaría... • Oculta en su interior... • Quiere ser oída por... • Pero teme... • La palabra espera como respuesta... • Por eso mi palabra es... 	Paz, O. (2014). <i>Poesía, pan de los elegidos</i> . Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del Universitario.
15 marzo	De lo que sucedió a Cándido con los búlgaros- Voltaire	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del título de la entrada, ¿De qué crees que trataría el texto? • ¿Qué dificultades se te presentaron para leer el texto? • Este fragmento corresponde al capítulo dos, ¿por qué razones arrojarían del castillo a Cándido? • ¿Quién crees que es Cunegunda? • Una vez analizado esto, te invito a que veas el siguiente video de Booktubers, ya que enriquece el contexto del libro. Una vez que lo termines, responde qué elementos te atraen/alejan para interesarte por la lectura del libro. 	https://www.youtube.com/watch?v=qjIpTaCI9Sw
16 marzo	El último verano- Amparo Dávila	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué temas se pueden encontrar en las descripciones del cuento? • Comparte un comentario sobre el contenido del cuento tomando en cuenta uno de los temas identificados. 	Muñoz, M. (2009). El último verano. <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX</i> . Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del Universitario.
17 marzo	Algo muy grave va a suceder en este pueblo- Gabriel García Márquez	<ul style="list-style-type: none"> • Lee nuevamente el cuento para captar otros detalles en el desarrollo de la historia; comparte tu percepción y opinión acerca del texto. Trata de incluir elementos o ejemplos del relato. • Como complemento a uno de los temas del relato, lee el texto de Agustín Cadena; se relaciona con lo anterior. Lo puedes encontrar en la siguiente liga http://disfrutedelalectura.blogspot.mx/2012/08/dos-ensayos.html 	http://www.ciudadseva.com/textos/cuentos/esp/ggm/algo_muy_grave_va_a_suceder.htm http://disfrutedelalectura.blogspot.mx/2012/08/dos-ensayos.html

20 marzo	El hombre de la situación- Manuel Payno	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte una experiencia personal donde se vea presente el humor o la ironía. • Después comparte por qué sí o por qué no te interesaría la lectura de este libro. 	Payno, M. (2008). <i>El hombre de la situación</i> . Universidad Veracruzana. Colección Biblioteca del Universitario.
21 marzo	Para celebrar la poesía. Autorretrato de Rosario Castellanos	<ul style="list-style-type: none"> • Vuelve a leer el poema y comparte: • ¿Qué visión de la vida tiene Rosario Castellanos? • ¿Cuáles son los principales temas que comparte en los versos? • Identifica un ejemplo donde hable de dolor. • ¿Qué representa para ella la Literatura? • Con su poema nos transmite una postura ante la mujer, ¿cómo podrías describir su visión? • ¿Qué provocó en ti el poema? 	http://www.materialdelectura.unam.mx/index.php/16-poesia-moderna/poesia-moderna-cat/123-053-rosario-castellanos?showall=&start=20
22 marzo	Inmiscusión trrupta- Julio Cortázar	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué nos comunica el texto? • ¿Qué interpretación le das a la narración? • ¿Qué dificultades se te presentaron al leerlo y cómo los resolviste? • Ahora te recomiendo que vuelvas a leer y que después de reflexionar sobre las preguntas anteriores, veas el siguiente video que anima la lectura anterior. • Después de ver el video, responde: • ¿Fue útil el video? ¿Para qué? • ¿Cambió tu interpretación del texto? • Por último, deja un comentario personal sobre la actividad. 	https://www.youtube.com/watch?v=FosGg8TYsuU&t=1s
23 marzo	El sapo- Guadalupe Dueñas	<ul style="list-style-type: none"> • Después de leer el texto, escribe un pequeño relato donde compartas una experiencia de maldad. • En qué parte del texto se puede identificar la maldad como condición humana. 	cdigital.uv.mx/...56789/3233/1/19585P67.pdf
24 marzo	Estancias nocturnas- Octavio Paz	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué emociones o sentimientos te generó leer el poema? • Da tu interpretación personal del poema • Si pudieras aplicar el poema a una parte de tu vida, ¿a cuál sería y por qué? 	<i>Contemporáneos</i> , (2012). Estancias nocturnas. Antología. Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del universitario.

27 marzo	Tardes de agosto- José Emilio Pacheco	<ul style="list-style-type: none"> • Describe al personaje principal del cuento. • ¿Cómo es el narrador? • Identifica las descripciones del cuento donde se manifiesta el amor. • ¿Cuáles son las relaciones sentimentales en la historia? • ¿Qué características tiene la madre? • ¿Qué relación existe entre la forma de ser de la madre y el cariño hacia Julia en el adolescente? • Escribe una opinión sobre el tema del amor. 	<p>Muñoz, M. (2009). Tardes de agosto. <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX</i>. Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del Universitario.</p>
28 marzo	El collar- Guy de Maupassant	<ul style="list-style-type: none"> • Describe a los dos personajes principales. • ¿Cuál es la personalidad de Matilde? • ¿Cómo transforma la desaparición del collar a Matilde? • Identifica los asuntos económicos que se tratan en el texto. • Escribe un comentario personal. 	<p>http://ciudadseva.com/texto/el-collar/</p>
29 marzo	Sobre Ligea- Giuseppe Tomasi di Lampedusa	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De quién se está hablando en la narración? • ¿En qué lugar/ ambiente crees que se desarrolla la historia? • ¿Qué relación se da entre el narrador y Ligea? • Escucha la siguiente canción: https://www.youtube.com/watch?v=dizvDsFUMxI y, después, comenta al respecto. • Podría hablarse del mismo ser, tanto en la narración como en la canción, por qué 	<p>Bonito; Álvaro; D' Arco, Lampedusa, (2015). La sirena. El mar, el amor y la muerte. Cuatro novelas cortas italianas. Universidad Veracruzana: colección Biblioteca del universitario.</p>
30 marzo	El aplastamiento de las gotas- Julio Cortázar	<ul style="list-style-type: none"> • Escoge algún elemento de la naturaleza, como lo hizo Cortázar, el que sea de tu agrado, y elabora un poema sobre él. • Comentario personal. 	<p>https://www.youtube.com/watch?v=R52iNrFKUSw</p>

31 marzo	Con toque personal. Fragmento de Orgullo y Prejuicio	<ul style="list-style-type: none"> • Al texto le hacen falta algunas palabras; transcríbelo y complétalo para que puedas conocer otra escena que Jane Austen describe en su obra. Una vez realizado el ejercicio, se subirá el fragmento original para que puedas responder a la pregunta: ¿el sentido del fragmento original es diferente al que tú creaste? • La intención de la actividad no es calificar si las palabras están correctas en relación con el texto original. Se trata de interactuar con la historia a través de una actividad creativa de escritura; eso te permita conocer más la obra e interesarte por ella. 	Austen, J. (2014). <i>Orgullo y Prejuicio</i> . Universidad Veracruzana: Colección Biblioteca del Universitario.
3 abril	Corazón delator- Edgar Allan Poe	<ul style="list-style-type: none"> • Describe el estado mental del protagonista. • Anota las frases que el protagonista emplea para decir que no está loco. • ¿Qué lo llevó a matar al viejo? Identifica en el texto el fragmento que responde a esta pregunta. • ¿Te ha parecido interesante? ¿Recomendarías este cuento? ¿Por qué? Escribe una opinión crítica. • Con la información del texto, redacta una nota periodística que relate el caso de “El corazón delator”. • Escucha el cuento El corazón delator. 	http://red.ilce.edu.mx/sitios/old_el_otono/entrade/paquetecuento/pdf/corazondelator.pdf
4 abril	Cortometraje “El mejor corto del mundo para fomentar la lectura”	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte un comentario sobre el contenido y la historia del video. Podrías recuperar tu experiencia, o si te recordó alguna etapa de tu vida, un evento específico, ¿qué ideas te generó?, ¿qué piensas de la lectura?, ¿crees que puede ser una actividad placentera? La extensión del comentario es de al menos 20 líneas. 	https://www.youtube.com/watch?v=pf0teoZFpbs
5 abril	Poema para una pintura- ejercicio de écfrasis	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué significa para ti la pintura? • ¿Qué aportó el poema de Colinas después de observar la pintura? • Si fueras ahora tú el escritor de la pintura “El nacimiento de Venus”, ¿cómo transmitirías lo que se encuentra representado? 	

6 abril

El estudiante-
Anton Chéjov

- Escribe un comentario personal sobre el cuento.
- Nos gustaría que compartieras lo siguiente con la mayor sinceridad posible:
- ¿Qué relación tienes con la lectura?
- ¿Qué elemento de una lectura es importante para que interese y motive?
- ¿Qué factores te alejan del deseo de leer?
- ¿Consideras que el universitario debe ser un lector? ¿Por qué?

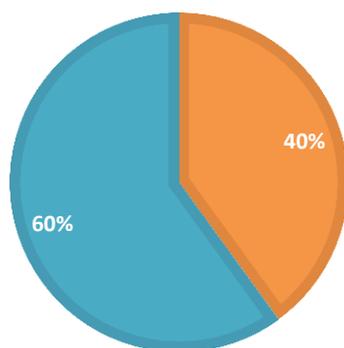
<http://ciudadseva.com/texto/el-estudiante/>

Anexo 8.

Resultados de Encuesta inicial Jefes de Bibliotecas

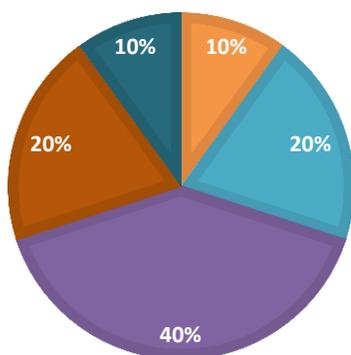
1. SEXO

hombre mujer



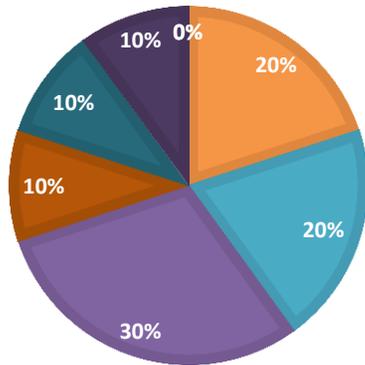
2. ¿SUELE USTED LEER LIBROS EN SU TIEMPO LIBRE?

todos o casi todos los días una o dos veces por semana alguna vez al mes
alguna vez al trimestre casi nunca nunca



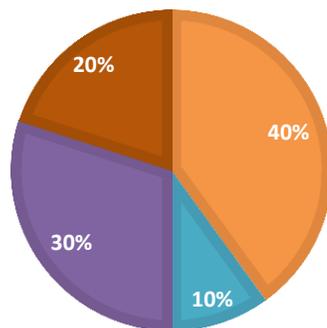
3. ¿CUÁNTOS LIBROS HA LEÍDO, APROXIMADAMENTE, EN EL ÚLTIMO AÑO?

Un libro 2-4 5-8 9-12 13-15 16-20 21-30 31-100



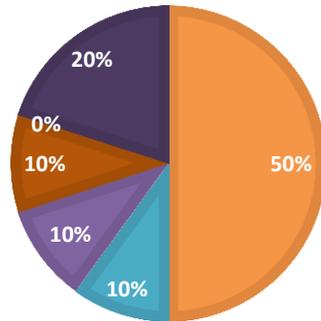
4. ¿CUÁNTAS HORAS SEMANALES DEDICA A LA LECTURA?

hasta 2 horas semanales 3-5 horas semanales
6 y más horas semanales no sabe/ no contesta



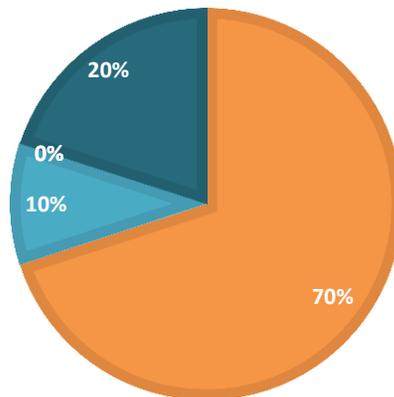
5. ¿DE QUÉ MATERIA ES EL ÚLTIMO LIBRO QUE HA LEÍDO?

- literatura
- humanidades y ciencias sociales
- libros prácticos/ enseñanza
- científico-teórico
- medicina-biología
- otros



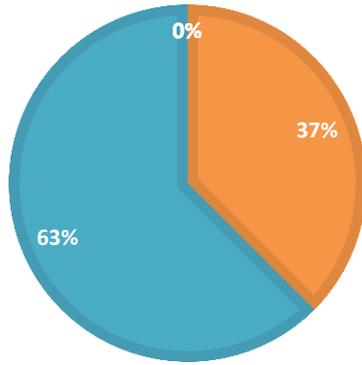
6. ¿POR QUÉ MOTIVO LEYÓ SU ÚLTIMO LIBRO?

- entretenimiento
- mejora nivel cultural
- estudios
- trabajo
- consulta



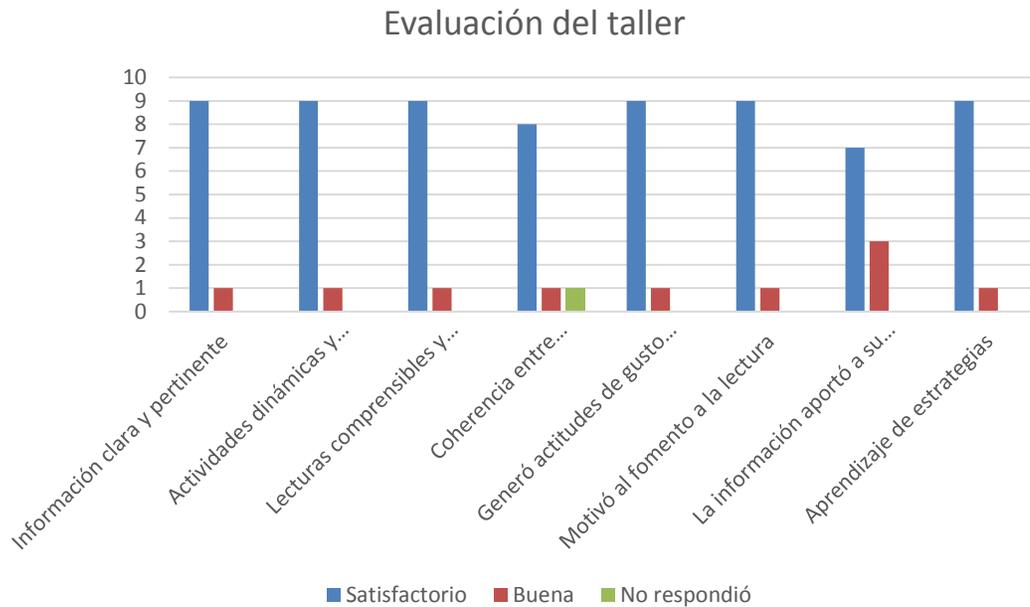
7. ¿A QUÉ SE DEBE QUE NO LEA CON MAYOR FRECUENCIA?

- le falta tiempo
- prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos
- no le gusta leer
- problemas de vista/motivo de salud
- otros



Anexo 9.

Taller de capacitación para jefes de biblioteca Gráficas de resultados de evaluación



Claridad y pertinencia de la información: 9 Satisfactorio, 1 buena.

Actividades dinámicas y atractivas: 9 satisfactorio, 1, buena

Lecturas comprensibles y adecuadas: 9 satisfactorio, 1 buena

Coherencia entre la información y actividades: 8 satisfactorio, 1 buena, 1 no respondió

Generó actitudes de gusto por la lectura: 9 satisfactorio, 1 buena.

Motivó al fomento a la lectura: 9 satisfactorio, 1 buena.

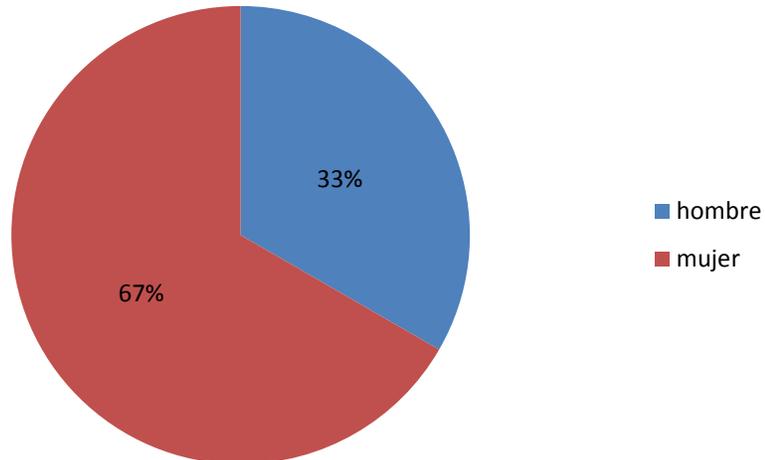
La información aportó a su trabajo o vida personal: 7 satisfactorio, 3 buena.

Aprendizaje de estrategias: 9 satisfactorio, 1 buena.

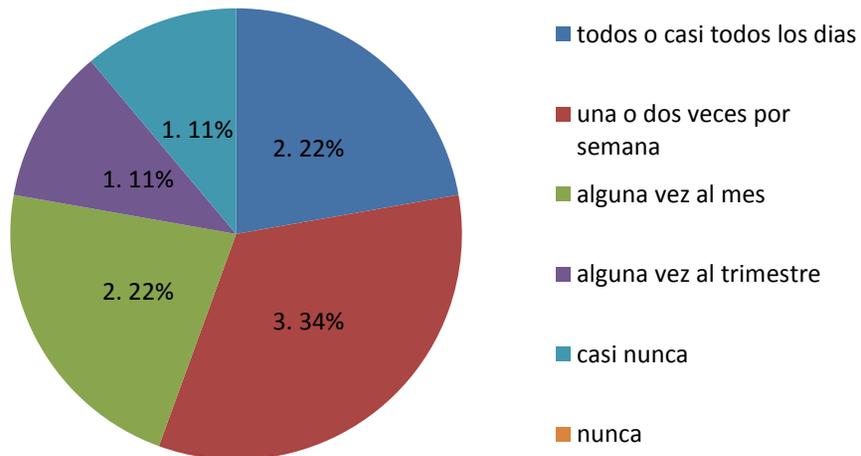
Anexo 10.

Resultado de encuesta inicial a estudiantes universitarios Taller “Placer letterario”

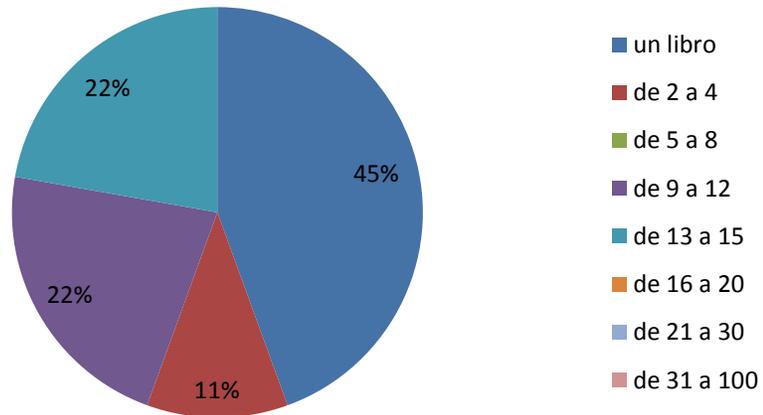
1. Sexo



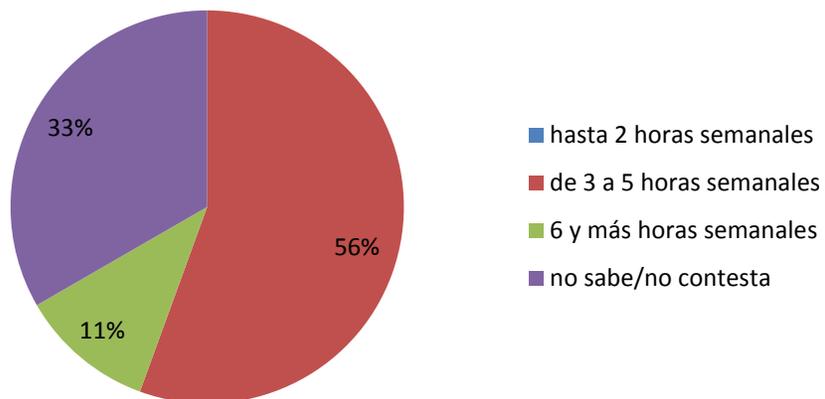
2. ¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



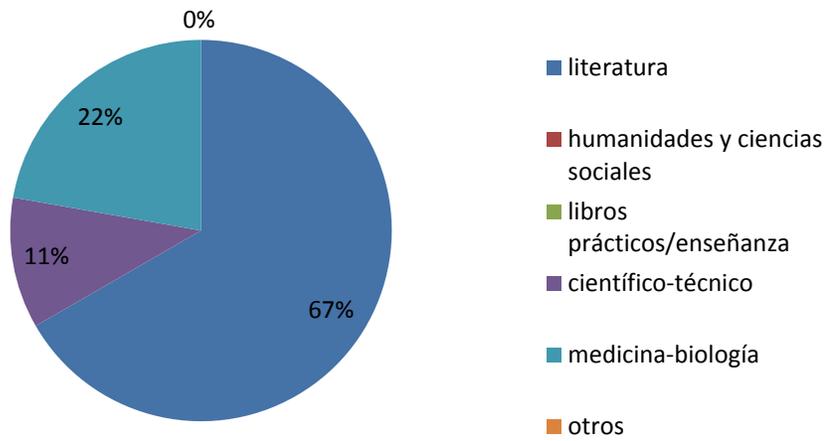
3. ¿Cuántos libros ha leído, aproximadamente, en el último año?



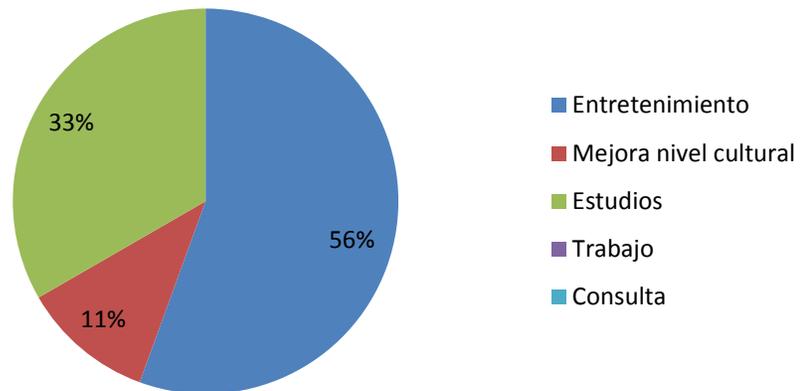
4. ¿Cuántas horas semanales dedica a la lectura?



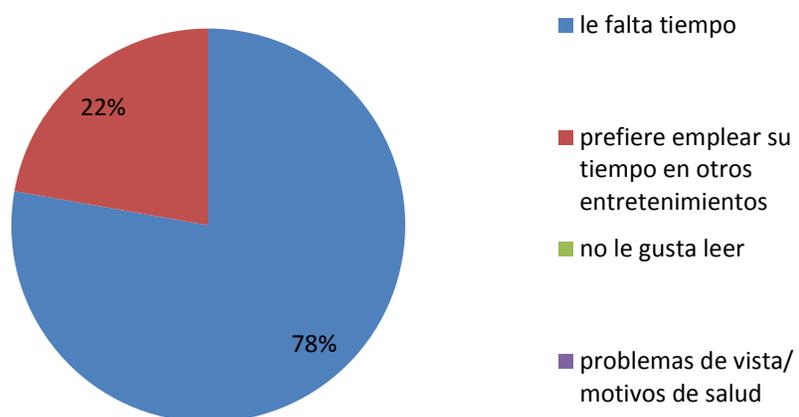
5. ¿De qué materia es el último libro que ha leído?



6. ¿Por qué motivo leyó su último libro?



7. ¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?



Anexo 11.

Respuestas de la evaluación final a los participantes del taller “Placer letterario”

E/Bioanálisis

1. Comparte tu experiencia del taller

Me gusto mucho la experiencia porque podía leer la lectura en mi casa, en un lugar tranquilo y me servia de relajacion, ademas me fue muy facil comprender la mayoría de los textos. Creo que deberían de hacer mas talleres así para que los universitarios conozcamos mas lecturas que nos puedan servir como cultura general.

2. ¿Cuál(es) fue la lectura(s) que más te gustó y por qué?

Se llama “Sobre Igea...” Me gusto porque es una historia de amor, ademas tiene elementos no tan reales pero que al final los puedes interpretar como propios, la lectura me atrapo y en verdad me gusto muchísimo. Ademas algunas partes me hacian recordar a mi infancia, cuando veia la pelicula de “La sirenita”

3. ¿Cuál(es) fue la lectura(s) que menos te gustó y por qué?

Una lectura que se llama “Lo que sucedió a Candido con los bulgaros”, me parece un poco aburidas las historias que hablan sobre cosas del oriente o que me hagan recordar a cosas texanas. No me gustan este tipo de lecturas de épocas pasadas porque suelen aburrirme y eso hacer que no preste mucha atención, por lo tanto se me dificulta comprender la lectura. Me gustan mas las historias mas actuales o de ciencia ficcion.

4. Después del taller, ¿Qué piensas de la lectura?

Siempre me a gustado leer, pero sin duda creo que de ahora en adelante me dare mis tiempos en la noche para leer un poco mas, y tambien compartir ese gusto con mis compañeros y familiares.

5. Comentarios y sugerencias

Me gusto muchísimo el taller, creo que es una experiencia agradable, todo estuvo muy bien. Solo me daba cuenta de que hay un pequeño error en la hora en la que se publica el comentario, creo que cambiaria eso unioamente, porque todo fue interesante.

E/Química Clínica

1. Comparte tu experiencia del taller

Me reencontré con la lectura desde un punto de vista, porque la uso como medio académico pero también sirve como distracción, relajación, etc. que permiten al ser humano conocer nuevos mundos.

2. ¿Cuál(es) fue la lectura(s) que más te gustó y por qué?

El poema de Rosario Castellano, la forma en que describe la vida en su poema y la diversidad de circunstancias.

3. ¿Cuál(es) fue la lectura(s) que menos te gustó y por qué?

El último verano, no se me hizo interesante

4. Después del taller, ¿Qué piensas de la lectura?

Que no solo es una herramienta para el aprendizaje sino también para otros momentos y que enriquece al lector.

5. Comentarios y sugerencias

Me agrado mucho el taller, porque me permitió explorar textos diferentes, pero también a través de las actividades, puse en práctica esa parte como escritor.

E/Psicología

1. Comparte tu experiencia del taller

Me gustó mucho, pues no había leído los textos revisados y sobre todo lo importante de la comprensión a la hora de leer, eso me atrae mucho, lo que me ayudaba a interesarme y quedarme "picado" sobre que podía pasar con ciertas historias de varios textos.

2. ¿Cuál(es) fue la lectura(s) que más te gustó y por qué?

La del beso, corazón delator y la del estudiante. Porque generaron en mí mucho interés posterior a la lectura. Y dichas lecturas las comenté con otras personas y creo haber entendido aún más.

3. ¿Cuál(es) fue la lectura(s) que menos te gustó y por qué?

La de El sapo. Aunque el texto es bueno, no le tomé tanto interés. La idea central de la lectura no me quedó bastante clara, aunque sí logré responder los cuestionamientos.

4. Después del taller, ¿Qué piensas de la lectura?

Siempre ha sido para mí súper importante, aunque no leo este tipo de textos, sino más bien a aquellos textos académicos propios de mi carrera. Ahora si me imagino tomando un libro y descubriendo que trae detrás de las letras.

5. Comentarios y sugerencias

E/Bioanálisis1

22 marzo, 2017 a las 4:17 pm

1.- lo que el texto nos comunica es la historia de dos mujeres que se están peleando por diferencia de opiniones.

2.- Como ya lo mencione antes es la fuerte discusión de dos mujeres por que una contradice a la otra y a ella no le gusta que nadie la contradiga

3.- Esta lleno de palabras de las cuales desconozco su significado así que la verdad lo único que pude entender fue el primer párrafo, de ahí no entedi mucho aunque lo leí varias veces.

DESPUÉS DE VER EL VÍDEO:

4.- Si fue útil ver el vídeo ya que al tener una visualización a la par de la que se narra el texto puedes tomar le mas sentido a cada una de las palabras que utiliza.

5.- Mi interpretación sigue siendo la misma claro ahora con mas detalles de la pelea pero la misma.

6.- Yo no estoy acostumbrada a utilizar este tipo de lenguaje por lo que me cuesta mucho entender un texto de este tipo, así que solo tendría dos opciones aprender un poco mas del significado de estas palabras para entender este tipo de textos o no leerlos por que la verdad es aburrido y cansado leer algo que no entiendes.