

**Universidad Veracruzana**  
**Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación**  
**Especialización en Promoción de la Lectura**

---



Universidad Veracruzana

**Sede: Xalapa**



CENTRO DE ESTUDIOS  
DE LA CULTURA  
Y LA COMUNICACIÓN

**Promoción de la lectura y escritura en la biblioteca  
universitaria**

**Trabajo recepcional  
(Reporte)**

**Que como requisito parcial para obtener el diploma de esta  
Especialización, presenta:**

**Presenta  
Ana Isabel Mier Calderón**

**Directora  
Mtra. Edna Laura Zamora Barragán**

**Co-Director  
Mtro. Felipe Garrido Reyes**

**Xalapa, Veracruz, enero 2018.**

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura ha sido realizado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo a los lineamientos establecidos en el programa de estudios correspondiente, teniendo en cada fase los avales de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutor: Dr. Mario Miguel Ojeda Ramírez  
Integrante del Núcleo Académico Básico  
Especialización en Promoción de la Lectura  
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 1: Dra. Antonia Olivia Jarvio Fernández  
Coordinadora de la Especialización en  
Promoción de la Lectura Sede Xalapa  
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 2: Dra. Norma Esther García Meza  
Investigadora de tiempo completo en el  
Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación y  
Integrante del Núcleo Académico Básico  
Especialización en Promoción de la Lectura  
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 3: Mtra. Judith Guadalupe Páez Paniagua  
Profesora de la Especialización en Promoción de la Lectura  
Académica del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales y  
Área de Formación Básica General  
Universidad Veracruzana

## Algunos datos de la autora

Inclinada mediante este apartado a hablar un poco sobre sí misma, la autora inició presentando sus antecedentes académicos. Luego, tras darse cuenta de que ello no es lo primordial en la promoción de la lectura, borró lo anterior, decidió escribir que es lectora y, para no resultar parca, añadió que lo es desde su primer encuentro significativo con el texto literario. La autora es, pues, un tanto indecisa y eventualmente reacia a reproducir lo que considera una tediosa enumeración de títulos académicos; máxime que, además, carece de los suficientes para hacer alarde al respecto. Como consecuencia natural de su devoción hacia la literatura, goza también de la escritura libre y creativa. Sostiene la firme creencia de que el adicto al universo escrito, mayoritariamente resulta un entusiasta promotor del mismo, tal como lo son los cinéfilos o los melómanos. Ejemplificando su propio caso, nunca ha podido conservar edición alguna de *El Principito*, dado que lo regala una y otra vez en diversas circunstancias, pretendiendo con ello ayudar al prójimo. De lo anterior, hace algunos años que siempre lo compra por duplicado, sin que la adquisición finalmente asegure un ejemplar de su pertenencia.

## **Dedicatorias**

A mi madre, siempre, por ser fuente constante de inspiración y conciencia del trabajo arduo... aunque también y, mejor aún, por las risas cotidianas, el café de la sobremesa, su biblioteca personal y el impulso eterno, incansable. Por ser la mujhéroe anónima en el Arte de la Guerra.

A mi nana, por su comprensión infinita y su dulzura siempre presta. Por los eternos rescates cuando he estado al borde del abismo sistémico y su fe implacable en mis logros venideros. Por ser la Lizzi de Austen, inspiradora de verdad, juicio y virtud.

A mi padre, por decidirme su mejor amiga y forzarme a comprender, aceptar y amar siempre a cada forma y misión de vida. Rubén Mier, el tañido de una flauta.

A Ada, mi otra mitad en el espejo; mi otro yo, mi hermana eterna. A mis sobrinos, también -y no menos importantes- por ser fuente de pureza y nobleza en este mundo. La princesa Hatshepsut y los hijos de Clara clarísima.

A Blanca, Sergio, Etel, Aída, Azucena, Abril, Faraón, Sheila y Alba; pulsiones siempre presentes, los Buendía de mi Macondo personal.

A Juan, mi Juan de Málaga.

A Flor y Marco, Mercedes y Víctor, Ricardo, Carlos, René, María Luisa, Laura, Jade, Sarahí y Lucero. Cada cual ha sido en su momento algún andar de Melquíades (o de Chinaski, según el caso).

A Mauritania, Leonora Carrington.

A Citlali, Pedro Páramo.

A Diana, Charles Perrault.

A Gerardo, sustento de fe incansable. El verso más triste de la noche de Neruda.

A Arisbe Martínez, tutora extraescolar que modela con su ejemplo, generosa rescatista académica y laboral. Educadísima Annesley.

A Edna Zamora, amorosa y compasiva. Clara clarísima, clarividente.

A Norma Esther García Meza, Judith Guadalupe Páez Paniagua, Isabel Morales Sánchez, Isabel Pérez Castilleja, Cristina Díaz González, Felipe Garrido Reyes, Mario Miguel Ojeda y Daniel Domínguez Cuenca; Laberintos Recursivos, arte ciencia y luz pulsantes.

A Olivia Jarvio: incansable promotora cultural y madrina académica de todas. Señora Gardiner, siempre atenta y solícita, comprensiva, empática y consecuente con nuestras necesidades.

# ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>1. Marco referencial .....</b>	<b>10</b>
1.1 Marco conceptual.....	11
1.1.1 Lectura, literatura y escritura .....	11
1.1.2 La lectura y escritura en la escuela .....	12
1.1.3 La promoción de la lectura y escritura en la educación superior.....	13
1.1.4 La biblioteca de la universidad .....	14
1.1.5 El bibliotecario y su rol tradicional.....	15
1.1.6 Fomento a la lectura y escritura en la biblioteca universitaria.....	15
1.1.7 El bibliotecario como potencial promotor de la lectura.....	16
1.2 Revisión de antecedentes: estado de la cuestión.....	17
1.2.1 Casos de la biblioteca universitaria como espacio de fomento a la lectura y escritura.....	17
1.2.1.1 A nivel internacional.....	18
1.2.1.2 Programas y experiencias mexicanas.....	21
1.2.1.3 Antecedentes en la Universidad Veracruzana.....	23
<b>2. Marco teórico y metodológico .....</b>	<b>26</b>
2.1 Las teorías que sustentan la intervención .....	26
2.1.1 Bibliotecología.....	26
2.1.1.1 Ciencia de la bibliotecología.....	27
2.1.1.2 Sociedad de la información y el conocimiento .....	28
2.1.2 Teoría de la complejidad.....	30
2.1.3 Teoría humanista.....	32
2.1.4 Teoría de los sentimientos.....	35
2.1.5 Teoría del constructivismo.....	37
2.2 Metodología.....	40
2.2.1 El Programa Universitario de Formación de Lectores.....	40
2.2.2 Planteamiento del problema.....	41
2.2.3 Objetivos .....	43
2.2.3.1 Objetivo general.....	43
2.2.3.2 Objetivos particulares .....	43
2.2.4 Hipótesis de intervención.....	45
2.2.5 Estrategia metodológica de la intervención .....	45
2.2.5.1 Contextualización.....	45
2.2.5.2 Fases de la intervención .....	46
2.2.5 Estrategia metodológica de la intervención .....	46
2.2.6 Estrategia de recopilación análisis de datos .....	47
<b>3. Descripción de la propuesta y resultados .....</b>	<b>49</b>

3.1 Diagnóstico del grupo y diseño de la estrategia .....	49
3.2. Implementación de la estrategia .....	51
3.2.1 Planificación de la intervención.....	51
3.2.2 Taller de promoción de lectura y escritura voluntarias dirigido a jefes de biblioteca .....	52
3.2.3 Gestión de talleres de lectura y escritura dirigidos a universitarios.....	53
3.2.4 Talleres de lectura y escritura voluntarias dirigidos a universitarios.....	54
3.2.5 Monitoreo de talleres y recopilación de evidencias .....	55
3.3 Resultados .....	56
3.3.1 Resultados del taller dirigido a jefes de biblioteca .....	56
3.3.2 Resultados del taller dirigido a estudiantes universitarios .....	57
<b>4. Discusión y recomendaciones .....</b>	<b>61</b>
<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>64</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>66</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>70</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>71</b>

## Introducción

Cada vez que las personas me preguntan a qué me dedico, me encuentro dando detalles acerca de la promoción de la lectura y escritura; pese a que el nombre en sí hable por esta noble profesión, resulta muy usual que a los pocos segundos de mi respuesta me vea obligada a explicar expresamente qué hago para ejercerla. En otros ámbitos, quizá un tanto más académicos e impersonales, invariablemente salen a relucir las cifras, las características del lector, el porqué de la urgencia de fomentar la lectura y la escritura -y aquí cabe señalar la necesidad imperativa de hacerlo en todos los niveles educativos-, y las estrategias que han de conducir al objetivo general al que se acota mi proyecto cultural.

Lo cierto es que la promoción de la lectura y escritura es mucho más que lo anterior: es en gran parte la búsqueda y el seguimiento permanente de mecanismos a través de los cuales se intenta enganchar al receptor -lo confieso sin pena y de manera ocasional con algunas glorias- al ejercicio de la lectura eferente, invitándolo de manera cotidiana a mejorar su calidad de vida a través de la cultura escrita.

La cultura escrita es un portal luminoso; es la posibilidad de experimentar internamente todo y tanto como el lector quiera, según el texto que tenga en sus manos; es conversar con el autor, compartir sus inquietudes, viajar en el tiempo y el espacio, vivir intensamente... Porque la representación cognitiva, que parte de la imaginación al momento de interpretar el escrito, adquiere todo el carácter de realidad en la persona que lo lee, y es entonces cuando la magia se manifiesta en su máximo potencial: fuertes descargas neurológicas aceleran procesos bioquímicos que el sistema nervioso central vive en tiempo presente. El lector pierde de pronto su identidad y se convierte en el objeto de la pasión de Rafael Alberti, ya sea éste el dictador, el torero o su enamorada; el rumor sonoro o el largo lamento de Bécquer; el Tom Castro de Borges; el vuelo entero de la paloma de Campuzano; la chica del Patio de Tarde de Julio Cortázar; el estudiante de Chéjov; la víctima de los conjuros de Garrido; la Bola de Sebo de Maupassant; el Minotauro en el pecho, de Muñoz; la señorita Elizabeth Bennet o el Mr. Darcy de Austen... y así hasta el infinito. Y éste infinito del que hablo, no es otra cosa sino el poder exacerbado del ser humano que, ni consciente ni premeditado, ejerce su potencial entero



al experimentar el sincretismo de los dos principales centros de inteligencia: el corazón y el cerebro -en ese orden, mi estimado lector. El lector pierde de pronto su identidad y se convierte en el objeto de la pasión de Rafael Alberti, ya sea éste el dictador, el torero o su enamorada; el rumor sonoro o el largo lamento de Bécquer; el Tom Castro de Borges; el vuelo entero de la paloma de Campuzano; la chica del Patio de Tarde de Julio Cortázar; el estudiante de Chéjov; la víctima de los conjuros de Garrido; la Bola de Sebo de Maupassant; el Minotauro en el pecho, de Muñoz; la señorita Elizabeth Bennet o el Mr. Darcy de Austen... y así hasta el infinito. Y éste infinito del que hablo, no es otra cosa sino el poder exacerbado del ser humano que, ni consciente ni premeditado, ejerce su potencial entero al experimentar el sincretismo de los dos principales centros de inteligencia: el corazón y el cerebro -en ese orden, mi estimado lector.

Nunca el ser humano conoce tanto al hombre como cuando se vuelve lector, porque la literatura es el testimonio vivo de la conducta humana y de la vida; es el autor murmurándole al oído y la experiencia en forma de raíz fluyendo a través de sus manos.

Paralelamente, la cultura escrita también permite conocer las estrategias mercadotécnicas de ludificación a través de las cuales el sistema capitalista domina las tendencias de consumo masivo; contrastar las evidencias fácticas del enriquecimiento ilícito de los Estados Unidos de América del Norte a costa del supuesto nuevo humanismo militar; conocer las estratagemas sociopolíticas de Constantino y el Consejo de Nicea; formarse un criterio definido acerca del fraude de las trasnacionales farmacéuticas; vislumbrar la realidad oculta tras el aparato mediático que insiste en aludir al sentido del humor del mexicano, inclinándolo al resignado disfrute del ridículo permanente de sus nefastos políticos; recordar a un sinnúmero de generaciones que Tlatelolco y los 43 son reflejo permanente de una dictablanda que mantiene a todo un país viviendo como si estuviera la época de las cortes española, erigirse, en fin, como ciudadano y ser parte activa de la sociedad de la información y el conocimiento.

La escritura, como ejercicio cotidiano, conlleva poder en sí misma: además de resultar un proceso altamente curativo y terapéutico, representa la posibilidad de fijar una memoria de mejor calidad que cualquier USB creada a la fecha actual; el registro de un proceso empírico

que posibilita no sólo la exploración profunda de la conducta propia, sino la oportunidad de conocerse a sí mismo mejor de lo que cualquier psicólogo podría; implica también y, por si fuera poco, la capacidad de ejercer la libertad de expresión -para muestra basta un botón, incluso en un país de periodistas asesinados.

La cultura escrita es, pues, un universo sin límites: la inmensidad y el infinito. Lo que una persona quiera ser y hacer de sí misma y con su vida. Por eso es que la humanidad entera debe tener acceso a experimentarla, como parte de las condiciones de una vida digna.

En ese sentido, el promotor de la lectura y escritura voluntarias no es sino un mayordomo al servicio de la humanidad. Queda claro que la labor es ardua, que está subestimada y que nunca perderá su carácter de incansable e infinita -ojalá; ojalá algún día este país no la necesitara...

Dadas las circunstancias, cada vez que me cuestionan acerca de mi profesión, me queda un cierto sinsabor ante la impresión de que miento por omisión. Empero, tengo muy claros mis objetivos académicos y laborales: mejorar la calidad de vida a través de la lectura y escritura voluntarias, extender lo anterior a cualquier nivel educativo, promover el universo de la cultura escrita y, por último -aunque no menor en grado de importancia- hacerlo todo como un modo permanente de vida.

Con base en lo anterior, el presente documento reporta un proyecto de promoción de la lectura y escritura en la biblioteca universitaria, intervención ejercida con esmero, calidad y entrega, pero más importante que todo, con pleno amor a la literatura.

## **1. Marco referencial**

El presente apartado aborda los conceptos pertinentes para el análisis de la promoción de la lectura y resultados de experiencias previas en torno al fomento de hábitos lectores en la biblioteca universitaria. Divididos en subsecciones, se presentan el marco conceptual y el estado de la cuestión, que plantean el significado de los términos específicos para efectos de la intervención, así como la revisión de casos similares.

## **1.1 Marco conceptual**

### **1.1.1 Lectura, literatura y escritura**

La palabra lectura proviene del latín “literatura” (escritura, alfabeto, gramática o erudición), pero el sentido de dicho concepto ha sufrido una transformación con el paso del tiempo. Tornero (2016) afirma que en la Grecia antigua era propiedad de los escritos elocuentes, hoy literarios, productos del trabajo de creación. Luego, en el siglo XVIII, la zona europea incluyó en este criterio cuentos, novelas, poemas y obras dramáticas. Después de una evolución de las sociedades occidentales a raíz de la Ilustración, cuando la enseñanza de la lectura y comercialización de libros alcanzó a diversos niveles sociales, la literatura hizo referencia a la obra de imaginación escrita.

Para efectos del presente reporte se utilizaron los significados propuestos por la Real Academia Española (RAE), que define la lectura como el acto de entender o interpretar un texto de determinado modo, y a la literatura como el arte de la expresión verbal. Sin embargo, se partió paralelamente del concepto de la lectura eferente: proceso durante el cual el lector entabla una interrelación con el texto, otorgándole un significado específico, mediante la transacción que hace al establecer una interacción con él. Garrido (2014) afirma que:

Leer significa adquirir experiencias e información; ser activo. Se lee atribuyendo a los signos escritos o impresos en un sentido; se lee organizando las palabras, las frases y la totalidad de una obra en unidades de significado. Por otra parte, este proceso contribuye enormemente al desarrollo de las facultades del intelecto, las emociones y la imaginación. (Garrido, 2014: 15)

En lo referente a la escritura, ésta se define como la representación de las palabras o ideas con letras u otros signos trazados en papel u otra superficie (RAE, 2016). En términos más complejos, la escritura es también un acto de comunicación, de expresión y de habla. Garrido (2014) afirma que la escritura saca a la luz nuestra vida interior. Luego argumenta que “Tener la oportunidad de expresarse, de aprobar, de disentir, de proponer, con la palabra hablada y la palabra escrita, es un requisito indispensable para construir una sociedad democrática”.

### **1.1.2 La lectura y escritura en la escuela**

El incremento del índice de alfabetismo en México ha permitido el acceso al texto; una suma de esfuerzos y labores en torno a la democratización educativa ha impulsado a generaciones completas a acceder a la lectura y escritura utilitarias. El reto actual consiste en aunar a lo anterior el desarrollo de habilidades específicas que conduzcan a la población a la lectura y escritura autónomas.

Por lo anterior, resulta prioritario reconocer que el docente desempeña un papel fundamental como mediador de la lectura y escritura en el niño; empero, pese a pluralidad de iniciativas estandarizadas para el fomento a la lectura y escritura, la práctica escolar ha partido de un proceso de alfabetización mecanizada: la negociación del alumnado que ejerce la lectura y escritura en función específica de la rentabilidad escolar; lectura utilitaria, no significativa. Así, el uso del texto se determina con base en el deber de aprobar una asignatura.

En consecuencia, la lectura y escritura han sido impuestas de manera mecánica en función de cuantificar el rendimiento académico, dotándolo así de una tediosa obligación. Por lo anterior, el aprendiz ha asociado esta práctica sobre todo con el padecimiento, y elegido repeler la cultura escrita, asumiendo una postura defensiva formándose y reafirmando como no lector.

Una propuesta para enfrentar esta situación debe contener estrategias de fomento a la lectura y escritura autónomas, que impulsen al no lector -al margen de su edad y grado académico- a experimentar la necesidad de la literatura.

En la medida en que el maestro es lector, funge también como un modelo que conoce la lectura y escritura voluntarias, la necesidad de la literatura y, por ende, la provoca, la busca y contagia. Asociando la lectura y escritura con un ambiente afectivo que invite a la interpretación y representación del universo, el maestro logra provocar en el futuro lector una sensación de goce, incitando también a ejercer el pensamiento reflexivo, sin dejar de inducir al asombro y deleite que ofrece la comprensión de la literatura. Luego, debe también conducir la lectura a la necesidad de expresión, mediante la escritura. El acto de leer y escribir se sujeta a

un cierto maridaje: representa la escucha y el habla, un proceso de comunicación e interacción permanente mediante el texto.

Una poderosa herramienta para el logro de tal objetivo es la literatura. Garrido (2016) argumenta que, en un sentido amplio, literatura es todo texto cuyo tema es la experiencia humana. Un libro que, situando al lector en el lugar de los personajes, asombra, conmueve y explora conflictos, provoca al individuo a cuestionar la vida desde su perspectiva; a sentir intensamente, pensar profundamente e imaginar creativamente.

### **1.1.3 La promoción de la lectura y escritura en la educación superior**

Inserta en la sociedad del conocimiento, la universidad enfrenta retos de carácter transversal en lo referente a la formación de profesionistas. Como espacio académico de responsabilidad social, debe ser consecuente con las necesidades del contexto y entorno en que habita. De lo anterior se desprende la relevancia de fomentar en el estudiante hábitos de lectura y escritura autónomas.

Si bien es cierto que la educación superior ha sido fragmentada en áreas que aparentemente no están del todo interconectadas, resulta primordial considerar que cada profesionista, sin importar la disciplina académica que ejerce, debe gozar de la “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano” (UNESCO, 2005:29).

En palabras de Ramírez Leyva (2015) “Las instituciones de educación superior deben formar lectores activos para desarrollar en ellos las capacidades que les permitan hacer de la información el aprendizaje, los conocimientos y las innovaciones, soluciones dirigidas hacia la elevación del bienestar social de todos”.

Dado lo anterior, en la actualidad se ejercen diversas iniciativas de fomento a la lectura y escritura a nivel local, nacional e internacional; ejemplo de ello es la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL), organismo conformado por 46 universidades que planifican, plantean y ejercen permanentemente programas cuyos objetivos se abocan a la generación de habilidades de lectura y escritura en la institución académica.

### 1.1.4 La biblioteca de la universidad

En cuanto a la definición de biblioteca, Chartier (2009) plantea un recorrido que toma como punto de partida el siglo XVII y continúa hasta conducirnos a la biblioteca del futuro. Así, argumenta que en un principio el término designaba de igual forma un lugar que un libro. Luego la Real Academia Española puntualizó lo siguiente:

Nombre griego, que en su riguroso sentido significa el paraje donde se venden libros, pero aunque en nuestra lengua se suele entender así alguna vez, más comúnmente se toma por la librería que junta algún hombre grande y erudito y por las que hay en las comunidades religiosas, y principalmente por las que son comunes para el beneficio público de que hay varias en Europa. (Chartier, 2009:197)

Después el término sufrió una transformación que se sujeta al sueño de la biblioteca universal. Atravesando la cultura occidental, la dinastía Ptolemaica pretende reunir cada libro escrito desde la invención de la escritura:

La Biblioteca de Alejandría fue la figura mítica de esta biblioteca exhaustiva, posible pero perdida, desmesurada, pero deseable. Cada biblioteca particular, inclusive dentro de los fines impuestos por su destino, conservó algo de semejante ideal que fundamentó la constitución de colecciones imponentes. (Chartier, 2009; 199)

Finalmente, afirma que en la actualidad “...el sueño de la biblioteca universal parece próximo a hacerse realidad más que nunca antes, incluso más que en la Alejandría de los Ptolomeos” (Chartier, 2009; 201), en pro de la conversión digital de las colecciones existentes.

Para efectos del presente documento, se ha tomado como base sustancial el concepto de interrelación que Flórez y Quiroz (2008) plantean acerca de la biblioteca universitaria, al afirmar que universidad y biblioteca resultan indivisibles, siendo esta última un “el elemento clave en el desarrollo de sus actividades sustantivas y su soporte amigo para alcanzar ideales y metas que permitan el crecimiento de las dos como una sola” (Flórez y Quiroz, 2008; 103). Así, argumentan una cierta interdependencia en función de que ambas comparten objetivos:

Madre e hija, Universidad - Biblioteca son uno solo, cuerpo y alma, materia y esencia se entrelazan para complementarse y lograr sus deseos, deseos que pueden ser interdependientes, o independientes pero que buscan siempre el bien colectivo. (Flórez y Quiroz, 2008; 105)

Se pretende entonces hacer hincapié en la interdependencia planteada con anterioridad, en función de ejercer la promoción de la lectura en la biblioteca universitaria como espacio *ad hoc* no solo para la formación de usuarios, sino también de lectores autónomos, en pro de la búsqueda de la construcción social y el bien colectivo del cual Flórez y Quiroz hacen mención.

### **1.1.5 El bibliotecario y su rol tradicional**

En lo referente al bibliotecario, Naranjo (2003) lo caracteriza como un formador de usuarios autosuficientes en el uso de la información, que a la posteridad sean capaces de construir su propio conocimiento. Afirma que:

...su enseñanza debe estar orientada a manejar los recursos bibliográficos para desarrollar habilidades que hagan a los usuarios autosuficientes y autónomos en la búsqueda, localización y manejo de información y lecturas disponibles en la biblioteca o en otros medios a los que tienen acceso en su vida diaria, como respuesta a sus propias necesidades e intereses. (p. 28)

Con base en lo anterior, resulta posible afirmar que, si se logra que la lectura y escritura autónomas formen parte de las necesidades e intereses del usuario de la biblioteca, se estaría enriqueciendo un tanto el rol del bibliotecario, permitiendo así ampliar el uso de los recursos disponibles en el universo escrito al que el potencial lector tendrá acceso.

### **1.1.6 Fomento a la lectura y escritura en la biblioteca universitaria**

Pese a la concepción tradicional de que la formación de lectores es una labor que sólo atañe a la educación básica, la promoción de la lectura no es -ni debe estar- dirigida de manera exclusiva a las edades tempranas. Por el contrario, la universidad como espacio de profesionalización y alfabetización informacional, ejerce un papel primordial en cuanto a la generación y desarrollo de habilidades de lectura y escritura.

En consecuencia, resulta indispensable asumir a la biblioteca universitaria como el espacio académico *ad hoc* para la promoción de la lectura y la escritura autónomas. Por ello y, como se ha comentado previamente en el presente documento, una amplia diversidad de

iniciativas para el fomento de hábitos lectores se ejerce en la cotidianidad a nivel mundial. En palabras de García, Yubero y Larrañaga:

Las bibliotecas universitarias, tan implicadas en tareas de formación y alfabetización informacional, no pueden descuidar la formación lectora de sus usuarios, porque la lectura es una práctica imprescindible para acceder al conocimiento. Por ello, en los últimos años, muchas bibliotecas han comenzado a considerar la lectura recreativa y la promoción de la lectura como un ámbito más de su actividad, adaptando tanto sus colecciones como sus servicios”. (Sánchez, Yubero y Larrañaga, 2009;1).

De lo anterior, cabe destacar la labor en torno a la promoción de la lectura que se ejerce en la Universidad Veracruzana. Así, como parte del Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL), la currícula de la UV ha incorporado experiencias educativas cuyos contenidos se abocan de lleno al fomento de hábitos de lectura voluntaria, implementando talleres y círculos de lectura en bibliotecas de diversas áreas académicas. Paralelamente, a partir del año 2011 estableció el Programa *Martes de Lectores y Lecturas* en la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información Xalapa (USBI X), con el objetivo de incentivar el interés por la lectura mediante presentaciones de libros, autores, pláticas, lecturas dramatizadas, entre otros.

### **1.1.7 El bibliotecario como potencial promotor de la lectura**

En lo referente a la caracterización del promotor de la lectura, Jarvio (2010) argumenta que se procura que éste cuente con competencias específicas que le permitan diseñar, implementar, evaluar y mejorar programas con actividades de integración de grupos, uso de la tecnología, selección de textos, ejercicios de lectura en voz alta y organización de estrategias que tengan enfoques participativos, en comunidades concretas, partiendo del respeto al contexto social y cultural de las personas.

Mediante el presente proyecto, se planteó la posibilidad de generar en el bibliotecario el desarrollo de algunas de las habilidades con las que cuenta un promotor, buscando una suerte de sincretismo que le permitiera conducir al estudiante universitario no sólo a la



autonomía en la búsqueda y uso de la información, sino también al fomento de la lectura y escritura autónomas. Garrido (2014) afirma que:

La lectura es una actividad placentera que contribuye de manera muy importante al enriquecimiento espiritual y cultural, a la consolidación de la identidad personal y nacional. La lectura es la más útil herramienta para el estudio, trabajo y la superación personal. La lectura no es una materia de estudio, sino una herramienta para la evocación, una experiencia vital que transforma al lector. (Garrido, 2014; 14)

Así, se pretende impulsar al bibliotecario a enriquecer la formación del universitario mediante la literatura; influir en el crecimiento académico y personal del estudiante, actuando como mediador de la lectura y escritura voluntarias.

## **1.2 Revisión de antecedentes: estado de la cuestión**

Situado en el contexto internacional, mundial, estatal y local, el estado del arte da cuenta de programas de fomento a la lectura en la biblioteca universitaria, permitiendo así el uso de elementos que en su momento nutrieron la intervención.

### **1.2.1 Casos de la biblioteca universitaria como espacio de fomento a la lectura y escritura**

En pro del acceso a la alfabetización informacional y la mejoría en la calidad de vida, la promoción de la lectura y escritura se ejerce a nivel mundial. Una amplia diversidad de planes y programas institucionales y académicos se ejercen diariamente en favor del fomento de hábitos lectores. Así pues, en este apartado corresponde situar el estado del arte tomando en cuenta los proyectos previos cuyos objetivos se abocaron a la promoción de la lectura y escritura en bibliotecas universitarias.

### **1.2.1.1A nivel internacional**

En el contexto mundial, luego del primer Simposio Internacional de Universidades Lectoras, y a partir de noviembre del 2006, se cuenta con la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL) conformada por 47 universidades (véase anexo 1), que persigue el objetivo de “...potenciar el papel de la lectura y escritura en la Universidad, no sólo como herramientas de trabajo (la llamada “alfabetización académica”) sino como vehículo de promoción integral del universitario.” (RIUL, 2017; 1). Se afirma entonces que:

La Red Internacional de Universidades Lectoras es el emprendimiento de un conjunto de universidades de América y de Europa para articular, desde una perspectiva funcional e interdisciplinar, experiencias y propuestas sobre los procesos de lectura y escritura en el ámbito de la educación y de la ciencia. (Martos, 2013; 293)

De manera permanente, la RIUL diseña programas comunes, con el objetivo de fomentar la lectura y escritura en la comunidad universitaria. En consecuencia, realiza diversas actividades, tales como exposiciones, publicaciones y conferencias, entre otras, valorando cada práctica que se aboque o conduzca a la formación de lectores:

Se busca, pues, fomentar una práctica politextual y policontextual, esto es, integrando diversos lenguajes y contextos, como el aula, la biblioteca y otros espacios y recursos que la Universidad puede dinamizar como lugares para el aprendizaje, el diálogo y la creación. Es lo que se conoce como alfabetización múltiple, que no tiene más remedio que integrar las nuevas vías de acceso a la información (Internet, por ejemplo) o los nuevos lenguajes. (RIUL, 2017;3)

Incorporada a la Red Internacional de Universidades Lectoras, la Universidad de Cádiz (UCA) impulsa el incremento de los hábitos lectores mediante el Plan Universitario en Fomento del Libro, la lectura y escritura, entre cuyos ejes de acción se abordan las siguientes actividades:

- Certamen Literario de Narrativa Breve.- Persigue el objetivo de promover la expresión y creatividad de la población estudiantil de la UCA.

- Libro de bienvenida.- Compila la creación que surge como resultado del Certamen Literario de Narrativa Breve y obsequia un ejemplar a cada alumno de nuevo ingreso.
- Tebeoteca.- Busca establecer un espacio de lectura para la promoción del comic.
- Club de Lectura Virtual de la UCA.- Pretende fomentar la lectura entre el alumnado, permitiendo la promoción de nuevos enfoques sobre acto de la lectura.
- Libros Libres – Bookcrossing.- Persigue promover la donación de libros, y provocar la socialización a través de la lectura.
- Libros Punto Verde.- Busca la facilitación del acceso a los manuales recomendados por la biblioteca de la UCA.
- Este libro es para ti.- Pretender promover la donación de libros entre la población estudiantil.
- Se ha escrito un libro por...- Fomenta la escritura creativa de la comunidad universitaria, mediante presentaciones de sus libros.
- Los libros olvidados.- Busca promover la lectura de obras literarias que formen parte de la Colección Histórica de la Biblioteca de la UCA.
- Centro de escritura.- Persigue el objetivo de cumplimentar las necesidades de la comunidad estudiantil en pro de la generación de futuros expertos en literacidad.
- Semana Universitaria del Libro.- Celebra el día internacional del libro,

Paralelamente, en el continente americano y el contexto de investigaciones referentes al bibliotecólogo como promotor de la lectura, en el año 2003 y situada en Colombia, Edilma Naranjo Vélez comprobó la hipótesis de que resulta primordial que dicho mediador cuente con bases pedagógicas en función de su ejercicio de fomento a la lectura. Cabe mencionar que el documento reporta el trabajo de quienes obtuvieron el grado profesional en bibliotecología, señalando así la distinción de términos entre bibliotecólogos y bibliotecarios.

Persiguiendo la consecución de resultados mediante una estrategia metodológica en función del acopio y análisis de la información, Naranjo Vélez aplicó encuestas a 40 bibliotecarios promotores de lectura. Tomando en cuenta el tipo de biblioteca (pública-escolar, pública, escolar y/o privada), número de bibliotecólogos promotores con que cuenta la biblioteca, programa de promoción de la lectura y población a la que se dirige, encontró que, entre los aspectos básicos a considerar para la formulación de objetivos de los programas, sobresalen el interés de los lectores, necesidades de la lectura, gusto por la lectura, fluidez lectora, edad, nivel educativo, léxico y contexto familiar del lector. En lo referente al tipo de lectura que debe promocionarse, el 87.5% consideró la literatura como la más indicada, en torno a criterios tales como ser de interés de todo público, su relación con el currículum, la proporción de libertad y conocimiento que aporta al usuario, la realidad social, la importancia de la realidad histórica y la sensibilización del individuo y de la comunidad.

En cuanto a las alternativas propuestas por diversos autores para que la gente lea, los bibliotecólogos consideraron como principal motivo la diversión y formación, seguido de la diversión e información, información y formación, ocupación del tiempo libre y formación y, finalmente, resolución de preguntas y ocupación del tiempo libre. Luego se encontró que las funciones de la lectura destacan en cuanto a la categorización de búsqueda y pasatiempo, seguida de producción y búsqueda, producción y pasatiempo, consumo y búsqueda y, como restante, la lectura por mera producción.

De manera paralela y, en lo referente a la formación del bibliotecólogo como promotor de la lectura, el 30% respondió que ésta le fue brindada en la escuela o facultad de bibliotecología donde estudió, 27.5% recibió capacitación no formal, 5% es empírico, 2.5% a través de la escuela o facultad de bibliotecología donde estudió y es empírico, 15% en la escuela o facultad donde estudió y además recibió capacitación no formal, 2.5% recibió capacitación no formal y es empírico, 2.5% mediante el gusto por la lectura, 5% a través de la experiencia en el trabajo y, finalmente, el 10% no respondió a la pregunta.

La investigación también reveló que el bibliotecólogo promotor de la lectura considera que existe una necesidad de realizar un estudio de los lectores para el diseño posterior de un programa de promoción de la lectura, en función de conocer su interés, ver la capacidad del

lector, planificar los objetivos, caracterizar el servicio y facilitar las actividades. Luego, el 82.5% de los encuestados creen que existe alguna relación entre la promoción de la lectura y la formación de los usuarios de la unidad de información. De igual forma, el 80% considera que un bibliotecólogo promotor debe conocer mucho sobre la situación política, económica, social y cultural del país.

Así, Naranjo (2003; 200) concluye que:

El futuro de la lectura en la sociedad colombiana exige intentar que el trinomio escuela-hogar-biblioteca sea eficaz, compuesto por bibliotecólogos con habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes para promover y sensibilizar a sujeto cognoscentes, jóvenes y adultos sobre la importancia, no sólo de la lectura, sino de la información como uno de los principales recursos de la sociedad actual y para transmitir su amor a los libros y su afán de actualización.

Por lo anterior, resulta posible afirmar que el trinomio escuela-hogar-biblioteca requiere cualidades específicas que se relacionen mediante la transversalidad, dado que la sensibilización social hacia el consumo literario y uso de la información necesitan de esfuerzos y campañas permanentes en función de la formación de lectores.

### **1.2.1.2 Programas y experiencias mexicanas**

Por otra parte, en el contexto nacional una variedad de universidades cuenta con programas de fomento a la lectura y escritura; entre ellas, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que desde la Coordinación de Difusión Cultural, en colaboración con la Facultad de Filosofía y Letras, el Instituto de Investigaciones Filológicas y las direcciones de Publicaciones y Literatura, propone y activa en 2013 el Universo de Letras, en función de la necesidad de un programa que articule los esfuerzos que se hacían desde diferentes perspectivas, comprometiendo así a la universidad con la formación de lectores.

Movido por el interés de formar lectores universitarios con una visión plural del mundo, respetuosos de la diversidad, la otredad y la inclusión, y cuyo uso del libro sea habitual más que sólo académico, Universo de Letras está conformado por escritores, ilustradores, editores y autores, así como por la comunidad académica que participa en

programas, talleres, seminarios y eventos de fomento a la lectura, entre los cuales se encuentran:

- Librópolis.- Plataforma virtual que cuenta con cafetería-chat en vivo, mediante la cual autores, lectores, ilustradores y editores conversan acerca de textos varios.
- Curso ¡Cómo no te voy a leer!- Persigue la capacitación de promotores que impulsen el fomento de hábitos lectores mediante la narración y lectura en voz alta. Con un máximo de 30 alumnos por año, imparte un curso de tres días con valor en tiempo de 24 horas y extiende a cada participante un acervo bibliográfico de 100 títulos, para que el promotor realice talleres de lectura en su área académica.
- Fiesta del libro y la rosa.- Se conmemora anualmente el 23 de abril (Día Internacional del Libro y el Derecho de Autor), realizando mesas redondas en las que se atienden temas tales como la corta vida del libro, poesía, literatura y televisión, internet o el regreso de la palabra escrita y políticas públicas para el fomento de la lectura.
- Cátedra extraordinaria José Emilio Pacheco.- Con un costo general de \$300 y de \$150 para los estudiantes pumas, en 2015 convocó al simposio internacional Máquinas de inminencia: estéticas de la literatura electrónica.

Poco antes, en 2010, la Universidad de Guadalajara (UdeG) inició el Programa Universitario de Fomento a la Lectura Letras para Volar, con el objetivo de:

...contribuir a desarrollar la competencia lectora en todos los programas escolares; principalmente con el propósito de hacer frente a los insuficientes niveles de lecto escritura con que parte de los jóvenes ingresan a las universidades en los demás casos, mejorar los estándares de aprovechamiento académico. (UdeG, 2016; 1)

En consecuencia, durante la más reciente edición de la semana académica de Letras para Volar, titulada Leer para ser más humanos, se celebraron conferencias, paneles, talleres, conciertos y actividades culturales. En colaboración con académicos y promotores de lectura y

tomando como espacio la biblioteca pública se atendieron temas dirigidos a la comunidad universitaria y público en general, tales como:

- Libros facilitadores, compañeros de viaje
- Literacidad crítica: Investigación y educación humanizadora
- ¿Qué es la literacidad en el Siglo XXI?
- Letras contra la violencia: Un enfoque desde la estética y la Educación igualitaria
- ¿Cómo impactan la lectura y la escritura en mi vida?
- Posgrado en Literacidad: Una Propuesta de la UdeG
- Presentación de las Colecciones Literarias Letras para Volar
- Experiencia Profesional en la Promoción de la Lectura

### **1.2.1.3 Antecedentes en la Universidad Veracruzana**

En cuanto al contexto estatal, resulta indispensable hacer mención del Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) de la Universidad Veracruzana, que nace para coadyuvar al desarrollo de habilidades de lectura en pro de la formación integral de la comunidad estudiantil.

El programa, que surgió como proyecto institucional en el año 2006 bajo la rectoría de Raúl Arias Lovillo y la dirección de Felipe Garrido, ha coordinado desde entonces una serie de acciones de fomento a la lectura, entre las cuales se encuentran:

- Elaboración de la Primera encuesta de prácticas culturales y lectoras en la UV.
- Más de 350 talleres y círculos de lectura.
- Conferencias sobre la importancia de la lectura en la educación superior, impartidas por Felipe Garrido en todas las zonas de la UV.

- Participación constante en eventos nacionales e internacionales donde se exponen los resultados de las líneas de investigación abordadas.
- Estrecha colaboración con la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU).
- Creación de la Colección Biblioteca del Universitario (CBU), actualmente conformada por 56 títulos. La cartografía lectora de la CBU está diseñada por el escritor Sergio Pitol y confeccionada por la editorial de la UV. Con un tiraje que ha alcanzado los 18 000 ejemplares (de los cuales en un principio 15 000 eran obsequiados a la población estudiantil de nuevo ingreso y el resto puestos en venta al público a costo meramente simbólico), la CBU ha reflejado la participación activa de la comunidad universitaria, invitando a investigadores y académicos a fungir como prologuistas, y a estudiantes de la unidad de artes a elaborar la portada de cada libro.
- Constantes presentaciones de la CBU realizadas por y para los universitarios en cada facultad y biblioteca de la UV.
- Programa Martes de Lectores y Lecturas, efectuado en la USBI de las regiones Xalapa, Veracruz, Poza Rica e Ixtaczoquitlán, respondiendo al objetivo de promover la lectura, presentado autores y libros.
- Programa Miércoles de Música y Literatura, que se efectúa en la USBI de las regiones de Xalapa y Veracruz, y promueve una estrecha relación entre ambas artes.
- Periodicidad en las actividades y talleres de promoción de la lectura en las bibliotecas de la UV.
- Creación del Portal virtual Lectores y Lecturas, que persigue el fomento a la lectura mediante la divulgación de textos literarios.
- La experiencia educativa de Taller para promotores de lectura, creada a partir del año 2012, ofertada en diversas áreas académicas de la UV.
- Creación de la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL), cuya sede en Xalapa goza del Programa Nacional de Posgrado de Calidad



(PNPC). De igual manera, se oferta en las regiones de Veracruz y Orizaba-Córdoba. Ha recibido cinco generaciones a la fecha presente, cuyos estudiantes han realizado intervenciones de promoción de la lectura en diversos niveles y áreas académicas, así como en el entorno comunitario al que pertenecen

## **2. Marco teórico y metodológico**

El presente apartado se divide en dos secciones que abordan tanto las teorías que sustentan la intervención como la metodología a la que se sujetó el proyecto.

### **2.1 Las teorías que sustentan la intervención**

Con el objetivo de sustentar la intervención de promoción de la lectura y escritura en la biblioteca universitaria, el proyecto se sujetó a un posicionamiento epistemológico específico, que hace uso de disciplinas tales como el humanismo, psicología y pedagogía, abarcando la ciencia de la bibliotecología, teoría humanista, teoría de la complejidad, teoría de los sentimientos y teoría del constructivismo.

#### **2.1.1 Bibliotecología**

Mientras la RAE (2017) define a la bibliotecología como la “ciencia que estudia las bibliotecas en todos sus aspectos”, la teoría bibliológico-informativa presenta ciertas diferencias en lo referente al consenso teórico y científico según el proceso social y regional en que se ha desarrollado, con base en el contexto histórico, político, económico y cultural. Paralelamente, Pérez y Setién afirman que:

La palabra Bibliotecología tiene su origen en el griego: *biblion*-libro, *theke*-caja, y *logos*-discursos; es decir, la bibliotecología estudia el libro y la institución que a lo largo de los siglos ha actuado como la depositaria y difusora de los libros: la biblioteca”. (Pérez y Setién, 2008; 2)

Así, una amplia variedad de autores y consensos describen el proceso recorrido por la ciencia de la bibliotecología, considerando diversos aspectos no solo sobre las vertientes que la conforman, sino también acerca del futuro que le depara en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

### **2.1.1.1 Ciencia de la bibliotecología**

La bibliotecología como ciencia nace a partir del siglo XIX; concretamente en 1808, cuando Martin Scherrettinger la considera por primera vez una disciplina independiente en su obra Ciencia de la biblioteca.

Invariablemente, al hacer mención tanto de la historicidad como del desarrollo del libro, resulta indispensable destacar el surgimiento de la imprenta en el siglo XV; sin embargo, pasarían cuatro siglos más hasta que la organización de la biblioteca, como tal, se considerara una necesidad. Luego, en palabras de Pérez y Setién:

El siglo XX está cargado de hechos que impulsaron el desarrollo de esta rama del conocimiento. Aparecieron las bibliotecas especializadas, surgieron nuevas asociaciones de bibliotecarios y organizaciones que estimularon la lectura, se promovió la enseñanza de esta especialidad y la formación de profesionales. A medida que el conocimiento humano se desarrolla, nacen y se perfeccionan los métodos y conceptos aplicados a la bibliotecología hasta sumarse la revolución tecnológica que adquirió auge en las últimas décadas. (Pérez y Setién, 2008; 3)

Existe un cierto debate en torno al carácter científico de la bibliotecología; diversos enfoques la abordan como una mera práctica con una base teórica débil sin sujeción a leyes universales ni generalizaciones, en contraposición con la definición de Sander, del cual se argumenta en el Foro Social de Información, Documentación y Bibliotecas:

Define la bibliotecología como disciplina científica con dos aristas fundamentales sobre la base de un objeto común: la de ser disciplina teórica y la de ser una ciencia explicativa. En el primer caso, tiene como objeto de estudio el contenido y las formas de los impresos; en el segundo, se estudia la respuesta del por qué hay que organizar ese conocimiento impreso. (Pérez y Setién, 2008; 3)

Tomando en cuenta lo anterior y, para efectos del presente documento, se ha considerado como más adecuada la definición teórica propuesta por Setién Quesada. Éste afirma que la bibliotecología puede considerarse como:

...una disciplina específica del sistema de conocimientos bibliológico – informativos, correspondiente al campo de las ciencias sociales, que presenta dos niveles: el teórico – metodológico y el aplicado. Su objeto de estudio está determinado por el fenómeno bibliotecario en su interacción con la sociedad, entendiéndose como tal al conjunto de elementos que permiten conformar facilitar y promover el uso de colecciones de bibliotecas reales o virtuales, integradas por documentos de cualquier índole que registren los conocimientos y la actividad creadora de la humanidad, y que por su carácter e intención sean susceptibles de difusión o se hayan difundido para transmitir sus contenidos. (Setién, 2006; 3)

Por lo anterior y, en lo que respecta a la promoción de la lectura, resulta factible considerar a la bibliotecología como una disciplina académica con responsabilidad social, que pretenda no solo la clasificación bibliológica y formación de usuarios, sino también el impulso y fomento de hábitos lectores en pro de la comunidad que conforma el contexto donde se inserta su práctica.

### **2.1.1.2 Sociedad de la información y el conocimiento**

La sociedad de la información (SI) se desprende del auge de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Gestada como un medio al servicio de la construcción de sociedades del conocimiento, persigue el objetivo de convertirse en una fuente de desarrollo para todo país.

Por lo anterior, resulta pertinente considerar pilar indispensable la revolución de la información en pro del acceso democrático a ella y, consecuentemente, la libertad de expresión.

Entre los elementos centrales de las sociedades del conocimiento, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) considera prioritario el que aborda:

... la capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de la pluralidad, integración, solidaridad y participación. (UNESCO, 2005; 28)

Así, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), celebrada cada año desde mediados del 2002, propone un proceso de discusión global en el que, auspiciados por la Secretaría de la Organización de Naciones Unidas (ONU), organismos varios promueven el enriquecimiento y autonomía de las naciones mediante el acceso a la tecnología y capacidad de conexión entre países. Betancourt (2004) afirma que:

Dicho proceso está orientado a desarrollar un marco global que permita enfrentar los desafíos presentados por la llamada sociedad de la información (SI). En ese sentido, forjar un entendimiento común, asumir compromisos políticos y definir acciones y mecanismos concretos sobre el tema. (Betancourt, 2004; 2).

De igual forma, define a la CMSI como una:

...oportunidad única a todos los actores cruciales para llegar a una visión común en lo que concierne a la forma de salvar la brecha digital y crear una sociedad de la información auténticamente global. Brindará también la posibilidad de definir soluciones y herramientas y adoptar un plan de acción realista y viable. (Betancourt, 2004; 2).

Así, la SI apunta hacia la conexión y gobernanza del universo de las redes, con el fin de lograr la gestación de las sociedades del conocimiento y tomando como base el desarrollo del ser humano y el respeto a sus derechos en el contexto de la tercera revolución industrial.

De manera consecuente, la UNESCO estima que “La edificación de las sociedades del conocimiento es la que abre camino a la humanización del proceso de mundialización” (UNESCO, 2005; 28).

Luego, la Organización de Estados Americanos (OEA) argumenta que:

Una sociedad del conocimiento se refiere al tipo de sociedad que se necesita para competir y tener éxito frente a los cambios económicos y políticos del mundo moderno. Asimismo, se refiere a la sociedad que está bien educada, y que se basa en el conocimiento de sus ciudadanos para impulsar la innovación, el espíritu empresarial y el dinamismo de su economía. (OEA, 2017; 1)

De lo anterior se desprende la urgente necesidad de considerar el fomento de hábitos lectores como pilar indispensable en la formación integral del ciudadano, en pro de la constitución de una sociedad conformada por personas partícipes de la cultura escrita, capaces

de ejercer eficientemente el pensamiento lógico, crítico, utópico y creativo, a favor de la democratización del uso y producción de los recursos de la información y el conocimiento.

### **2.1.2 Teoría de la complejidad**

Morin (1998) plantea los principios fundamentales de la teoría de la complejidad, partiendo de un sistema abierto cuyos elementos se desarrollan críticamente y responden a una cierta flexibilidad según las circunstancias. El pensamiento complejo establece intercomunicaciones entre una amplia variedad de disciplinas, lenguajes y metodologías que interactúan en un abordaje no lineal de la realidad.

Luego, Solís (2014) afirma que a partir de la disociación entre la ciencia y la filosofía, cuyas consecuencias negativas fueron observadas durante el siglo XX, surgió también el aislamiento de campos del conocimiento científico tales como la física, la biología y las ciencias del hombre. Lo anterior produjo fragmentaciones en el tejido complejo de la realidad que, abordado desde el pensamiento simplificador, no permite el análisis de la conjunción de unidades múltiples.

Morin (2004) hace hincapié en que, pese a que la complejidad no conduce del todo a la eliminación de la simplicidad, sí se opone al reduccionismo y la unidimensionalización de los elementos que conforman la realidad. Luego, no toma la complejidad por completud, sino que estudia la interrelación e interacción de los elementos reconociendo los vínculos que conforman sus articulaciones.

Definiendo la complejidad como “...un fenómeno cuantitativo, una cantidad extrema de interacciones e interferencias entre un número muy grande de unidades” (Morin, 1998), esta comprende indeterminaciones y fenómenos aleatorios: “...es la incertidumbre en el seno de los sistemas ricamente organizados.” (Morin, 2004) y no se ubica únicamente en el desarrollo científico, sino también en la vida cotidiana, permitiendo también la presentación del desorden y las contradicciones lógicas:

Podemos decir que lo que es complejo recupera, por una parte, al mundo empírico, la incertidumbre, la incapacidad de alcanzar la certeza, de formular leyes, de concebir un orden absoluto. Por otra parte, recupera algo relacionado con la lógica, o sea, con la capacidad de evitar contradicciones. En la visión clásica, cuando un razonamiento presentaba una contradicción, era señal de error y había que reemprender el razonamiento. En la visión compleja, cuando se llega por vías empírico-rationales a una contradicción, no significa un error sino que se ha llegado a una capa profunda de la realidad que no puede ser traducida en términos de nuestra lógica. (Solís, 2005; 11)

De lo anterior y, en relación con la formación de lectores, esta labor puede considerarse como una realidad compleja en la que intervienen una serie de factores cuyas múltiples unidades se interrelacionan e intercomunican permanentemente; resulta indispensable señalar la amplia variedad de elementos que la componen, sirviéndose no sólo de la literatura, sino de disciplinas académicas tales como la psicología, educación y sociología; es decir, hacer uso de todos los instrumentos de los cuales el promotor de la lectura o mediador puede disponer, en pro del fomento de hábitos lectores.

Morin (2004) plantea tres principios a través de los cuales se facilita el entendimiento del pensamiento complejo:

1. *Principio dialógico.* Mantiene la dualidad unida, asocia términos antagonistas, volviéndolos complementarios. Ejemplo: orden y desorden.
2. *Principio de recursividad organizacional.* Rompe con el entendimiento lineal de causa y efecto, durante el proceso recursivo el producto es también productor de lo que lo produce. “Como individuos somos productos de un proceso de reproducción pero, una vez que somos producidos, nos convertimos en productores de un proceso que va a continuar” (Solís, 2014; 14).
3. *Principio hologramático.* Solís (2014) afirma que:

En un holograma físico, el menor punto de la imagen del holograma contiene la casi totalidad de la información del objeto representado. No solamente la parte está en el todo, sino que el todo está en la parte. La idea del holograma trasciende el reduccionismo que no ve más que las partes, y al holismo que no va más que el todo. (Solís, 2005; 14)

Con base en lo anterior puede afirmarse que, en cuanto a la formación de lectores, el principio de la recursividad organizacional de Morin se manifiesta en la realidad educativa, en cuyo sistema el maestro alfabetizador de la población estudiantil es producto y productor de la

alfabetización mecanizada; pese a su formación como profesional de las ciencias de la educación, el docente no lector, reproduce no lectores. La secuencia de causa y efecto resulta no lineal, dado que el mediador enseña al alumnado a leer, empero, no forma lectores, ya que en ello interviene una serie de factores múltiples y no sólo del proceso de alfabetización.

En cuanto al principio hologramático, puede ejemplificarse mediante la afirmación de que el bibliotecario, a pesar de ser formador de usuarios y no así de lectores, representa una de las partes que contienen el todo, inserto en un todo formado a su vez por las partes; es un no lector, una de las partes que representa el todo: una sociedad no lectora, un país no lector.

### **2.1.3 Teoría humanista**

También llamada la tercera fuerza de la psicología contemporánea, la psicología humanista surgió en Estados Unidos a finales del siglo XX. Atendiendo al estudio y aspectos de dimensiones humanas, considera a la persona como una totalidad dinámica que se autoactualiza en función de su relación con el entorno interpersonal en que convive.

Ante una cierta deshumanización desprendida de las sociedades industriales, la teoría humanista nace como una respuesta crítica al contexto social y político de los años cincuenta. Situándose como una postura alternativa dentro de las corrientes psicológicas, plantea el estudio del hombre y el marco propicio para su desarrollo como uno de los intereses principales con base en los que fundamenta principios y postulados.

A partir de un enfoque fenomenológico, el humanismo considera la percepción individual como la causa de la respuesta a un ambiente específico, en torno al entendimiento personal, convirtiendo a la psique del hombre en su objeto de estudio y dando lugar a las condiciones necesarias para el desarrollo fundamental de éste.

Con base en lo anterior, Maslow (2014) propone la teoría de la motivación, de la cual a su vez se desprende la jerarquía de las necesidades humanas. Formulando una serie de proposiciones, el autor señala primeramente el enfoque holístico, que considera al individuo como un todo integrado y organizado, lo cual implica que sus necesidades no parten de un órgano en específico, sino de la persona como una totalidad.



A raíz del estudio de la motivación que conduce a los propósitos, Maslow considera a estos últimos deseos o necesidades del ser humano y los divide en conscientes e inconscientes. Luego propone que, una vez obtenido un grado de satisfacción mediante el alcance de tales propósitos, se generan nuevas necesidades que alcanzan grados de jerarquización de prepotencia, dado que el hombre experimenta la plenitud sólo por períodos cortos al desear de manera permanente; al saciar una necesidad, surge otra que sustituye la anterior.

Maslow Señala también la imposibilidad de enumerar los impulsos, ya que los deseos deben ser considerados en conjunto y no aislados o mutuamente excluyentes; clasifica la vida motivacional con base en los propósitos fundamentales. Hace hincapié en que la teorización psicológica debe centrarse en el ser humano y no en el animal, al tiempo que propone, con base en la teoría de la motivación, que el medio ambiente o campo en que se desarrolla la persona es portador de un papel secundario, es decir, que no da constancia por entero del comportamiento del organismo ni de su conducta.

Atendiendo la posibilidad de logro como un factor crucial para el entendimiento de las diferencias sociales y culturales, Maslow afirma que el ser humano desea conscientemente sólo lo que puede alcanzar, desprendiendo así de los postulados anteriores la teoría de la jerarquía de las necesidades que, además de formularse como parte central de la teoría de la motivación, sintetiza en forma dinámica el pensamiento holístico de una variedad de autores humanistas.

La jerarquización de las necesidades básicas responde a la siguiente secuencia:

*Las necesidades fisiológicas.* También llamados impulsos fisiológicos, son las más potentes dado que, incluso si todas las necesidades están insatisfechas, dominarán las fisiológicas:

Es entonces justo caracterizar al organismo entero diciendo simplemente que está hambriento, puesto que la conciencia está casi totalmente vaciada por el hambre. Todas las capacidades se ponen al servicio de la satisfacción del hambre. Los receptores y transmisores, la inteligencia, la memoria, los hábitos, todos pueden definirse ahora simplemente como instrumentos de satisfacción del hambre. Las capacidades que no son útiles para este propósito, quedan en descanso (lie dormant). (Maslow; 2014; 17)

*Las necesidades de seguridad.* Una vez cubiertas las necesidades fisiológicas -aunque sea en grado relativo-, surgen las necesidades de seguridad, que implican ausencia de temor: estabilidad, protección, confianza, ley, orden y estructura. En esta medida, es la sociedad quien conforma miembros sanos en la medida en que se encuentran satisfechos en este aspecto.

*Las necesidades de pertenencia, afecto y amor.* Implican el deseo de relaciones interpersonales, así como la pertenencia a un grupo específico. Para evitar el dolor de ser rechazado y, por ende, la soledad, el ser humano busca formar parte de una manada; tiende a dar y recibir amor.

*Las necesidades de estima.* Al margen de ciertas excepciones patológicas, el ser humano tiende a una alta valoración propia, que implique respeto y autoestima, alimentada a su vez por la estima de quienes lo rodean. En la búsqueda de independencia, libertad, competencia, dignidad, apreciación y reconocimiento, adquiere respeto propio y de otras personas, lo cual lo conduce al sentimiento de autoconfianza.

*Las necesidades de autorrealización.* Plantean que el ser humano debe ser lo que pueda ser, conforme a sus deseos de hacer y de realizarse como lo que en potencia, es.

Paralelo a lo anterior y no menos importante, aunque fuera del sistema jerárquico, Maslow señala que las capacidades cognitivas son parte de los instrumentos para la satisfacción de las necesidades básicas; en este sentido, un bloqueo a las habilidades intelectuales, perceptivas o de aprendizaje, se traduce en una amenaza para el logro de la salud holística del ser humano. Así añade a la teoría de la motivación:

*Las necesidades cognitivas.* Consideradas como técnicas para lograr la autorrealización y autoconfianza del ser, aluden a la libertad de información e investigación, tomando lo anterior como uno de los pre-requisitos para la satisfacción del ser humano. El autor de la teoría señala las necesidades cognitivas como parte de los *impulsos positivos per se*, que satisfacen el deseo de saber, entender y explicar situaciones o circunstancias.

Mediante la articulación entre la teoría de la motivación y el fomento de la lectura y escritura, resulta posible afirmar que la literatura afecta intensamente la percepción individual

del ser, dado que es una de las bellas artes, una manifestación cultural centrada en la conducta psicológica, social e histórica del hombre.

Una vez que se ha formado un lector, la cultura escrita provoca una necesidad de satisfacción en renovada y en constante aumento: el lector es incapaz de conformarse con un libro y, aunado a lo anterior, precisa también de la escritura como medio de expresión y respuesta material a su universo emocional.

En relación con la jerarquización que Maslow propone, la literatura coadyuva a las necesidades de autorrealización, dado que desarrolla en el potencial lector habilidades y competencias que le permiten desenvolverse de manera deseable a nivel personal, social y académico.

Finalmente y, aunque fuera de la jerarquización, en lo referente a las necesidades cognitivas, la literatura conserva un estrecho vínculo con ellas, en el sentido de que refleja la conducta humana en diversos contextos personales, sociales, históricos y políticos, permitiendo así al lector satisfacer sus deseos de saber, conocer, entender y explicarse a sí mismo la realidad.

#### **2.1.4 Teoría de los sentimientos**

Castilla (2002) plantea una teoría psicoterapéutica que aborda la dialéctica del hombre inserto en su realidad total, lo cual implica abordar no solo el área psicológica, sino antropológica, filosófica, lingüística, literaria, sociológica y política en que se desenvuelve, dado que tales contextos, aunados a una amplia diversidad de manifestaciones culturales, afectan la conducta del ser humano.

A partir de la relación e integración de la psiquiatría con el saber científico y humanístico, Castilla enriquece su disciplina mediante la articulación de una variedad de saberes académicos. El autor afirma que "...el primer deber del hombre es ser feliz y para ello uno ha de encontrar qué sentido tiene su vida, y descubrir qué facultades tiene para poder darle sentido a esa vida" (Castilla, 2002; 14).

De lo anterior se desprende la necesidad de un equilibrio armónico entre la triple dimensión en la vida del hombre: la pública, la privada y la íntima. Estos espacios, permanentemente intercomunicados, conviven y se interrelacionan de manera que las acciones ejercidas en uno de los planos afectan a cada cual de los dos restantes. El autor afirma que:

La vida íntima es el refugio de las otras dos esferas, la pública y la privada, y donde damos rienda suelta a nuestra imaginación y fantasía. La fantasía es un sustituto de la realidad. Es nuestra ortopedia de la realidad. La vida íntima tiene un carácter de reparación al modo de un bastón que repara la carencia de una pierna. (Castilla, 2002; 19).

Por medio de la teoría de los sentimientos, Castilla plantea que el hombre es una máquina permanente de deseo, y son los sentimientos el instrumento que conduce a querer apropiarse de lo que se carece, o bien, a rechazar lo que sí se tiene. En consecuencia, los sentimientos relacionan afectivamente al sujeto con el objeto del deseo, sea éste persona, animal, materia o situación, vinculando así al ser humano con su contexto inmediato.

Castilla (2002) plantea que los sentimientos son estados del sujeto, dado que no sólo lo cualifican, sino que además lo modifican, afectándolo en su totalidad y no solo en su aparato emocional. Como estado del ser, el sentimiento transita por una experiencia cognitiva-emocional provocada por el objeto, situación que, a su vez, desencadena efectos directos en el organismo.

Al mismo tiempo propone que, cuando el sujeto dispone de un instrumento cognitivo que vuelve objeto al estado emocional, es consciente del sentimiento y los efectos orgánicos que le provoca: “No estamos tristes porque notamos los efectos de la tristeza sino porque tenemos una experiencia con el objeto que nos depara la tristeza (una evocación, una representación del objeto...)” (Castilla, 2002; 20).

En referencia al sentimiento íntimo, señala que este no puede ser expresado mediante la verbalización y, de lo anterior, tampoco puede ser evaluado, por lo cual la comunicación del mismo resulta una ilusión de cuyo fracaso se adquiere conciencia durante el proceso de intentar transferirlo.

Luego, con respecto a la intimidad, incertidumbre y confianza, Castilla afirma que el carácter íntimo fuerza a la persona a aceptar la incertidumbre al informar a otra sobre sus sentimientos, basando la relación interpersonal en la necesidad de creer en el otro; por lo tanto,

existe una cierta insuficiencia en la comunicación sentimental. Añade que los sentimientos son instrumentos que nos vinculan a los objetos, afectando así la psique y el organismo entero, lo cual, a su vez, conduce a otros metasentimientos, dado que el sentimiento inicial provoca una acción que desencadena otro sentimiento. Así, la vida entera es formativa en el sentido emocional e intelectual. Finalmente, Castilla (2000) sostiene que todo ser humano tiene sentimientos, tan propios e íntimos, que el universo emocional de cada cual único e intransferible.

En el caso del lector, resulta posible afirmar que su vida sentimental es muy afectada por la literatura, dado que nutre su arquitectura emocional; por ello, la promoción de la lectura debe aludir de manera abierta a los sentimientos del potencial lector: incitarlo, provocarle emociones, sirviéndose del recurso textual necesario para captar su interés, despertando así el deseo.

De lo anterior, se pretende vincular estrechamente la lectura literaria con la vida íntima del potencial lector, fortaleciendo ese instrumento ortopédico de la imaginación y la fantasía. Así, resultaría posible mejorar su calidad de vida a través de la lectura, dado que la actividad de la esfera íntima de la vida del ser humano repercute en las esferas de la vida privada y pública.

La cultura escrita plantea escenarios, contextos, situaciones y realidades que, al provocar sentimientos en el lector, pueden conducirlo al deseo; ello a su vez lo afectaría en su totalidad, haciéndolo transitar por una experiencia emocional-cognitiva de la cual se desprenderían metasentimientos.

### **2.1.5 Teoría del constructivismo**

Dado que la formación lectora tiene una relación análoga con la formación humana y la formación es también hermana de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la promoción de la lectura y escritura en la biblioteca universitaria puede abordarse a partir de modelos pedagógicos. Luego, resulta posible hacer uso de una variedad de métodos de enseñanza, lo

que permite la toma y ajuste de modelos previos que plantean secuencias en función del logro de objetivos de aprendizaje.

Desde un enfoque constructivista, la corriente histórico-cultural señala a Lev Vygotsky como el teórico al cual se debe la aportación de la zona de desarrollo próximo. Plantea que, partiendo de una interacción social, el hombre incorpora nuevos elementos a su estructura cognoscitiva, nutriendo de manera continua el incremento de su zona de desarrollo próximo al interiorizar nuevos conocimientos.

Así, situado en un plano de actividad colectiva, Vygotsky (1979) propone la construcción del conocimiento a partir de dos funciones psicológicas: la social, que abarca la interacción entre el aprendiz y el medio que lo rodea; y la individual, que atiende la interiorización de las funciones psicológicas construidas en el plano social. Por lo anterior, se entiende que el contexto escolar no sólo influye, sino que permea la formación del lector. En esta medida, apremia la necesidad de que el bibliotecario asuma un rol de mediador de la lectura ante la comunidad universitaria, lo cual, indispensablemente, requiere que sea -o se vuelva- lector.

En el mismo tenor, Poulain (2011) argumenta que, para poder apreciar la literatura, el potencial lector necesita que otras personas, en el ambiente familiar y escolar, le lean y relaten historias. Luego, los conocimientos, valores y gustos que captarán su atención, serán los de sus semejantes. De tal manera, la lectura en voz alta resulta indispensable, ya que permite internalizar el texto, emocionalizar la experiencia y aprehenderla como un acto de construcción emocional, cognitiva e intelectual. Asociando la lectura y escritura con un ambiente afectivo que invite a la interpretación y representación del universo, el bibliotecario logrará provocar en el futuro lector una sensación de goce, incitando también a ejercer el pensamiento reflexivo, sin dejar de inducir al asombro y deleite que ofrece la comprensión de la literatura. Debe también conducir la lectura a la necesidad de expresión, mediante la escritura. El acto de leer y escribir se sujeta a un cierto maridaje: representa la escucha y el habla, un proceso de comunicar, transmitir, interactuar mediante el texto de manera permanente.

Con base en lo anterior, resulta viable plantear como complemento la teoría del aprendizaje significativo mediante la cual Naranjo Vélez precisa que:

El aprendizaje que tiene sentido en la vida de quien aprende, es decir, que le es interesante, motivante, incluso necesario para su desarrollo y realización profesional (...) Por lo tanto, al hablar de aprendizaje significativo, nos referimos a un aprendizaje que es asimilado con sentido. (Naranjo, 2003; 53)

La teoría del aprendizaje significativo supone la construcción del conocimiento a partir de la estructura cognoscitiva previa del sujeto. La alimentación del esquema mental implica la integración de nueva información en estrecha relación con la ya aprehendida e interiorizada. Al respecto, Naranjo (2003) afirma que:

Esto se logra, puesto que proceso ocurre en el interior del sujeto, donde la actividad perceptiva le permite incorporar a su estructura previa nuevas ideas, hechos y circunstancias; a la vez que las matiza al exponerlas y hacerlas evidentes con actos y acciones que pueden ser conservables, comprobables y enriquecidas. (Naranjo, 2003; 53)

Tanto la zona de desarrollo próximo de Vygotsky, como la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel pueden ajustarse a la metodología de formación de lectores; sin embargo, resulta de suma importancia aplicar tales fundamentos desde un enfoque que aborde la pedagogía crítica, modelo a partir del cual el mediador -liberándose de la nominación de mero educador- cuenta con destrezas de lectura y escritura. Tomando como base lo anterior, Naranjo afirma que:

Este modelo supera el ámbito escolar que muestra a un educador y a un educando preocupados por los espacios públicos que alberga a los miembros de una comunidad, puesto que consideran que allí se encuentra un conocimiento producido por los diversos grupos que la conforman, debido a que el saber popular no es inferior o superior a otros tipos de saberes, por el contrario, es un saber a partir del cual se logra la elucidación. Se busca formar ciudadanos críticos en escuelas ciudadanas como lugares de producción del conocimiento a partir de la lectura y escritura como elementos dinamizadores de la democracia y la ciudadanización. (Naranjo, 2003; 56)

Con base en lo anterior, es posible señalar a la biblioteca como espacio que contribuye activamente con la formación de ciudadanos, y al bibliotecario como el mediador que provee al usuario de las destrezas de lectura y escritura autónomas. Claro está que ello requiere que al

rol del bibliotecario se sume el que sea promotor, ergo, debe indispensablemente ser -o hacerse- lector.

## **2.2 Metodología**

El presente apartado contiene una descripción del proceso realizado: abarca una descripción del Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL), así como el planteamiento del problema que se abordó durante el proyecto, los objetivos, la hipótesis, la contextualización y las fases de la intervención, aunados a la estrategia de evaluación, los instrumentos de recopilación de datos empleados y la metodología bajo la cual se efectuó el análisis.

### **2.2.1 El Programa Universitario de Formación de Lectores**

Pese a la idea generalizada de que la formación de lectores es una labor que atañe de manera específica a la educación básica, lo cierto es que la comunidad universitaria presenta carencias en lo referente a las habilidades de lectura y escritura. Entre ellas, Jarvio (2015) hace mención de las siguientes:

- a) Vocabulario limitado que se expresa tanto en su expresión oral como en la escrita.
- b) Un vago y escaso conocimiento sobre lecturas y lectores en general
- c) Carencia de competencias que se hacen manifiestas al escribir un texto
- d) Limitaciones serias para ordenar ideas y plasmarlas en trabajos de exigencia especial como lo es algún protocolo de investigación o la escritura del trabajo recepcional.
- e) La confección (muy común) de escritos que sólo han sido cortados y pegados de páginas web.

Atendiendo dicha problemática, la Universidad Veracruzana ha asumido un compromiso con la formación de lectores, proponiendo, creando y consolidando el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL). Es así como, a partir del 2006, la institución gestó una línea de trabajo cuyo eje principal es la promoción de la lectura entre la comunidad universitaria.



## **2.2.2 Planteamiento del problema**

Resulta usual asumir la idea generalizada de que, tanto el académico universitario como el estudiante de nivel superior, deben dominar las competencias necesarias de lectura y escritura que exige el desempeño escolar. Empero, según una amplia variedad de estudios y encuestas, los resultados arrojan que México presenta bajos niveles de aprovechamiento en lo referente a habilidades de lectoescritura.

Con la intención de conocer el comportamiento lector y el consumo de literatura, organismos gubernamentales varios han efectuado estudios concretos acerca de los factores asociados a la lectura. Así, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2006), en colaboración con la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2006), evaluó las prácticas lectoras de los niveles preescolar, primaria y secundaria, mediante la Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura, identificando las acciones efectuadas por los padres de familia y maestros en el entorno directo del alumno.

Luego, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), en contribución con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), efectuaron la Encuesta Nacional de Lectura (ENL, 2006) identificando diferencias sociales, regionales, preferencias, frecuencias, acceso del material y uso social de la lectura en la población de 12 años en adelante.

De manera posterior, CONACULTA (2010) incluyó en la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales, una batería de preguntas referentes al consumo y lectura de literatura, libros, periódicos, frecuencia de asistencia a bibliotecas y librerías, entre las personas de 13 años en adelante.

Ulteriormente, la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (FunLectura, 2012), aplicó la segunda ENL, dando así continuidad a la recopilación de datos efectuada en el 2006. Tiempo después, el Módulo sobre Lectura (MOLEC) aplicó encuestas cuyo objetivo se abocó en proporcionar datos útiles referentes a las características principales de la lectura, tales como los soportes en los cuales se efectúa, motivos por los que se lee, duración de las

sesiones, velocidad, comprensión y material que se aborda. De acuerdo con estos resultados, el promedio de libros leídos por la población adulta es de 3.8 ejemplares al año (ENL, 2015).

Así, resulta evidente que los bajos niveles de lectura y escritura afectan a toda la población estudiantil, desde el nivel escolar básico hasta el grado superior. De lo anterior, se torna indispensable atender tales necesidades en cada ámbito institucional y educativo.

De manera particular y para conocer el comportamiento lector de la comunidad universitaria, en el año 2007, la UV realizó la Primera encuesta sobre prácticas culturales y lectoras en la Universidad Veracruzana, a través de la Red Universitaria de Estudios de Opinión. De una muestra obtenida de 1 497 entrevistas aplicadas a una población que incluyó 368 académicos, 792 estudiantes, 193 trabajadores, 86 funcionarios y 58 bibliotecarios distribuidos en las regiones de Xalapa, Veracruz, Poza Rica, Córdoba-Orizaba y Coatzacoalcos-Minatitlán, se encontró que “Aproximadamente 9 de cada 10 universitarios dice leer libros, siendo en orden de importancia los relacionados con temas científicos, enciclopedias, textos escolares y por último novelas” (Red Universitaria de Estudios de Opinión, 2008;71).

Luego, el Sistema de Captura para la Estadística de Bibliotecas vía Internet publicó los resultados arrojados por la USBI Xalapa que fueron recogidos durante el periodo enero-diciembre del 2016, según los cuales, un total de 26 516 usuarios emplearon los servicios bibliotecarios. Se efectuaron 140 007 préstamos en salas de consulta, 41 090 a domicilio y 121 interbibliotecarios. En cuanto a los libros consultados, afirma que 37 319 son títulos, 172 533 volúmenes y 5 349 tesis.

Con base en lo anterior, puede afirmarse que la biblioteca de la Universidad Veracruzana es un espacio activo en cuanto a la formación de usuarios; sin embargo, con el fin de alcanzar un efecto multiplicador en lo referente a la mejoría de hábitos lectores, la presente intervención ha mantenido como prioridad la necesidad de promover la lectura y escritura autónomas tomando como espacio de acción la biblioteca universitaria y siendo consecuente con el objetivo principal del PUFL, que consiste en “Acercar a un gran número de universitarios a prácticas de lectura que vayan más allá de ser una herramienta académica,

además de que sirva como vehículo de promoción integral del universitario, fomentando la lectura voluntaria o de placer” (Jarvio, 2012).

### **2.2.3 Objetivos**

#### **2.2.3.1 Objetivo general**

El objetivo general de la intervención consistió en estimular al bibliotecario de la UV para que disfrutara de la literatura mediante una cartografía lectora que asombrara, conmoviera y explorara los conflictos de la existencia humana. De igual manera, se pretendió inducirlo a la práctica del pensamiento abstracto, utópico y crítico, así como a la comprensión lectora y al razonamiento sobre los textos abordados, a través de la lectura literaria y ejercicios de escritura creativa. Además de la extensión de estrategias de promoción de lectura y escritura voluntarias, cartografías lectoras y diseño de talleres que posteriormente aplicarían en sus ámbitos laborales, el proyecto se ejerció en aras de coadyuvar a que contaran con herramientas para dinamizar la biblioteca universitaria, contribuyendo a la articulación de la labor del bibliotecario con el Programa Universitario de Formación de Lectores y la implementación de talleres de fomento a la lectura y escritura autónomas en la Universidad Veracruzana. Paralelamente, se buscó la promoción de la CBU y la generación de un lazo afectivo entre la comunidad universitaria y la literatura, a través de la lectura en voz alta y los ejercicios de escritura creativa.

#### **2.2.3.2 Objetivos particulares**

La intervención se ciñó a los siguientes objetivos particulares:

- 1.- Estimulación al bibliotecario de la Universidad Veracruzana para el disfrute de la literatura, mediante el diseño de una cartografía lectora que asombrara, conmoviera y explorara los conflictos de la existencia humana.
- 2.- Inducción del bibliotecario a la práctica del pensamiento abstracto, utópico y crítico, mediante la lectura literaria y ejercicios de escritura creativa.
- 3.- Incentivación a la práctica de la lectura y escritura voluntarias entre los bibliotecarios de la UV, mediante la comprensión lectora, el razonamiento, reflexión y ejercicios de escritura creativa con base en los textos abordados.
- 4.- Extensión al bibliotecario de estrategias de promoción de la lectura y escritura voluntarias, así como cartografías lectoras y diseños de talleres que posteriormente aplicarían en sus ámbitos laborales.
- 5.- Efecto de coadyuvar a que el bibliotecario contara con herramientas para dinamizar la biblioteca universitaria, permitiendo así el fomento de la lectura y escritura autónomas en el usuario.
- 6.- Articulación de la labor del bibliotecario con el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL).
- 7.- Implementación de talleres de fomento a la lectura y escritura autónomas en las bibliotecas de la Universidad Veracruzana.
- 8.- La promoción de la lectura de la Colección Biblioteca del Universitario (CBU).
- 9.- Fomento de un lazo afectivo entre la comunidad universitaria y la literatura, a través de la lectura en voz alta y los ejercicios de escritura creativa.

#### **2.2.4 Hipótesis de intervención**

La hipótesis de intervención se formuló a partir la generación de un lazo afectivo entre la comunidad universitaria y la literatura, mediante la lectura en voz alta y los ejercicios de escritura creativa. A través de la promoción de la CBU, implementación de talleres de fomento a la lectura y la escritura autónomas en las bibliotecas de la UV y la articulación de la labor del bibliotecario con el PUFL, se extenderían herramientas para la dinamización de la biblioteca. De igual manera, las estrategias de promoción, cartografías lectoras y diseño de talleres para el usuario, lograrían incentivar al bibliotecario de la Universidad Veracruzana a la práctica de la lectura y escritura voluntarias. Aunado a lo anterior, la comprensión lectora, el razonamiento, la reflexión y ejercicios de escritura creativa a partir de los textos abordados, permitirían su inducción al pensamiento abstracto, utópico y crítico. Entonces, mediante el diseño de una cartografía lectora que asombrara, conmoviera y explorara los conflictos de la existencia humana, lo estimularía al disfrute de la literatura.

#### **2.2.5 Estrategia metodológica de la intervención**

La presente sección pretende exponer la estrategia metodológica a la cual se ciñó el proyecto, tomando en cuenta la descripción de las actividades realizadas en pro de la intervención. Plantea elementos de ubicación y temporalidad, entre otros, incluyendo estrategias de evaluación, recogimiento de datos y métodos de análisis de las evidencias.

##### **2.2.5.1 Contextualización**

La Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI), ubicada en la ciudad de Xalapa Enríquez, en el Estado de Veracruz, con dirección en la Avenida de las Culturas Veracruzanos No. 1, Zona Universitaria, Col. Zapata, es la mayor prestadora de servicios bibliotecarios de la Universidad Veracruzana. Con un acervo físico que excede los 190 000

recursos documentales. Aunado a la oferta de la biblioteca virtual y bases de datos, cuenta además con herramientas tales como salas de lectura, cabinas de audio y video, lector de microfilmes y equipos de cómputo. Consecuentemente, recibe y atiende a la comunidad estudiantil que acude de diversas disciplinas e instituciones de la UV, empero, cabe mencionar que en cada región, la mayor parte de las escuelas universitarias cuenta con sus propias instalaciones bibliotecarias.

### **2.2.5.2 Fases de la intervención**

Dado que la intervención pretendió multiplicar el fomento a la lectura y escritura autónomas en la biblioteca universitaria, se dividió en cinco fases para el logro de los objetivos particulares planteados con anterioridad. Sujetas a un seguimiento lineal, consistieron en:

1. Planificación del taller de lectura y escritura voluntarias dirigido a jefes de biblioteca
2. Taller de promoción de lectura y escritura voluntarias dirigido a jefes de biblioteca
3. Gestión de talleres de lectura y escritura voluntarias dirigidos a estudiantes de la UV
4. Talleres de lectura y escritura voluntarias dirigido a estudiantes de la UV
5. Recogimiento y clasificación de datos

### **2.2.5 Estrategia metodológica de la intervención**

El proyecto se efectuó de manera inicial en la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información con sede en Xalapa (USBI X), extendiéndose luego a las bibliotecas universitarias donde, a su vez, algunos de los jefes de biblioteca que asistieron previamente a la capacitación, implementaron en su espacio laboral un taller de promoción de la lectura y escritura dirigido a la población estudiantil. El período estimado abarca una duración de tres meses, tomando como punto de partida el evento inaugural en la USBI X y como finalización

del proyecto el cierre del último taller. La población a quien se dirigió la intervención abarca tanto a jefes de biblioteca como a usuarios y población estudiantil en general.

Así pues, se elaboró una cartografía lectora (véase anexo 2) extraída en su mayoría de la Colección Biblioteca del Universitario; se diseñó y aplicó la capacitación en estrategias de promoción de lectura y escritura voluntarias dirigida a bibliotecarios; también se realizó la planificación, la gestión, la logística, el monitoreo y el seguimiento de los talleres implementados en diversas bibliotecas de la Universidad Veracruzana y la toma de datos iniciales (véanse anexos 4 y 5) y finales sobre el comportamiento lector y el efecto de la intervención en cada población que asistió al taller, sujeta a una clasificación cualitativa de los datos obtenidos.

Dado lo anterior, el apartado de la descripción de la propuesta y resultados, que abarca la implementación de la estrategia, pretende ampliar la descripción estructural del proceso, permitiendo la revisión de la estrategia metodológica, que plantea el seguimiento específico de actividades programadas en pro de la intervención.

### **2.2.6 Estrategia de recopilación análisis de datos**

La evaluación de la intervención se ciñó a una metodología mixta, considerando como estrategia principal para el recogimiento de datos la aplicación de encuestas iniciales y terminales (véanse anexos 4 y 5); mediante la categorización cualitativa de los datos obtenidos, éstas arrojaron un diagnóstico del comportamiento lector de la población a la que se orientaron los talleres y el efecto de la promoción de lectura y escritura voluntarias, respectivamente. Dadas las variables que el proyecto presentó en función de las bibliotecas que participaron (véanse anexos 8 y 9), la recopilación de datos a partir de la entrevista en profundidad resultó inviable; empero, se pretendió rescatar parte de las características de la misma.

Por lo anterior, se efectuó parte del recogimiento, pretendiendo una suerte de acercamiento con la entrevista en profundidad, en la medida en que la encuesta inicial aplicada al comienzo de la intervención (anexos 4 y 5), estuvo dividida en dos secciones; el objetivo de

la primera fue registrar los datos personales de la muestra, tales como nombre, edad, correo electrónico, teléfono y red social. La segunda sección recopiló lo referente a la vida lectora del estudiante: significado personal e impacto de la lectura y escritura, función de las mismas, último libro leído, experiencias con la literatura, lugar de la lecto-escritura en la vida cotidiana y gustos sobre géneros y autores.

Se tomaron como evidencias los documentos, registros y fotografías emitidos por los jefes de biblioteca, anexando la encuesta final aplicada al cierre de los talleres, permitiendo así el cotejo de datos cualitativos y vaciado de los mismos, con el fin de evaluar si se lograron los alcances pretendidos al inicio del proyecto. Finalmente, los resultados se sujetaron a la elaboración de gráficas que permitieron sistematizar y analizar los datos obtenidos.



### **3. Descripción de la propuesta y resultados**

Como parte nuclear del documento, el presente apartado describe a detalle la estrategia metodológica e implementación de la propuesta, tomando en cuenta las técnicas y métodos específicos de promoción de la lectura, que luego condujeron a los resultados obtenidos.

#### **3.1 Diagnóstico del grupo y diseño de la estrategia**

Dado que el presente proyecto buscó un efecto multiplicador en cuanto a la promoción de la lectura y escritura, dirigiéndose en principio a jefes de biblioteca de la Universidad Veracruzana y, en segunda instancia, a estudiantes de la misma institución los grupos de intervención fueron divididos en dos partes para efectos del diagnóstico y, del diseño de la estrategia metodológica.

Así, en cuanto al primer grupo conformado por los jefes de biblioteca (véase anexo 6) de los cuales participaron 60% mujeres y 40% hombres, mediante la encuesta inicial se encontró que el 40% suele leer libros en su tiempo libre una vez al mes, 20% lo hace una o dos veces por semana, 20% alguna vez al trimestre, 10% casi nunca y el 10% restante, todos o casi todos los días.

Con respecto a la cantidad de libros leídos durante el último año, el 30% respondió que de 5 a 8; 20% afirmó que de 2 a 4; 10% de 13 a 15; 10% de 16 a 20 y, finalmente, 10% leyeron un libro.

En lo tocante a la cantidad de horas semanales dedicadas a la lectura, el 40% dijo dedicar hasta 2 horas; 30% afirmó que 6 y más; 10% de 3 a 5, y el 20% restante no respondió la pregunta.

En cuanto a la materia del último libro leído, el 50% señaló literatura, 20% dijo otros temas, 10% humanidades y ciencias sociales, 10% libros prácticos y de enseñanza y el 10% restante afirmó que científicos y teóricos.

Con referencia al motivo por el que se leyó el último libro, 70% eligieron entretenimiento, 20% consulta y 10% mejora del nivel cultural.

Finalmente, en referencia a la razón por la cual no se lee con mayor frecuencia, el 63% afirmó que prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos; el 37% restante respondió que por falta de tiempo.

En lo referente al segundo grupo, compuesto por veintiún estudiantes de tres diferentes áreas académicas de la UV, la encuesta inicial sobre hábitos lectores (véase anexo 7) arrojó que: el 9% solía leer libros en su tiempo libre una o dos veces por semana, el 19% alguna vez al mes, el 24% alguna vez al trimestre y el 48% casi nunca.

En cuanto a la cantidad de libros leídos durante el último año, el 71% respondió haber leído uno y el 29% de dos a cuatro. Luego, el 29% afirmó dedicar hasta dos horas semanales a la lectura; el 9% de tres a cinco; el 10% seis o más y el 52% no respondió a la pregunta.

Con respecto a la materia del último libro leído, el 19% declaró que se trataba de literatura; el 5% de humanidades y ciencias sociales; el 66% de libros prácticos y de enseñanza; el 5% científico-técnico y otro 5% de otro género, sin especificar cuál.

En lo referente a los motivos por los cuales leyeron el último libro, el 54% respondió al entretenimiento; el 19% a estudios y el 27% a consulta académica.

De lo anterior, ante la pregunta de las razones principales por las que no se lee con más frecuencia, el 62% afirmó que por falta de tiempo; el 29% prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos y el 9% restante respondió que no le gusta leer.

Con respecto a la frase que explicaba mejor la relación personal con la lectura, el 62% declaró que le gusta leer de vez en cuando; el 29% que le gusta poco leer y el 9% que le gusta mucho leer.

En cuanto a la cantidad de libros leídos durante el último año, el 71% respondió haber leído uno y el 29% de dos a cuatro. Luego, el 29% afirmó dedicar hasta dos horas semanales a la lectura, el 9% de tres a cinco, el 10% seis o más y el 52% no respondió a la pregunta.

Con respecto a la materia del último libro leído, el 19% declaró que se trataba de literatura, el 5% de humanidades y ciencias sociales, el 66% de libros prácticos y de enseñanza, el 5% científico-técnico y otro 5% de otro género, sin especificar cuál.

En cuanto a las preguntas acerca de si consideraban importante la lectura y la escritura, el 100% de la población consultada respondió que sí.

Luego, en relación con las preferencias de formatos de lectura, el 95% afirmó que prefería el impreso, el 0% el digital y el 5% dijo que ambos, según el caso.

Finalizando, el 80% consideró que la lectura sí se puede fomentar a partir del uso de las TIC, el 0% que no, y el 20% que difícilmente.

## **3.2. Implementación de la estrategia**

Con base en lo anterior, la implementación metodológica para el fomento de hábitos lectores consistió en la elaboración de cartografías que respondieran a los intereses de los grupos de intervención, tomando como instrumento principal el texto literario y como estrategia de promoción la lectura en voz alta, en conjunción con ejercicios de escritura creativa (véase anexo 2).

### **3.2.1 Planificación de la intervención**

De manera inicial, se procedió a la revisión de textos literarios para la conformación de una cartografía lectora que respondiera a la necesidad de promover la lectura y escritura voluntarias entre la comunidad universitaria. Resulta indispensable señalar que, en aras de promover la CBU y, tomando en cuenta que es una selección literaria de gran calidad, para efectos de la intervención se abordaron veintidós de los textos incluidos en varios tomos de la previamente mencionada y diecisiete autores no contemplados por dicha colección.

Luego, se elaboró una entrevista inicial (véanse anexos 4 y 5) a partir de la cual resultara factible recoger datos personales (nombre, edad, correo electrónico, teléfono y red social que se utiliza), así como lo referente a los hábitos lectores de la muestra, es decir, se abordaron cuestiones tales como la relación con la lectura y escritura voluntarias, motivos por los cuales se practican, tiempo dedicado a lo anterior, género y materia preferentes y consideraciones personales acerca de la experiencia de leer e importancia de la lectura y escritura autónomas.

Seguido de lo anterior, se procedió al diseño del taller dirigido a los jefes de biblioteca de la UV, cuyos objetivos se abocaron a la promoción de lectura y escritura voluntarias, tomando como base la implementación de círculos de lectura en voz alta, ejercicios de escritura creativa a partir de la compilación elaborada por el autor Edmundo Valadés en *“El libro de la imaginación”* y lectura por parejas. Para efectos de identificación de áreas de oportunidad, aunada a la entrevista inicial, al término de la capacitación se les extendería una encuesta mediante la cual se evaluara el desempeño de la promotora, sujetando tal a los criterios de claridad, coherencia y pertinencia de la información presentada, dinamismo y atracción de las actividades realizadas, distribución de lecturas comprensibles y adecuadas así como de estrategias de aprendizaje y promoción y, finalmente, generación de actitudes de gusto y fomento a la lectura y escritura voluntarias.

De manera consecuente, se diseñó un formato de lecturas y actividades sugeridas para la implementación de los talleres de promoción de la lectura y escritura en diversas bibliotecas de la UV (véase anexo 2), así como una hoja de seguimiento (véase anexo 3) que reflejara la actividad y observaciones de cada sesión, para monitorear, evaluar y retroalimentar los círculos de lectura y escritura autónomas, desde el inicio hasta el momento del cierre.

### **3.2.2 Taller de promoción de lectura y escritura voluntarias dirigido a jefes de biblioteca**

Dividido en tres sesiones diarias con una duración de seis horas presenciales y tres horas de trabajo individual en casa, el taller de lectura y escritura dirigido a jefes de biblioteca se efectuó en la USBI-X, a donde acudieron quince asistentes.

Partiendo de los objetivos de estimular al bibliotecario al disfrute de la literatura, inducirlo a la práctica del pensamiento abstracto, utópico y crítico, incentivarlo a la práctica de la lectura y escritura voluntarias y articular su labor con el Programa Universitario de Formación de Lectores, se abordaron los textos de la cartografía previamente elaborada, utilizando la lectura en voz alta como instrumento principal para promover el gusto por la literatura.

Luego, se indujo a la muestra a la práctica del pensamiento abstracto, utópico y crítico mediante la reflexión colectiva de las lecturas abordadas, teniendo en cuenta la contextualización de la obra o bien, partiendo del conflicto humano planteado.

De manera consecuente y señalando constantemente el maridaje entre la lectura y escritura voluntarias, se efectuó una diversidad de ejercicios de escritura creativa, partiendo de la invención colectiva de la segunda parte de los textos contenidos en *El libro de la imaginación* de Edmundo Valadés, permitiendo así conducirlos a la invención individual de relatos cortos o finales de otras lecturas abordadas.

Luego, ante la necesidad de extender a los asistentes cartografías lectoras y estrategias para promoción de lectura y escritura voluntarias, con el objetivo de coadyuvar a la dinamización de la biblioteca universitaria y pretendiendo que posteriormente aplicaran talleres en las instituciones donde laboran, se realizaron presentaciones que abarcaron temas como el problema de los bajos índices de lectura en México, la historia de conformación de la CBU, cartografías lectoras y soportes virtuales para el fomento de los hábitos lectores.

Para concluir, se proporcionó a la muestra información y material sobre el diseño y elaboración de talleres dirigidos a universitarios, con base en tablas de lecturas en soportes físicos y virtuales, ejercicios de escritura creativa y formatos para la implementación de sesiones semanales que abarcaron contenidos, actividades y observaciones de cada evento (véase anexo 3).

### **3.2.3 Gestión de talleres de lectura y escritura dirigidos a universitarios**

En cuanto a la gestión, logística y convocatoria de los talleres, cabe destacar que se contó con el indispensable apoyo de la Dra. Olivia Jarvio Fernández, Coordinadora General de la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL) de la UV, quien especificó la duración en sesiones de los mismos y la cantidad de créditos extendidos a la población estudiantil que se inscribiera y cursara dicha experiencia educativa.

Después se elaboró un cartel publicitario para convocar a la comunidad universitaria a la inscripción y asistencia al taller. Dada la diversidad de bibliotecas que el proyecto de

intervención abarcó, se consideró imprescindible la adaptación de las variables, tales como días y horarios asignados a las sesiones, con el fin de que los jefes de biblioteca que participaron lograran el objetivo de ejercer la promoción de la lectura y escritura voluntarias. Cabe mencionar que, debido a que el periodo de inscripciones semestrales de la UV ya había concluido, razón por la cual los universitarios habían dado de alta una serie de experiencias educativas que no contemplaban la asistencia a los talleres de lectura y escritura voluntaria, se consideró pertinente replantear la convocatoria más de un par de ocasiones, en pro de facilitar la asistencia de la comunidad estudiantil, lo cual provocó la modificación constante de la publicidad aplicada y la readaptación de la logística y gestión de talleres, por ser una experiencia educativa que finalmente, resultó no intersemestral ni semestral, sino intrasemestral. Así pues, dicha parte del proyecto de intervención se efectuó bajo una estructuración totalmente adaptativa, en pro de las necesidades no sólo de la muestra inicial, sino de la población universitaria.

### **3.2.4 Talleres de lectura y escritura voluntarias dirigidos a universitarios**

La implementación de los talleres de fomento a la lectura y escritura autónomas en bibliotecas de la Universidad Veracruzana pretendió el fomento de la generación de un lazo afectivo entre la población estudiantil y la literatura. En función de lo anterior, la labor del jefe de biblioteca consistió inicial en gestionar y convocar a los universitarios. Habiendo reunido el grupo de intervención, se procedió a la aplicación de círculos de lectura en voz alta, contextualización de la obra, oralización expresiva del texto tomando en cuenta los elementos sonoros e inflexiones requeridos por el mismo, incentivación de la reflexión grupal del conflicto humano planteado mediante comentarios y, finalmente, práctica de ejercicios de escritura creativa partiendo de la lectura realizada.

### **3.2.5 Monitoreo de talleres y recopilación de evidencias**

Dado que el taller inicial se impartió a diez jefes de biblioteca de la UV, resultó indispensable hacer un seguimiento específico de cada caso, tomando en cuenta las circunstancias en que ejercen sus labores y situación académica de los estudiantes de diversas áreas. Se ejercieron cuatro talleres de fomento a la lectura y escritura voluntarias en la biblioteca universitaria, de los cuales uno se implementó de manera virtual y tres fueron de lectura en soporte físico, según la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) en la cual se desarrollaron dos intervenciones desprendidas de la Especialización en Promoción de la Lectura (véanse anexos 8 y 9). Cabe mencionar que el presente documento reporta específicamente lo referente a la LGAC 1, cuyo eje de acción central aborda el desarrollo de la competencia lectora en grupos específicos. Consecuentemente, el monitoreo, seguimiento y resultados derivados de los talleres efectuados en soportes virtuales, se encuentran reflejados en un reporte de intervención que se acota a la LGAC 2, correspondiente a la Lectura, escritura y nuevas tecnologías.

Así, con base en la LGAC 1 se implementaron talleres en las facultades de Economía y Estadísticas, Humanidades e Ingeniería, en colaboración con los jefes de biblioteca y la promotora de lectura.

En contraparte y, debido a diversos factores tales como dificultades académicas en cuanto a la carga de créditos, horarios, fechas de asistencia, prácticas de campo y cambios del personal directivo, resultó imposible ejercer los talleres en las facultades de Estudio de Lenguas Extranjeras, Investigación Psicológica, Psicología y Educación y, finalmente, en el área de Salud Pública. Los detalles de cada disciplina se encuentran contenidos en los anexos 8 y 9.

### **3.3 Resultados**

Con base en las encuestas finales aplicadas en cada taller y según el grupo al que fue dirigida la intervención, los resultados han sido divididos en dos secciones que plantean lo experimentado por los jefes de biblioteca y estudiantes de la UV, respectivamente.

#### **3.3.1 Resultados del taller dirigido a jefes de biblioteca**

En cuanto al objetivo particular de la estimulación del bibliotecario al disfrute de la literatura, mediante el diseño de una cartografía lectora que asombrara, conmoviera y explorara los conflictos de la existencia humana, el 90% de los asistentes afirmó que el taller de capacitación resultó satisfactorio al generar actitudes de gusto por la lectura y el 10% restante lo calificó como bueno.

Con respecto a la inducción del bibliotecario a la práctica del pensamiento abstracto, utópico y crítico, mediante la lectura literaria y ejercicios de escritura creativa, el 70% declaró que la información aportó de manera satisfactoria a su trabajo o vida personal, en contraparte con el 30% restante, que lo calificó como bueno.

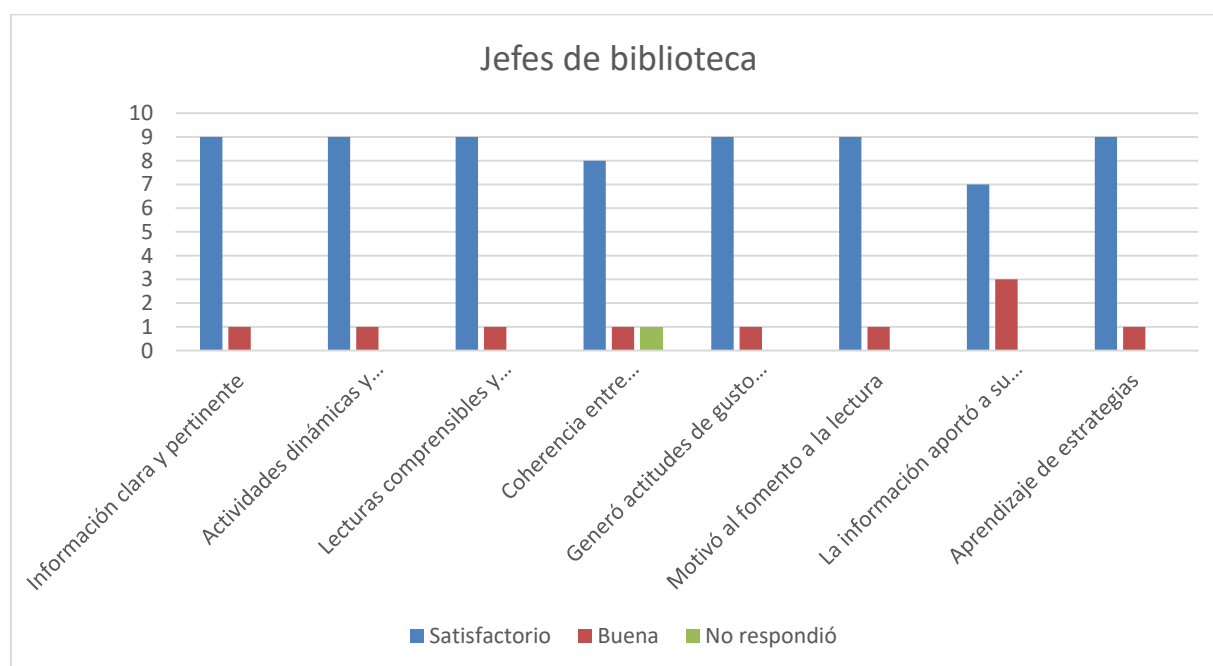
En lo referente al objetivo de incentivar la práctica de la lectura y escritura voluntarias entre los bibliotecarios de la UV, mediante la comprensión lectora, el razonamiento, reflexión y ejercicios de escritura creativa con base en los textos abordados, el 90% declaró satisfactoria la motivación a la lectura y escritura; el 10% restante, calificó lo anterior como bueno.

Luego, en cuanto a la extensión al bibliotecario de estrategias de promoción de la lectura y escritura voluntarias, así como cartografías lectoras y diseños de talleres que posteriormente aplicaran en sus ámbitos laborales, el 90% encontró satisfactorio el aprendizaje de estrategias; el 10% restante respondió al criterio de bueno.

Con respecto al objetivo que buscaba el efecto de coadyuvar a que el bibliotecario contara con herramientas para dinamizar la biblioteca universitaria, permitiendo así el fomento de la lectura y escritura autónomas en el usuario, el 90% calificó como satisfactoria la extensión de actividades dinámicas y atractivas; el 10% restante declaró que era bueno.



En relación con la articulación de la labor del bibliotecario con el Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL), el 90% de los jefes de biblioteca participaron en la propuesta de la intervención para la promoción de la lectura y el 10% se abstuvo de hacerlo; empero, del 90% que dio inicio al proceso de gestión y logística del proyecto, solo el 50% logró el objetivo particular que se abocaba a la implementación de talleres de fomento a la lectura y escritura autónomas en las bibliotecas de la Universidad Veracruzana.



Gráfica 1 *Evaluación efectuada por los jefes de biblioteca*

### 3.3.2 Resultados del taller dirigido a estudiantes universitarios

En lo referente a los objetivos particulares que concernían a los talleres implementados con los estudiantes universitarios, restaban solo dos: con respecto a la promoción de la lectura de la Colección Biblioteca del Universitario (CBU), se puede afirmar que éste se efectuó de manera satisfactoria, dado que en cada taller se abordó parte de la literatura que conforma dicha cartografía.

En cuanto al fomento de la generación de un lazo afectivo entre la comunidad universitaria y la literatura, a través de la lectura en voz alta y los ejercicios de escritura creativa, la encuesta final planteó valoraciones enumerándolas del uno al cinco, considerando uno el valor más bajo y el cinco el más alto, arrojando así los siguientes resultados:

Con respecto a si el taller animó a la lectura voluntaria, el 52% de los estudiantes lo calificó con un 5, 40% con 4 y 8% con 3. En lo referente a si animó a leer literatura, el 38% respondió que 5, otro 38% afirmó que 4, 19% que 3 y, finalmente, el 5% restante que 2.

En cuanto a si el taller estimuló el gusto por la lectura, el 41% calificó como 5, otro 45% afirmó que 4 y 14% expresó que 3.

Sobre si estimuló el gusto por la literatura, el 38% afirmó que 5, 29% respondió que 4, 24% que 3 y el 9% calificó que 2.

Luego, ante el cuestionamiento de si estimuló la escritura voluntaria, el 29% respondió que 5, 43% que 4, 14% que 3, 9% que 2 y el 5% restante afirmó que 1.

En lo referente a la inducción al pensamiento abstracto, 35% respondió que 5, 30% que 4, 30% que 3 y 5% que 2.

Ante la inducción al pensamiento utópico el 37% calificó en 5, 26% en 4, 32% en 3 y el 5% restante e 2.

Sobre la inducción al pensamiento crítico, el 43% respondió que 5, 38% que 4, 14% que 3 y 5% que 2.

Acercas de si el taller indujo al razonamiento y la reflexión, 57% afirmó que 5, 33% que 4, 5% que 3, y el 5% restante 2.

Con respecto a si se estimuló la creatividad, el 71% calificó en 5, 14% en 4, 10% en 3 y 5% en 2.

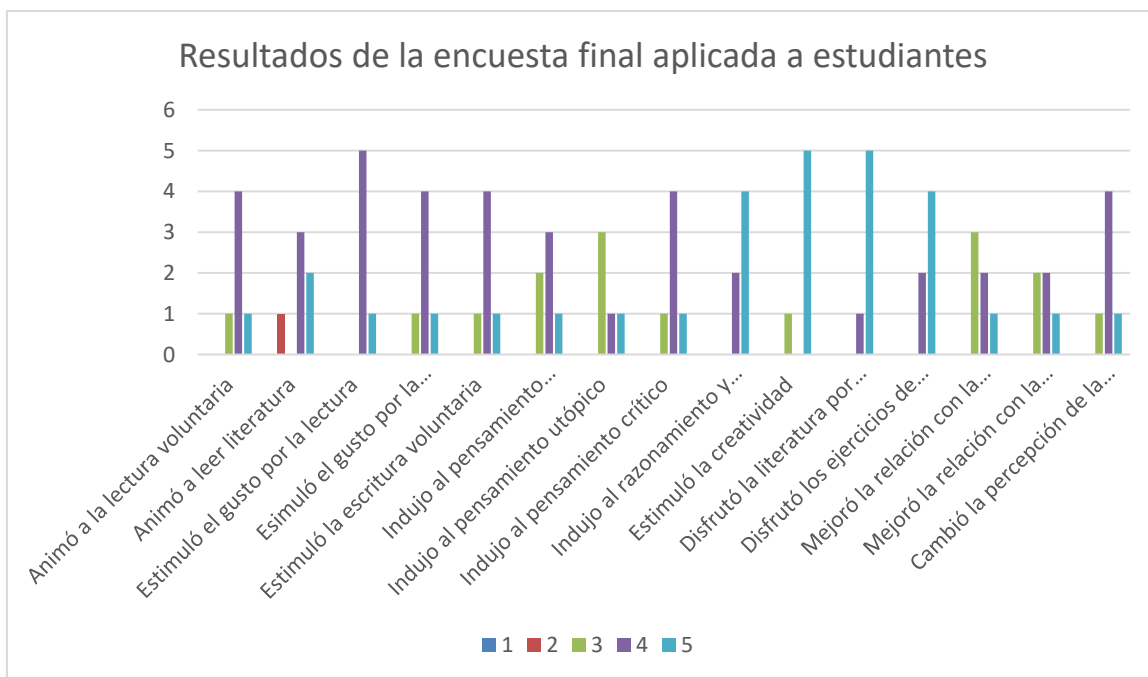
En lo referente a si se disfrutó la literatura por medio de la lectura en voz alta, el 67% respondió que 5, 19% que 4, 5% que 3 y 9% que 2.

Sobre si se disfrutaron los ejercicios de escritura creativa, el 52% calificó en 5, 29% en 4 y el 19% restante en 3.

Acercas de si se mejoró la relación con la lectura, el 48% respondió que 5, 28% dijo que 4 y el 24% restante afirmó que 2.

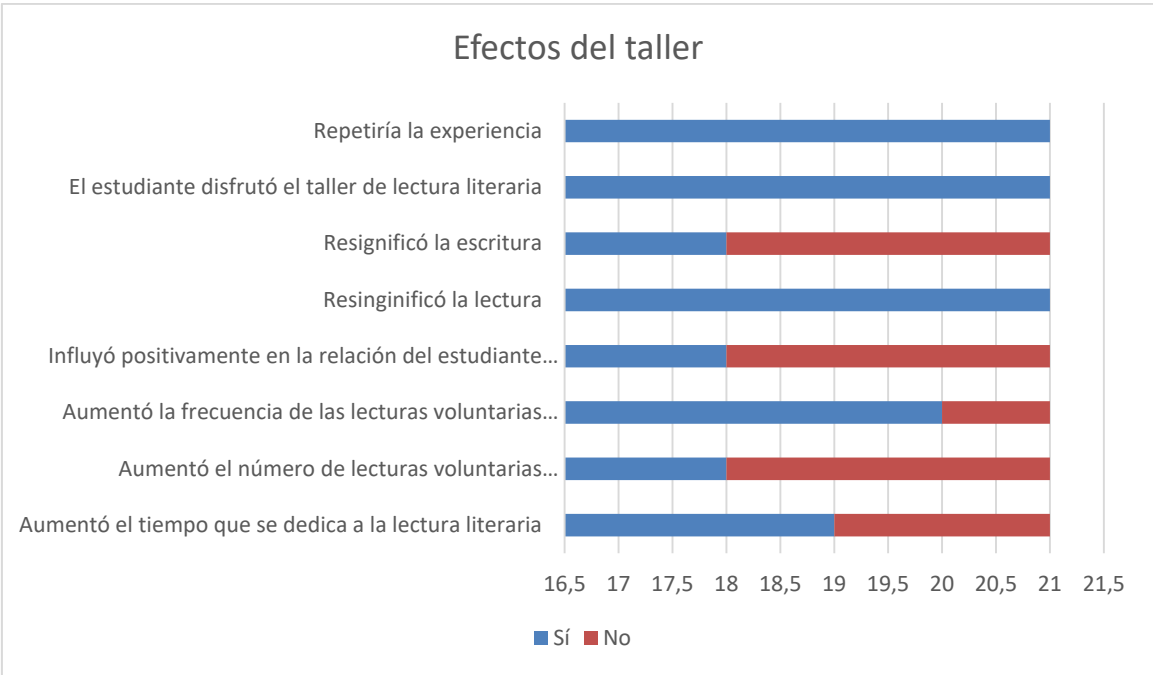
Con respecto a mejoras en la relación con la escritura, el 35% calificó que 5, 40% que 4, y el 25% restante respondió que 3.

Finalmente, sobre si el taller cambió la percepción de la literatura, 43% calificó que 5, 43% que 4, 9% que 3, y 5% que 3.



Gráfica 2. Encuesta final aplicada a estudiantes de la UV

Aunado a lo anterior y, con respecto a los efectos del proyecto, la encuesta final aplicada a los estudiantes arrojó que el 86% repetiría la experiencia, en contraparte con el 14 que respondió que no; el 90% disfrutó el taller de lectura literaria y el 10% restante no; el 91% resignificó la escritura, el 9% no; el 86% resignificó la lectura y el 14% no; de igual forma el 86% respondió que aumentó la frecuencia de las lecturas voluntarias realizadas de manera individual y extraescolar, ante el 14% que no lo hizo y, finalmente, el 100% de la población estudiantil afirmó que el taller influyó de manera positiva en su relación con la lectura literaria, el tiempo que se dedica a la misma y el número de lecturas voluntarias realizadas de manera individual y extraescolar.



Gráfica 3. *Efectos del taller dirigido a estudiantes de la UV*

## 4. Discusión y recomendaciones

Con base en los resultados obtenidos, es posible afirmar que, en lo referente al estudio y empleo de diversas ciencias en pro del fomento de hábitos lectores, es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones al momento de ejercer la promoción de la lectura y escritura.

En el caso de la bibliotecología, esta podría considerarse no sólo como un elemento partícipe, sino un pilar indispensable para la formación de lectores. De lo anterior se desprende la urgente necesidad de promover el comportamiento lector entre los bibliotecólogos, quienes, como agentes fundamentales del cambio social, conduzcan la divulgación de la cultura escrita y la dinamización de su espacio de trabajo, a través de talleres, círculos y eventos en pro de la promoción de la lectura y escritura.

En cuanto a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, cabe señalar que la conformación de un país activo y partícipe de la SI y la SC requiere que sus ciudadanos sean lectores, dado que los recursos dispuestos en favor del acceso al saber, la ciencia y la cultura de la aldea planetaria se presentan mediante el universo escrito. Consecuentemente, la promoción de la lectura y escritura es tan urgente como indispensable, dado que el acceso a la información y el conocimiento no puede prescindir del desarrollo de altas competencias de lectura y escritura.

En lo tocante a la teoría de la complejidad, se entiende que la promoción de la lectura y escritura es una realidad compleja representada en la cotidianidad y, por lo anterior, requiere el estudio de la interrelación, interacción e intercomunicación de sus elementos. El fomento de la lectura y escritura no es una tarea aislada y sujeta a una visión y práctica reduccionista, sino que debe considerar el nutrirse de una variedad de disciplinas que estudian al ser humano y su comportamiento, en función de entender la realidad y contexto en que se encuentra inserto el potencial lector, para conocer la forma de influir en él.

En lo referente a la teoría humanista, puede afirmarse que esta comparte con la literatura la característica de centrarse en el comportamiento y conducta del ser humano, reflejando así la psique del hombre. De igual manera, la literatura forma parte de los instrumentos que pueden coadyuvar al eficaz desarrollo del ser humano, satisfaciendo parte de

sus necesidades de autorrealización y en estrecha relación colaborativa con sus necesidades cognitivas.

Con respecto a las aportaciones del autor Carlos Castilla del Pino, resulta evidente la literatura, como la psicoterapia que aborda la teoría de los sentimientos, es entre otras cosas la dialéctica del hombre inserto en una realidad total. De lo anterior se desprende que la promoción de la lectura y escritura es también, de manera análoga, la promoción de sentimientos, dado que la literatura debe provocar emociones en el potencial lector. Así, el fomento a la lectura y escritura busca también el fortalecimiento de la arquitectura sentimental, dado que la lectura literaria, al inducir al sujeto a transitar una experiencia emocional y cognitiva, lo cualifica y modifica.

Las ciencias previamente planteadas pueden abordarse en favor de la promoción de la lectura y escritura con base en un enfoque constructivista, como se practica en la Universidad de Cádiz (UCA), institución académica que fomenta el universo escrito mediante actividades tales como el Certamen Literario de Narrativa Breve y el Libro de Bienvenida, que forman parte de las actividades enmarcadas en el PUFL desarrollado por el Área de Biblioteca y Archivo. Tales iniciativas podrían incorporarse al esfuerzo que ejerce la Universidad Veracruzana en beneficio de la formación de lectores.

Aunado a lo anterior, podrían sumarse eventos tales como la Fiesta del libro y la rosa, en conmemoración por el día internacional del libro y el derecho de autor, así como cátedras extraordinarias en torno al tema que, aunque extraídas del PUFL de la UNAM, guarden la diferencia de ser gratuitas y dirigirse no solo a la comunidad universitaria, sino a todo el entorno social en que se desenvuelven.

Cabe mencionar que los talleres de promoción de lectura y escritura dirigidos a bibliotecarios, así como la capacitación y extensión de estrategias de formación de lectores literarios y no únicamente de usuarios, deben ser eventos en constante aplicación, evaluación y renovación, con el objetivo de hacer de cada biblioteca de la universidad el espacio académico de fomento a la lectura y escritura.

Por último, cabe destacar que, en función de los resultados obtenidos en los talleres desarrollados con los estudiantes de la Universidad Veracruzana, sería ideal incorporar al

Modelo Educativo Integral y Flexible experiencias educativas semestrales e intersemestrales cuyo principal objetivo se abocara al fomento de la lectura y escritura voluntarias, siendo el facilitador un profesional capacitado en promoción de la lectura.

## 5. Conclusiones

Abundan los escenarios donde tenemos el “no” concedido de antemano. Desde el proceso de gestión para la promoción de la lectura y escritura, una serie de obstáculos se avecinan sin más. Recuerdo que antes de efectuar el proyecto de intervención en la UV, pretendí hacerlo en una Escuela Normal Veracruzana; fui admitida de inmediato, dado que el director gustó de la propuesta y, a partir de que salí de su oficina, todo el entusiasmo de su parte se transformó en un sinfín de dificultades impuestas por la burocracia educativa que volvió impenetrable el sistema.

Tenemos el “no” regalado también por un sinfín de personas que defienden la idea de que el fomento a la lectura y escritura debe ocurrir durante la niñez y, de lo contrario, su éxito es imposible; que las bibliotecas son espacios donde reina el silencio más íntimo y nunca la lectura como práctica social; que el acercamiento al universo escrito es un acto tedioso y complicado que sólo ocurre cuando, por fuerza, es inevitable. Y no somos los únicos: gran parte de las intervenciones culturales que requieren una inversión de tiempo, recursos económicos y humanos, gestión y logística, carecen de los apoyos necesarios cuando sus proyecciones no reflejan a corto y -a más tardar- mediano plazo fuertes ganancias económicas.

La promoción de la lectura y escritura es un esfuerzo de altas dimensiones en todo sentido, que requiere de un equipo de trabajo calificado, cuyos niveles deben ser soportes firmes, conformados de cuanta fortaleza resulte humana y académicamente posible. Detrás de un taller de lectura y escritura existen no solamente estudios estadísticos, objetivos e hipótesis planteados, marcos conceptuales, teóricos y metodologías de valoración mixta: existen concepciones inamovibles de que el fomento de hábitos lectores puede mejorar la calidad de vida del ser humano en su esfera íntima; promover el respeto a la otredad y aceptación de la diversidad; mejorar el rendimiento académico y aumentar el nivel de literacidad de un país cuyo rezago educativo lo sitúa en un peligroso riesgo ante la aldea global.

La Especialización en Promoción de la Lectura es uno de los órganos de la UV cuya pulsión constante late en favor y beneficio no solo de la comunidad universitaria -este reporte no refleja las intervenciones efectuadas en otras esferas sociales y académicas-, sino en pro del



tejido social en cuyo contexto se sitúa, porque, tal como Gutiérrez (2017) lo indica en *Estridentópolis* “En la Universidad Veracruzana seguimos soñando, cada día, con un mundo mejor, más justo, más humano” ... Pero soñamos con fundamentos, justificando nuestros proyectos en función de conseguir un voto de confianza, no para nosotros, sino para este país que habitamos.

Este voto de confianza es contenedor del sí: la contraparte ante la negativa de quienes afirman que México no tiene remedio. Conocemos las dificultades; como todos, vivimos inmersos en ellas. Empero, lo anterior no implica una actitud pasiva en el escollo.

La promoción de la lectura y escritura sostiene firmemente el sí; lo busca sin descanso, lo argumenta... y lo obtiene. Los bibliotecarios y estudiantes que gentilmente concedieron su valiosa participación en la intervención que este documento reporta, me han dado la oportunidad de corroborar mi tentativa de que esas lecturas cotidianas los harían sentir mejor, pensar críticamente, acercarse al texto literario y replantear su relación con la cultura escrita.

El fomento de hábitos lectores es una tarea inagotable que participa y contribuye a la regeneración del tejido social. Requiere, sí, de más oportunidades, más recursos, más promotores. En plena conciencia del “no”, la promoción de la lectura y escritura siempre apuntará hacia el sí, para que el hombre, como ente finito, experimente el infinito entregándose a la literatura; para que conozca el portal luminoso del tiempo y el espacio, el resquicio de la psique humana, la conducta del ser y la eternidad de la historia.

## Referencias

- Alberti, R. (1942). *Antología poética*. Buenos Aires: Losada.
- Almazán, M. (1980). *Eva en camión*. México, D.F.: JUS
- Asociación Mexicana de Bibliotecarios. (2013). “XLIII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía”. *La biblioteca antes las nuevas demandas sociales*. México, D.F.
- Austen, J. (2014). *Orgullo y Prejuicio*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Bécquer, G. (1998). *Rimas*. España: Plaza & Janés.
- Betancourt, V. (2004). “La cumbre mundial sobre la sociedad de la información (CMSI). Proceso y temas debatidos”. Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).
- Borges, J. (2016). *Cuentos completos*. México, D.F.: De Bolsillo.
- Campuzano, A. (1990). XXII. *Cierta forma de pensar*. México, D.F.: Gobierno del Estado de Zacatecas.
- Castro, C., Jarvio, O., Garrido, F. y Ojeda, M. (2008). “Prácticas lectoras en la Universidad Veracruzana: una encuesta”. Xalapa, Ver.: Universidad Veracruzana.
- CONACULTA. (2010). “Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales”. Recuperado de: [http://www.cultura.gob.mx/encuesta\\_nacional/#.WIFzT6iWbtQ](http://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.WIFzT6iWbtQ)
- Contemporáneos, (2012). *Antología*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Cortázar, J. (1972). *Último round*. Madrid: Siglo XXI.
- Chéjov, A. (2009). *La estepa y otros relatos*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Cassany, D. (2009). *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. (pp. 129-145). Barcelona: Paidós Educador.
- Castilla, C. (2002). *Teoría de los sentimientos*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Castillo, L. (2012). “De los programas de Fomento a la lectura en México”. En *Revista Digital de Gestión Cultural*. Año 2, núm. 4, Julio, 3-24.
- Chartier, R. (2009). *El orden de los libros: lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. España: Gedisa.
- Domingo, J. (2012). *Lectoras*. México, D.F.: Ediciones B

- Flórez, A., Quiroz, N. (2008). "Relaciones universidad - biblioteca y viceversa". En *CES Medicina*. No. 22, Enero-Junio.
- Garrido, F. (2012). *Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura*. México, D.F.: Coordinación Infantil del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Garrido, F. (2013). *Conjuros*. México, D.F.: JUS.
- Garrido, Felipe; (2014). *Cómo leer (mejor) en voz alta. Guía para contagiar la afición a leer*. México, D.F.: Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.
- Garrido, F. (2014). "Leer y escribir para ingresar a la educación superior". En *Revista de la Educación Superior*, XLIII (4). Octubre-Diciembre, 145-150.
- Gutiérrez, L. (2014). "Estridentópolis". En *Hojas necias*. Otoño. Año 1, n. 4. Xalapa, Ver.
- Hoffmann, E.T.A. (2013). *Vampirismo y otros cuentos*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- INEGI. (2015). "Módulo sobre lectura". En *Boletín de prensa*. Mayo, vol. 258.
- Jarvio, O. (2017). Perfil y requisitos de permanencia, egreso y titulación. Recuperado de: <https://www.uv.mx/epl/general/perfiles-del-alumno/>
- Lavín, M. (2013). *Leo, luego escribo*. México, D.F.: Lectorum.
- Leal, L. (1966). *El cuento Veracruzano*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Maslow, A. (2014). *Motivación y personalidad*. España: Díaz de Santos
- Maupassant, G. (2007). *Bola de Sebo y otros cuentos*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Morán, A. (2013). "Yo leo, tú lees... leyendo en la biblioteca". Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Morín, E. (2004). *Introducción al pensamiento complejo*. México, D. F.: Editorial Gedisa
- Melville, H. (2007). *Bartleby el escribiente y otros cuentos*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Muñoz, M. (2009). *Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.

- Naranjo, E. (2003). *¿Debe tener bases pedagógicas el bibliotecólogo dedicado a la promoción de la lectura?* México, D.F.: UNAM
- Neruda, P. (1974). *20 Poemas de amor y una canción desesperada*. México, D.F.: Editorial Zarco.
- OEA. (2017). *Sociedad del conocimiento*. Recuperado de: [http://www.oas.org/es/temas/sociedad\\_conocimiento.asp](http://www.oas.org/es/temas/sociedad_conocimiento.asp)
- Paz, O. (2014). *Poesía, pan de los elegidos*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Pellicer, C. (2002). *Primera antología poética*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, N., Setién E. (2008). “Bibliotecología y Ciencia de la Información: enfoque interdisciplinario”. ACIMED. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352008001100002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008001100002)
- Pitol, S. (2006). *Cuerpo presente*. México, D.F.: Era.
- Quiroga, H. (1998). *Cuentos de amor, de locura y de muerte*. Buenos Aires: Losada.
- Quiroga, H. (1984). *Cuentos de la selva*. México, D.F.: Six Barral.
- Ramírez, E. (2015). “Tendencias de lectura en la universidad”. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. México: UNAM
- Ramos, E. (2009). “Promoción de la lectura en América Latina, estudio de casos emblemáticos: México, Argentina, Brasil y Colombia”. En *Información y ciudadanía: desafíos públicos y privados*. Noviembre, 1-39.
- Reyes, A. (2006). *Visión de Anáhuac y otros textos*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Rivera, M. (2009). “Información para el cambio social: el papel de las bibliotecas”. Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Rodari, G. (2000). *Gramática de la fantasía: introducción al arte de inventar historias*. Buenos Aires, Argentina.: Biblioser.
- Robles, B. (2011). “La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico”. En *Cuicuilco*. Núm, 52, Septiembre-Diciembre, 39-49.
- Rovira, Y., López, E. (2017). “La lectura en la enseñanza universitaria”. En *Ciencias Médicas de Pinar del Río*. Mayo-junio, vol. 21. P. 386-398.

- Rulfo, J. (1998). *Pedro Páramo y El llano en llamas*. México, D.F.: Editorial Planeta Mexicana.
- Saint-Exupéry, A. *El principito*. México, D.F.: Distribuidora Anamex.
- Sáinz, L. (2011). “Una mirada a la sociología de la lectura: Martine Poulain”. En *Perfiles Educativos*. XXXIII, núm. 132, 195-206.
- Sánchez, S., Larrañaga, E., Yubero, S. (2009). “El papel de la biblioteca universitaria en la formación del hábito lector”. XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.
- Setién, E. (2006). “Nueva propuesta para la estructura de la Bibliotecología en el contexto de la Teoría bibliológico informativa”. En *Ciencias de la Información*. Vol. 31, No. 1
- Solís, L. (2005). “El pensamiento complejo”. Recuperado de: [http://www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/Modulo\\_Basico/Pensamiento%20Complejo.pdf](http://www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/Modulo_Basico/Pensamiento%20Complejo.pdf)
- Shakespeare, W. (2013). *Macbeth. Hamlet y Macbeth*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Tablada, J. (2007). *El jarro de flores y otros textos*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Tornero, A. (2014). “Sobre el placer de leer literatura”. En *Revista Ciencia*. Octubre-Diciembre, 54-57.
- UNESCO. (2005). “De la sociedad de la información a las sociedades del conocimiento”. Informe mundial de la UNESCO. Hacia las sociedades del conocimiento.
- Valadés, E. (2016). *El libro de la imaginación*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Velarde, R. (2007). *La Suave Patria y otros textos*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Vygotsky, L. (2012). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Planeta.

## Bibliografía

- Applegate, A., DeKonty, M, and D.Turner, J. (2011). “Teachers as Literacy Leaders”. En *Wiley Online Library*, Volume 63, Issue 3, pages 1-3. doi/10.1598/RT.63.3.11
- Campos, M., Núñez, G. y Martos, E. (2010). *¿Por qué narrar? Cuentos contados y cuentos por contar.* (pp. 67-74). España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Castro, C., Gallardo, K. y González, G. (2015). “Rasgos de un perfil docente experto en enseñanza de una lectura comprensiva en niños de educación básica, desde una perspectiva de solución de problemas”. En *Revista Iberoamericana de Educación*, vol. 68, núm. 1, 63-80.
- Cooke, E. (1922). “Are readers born or made”. En *The English Journal*, Vol. 11, No. 4, (pp. 228-231). Recuperado de: [https://www.jstor.org/stable/802086?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/802086?seq=1#page_scan_tab_contents)
- Montero, A., Zambrano, L. y Zerpa, C. (2013). “La Comprensión Lectora Desde El Constructivismo”. En *Cuadernos Latinoamericanos*. Año 25, Enero-Junio, 9-27.
- Solano, M. (2000). “El proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectura”. En *Revista Educación* 24(2): 151-156. Recuperado de: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/479/468>
- Zaid, G. (2008). “Contagios de lector a lector”. En *Letras Libres: México*, 117. Recuperado de: <http://www.letraslibres.com/mexico/contagios-lector-lector>

## **Anexos**

### **Anexo 1. Listado de universidades pertenecientes a la RIUL**

- Universidad Nacional Arturo Jauretche. (Argentina)
- Universidad Universidades Francisco de Paula Santander Ocaña. (Colombia)
- Universidad de las Américas. (Ecuador)
- Humboldt International University de Miami.
- Universidad Panamericana.
- Universidad Autónoma Nacional de México.
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco,
- Universidad Veracruzana. (México)
- Universidad Olmeca. (México)
- Universidad de Guadalajara. (México)
- Universidad Federal del Sur Francisco Gavidia. (El Salvador)
- Universidad del Valle. (Colombia)
- Universidad de los Andes. (Venezuela)
- URAP de Moscú
- eCampus. (Italia)
- Università per Stranieri di Perugia
- Universidad de Passo Fundo. (Brasil)
- Universidade Nova de Lisboa
- Universidade de Minho
- Universidade de Evora
- Instituto Politécnico de Castelo Branco (Portugal)
- IPB – Instituto Politécnico de Beja (Portugal)
- Universidad de La Rioja
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universitat Internacional de Catalunya

- Universidad de Valencia
- Universidad de Extremadura
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Oviedo
- Universidad de Málaga
- Universidad de León
- Universidad de Jaén
- Universidad de Granada
- Universidad de Girona
- Universidad de Córdoba
- Universidad Católica de Valencia
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Almería
- Universidad de Alicante
- Universidad de Alcalá de Henares
- Universidad de Coruña
- Universidad de Chile
- Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS). (Argentina)



**Anexo 2. Cartografía lectora y actividades sugeridas para el taller de promoción de la lectura y escritura voluntarias en la biblioteca universitaria**

<b>Lectura</b>	<b>Actividad</b>
<b>Alberti, R. (1942). Ven. <i>Antología poética</i>. Buenos Aires: Losada.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Lectura en voz alta, individual. Jugar a señalar -con el ritmo, pausas, inflexiones, volumen, velocidad, pulso, tono, etc., una palabra de cada renglón.</li> </ol>
<b>Almazán, M. (1980). <i>La Carga de las Sesenta Dragonas. Eva en camisión</i>. México: JUS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Almazán, M. (1980). <i>La Desaparición de Madame Durafourd. Eva en camisión</i>. Méxic: JUS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Almazán, M. (1980). <i>Se Solicita Secretaria. Eva en camisión</i>. México: JUS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Reflexión: ¿Para qué sirve la lectura literaria?</li> </ol>
<b>Austen, J. (2014). <i>Orgullo y Prejuicio</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta, sobre la carta de Mr. Darcy.</li> <li>2. Ejercicio de escritura: dar respuesta a la carta leída.</li> </ol>
<b>Bécquer, G. (1998). <i>Cendal flotante de leve bruma. Rimas</i>. España: Plaza &amp; Janés.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta por parejas, alternándose según la disposición propuesta en el poema.</li> <li>2. Juego por parejas: señalar sonoramente una palabra por renglón.</li> </ol>
<b>Borges, J. (2016). <i>El impostor inverosímil Tom Castro. Cuentos completos</i>. México: De Bolsillo.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura por parejas.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> <li>3. Ejercicio de escritura creativa.</li> </ol>
<b>Brown, F. (s. f.). <i>Sorpresa</i>. Recuperado</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilita-</li> </ol>

de <a href="http://ciudadseva.com/texto/sorpr esa">http://ciudadseva.com/texto/sorpr esa</a>	dor. 2. Reflexión grupal.
<b>Campuzano, A. (1990). XXII. <i>Cierta forma de pensar</i>. México, D.F.: Gobierno del Estado de Zacatecas.</b>	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Exploración sonora: ritmo, volumen, velocidad, dicción, voz y/o cualquier elemento corporal que pueda incorporarse al cuento. 3. Reflexión grupal.
<b>Contemporáneos, (2012). <i>Horas de Junio. Antología</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b>	1. Círculo de lectura en voz alta. 2. Reflexión grupal. 3. Ejercicio de escritura creativa.
<b>Cortázar, J. (1972). <i>Patio de tarde. Último round</i>. Madrid: Siglo XXI.</b>	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Reflexión grupal. 3.
<b>Chéjov, A. (2009). <i>El estudiante. La estepa y otros relatos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b>	1. Lectura en voz alta, por el facilitador. 2. Búsqueda de palabras desconocidas en el diccionario. 3. Reflexión grupal.
<b>Garrido, F. (2013). <i>Conjuro primero. Conjuros</i>. México: JUS.</b> <b>_____ . <i>Conjuro tercero. Conjuros</i>. México: JUS</b>	1. Lectura por parejas. 2. Creación individual de caligramas.
<b>Domingo, J. (2012). <i>Lectoras</i>. México: Ediciones B</b>	1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
<b>Hoffmann, E.T.A. (2013). <i>Vampirismo. Vampirismo y otros cuentos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b>	1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal.
<b>Lavín, M. (2013). <i>El collar. Leo, luego escribo</i>. México: Lectorum.</b>	1. Lectura en voz alta, por facilitador. 2. Reflexión grupal. 3. Escritura: anotar solamente las emociones experimentadas durante la lectura, únicamente esas palabras.

<p><b>Lavín, M. (2013). El enemigo. <i>Leo, luego escribo</i>. México: Lectorum.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Presentación del libro. Comentarios sobre su relación con la promoción de la lectura y escritura.</li> </ol>
<p><b>Leal, L. (1966). Isidoro Istacu. <i>El cuento Veracruzano</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<p><b>Leal, L. (1966). La fuerza de un deseo. <i>El cuento Veracruzano</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Dibujo o acuarela. Transferir al personaje principal por primera persona y pintar el cuadro que comprarían.</li> </ol>
<p><b>Leal, L. (1966). Pudor. <i>El cuento Veracruzano</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<p><b>Maupassant, G. (2007). Bola de Sebo. <i>Bola de Sebo y otros cuentos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura por parejas.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> <li>3. Elaboración del collage.</li> </ol>
<p><b>Maupassant, G. (2007). El papá de Simón. <i>Bola de Sebo y otros cuentos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<p><b>Melville, H. (2007). El violinista. <i>Bartleby el escribiente y otros cuentos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<p><b>Melville, H. (2007). La mesa del manzano. Unas manifestaciones espirituales muy originales. <i>Bartleby el escribiente y otros cuentos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> <li>3. Elaboración del <i>collage</i>.</li> </ol>

<p><b>Muñoz, M. (2009). El último verano. <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX.</i> Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<p><b>Muñoz, M. (2009). Hombre con minotauro en el pecho. <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX.</i> Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<p><b>Muñoz, M. (2009). La historia según Pao Cheng. <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX.</i> Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Ejercicio de escritura; Hacer cuento con dos personajes: uno en primera persona y el segundo, un autor de su preferencia.</li> </ol>
<p><b>Muñoz, M. (2009). Por la boca de los dioses. <i>Antología del cuento mexicano de la segunda mitad del siglo XX.</i> Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta</li> <li>2. Reflexión grupal</li> <li>3. Ejercicio de escritura creativa</li> <li>4. Ensamble y finalización del collage</li> </ol>
<p><b>Neruda, P. (1974). Puedo escribir los versos. <i>20 Poemas de amor y una canción desesperada.</i> México: Editorial Zarco.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Ejercicios sonoros.</li> </ol>
<p><b>Paz, O. (2014). Calamidades y milagros. <i>Poesía, pan de los elegidos.</i> Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Ejercicios sonoros.</li> </ol>
<p><b>Paz, O. (2014). Escrito con tinta verde. <i>Poesía, pan de los elegidos.</i> Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Inferir significados de palabras.</li> <li>3. Expresión sobre las emociones que causa el poema.</li> </ol>

<b>Paz, O. (2014).</b> Salamandra. <i>Poesía, pan de los elegidos</i> . Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Pellicer, C. (2002).</b> Siete sonetos para Gabriela Mistral. <i>Primera antología poética</i> . México: Fondo de Cultura Económica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Pitol, S. (2006).</b> Victorio Ferri cuenta un cuento. <i>Cuerpo presente</i> . México: Era.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Pitol, S. (2006).</b> Los Ferri. <i>Cuerpo presente</i> . México: Era.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> <li>3. Ejercicio de escritura creativa.</li> </ol>
<b>Quiroga, H. (1998).</b> La gallina degollada. <i>Cuentos de amor, de locura y de muerte</i> . Buenos Aires: Losada.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Quiroga, H. (1998).</b> Una estación de amor. <i>Cuentos de amor, de locura y de muerte</i> . Buenos Aires: Losada.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Quiroga, H. (1984).</b> El almohadón de plumas. <i>Cuentos de la selva</i> . México: Six Barral	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Reyes, A. (2006).</b> La cena. <i>Visión de Anáhuac y otros textos</i> . Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Rulfo, J. (1998).</b> Es que somos muy pobres. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i> . México: Editorial Planeta Mexicana.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Rulfo, J. (1998).</b> No oyes ladrar los perros. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i> . México: Planeta Mexicana.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> <li>3. Ejercicio de escritura: carta al padre o madre.</li> </ol>

<b>Rulfo, J. (1998). Talpa. <i>Pedro Páramo y El llano en llamas</i>. México: Planeta Mexicana.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Saint-Exupéry, A. El principito. México: Distribuidora Anamex.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta (varias sesiones)</li> <li>2. Reflexión</li> <li>3. Elaboración de <i>collage</i>.</li> </ol>
<b>Shakespeare, W. (2013). Macbeth. <i>Hamlet y Macbeth</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en atril. Acto I.</li> </ol>
<b>Tablada, J. (2007). El espejo. <i>El jarro de flores y otros textos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación del caligrama.</li> <li>2. Ejercicio de escritura creativa. Hacer individualmente un caligrama.</li> </ol>
<b>Tablada, J. (2007). Rojo y negro. <i>El jarro de flores y otros textos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Búsqueda de palabras desconocidas en el diccionario.</li> </ol>
<b>Tablada, J. (2007). Li Po y otros poemas. <i>El jarro de flores y otros textos</i>. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> <li>3. Ejercicio de escritura creativa.</li> </ol>
<b>Valadés, E. (2016). Antiutopía. <i>El libro de la imaginación</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Sustituir palabras clave.</li> <li>3. Pintar una imagen mental, con el texto que surge a partir de la sustitución de palabras.</li> </ol>
<b>Valadés, E. (2016). De Keyserling. <i>El libro de la imaginación</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Ejercicio de escritura: redactar la carta de Lucifer.</li> <li>3. Redactar la respuesta de Dios.</li> </ol>
<b>Valadés, E. (2016). El veredicto. <i>El libro</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilita-</li> </ol>

<i>de la imaginación</i> . México: Fondo de Cultura Económica	<p>dor.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Inventar entre todo el grupo la segunda parte de la historia.</li> </ol>
<b>Valadés, E. (2016).</b> <i>Había una vez. El libro de la imaginación</i> . México: Fondo de Cultura Económica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Ejercicio de escritura: Individualmente, inventar la segunda parte del cuento.</li> </ol>
<b>Valadés, E. (2016).</b> <i>La infiel. El libro de la imaginación</i> . México: Fondo de Cultura Económica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> </ol>
<b>Valadés, E. (2016).</b> <i>Nevermore. El libro de la imaginación</i> . México: Fondo de Cultura Económica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escritura: sustituir a la pareja central por primera persona. Reinventar la segunda parte del cuento.</li> </ol>
<b>Valadés, E. (2016).</b> <i>Sadismo y masoquismo. El libro de la imaginación</i> . México: Fondo de Cultura Económica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Lectura en voz alta, por universitarios. Exploración sonora: ritmo, volumen, velocidad, dicción, voz y/o cualquier elemento corporal que pueda incorporarse al cuento.</li> </ol>
<b>Valadés, E. (2016).</b> <i>Venusianas. El libro de la imaginación</i> . México: Fondo de Cultura Económica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por facilitador.</li> <li>2. Juego: Creación grupal de un cuento. Sustituir personajes.</li> </ol>
<b>Velarde, R. (2007).</b> <i>El obsequio de Ponce. La Suave Patria y otros textos</i> . Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura en voz alta, por el facilitador.</li> <li>2. Inventar entre todo el grupo la respuesta de Rosario Gil.</li> </ol>
<b>Velarde, R. (2007).</b> <i>Tierra mojada. La Suave Patria y otros textos</i> . Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Círculo de lectura en voz alta.</li> <li>2. Reflexión grupal.</li> <li>3. Ejercicio de escritura creativa.</li> </ol>
<b>Títulos de la Biblioteca del Universitario</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A partir de algunos títulos de la BU se harán inferencias sobre su contenido.</li> <li>2. Material: Fotocopias de los títulos y portadas de algunos ejemplares de la Biblioteca Colección del Univer-</li> </ol>

	sitario
<b>Lectura de imágenes</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los participantes armarán un librito de imágenes previamente dadas. Una vez terminado crearán la historia para sus ilustraciones.</li> <li>2. Material: Fotocopia de imágenes. Tijeras, colores y pegamento</li> </ol>
<b>Actividad con revistas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cada participante elegirá una revista, la explorará y se hará una conversación dirigida.</li> <li>2. Variedad de revistas.</li> </ol>



### Anexo 3. Formato de planeación semanal

PLANEACIÓN SEMANAL  
Taller de promoción de la lectura

<b>Sesión</b>	<b>Lectura</b>	<b>Actividad</b>
<b>1</b>		
<b>2</b>		
<b>3</b>		

## Anexo 4. Cuestionario diagnóstico para jefes de biblioteca de la Universidad Veracruzana

### Encuesta exploratoria

I. La siguiente encuesta tiene la finalidad de orientar la planeación del programa de capacitación para lo cual pedimos tu colaboración al responderla.

1. Sexo

Hombre

Mujer

2. ¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

Todos o casi todos los días

Una o dos veces por semana

Alguna vez al mes

Alguna vez al trimestre

Casi nunca

Nunca

3. ¿Cuántos libros ha leído, aproximadamente, en el último año?

Un libro

De 2 a 4 libros

De 5 a 8 libros

De 9 a 12 libros

De 13 a 15 libros

De 16 a 20 libros

De 21 a 30 libros

De 31 a 100

4. ¿Cuántas horas semanales dedica a la lectura?

Hasta 2 horas semanales

- De 3 a 5 horas semanales
- 6 y más horas semanales
- No sabe/no contesta

5. ¿De qué materia es el último libro que ha leído?

- Literatura
- Humanidades y Ciencias Sociales
- Libros prácticos/Enseñanza
- Científico-técnico
- Medicina-Biología
- Otros \_\_\_\_\_

6. ¿Por qué motivo leyó su último libro?

- Entretenimiento
- Mejora nivel cultural
- Estudios
- Trabajo
- Consulta

7. ¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

- Le falta tiempo
- Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos
- No le gusta leer
- Problemas de vista /motivos de salud
- Otros \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál de las siguientes frases explica mejor tu relación con la lectura? (Escoge sólo una respuesta)

- No puedo vivir sin la lectura
- Me gusta mucho leer
- Me gusta leer de vez en cuando
- Me gusta poco leer
- No me gusta nada leer

2. De acuerdo a la respuesta anterior, podrías describir ¿qué factor (es) influyeron para tener esa relación con la lectura?
3. ¿Cómo podrías definir tu función como bibliotecario?
4. Consideras que ser bibliotecario es importante para el fomento de la lectura, ¿Por qué?
5. ¿Qué perfil debe tener un bibliotecario promotor de la lectura?
6. ¿Qué sensaciones o emociones te produce la lectura?
7. ¿Por qué es importante leer?
8. ¿Por qué crees que la escritura es tan importante como la lectura?
9. ¿Prefieres la lectura en formato impreso o digital?
10. ¿Consideras que a partir del uso de Tecnologías se puede fomentar la lectura? ¿Por qué?

## Anexo 5. Encuesta inicial para estudiantes universitarios

### Encuesta exploratoria

- I. La siguiente encuesta tiene la finalidad de orientar la planeación del taller de promoción de lectura, para lo cual pedimos y agradecemos tu colaboración al responderla.

#### DATOS PERSONALES

Sexo:

Nombre:

Edad:

Teléfono:

Correo electrónico:

Red social:

1. ¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

- Todos o casi todos los días
- Una o dos veces por semana
- Alguna vez al mes
- Alguna vez al trimestre
- Casi nunca
- Nunca

2. ¿Cuántos libros has leído, aproximadamente, en el último año?

Un libro

- De 2 a 4 libros
- De 5 a 8 libros
- De 9 a 12 libros
- De 13 a 15 libros
- De 16 a 20 libros
- De 21 a 30 libros
- De 31 a 100

3. ¿Cuántas horas semanales dedicas a la lectura?

- Hasta 2 horas semanales
- De 3 a 5 horas semanales
- 6 y más horas semanales
- No sabe/no contesta

4. ¿De qué materia es el último libro que has leído?

- Literatura
- Humanidades y Ciencias Sociales
- Libros prácticos/Enseñanza
- Científico-técnico
- Medicina-Biología
- Otros \_\_\_\_\_

5. ¿Por qué motivo leíste el último libro?

- Entretenimiento
- Mejora nivel cultural
- Estudios
- Trabajo
- Consulta

6. ¿A qué se debe que no leas con mayor frecuencia?

- Falta de tiempo
- Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos
- No le gusta leer
- Problemas de vista /motivos de salud
- Otros \_\_\_\_\_

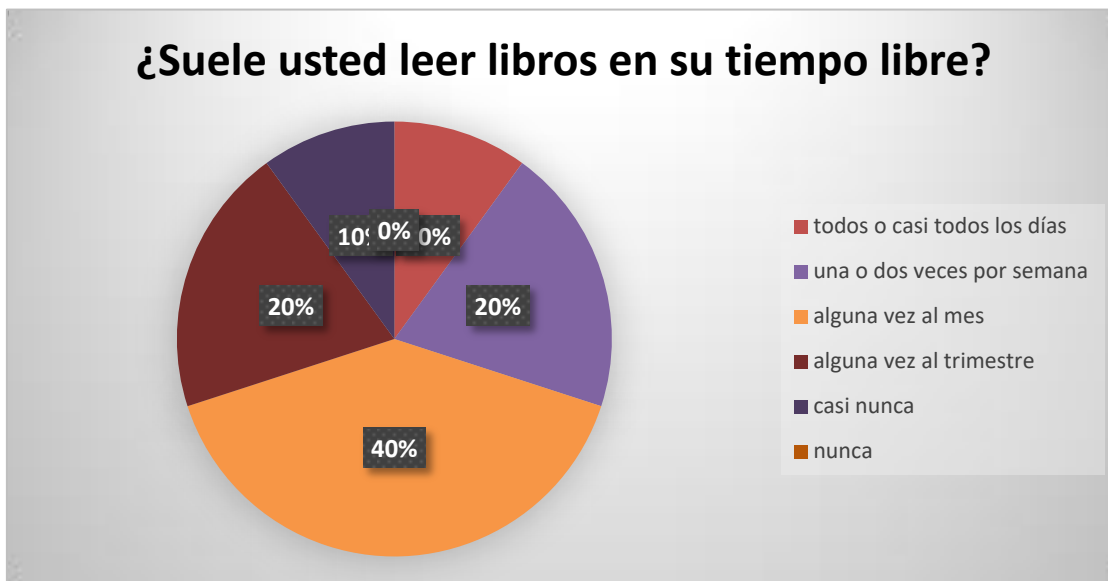
### Entrevista de percepción

1. ¿Cuál de las siguientes frases explica mejor tu relación con la lectura? (Escoge sólo una respuesta)
  - No puedo vivir sin la lectura
  - Me gusta mucho leer
  - Me gusta leer de vez en cuando
  - Me gusta poco leer
  - No me gusta nada leer
2. De acuerdo a la respuesta anterior, podrías describir ¿qué factor (es) influyeron para tener esa relación con la lectura?
3. ¿Qué significa para ti la lectura?
4. ¿Qué significa para ti la escritura?
5. Desde tu punto de vista ¿Para qué sirve leer?
6. Desde tu punto de vista ¿Para qué sirve escribir?

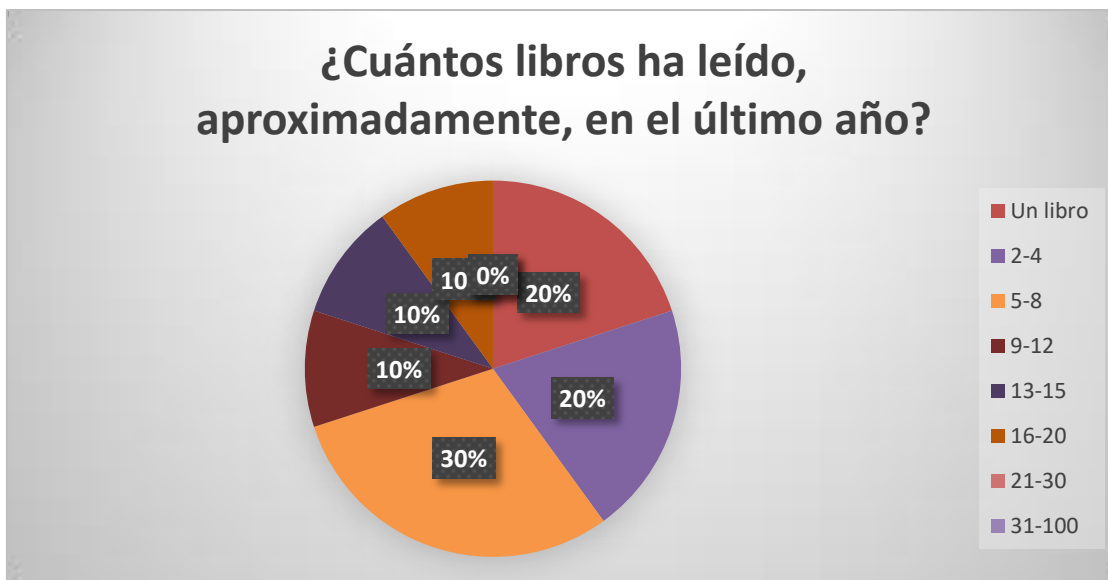
7. ¿Qué sensaciones o emociones te produce la lectura?
  
8. ¿Consideras importante leer?
  
9. ¿Consideras que la escritura es tan importante como la lectura?
  
10. ¿Prefieres la lectura en formato impreso o digital?
  
11. ¿Consideras que a partir del uso de Tecnologías se puede fomentar la lectura? ¿Por qué



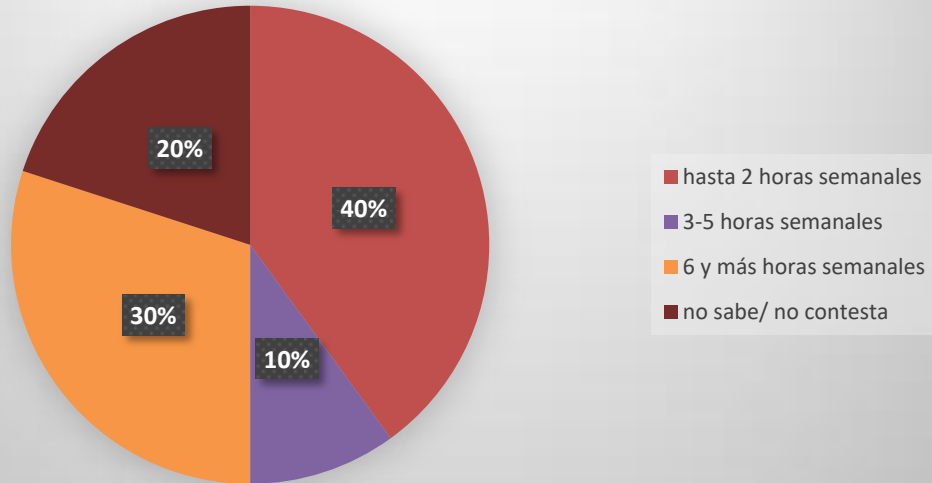
## Anexo 6. Resultados de la encuesta exploratoria aplicada a los jefes de bibliotecas



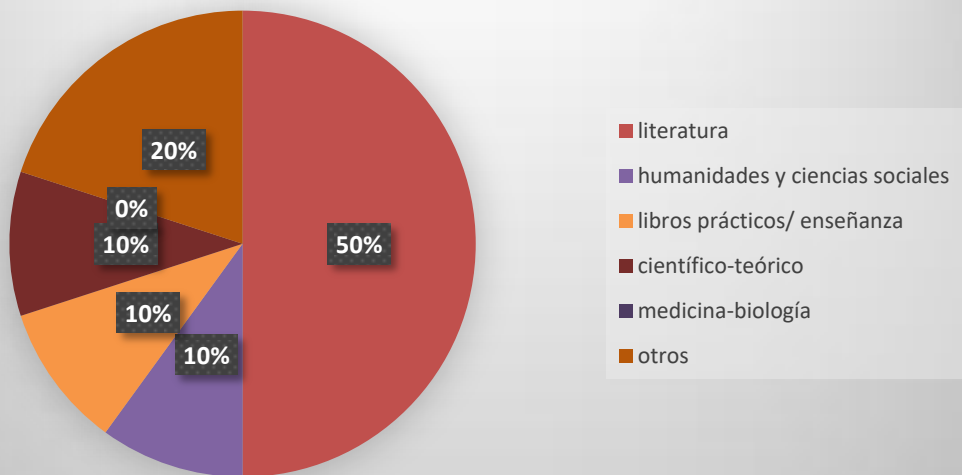
Las presentes gráficas pretenden conocer una valoración aproximada de los hábitos de lectura de los jefes de biblioteca.



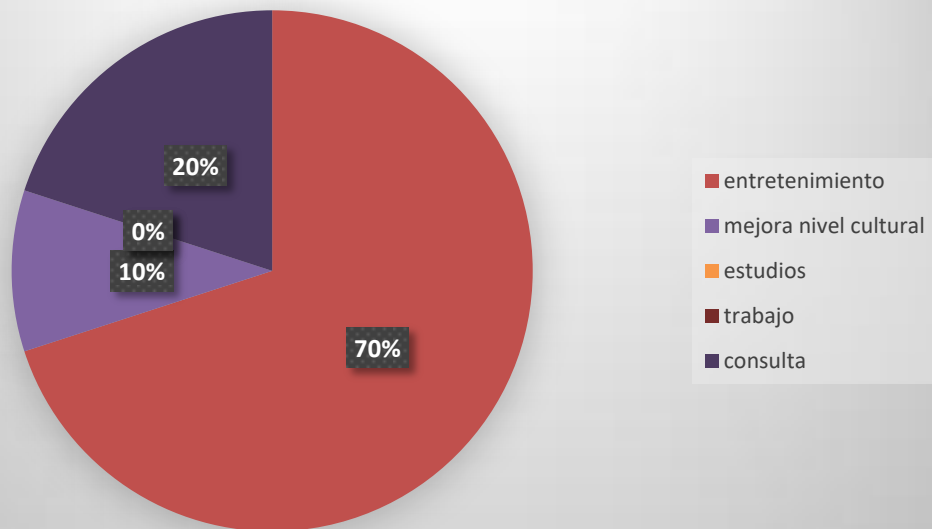
## ¿Cuántas horas semanales dedica a la lectura?



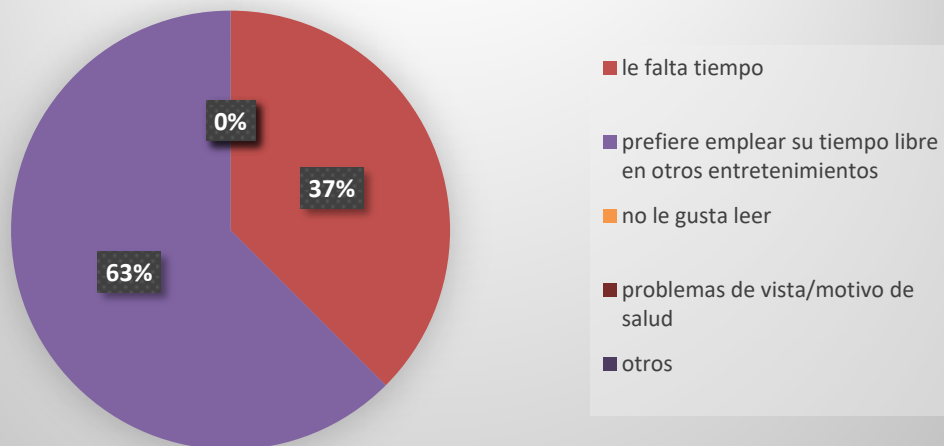
## ¿De qué materia es el último libro que ha leído?



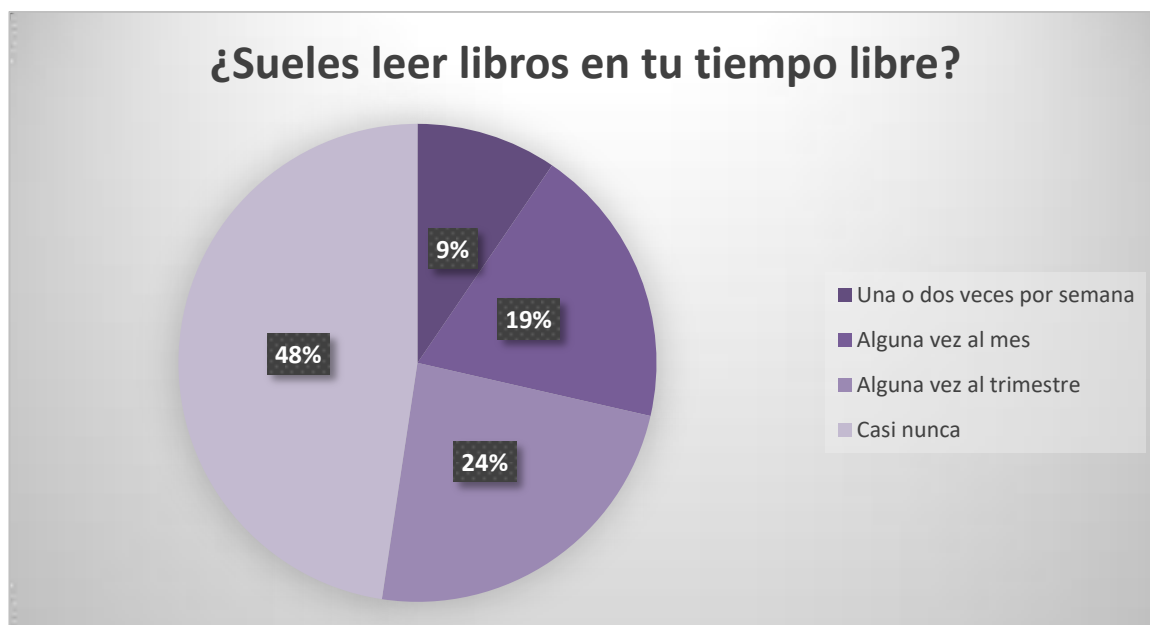
## ¿Por qué motivo leyó su último libro?



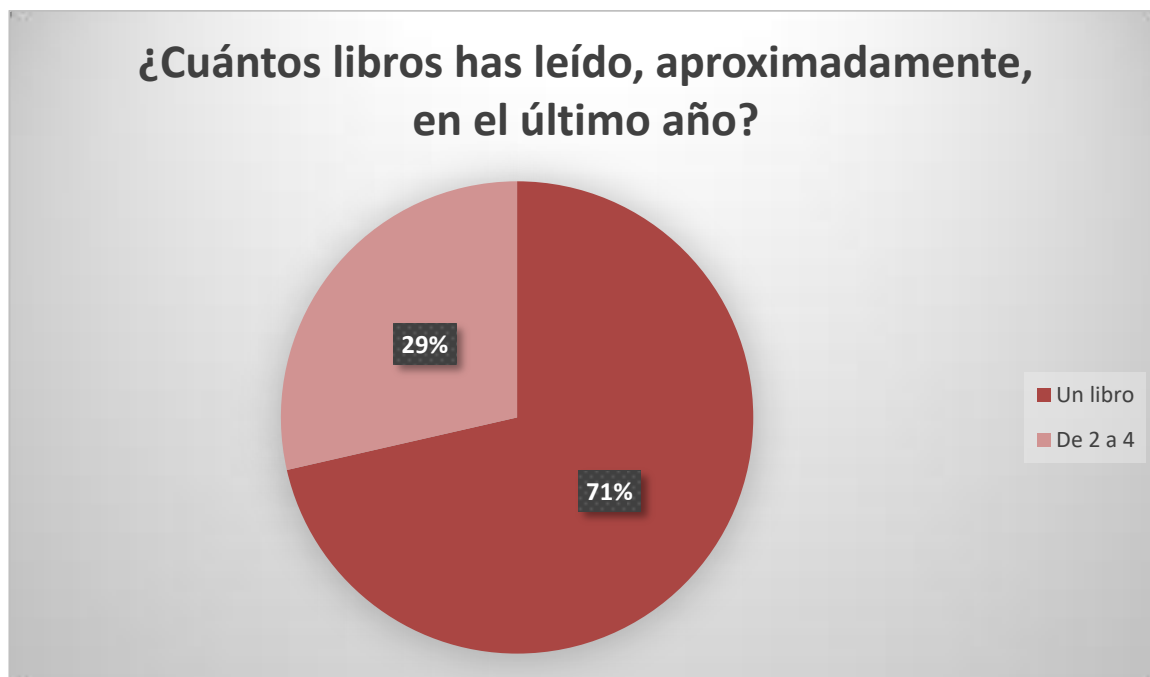
## ¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?



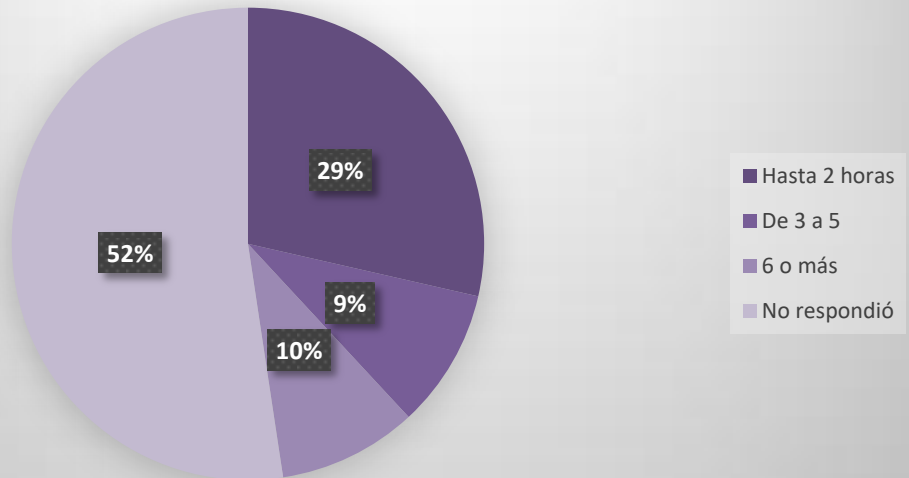
## Anexo 7. Resultados de la encuesta exploratoria aplicada a los estudiantes de la UV



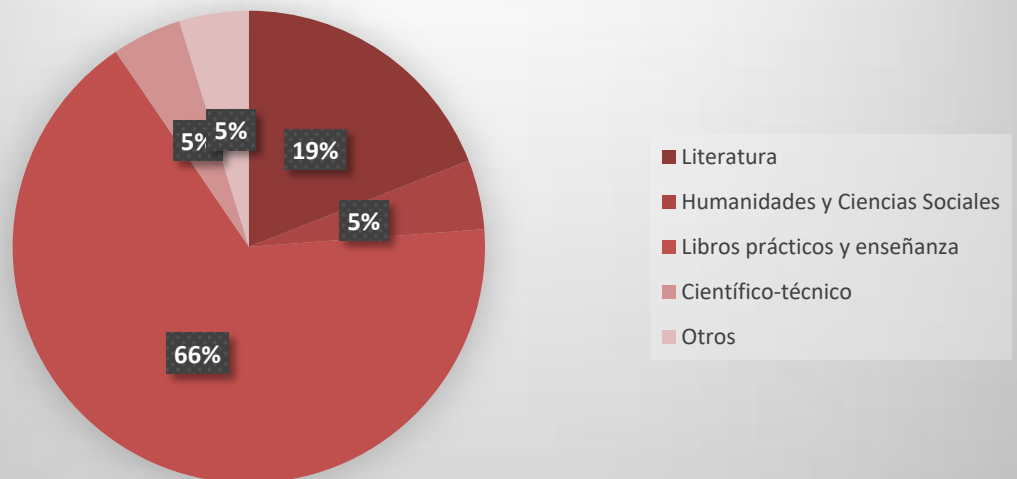
Las presentes gráficas pretenden conocer una valoración aproximada de los hábitos de lectura de los estudiantes de la UV



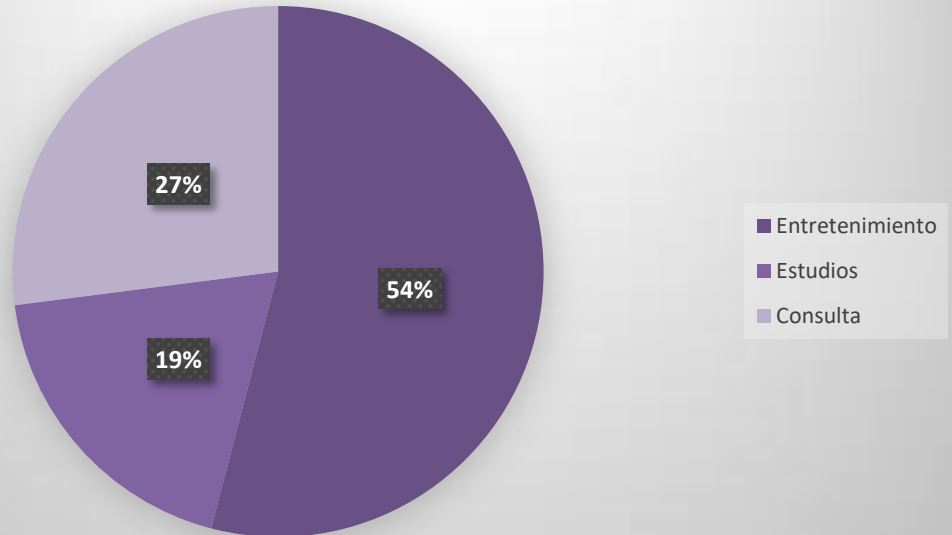
## ¿Cuántas horas semanales dedicas a la lectura?



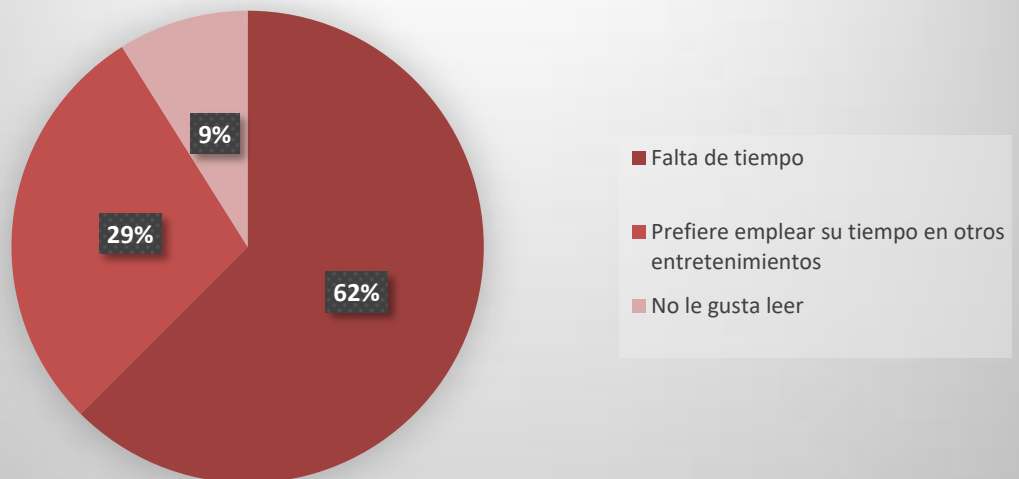
## ¿De qué materia es el último libro que has leído?



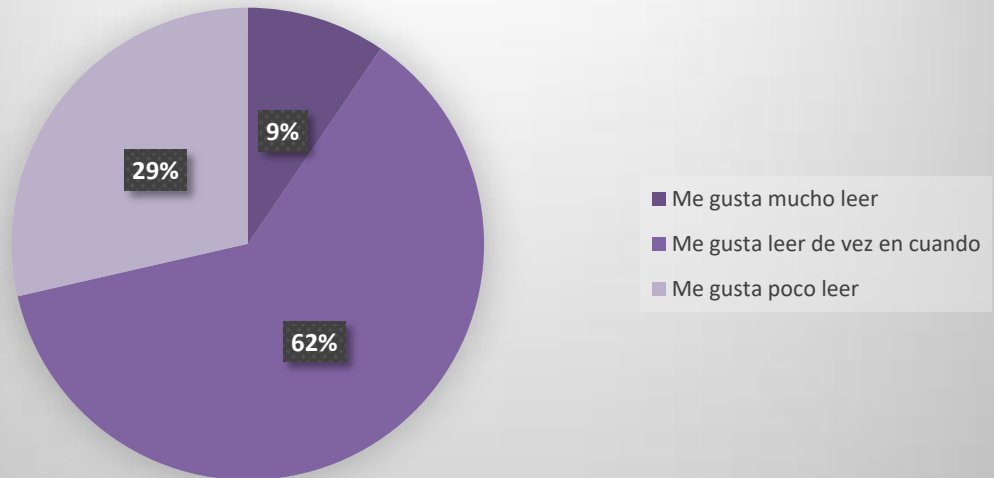
### ¿Por qué motivo leíste el último libro?



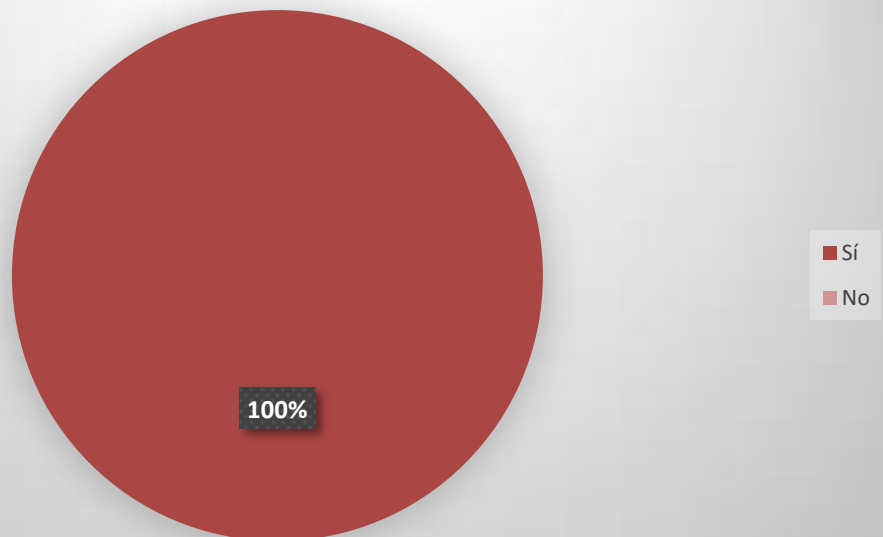
### ¿A qué se debe que no leas con mayor frecuencia?



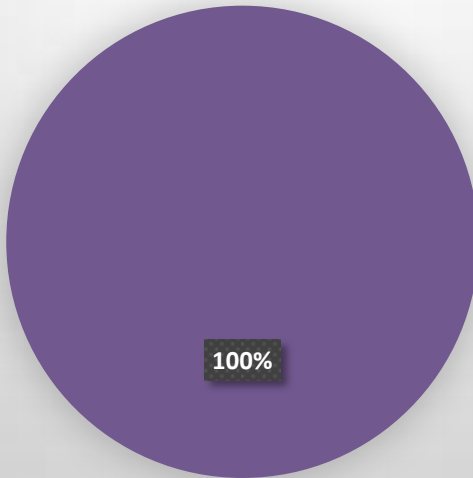
## ¿Qué frase explica mejor tu relación con la lectura?



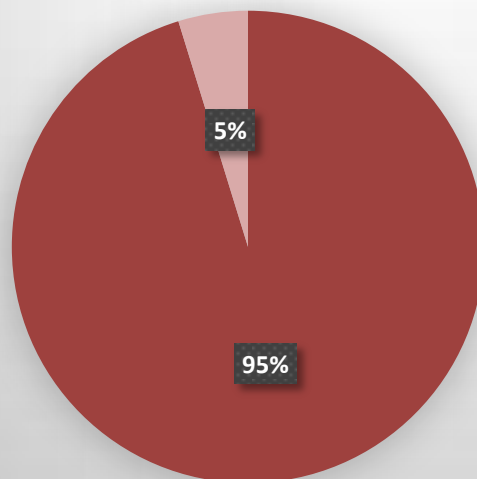
## ¿Consideras importante leer?



**¿Consideras que la escritura es tan importante como la lectura?**

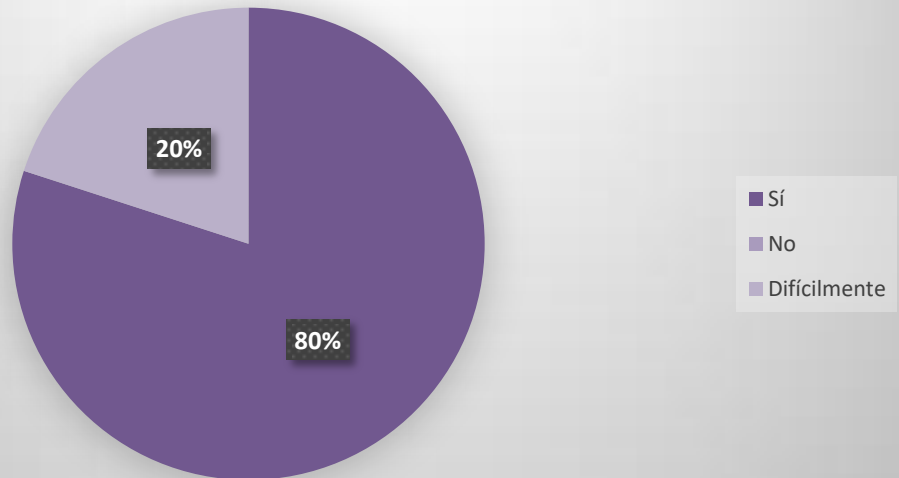


**¿Prefieres la lectura en formato impreso o digital?**





**¿Consideras que a partir del uso de las TIC se puede fomentar la lectura?**



## Anexo 8. Tabla de talleres implementados en las bibliotecas de la UV

Facultad o Instituto	Taller	LGAC	Observaciones
Ciencias de la Salud	Implementado	2	Implementado de manera virtual por la promotora, en colaboración con el jefe de biblioteca.
Economía	Implementado	1 2	El taller fue implementado por el jefe de biblioteca, con ayuda del monitoreo de la promotora de lectura.  De manera simultánea, fue implementado de manera virtual por la promotora, en colaboración con el jefe de biblioteca: un estudiante de posgrado se unió al taller a través de participaciones en el blog.
Estudio de lenguas extranjeras	No implementado		El taller resultó imposible de ejercer, dado que los estudiantes ya habían conformado sus créditos semestrales y, por el momento, no tenían oportunidad de aunar otra experiencia educativa. Lo anterior se debe a problemáticas presentadas a partir de cargas académicas, fechas de

---

Humanidades	Implementado	1	asistencias y horarios. El taller fue implementado por el jefe de biblioteca, con ayuda del monitoreo de la promotora de lectura.
Ingeniería	Implementado	1	El taller fue implementado por la promotora de lectura, con ayuda de la gestión del jefe de biblioteca.
Investigación Psicológica	No implementado		Se presentaron problemas de gestión y logística, dado que las fechas en las cuales estaba planeado efectuarse el taller coincidieron con el cambio de director del instituto. Aunado a lo anterior, la bibliotecaria carecía de material literario, incluyendo la Colección Biblioteca del Universitario.
Pedagogía	No implementado		El jefe de biblioteca buscaba el objetivo de extender el taller al personal bibliotecario. Empero, resultó imposible dadas las cargas laborales y horarios de cada cual, así como la situación de salud que mantuvo incapacitada a una de sus colaboradoras.
Psicología	Implementado	2	Implementado de manera virtual por la promotora, en colaboración

---

Psicología y Educación	No implementado	con el jefe de biblioteca. El jefe de biblioteca no participó en la implementación de talleres de lectura.
Salud Pública	No implementado	El jefe de biblioteca carecía de usuarios que pudieran asistir al taller, debido a que los estudiantes se encontraban efectuando prácticas de campo fuera de la ciudad de Xalapa.

### **Anexo 9. Tabla de talleres implementados**

<b>Facultad</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Número de asistentes</b>	<b>Sesiones</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Evidencias</b>
Economía y Estadísticas	Entrevistas iniciales y finales	6	10	Textos literarios contenidos en la tabla de bibliografía sugerida para los talleres. Véase tabla del anexo 2.	Fotografías
Humanidades	Entrevistas iniciales y finales	6	10	Textos literarios contenidos en la tabla de bibliografía sugerida para los	Fotografías

---

Ingeniería	Entrevistas iniciales y finales	9	10	talleres. Véase tabla del anexo 2. Textos literarios contenidos en la tabla de bibliografía sugerida para los talleres. Véase tabla del anexo 2.	Fotografías
------------	---------------------------------------	---	----	--	-------------

---