



UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Facultad de Letras Españolas

Especialización en Promoción de la Lectura

SEDE:

Cultura y sueños a través de la lectura.
Reactivación de un espacio cultural

Protocolo que se propone para realizar el proyecto del trabajo recepcional de la Especialización.

Estudiante:

Tutor:

I. INTRODUCCIÓN

El panorama de la lectura en México resulta desolador al revisar estudios recientes sobre ésta, sobre la baja capacidad de comprensión lectora de los mexicanos y más triste aún es comparar dichos estudios con los resultados que arrojan los índices del rating de las telenovelas en televisión abierta y su apabullante éxito. Pero como dice Xavier Rodríguez acerca de la búsqueda de culpables de la no lectura en México; la gran audiencia que posee la televisión con sus programas nocivos, llenos de antivalores. Es el resultado de una cultura de no lectura. Situación que hace aún más complejo el problema.

El gusto por la lectura en un proceso idílico, se daría a través de una familia lectora que va llevando a sus hijos de la mano a través de historias infantiles que avanzarían de complejidad con los años, con la adquisición de habilidades lectoras por parte de los niños y según los gustos y temperamentos de éstos. Serían adolescentes plenos que ante dudas, inquietudes o necesidades de conocimiento, sin duda buscarían respuestas en libros. Un proceso llevado así, favorecería la formación de seres humanos conscientes, pensantes y reflexivos, no sé si en algún rincón de la esfera se lleve a cabo un proceso similar, pero definitivamente en nuestro país dicho acercamiento a la lectura dista de dicha situación utópica, en la mayoría es nula dicha aproximación. Es importante conocer la realidad de nuestro país en niveles de lectura, sin embargo, el sólo reconocer culpables no ayuda en gran medida en mejorar tal panorama, pues los responsables (autoridades, televisoras, empresarios, políticos), son parte de un complejo sistema que busca precisamente el alejamiento de los individuos de la cultura, buscan una automatización y homogeneidad del pensamiento que les permita ejercer todo tipo de acciones deshonestas, injustas y rediseñar ciudadanos espectadores, jamás accionarios.

Este proyecto partirá de tres perspectivas disciplinarias distintas; sociología, psicología y lingüística. Se construye con la profunda intención de generar un cambio en el pensamiento y hábitos lectores y culturales de los jóvenes participantes de la intervención, a partir del entendimiento que intento expresar en el presente texto de la importancia de intervenir en esta etapa del desarrollo humano, momento apto para la adquisición de nuevas actividades cotidianas. Por el lado sociológico, conceptos fundamentales como el habitus y el capital cultural, explicarán en un principio el origen de las prácticas actuales de los jóvenes determinadas por el entorno, no necesariamente

por una decisión consciente, usando esto a favor, la presentación de elementos culturales, hasta este momento ajenos a su cotidianidad, puede marcar una importante modificación en la que la adquisición de prácticas lectoras pueden hacer de la cultura la pauta para la formación de un nuevo habitus.

La modificación del habitus y la de integración de la lectura a su vida, nos conduce a la perspectiva lingüística en la que se abordará el concepto de criticidad y el fomento que se realizará a través de las sesiones.

I.1. Marco conceptual

Este marco conceptual está configurado desde la visión de dos ciencias, la psicología y la sociología, partiendo del problema inicial que fundamenta el origen de esta especialización que es la no lectura, podemos reconocer este último como un problema social con características determinadas por su entorno, elementos que esclarecen los motivos que originan y explican la ausencia de prácticas lectoras.

Debemos comenzar con la definición de los conceptos sociológicos desde los que partiremos. En primera retomaremos los estudios de Bourdieu, entenderemos el habitus desde su definición que nos lleva al concepto de capital cultural.

Es también fundamental, para realizar un adecuado acercamiento a la lectura, reconocer el estado de desarrollo de los individuos que serán intervenidos según la psicología. Aquí entrarán las clasificaciones de Erik Erikson sobre los estadios de desarrollo del ser humano, nos ubicaremos en el V estadio, ya que en este se ubica a la población adolescente.

En la perspectiva lingüística, Daniel Cassany y sus estudios sobre la criticidad nos conducirán a uno de los principales motivos de esta intervención que es el desarrollo de la criticidad a través y como herramienta de lectura.

I.2. Marco teórico

La adolescencia es un concepto reciente en la sociedad. En la antigüedad se pasaba de la infancia a la adultez. Fue a partir del siglo XIX -con el establecimiento de esquemas educativos en los que los jóvenes estudiaban durante un largo periodo para llegar al mundo laboral- que se hace una distinción de una etapa intermedia entre la infancia y la edad madura. Es durante el siglo XX cuando se comienza a dar importancia a esta etapa del desarrollo humano y se empiezan a estudiar sus características.

De acuerdo a las situaciones del lugar y público al que va dirigida la intervención, recurriré a dos disciplinas que funcionan para entender su entorno y

ayudan a determinar la importancia y pertinencia de la elección del sector adolescente. Serán la psicología y la sociología las ciencias que den sustento al presente proyecto.

Comenzaré con la revisión de los conceptos psicológicos que conformarán este marco teórico. Reduciré la perspectiva psicológica únicamente a los estudios de Erikson (2008), psicólogo cuyos estudios están centrados en el desarrollo humano a partir de los estudios previos de Freud, Erikson divide el progreso emocional en 8 estadios que se clasifican por edades, es en el estadio V, entre los 12 y los 16 años donde se ubica a los adolescentes y se caracteriza de la siguiente manera:

Estadio (edad)	Crisis psicosocial	Relaciones significativas	Modalidades psicosociales	Virtudes psicosociales	Maladaptaciones y malignidades
12-18 o más (adolescencia)	Identidad yoica vs. confusión de roles	Grupos , modelos de roles	Ser uno mismo. Compartir ser uno mismo	Fidelidad, lealtad	Fanatismo y Repudio

Apunta Erikson que durante esta etapa adolescente (Estadio V) la tarea fundamental es lograr la identidad del yo, construirla desde los modelos de los adultos que vamos configurando, de manera inconsciente, como válidas. El autor considera una etapa tan fundamental que se centra en ella para desarrollar el resto de los estadios. Asimismo está presente el concepto de identidad yoica que significa reconocer quiénes somos y cómo nos integramos a la sociedad. En este punto es que se integran nuestro acercamiento con el mundo, las experiencias de vida, la relación con uno mismo y como resultado se da un reflejo unificado del individuo, buscando siempre la integración significativa a la comunidad a la que pertenece.

[...] entre los once y 18 años de edad ocurre la etapa de transición entre la niñez y la adultez, conocida como adolescencia; en esta etapa la crisis ocurre en términos de la identificación del adolescente consigo mismo, es decir: identidad vs confusión de la identidad. Los adolescentes cuestionan los modelos de la niñez y tratan de asumir nuevos roles; de aquí que la pregunta más significativa en ellos es saber ¿quién soy yo?: cuando aún conservan modelos de su niñez y están sujetos a impulsos biológicos, aptitudes y la adquisición de nuevas destrezas y frente a ellos hay nuevas oportunidades que les puede dar la sociedad. Es en esta etapa cuando el apego de los adolescentes para con sus padres empieza a desvanecerse y principia una nueva relación con ellos. En sentido opuesto tiene un mayor

acercamiento con otros adolescentes que experimentan la crisis natural de identidad en esta etapa, en la búsqueda recíproca de aceptación y cohesión de grupo (Erikson en Robles, 2008, p.18).

Es a partir de lo último es que retomamos la importancia de intervenir durante esta etapa en la que el joven comienza a integrar elementos a la formación de su identidad y si éste, no creció en un ambiente enriquecido, tendrá la posibilidad de, con el acercamiento adecuado, encontrar en la lectura una fuente de apropiaciones, un elemento que se integre a la formación de su identidad a partir de intentar la trascendental pregunta, ¿quién soy yo?

Adentrándonos en la parte social, recurriremos a los estudios del sociólogo francés Pierre Bourdieu, iniciando con entender que el habitus

[...] es, por un lado, objetivación o resultado de condiciones objetivas y, por otro, es capital, es principio a partir del cual el agente define su acción en las nuevas situaciones que se le presentan, según las representaciones que tiene de ellas. En este sentido, puede decirse que el habitus es, a la vez, posibilidad de invención y necesidad, recurso y limitación (Gutiérrez en Bourdieu, 2010, p.15).

Podemos traducir lo anterior como un esquema mental que absolutamente todos poseemos y que se construye en nuestro núcleo familiar, en la escuela y depende de la posición social en la que nos desarrollamos, este último elemento es completamente aleatorio pues nadie decide en qué posición social se desarrollará. El habitus propicia que las personas que comparten un entorno social con numerosas similitudes, tengan un estilo de vida muy parecido entre sí, lo que significa que es probable que aprecien de forma semejante la naturaleza, el arte, la comida, ya que la mayoría de estos han recibido una serie de inversiones culturales en una magnitud afín.

Si el habitus configura la forma de vida de una comunidad, podemos partir de la generalidad que un pueblo rural, con pocas escuelas, ni una librería, una biblioteca decadente, casi nulas oportunidades de desarrollo cultural, con un bajo índice de personas originarias que concluyen estudios universitarios; no es desatinado apuntar que las prácticas lectoras de este lugar no pintarán resultados positivos. Determinar el habitus de una comunidad nos ayudará a reconocer la población y encontrar las estrategias adecuadas para intervenir un grupo de tales características.

A pesar de que el habitus tenga un origen social que se construye de acuerdo al entorno, una intervención podría propiciar que las personas que ya tienen un habitus

determinado, gracias a las particularidades y oportunidades que ofrece la adolescencia, podría llegarse a una transformación de ese habitus el darle la oportunidad a un grupo de esas características, poner a su alcance recursos que no son naturales en su medio y así comenzar un proceso, que no será fructífero en todos, pero para algunos se abriría la brecha cultural que podrían cambiar la forma de percibir el mundo a través de la lectura.

A través del proyecto de intervención y la adecuada alteración del habitus es el desarrollo de la criticidad propuesto por Daniel Cassany (2004), concepto que visualiza al lector como un ente crítico capaz de interpretar un texto a través de inferencias y con esquemas de conocimiento que los nuevos lectores deben ir desarrollando para llegar a realizar un análisis crítico del discurso.

I.3. Revisión de literatura (o estado del arte)

Mucho se ha escrito sobre la lectura, ha sido verdaderamente apabullante conocer la cantidad de estudios que se han hecho sobre la lectura, que hay colecciones como *Lecturas sobre lecturas*. También se ha escrito sobre la importancia de que las personas lean y que en la mayoría de los programas se menciona al público joven, sin embargo, después de revisar el Banco de iniciativas y programas de fomento a la lectura y el libro hecho por el Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura impulsado por CONACULTA, estos programas no se centran en un grupo específico, se realiza a partir de una generalización que al avanzar de las páginas y programas que se realizan en México, se vislumbra un copy paste en la redacción de objetivos, visión y misión, que va dirigido a todo público, todas las edades de todas las realidades sociales.

Si algo hemos podido aprender a lo largo de este breve semestre es la necesidad de conocer las condiciones y entorno del grupo que se intenta intervenir para que el programa implementado tenga visiones de resultados realistas y focalizados desde la fundamentación inicial.

Podría afirmarse que la mayoría de los programas de fomento a la lectura consideran al público adolescente, sin embargo, en esta somera investigación, no he encontrado alguno que se centre en entender el habitus de los jóvenes y tenga la intención de intervenir en este aspecto a través de la lectura y la experiencia estética. Es aquí en donde encuentro la principal pertinencia, ya que otro elemento es que el proyecto se sitúa en una zona rural con dificultades de acceso a la cultura.

I.4. Breve caracterización del proyecto

Los propósitos del proyecto de intervención es propiciar la modificación del habitus de los asistentes a través de la introducción de la lectura a su vida cotidiana a través del proyecto que realizaré, lo que les ayudará a complementar o enriquecer su capital cultural y hacerlos tomar un rumbo más pensado y razonado sobre su propia vida. Las estrategias planteadas se piensan con fines específicos que ya se determinarán, serán principalmente lúdicas al tratarse de un público adolescente en el que mantener el interés y la atención es una tarea compleja. Se planea un taller que propicie la creación de nuevas expectativas en los jóvenes, viéndolo desde una perspectiva hasta utópica, se pretende, en algún punto, ayudar a crear sueños y planes futuros en los adolescentes que conocerán una forma de vida distinta a la que se percibe en su realidad diaria y familiar.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

II. Delimitación del problema

Voltear la mirada crítica hacia la importancia que posee la lectura en México obliga el surgimiento de un gesto lastimero, una tristeza desalentadora. Según la Encuesta Nacional de Lectura (2006), los mexicanos leen 2.9 libros en promedio al año; dicha cifra que ya por sí misma es angustiante, refleja una realidad aún más alarmante: si recordamos que sí hay mexicanos lectores que llevan en la memoria un número muy superior al que la estadística arroja, a éstos les toca repartir sus bastas lecturas entre aquellos que ni una vez en su vida, han conocido el deleite de un libro. Esto refiere la gravedad de la situación.

El lugar de la intervención será en la una comunidad de Cempoala, un pueblo al centro del estado de Veracruz, de población campesina y riqueza agrícola. Cuenta con una Escuela de Artes y Oficios “El Caracol”, cuyas aulas, las pocas que están activas, tienen clases de danzón, tejido y aerobics, actividades útiles, lúdicas pero que no abonan en al enriquecimiento cultural de la población. Dicha escuela tiene la fortuna de contar con una pequeña y descuidada biblioteca, que es la única en el pueblo, donde el sistema de préstamos deficiente, quizás innecesario.

La lectura es una herramienta elemental para el desarrollo de un adolescente. En este caso, la intervención que planteo se enfoca a atender a un grupo de adolescentes de entre 13 y 17 de un entorno rural, quienes, de acuerdo a las teorías revisadas

anteriormente se hallan en una edad propicia para la adquisición de nuevas prácticas, que podrían ayudar a configurar el *yo* que buscan en esa etapa. Por otro lado, siguiendo el concepto de *habitus*, al pertenecer a un entorno rural, se pueden realizar algunas suposiciones sobre el tipo de *habitus* que tendrán configurado; aunque será necesario conocerlo y a través de la lectura, intentaré acercarles recursos estéticos que no suelen pertenecer a dicho entorno.

Además de apoyarnos en el *habitus* y las suposiciones de cultura y por lo tanto no lectura, estudios sobre prácticas lectoras apuntan un panorama en el que alrededor del 60% de los niños de tercer año de la educación básica en México, muestran deficiencias en el dominio de su lengua materna, situación que no mejora con el avance en los grados de educación básica (Ramírez, 2011). Así como demás estudios que nos hablan de las prácticas utilitarias de la lectura, el uso de las bibliotecas como espacios de consulta y la baja frecuencia de búsqueda de la lectura por placer.

II.2. Justificación

A pesar de los índices de alfabetización que posee nuestro país, que han mejorado en los últimos años, éste es un país de decodificadores, quienes ven a la lectura como acto pragmático de obtención de la información de un texto y no como un acto imaginativo placentero. Son los jóvenes los protagonistas en este asunto, adolescentes que vienen ya de una tradición no lectora, se ven aún más alejados de ésta por el surgimiento las tecnologías de la información y las redes sociales, que fungen como gran distractor y a veces obstáculo para la atracción a la lectura, cuando éstas se dibujan como objetos opuestos.

Los jóvenes de este pueblo se hallan distantes de los intereses lectores, influenciados por costumbres lejanas a la cultura y al arte, principalmente por la televisión que es la actividad recreativa más común, que lamentablemente eso sucede quizás en el país entero, no tienen al alcance recursos culturales que les permitan tener una visión del mundo un poco más enriquecida. A pesar de que Cempoala cuenta con todos los servicios básicos y de telecomunicaciones, el alcance del internet es aún bajo, y quien lo posee, no tiene como principales búsquedas los productos culturales.

Una exitosa intervención como la que se plantea, cuando se da una búsqueda de identidad entre los individuos; la presencia de elementos culturales, como la lectura, puede tomar un papel de mentora en los menores y ayudarlos a definir quiénes son, quiénes quieren ser. Acercarles un libro y conseguir transmitirles ese placer lector, es

una manera de abrirles puertas a los jóvenes, mostrarles un universo que probablemente no saben que les gusta. Es ofrecerles el mundo a través de historias, es ayudarlos a descubrir sueños que no sabían que poseían. Y la formación de ideales a esta edad, puede ayudarles a disminuir otras problemáticas sociales, comunes en esta etapa, orientadas por la falta de visión, por la ausencia de metas futuras.

Esta intervención puede acarrear a un sector de la población de Cempoala, pequeño aún, la oportunidad de modificar el habitus de algunos jóvenes a través de la presentación e introducción de elementos culturales a sus vidas. Hacerles entender conceptos como el anterior, el *capital cultural*, podrían abrir una brecha en su ideología y propiciar que estos jóvenes decidan invertir ellos mismos en su *capital cultural* y romper así con las generalidades que caracterizan a una población rural en la que la lectura no es parte de la cotidianeidad.

Una visión futura de la intervención a largo plazo es sembrar en los jóvenes la semilla del pensamiento crítico, elemento fundamental para el sano y justo desarrollo de una sociedad, componente ausente en gran parte de los individuos que integran la sociedad mexicana. Un indicador fructífero de este proyecto sería que estos jóvenes tengan la capacidad de leer un texto, ver un comercial televisivo, ver un spot gubernamental y que sean capaces de visualizar las intenciones de éstos, de entender hacia dónde quieren dirigir su pensamiento.

Lograr cambiar estos elementos ideológicos en los adolescentes sería un paso trascendental para sus vidas, quienes se interesen a profundidad, buscarán más cultura, más experiencia estética, un futuro acorde a sus nuevas necesidades intelectuales. La intromisión de la lectura en la vida de un adolescente puede ser un nuevo mentor, un forjador de sueños.

Este proyecto tiene como uno de sus objetivos la continuidad del círculo de lectura, por lo que se harán las gestiones necesarias para que ya que se establezca, sea posible que darle seguimiento. Una posibilidad para esto es la comunión con el COBAEV 36, plantel ubicado en Cempoala el cual solicita a sus estudiantes de último semestre la realización de un servicio social el cual se podría ligar a este proyecto en el que se ofrecería una capacitación adecuada a los estudiantes. Se les instruiría para llevar a cabo la continuidad con los elementos básicos de este programa.

II.3. Objetivos

II.3.1. Objetivo general

Contribuir con la detonación de la atracción por las prácticas lectoras y culturales en un grupo de adolescentes de entre 13 y 17 años de un entorno rural a través de estrategias lúdicas de animación a la lectura con la ayuda de recursos tecnológicos, gráficos y auditivos.

II.3.2. Objetivos particulares

- Fortalecer la integración de la lectura a su vida cotidiana.
- Fomentar el gusto y consumo de productos culturales: libros, cine, teatro.
- Acercar el arte de manera accesible a su entorno.
- Fomentar la búsqueda de experiencias estéticas no solo literarias; también musicales y visuales.
- Coadyuvar al desarrollo de la criticidad.
- Impulsar a los jóvenes como agentes de cambio, para que potencien la animación de nuevas personas a las prácticas adquiridas.

II.4. Hipótesis de intervención

Conociendo los elementos que caracterizan el habitus de los participantes del grupo adolescente (una etapa apta para la adquisición de nuevas prácticas) de intervención; se puede, a través de la introducción y presentación en las sesiones de elementos culturales (no comunes en su habitus) que propicien una experiencia estética, favorecer un cambio significativo en su habitus e impulsar la presencia de la criticidad en sus vidas a partir de éste taller.

III. DISEÑO METODOLÓGICO

III.1. Aspectos generales

El proyecto será realizado en la comunidad de Cempoala en la Escuela de Artes y Oficios “El caracol” que posee en las mismas instalaciones la Biblioteca “Profesora Piedad Domínguez”. Estará dirigido a adolescentes de entre 13 y 17 años. Se realizará en los meses de noviembre, diciembre y enero con un total de 8 sesiones sabatinas con duración de una hora y media de 11:00-12:30 en la que se admitirá un máximo de 15 asistentes.

En esta biblioteca existen un sistema básico de préstamos, así como un registro vago de los movimientos mensuales de ésta, que a partir de las condiciones en las que se observa el espacio, los comentarios de la encargada y la desorganización de los materiales, no parecen datos fidedignos. Se percibe un formato simple que se llena cada mes como mera obligación de trabajo.

Tampoco se cuenta con programas fijos de promoción de la lectura, ocasionalmente se llevan a cabo actividades improvisadas con niños que no parece funcionar y mucho menos se ve gran interés de la encargada en la funcionalidad de éstas.

De acuerdo a lo anterior, la implementación de mi proyecto, vendría como un elemento reactivador de este espacio abandonado.

III.2. Estrategia específica

El taller de lectura está pensado desde el predominio de actividades lúdicas y creativas de acuerdo a las características del grupo de intervención, ya que al trabajar con un público adolescente, es difícil mantener la atención. Las lecturas a las que recurriré van de acuerdo con temáticas adolescentes con las que pretendo promover la atracción y el gusto por éstas utilizando como atrayente la conexión e identificación que puedan tener con el texto. Es importante también, señalar que la extensión de las lecturas será breve, ya que, partiendo de la premisa de que los asistentes no son lectores, considero debo iniciar con textos ligeros que propicien el gusto e ir avanzando en la extensión de éstos, pero nunca que su lectura rebase el tiempo de la sesión, ya que no habrá actividades para llevar a casa.

A partir de las lecturas se hará una serie de preguntas que sirvan como guía de lectura, con las que los participantes podrán ir identificando las partes que conforman el texto y los elementos a los que deben presta atención.

- **Lectura en voz alta (lectura en atril).** Como se ha determinado, que se partirá de la idea de que son no lectores se iniciará con la lectura en voz alta, lo que propiciará un acercamiento al texto sin tener que enfrentarse aún a él.
- **Escribe una carta a un familiar desconocido.** Con este ejercicio de escritura, los participantes tomarán un momento para analizarse y pensar un poco en sí mismos, herramienta que permite crear cierta intimidad y funciona como elemento de reconocimiento de niveles de escritura.
- **Lectura dramatizada.** Los participantes tomarán la voz de un personaje de algún texto dramático que se les proporcionará e intentarán, a través de la lectura,
- **Cadáver exquisito.** Esta estrategia servirá como un primer acercamiento a la escritura que servirá para determinar algunos niveles básicos de creatividad y de capacidades de redacción que permitirá dar una visión general, sin saber a quién pertenece cada fragmento.

- **Lectura de imágenes.** A través de la proyección de imágenes como fotografías artísticas y pinturas de artistas reconocidos, se iniciará con la experiencia estética a través de la imagen.
- **Dinámicas lúdicas.** De acuerdo a las estrategias lúdicas que hemos aprendido en *Estrategias de promoción de la lectura*, durante cada sesión se realizará una estrategia lúdica que será adaptada al tema de la lectura o experiencia estética que se vea en la sesión. Se buscará la generación de textos creativos de los participantes y la sensibilización de éstos.
- **Literatura y cine.** Tomando el tema de las adaptaciones, veremos proyectados algunos fragmentos de películas que son adaptaciones de obras literarias, así como se leerán fragmentos del texto.
- **Audiod lecturas.** Con texto en mano, escucharemos algunas obras o fragmentos de estas en voz de sus autores que servirán como un elemento humanizante de los escritores en el que los asistentes escucharán a seres humanos como ellos que su única diferencia es que se expresan a través de la escritura, sin más.
- **Ejercicios de escritura expresiva.** En algunas de las sesiones se pedirán ejercicios de escritura creativa en el que se podrán analizar los avances de éstos a lo largo de las sesiones. Mientras se lleva a cabo el taller, se trabajará en la construcción de un blog en el que podamos publicar los textos de los participantes, así como la formación de un pequeño folletín bien diseñado en el que los chicos puedan verse publicados.

Como elementos de medición obtendré diversos productos, en la primera sesión habrá un acercamiento a la escritura que permitirá medir los niveles de redacción, para la segunda sesión les proporcionaré un cuestionario que se repetirá en la última sesión, de igual forma, en dos partes, se realizarán análisis simples de lecturas en la que se visualizarán los cambios entre el inicio y el final. Cada sesión se llevará una bitácora de observaciones y contingencias. Se tomarán algunas fotografías y videos de las actividades. La evaluación de los

datos obtenidos se analizarán desde dos perspectivas: personal (por cada participante) y grupal (una visión general).

III.3. Aspectos técnicos

Para la realización de este proyecto se necesitarán herramientas tecnológicas como proyector que serán proporcionados por el espacio y computadora portátil que será mi responsabilidad aportar cada sesión. También proveeré el papel y las impresiones necesarias para cada actividad, sin duda serán pocos los requerimientos materiales para la realización en forma de las sesiones.

IV. PROGRAMACIÓN

IV.1. Descripción de actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto a obtener	Semanas
Entrega de protocolo	Desplegar los contenidos que integran el protocolo.	Protocolo	8
Promoción del círculo de lectura.	<ul style="list-style-type: none"> Asistir a la Escuela Secundaria General “Guillermo Prieto” y al COBAEV 36 de Cempoala e invitar a los grupos a participar en el círculo de lectura. Promocionar el taller a través de redes sociales de la localidad. 	Relación de estudiantes inscritos al círculo de lectura.	1
Aplicación de encuesta y entrevista a los asistentes.	Aplicar el cuestionario a los integrantes del círculo de lectura para conocer sus prácticas lectoras.	Evidencias y productos de evaluación.	8, a lo largo de la intervención
Realizar sesiones de intervención.	Asistir a las ocho sesiones de trabajo con los estudiantes que se inscribieron al círculo de lectura.	Evidencias de asistencia	8
Análisis de la experiencia y redacción del informe.	Redactar el informe de los datos obtenidos a lo largo de las sesiones y de las evidencias recopiladas.	Informe de intervención.	5
Movilidad estudiantil.	Asistir a una universidad internacional para ampliar las posibilidades de aplicación del proyecto de intervención.	Proyecto de intervención actualizado (mejorado)	4
Entrega de reporte final.	Redactar el trabajo final con los datos obtenidos.	Trabajo recepcional.	9

Diagrama de Gantt

Meses	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión de antecedentes	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Trabajar marco teórico					■	■	■	■	■	■	■	■																												
Elaboración de protocolo							■	■	■	■	■	■																												
Gestión de permiso institucional									■	■	■	■																												
Elaboración de cartografía lectora	■	■	■	■									■	■	■	■																								
Promoción del círculo de lectura									■																															
Planeación del círculo de lectura									■	■																														
Desarrollo del círculo de lectura									■	■	■	■	■	■	■	■																								
Aplicación y evaluación de cuestionarios									■	■			■	■	■	■																								
Análisis de la experiencia y elaboración de informe de resultados																					■	■	■	■																
Movilidad estudiantil																					■	■	■	■																
Elaboración de reporte																									■	■	■	■												
Mejorar el reporte																													■	■										
Presentación del trabajo recepcional																																	■	■	■	■				

IV.2. Referencias

- Bordieu, P. (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Erikson, E. (1995). *Sociedad y adolescencia*. México: Siglo Veintiuno Editores.

IV.3. Bibliografía

- Anselmo, M. (2003) Enseigner la littérature au collège et au lycée. *Bulletin des bibliothèques de France*, 48(3), 51-55. Recuperado de <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2003-03-0051-007>
- Argüelles, J. (julio-diciembre, 2002). Los usos de la lectura en México. *La Colmena*, (35-36), 56-64.
- Bertrand, A. M. (2003) Émile Zola, il écrit trop. *Bulletin des bibliothèques de France*, 48(3), 22-28. Recuperado de <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2003-03-0022-003>
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Bourdieu, P. (2013). *La distinción*. México: Taurus.
- Cairney, T. H. (1996). *Enseñanza de la comprensión lectora*. Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Cassany, D. (2009). *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Erikson, E. (1995). *Sociedad y adolescencia*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Ferreiro, E. (Invierno, 2001). Leer y escribir en un mundo cambiante. *Versión*, 11, 99-112.
- George, M.N. (2003) L'adolescent, cet inconnu. *Bulletin des bibliothèques de France*, 48(3), 61-66. Recuperado de <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2003-03-0061-010>
- Hernández, L. (2014). *Entre el saber y el hacer. La acción dialógica de la gestión cultural*. Xalapa, Veracruz: CONACULTA/IVEC.

- Jogand, A. (1998) Médiateurs du livre. *Bulletin des bibliothèques de France*, 43(5)18-21. Recuperado de <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1998-05-0018-003>
- Moreno, V. (2007). *El deseo de leer. Propuestas creativas para despertar y mantener el gusto por la lectura*. Navarra, España: Lamia Pamiela.
- Petit, M. (2005). *Leer y liar. Lectura y familia*. México, D. F.: CONACULTA.
- Petit, M. (2004). *Lecturas: Del espacio íntimo al espacio público*. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2003) Pourquoi inciter des adolescents à lire de la littérature? *Bulletin des bibliothèques de France*, 45(3), 29-36. Recuperado de <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2003-03-0029-004>
- Ramírez, E. (2011). La lectura en el mundo de los jóvenes, ¿una actividad en riesgo? México, D.F.: UNAM.
- Salvador Mata, F., Gallego Ortega, J., & Mieres, C. (2007). Habilidades lingüísticas y comprensión lectora. Una investigación empírica. *Bordón. Revista De Pedagogía*, 59(1) 153-166
- Sarramona, J. (1990) *Cómo desarrollar la lectura crítica*. Barcelona, España: Ediciones CEAC.
- Talpin, J. M. (2003) Quels enjeux psychiques pour la lecture à l'adolescence? *Bulletin des bibliothèques de France*, 45(3), 5-10. Recuperado de <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2003-03-0005-001>
- Vallejo Sierra, R., & Téllez, L. (mayo/agosto, 2008). El mercadeo de servicios en las bibliotecas públicas: ¿una herramienta que se usa? *Investigación Bibliotecológica*, 22(45), 153-169.
- Vázquez Rentería, V. (invierno, 2011). ¿Qué leen los jóvenes? *La Palabra y el Hombre*, 5-12.

ANEXOS

Cartel de promoción del taller

Cultura y sueños a través de la lectura

Taller de iniciación lectora para adolescentes
Sesiones los sábados 11:00-12:30
Inicio 28 Nov 2015
Entrada libre. Cupo limitado
Lugar: Biblioteca Profra. Piedad Domínguez
Más información: 22 81 32 09 98

Imparte Anita G. Montero

Cuestionario 1

Este cuestionario es con fines únicamente informativos, siéntete en la libertad de responder libremente

Fecha: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Nivel educativo: _____

Instrucciones: Por favor, marque con una equis (X) la opción que corresponda a su respuesta. En caso de que sea una pregunta abierta escriba lo que considere necesario.

1. ¿Cuántas personas viven en tu casa, contándote tú?

2. ¿Vives con tus padres?

- Sí, con los dos
- Sólo con mi padre
- Sólo con mi madre
- No

3. ¿Qué estudios han acabado tus padres?

Madre

- Sin estudios
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Formación técnica o profesional
- Universitarios

Padre

- Sin estudios
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Formación técnica o profesional
- Universitarios

4. ¿Cuál es el oficio o profesión de tus padres?

5. ¿Cuál es la titulación académica máxima que esperas alcanzar?

- Bachillerato
- Técnico o diplomado
- Licenciatura o equivalente
- Especialidad o equivalente
- Maestría
- Doctorado

6. Ordena, del 1 al 10, las siguientes actividades, siendo 1 lo que más te gusta hacer y 10 lo que menos.

- Practicar algún deporte
 - Ir al cine
 - Ir a la discoteca
 - Salir con amigos y amigas
 - Ver la televisión
 - Escuchar música
 - Leer
 - Jugar con la computadora o videoconsola
 - Navegar por Internet
 - No hacer nada
7. Cuántos libros se han comprado en tu casa en el último año?

8. ¿Te gusta leer?

- Nada
- Muy poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

9. ¿Cuál es el principal motivo por el que crees que es importante leer? (señala una sola respuesta)

- Porque aprendo mucho
 - Porque me ayuda a imaginar cosas o situaciones
 - Porque me enseña a expresarme mejor
 - Porque me hace sentir bien
 - Porque aprendo lo que significan muchas palabras
 - Porque me hace progresar en los aprendizajes escolares
 - No es importante leer
- Indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1: totalmente en desacuerdo; 2: bastante en desacuerdo; 3: ni acuerdo ni desacuerdo; 4: bastante de acuerdo; y 5: totalmente de acuerdo)

	1	2	3	4	5
Me gusta leer					
Leo mucho					
Mis profesores y profesoras me animan a leer					
Mis padres me animan a leer					
Sé qué libros hay en la biblioteca de la escuela					
En la biblioteca de la escuela encuentro los libros que me interesan					
Dispongo de ayuda para utilizar la biblioteca					
En general, me gustan las clases de mis profesores y profesoras					
Me entiendo bien con mis compañeros de clase					

Planeación de sesiones

Planeación 1:30			
Sesión	Tiempos	Estrategia	Objetivos
Sesión 1 Sábado 28 de noviembre 2015	<ul style="list-style-type: none"> • 11:00-11:10 Bienvenida y lectura gratuita (10 minutos) • 11:00 Registro de asistentes (como van llegando sin interrumpir) • 11: 20-11: 50 Presentación de los participantes (Hasta 30 minutos) • 11: 50-12:05 Realización de actividad escrita de reconocimiento (15 minutos) Entregable • 12:05-12:25 Lectura de cartas e identificación de personas a través de la lectura de éstas. • 12:25-12:30 Decir qué es una experiencia estética y realizar Lectura de canción comercial en voz alta • Tarea mental, cada vez que escuchen una canción, pensar en si les hizo sentir algo, lo que sea, emoción, tristeza, odio, miedo, asco. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comienzo con mi presentación, una bienvenida a los asistentes y los principales objetivos del taller: <ul style="list-style-type: none"> • Acercar la cultura y al arte. • Iniciar el camino a la comprensión lectora. • Impulsar un encuentro consigo mismo a través de la lectura. <p>Este es un espacio abierto a todas las opiniones y las dudas, nadie tiene la respuesta correcta. Y les pido tengan la confianza de preguntar, yo soy una facilitadora y estoy para apoyarlos en lo que necesiten.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Lectura gratuita 3. Presentación de los participantes, nombre, edad y procedencia. ¿Qué los impulsó a llegar? 4. Continuamos con la actividad "Escribe una carta" En esta actividad servirá para reconocer el nivel de escritura que tienen. Esta carta estará dirigida a un tío o tía que se fue a vivir a otro país, nunca los ha visto y quiere conocerlos. Cuéntenle de ustedes, cómo son, a quién se parecen 	<p>La experiencia estética, primeros acercamientos.</p> <p>Fortalecimiento de la expresión oral de los participantes.</p>