



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CENTRO DE IDIOMAS CÓRDOBA
ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA
LECTURA**

SEDE: CÓRDOBA

**Promoción de lectura para estudiantes de
Licenciatura en Gestión de Negocios**

**TRABAJO RECEPCIONAL
(Reporte)**

**QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
DIPLOMA DE ESTA ESPECIALIZACIÓN
PRESENTA**

José Pablo Roberto Galán García

**DIRECTOR:
Dra. Herlinda Flores Badillo**

CÓRDOBA, VERACRUZ, MARZO DE 2016.

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura ha sido realizado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo a los lineamientos del programa de estudios correspondiente, teniendo en cada fase los avales de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutor: Dra. Herlinda Flores Badillo
Coordinadora de la Especialización en Promoción de la Lectura
Sede Córdoba. Centro de Idiomas de Córdoba
Universidad Veracruzana.

Lector y sinodal 1: Dr. Daniel Domínguez Cuenca
Facultad de Pedagogía
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 2: Mtra. Martha Veneroso Contreras
Centro de Idiomas Córdoba
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 3: Mtra. Edna López Orozco
Centro de Idiomas Orizaba
Universidad Veracruzana

ÍNDICE

Contenido

Introducción	4
1. Marco referencial	7
1.1. Marco conceptual.....	7
1.1.1 Lectura y educación en el ámbito internacional.....	7
1.1.2 La lectura y la educación en el ámbito mexicano	8
1.1.3 Los hábitos lectores, qué son y cómo se forman.....	10
1.1.4 Caracterización de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Negocios.	11
1.1.5 El Programa Nacional de Lectura: una definición desde la práctica	12
1.2. Revisión de antecedentes: estado de la cuestión.....	13
1.2.1 El promotor de lectura como formador de lectores.....	14
2. Marco teórico y metodológico	15
2.1. Marco teórico.....	15
2.1.1 Los modelos teóricos sobre la lectura	15
2.1.2 El círculo de lectura	16
2.1.3 Lectura en voz alta	16
2.1.4 El pensamiento crítico.....	18
2.2. Metodología	19
2.2.1 Planteamiento del problema.....	19
2.2.2 Objetivos	21
2.2.3 Hipótesis de intervención.....	21
2.2.4 Estrategia metodológica de la intervención	21
2.2.5 Instrumentos de recopilación de datos	22
2.2.6 Metodología de análisis	23
3. Descripción de la propuesta	24
3.1 Diagnóstico del grupo y diseño de la estrategia	24
3.2 Resultados	25
3.3 Evidencias del fortalecimiento de hábitos lectores en los estudiantes.....	27
4. Discusión y recomendaciones	27
5. Conclusiones	29
6. Referencias	30
7. Anexos	32

Introducción

En México la mayoría de los estudiantes universitarios cuentan con hábitos y competencias lectoras poco desarrolladas, debido al cúmulo de deficiencias que arrastran de los sistemas educativos básico y medio. Los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Negocios de la Universidad Veracruzana (UV) son un claro ejemplo de tales deficiencias que los sistemas, antes mencionados, han dejado en ellos; para estos estudiantes generar nuevas ideas y construir su propio conocimiento es un verdadero reto.

Este proyecto de intervención de promoción a la lectura tiene como propósito acercar a los estudiantes en forma voluntaria y placentera al hábito de la lectura, y al mismo tiempo integrarlos al Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL), de tal manera que se les motive para que adopten el hábito lector; es decir, para que realicen la lectura de manera placentera dentro y fuera de la universidad.

Las autoridades de la UV, sabedoras de las necesidades que existen entre sus jóvenes universitarios, han desarrollado diferentes estrategias, programas y coordinaciones de difusión de la cultura para apoyar las áreas de oportunidad que existen en las diferentes regiones. La UV cuenta para ello con importantes recursos entre los que se cuentan las USBI (unidades de servicios bibliotecarios y de información), la Editorial Universidad Veracruzana, la plataforma de aprendizaje en línea EMINUS, la página <http://www.uv.mx>, Radio UV., Televisión Universitaria, la Biblioteca Virtual, el semanario “Universo”, así como programas dedicados a la promoción de la lectura, como son: Martes de Lectores y Lecturas, la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) y, a partir de 2012, la Universidad Veracruzana integró a su Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) la experiencia educativa de elección libre denominada “Taller para promotores de lectura”. El Programa Universitario de Formación de Lectores (PUFL) cuenta con la página <http://www.uv.mx/lectores>, y también con el programa académico de La Especialización en Promoción de la Lectura, que actualmente tiene cursando su tercera generación de estudiantes.

El presente proyecto tiene como propósito iniciar a los estudiantes universitarios de la Licenciatura de Gestión de Negocios de la Facultad de Contaduría campus Ixtaczoquitlán de

la Universidad Veracruzana en el hábito lector, y sembrar en ellos la semilla de la lectura durante su estancia en la universidad. Esto se logrará mediante cuentos cortos que leerán en voz alta en las sesiones agendadas en un círculo de lectura, con el propósito de que, al leer y discutir los textos, los estudiantes logren desarrollar un pensamiento crítico, al mismo tiempo que desarrollan su hábito lector. Esto además apoyará el proceso de aprendizaje que los acompañará para toda su vida.

En el apartado 1.1 Marco conceptual, menciono la importancia de adquirir hábitos lectores como atributo personal de todos los individuos para lograr una vida mejor y la posición del gobierno de México que prioriza el acceso a la información y el conocimiento de la población como medida indispensable para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida, apostando por el fomento a la lectura y escritura. También menciono la importancia del desarrollo de capacidades y habilidades en lectura y escritura en jóvenes universitarios, así como la necesidad de crear estrategias que motiven la lectura en los planes de estudio en todos los niveles educativos y en sus hogares. Indico qué son los hábitos lectores y cómo se forman. Presento una caracterización de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Negocios, con la finalidad de conocerlos y así encontrar estrategias de promoción, y así lograr un acercamiento para lograr que quieran leer, esto conlleva a conocer sus intereses y poner en sus manos las lecturas que les interesan. En cuanto a la promoción de la lectura, el papel de la participación del sector educativo está expuesto en el apartado referente al Programa Nacional de Lectura.

En el apartado 2 correspondiente al Marco teórico, expongo una revisión de antecedentes, hago referencia a los modelos teóricos sobre la lectura, al papel de la promoción de lectura y promotor de lectura como formadores de lectores, también se comenta qué es un Círculo de Lectura y qué es la Lectura en Voz Alta. Señalo casos exitosos de estas actividades en nuestro país y algunos en el extranjero, por mencionar algunos. Estas ejemplificaciones dejan en claro la efectividad de esta estrategia. Expongo el enfoque sobre el pensamiento crítico, la metodología aplicada, el planteamiento del problema y objetivos, la hipótesis de intervención, los instrumentos de recolección de datos y la metodología de análisis.

El apartado 3 referente a la descripción de la propuesta, muestra evidencias del fortalecimiento de hábitos lectores, mediante la comparación de resultados entre las encuestas inicial y final, muestra el diagnóstico del grupo y el diseño de la estrategia. El apartado 4 estable-

ce una discusión y da recomendaciones para la implementación de futuros proyectos de intervención. En el apartado 4 expongo las principales conclusiones sobre la implementación de proyectos de intervención en universitarios. El apartado 5 alude a las principales conclusiones sobre esta experiencia de intervención en estudiantes universitarios de la licenciatura en gestión de negocios. Los apartados 6 y 7 contienen las referencias y anexos respectivamente.

1. Marco referencial

1.1. Marco conceptual

1.1.1 Lectura y educación en el ámbito internacional

En este mundo globalizado en que vivimos, caracterizado por la pobreza extrema, la inequidad y la falta de oportunidades, no es fácil, para todos, acceder a una educación digna, y con ello aspirar a una vida mejor, diversos organismos internacionales muestran gran preocupación por impulsar la educación. La lectura y escritura, en especial, deben ser consideradas como una prioridad por todos los países que conforman el globo terráqueo; ambas deben tomarse como un indicador importante del desarrollo humano. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha manifestado que la lectura, en particular, debe ser considerada prioritariamente por todos sus países miembros. Al hacer referencia a este aspecto, la OCDE ha señalado recientemente que:

El concepto de capacidad o competencia lectora retomada por muchos países hoy en día, es un concepto que es mucho más amplio que la noción tradicional de la capacidad de leer y escribir (alfabetización), en este sentido, señala la OCDE la formación lectora de los individuos para una efectiva participación en la sociedad moderna requiere de la habilidad para decodificar el texto, interpretar el significado de las palabras y estructuras gramaticales, así como construir el significado. También implica la habilidad para leer entre líneas y reflexionar sobre los propósitos y audiencias a quien se dirigen los textos. La capacidad lectora involucra por tanto, la habilidad de comprender e interpretar una amplia variedad de tipos de texto y así dar sentido a lo leído al relacionarlo con los contextos en que aparecen. En síntesis, la capacidad lectora consiste en la comprensión, el empleo y la reflexión a partir de textos escritos y virtuales, con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal y participar en la sociedad. (Gutiérrez y Montes, 2005, p.2).

Puede señalarse que en el contexto universitario, en particular en los estudiantes de Gestión de Negocios del campus Ixtaczoquitlán de la Universidad Veracruzana, la capacidad de leer entre líneas, interpretar, reflexionar y establecer un pensamiento crítico es una latente

carencia. Con sorpresa hemos descubierto que algunos estudiantes universitarios no pueden realizar la lectura de un texto corto en voz alta. Argudín expresa:

El alumno en la educación media-superior y superior, frecuentemente no entiende el significado de las palabras que lee, no entiende el sentido de lo que lee y no capta las ideas y sentimientos que el autor expresa (Argudín y Luna, 1994, p.1).

Los resultados de las pruebas PISA que se dieron a conocer en el año 2000 y los posteriores hasta la fecha, corroboraron las afirmaciones de Argudín y Luna. Esta evaluación internacional mostró las escasas capacidades lectoras de los jóvenes que llegan a la universidad. En evaluaciones subsecuentes, nuestro país no ha demostrado progreso, ya que es del dominio público que la UNESCO, en su encuesta de 2007, ubica a México en el lugar 107 en el rubro de hábitos lectores, lo que refleja la baja efectividad de los programas educativos implementados por los sistemas de educación básica y media superior.

1.1.2 La lectura y la educación en el ámbito mexicano

El gobierno de México, a través de la SEP, presenta un programa de Fomento a la Lectura y el libro que prioriza el acceso a la información y el conocimiento de la población como medida indispensable para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida, motivos por los que apuesta por el fomento a la lectura y escritura, conceptos fundamentales consignados en el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura: México lee.

Así, reconocemos a la lectura y la escritura como instrumentos para la disminución de las desigualdades sociales y el camino para el acceso al conocimiento y la información. Reconocemos al libro como vehículo para el respeto a la diversidad cultural y generador de competencias, trabajo y conocimientos. Reconocemos a la escuela y a las bibliotecas como los espacios alfabetizadores y formadores por excelencia, vinculados siempre a las acciones sociales de fomento a la lectura y el libro, haciendo partícipe siempre a los padres y madres de familia (México lee. Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, 2008, p. 4).

Se ha demostrado mediante las diferentes evaluaciones nacionales e internacionales que en México existen muchas carencias de lectura y que esto ha repercutido en los logros que los estudiantes, tanto a nivel medio como superior, pueden alcanzar. Como resultado, los estudiantes al ingresar a la educación superior arrastran ese déficit que les afectará durante su formación académica, traduciéndose en bajo rendimiento y deficiencia en su preparación para enfrentar los retos de comunicación oral y escrita en sus actividades profesionales, sociales y familiares; ese resultado refleja el cúmulo de los déficits a lo largo de su tránsito por el sistema educativo.

Resultado indudable de las políticas educativas del sistema educativo mexicano, que reflejan reducción de los días hábiles de clases, derivados de las suspensiones por recomendaciones de los sistemas de protección civil ante los efectos globales del cambio climático, cierre de circulación en calles y carreteras por protestas sociales, negociaciones con los sindicatos magisteriales para reducir días hábiles del calendario escolar, paros de maestros para reivindicación de sus derechos laborales y luchas sindicales por reconocer más días festivos, reduciendo los días hábiles de clases. En el nivel universitario, el trabajo académico demanda una sólida formación en el manejo del texto escrito, posteriormente en el ejercicio profesional; por esta razón, es necesario formar jóvenes competentes en lectura y en escritura.

El desarrollo de estas dos habilidades es el principal reto de la educación en el mundo actual, que exige seres humanos capaces de procesar grandes cantidades de información, y esto implica el desarrollo de la capacidad para interpretar el contenido de textos y de producir escritos que comuniquen de una manera clara y adecuada sus pensamientos y sus conocimientos (Castañeda y Henao, 1999, p. 78).

El Programa Nacional de Fomento para la Lectura y el Libro: México lee (2008), en su visión de futuro, menciona categóricamente que:

Hoy no se puede hablar solamente del lector porque el mundo y la vida diaria nos ofrecen una posibilidad infinita de formas, lenguajes, mensajes y posibilidades. Por eso, buscamos un usuario pleno de la cultura escrita, es decir, alguien que ha desarrollado todas sus habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir (México lee. Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, 2008, p.7).

Por lo anterior, resulta necesario crear estrategias que motiven y fomenten la lectura y la comprensión de textos; en los planes de estudio de todos los niveles educativos se puede proponer tener grandes promotores de lectura, con asistencia de los profesores y en el hogar los padres de familia y los familiares cercanos, ellos serán los motores para incentivar la lectura. No debemos olvidar que precisamente por la falta de lectura de libros, somos un país que carece del manejo de información útil para tomar decisiones importantes en la vida social, política, económica y cultural. Así, cuanto menos leamos, más debilitados estaremos en el saber, que es lo único que nos hará fuertes como sociedad y como cultura ante cualquier circunstancia.

1.1.3 Los hábitos lectores, qué son y cómo se forman

La palabra hábito proviene del latín “habitus”, que significa: adquirir, adoptar, coger, tomar, tener, se entiende también como el comportamiento de una persona al repetir una misma acción de la misma manera; La lectura es un hábito que en la infancia se adquiere fácilmente en la familia principalmente. En los jóvenes universitarios que no lo tienen es necesario formarlo, aprovechando cada oportunidad que se tenga para practicarlo.

El desarrollo del hábito lector se logra realizando lecturas cortas de interés para el lector en forma continua, es decir que como todo hábito, requiere repetición de la acción que interesa, hasta convertirla en hábito gustoso del lector, el que lo llevará a convertirlo en lector autónomo. El convertir a un estudiante en ese tipo de lector, le permitirá entre otras ventajas, seleccionar sus lecturas para participar de los beneficios personales y sociales que proporciona el buen manejo de las tecnologías de la información y comunicación.

Los especialistas coinciden en que el hábito de la lectura debe ser inculcado desde los primeros años de vida, para crear en el niño la necesidad de estar continuamente adquiriendo conocimientos, no por ello resulta imposible adoptarlo en una etapa diferente de la vida de una persona, pero lo que sí es determinante, es que requiere una continua práctica para lograr hacerlo parte de la vida cotidiana. Se pueden mencionar algunas sugerencias para formar el hábito lector, tales como: a) estar convencido que la lectura es una actividad agradable; b) buscar un espacio cómodo y agradable para leer; c) instalarse en un lugar de quietud, necesitas una silla

cómoda, y suficiente luz; d) tener siempre cerca un libro; e) fijarse una meta anual de lectura; f) leer con tus familiares cada día; g) visitar periódicamente librerías de libros usados h) Visitar semanalmente una biblioteca; i) escoger libros cuyos temas te interesan; j) subir comentarios de tus lecturas a Facebook, a tu blog, o tu red de contactos electrónicos.

1.1.4 Caracterización de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Negocios

Los estudiantes de la licenciatura en gestión de negocios a los que está dirigido este proyecto de intervención, son jóvenes con las mismas características lectoras que otros jóvenes universitarios mexicanos, salvo mínimas diferencias marcadas principalmente por su contexto socio económico, los extremos de su población representados por jóvenes de los pueblos originarios (provenientes de la UVI) y jóvenes de ciudades “occidentalizada” con altos ingresos económicos, lo que representa un gran reto en su formación profesional. En el primer caso, principalmente por la falta de práctica de la lectura en sus lenguas, este comentario no pretende ser discriminatorio pero sí realista, puesto que su formación ha sido resultado de la aplicación de recursos económicos y académicos limitados; en el extremo opuesto están los jóvenes egresados de exclusivas escuelas particulares quienes han recibido grandes facilidades y oportunidades económicas y académicas.

El gran porcentaje central de la población estudiantil, son jóvenes de clase media que cuentan con beca de manutención otorgada por el estado, caracterizados por pertenecer a la generación net, con gran capacidad para relacionarse entre ellos, gran facilidad para uso de recursos y medios electrónicos relacionados con internet, gran habilidad para el manejo de aparatos como teléfonos inteligentes, iPod, e Reader, tabletas, gran capacidad para comunicarse con otros mediante redes sociales, correo electrónico, chat, blogs; Estos jóvenes universitarios son producto del sistema educativo deficiente con el que cuenta el país en todo su territorio, el cual no contempla la formación de valores morales en los estudiantes, los que han vivido divirtiéndose con programas como la escuelita de Jorge Ortiz de Pinedo que muestra burlas hacia los profesores y compañeros, sin ningún contenido educativo.

Los jóvenes universitarios están habituados a ver televisión por lo que reciben gran cantidad de mensajes televisivos con corte deportivo donde el tema más comentado en la semana es la alineación que va a poner el entrenador en los partidos de fútbol del equipo representativo nacional o cómo quedaron los marcadores de la liga nacional, todo esto promovido por los intereses mercantiles de las televisoras, anunciando tarjetas bancarias y no proporcionando mensaje alguno sobre los problemas nacionales o el panorama internacional, lo que les impide contar con la información necesaria para tomar las decisiones adecuadas para resolver problemas sociales, políticos o económicos.

La promoción de la lectura debemos comenzarla por convencer a los estudiantes a que quieran leer. La lectura de nuestra historia, por ejemplo, nos permite conocer de nuestro pasado, formador de nuestra idiosincrasia y conocer cómo somos como pueblo, la lectura de diarios y revistas nos permite conocer el pulso del acontecer nacional y mundial, información básica para nuestra toma de decisiones, lo que justifica las acciones de promoción de la lectura.

La promoción de la lectura es una actividad prioritaria en todo el sistema educativo mexicano, razón por lo que el gobierno está instrumentando mejoras a la infraestructura existente en bibliotecas e instituciones educativas, así como una gran cantidad de programas promocionales como las ferias del libro y eventos de realización de lectura.

1.1.5 El Programa Nacional de Lectura: una definición desde la práctica

La promoción debe ir acompañada de un sustento conceptual con la finalidad de alcanzar mejores resultados, en cuanto a la captación y formación de lectores que adopten la lectura como una forma de vida permanente, así como alcanzar una mayor eficiencia lectora.

Este Programa plantea un sistema de seguimiento y evaluación continua que nos permitirá conocer cómo se encuentran y cambian los hábitos lectores de nuestra población, así como los niveles de efectividad de las acciones implementadas. Consideramos además que la evaluación e información, son indispensables para el establecimiento de índices pertinentes para la medición de nuestra realidad lectora y además, condición necesaria para la rendición de cuentas y transparencia pública. (México lee. Programa de Fomento para el Libro y la Lectura, 2008, p. 14)

Como puede notarse, la participación del sector educativo encabeza los sectores comprometidos con la promoción de la lectura, lo que es lógico por ser el sector con mayor acercamiento a los estudiantes, a los libros y a los profesores, lo que le permite promocionar la lectura desde una posición ventajosa por lo cercana a los elementos básicos y a los actores esenciales en la promoción de la lectura, sin restar importancia a los demás sectores involucrados. Una gran esperanza de la implementación de la Reforma Educativa en el futuro cercano, es que los profesores de todos los niveles adopten una postura positiva a la promoción de la lectura dentro y fuera de las aulas, y que esa postura sea reforzada por los padres de familia, pues es en el seno familiar donde se forman los hábitos lectores.

1.2. Revisión de antecedentes: estado de la cuestión

La promoción de la lectura, actualmente, es una de las actividades que a nivel mundial recibe especial atención de los diferentes gobiernos, en especial los agrupados por la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico), nuestro país ha emitido diferentes planes y programas dirigidos a la promoción de la lectura en los mexicanos, especialmente dirigidos a los estudiantes de los diferentes niveles educativos. Las acciones oficiales para promover la lectura en nuestro país dieron inicio en 1995 con el Programa Nacional para la Lectura (PRONALEES) con el que se intentó, especialmente, reforzar la enseñanza del español, además de capacitar a los docentes y elaborar materiales didácticos. En el contexto de ese programa, México diseñó el Proyecto de Biblioteca de Aula y Biblioteca Escolar, que fue su contribución a la “Campaña por las Bibliotecas del Mundo” auspiciada por la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA) que agrupa a 150 países y tiene su sede en La Haya.

En el año 2000, con una nueva administración federal, el programa se conserva, pero modifica su nombre; se denominó Programa Nacional Hacia un País de Lectores y fue incluido en el Plan Nacional de Educación. Este programa puso énfasis en la distribución de libros a las bibliotecas escolares y de aula. En 2008, el programa experimenta una nueva mo-

dificación y recibe el nombre de “México lee” y se propone metas más ambiciosas. Una transformación relevante es que la promoción de la lectura se eleva a rango de ley y se amplía considerablemente su horizonte, para colocar a la lectura como elemento garante del acceso a la igualdad social, al respeto de la diversidad cultural y como coadyuvante en la construcción de la democracia porque los individuos lectores adquieren competencias que les permiten participar activamente en el desarrollo de sus comunidades. Esta concepción más amplia y compleja, tanto en su definición como en su operación involucra a distintos sectores de la sociedad: los sectores educativo, cultural, industrial, librero; los actores de la cadena del libro; la comunidad artística; la industria editorial; los medios de comunicación impresos y electrónicos; la iniciativa privada nacional; la sociedad civil; los padres de familia y el Estado mexicano. Este programa produjo una gran cantidad de acciones en todo el país, instrumentadas por los gobiernos de los estados, siguiendo las directrices del programa federal.

1.2.1 El promotor de lectura como formador de lectores

La promoción de la lectura se considera una actividad docente a cargo de los educadores de la enseñanza básica, media y superior, pero es importante resaltar la importancia de la familia en la tarea de formar lectores desde la infancia, ya que la familia es el núcleo donde el niño aprende los principios y valores que lo acompañarán toda su vida, adicionalmente Morales menciona:

La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura como construcción sociocultural. Desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre con la lectura. Esta no siempre es consciente e intencionada, pero sí voluntaria, comprometida, militante y de convicción (Morales, 2005, p. 201).

El primer trabajo del promotor es hacer que sus interlocutores quieran leer, es el acercamiento más difícil de lograr, el que requiere paciencia y labor de convencimiento sincero con los prospectos a ser lectores, porque ellos están alertas de asegurarse que el promotor es la

primera persona realmente convencida de los beneficios de la lectura, para lo cual deberá buscar las acciones apropiadas de animación, una vez lograda la voluntad de leer, el promotor deberá trabajar en lograr que la lectura sea divertida y agradable para el prospecto a lector, a partir de aquí el promotor tiene asegurado un buen inicio que deberá ser continuado leyendo y leyendo...porque a leer se aprende leyendo, expresión del maestro Felipe Garrido, hasta lograr formar el hábito lector.

2. Marco teórico y metodológico

2.1. Marco teórico

2.1.1 Los modelos teóricos sobre la lectura

Los modelos teóricos sobre la lectura, aplicados desde la perspectiva de los lectores han sido ampliamente utilizados. Destaca lo que se ha denominado lectura eferente, el proceso durante el cual el lector entra en interacción con el texto y éste adquiere sentido. Los teóricos de la lectura eferente defienden que esta fase es una resultante de la lectura estética, aquella que no pretende más que disfrutar el texto. En palabras de Rosenblat citada por Morales (2005):

El significado no existe de antemano en el texto o en el lector, sino que surge en la transacción; por lo tanto, el lector y el texto son esenciales e igualmente importantes en la lectura. Sostiene que el lector y el texto como términos genéricos no existen; existen sólo posibles (o potenciales) lectores y posibles (o potenciales) textos. Una persona se hace lectora sólo cuando se establece la transacción con el texto, no antes (Morales, 2005 p.p.197-198).

Considerando que la promoción de la lectura es un proceso lento y que requiere paciencia, es importante que el promotor induzca al futuro lector a comprender el significado del texto, sin imponer su visión del texto, reconocerse como un mero instrumento que induce a la comprensión del texto, haciendo que la curiosidad se despierte en el lector para que el lector sea quien construya el significado. Una estrategia que permite despertar la curiosidad del lec-

tor y comenzar a leer voluntariamente, es la participación en un Círculo de Lectura en el que el participante construye su propio significado, de acuerdo con Colomer:

Compartir las obras con las demás personas es importante porque hace posible beneficiarse de la competencia de los otros para construir el sentido y obtener el placer de entender más y mejor los libros. También porque hace experimentar la literatura en su dimensión socializadora, permitiendo que uno se sienta parte de una comunidad de lectores con referentes y complicidades mutuas (Colomer, 2005, p. 194).

Los participantes en el círculo de lectura forman una pequeña comunidad de lectores en la que participan voluntariamente y les permite escuchar los puntos de vista y criterios de sus compañeros, así como la oportunidad de expresar los propios, logrando un aprendizaje colaborativo.

2.1.2 El círculo de lectura

Un círculo de lectura se forma cuando se acuerda entre varias personas asistir voluntariamente a reuniones en lugares, fechas y horarios programados. La finalidad de los mismos es realizar o comentar la lectura de un texto específico, aprender de un libro. Dichos comentarios inducen a un aprendizaje colaborativo y la comprensión del texto. Los círculos de lectura generalmente son moderados por un promotor de lectura o animador, en las reuniones se acuerda qué lecturas se programarán tomando en cuenta las sugerencias del promotor.

2.1.3 Lectura en voz alta

Al leer en voz alta podemos captar la atención de nuestros interlocutores y fomentar en ellos el hábito lector, ya que lectura no es un acto mecánico, sino la resignificación de lo que se lee. Algunos opinan que no hay una sola manera de leer bien en voz alta, sino muchas, muy diferentes, divertidas, emocionantes, emocionadas, tristes, solitarias, alegres, perdidas, al leer en voz alta deben ponerse a la práctica también algunas técnicas actorales, de tal manera que se

logre captar la atención de a quienes se les lee. La investigadora Yaritza Cova de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Venezuela, sostiene:

(...) la lectura en voz alta es una actividad social que permite a través de la entonación, pronunciación, dicción, fluidez, ritmo y volumen de la voz darle vida y significado a un texto escrito para que la persona que escuche pueda soñar, imaginar o exteriorizar sus emociones y sentimientos. Su práctica se debe iniciar en el hogar y continuar en la escuela para favorecer, no sólo el desarrollo del lenguaje del niño, sino también su desarrollo integral. (Cova, 2004, p. 55)

Del mismo modo apunta que la práctica de la lectura en voz alta debe iniciar en el hogar y continuar en las escuelas, de tal manera que se favorezcan, no sólo el desarrollo del lenguaje, sino también el desarrollo integral de los niños y niñas.

Reporto algunos casos exitosos realizados, como referencias de la efectividad de los Círculos de lectura y la Lectura en voz alta y publicados por prestigiosas universidades de nuestro país y una latinoamericana, en las que predomina el peso de las opiniones positivas de los estudiantes a quienes está dirigida la promoción de lectura: La UV, al rescate de los hábitos de lectura, encontrado en: http://www.uv.mx/universo/447/campus/campus_07b.html; Estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima analizan y discuten las estrategias de fomento a la lectura a través de distintos proyectos desarrollados durante un año. Encontrado en: <http://www.ucol.mx/enterate/nota.php?docto=1524>; Lectura de relatos de Cortázar a cargo de estudiantes universitarios, 18 marzo, 2015 encontrado en: <http://nuestragentecampeche.com/noticias/lectura-de-relatos-de-cortazar-a-cargo-de-estudiantes-universitarios/>; Un éxito el Maratón Universitario de Lectura en San Luis Potosí. Encontrado en <http://www.oem.com.mx/elsoldesanluis/notas/n2956715.htm>; El despertar a través de la Lectura y Escritura, Pontificia Universidad Javeriana, sábado 10 de marzo de 2012 encontrado en: <http://elladoclarodelaliteratura.blogspot.mx/2012/03/ponticiauniversidad-javeriana.html>; Universidad del Valle, Lectores, lectoras y lecturas: algunos hallazgos. Encontrado en: <http://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/ponencia/283-lectores-lectoras-y-lecturas-hallazgos-de-una-investigacin-cualitativa-en-la-universidad-del-valle>

La aplicación de este método fue de gran aceptación por los estudiantes de Gestión de Negocios, porque les permitió la aclaración de significados de palabras que no conocían y lo pudieron entender sin ninguna pena en ese momento, lo que les permitió comprender el significado del texto, además de despertar su gusto por la lectura y por el uso del diccionario.

2.1.4 El pensamiento crítico

El significado en el texto resulta muy importante en el proceso de comprensión seguido de la corriente enfocada a practicar el pensamiento crítico, Willingham señala lo siguiente:

Casi todo el mundo estaría de acuerdo que uno de los principales, pero insuficientes objetivos de la escuela es el de permitir a los estudiantes a pensar críticamente. En los términos del laico, el pensamiento crítico consiste en ver los dos lados de un problema, estar abierto a nuevas pruebas que no confirman sus ideas, razonando desapasionadamente, exigiendo que las reclamaciones estén respaldadas por pruebas, deducir e inferir conclusiones a partir de los datos disponibles, la solución de problemas, etc. (Willingham, 2007 p. 10).

También hace una exposición de la problemática que presenta cómo enseñar a pensar críticamente, así como las situaciones contradictorias encontradas, Willingham responde a su pregunta: ¿Por qué es tan difícil Pensar críticamente?

Los educadores han señalado desde hace tiempo que la asistencia escolar e incluso el éxito académico no son garantía de que un estudiante se graduará como un pensador eficaz en todas las situaciones (Willingham, 2007, p. 10).

En el estudio Habilidades de Pensamiento Crítico en un contexto EFL, Liaw (2007), presenta los resultados de un estudio que examina la eficacia de la promoción de habilidades de pensamiento crítico de los alumnos y las habilidades de inglés como lengua extranjera, con un enfoque basado en contenidos.

La promoción de la lectura se considera una actividad docente de los educadores

encargados de la enseñanza básica, media y superior, pero es importante resaltar la importancia de la familia en la tarea de formar lectores desde la infancia, ya que la familia es el núcleo formador del niño y es donde aprende los principios y valores que lo acompañaran toda su vida.

El hecho de comprender el contenido de un texto, a partir del pensamiento crítico, permite al lector encontrar un gusto por la lectura. Éste es un momento y un punto sumamente importante, desde el cual se desarrolla la espiral ascendente en el gusto por la lectura, ya que el estudiante que comprende el contenido de un texto, en cierta medida se apropia de él. El texto pasa entonces a ser parte de su riqueza intelectual, lo que le proporcionará placer, lo que le creará la necesidad de leer más hasta convertir dicha necesidad en un hábito que lo transformará en un lector.

Una analogía similar resulta con las celosas matemáticas: requieren la atención continua del estudiante, porque si no se entiende una operación resulta imposible comprender los procesos siguientes. Sin embargo, cuando un estudiante capta un proceso matemático, para que sirve y cómo aplicarlo, descubre, además, su gusto por ese conocimiento, lo que le permitirá conocer más sobre ese tema.

2.2. Metodología

2.2.1 Planteamiento del problema

Un inicio en el proceso de conocimiento del problema, fue decidir el método de recolección de datos, que permitan conocer los hábitos lectores de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Negocios grupo 201G del campus Ixtaczoquitlán, de entre los que destacan en la investigación educativa tenemos: a) técnicas de encuesta: cuestionario y entrevista; b) observación sistemática: registro anecdótico, listado de control, escalas de estimación, grabaciones en vídeo y un amplio etc.; c) técnicas normativas d) pruebas objetivas e) inventarios f) técnicas proyectivas; g) técnicas socio métricas; h) escalas de actitudes i) grupos de discu-

sión j) análisis de documentos y producciones: monografías, resúmenes, textos escritos, producciones orales, informes de investigación.

Encontré más apropiada para nuestro objetivo, la técnica de la encuesta por su propia definición:

La encuesta es el método más utilizado en la investigación de ciencias sociales. A su vez, ésta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para conseguir información. Ésta hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes (Visauta, 1989, p. 259).

El siguiente paso consistió en diseñar el instrumento en formato de cuestionario y aplicarlo al grupo de 44 estudiantes, de los que 2 de ellos no lo contestaron por no encontrarse presentes durante el momento de aplicación, el formato se presenta en la parte de anexos (ver Anexo 7.9)

Las respuestas mostraron bajas capacidades lectoras en la encuesta aplicada (a los 44 estudiantes) durante la segunda quincena del mes de abril de 2015, en la cual refirieron que por semestre leen 71 libros de texto, 22 libros científicos, 32 ensayos, 40 novelas, 17 cuentos, 1 obra de teatro, y 3 libros de poesía, lo que hace un total de 186 libros por semestre, que entre los 44 estudiantes, da un promedio de 4.22 libros por semestre, resultando éste un indicador muy bajo, considerando que la mayoría de sus lecturas son las planteadas en las materias o experiencias educativas que cursan.

La Tabla 2 (ver anexo 7.10) muestra que los estudiantes 10, 24, 27, 43 y 44 manifestaron no haber leído un libro durante el pasado semestre, mientras que los estudiantes números 16 y 14 fueron los que más libros leyeron.

2.2.2 Objetivos

Objetivo general:

Coadyuvar a la promoción de la lectura entre los estudiantes universitarios implementando como estrategia los círculos de lectura aplicando el método de lectura en voz alta.

Objetivos particulares

Hacer que los estudiantes se integren en un círculo de lectura y lean cuentos cortos en voz alta, de forma voluntaria y placentera.

Promover que el estudiante sea capaz de seleccionar cuentos cortos y textos literarios contemporáneos en conjunto, estudiantes-promotor.

Despertar y fortalecer el gusto por la lectura, hasta convertirla en una necesidad para los participantes.

2.2.3 Hipótesis de intervención

La implementación de este proyecto de intervención para promoción de lectura propiciará un contagio de la lectura en los estudiantes del grupo de intervención y compañeros estudiantes de otros grupos.

2.2.4 Estrategia metodológica de la intervención

En lo correspondiente a los aspectos generales, podemos mencionar que las sesiones se realizaron en el aula 5 de la primera sección de la Facultad de Contaduría los días jueves a las 10:30 horas (fuera de horario de clases) según fechas programadas y en algunos casos, convenidas con los estudiantes de acuerdo a sus necesidades. Adicionalmente manifestaron sus preferencias por leer en su vivienda, el soporte de lectura en papel, el uso del libro electrónico, que 37 estudiantes conocen los recursos de USBI y 7 no los conocen, manifestaron leer

diariamente 33 minutos en biblioteca y 34 minutos en su casa. En el anexo nueve se presenta el programa de actividades del Proyecto de Intervención.

La asistencia fue voluntaria y sin créditos, no se pasó lista de asistencia. Se consignaron en un documento los eventos realizados, así como las evidencias. El grupo de intervención está formado por 44 estudiantes, 23 de sexo masculino y 21 de sexo femenino, con edades entre 19 y 21 años.

Es claro que para los estudiantes, el hecho de no contar con créditos y asistir a una reunión después de sus clases no fue nada atractivo, pero fue un requisito de la dirección de la facultad para autorizar este ejercicio de intervención de lectura al grupo 201GDNE, esas condiciones causaron la deserción de medio grupo, el resto se quedó y asistió esporádicamente lo que me obligó a esforzarme por conservar al grupo, un factor que influyó en la asistencia fueron las vacaciones del periodo intersemestral, en las que los estudiantes cambiaron del segundo semestre al tercero, designándose en lo sucesivo como grupo 301GDNE.

2.2.5 Instrumentos de recopilación de datos

Los principales instrumentos de recopilación de datos fueron una encuesta inicial (Tabla 1) mostrada en anexos (7.9), conformada por 15 preguntas enfocadas a conocer el escenario de las capacidades lectoras de los estudiantes de la licenciatura en Gestión de Negocios al inicio de las actividades de intervención y otra encuesta final conformada por 19 preguntas enfocadas a conocer los resultados de las actividades de intervención y opinión de los estudiantes de la licenciatura en Gestión de Negocios, tabla 3 (ver Anexo 7.14).

Se presenta el registro de actividades realizadas por número, fecha y concepto en la tabla número cuatro (ver anexo 7.15).

2.2.6 Metodología de análisis

Se presentan resultados relacionados con los objetivos, estos son del tipo cuantitativo expresados numéricamente y del tipo cualitativo, en los conceptos que no les puedo asignar un valor numérico, realizando comparaciones entre las encuestas inicial y final, se triangularon los resultados de los diferentes instrumentos aplicados y de las observaciones del promotor de lectura. Se analizó el índice de lectura del grupo con la información de la encuesta inicial, el resultado fue acorde a lo esperado.

Se analizaron las encuestas iniciales y finales y se vació la información de cada encuesta en hojas de cálculo Excel de donde se tomó la información presentada en un cuadro comparativo (ver Anexo 7.13)

3. Descripción de la propuesta

El bajo nivel de hábitos lectores en los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Negocios grupo 301G del campus Ixtaczoquitlán nos muestra la necesidad urgente de acciones de promoción de la lectura. Este proyecto de intervención pretendió satisfacer la demanda de acciones de promoción de lectura, apoyado en los recursos de promoción de lectura que ofrece la UV. Se aplicó el Círculo de Lectura apoyado con el método conocido como Lectura en Voz Alta, el cual es un método comprobado por la experiencia de muchos promotores, donde se hace énfasis en que la lectura debe realizarse de forma voluntaria, placentera y continua, aplicando los sentidos de la vista y el oído simultáneamente, con el acompañamiento de un promotor. La promoción de la lectura puede ser realizada principalmente por los profesores sin importar la materia a su cargo, por estudiantes en sus tiempos libres, de acuerdo con Petit (2001):

(...) el promotor, es una persona que ama los libros, alguien que puede recomendar libros...un promotor de lectura...puede ser alguien cercano que ha tenido acceso a la lectura, puede ser de otro medio social que uno conoce por la vía de relación por la militancia. Puede ser algunas veces un docente... O puede ser un bibliotecario o un trabajador social (...) (Petit 2001, p. 25).

El promotor tiene la responsabilidad de seleccionar inicialmente los textos de acuerdo a los intereses del grupo, posteriormente el grupo decidirá qué textos leer, es necesario iniciar el círculo de lectura con una actitud y mensaje del promotor que anime, que despierte la inquietud y curiosidad de los estudiantes y les haga sentir las ganas de leer, creo que conviene explicarles que se lee para entender la vida en todos sus aspectos, que la lectura les permite vivir otras vidas aparte de la propia y que la lectura les beneficiará al mejorar en su rendimiento escolar entre otros muchos aspectos positivos.

3.1 Diagnóstico del grupo y diseño de la estrategia

La lectura de las encuestas iniciales en las que los estudiantes manifestaron su desinterés por

la lectura, así como su baja capacidad lectora, me produjeron desánimo y frustración, y percibí una fuerte señal de alerta que me preparó mentalmente para enfrentar al grupo y a preparar esmeradamente las sesiones del círculo de lectura. Por tratarse de mi primera experiencia en el ejercicio de la promoción de la lectura me obligó a revisar algunas técnicas de animación de la lectura así como las técnicas en el manejo de personal, que a lo largo de mi experiencia profesional he manejado. Como todo inicio lo requiere, fue necesario dedicar las primeras sesiones a definir el encuadre de las actividades utilizando mucho tacto y paciencia, investigando los gustos e intereses de los estudiantes, fijándome como meta personal e inicial, el mantener el grupo así como trabajar orientando mis mejores esfuerzos a convencer a los estudiantes de los beneficios que les traerá la práctica de la lectura y a lograr su voluntad de realizar lecturas cortas, preferentemente pequeños cuentos e invitándolos a comentarlos y reflexionar sobre su contenido. Las gráficas 1-4, que aparecen en el Anexo 7.2 muestran valores comparativos de hábito lectores del grupo de intervención.

3.2 Resultados

La implementación de este proyecto, durante dieciséis sesiones, se realizó con el objetivo general de: promocionar la lectura entre los estudiantes universitarios de gestión de negocios, siguiendo como estrategia los círculos de lectura y aplicando el método de lectura en voz alta, como inicio de un largo pero continuo proceso que deberán seguir practicando en semestres posteriores, y fuera de la universidad. Dicho proceso los formará finalmente como lectores.

El análisis de las encuestas iniciales y finales se realizó con la colaboración de estudiantes del séptimo semestre de la Facultad de Estadística e Informática de la Universidad Veracruzana, quienes también se hicieron cargo de elaborar los gráficos que acompañan este análisis.

El análisis de la segunda encuesta es el que refleja los resultados de las actividades de intervención, razón por la que presentó ese análisis en tres partes, la primera es sobre el promedio de lectura de los estudiantes en el segundo semestre, esto se muestra en la tabla cinco (ver Anexo 7.14)

En la tabla seis se presentan los aprendizajes, preferencias e impactos en los estudiantes mencionados en la encuesta final (ver Anexo 7.15). También se analizaron los hábitos lectores y se puede observar en las gráficas del Anexo 7.2 la mejoría que obtuvieron los participantes.

Entre los resultados podemos mencionar que el fortalecimiento de hábitos lectores en los estudiantes se logró mediante cuentos cortos seleccionados por el promotor, que leyeron en voz alta en las sesiones agendadas en un círculo de lectura, con la finalidad de leer y discutir los textos de forma voluntaria y placentera.

Promover que el estudiante sea capaz de seleccionar cuentos cortos y textos literarios contemporáneos en conjunto, estudiantes-promotor fue un objetivo fácil de cumplir puesto que los estudiantes manifestaron sus intereses de lecturas y facilitó la selección de textos para leer.

Otro objetivo particular fue: despertar y fortalecer el gusto por la lectura, hasta convertirla en una necesidad para los participantes, el que considero sólo se podrá cumplir después de conseguir un cambio positivo en los hábitos lectores de los estudiantes, por lo que reporto los resultados comparativos de los resultados de las encuestas inicial y final para observar una tendencia inicial, las respuestas a preguntas son las que predominaron en la encuesta final (ver anexo 7.16).

Estas últimas respuestas son de gran significado por lograr “que los estudiantes quieran leer”, porque estoy convencido que una actitud no se puede cambiar si no es por convencimiento personal, esto no significa que la lectura se convirtió en su gran necesidad, pero considero que se despertó y fortaleció el gusto por la lectura como una de las condiciones primarias para la formación de un estudiante como lector; el convertir la lectura en una necesidad en los estudiantes fue un objetivo muy ambicioso para cumplir en el corto tiempo que duró la intervención, considero que sólo se podrá cumplir después de continuar practicando la lectura, promoviendo los hábitos lectores de los estudiantes dentro y fuera de la universidad.

3.3 Evidencias del fortalecimiento de hábitos lectores en los estudiantes

La implementación de este proyecto durante dieciséis sesiones se realizó con el objetivo general de: Promocionar la lectura entre los estudiantes universitarios de gestión de negocios, siguiendo como estrategia los Círculos de Lectura y aplicando el método de Lectura en voz alta, como inicio de un largo pero continuo proceso que deberán seguir practicando en semestres posteriores y fuera de la universidad pero que los formará finalmente como lectores.

Hacer que los estudiantes se integren en un círculo de lectura y lean cuentos cortos en voz alta, de forma voluntaria y placentera, fue una meta difícil de lograr y requirió de una gran labor de convencimiento para que los estudiantes comprendieran que la lectura les permite desarrollar procesos lingüísticos y literarios benéficos para su formación académica y profesional, mediante pláticas informativas y de sensibilización preliminares al inicio de las sesiones de lectura. Los resultados comparativos entre las encuestas inicial y final del promedio de lectura de libros por estudiante por semestre muestran un incremento de 12 %, el tiempo diario de lectura en biblioteca muestra una mejoría de 13 % y el tiempo de lectura en su vivienda aumentó un 19 %, los resultados no son espectaculares pero los considero significativos y alentadores por ser producto de la promoción de la lectura. Se logró una asistencia promedio de 8 estudiantes por sesión durante el segundo semestre, consignadas en la encuesta final. Considero importante hacer notar que el 90 % de la asistencia fue de estudiantes femeninos y 10 % de estudiantes de género masculino, lo que puede observarse en los anexos fotográficos.

Misma tendencia que presentan los grupos de estudiantes de Especialización para promoción de la lectura entre primeras, segundas y terceras generaciones.

4. Discusión y recomendaciones

Realizar promoción de lectura en estudiantes universitarios con bajas competencias lectoras resulta un verdadero reto que requiere de una gran disposición del promotor. Para recurrir a la animación de la lectura en forma permanente, es indispensable evitar el aburrimiento, titubeos

y escepticismos, aplicando técnicas de juego con seriedad, asegurando la comprensión de un texto y haciéndolo inseparable del interés, las expectativas y los propósitos de un lector.

Recomiendo no perder de vista que la intervención se realizó con un grupo de jóvenes pertenecientes a la generación net con gran habilidad de manejo de TIC, por lo que debe aprovecharse esta cualidad para que a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación seleccionen los textos de su interés, asimismo logren expresarse y comunicarse usando los medios de comunicación accesibles en la web, lo que les proporcionará gusto y placer por la lectura.

Recomiendo que para futuros programas de intervención, se realice una programación cuidadosa tomando en cuenta las suspensiones y programación de actividades y compromisos de participación, con la finalidad de evitar interrupciones no programadas.

Recomiendo que la promoción de la lectura en jóvenes universitarios se realice invitando a los estudiantes a las sesiones semanales que se realizan en el edificio de la USBI, pasando a sus aulas o utilizando carteles en accesos y pasillos del Campus Ixtaczoquitlán.

5. Conclusiones

Los jóvenes universitarios de la licenciatura en gestión de negocios de la facultad de Contaduría del Campos Ixtaczoquitlán de la Universidad Veracruzana, son susceptibles de desarrollar y mejorar sus hábitos lectores mediante un programa de intervención aplicando la estrategia de círculo de lectura apoyado en el método de lectura en voz alta. Los jóvenes universitarios, de la licenciatura en gestión de negocios, mediante las sesiones en el círculo de lectura descubren la riqueza de nuestra literatura, que la lectura les enseña nuevos enfoques y criterios de solución de las problemáticas sociales, políticas y económicas que vivimos, que la literatura les muestra soluciones a problemáticas de las relaciones humanas, así como de su desarrollo profesional. La lectura se aprende leyendo, de acuerdo con el Maestro Felipe Garrido, los jóvenes estudiantes necesitan ser enseñados a conocer el placer de leer, ser conducidos y acompañados a leer temas de su interés, necesitan ser orientados en la selección de textos, necesitan aprender a reflexionar la lectura y construir el aprendizaje crítico y significativo, necesitan encontrar gusto y placer en sus lecturas, así despertar su deseo de “querer leer”. Ver evidencias fotográficas en anexos 7.3 a 7.7 (sección de fotografías).

6. Referencias

Argudín, Y. y Luna, M. (1994, julio/diciembre). *Habilidades de lectura a nivel superior*.

Sinéctica, 5. p. 1, Recuperado de <http://sinectica.iteso.mx>

Castañeda, L. y Henao, J. (1999). El resumen como habilidad esencial para el trabajo académico. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. p.78 Recuperado de <http://www.bilinguallibrarian.com>

Colomer, T. (2005). Andar entre libros. *La lectura literaria en la escuela*. México: FCE p. 194.

Cova Y, 2004. La práctica de la lectura en voz alta en el hogar y en la escuela a favor de niños y niñas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, Año 5, No 2., diciembre 2004. p. 55.- Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/410/41050205.pdf>

Gutiérrez, A. y Montes, R. (2000, octubre-diciembre). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario: El caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). *Revista Iberoamericana de Educación*, p. 2. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/632Gutierrez.PDF>

México lee. *Programa Nacional de Fomento para la Lectura y el Libro*, 2008, p. 4

Recuperado de: <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/pdf/mexico.pdf>

Morales, Ó. et. al. (2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela, en *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*. Mérida-Venezuela, núm. 10, pp. 195-218. Recuperado en <http://www.oei.es>

Petit, M. (2001). *Lectura: espacios íntimos y espacios públicos*. México: Fondo de Cultura. p. 25

Visauta, B. (1989). Técnicas de investigación social: *Recogida de datos*. Barcelona: PPU Promociones y Publicaciones Universitarias. p. 259

Willingham, D. (2007). Critical thinking. *Why is it so hard to teach?* p. 10

Recuperado de: http://www.aft.org/sites/default/files/periodicals/Crit_Thinking.pdf

7. Anexos

Anexo 7.1. Gráficos de resultados.

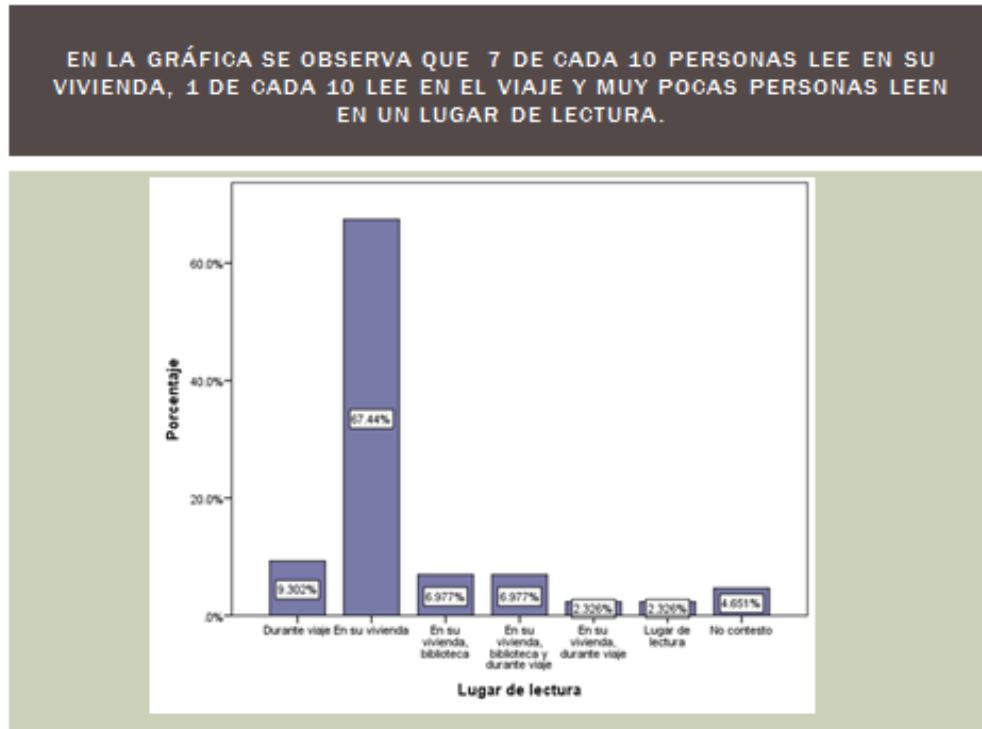


Figura 1. Gráficas de barra: se muestran los lugares donde las personas prefieren leer

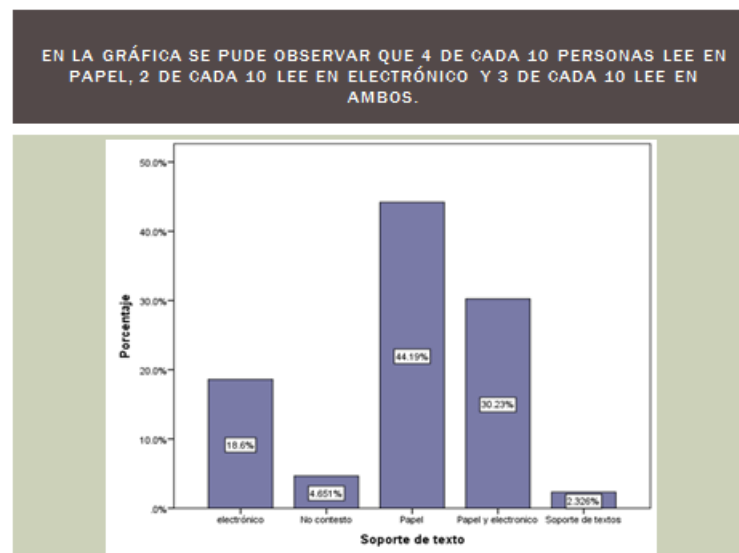


Figura 2. Gráficas de barra: se muestran las preferencias de lectura de los participantes.

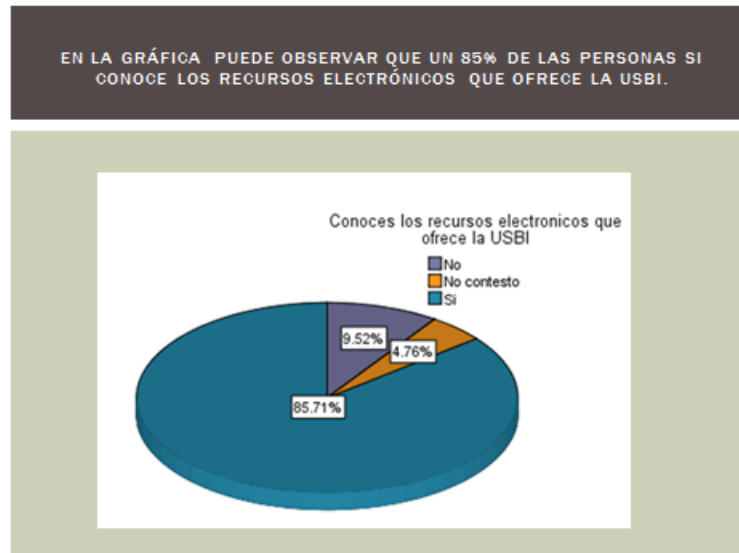


Figura 3. Gráficas de pastel: se muestra que los participantes conocen los recursos electrónicos con los que cuenta la USBI.

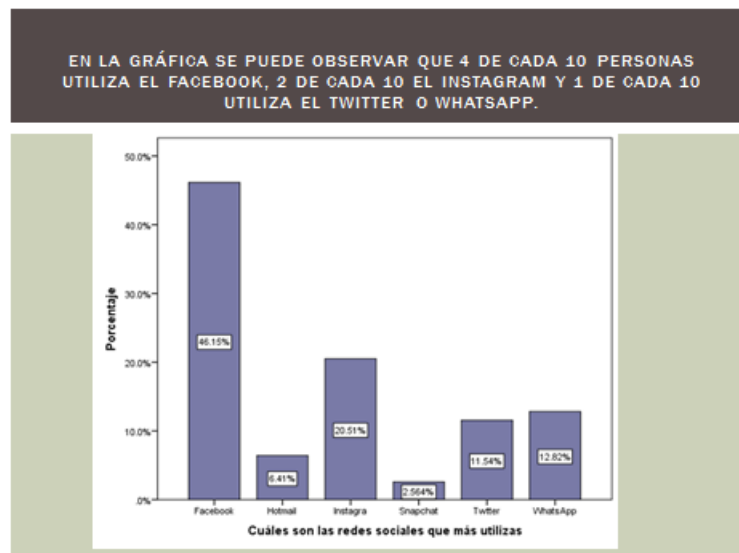


Figura 4. Gráficas de barra: se muestra que los participantes utilizan redes sociales

Anexo 7.2. Gráficos que muestran la evidencia de mejora.

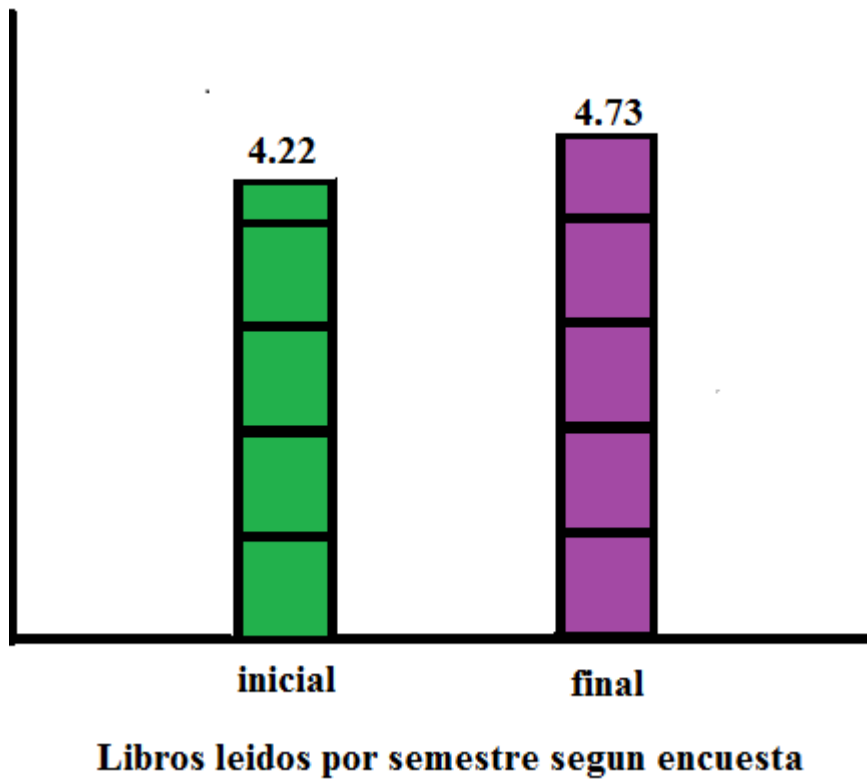


Figura 5: Gráfica de barras: se muestra de forma comparada el número de libros leídos al principio y al final de la intervención.

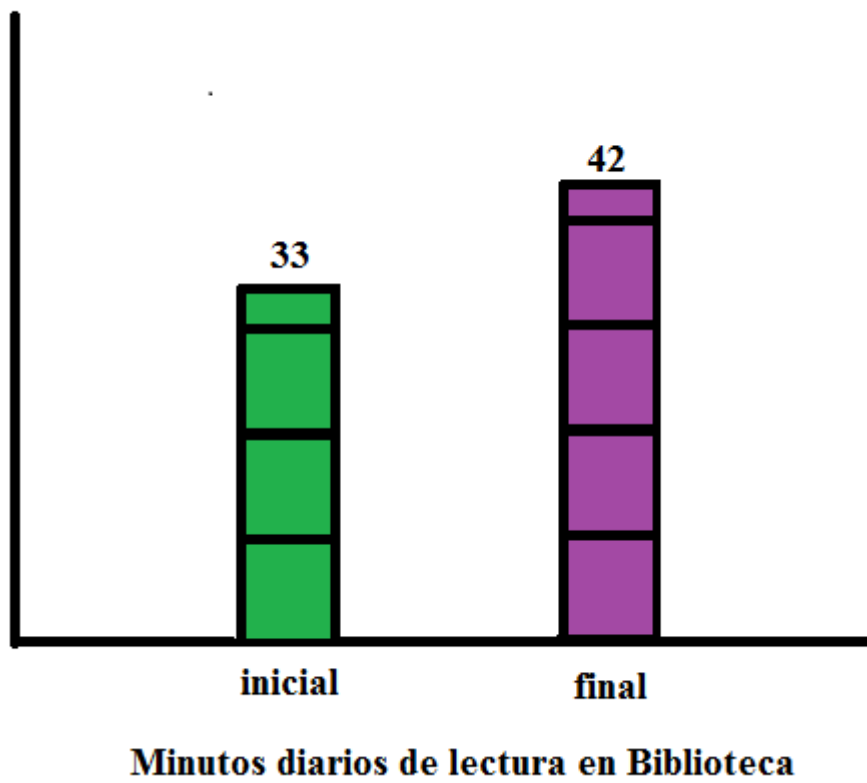
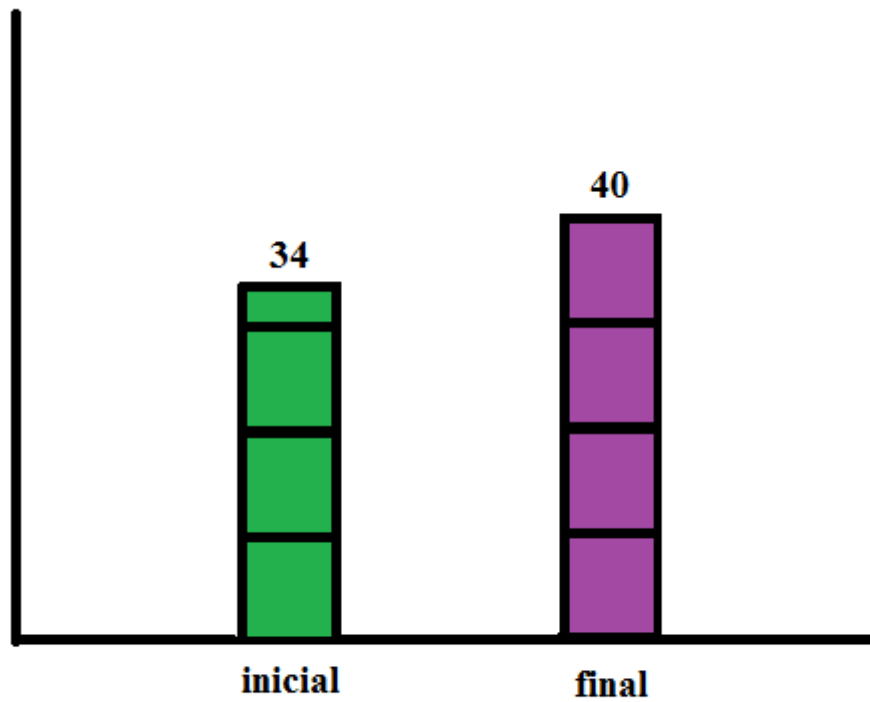


Figura 6: Gráfica de barras: se muestra de forma comparada el número de minutos de lectura en biblioteca al principio y final de la intervención.



Minutos diarios de Lectura en su casa

Figura 7: Gráfica de barras: se muestra de forma comparada el número de minutos de lectura en casa al principio y final de la intervención.

Anexo 7.3.-Estudiantes de Licenciatura Gestión de Negocios en círculo de lectura.





Anexo 7.4.-Comentarios sobre lectura de cuentos cortos.



Anexo 7.5.-Vista parcial de estudiantes en círculo de lectura.



Anexo 7.6.-Sesion de lectura en voz alta.



Anexo 7. 7.-Vista parcial de estudiantes de Gestión de Negocios en sesion de lectura



Tablas

Anexo 7.8

TABLA 1.-Formato de encuesta inicial (incisos a, b, y c, son confidenciales)

- d).-Semestre en curso: __.
- e).-Número y género de obras que lee durante el semestre: (libros de estudio__, libros de divulgación científica__, ensayo__, novela__, cuento__, teatro__, poesía__).
- f).-Lugar de lectura: (en su vivienda__, durante viaje__, en biblioteca__).
- g).- Soporte de textos: (papel__ o electrónico__).
- h).-Qué libros leíste en el semestre pasado?

- ¿Cuál fue el libro que más te impactó?
_____.
- j).- ¿Cuál es tu correo electrónico actual? _____
y
¿alterno? _____.
- k).- ¿Cuáles recursos electrónicos usas con más frecuencia? (revistas__, libros electrónicos__, noticieros__, diccionarios__,)
- l).- ¿Cuáles son el tipo de descargas que prefieres? (software__, imágenes__, videos__, Música__, Películas, artículos académicos_____).
- m).-Conoces los recursos electrónicos que ofrece la USBI?_____.
- n).- ¿Cuáles son las redes sociales que utilizas con más frecuencia?_____.
- o).- ¿Cuánto tiempo promedio diario permaneces en la biblioteca?_____.
- p).- ¿Cuánto tiempo lees diariamente?_____.

Anexo 7.9

TABLA 2.-ENCUESTA INICIAL: PROMEDIO DE LECTURA DE LIBROS POR ESTUDIANTE POR SEMESTRE.

Número y género de libros que leíste durante el último semestre encuesta inicial (aplicada en mayo 2015)									
	número	texto	ciencia	ensayo	novela	cuento	teatro	poesía	total
201-GDE	1	0	0	2	0	0	0	0	2
201-GDE	2	4	0	0	0	0	0	0	4
201-GDE	3	2	2	1	2	1	1	0	9
201-GDE	4	2	0	0	0	0	0	0	2
201-GDE	5	2	0	1	0	1	0	0	4
201-GDE	6	2	0	0	0	0	0	0	2
201-GDE	7	2	0	0	0	0	0	0	2
201-GDE	8	0	0	0	2	0	0	0	2
201-GDE	9	1	0	0	1	0	0	0	2
201-GDE	10	0	0	0	0	0	0	0	0
201-GDE	11	0	0	1	2	0	0	1	4
201-GDE	12	1	0	0	0	0	0	0	1
201-GDE	13	0	0	0	1	0	0	0	1
201-GDE	14	8	3	2	0	0	0	0	13
201-GDE	15	1	1	0	0	0	0	0	2
201-GDE	16	1	0	1	4	10	5	8	29
201-GDE	17	1	0	0	0	0	0	0	1
201-GDE	18	6	0	0	1	0	0	0	7
201-GDE	19	4	2	3	0	1	0	0	10
201-GDE	20	1	0	0	0	1	0	0	2
201-GDE	21	0	0	2	0	0	0	0	2
201-GDE	22	2	0	1	0	0	0	0	3
201-GDE	23	0	2	5	0	0	0	0	7
201-GDE	24	0	0	0	0	0	0	0	0
201-GDE	25	2	0	0	1	0	0	0	3
201-GDE	26	1	0	0	2	0	0	0	3
201-GDE	27	0	0	0	0	0	0	0	0
201-GDE	28	4	0	1	3	0	0	0	8
201-GDE	29	1	1	0	0	0	0	0	2
201-GDE	30	0	0	0	0	0	0	0	0
201-GDE	31	0	0	0	1	0	0	0	1
201-GDE	32	4	0	2	1	0	0	0	7
201-GDE	33	1	0	0	3	1	0	0	5
201-GDE	34	2	1	0	0	0	0	0	3
201-GDE	35	4	0	3	2	0	0	0	9
201-GDE	36	4	2	1	0	0	0	0	7
201-GDE	37	0	0	0	0	1	0	0	1
201-GDE	38	5	0	1	2	1	0	2	11
201-GDE	39	0	0	0	0	0	0	0	0
201-GDE	40	3	1	3	0	0	0	0	7
201-GDE	41	3	1	0	0	1	0	1	6
201-GDE	42	0	0	0	3	1	0	0	4
201-GDE	43	0	0	0	0	0	0	0	0
201-GDE	44	0	0	0	0	0	0	0	0

Texto	ciencia	ensayo	novela	cuento	teatro	poesía	total
74	16	30	31	19	6	12	188

PROMEDIO LECTURA: 188 LIBROS POR SEM / 44 ESTUDIANTES
 =4.22 LIBROS POR SEMESTRE

Anexo 7.10

PROGRAMA DE ACTIVIDADES																			
Programa de actividades Proyecto Intervención.																			
actividad		mes 2015/ semana																	
numero	descripcion/ semana	abril		mayo			junio		julio		agosto			septiembre			octubre		
		segunda	tercera	segunda	tercera	cuarta	exámenes	exámenes	vacaciones	vacaciones	primera	segunda	tercera	cuarta	primera	segunda	tercera	cuarta	primera a
1	aplicación encuesta	■																	
2	presentación y visita guiada para conocer USBI Ixtac		diferido																
3	presentación Proyecto Intervención de lectura			■															
4	presentación de diferentes lecturas de cuentos cortos			■															
5	lectura capítulos libro Episodios nacionales en salsa verde				■														
6	lectura de resumen la cultura de la diversión										■	■	■						
2	presentación y visita guiada para conocer USBI Ixtac															■	■		
7	cierre de Proyecto de Lectura y encuesta																	■	
8	evaluacion y resultados																		■

Tabla 3.- Formato de encuesta final

FECHA _____.

a) Entre la segunda semana de abril y la tercera semana de octubre, asistí a _____ sesiones de lectura.

b) Durante las sesiones de lectura aprendí: _____.

c) Lo que no me gustó de las sesiones fue: _____,
Lo que me gustó de las sesiones fue: _____.

d) Semestre en curso: _____.

e) Número y género de obras que leí durante el semestre: (libros de estudio __, libros de divulgación científica __, ensayo __, novela __, cuento __, teatro __, poesía __).

f) Lugar de lectura: (en mi vivienda __, durante viaje __, en biblioteca __).

g) ¿Qué soporte de textos prefieres? : (papel __ o electrónico __).

h) Qué libros, cuentos, ensayos, novelas, leíste en este semestre? _____.

i) ¿Cuál fue la lectura que más te impactó? _____.

j) ¿Cuál es tu correo electrónico actual? _____ y ¿alterno? _____.

k) ¿Cuáles recursos electrónicos usas con más frecuencia? (revistas __, libros electrónicos __, noticieros __, diccionarios __).

l) ¿Cuáles son el tipo de descargas que prefieres? (software __, imágenes __, videos __, Música __, Películas, artículos académicos __).

m) ¿Conoces los recursos electrónicos que ofrece la USBI? _____.

n) ¿Cuáles son las redes sociales que utilizas? _____.

o) ¿Cuánto tiempo promedio diario permaneces en la biblioteca? _____.

p) ¿Cuánto tiempo lees diariamente? _____.

q) ¿Qué piensas ahora de la lectura? _____.

r) ¿Qué opinas sobre las sesiones del círculo de lectura? _____.

s) ¿Algo que agregar sobre el tema de esta encuesta? _____.

Anexo 7.12

TABLA 4-. REGISTRO DE ACTIVIDADES REALIZADAS CON GRUPO DE INTERVENCION DGNE.

Numero	fecha	actividad
1	09 abril	Aplicación encuesta inicial
2	16 abril	Terminación de aplicación y análisis de encuesta
3	14 mayo	Presentación del proyecto
4	21 mayo	Cuentos cortos de Conjuros de F. Garrido.
5	28 mayo	Cuentos de Marco A. Almazán.
6	14 agosto	Primera Lectura. La cultura de la diversión de MVL.
7	21 agosto	Segunda Lectura. La cultura de la diversión de MVL.
8	28 agosto	Tercera Lectura. La cultura de la diversión de MVL.
9	04 septiembre	Cuarta Lectura. La cultura de la diversión de MVL.
10	11 septiembre	Conocimiento USBI biblioteca virtual.
11	18 septiembre	Conocimiento USBI biblioteca virtual.
12	02 octubre	Ejercicios de Lectura con y sin signos de puntuación.-textos literarios en prosa (fragmentos de La región más transparente de Carlos Fuentes, Don chico Qué vuela de Heraclio Zepeda, Música en la noche de Cristina Pacheco, El Muro de J.P. Sartre,)
13	09 octubre	Ejercicios de Respiración durante lectura. textos Literarios (Fragmentos, Flor de leyenda y santería popular de Tomás Mojarro, La suerte de la fea de Eugenio Aguirre, Metamorfosis de Hernán Lara Zavala.)
14	16 octubre	Ejercicios de dicción en Lectura.-fonemas, articulación de vocales y consonantes. Cierre de Círculo de Lectura.
15	30 octubre	Aplicación de Encuesta Final (primera parte)
16	05 noviembre	Aplicación de Encuesta Final (segunda parte)

Anexo 7.13

TABLA 5.- COMPARATIVO DE ENCUESTAS CONCEPTOS SIGNIFICATIVOS

Respuesta (Más frecuente)	INICIAL	ENCUESTA FINAL
Promedio lectura: libros por semestre/ estudiante	4.22	4.73
Promedio de asistencia estudiantes por sesión	6	8
Tiempo de lectura en biblioteca (min)	33	42
Tiempo de lectura en casa (min)	34	40
¿Qué libro te impactó más?	Varios	Los fragmentos de lecturas: CARLOS FUENTES: La región más transparente, AUGUST STRINDBERG: Infierno, PETER WEIST: El duelo, ERACLIO ZEPEDA: Don Chico que vuela, JEAN PAUL SARTE: El Muro, GABRIEL GARCÍA MARQUEZ: La mala hora, JORGE IBARGUENGOITIA: Las Muertas, PABLO NERUDA: Mi primer poema, CRISTINA PACHECO: Música en la noche)

Anexo 7.15

TABLA 6.-ENCUESTA FINAL: SEGUNDA PARTE
 APRENDIZAJES, PREFERENCIAS E IMPACTOS EN LOS ESTUDIANTES

número de encuesta:	número de sesiones a las que asistí	durante las sesiones de lectura aprendí:	lo que No me gustó de las sesiones de lectura fue:	lo que Sí me gustó de las sesiones de lectura fue:	¿Qué libros leíste este semestre?	¿Qué libro te impactó más?	¿Conoces los recursos electrónicos que ofrece la USBI?
1	4	comentar mi punto de vista		los temas interesantes	errores mercado-tecnia, el caballero armadura oxidada, por eso rompimos	errores mercado-tecnia	si
2	7	pronunciar mejor	al principio complicada	aprender cosas nuevas	La civilización del espectáculo. Fragmentos varios		si
3	6	reflexionar	programación después de clases		Konrad. El despertar de la mariposa. El asesinato de Royack. El mono de piedra.	El despertar de la mariposa.	si

4	16	la paciencia del promotor y la convivencia en el círculo.			Los seleccionados para leer en el círculo.	la civilización del espectáculo	si
5	10	mejorar lectura y comprensión de texto	programación después de clases	leer textos interesantes	Almas muertas. El arte de la guerra.		si
6	10	Pronunciar mejor. Encontrar sentido a la poesía. Mejoré vocabulario.	ocasionalmente no poder darse a círculo	la dinámica de las sesiones	Los seleccionados para leer en el círculo.	la lectura lúdica	si
7	2	expresarme mejor	la poca asistencia de compañeros	la lectura en voz alta	Los seleccionados para leer en el círculo.	el cuento Las vestiduras.	si
8	4	mejor dicción		las dinámicas	Los seleccionados para leer en el círculo.	episodios nacionales en salsa verde	si
9	4	mejor comprensión de texto		las dinámicas	Los seleccionados para leer en el círculo.	la lectura lúdica	si

10	3	importancia de leer	sesiones más de 1 hora	la disposición del promotor	Fundamentos de derecho. Aciertos y desaciertos del marketing. Recursos humanos.	todos	si
11	6	manejar la dicción y reflexión	los horarios de sesión	las dinámicas	La mecánica del corazón.	Las alargadas del amor	si
12	7	interesante		las dinámicas	Los seleccionados para leer en el círculo.	La metamorfosis.	si
13	10	mejoro lectura y comprensión	haber perdido algunas sesiones	la disposición del promotor	En lo más profundo del bosque.		si
14	12	mejoro su léxico	la inasistencia de compañeros	la disposición del promotor	Metafísica para la felicidad.		si
15	11	mejoro lectura y comprensión	la inasistencia de compañeros	la disposición del promotor		Bajo la misma estrella.	si
16	5	mejoro lectura y comprensión		la disposición del promotor	Los seleccionados para leer en el círculo.	ejercicios de dicción	si

17	6	mejoro lectura y comprensión	esperar a compañeros	la disposición del promotor	Los seleccionados para leer en el círculo.	100 años de soledad.	si
18	5	mejoro lectura y comprensión		la manera de convivir en la lectura		Como sanar tu cuerpo.	no
19	12	nuevos temas acerca de la situación del país	lecturas tan largas	aprender de forma didáctica	Los seleccionados para leer en el círculo.	los fragmentos de lecturas	si
20	9	mejoró pronunciación	impuntualidad de compañeros	la disposición del promotor	Los seleccionados para leer en el círculo.	los fragmentos de lecturas	si
21	15	mejoro lectura y comprensión	la falta de seriedad de compañeros	la disposición del promotor	Qué hacer si mi media naranja es toronja.		si
22	14	mejoro lectura y comprensión	que fueron una sesión por semana	conocer temas de los que no hablan	Los seleccionados para leer en el círculo.	Cuentos cortos mexicanos	si

Anexo 7.16

TABLA 7.- ENCUESTA FINAL: TERCERA PARTE OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES					
Número de encuesta	¿Cuántos minutos permaneces en la biblioteca?	¿Cuántos minutos lees diariamente?	¿Qué piensas ahora sobre la lectura?	¿Qué opinas sobre las sesiones del círculo de lectura del grupo GDNE 201G y 301G?	¿Algo que quieras agregar sobre el tema?
1	0	60	interesante	buenas para reforzar el hábito lector	no
2	30	20	la toma en cuenta		Que el círculo continúe otro semestre
3	30	45	se debe fomentar mas	Que están bien	solicitar más lecturas por correo electrónico
4	30	45	interesante	interesante y aprendizajes	Que el círculo continúe otro semestre
5	45	20	es más entendible	buenas para reforzar el hábito lector	

6	60	60	Que es bueno para importante y reforzar el hábito lector necesaria
7	0	30	modo de Que tenga expresión más participantes. exacta
8	0	30	leer mejor me gustó
9	60	30	interesante y divertido
10	30	30	Que es buenas para importante y reforzar el hábito lector necesaria
11	0	60	Que es importante y Interesante necesaria
12	30	10	es interesante la disposición del promotor Que el círculo continúe otro semestre
13	60	60	una forma de viajar con el pensamiento Que se continúen el círculo de lectura
14	15	30	Que continúe el círculo de lectura mejor comprensión de texto

15	120	60	Que es maravillosa y entretenida	es	buenas para su desarrollo y continúe el círculo en siguientes semestres
16	30	30	Que es interesante	Que es interesante	la disposición del promotor
17	180	60	Que es interesante	Que es interesante	horario más accesible.
18		30	mejor expresión	ex-	buenas y motivadoras la disposición del promotor
19	60	60	aprender mas	buenas lecturas y bien elegidas	agradecer por este curso interesante
20	30	60	Que ayuda	le	buenas para reforzar el hábito lector agradecer por este curso interesante
21		20	Que importante y necesaria	es	buenas lecturas y bien elegidas
22	20	20	muy interesante	in-	buenas para reforzar el hábito lector
tiempo lectura 42 min		40 min			