



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CENTRO DE IDIOMAS CÓRDOBA
ESPECIALIZACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA
LECTURA**

SEDE: CÓRDOBA

**Promoción de lectura mediante Facebook
entre estudiantes de la Facultad de Conta-
duría de la Universidad Veracruzana
campus Ixtaczoquitlán**

**TRABAJO RECEPCIONAL
(Reporte)**

**QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
DIPLOMA DE ESTA ESPECIALIZACIÓN
PRESENTA**

Angeluz Melissa García Figueroa

**DIRECTOR:
Mtro. Álvaro Ricardo De Gasperín Sampieri**

CÓRDOBA, VERACRUZ, MARZO DE 2016.

Este trabajo de la Especialización en Promoción de la Lectura ha sido realizado siguiendo un proceso de diseño y confección de acuerdo a los lineamientos del programa de estudios correspondiente, teniendo en cada fase los avales de los órganos colegiados establecidos; por este medio se autoriza a ser defendido ante el sínodo que se ha designado:

Tutor: Mtro. Álvaro Ricardo de Gasperín Sampieri
Especialización en Promoción de la Lectura
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 1: Dra. Herlinda Flores Badillo
Coordinadora Regional de la
Especialización en Promoción de la Lectura
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 2: Mtro. Cuauhtémoc Jiménez Moyo
Especialización en Promoción de la Lectura
Universidad Veracruzana

Lector y sinodal 3: Mtra. Edna López Orozco
Centro de Idiomas Córdoba
Universidad Veracruzana

Dedicatorias

A mi familia, a mis amables lectores, a mis compañeros y profesores que me dejaron la maravilla de esta experiencia.

ÍNDICE

Introducción	4
1. Marco referencial	6
1.1. Marco conceptual.....	6
1.1.1 Definiciones de hipertexto	6
1.1.2 La lectura en la época digital	11
1.1.3 Bibliotecas en la nueva era.....	13
1.2. Revisión de antecedentes: estado de la cuestión.....	15
1.2.1 Aprendizaje y lectura digital en la educación superior	15
1.2.2 La lectura y sus múltiples formas	18
2. Marco teórico y metodológico	23
2.1. Marco teórico.....	23
2.1.1 Constructivismo	23
2.1.2 Postulados modernos: posmodernismo, posestructuralismo y la de-construcción de Derrida	26
2.1.3 Productos del posmodernismo: cuento corto y ultracorto, microrrelato o short-short history.....	28
2.2. Metodología	30
2.2.1 Planteamiento del problema.....	30
2.2.2 Objetivos	31
2.2.3 Hipótesis de intervención.....	32
2.2.4 Estrategia metodológica de la intervención	32
2.2.5 Instrumentos de recopilación y análisis de datos	36
3. Descripción de la propuesta y resultados	37
3.1 Facebook como herramienta de promoción de lectura	37
3.2 El contacto con las comunidades de lectores digitales	40
4. Discusión y recomendaciones	41
5. Conclusiones	42
6. Referencias	44
7. Anexos	50

Introducción

A lo largo de los años, la manera de realizar diversas actividades relacionadas a la vida cotidiana se ha ido modificando, ya que el uso de la tecnología se hace presente en prácticamente todos los contextos; la lectura y la escritura no son la excepción, ahora pasamos más tiempo escribiendo en un ordenador, en los teclados táctiles de los celulares o utilizando nuestra huella digital como una firma electrónica.

Milán (2000) menciona que la cantidad de información ha ido creciendo de manera agigantada con el paso de los años, y que en años anteriores los documentos impresos ocupaban un gran espacio físico; pero en la actualidad, guardamos toda esa información y más, en un solo dispositivo que ocupa un espacio relativamente pequeño.

La “sociedad de la información” es un término relativamente nuevo y debatido, que refleja la revolución tecnológica e informativa ocurrida principalmente en esta década; de acuerdo a Agustín (1998) “los orígenes de la sociedad de la información descansan sobre dos tipos de fenómenos interdependientes: el desarrollo económico a largo plazo y la evolución tecnológica” (p. 2).

Las tecnologías de la información y comunicación, específicamente internet, representan una oportunidad de difundir todo tipo de conocimientos, pero también significan un cambio en la manera de comunicarnos, de leer, escribir y aprender; aunque el libro impreso no deja de estar presente en la mente de los lectores, la lectura digital está en un proceso de auge creciente. Debido a las ventajas que representa, en cuanto a la rapidez y fácil acceso a un sinnúmero de recursos en línea de todas las áreas académicas; existe una gran cantidad de materiales disponibles en línea, que van desde títulos de literatura clásica, ciencia ficción, novelas, cuentos y poesía, entre otros.

De acuerdo a Cordón (2010):

La expansión comunicativa a través del soporte digital, ha invadido todos los espacios en los que el hombre participa. El uso de los correos electrónicos, chats, repositorios digitales, en general el uso de Internet, que son soportes imprescindibles en las actividades diarias, ha acelerado la necesidad de adecuar los sistemas educativos al desarrollo de nuevas competencias que tienen que ver con la adaptación de estas nuevas formas de interactuar (p.16).

La brecha en cuanto al acceso a la información y al conocimiento se ha reducido significativamente con internet, así como la manera de leer, escribir, compartir y publicar lo que leemos y escribimos. Esto nos lleva a la modificación y ampliación del concepto de lectura, pues ésta tiene ahora muy variados significados. “La aparición de la imprenta permitió el acceso de los libros a amplios sectores de la población; en la actualidad estos sectores se han multiplicado considerablemente a través de unos cuantos clics” (Cordón, 2010, p. 43).

De acuerdo a Manguel (2011), la práctica de lectura es influida por varios factores, entre ellos el tiempo disponible, ya que no se lee de la misma manera en un pergamino, en una página o en una pantalla, así que la manera de leer ha cambiado, se ha modificado al paso del tiempo, con la diversidad de formatos; asimismo podemos decir que ahora existen nuevas formas de inducir a las personas a leer.

No sólo con libros en formato digital, también los sitios web, bases de datos, artículos, e incluso algunos videos, todos ellos pueden aportar a tener una experiencia lectora agradable, además de brindar la opción de combinar estos elementos, ya mencionados, en una sola lectura, lo que nos lleva a que muchos autores denominen el auge de la “cultura visual”, asegurando en algunos casos la pérdida de la letra escrita, pero otros aseguran que representa ventajas para el lector (usuario) ya que la experiencia de lectura es más interactiva.

Cordón (2010) menciona que el cambio a la cultura visual ha provocado modificaciones en las formas de aprender en comparación a generaciones anteriores, por el uso de las Tic, redes sociales y sitios de información masiva, ya que en internet existen cientos de imágenes que brindan un panorama más amplio de lo que leemos, respecto a estos cambios, menciona la brecha que existe entre nativos y migrantes digitales; tanto en el uso de las tecnologías, como en las opiniones tan variadas acerca del uso de las Tic para la lectura.

En consideración a esta disponibilidad de nuevas e interesantes herramientas que han enriquecido el potencial para lograr una sociedad más lectora, en este trabajo nos enfocamos al uso de dichas herramientas para plantear una estrategia de inducción a la lectura entre jóvenes universitarios, ya que la lectura es una práctica necesaria en los futuros profesionistas. En muchas ocasiones estos jóvenes no cuentan con este hábito, entendiendo como hábito lector a la lectura que se realiza en forma auto motivada y se ejerce periódicamente (diariamente o varias veces por semana). Bajo esta prisma, esa actividad es considerada como una opción

más, no sólo de entretenimiento, sino como un medio de aprendizaje, adquisición de nuevo conocimiento y acceso a la cultura (Gilardoni, 2006).

La intervención que se reporta se fundamenta en la comunicación mediante redes sociales, como un fenómeno mundial, en el impacto que llegan a tener las redes sociales en las personas y cómo se puede promover la lectura utilizando estas redes como herramientas.

El presente proyecto se integra de tres secciones: en el Marco referencial se plantean conceptos básicos como hipertextos, algunos antecedentes de estos, así como el estado del arte, sección en la que se abordan experiencias similares; el Marco teórico y metodológico, presenta las teorías que sustentan la intervención, así como una de las partes centrales del proyecto: la metodología; a continuación se desarrolla el capítulo Descripción de la propuesta y resultados; se muestra que mediante la utilización una página en Facebook es posible llegar poco a poco a los lectores, hacer la experiencia más dinámica para los lectores nuevos mediante distintos materiales, ya que esa es una de las ventajas de internet, la variedad de recursos textuales e hipertextuales que pueden utilizarse al mismo tiempo. Finalmente se da una serie de conclusiones y recomendaciones seguido de una discusión que retoma los aspectos tratados en el Marco referencial, considerando los objetivos y la hipótesis de intervención del trabajo.

1. Marco referencial

1.1. Marco conceptual

1.1.1 Definiciones de hipertexto

Con el objetivo de familiarizarnos con los conceptos que forman parte del presente proyecto, es necesario entender algunos términos, tales como hipertexto, lectura digital, aplicaciones de lectura. Es necesario también explicar cómo se ha modificado el proceso de la lectura a través del tiempo.

Durante la última década la tecnología se ha hecho presente en todos los aspectos de la vida cotidiana; muchos procesos se modificaron; desde buscar una dirección hasta realizar una compra. De acuerdo a Freire (2009) “la irrupción de la tecnología digital en general y de inter-net en particular, en los últimos años, ha provocado cambios extraordinariamente relevantes en nuestra sociedad, configurando lo que podríamos definir como un nuevo paradigma cultural.”(p.1)

De igual manera los formatos en que podemos leer se han ampliado con la tecnología, así como el acceso a la información y los recursos que podemos consultar en línea. Los nuevos dispositivos como laptops, celulares y tablets entre otros, nos facilitan la búsqueda de información y descarga de recursos para leer, desde información para elaborar alguna tarea de la escuela, o descargar algún libro.

Para leer en los dispositivos ya mencionados, se necesitan ciertas aplicaciones de lectura, es decir software especializado en visualización de textos; para Gómez y Cordón (2006), las aplicaciones de lectura son programas informáticos que permiten al lector acceder principalmente a textos facilitándole el manejo del contenido; para la utilización de estas aplicaciones de lectura se necesita tener en cuenta algunos aspectos, como el sistema operativo que utiliza el dispositivo, el formato del texto, diferenciar entre un libro, una revista, comic, etc.; saber si tiene elementos adicionales como video, sonido o vínculos a otros sitios u otros recursos. “La relación entre el autor, lector y el libro se transforma vertiginosamente sobre todo entre las nuevas generaciones que utilizan la red cómo una experiencia de socialización” (Cordón 2010, pag.14).



Figura 1.1 Aplicaciones de lectura. Cordón y Gómez (2013). Diccionario de nuevas formas de lectura y escritura.

En la Figura 1.1 se observan algunos ejemplos de aplicaciones de lectura y los tipos de contenidos que podemos leer con estas aplicaciones; estas cualidades que poseen los textos digitales como sonido, video, vínculos, hipervínculos e imágenes son, además de atractivas, poderosas herramientas para conectar al usuario dentro de una sola lectura, con los más variados elementos que ayudan a la comprensión, que amplían el panorama del lector, que la mayoría de las veces debe aprender a utilizar estos recursos; a todos estos elementos en conjunto podemos llamarlos hipertexto.

El origen del hipertexto viene de organizar una gran cantidad de información, de manera que esta se pueda asociar, de relacionar párrafos entre si aunque estén en distintas páginas, podríamos decir que los índices y sumarios en obras impresas son un tipo de hipertexto.

Razquín (1997) menciona que Bush, quien fuera el asesor científico del presidente Roosevelt diseñó una teoría conocida como MEMEX, (MEMory EXTended System), que planteaba la organización y recuperación de la información de manera no lineal.

Bush se planteó emular el modo de funcionamiento de la mente humana, es decir mediante asociaciones o enlaces que configuran una estructura en red. Para ello intentó la construcción de un sistema ideal de organización y recuperación de la información basada en una estructura asociativa similar a la del pensamiento humano (Razquín, 1997, p.2).

Aunque este sistema o maquina nunca llegó a construirse por las limitaciones de la tecnología de aquella época, esta teoría revolucionó la informática, y planteó las bases para el hipertexto. Saldaña (2012) menciona que antes de que la tecnología nos presentara todos los avances actuales que han modificado tanto la manera de comunicarnos así como la práctica lectora; se presentaron trabajos de Roland Barthes y Michael Foucault que ya describían la textualidad de manera más abierta, en donde el lector es un participante activo, y menciona que “la implantación del modelo hipertextual de escritura ha modificado sensiblemente nuestros hábitos lectores y, al tratarse muchas veces de productos híbridos (en los que no dejan de intervenir, junto a la palabra escrita, imágenes y sonidos)” (Saldaña, 2012, p. 5).

Aguilar y Cuenca (2003) mencionan como ejemplos de hipertextos impresos a periódicos y revistas, ya que por su estructura y el contenido organizado en secciones no requieren de una lectura lineal, ya que el lector puede leer únicamente la información de su interés;

mientras que el libro se lee de manera lineal o seguida, es decir, que ubicamos el principio y el final, mientras que las revistas y periódicos, tienen un orden fragmentado, que permite una lectura no lineal; en cuanto a la literatura, la novela Rayuela de Cortázar, contiene una estructura no lineal y plantea otra manera de leerse, y podemos observar en las primeras páginas un manual o instrucciones de como leerla, dependiendo de lo que el lector elija.

Lapuente (2012), considera que las enciclopedias, las notas al pie, diccionarios, índices, citas literarias y referencias bibliográficas son precursores del hipertexto, ya que permiten una lectura no secuencial, así como la asociación de conceptos cuando el lector va de una página a otra.

Definir el hipertexto no es una tarea simple; ya que es un concepto muy amplio, de acuerdo a Rovira (1997) “el hipertexto es una manera de organizar la información almacenada de un ordenador con una larga historia (cincuenta años en un contexto informático son una eternidad) que en los años noventa había llegado a la madurez de manera masiva” (p.1).

Es importante señalar que una de las características principales del hipertexto es enlazar, textos, imágenes, videos y sonidos, Saldaña, (2012) menciona que:

El hipertexto contiene la posibilidad de conectar un texto verbal tanto con otro texto de su misma especie como con imágenes, mapas, diagramas y sonidos; en este sentido el término hipermedia amplía el alcance del hipertexto al incluir animaciones y diversas formas de información, visuales y sonoras (p. 5).

La información que encontramos en la red, que puede ser en un sitio web que tiene varias secciones, que se enlazan unas con otras mediante vínculos, o en blogs con distintas “entradas”, foros dentro de estos mismos blogs, con temáticas distintas; en cualquiera de ellos, el lector debe decidir que quiere leer y puede elegir el orden en que quiere hacerlo, de acuerdo con Riveras (2006) “el hipertexto es un modelo de organización de la información basado en la idea de que el pensamiento humano funciona a través de asociaciones e interconexiones entre conocimientos” (p.15).

De acuerdo a Aranciba (2010) el surgimiento del hipertexto trajo como consecuencia el rompimiento de la linealidad en el discurso escrito, así como una nueva manera de organizar

el conocimiento, permitiendo cierta interacción, dinamismo y actualización constante en los textos.

Para Castillo (2009) existen dos dimensiones en el hipertexto, la tecnológica, que representa la manera de organización, y la metafórica, mediante la cual observamos el trabajo conjunto del hombre y las máquinas; podemos entender que el hombre involucra la tecnología en prácticamente todas las actividades que lleva a cabo, que al paso de los años y del desarrollo de la sociedad, la tecnología modifica algunos procesos, entre ellos el de la lectura y aprendizaje. También Lapuente, (2012) analiza el hipertexto desde dos perspectivas, la perspectiva tecnológica y la perspectiva conceptual. En la perspectiva tecnológica analiza los elementos físicos como los dispositivos (hardware), y las aplicaciones de lectura (software), así como el recorrido de la información de la era del papel a la era tecnológica. En los aspectos conceptuales analiza los atributos del hipertexto como fusión entre texto e imagen, el diseño de los hipertextos y la racionalidad empleada en su comprensión no lineal.

Rovira (1997) menciona que la estructura del hipertexto, a diferencia de los textos en papel, no es tan secuencial, ni tan estricta y existe cierta flexibilidad en el manejo de estos; esta estructura tiene como base tres elementos principales: nodos, anclajes, y enlaces. Los nodos son similares a los párrafos, sólo que no en todos los casos dependen unos de otros; los enlaces unen a los nodos, y por lo regular son esas palabras subrayadas que nos llevan de principio a fin del mismo texto o fuera de este a otro texto u otro recurso y los anclajes son iconos que cumplen las mismas funciones que los enlaces, solo que con distinta forma. “El hipertexto hace posible, por un lado asociar el uso de notas, citas, referencias, glosarios, anexos, etc., al texto principal, permitiendo acceder a todo este corpus de forma simultanea” (Lapuente, 2012, p. 2).

La estructura del hipertexto como ya hemos mencionado es distinta a la de los textos lineales, aunque guarda relación con algunos textos impresos, el hipertexto posee una estructura propia, Lapuente (2012) describe esta estructura en tres conceptos; el primero es la arquitectura estructural o nivel lógico, que se refiere a la manera de organizar la información que contienen los hipertextos y la manera en que esta se relaciona. El segundo concepto es la estructura navegacional o nivel de usuario, en donde define la manera de acceso a la información así como las herramientas utilizadas.

Por último la arquitectura funcional o nivel físico, este concepto abarca los mecanismos, los dispositivos de almacenamiento, las aplicaciones utilizadas, los lenguajes de programación que intervienen en la configuración del hipertexto en su totalidad. Acerca de estructura de las interpretaciones surgidas del hipertexto: “si nuestras mentes tienen la capacidad material para acceder al ámbito global de las expresiones culturales, seleccionarlas y recombinarlas, entonces si podemos que existe el hipertexto: es hipertexto está dentro de nosotros mismos” (Castells, 2001)” (De Oliveira y Costa, 2012, p. 7).

1.1.2 La lectura en la época digital

Ya hemos hablado de los hipertextos, de las definiciones, de cómo han cambiado la lectura con el auge de la tecnología, es importante tener en claro que existen distintos tipos de hipertextos, los blogs, las páginas web, o las redes sociales, el contenido de estos es variable, pueden ser noticias, artículos, cuentos, videos o imágenes; el que tiene la decisión del tipo de contenido que desea leer es el usuario, así como de la manera de leerlo. Para Rodríguez (2009) el usuario, debe tener conocimiento previo del tema, y así el hipertexto será de mayor utilidad para el aprendizaje, ya que el orden de la información se modifica.

Foucault complementa la idea del texto que se concibe en forma de redes y nexos, y transciende la idea de la hipertextualidad, más allá de los textos electrónicos, al afirmar que la frontera de un libro nunca está claramente definida, ya que se encuentra involucrada “en un sistema de referencias a otros libros, a otros textos, otras frases: es un no-do dentro de una red... una red de referencias (Foucault,1973)” (De Oliveira y Costa, 2012, p. 6).

Agudín (1994) menciona que en la década de los años sesenta y ochenta ocurrió un fenómeno dentro del campo de estudio de disciplinas como la psicolingüística, la psicología cognitiva y la comunicación; el lenguaje y los productos de este cómo la lectura, se volvieron el foco de atención. Conforme pasó el tiempo la lectura ha cobrado mayor importancia dentro del campo de investigación de muchas universidades, y varias disciplinas. De igual manera las actividades de promoción de la lectura se han ampliado a distintos sectores de la sociedad.

“Las experiencias de lectura y escritura, como otras formas de producir y compartir contenidos culturales, están siendo renovadas rápida y profundamente al ser atravesadas por fenómenos distintos, pero todos de naturaleza convergente- digital” (CERLAC, 2014, p. 25).

Es importante comprender que la lectura abarca actualmente varios escenarios, no sólo las obras impresas, la lectura ha evolucionado a otros medios, “la palabra escrita es una fuente privilegiada de información y conocimiento, es uno de los instrumentos básicos de comunicación, y es una herramienta para la participación en la vida social. Sin embargo para entender de manera integral el fenómeno de la lectura en el mundo actual, es necesario considerar, además del texto impreso, los textos visuales y la oralidad secundaria de la TV” (CERLAC, 2014, p. 9).

En todos los medios de comunicación interviene el proceso de lectura; por ejemplo los noticieros en la televisión, que también tienen un sitio web con constantes actualizaciones, así como las revistas que tienen ambas versiones, impresa y digital, entonces al modificarse los formatos también la manera de leer, no es sólo la presentación de los contenidos, es el contexto en que se desarrolla la lectura.

La tecnología también nos da la posibilidad de compartir lo que leemos: las redes sociales, por ejemplo, pueden ser un excelente medio para promover la lectura, ya que es indispensable socializar la lectura para mejorar la comprensión así como conocer los puntos de vista de los demás para enriquecernos; Gutiérrez y Montes de Oca (2009) afirman que “la lectura se convierte en una actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad” (p.10).

Así que podríamos decir que las redes sociales nos brindan la posibilidad de enriquecernos como lectores y promover la lectura, “las redes sociales son herramientas que ayudan a fomentar una conversación en red entre lectores de libros, actuando como un punto de información y de encuentro participativos, donde se anima el intercambio de opiniones sobre libros y autores (Celaya, 2007)” (Manso- Rodríguez, 2012, p. 2).

Acerca de la lectura en redes sociales, podemos pensar que no fueron creadas para ese propósito, sin embargo una de las ventajas que presentan las redes sociales es que se adaptan a distintos propósitos, son espacios libres de cierta manera, ya que el usuario es quien gestiona

la cuenta y puede decidir que quiere compartir en su “muro” personal. “Las redes sociales están conformadas por un conjunto de actores (individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.), vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales (Mirabell, 2011)” (Vázquez y Bachiller, 2014, p. 4).

Espuny, Gonzáles, Lleixá y Gisbert (2011) mencionan a las redes sociales como una revolución de los últimos años, debido a la rapidez con la que nos permiten comunicarnos así como el impacto que pueden llegar a tener dentro de distintos grupos sociales, debido a la interacción que se puede crear en las redes sociales, debido a que se pueden encontrar personas con intereses similares a los nuestros.

1.1.3 Bibliotecas en la nueva era

Actualmente los usuarios de las bibliotecas están bastante familiarizados con el uso de recursos en electrónicos, como revistas o libros o la utilización de catálogos, repositorios digitales o bases de datos. Lozano, R., 2009 menciona:

Cada vez más, la biblioteca pública actual es una biblioteca híbrida con presencia de las dos galaxias, la impresa y la multimedia y se configura como una auténtica mediateca. Sabemos que no todos los usuarios de estas bibliotecas son lectores, pero el libro y el lector continúan siendo los elementos más importantes que la biblioteca pone en contacto, los verdaderos protagonistas y su razón de ser. (p.82)

Aunque los ejemplares de libros en papel son aún la principal opción para los lectores, los recursos electrónicos están ganando terreno, libros o revistas; u otros recursos, a veces en línea o en versión para descargar. García, J.; Arévalo, J. y Roderó, H., (2010) mencionan como un ejemplo al proyecto lanzado en 2004 por la compañía Google, llamado Google Books que tiene el objetivo desde hace 11 años digitalizar libros de consulta, y ponerlos a disposición de todo el público, es importante señalar que no siempre están completos estos ejemplares.

La biblioteca modifica su espacio e integra equipo de cómputo a sus áreas, así como espacios digitales, Iglesia, J. y García, A., (2009), mencionan las características esenciales que debe tener la biblioteca 2.0: a) debe estar centrada en el usuario, es decir que su diseño se base en las necesidades de estos; b) Debe proporcionar una experiencia multimedia, refiriéndose a las colecciones de libros y revistas, así como brindar a los usuarios acceso a los servicios bibliotecarios en línea; c) Es rica socialmente, dando pie a la comunicación entre usuarios y bibliotecarios, mediante blogs, redes sociales o el sitio web de la biblioteca; d) Es innovadora dentro de la comunidad, permitir la participación de la comunidad que la visita, para innovarla y mejorarla, así construir un espacio para todos.

Dentro de las herramientas que mencionan Iglesia y García (2009), para la biblioteca 2.0 son los blogs; por la manera de comunicarse con los usuarios de manera más informal, las bibliotecas pueden crear blogs de distintas temáticas, como noticias, cultura, clubs de lectura, entre otros. También mencionan algunas herramientas para dar a conocer recursos en línea, como los Podcast, videos, presentaciones en línea, o recurrir a las geoaplicaciones, estas en particular sirven para realizar cartografías lectoras o ubicar algún evento en el blog o sitio web de la biblioteca.

Como ya se ha mencionado, también las redes sociales tienen un papel muy importante en las actividades de promoción de la lectura, “mediante el empleo de las redes sociales las bibliotecas pueden crear espacios de lectura y escritura más cercanos a la manera en que sus usuarios se comunican actualmente, redundando en una mayor motivación por el placer de leer (Celaya, 2007)” (Manso-Rodríguez, 2012, p. 4).

Según Manso- Rodríguez (2012) el uso de las redes sociales en la promoción de la lectura ofrece a las bibliotecas una manera para estar en contacto con los usuarios, mediante la publicación de contenido que aliente a los usuarios a visitar la biblioteca y aumentar el gusto por la lectura. Así mismo Iglesia, J., y García, A. (2009), mencionan que:

Los sitios de redes sociales constituyen una de las herramientas que pueden dar más visibilidad a la biblioteca e integrarla en su comunidad. La presencia de la biblioteca en los sitios de redes sociales ha de ser planificada y muy cuidada. (p.154)

De acuerdo al manejo que tengan las bibliotecas de las redes sociales, dependerá el grado de interacción con los usuarios, dentro de las actividades de promoción de la lectura efectuadas por la biblioteca es relevante el uso de redes sociales como Facebook, para desarrollar un acercamiento a los intereses personales de los lectores.

1.2. Revisión de antecedentes: estado de la cuestión

1.2.1 Aprendizaje y lectura digital en la educación superior

Existen distintas aportaciones que mencionar en el área de la lectura digital ya que universidades nacionales y extranjeras, instituciones educativas y culturales, bibliotecas digitales y sitios de internet de distintos países imparten programas basados en sitios web, redes sociales o blogs para impartir asignaturas completas a distancia, o en algunos casos materiales de lectura. Pasando por el Fan-fiction, que encontró su lugar en los blogs, y que se hizo tan popular en internet en los últimos años. Por último se analizan algunos blogs, dedicados a la promoción de la lectura como es el caso de Imaginantes.

La Universidad Autónoma de México, fue una de las primeras experiencias con hipertextos, desde hace ya algunos años, el hipertexto y sus múltiples aplicaciones para la enseñanza y la lectura, están presentes en las universidades, en este caso la Universidad Nacional Autónoma de México, muestra las aplicaciones del hipertexto para la enseñanza de las ciencias a través de un Atlas TI.

De acuerdo a Aguilar y Cuenca (2003, p. 3) “el hipertexto se compone de unidades de información que se encuentran relacionadas mediante vínculos y son activados por el lector en el proceso de lectura.” Un Atlas TI es un conjunto de herramientas, como texto, imagen y video que permiten desarrollar una serie de documentos o notas acerca de los conceptos en estas herramientas. “Es decir ayuda a elaborar nodos y a vincularlos, construyendo progresivamente una estructura hipertextual” (Aguilar y Cuenca, 2003, p.12).

Aunque este proyecto tuvo lugar tiempo atrás, plantea conceptos importantes y pertinentes para este proyecto, además muestra la versatilidad del hipertexto, y las distintas aplicaciones en muchas áreas, entre ellas la literatura. El Atlas TI contiene tutoriales, manuales y documentos para su utilización, en un principio se utilizaba para analizar datos cualitativos, posteriormente se utilizó en el campo de la investigación, y posteriormente en otras áreas, como la educación, antropología, literatura, lingüística, derecho, historia, sicología, etnografía y otras disciplinas. Para Aguilar y Cuenca (2004) el alcance que tiene esta herramienta depende del objetivo y contexto de aplicación, es decir por las actividades asignadas relacionadas al tema central.

En la Universidad de Chile se evaluó la comprensión de textos mediante sitios web y actividades asignadas en la red mediante un taller implementado por la autora del artículo.

Los investigadores describen el trabajo realizado y los resultados obtenidos con estudiantes de la Licenciatura en Letras Inglesas de la Pontificia Universidad Católica de Chile; con la finalidad de determinar estrategias de comprensión lectora en hipertextos; se evaluaron ciertos criterios como comprensión lectora en sitios web asignados y algunos aspectos como habilidad para la búsqueda de información, conocimiento previo del tema y conocimiento de la estructura de los hipertextos.

Este estudio tiene como finalidad la evaluación de los estudiantes universitarios para saber en qué aspectos son útiles los hipertextos en el aprendizaje, remarca que se necesita conocimiento previo tanto de la utilización de las TIC, como del tema del que se va a buscar información; describe las actividades realizadas en tres etapas: en la primera se analizaron los procesos de lectura con hipertextos informativos, mediante la resolución de tareas sencillas como responder preguntas acerca del texto e identificar las ideas principales de este mediante preguntas que se realizaron a los estudiantes.

Las conclusiones de la primera etapa reflejaron que el conocimiento previo acerca del tema es un factor relevante para realizar la búsqueda de información adecuada; así como la familiarización con la estructura del hipertexto, en este caso los estudiantes dedican varias horas a la semana a la navegación en internet por distintos motivos, así que tienen las aptitudes necesarias para indagar, seleccionar e integrar información obtenida en sitios web acerca de un tema.

La segunda etapa consistió en la búsqueda de información en navegadores de elección libre, acerca de los datos biográficos de la escritora Kate Chopin, para crear un índice con temas pertinentes a desarrollar en un ensayo; en esta etapa se concluyó que los estudiantes realizaron estrategias inferenciales predictivas en las búsquedas realizadas; de acuerdo a Aranciba (2010) estas inferencias son necesarias cuando se realiza una búsqueda de información en navegadores, para realizar una selección correcta de los vínculos que se va a visitar; y se observó que “el sujeto competente despliega un plan de navegación y verbaliza un procedimiento de búsqueda a través de la selección de palabras que escribe en el buscador” (Aranciba 2010, p.11).

La tercera etapa son las conclusiones finales, donde se concluyó que el razonamiento y el nivel de conocimiento adquirido, fue similar al aprendizaje en textos impresos (lineales); se comprobó que la participación del lector es más activa e independiente en la estructura hipertextual, ya que el usuario tiene más libertad y debe decidir la estructura en la búsqueda, por último, los estudiantes que realizaron una búsqueda de información de manera libre en internet mostraron mayor dinamismo en la integración de conocimientos previos y nuevos.

De igual manera en la Universidad del Salvador en Argentina, se impartió un curso a distancia del idioma español y literatura dirigido a profesores extranjeros; cuando se evaluaron los resultados de este curso, se plasmó un buen panorama para el aprendizaje mediante medios digitales.

Se analizaron las ventajas de la utilización del hipertexto en la enseñanza del español en talleres a distancia impartido por la Universidad del Salvador en Argentina dirigido a extranjeros; se ofrecieron seis talleres: inicial, elemental, intermedio bajo, intermedio alto y varios talleres para el nivel avanzado, entre ellos un taller de literatura argentina, a través de los textos de Borges.

Específicamente en el taller de literatura se analizaron cuentos, poemas y obras de Borges, se abarcaron aspectos como la estructura sintáctica y gramatical, se analizó el vocabulario con la intención de ahondar en la lengua española, así como un análisis literario y la relevancia del autor en la literatura argentina.

El taller se integró de siete módulos, en los que se analizó un cuento y otros textos para complementar el tema principal, así como sitios web especializados en la lengua española, y otros dirigidos a la obra de Borges, y datos biográficos sobre el mismo.

La utilidad del hipertexto, en este taller radica en la utilización de los vínculos dentro de los cuentos, estos llevan a algún otro recurso como un diccionario o sitio acerca de Borges, en donde el estudiante encuentra significados de estas palabras o datos acerca de la cultura argentina o del mismo Borges. En la parte posterior izquierda de cada cuento se incluyeron tres elementos, que se denominan glosario, expresiones idiomáticas y comentarios.

Nieto (2006) menciona que la estructura hipertextual propuesta en los cuentos es multilínea, en donde el alumno va construyendo una línea en el mismo texto hacia otros vínculos, al igual que la estructura de los glosarios, las expresiones idiomáticas y comentarios ya que las palabras están ordenadas alfabéticamente, pero las definiciones de estas conducen nuevamente al texto principal.

“Se consiguió un hipertexto sencillo y circular, ya que en todos los casos el alumno regresa al texto principal” (Nieto, 2005, p.8). También se utilizaron otros recursos para enriquecer el aprendizaje, como imágenes, películas y videos sobre los cuentos.

Se concluye que la aplicación del hipertexto en el seminario- taller de literatura argentina permitió una similitud en la interacción que se da en las aulas con los estudiantes y los instructores y contenidos, además de la participación activa de los estudiantes en el manejo y aprendizaje de los contenidos cuando la modalidad es a distancia.

1.2.2 La lectura y sus múltiples formas

La literatura digital ha tenido auge las últimas décadas, ya que los internautas son libres de escribir acerca de distintos temas de su agrado como es el caso del Fan-fiction, que es un tipo de literatura en el ciber espacio, como se le denomina a esta práctica que nace en blogs; y que modifica la manera de publicar contenidos, editarlos y conocer las opiniones de los internautas acerca de lo que se escribe. En este contexto, un problema central es la interrelación entre la tecnología de la información y la literatura. El espacio virtual generado por internet se constituye en un nuevo medio de expresión literaria.

La ciberliteratura tiene sus fans y sus opositores, que desde hace ya tres décadas sostienen un intenso debate, la primera conferencia sobre hipertextos se dio en 1987. Independientemente de la discusión académica; el ciberespacio y la literatura ya están más que conectados. Tanto los programas de hipertextos disponibles para la creación literaria como la literatura creada mediante su uso pueden ser bajados de la red; el portal más grande de acceso a estos programas es el Eastgate Systems.

De acuerdo a Viires (2005) el término ciberliteratura puede considerarse una sombrilla que cubre tres manifestaciones distintas: a) Textos clásicos en internet, b) Portales de autores jóvenes o incluso de gente que no es profesional del arte literario, c) Literatura hipertextual y cibertextos que incluyen textos literarios de estructura más compleja, que hacen uso de los potenciales que ofrece el cómputo aplicado a las soluciones de las demandas literarias multimedialidad, conectividad e interactividad.

Los escépticos señalan que el problema de construir una teoría del hipertexto para la literatura posmodernista es el propio ritmo acelerado del avance tecnológico: los argumentos se vuelven obsoletos al ritmo que lo hace la misma tecnología que les da origen.

A fines de la década de 1980 y principios de la década de 1990 la literatura hipertexto era básicamente texto conectado en bloques unos con otros. Hoy día ya no es así, sino que se ha vuelto mucho más compleja, adquiriendo la forma de combinaciones de multimedia con texto, video clips, música e imágenes. De ahí que la teoría del hipertexto resulta limitada para el análisis y por eso Espen Aarseth ha propuesto el concepto de cibertexto en su lugar.

En la periferia de la ciberliteratura se ubica la fanficción. Esta combina cultura popular y literatura en una relación única. Esta literatura consiste en textos creados como una secuela a un libro, a una revista de comics, serie televisiva o a una película, no por un autor profesional sino por un fan, un aficionado que desea dar curso alternativo a la propuesta original del autor por razones personales de gusto hacia algo de esa propuesta a lo que resulta en particular sensible.

También obedece a propósitos de entretenimiento y comunicación entre miembros de la red de cibernautas que amplían así el horizonte de la cultura. Los antecedentes de FanFiction se remontan al siglo XIX, cuando admiradores de Lewis Carroll escribieron secuelas a sus historias, igual que más tarde fans de Jane Austin usaron sus personajes en otras historias en los años 20 y 30 del siglo XX. La década de los 30 parece un punto de inflexión en este senti-

do, cuando se da la fundación de la sociedad literaria Sherlock Holmes que publicó FanFiction sobre ese personaje en revistas especializadas, llamadas fanzines, antecesoras de las fan magazines.

Otro hito en la historia de FanFiction ocurre en 1967, cuando aparece Spockanalia, fanzine basada en la serie de TV Star Trek. De 1989 a 1992 este género experimentó un boom gracias al progreso de internet. En los 90 surgieron muchas listas de usuarios que luego se constituyeron en portales como FanFiction.net que surgió en 1998; que trataba acerca de anime y manga, y dio difusión al Fan-Fiction japonés en esos años.

Decenas de miles de unidades de Fan-Fiction están disponibles hoy día en FanFiction.Net, donde Harry Potter y The Lord of the Rings ocupan los primeros lugares, respectivamente. Hasta la biblia ha sido objeto de Fan-Fiction; las series de TV más populares lo son también, como es el caso de Sex and the City. X-Flies y muchas otras.

Además de la clasificación genérica convencional (novela, poesía, etc.) Fan-Fiction se clasifica de acuerdo con otros criterios que le permiten al lector saber a lo que se enfrenta, incluye los consabidos avisos preventivos a los padres.

Una categoría aparte entre las expresiones de Fan-Fiction es la visual; la más popular de las cuales es la comics japonesa “manga”. Otra modalidad de Fan-Fiction que se ha popularizado mucho es la llamada Fan-Fiction de personas reales. Aquí el autor deja volar la imaginación para ubicar a una estrella musical en un ambiente determinado, conservando la imagen personal, personalidad y apariencia del ídolo seleccionado. El tema central de esta versión de Fan-Fiction es el amor, usualmente romántico e incluso erótico de acuerdo a los estándares del autor. Otros personajes en este rubro de Fan-Fiction pueden ser estrellas de cine o del deporte, lo mismo que políticos.

Aunque hay cierto debate sobre la legitimidad ética de estas narraciones, en general se aceptan como formas de entretenimiento, por lo que incluso los autores originales no se oponen a las manifestaciones del Fan-Fiction.

Con todo, Fan-Fiction no deja de ser una forma literaria en la que nuevas particularidades emergen. Por ejemplo, el rol del autor. Para algunos los autores de Fan-Fiction son plagiarios de los autores originales, para muchos son coautores de estos, y aun para otros más, son lo mismo que los autores originales. Algo que cabe subrayar es que los autores de Fan-

Fiction usan pseudónimos y permanecen desconocidos para su público; parece haber un acuerdo entre todos respecto a negarse al protagonismo que el éxito les brinda.

A continuación se describen aportaciones relevantes dentro de internet como blogs o sitios dedicados a la promoción de la lectura.

a) Imaginalee. Lecturas que encienden la imaginación es un sitio propiedad de fundación Televisa, que se dedica a promover la lectura y escritura, mediante distintos recursos, como cursos en línea para promotores, recursos en PDF, audio para lectura en voz alta, manuales, y también recursos en video. Se divide en promotores, Imaginantes en la escuela, blog imaginario colectivo, caja de curiosidades y otros autores. Contiene textos de distintos géneros, poesía, narrativa, etc. Cuenta con página de Facebook, Twiter y canal de Youtube.

b) Club de lectores. La Universidad de Córdoba sede Cabra, España dentro de Taller de actividades de difusión en Bibliotecas Universitarias, cuenta con El Club virtual de Lectura de la Universidad de Córdoba que funciona en una modalidad semi-presencial, cuanta con blogs de lectura, como con actividades presenciales, en el blog, se sugiere una obra y se otorga un plazo de 20 o 30 días para su lectura, posteriormente se realiza una sesión en línea para discutir acerca de la obra.

c) Yucatán. Identidad y cultura Maya. Es un sitio web desarrollado por la Universidad Autónoma de Yucatán, para promover acerca de cultura y tradición maya mediante cuentos, leyendas y literatura Maya, el sitio también cuenta cursos en línea de Maya, contiene recursos, en audio, texto e imagen.

d) Novelas para celular. Cordon (2010) menciona a Japón como uno de los países en donde más auge ha tenido la lectura digital en dispositivos móviles, desde el año 2007, las novelas para celulares han experimentado un crecimiento imparable, ya que en las editoriales comenzaron a comercializar versiones impresas de las novelas más famosas que fueron lanzadas para descargar en dispositivos móviles.

Otra variante de estas novelas son las thum novel, que son muy famosas entre usuarios de entre 15 y 25 años, ya que los usuarios interactúan directamente con el autor mediante mensajes en algún sitio web, el autor puede modificar la historia conforme a las peticiones de los usuarios.

Las novelas para celular se han multiplicado la última década en parte por concursos auspiciados por compañías telefónicas, como Movistar, que lanzó una convocatoria para participar en Concurso literario de hiperbreves, para relatos de 157 caracteres.

Por otra parte librería Gandhi, desarrollo mediante redes sociales, una propuesta llamada Tweetlibros. En donde a partir de cuentas en Twiter y Formspring creadas para personajes de literatura clásica, los usuarios lectores interactúan con los personajes, el primer personaje fue El principito, ha obtenido buenos resultados y despertado el interés de muchos.

e) La biblioteca digital de Ciudad Seva. Es un portal que llegó en 1995, producto del escritor colombiano Luis López Nieves, que comparte una gran variedad de textos literarios, como cuentos, libros completos, fábulas, poemas, entre otros, de diseño sencillo, con la estructura básica del hipertexto, pero amigable y fácil de usar. Actualmente cuenta con un equipo de escritores detrás de la edición y publicación del sitio, es importante señalar que todo el contenido es gratuito. Las actividades relacionadas a la lectura en las redes sociales se pueden dar mediante grupos cerrados que se crean con la intención de compartir contenido de una experiencia educativa en la universidad o bien realizarlo de manera abierta a manera de blog, con la publicación de contenido de distintos géneros. Mediante Facebook, una de las redes sociales más utilizadas en el mundo, la Universidad de Alicante impartió la asignatura Comunicación y Medios Escritos, en el posgrado de Publicidad y Relaciones Públicas, la dinámica se dio mediante un grupo cerrado con los alumnos que cursaban el posgrado, mediante este grupo el docente comparte material con los alumnos, así como actividades a desarrollar o foros de discusión para evaluar la participación del alumno. En esta red también existen páginas para todo el público, en donde las dinámicas no son tan estrictas como en un grupo dedicado al estudio de una experiencia educativa, en donde el creador o creadores de la página comparten textos literarios de diversos géneros, como “Bitácora de mis lecturas”; la creadora de la página comparte reseñas de libros, principalmente novelas

2. Marco teórico y metodológico

2.1. Marco teórico

2.1.1 Constructivismo

El presente proyecto se sustenta principalmente en el constructivismo como teoría de aprendizaje autónomo, en que el lector decide que leer. Las teorías posmodernista y post-estructuralista se han mostrado a favor de del desarrollo de la tecnología en la educación y aprendizaje. Otro aspecto del posmodernismo son los textos hiperbreves o microrrelatos, que son parte de los materiales utilizados en la promoción. Y por último se aborda la teoría de la deconstrucción de Derrida y la relación con el hipertexto.

A partir de la década de los sesenta se hablaba del potencial que tendrían las tecnologías de la información en la educación y el aprendizaje. El constructivismo es una teoría que se contrapone a las teorías pedagógicas tradicionales, e incluye a la tecnología como herramienta para el aprendizaje, la lectura y mejora de la comprensión. Así como estudiantes más autodidactas, que aprende de maneras distintas, y permite cierta flexibilidad en las actividades de aprendizaje. De igual manera le da relevancia a la relación que un individuo puede realizar entre distintos conceptos.

Riveras (2006) menciona que el constructivismo retoma postulados de varias teorías; de la teoría genética toma conceptos de actividad mental constructivista, competencias cognitivas y capacidades de aprendizaje; de la teoría del procesamiento de la información toma las ideas de organización del conocimiento en forma de redes; y de la teoría del aprendizaje significativo de Ausbel asume el análisis explicativo en la manera de aprender conceptos, procedimientos y actitudes; por ultimo toma la teoría social de Vygotsky en cuanto a la importancia de la socialización en el aprendizaje.

Riveras (2006), relaciona aspectos de la teoría constructivista en el aprendizaje y su relación con el hipertexto; nos dice que la teoría del aprendizaje constructivista hace hincapié en que los conocimientos deben construirse y no reproducirse, sostiene que las interpretacio-

nes de cada alumno son la base para llegar al conocimiento, pero el aprendizaje depende de ciertos factores como la participación activa del alumno para construir el aprendizaje, lo que depende del conocimiento previo del tema, ya que lo que aprende mientras se desarrolla la actividad depende de este conocimiento previo.

García y Lavié (2010) consideran que trabajar con páginas web en el aprendizaje a distancia es una opción que puede traer ventajas, como la autonomía del alumno; sin embargo es importante diseñar estos cursos bajo un enfoque constructivista, es decir, bajo un esquema de aprendizaje que genere motivación, retroalimentación inmediata y que el alumno pueda controlar los contenidos que lee. Así como un diseño que incluya vínculos hacia recursos de apoyo para el alumno.

Podríamos decir que la teoría constructivista es muy aplicada en los entornos de aprendizaje y lectura en los últimos años, de acuerdo con Borrás (1997) algunas características del constructivismo son: Que el aprendizaje no consiste en acumular conceptos, o cambiarlos por otros; se trata de modificar el conocimiento a partir de estos conceptos mediante el pensamiento activo. Asimismo los errores no se consideran un fracaso sino el camino a la mejora del aprendizaje, así como la autonomía del alumno. Se considera que internet posee atributos para el aprendizaje constructivo.

Para Cassany (2003), leer va más allá de la moralización de un texto, es comprender y darle un significado propio, es utilizar conocimientos previos del tema, hacer deducciones, conjeturas y suposiciones mientras leemos y llegamos finalmente a una conclusión propia del texto. Es posible mediante el hipertexto, entender más fácilmente algunos conceptos, ya que se relacionan varios elementos en una lectura, lo cual puede hacer más interesante y llamativa la experiencia del lector, así como encontrar una relación con otras lecturas o personajes. Gilar-doni (2006) menciona que:

El texto escrito entrega sólo lenguaje, al margen de cualquier situación. A partir de ello el lector reconstruye las palabras, las escucha como si existieran al darles un ritmo y una entonación que el inventa. Al leer se crean imágenes sobre la base de experiencias y necesidades propias. El lector se limita a reproducir el código del emisor: aplica sobre lo leído sus propios códigos interpretativos, los cual permite extraer significado de acuerdo con su manejo previo del lenguaje y con su dominio de los contenidos (p.6).

El papel contiene también notas a pie de página con aclaraciones y referencias bibliográficas externas que también rompen el discurrir secuencial de la lectura. De acuerdo a Rovira, (1997), el hipertexto puede ser muy útil para el proceso de aprendizaje, desde un panorama constructivista, ya que permite al usuario realizar una lectura de manera no secuencial, y le permite al usuario controlar los contenidos con cierta libertad. A su vez Jonassen (2000) sostiene que:

La concepción objetivista del diseño educativo incluye el análisis, la representación y la ordenación, de los contenidos y de los ejercicios para transmitirlos con mayor anticipación y habilidad. La concepción constructivista del aprendizaje, por el contrario, establece que el conocimiento es elaborado individual y socialmente por los alumnos basándose en las interpretaciones de sus experiencias en el mundo. Puesto que el conocimiento no puede transmitirse, la enseñanza debería consistir en experiencias que faciliten la elaboración del conocimiento. (p.4)

Por tanto la lectura mediante medios digitales como internet, ya sea en blogs, redes sociales, o sitios especializados para la lectura, pueden ser una manera eficaz de que los alumnos encuentren la lectura como un acto dinámico, entretenido, variado y desarrollen un mayor gusto por leer.

La lectura en redes sociales, puede resultar interesante y más interactiva en algunos casos, por ejemplo cuando las páginas son abiertas a todo público y las opiniones acerca del contenido enriquecen a su vez la lectura:

Así Hernández calificaba las redes sociales de herramientas constructivistas, en relación directa con sus posibilidades cuando se ponen al servicio de la interacción dentro del grupo, entre el grupo y el profesorado, dentro del profesorado y todo ello fuera de las exigencias temporales y espaciales de un entorno escolar (Hernández. 2008) (Espuny, Gonzáles, Lleixá y Gisbert, 2011, p.4).

Este proyecto ha recurrido al uso de redes sociales como herramienta constructivista, y se ha visto que los resultados fuera del grupo han sido positivos.

2.1.2 Postulados modernos: posmodernismo, posestructuralismo y la deconstrucción de Derrida

Según Rodríguez (2009) el concepto de hipertexto y la estructura de este, provienen de dos teorías que son el post-estructuralismo y el post-modernismo. El post-modernismo podría entenderse como bien indica el prefijo, “después de la modernidad”; existen discusiones de acerca de la definición exacta y los aspectos que abarca. El post-modernismo es una corriente de pensamiento a favor de la narrativa no lineal, así como de la inclusión de la tecnología en la literatura y la escritura. Lapuente (2012) menciona:

Asimismo los críticos de la narrativa hipertextual, se apoyan en la existencia de una corriente conceptual que en los últimos 30 años ha cobrado gran vigencia gracias a las ideas de Barthes, Foucault y los filósofos postmodernos, que ha favorecido la importancia del lector y las denominadas obras abiertas (Lapuente, 2012, p. 2).

Para Fumaz (2012) las características de la literatura digital se vinculan con los supuestos posmodernistas, debido a la estructura del mismo: la combinación entre varios tipos de escritura y combinación de signos, la interacción del lector con el texto y el recorrido de la lectura que rompe con la linealidad. De acuerdo a Sagredo (2012):

En el hipertexto literario confluyen escritura digital y un particular modo de entender la narratividad y, en lo que tiene de discurso discontinuo, inacabado y multidireccional, se ha convertido en una buena metáfora de la “condición posmoderna” al poner en cuestión ideas y formas literarias tradicionales basadas en la linealidad y el desarrollo progresivo de la trama, puestas en circulación a partir de la Poética aristotélica; frente a las grandes metanarrativas de la modernidad, la escritura quebrada, descuartizada y fragmentaria de la posmodernidad (p. 9).

Al igual que es post-modernismo, el post-estructuralismo tuvo su origen principalmente entre los intelectuales franceses de la década de los años setenta. Según Rueda (2003) “los post-estructuralistas enfatizan en el uso del lenguaje”; van más allá del estructuralismo, que hace énfasis en las regularidades del lenguaje: el post-modernismo le da significado, “¿Cómo se significa un texto, ¿Cómo un gráfico o un diagrama nos dice algo?, ¿Cómo marcas en el papel (o en una pantalla de ordenador) nos transmiten un complejo significado?”.

Rodríguez (1999) menciona al posmodernismo como una corriente en busca de identidad colectiva; que utiliza los medios digitales como medio de comunicación para integrar individuos con marcadas diferencias en una comunidad; y menciona nuevamente la relación entre posmodernismo y posestructuralismo en cuanto al discurso fragmentado que proponen ambas corrientes.

Esta es esencialmente la relación que guardan ambas corrientes con el hipertexto, ya que la lectura en medios digitales es fragmentada, y los vínculos o enlaces llevan al lector por el camino que el elige. “En la narración hipertextual es el autor quien ofrece posibilidades de trayecto, pero es el lector quien construye su sucesión temporal y su caracterización, dependiendo de un interés que de hecho es móvil (Landow)” (Rodríguez, 1999, p. 90).

Según Sanz (2012), las ideas post-estructuralistas han originado modificaciones en la creación literaria, a partir de que se originó esta corriente hasta la fecha, algunas novelas han modificado su estructura lineal, como es el caso de la literatura hipertextual y su auge gracias a la innovación tecnológica.

Otra teoría post-estructuralista es la teoría de la deconstrucción; esta teoría sostiene que los textos van construyendo su propio entorno dependiendo dónde se desenvuelve; el filósofo Jacques Derrida principal exponente de esta teoría filosófica, que abarca aspectos no sólo de textos también influyó en la arquitectura crenado toda una corriente dentro esta disciplina. De acuerdo a Romero (2013):

Todos los aquí presentes sabemos el recorrido histórico de nuestras ideas, desde la Retórica, la Poética, la Estilística, los Estructuralismos, los post-estructuralismos, la teoría de la recepción, la teoría del poli sistema, la Deconstrucción, los Estudios Culturales; todos esos ámbitos de conocimiento han sido respuestas necesarias a las ideas de época con el fin de leer e interpretar las obras literarias (p. 5).

Definir la teoría deconstrucción no es tarea sencilla, Krieger, (2004) menciona que el nombre “deconstrucción” fue una invención del mismo Derrida, que se deriva de “destrucción”, y que Martin Heidegger definió como una técnica de pensamiento filosófico que tiene la finalidad de revisar profundamente los términos establecidos en las humanidades, esta teoría vino a remplazar corrientes filosóficas anteriores como el estructuralismo y el existencialismo.

Aunque fue una de las teorías de “moda” en las últimas décadas del siglo XX, tiene muchos opositores y muchos a favor, creó gran polémica en algún tiempo.

“Derrida constata, en suma, que las palabras adquieren sentido a partir de los conceptos” (Derrida) (Rueda, 2003); es decir, los conceptos se construyen a partir de lo que vamos aprendiendo, se rompen y reconstruyen en otro entorno, lo que implica que un individuo puede aprender de manera más autónoma, e ir construyendo poco a poco su propio conocimiento, realizando lecturas de todos los géneros, en distintos formatos, ya sea impreso o digital.

2.1.3 Productos del posmodernismo: cuento corto y ultracorto, microrrelato o short-short history

La diversidad de géneros literarios es muy amplia, el cuento como género literario nace de la tradición oral, tiene raíces en las leyendas y fábulas, casi siempre se presenta como una invención fantástica creada por el autor. Este género tiene muchas variantes, el cuento corto por ejemplo se encuentra en distintas extensiones, se puede considerar cuento corto un relato de ficción de dos o tres cuartillas, hasta una; diversos autores mexicanos y latinoamericanos como Gabriel García Márquez, Juan José Arreola, Julio Cortázar hasta Borges, entre otros han creado obras de este género. Koch (1996) menciona que:

En Hispanoamérica el cuento parece haber recobrado su hegemonía. Es la narrativa de más antigua estirpe, la más internacional, la que mejor viaja de un idioma a otro, de un siglo a otro, de una cultura a otra, fiel a su origen oral. Se pasea a través de los siglos entre los géneros épico, lírico y aun dramático, y cada época lo colorea con su visión del mundo. (p. 2)

Existen distintas publicaciones sobre estudios acerca del género, así como antologías que contienen varios de estos cuentos, como la Antología de cuentos breves del siglo XX en México, publicada por René Ávila en 1970; Lecturas simultáneas. La enseñanza de la lengua y literatura con especial atención al cuento ultracorto, publicado por Lauro Zavala en 1990; esto es una muestra de la relevancia que ha tenido el cuento corto y ultracorto en las últimas décadas.

En México el cuento es uno de los géneros más populares desde hacía varias décadas, con una gran variedad de temas abordados, desde fantástico, situaciones comunes, hasta ironías, es un género que se adapta a cualquier situación, para todas las edades y también didáctico, suele ser una buena herramienta para actividades de promoción de lectura, Cansigno (2004) menciona que en los últimos años ha aumentado el interés por el cuento convencional, el cuento corto y el cuento ultracorto, y que parte de este interés se debe al aumento de estas publicaciones por parte de las editoriales, así como de talleres diseñados para la creación de estos.

El microrrelato que también puede llamarse cuento ultracorto o short-short story, es una variante más moderna, no tiene un tamaño estricto, pueden ser desde una línea como “El dinosaurio” de Augusto Monterroso, uno de los autores más conocidos de este género. Hernández (2010), menciona que: “ofrecen los microrrelatos imágenes ligeras y rápidas, leves pinceladas que con sus desenlaces sorprendentes e inesperados suspenden al lector y lo inquietan”. (p.13)

Podríamos considerar al microrrelato como un producto posmoderno, rompe con la tradición de los grandes relatos, presenta una estructura menos lineal que otros géneros como la novela, Hernández (2010) menciona que uno de los aspectos que une al microrrelato con la posmodernidad es el papel que juega el lector, debido a la estructura abierta de este, al desenlace rápido y la plurisignificación de este; es decir que este tipo de textos está abierto a las interpretaciones propias de cada lector.

Hernández (2010) menciona que “generalmente, los estudios e investigaciones sobre el microrrelato se han realizado desde los postulados teóricos del posestructuralismo, de la deconstrucción y de la estética de la recepción, es decir, enmarcados dentro del pensamiento posmoderno” (p. 2).

Es común encontrar en internet cuentos cortos y microrrelatos; que por su extensión fácilmente pueden colocarse en webs o blogs. Es importante mencionar que resultan interesantes y funcionan para llamar la atención hacia la lectura de otros textos. Por tanto en la promoción de la lectura mediante recursos como webs, blogs o redes sociales estos textos resultan una herramienta esencial, además en algunos casos el microrrelato muestra problemas actuales, “este género híbrido y proteico es una metáfora expresiva de los dilemas que viven las so-

ciudades latinoamericanas en sus niveles sociales ideológicos y de reformulación estética de los sentidos (Epple, 1990)” (Cansigno, 2004, p. 9).

2.2. Metodología

2.2.1 Planteamiento del problema

La importancia de las habilidades lectoras en el universitario, así como la gestión de la información en general, han cobrado nueva importancia; mediante internet, redes sociales y sitios web, es posible implementar estrategias de promoción de la lectura entre los universitarios.

La Universidad Veracruzana Campus Ixtaczoquitlán cuenta con una biblioteca bastante equipada y con materiales diversos para lectura, entre ellos un acervo digital bastante amplio, sin embargo la mayoría de los estudiantes visita la biblioteca para hacer tareas, o buscar información para realizar tareas de las experiencias educativas; pero existe cierta carencia o desconocimiento de la lectura como una actividad recreativa y amena; por este motivo es necesario fomentar la lectura por placer, con la intención de convertirla en una práctica habitual.

En algunos casos los estudiantes prefieren leer en otros espacios como en un parque, lugares públicos como plazas y áreas verdes, otros mencionan que prefieren leer en su habitación, por razones de comodidad o concentración.

Las redes sociales están en auge, y uno de los segmentos que más utilizan estas redes son los universitarios, ya que funciona como medio de comunicación, entretenimiento e información, aunque muchas veces el contenido que encontramos es poco útil, las redes sociales pueden funcionar como un medio para difundir contenidos de mayor valor, como arte o cultura, en este caso se pretende utilizar la red social Facebook como herramienta de promoción de lectura en la página Libros digitales, literatura, poesía, arte y más.

La educación universitaria brinda la oportunidad de desarrollo profesional en un área específica; la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, campus Ixtaczoquitlán forma profesionales en su área, sin embargo es necesario promover la lectura como un hábito, que se realiza por placer, así como ampliar el gusto por la lectura; además la lectura es neces-

ria para mejorar las habilidades de comprensión y desempeño de cualquier profesionista. “los textos literarios son los que más exigen del lector, los que mejor lo ejercitan para comprender el lenguaje escrito” (Garrido, 1999, p. 21).

La utilización de redes sociales para fines de aprendizaje, promover cultura o lectura, es importante debido al gran alcance que tienen las redes sociales. Una de las ventajas que encontramos en Facebook es la interacción con las demás personas, es decir podemos leer las opiniones y puntos de vista de compañeros de clase y en algunos casos de otros lectores; la rapidez es otra de las ventajas que encontramos, ya que podemos publicar contenido en cualquier momento del día; y los usuarios tienen la facilidad de acceder a leer el contenido en cualquier momento; fuera de un círculo de lectura con un horario establecido. “La red social Facebook es especialmente interesante por su posible uso educativo de carácter colaborativo, y por su alta tasa de penetración entre el alumnado. Pero, siendo muy habitual el uso continuado de las redes sociales, sobre todo Facebook, éste se identifica mayoritariamente entre los jóvenes con actividades de ocio y por el momento no es utilizado como herramienta de aprendizaje” (Iglesias y Gonzáles, 2013).

2.2.2 Objetivos

Objetivo general

Promover la lectura por placer entre estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana campus Ixtaczoquitlán, utilizando como herramienta de promoción, la página de Facebook: Libros digitales, literatura, poesía, arte y más, compartiendo contenido textos cortos, como cuento, fábula, poesía, leyenda y videos.

Objetivos particulares

Aumentar la utilización de redes sociales en actividades de promoción de la lectura.

Promover la lectura por placer entre los universitarios a través de las redes sociales.

Aumentar el interés de los estudiantes en los textos de género literario, así como temas de ciencia y tecnología y cultura.

Fomentar la discusión y reflexión acerca de los contenidos publicados en la página.

Proponer la colaboración de los estudiantes en la publicación de los contenidos.

2.2.3 Hipótesis de intervención

Si se promueve la lectura en redes sociales, mediante la publicación de textos breves de género literario, videos e imágenes en la página de Facebook: Libros digitales, literatura, poesía, arte y más., se puede acercar a la comunidad estudiantil de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana campus Ixtaczoquitlán a la lectura.

2.2.4 Estrategia metodológica de la intervención

La intervención se realizó mediante actividades no presenciales; el presente proyecto toma como eje central la promoción de lectura mediante redes sociales, las actividades presenciales sirvieron básicamente para incrementar el interés de los alumnos en la página de Facebook, y para conocer de cerca la perspectiva personal que tienen hacia la lectura, así como para la aplicación de encuestas.

Existen distintas redes sociales, cada una tiene temáticas distintas y puede servir para distintos propósitos, en este caso se elige Facebook, ya que la mayoría de los estudiantes cuentan con una cuenta activa en esta red social. Además de que Facebook cuenta con un diseño amigable y puede utilizarse para distintos propósitos además de socializar, es bastante conocido que instituciones educativas, de cultura o empresas cuentan con una cuenta en esta red social para darse a conocer e interactuar con sus respectivos públicos.

En estos últimos años esta red social ha servido también como un medio para impartir algunas asignaturas en algunas universidades mediante grupos cerrados, o bien para establecer dinámicas de trabajo colaborativo.

Iglesias y Gonzáles (2013) mencionan a Facebook como una de las redes sociales con mayor potencial para los jóvenes por su diseño, fácil acceso e interfaz amigable, “además Facebook ya está integrado en las prácticas diarias de los estudiantes y tiene el potencial de ayudar a perfeccionar sus habilidades de alfabetización digital, una habilidad cada vez más importante una vez que salen de la universidad (Ellison, 2007)” (Iglesias y García, 2013, p. 2).

La lectura en redes sociales puede variar en cuanto a la extensión, en algunas ocasiones una lectura breve es adecuada por motivos de formatos y visibilidad del lector, ya que muchos no encuentran agradable pasar horas frente al ordenador. Una lectura breve sin embargo debe ser atractiva, enriquecedora y llevar imágenes que atraigan la atención del lector, como es el caso del microrrelato y el cuento corto, que en las actividades de promoción de lectura en redes sociales o blogs es indispensable ya que permite por su brevedad, darse a conocer fácilmente, además de resultar atractivo al lector.

Asimismo los temas a tratar y los demás materiales como videos e imágenes sirven para “enganchar” al lector ya que los elementos visuales sirven para acompañar la lectura, dando contexto y llamando la atención del lector.

Se creó la página Facebook “Libros digitales, literatura, poesía, arte y más”, para realizar la intervención mediante publicaciones periódicas; se publicaron textos de género literario, como cuentos cortos, poemas, fábulas, leyendas, además de videos y publicaciones de contenido diverso. Posteriormente se promocionó la página ya mencionada con los alumnos la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, campus Ixtaczoquitlán; los estudiantes interactuaron con la página, leyeron el contenido o comentaron las publicaciones.



Figura 1.2. Captura de pantalla de imagen de portada de la página de Facebook.

Como ya se mencionó anteriormente además de material de lectura, se publicaron otros materiales como videos cortos y material de contenido diverso, a continuación se detalla el proceso de trabajo en el siguiente esquema, el cual se presenta en la Figura 3.

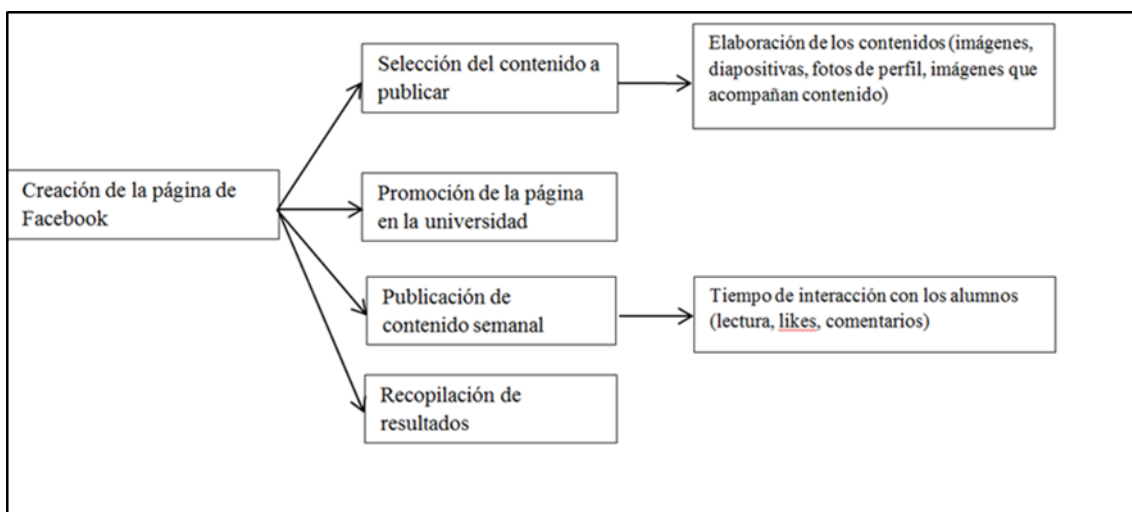


Fig. 1.3. Esquema del proceso general de trabajo

Como se puede apreciar en el esquema, existió una publicación de contenido semanal, en la tabla se muestran las publicaciones en orden cronológico (ver Anexo 3).



Figura 1.4. Captura de pantalla de estadística de la publicación.

Dentro de las actividades de promoción de la página de Facebook, se compartió una presentación realizada en Prezzi, para invitar a la comunidad universitaria a visitar la página, consistió en una pequeña semblanza biográfica titulada, Vida y obra de Eraclio Zepeda, autor mexicano, y un cuento con audio del mismo, se compartió en la misma página, así como en las redes sociales de la USBI.



Figura 1.5. Captura de pantalla de Facebook.

Las actividades presenciales tuvieron lugar dentro de las instalaciones de la Universidad Veracruzana. Se organizaron 4 sesiones con un grupo de 10 a 20 personas, de aproximadamente una hora durante las cuales se reflexionó acerca de los contenidos en línea. Se realizó una introducción acerca del tema a tratar en la sesión, se proporcionaron datos acerca del autor, los alumnos participaron con opiniones y comentarios acerca de los contenidos y en algunos casos publicaron en Facebook comentarios, imágenes o respondiendo preguntas asociadas a la lectura; en los primeros acercamientos personales la mayoría dice leer principalmente para la escuela, y algunos casos se interesan por el género de la ciencia ficción como lectura recreativa.

Las actividades presenciales tuvieron lugar dentro de las instalaciones de la Universidad Veracruzana. Se organizaron 4 sesiones con un grupo de 10 a 20 personas, de aproximadamente una hora durante las cuales se reflexionó acerca de los contenidos en línea. Se realizó una introducción acerca del tema a tratar en la sesión, se proporcionaron datos acerca del autor, los alumnos participaron con opiniones y comentarios acerca de los contenidos y en algunos casos publicaron en Facebook comentarios, imágenes o respondiendo preguntas asociadas a la lectura; en los primeros acercamientos personales la mayoría dice leer principalmente para la escuela, y algunos casos se interesan por el género de la ciencia ficción como lectura recreativa.

2.2.5 Instrumentos de recopilación y análisis de datos

La encuesta se realizó con los estudiantes de la Universidad Veracruzana, para conocer acerca de hábitos de lectura de los estudiantes, y si leen en sitios web y redes sociales. (Ver Anexo 1.). Con estudiantes de primero y segundo semestre, en un grupo homogéneo, de 31 personas; los resultados muestran que: a) 21 estudiantes cuentan con conexión de internet en casa y 10 no; b) utilizan la red de la universidad para conectarse en otros espacios además de salón de clases, como cafetería o espacios verdes; c) 17 cuentan con laptop, todos cuentan con teléfono móvil y tres con Tablet; d) todos cuentan con redes sociales principalmente Facebook e) principalmente leen libros impresos, pero también redes sociales, así como blogs y sitios web. Esto lo podemos ver reflejado en la gráfica de la Figura 1.6.

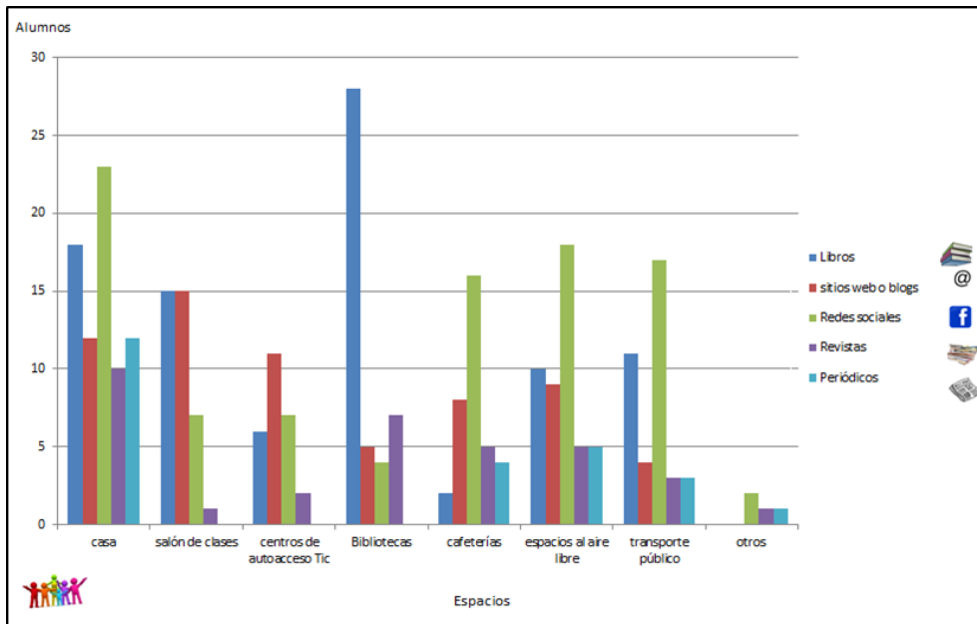


Fig.1.6. Resultados de encuesta aplicada a los estudiantes.

El lugar donde más leen es en casa y dentro de los materiales que más leen están los libros impresos y las redes sociales, blogs, sitios web y blogs. Los materiales más leídos por los estudiantes son libros impresos y redes sociales.

3. Descripción de la propuesta y resultados

3.1 Facebook como herramienta de promoción de lectura

Podemos entender y definir el concepto de promoción de lectura de distintas maneras, dependiendo en contexto del proyecto y los puntos de vista de promotor, pero de manera general entendemos las actividades de promoción como:

La promoción de lectura se puede entender como el conjunto de actividades y acciones sistémicas y continuas encaminadas a motivar, despertar o fortalecer el gusto e interés por la lectura y su utilización activa; es una práctica sociocultural no limitada al ámbito biblioteca-

rio y escolar, que contribuye a la transformación del individuo y de la comunidad, facilitando el desarrollo social (Naranjo, 2003) (Del Ángel y Rodríguez, 2007, p.2).

El proceso de comunicación se ha ido modificando al paso del tiempo; de la mano con las diversas formas de comunicarnos vienen las distintas formas de leer, no es posible limitar la lectura a formatos tradicionales, es importante llevar la lectura a todos los espacios comunicativos del hombre, como lo son ahora las redes sociales y los espacios virtuales.

Espuny, C. E., et. Al. (2011) mencionan a Facebook como una red social que surgió con la intención de brindar apoyo a los estudiantes de universidades dentro de los campus norteamericanos, y mencionan otras redes con temáticas distintas como LinkedIn, que se encarga de conectar a las personas mediante perfiles profesionales y crear relaciones laborales y comerciales.

Como ya se mencionó anteriormente, la intervención se basa en una página de Facebook creada con la intención de promover la lectura dentro de la Universidad Veracruzana, específicamente con los estudiantes de la carrera de contaduría, sin embargo la página está abierta a todo público, ya que cualquiera puede ver el contenido.

Alcanzar ciertas metas mediante la interacción en redes sociales no resulta una actividad precisamente sencilla, los “likes”, para los contenidos que nos son de entretenimiento, diversión, o noticias sensacionalistas no son tan fáciles de obtener así como las visitas a páginas de cultura, arte o lectura; conlleva un proceso de tiempo más amplio, de promoción de la página constante y de una publicación de contenido interesante.

Es importante mencionar que una de las ventajas de las redes sociales es que no sólo se limitan al grupo de intervención, si no que los resultados se extienden a otras personas fuera del grupo que se intervino. Otra página similar compartió algunos contenidos de esta página, aunque esa no era una de las actividades planeadas, es parte del impacto de la misma página.

Desde que la página comenzó a mediados de abril del 2015, el proceso de darse a conocer fue lento. De acuerdo a las estadísticas de Facebook, los indicadores más relevantes son alcance e interacción:

El alcance de la publicación es el número de personas que han visto tu publicación. Se considera que tu publicación ha llegado a alguien cuando se muestra en la sección de noticias. La cifra refleja los 28 días posteriores a la fecha en que se crea la publicación e incluye los usua-

rios que la han visto tanto en el ordenador como en el móvil. Facebook, 2015. España. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/241332825914969>

Y la interacción como:

El porcentaje de interacción es el tanto por ciento de personas que han visto una publicación que les gusta, que han compartido, en la que han hecho clic o que han comentado. Facebook, 2015. España. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/178043462360087>

Es decir que en estos indicadores podemos saber cuántas personas abrieron la publicación, cuantas la leyeron posiblemente, y aquellas que dan “like” y comentan las publicaciones son aquellas que reflexionaron el contenido o leyeron la publicación a fondo.

35 alumnos le dieron “like” a la página, en el siguiente cuadro se resumen las publicaciones con mayor y menor alcance, siendo los cuentos cortos y el microrrelato las publicaciones con mayor alcance en total (Ver anexo 7.4)

Se aplicó a los estudiantes otra encuesta a manera de seguimiento para saber el interés futuro en la página (ver Anexo 7.2). Les interesa seguir en contacto con la página, leer textos interesantes, de diversos autores, del género de ciencia ficción; aunque no se muestran muy interesados en las sesiones presenciales por falta de tiempo, no quieren desatender sus actividades principales dentro de la universidad, una ventaja es que todos han descargado libros en internet, y les interesa descargar obras gratuitas de literatura.

Mediante la página se comparten reseñas de ciertas obras, y posteriormente se pega el vínculo de descarga o se sube el archivo, aunque esto no sustituye la interacción del grupo de lectura, es una manera de dar acceso a recursos de lectura. Estas acciones fomentan la autonomía del lector, facilita que éste tenga acceso a recursos literarios, que elija que leer, en que momento y a qué ritmo, ya que la lectura por placer se da paso a paso.

Algunos mencionan títulos nuevos, como “Ciudades de papel” y otras sagas, otros por algunos títulos más clásicos como “El resplandor” o “Maze Runner”, mencionaron títulos de Stephen King entre otros. Entre las recomendaciones de la página se encuentran títulos como por ejemplo Frankenstein de Mary Shelly, cuentos diversos de Horacio Quiroga, y algunas obras de Julio Verne; aunque se han compartido textos de todo tipo.

3.2 El contacto con las comunidades de lectores digitales

Dentro de las redes sociales nacen distintas dinámicas, una de ellas es la compartir contenido de otras páginas, en este caso una página de otra universidad compartió contenido, aunque no era parte de las actividades planeadas, es una muestra de la comunicación en redes sociales y de la difusión que puede llegar a tener lo que publicamos en redes sociales.

Esta página pertenece a egresados de la UNAM, y tiene como finalidad compartir contenido “libre”, es decir, de casi cualquier tema, esta página lleva casi tres años publicando en Facebook. Una de las ventajas es que los contenidos llegaron a más personas, como se observa en la imagen a casi dieciocho mil, ya que cuenta con 287, 443 seguidores, que son muchos más en comparación a los 35 de la página de nueva creación de este proyecto.



Fig. 1.7. Captura de pantalla de página de Facebook U.N.A.M sin prejuicios.

Aunque esto no impacta directamente al grupo que eligió para realizar la intervención, es uno de los resultados que se dan de la página como herramienta de promoción de lectura.

4. Discusión y recomendaciones

La promoción de lectura mediante redes sociales se puede llevar a cabo de distintas maneras, ya sea como un complemento a las actividades presenciales, o dedicarle tiempo exclusivo a la promoción en redes sociales; es importante mencionar que una de las ventajas de este tipo de actividades es cambiar un poco la utilización de estas redes, mostrando que sirven como un medio de difusión para distintos propósitos, como leer, se recomienda que la biblioteca de la universidad lleve un blog o publicaciones continuas en la página de Facebook, ya que resulta beneficioso para que los estudiantes tengan en mente la biblioteca de la universidad.

Es importante reconocer que el trabajo de promoción de lectura en redes sociales es distinto de las actividades presenciales, ya que el proceso de interacción es más tardado y que las publicaciones deben ser más continuas que las sesiones con un grupo de lectura, por ejemplo. Aunque nada suple a la interacción humana, la interacción que se da en redes sociales sirve para que los lectores tengan en mente la lectura, asimismo las redes sociales representan facilidad en cuanto al acceso a textos, ya que lo que se publica se queda en la página permanentemente por lo regular.

5. Conclusiones

La lectura trasciende en el tiempo, los materiales y soportes son el medio para un fin. Saldaña (2012) menciona que hemos pasado de una literatura tradicional que se mueve en una sola dirección (unidireccional) a una literatura hipertextual, que se forma con estructuras multidireccionales, y que al igual que hay textos literarios, que pasaron del papel al soporte digital; de igual manera encontramos otros que pasan de la pantalla al papel; así, cultura escrita y cibercultura dependen una de la otra, son producto de una misma actividad.

Desde el comienzo de la intervención, surgió la idea de utilizar un blog, un sitio web, o algunas redes sociales, finalmente la elección de Facebook viene de apreciaciones personales en esta red, en donde existen páginas similares dedicadas a compartir textos de género literario, otras dedicadas a compartir contenidos diversos como es el caso de la página que compartió algunas publicaciones de la página de este proyecto.

En este caso, la intención es que la página sea conocida por toda la comunidad universitaria a largo plazo, la prueba piloto con los 35 alumnos mostró que los alumnos conocieron y se acercaron a la página, sin embargo es necesario seguir publicando contenido continuamente, para que toda la comunidad universitaria llegue a conocer la página.

Aunque existen algunas redes sociales específicamente dirigidas a lectores como ComparteLibros y Librofilia, sin embargo no son tan conocidas como Facebook, la ventaja de esta red social es que tiene un mayor impacto, por tanto la mayoría de las personas cuentan con una cuenta; la desventaja es que la variedad de contenido que se publica a veces dificulta que los usuarios lleguen a contenidos culturales, artísticos y de lectura. Sin embargo la lectura se puede dar en distintos contextos, ya sea presencial o no, es una actividad que debe llegar a todos los espacios posibles en donde interactúa el ser humano.

Facebook facilita la promoción de lectura debido a que permite subir contenidos de distintos tipos como imágenes y videos, que despiertan un interés visual en el lector. Sin embargo mucho se cuestiona acerca de la falta de interacción humana que hay en redes sociales, no está de más decir que la finalidad de la promoción de lectura no es la interacción humana en sí; acerca de esto, Rodríguez (2000) menciona:

Ahora bien, cuando hablamos de red social online, estamos refiriéndonos a páginas web que nos permiten establecer algún tipo de relación social. Uno de los fenómenos más importantes que ha hecho posible este hecho, ha sido la adopción de rol productor de contenido por parte de los usuarios (p. 2).

Existen distintos medios digitales e impresos, como los periódicos que tienen influencia en los lectores y llegan a ser un medio para crear lectores independientes sin que intervenga directamente un mediador en el proceso de lectura. Algo similar ocurre a las redes sociales, en donde se puede decir que nacen “lectores independientes”.

A pesar de las limitaciones que pueda tener la red en sí misma, sus posibilidades son infinitas y, estas dependerán de la utilidad que le dé el usuario, es decir, si se mueve por auténticos intereses intelectuales utilizando el instrumento para la adquisición de información y generador de conocimiento” (Rodríguez, 2000, p. 4).

Otro aspecto es que existen una gran cantidad de publicaciones en internet y redes sociales, y es importante tener en cuenta la responsabilidad de quien publica algo, de cuidar la calidad del contenido y de la redacción, de la veracidad, así como de la selección de temas que se tratan; ya que el amarillismo es un problema que aumenta velozmente en estos medios que en la mayoría de los casos resultan ser demasiado sensacionalistas.

Se podría decir que existe cierta complicación en medir los resultados de una promoción de lectura en redes sociales, aunque la misma página da estadísticas detalladas, y algunos indicadores, no siempre es posible conversar a fondo con cada lector alcanzado. Es posible hacer algunas conclusiones mediante la observación de los comentarios que realizan los usuarios. En este caso con la encuesta y los acercamientos personales, se puede observar que los alumnos entraron a la página, que desean leer algunos temas más que otros, ciencia ficción y tecnología más que otros. Pero cuando los seguidores en una página de este tipo aumentan entonces es cuando es más difícil acercarse personalmente.

6. Referencias

Aguilar Tamayo, M; Cuenca, Almazán, I. (2003). Hipertexto y aprendizaje en la educación superior. Insinuaciones metodológicas para el uso de Atlas, TI para el aprendizaje de las ciencias. Mensaje Bioquímico, Vol. XXVII. Recuperado de http://bq.unam.mx/wikidep/uploads/MensajeBioquimico/Mensaje_Bioq03v27p243_Cuenca_Almazan.pdf

Agustín Lacruz Ma. Del Carmen. (1998). Bibliotecas digitales y la sociedad de la información. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14287/>

Arancibia, Aguilera, M.(2010). Estrategias de comprensión con hipertexto informativo. Lectura y vida. Recuperado de: http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a31n2/31_02_Arancibia.pdf

Argudín, Y., & Luna, M. (1994). Habilidades de lectura a nivel superior. Revista Electrónica Sinéctica, (5), 1-16.

Borrás, I. (1997). Enseñanza y aprendizaje con la Internet: una aproximación crítica. Pixel-Bit, 9, 5-13.

Cassany, D. (2003). Taller de escritura: propuesta y reflexiones.

Cansigno, Gutiérrez, Y. (2004). El cuento mexicano: metáfora de vida.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [CERLAC] y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2014). Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital. Recuperado en

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Metodologia_Comportamiento_Lector.pdf

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [CERLAC] y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].(2014). Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. Recuperado en http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/03/Metodologia_Comportamiento_Lector.pdf

Cordón, J. (2010). De la lectura ensimismada a la lectura colaborativa: nuevas topologías de la lectura en el entorno digital. Colección Aquilafuente. 167. Recuperado en <http://eprints.rclis.org/15441/1/lecturaensimismada.pdf>

Del Ángel, M. y Rodríguez, A. (2007). La promoción de lectura en México. *Infoversidad*, 11, 11-40.

Del Castillo, M. (2006). Organización y representación de la información: el formato impreso y el hipertexto. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_4_06/aci14406.htm

De Oliveira, R. G., & Costa, F. (2012). La triples mimesis en la narrativa transmedia de la performance Esfuerzo. *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, (10), 115-130.

Espuny, C. E., Gonzáles, J., Lleixá, M. y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(1), 171-185.

Fumaz, R. B. (2012). Muerte del autor y literatura digital. *Eikasia: revista de filosofía*, (44), 113-128.

Freire, J. (2009). Presentación. Monográfico "Cultura digital y prácticas creativas en educación". RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 6(1) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179007>

García, C. M., y Lavié, J. M. (2000). Formación y Nuevas Tecnologías: Posibilidades y condiciones de la teleformación como espacio de aprendizaje. *Bordón*, 52(3), 385-406.

García, J. A. C., Arévalo, J. A., & Rodero, H. M. (2010). Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital. In *Anales de documentación: Revista de biblioteconomía y documentación* (No. 13, pp. 53-80). Servicio de Publicaciones.

Garrido, F. (1999). *El buen lector no nace se hace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores*. Editorial Ariel Practicum.

Gilardoni, C. (2006). Universitarios y lectura: análisis cualicuantitativo del uso, accesibilidad y valoración de los libros. *Calidad en la educación*, (25), 215-239.

Gutiérrez, A.; Montes de Oca, R. (2009). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario, el caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). *Revista iberoamericana de educación*. Recuperado de <http://www.rioei.org/deloslectores/632Gutierrez.PDF>

Hernández, Mirón, J. (2010). Manifestaciones de la estética posmoderna en la aparición y desarrollo del microrrelato. *Analecta Malacitana (AnMal electrónica)*, (29), 123-140. Recuperado de <http://www.anmal.uma.es/numero29/Microrrelato.htm>

Iglesia, J., García, A., (2009). Ingredientes en la web 2.0: Cómo combinar las herramientas para mejorar el menú de servicios. *Lecturas en la red y redes en torno a la lectura: Nuevas dinámicas y servicios de los espacios de lectura pública*. 17ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, 81-102.

Iglesias, M. y Gonzáles, C. (2013). El uso de Facebook como herramienta para la interacción del proceso de enseñanza- aprendizaje. Recuperado en <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/44148>

Jonassen, D. (2000). 10. El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje.

Koch, D. M. (1986). El micro-relato en México: Julio Torri, Juan José Arreola y Augusto Monterroso (Doctoral dissertation, City University of New York).

Krieger, Peter. (2004). La deconstrucción de Jacques Derrida (1930-2004). Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas, 26(84), 179-188. Recuperado en 28 de septiembre de 2015, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-12762004000100009&lng=es&tlng=es.

Lapuente, M. J. L. (2012). Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Recuperado en: http://www.hipertexto.info/documentos/web_tecnolog.Htm

Lozano, R. (2009). Yo leo, tú lees, él lee... Qué leemos?: El fomento de la lectura en la estrategia global de la biblioteca pública. Lecturas en la red y redes en torno a la lectura: Nuevas dinámicas y servicios de los espacios de lectura pública. 17ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, 81-102.

Manguel, A. (2011). Una historia de la lectura. Editorial Almadia.

Manso-Rodríguez, R. (2012). Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores. El profesional de la información, 21(4), 401-405.

Milán, J. (2003). La lectura y la sociedad del conocimiento. Recuperado en <http://dpto.educacion.navarra.es/publicaciones/pdf/lecturajamillan.pdf>

Nieto, H. (2006). Beneficios de la aplicación del hipertexto educativo en un curso de español para extranjeros a distancia por internet. Revista electrónica de didáctica/ español lengua ex-

tranjera. No. 4. Recuperado de http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/MaterialRedEle/Revista/2005_04/2005_redELE_4_12Ni_eto.pdf?documentId=0901e72b80e0028d

Razquín Zazpe, P. (1997). Del hipertexto al multimedia interactivo: evolución, situación actual y perspectivas de los sistemas y aplicaciones multimedia. *Revista general de información y documentación*, 7(1), 107-132.

Riveras, V. (2006). El constructivismo y el hipertexto como herramienta para la enseñanza de la matemática. Recuperado de <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/omnia/article/view/7081>.

Rodríguez, A. (2000). Comunicación en redes sociales. Recuperado de <http://ceur-ws.org/Vol-562/paper4.pdf>

Rodríguez, J. (2009). Más allá del hipertexto: la cibercultura y los nuevos retos educativos. Recuperado de www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/.../109.

Rodríguez, J. A. (2000). *Hipertexto y literatura: una batalla por el signo en tiempos posmodernos*. Pontificia Universidad Javeriana.

Rovira, C. (1997). Entornos hipertextuales. Recuperado de www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/download/56354/65776

Romero, D. (2013). De lo analógico a lo hipermedia: vías de entrada a la literatura digital. Recuperado en <http://www.cervantesvirtual.com/obra/de-lo-analogico-a-lo-hipermedia-vias-de-entrada-a-la-literatura-digital/>

Sanz, Á. L. (2012). Re-construyendo la novela para un nuevo milenio: Postestructuralismo, discurso, lectura, autoría e hipertextualidad ante los nuevos caminos de la novela. *Caracteres: estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 1(2), 22-28.

Saldaña, Sagredo, A. (2012). Literatura y posmodernidad: sobre interactividad y escritura hipertextual. *Castilla. Estudios de Literatura*, (3), 365-384. Recuperado de <https://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&q=Literatura+y+posmodernidad%3A+sobre+interactividad+y+escritura+hipertextual.&btnG=&lr=>

Vázquez, E. y Bachiller, O. (2014). Interacción en las redes sociales en internet como estrategia de estrategia- aprendizaje. Trabajo presentado en el Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Educación, Buenos Aires, Argentina. Recuperado en <http://www.oei.es/congreso2014/memoriactei/631.pdf>

Viires. P. (2005). Literature in Cyberspace. Recuperado de <http://www.folklore.ee/folklore/vol29/cyberlit.pdf>

7. Anexos

Anexo 7.1. Encuesta aplicada a los esrudiantes.

1.- ¿Cuentas con servicio de internet en casa?

2. ¿Con que frecuencia te conectas a internet?

3. ¿Con que dispositivos tecnológicos cuentas?

4. ¿Para que consideras que te ha servido la lectura?

5. ¿Qué materiales y en que lugares acostumbras leer?

	Libros	sitios web o blogs	Redes sociales	Revistas	Periódicos
a) casa					
b) salón de clases					
c) centros de auto-acceso Tic					
d) bibliotecas					
e) cafeterías					
f) espacios al aire libre					
g) transporte público					
h) otros					

6. ¿Cuáles son los principales motivos por los que lees y con que frecuencia?

	Diariamente	1 a 3 veces por semana	1 vez al mes	nunca
a) Tareas				
b) Informarse de acontecimientos recientes				
c) Por gusto				
d) Superación personal				
e) Por cultura general				
f) Otras ¿cuales?				

Anexo 7.2 Encuesta de seguimiento

¿Has leído las últimas publicaciones de la página?

Si

No

¿Te gustaría seguir siendo parte de la página?

Si

No

¿Has descargado las obras completas?

Si

No

¿Qué obras te gustaría encontrar en este espacio?

¿Recomendarías esta página a alguien más?

Si

No

Anexo 7.3

Fecha	Contenidos publicados
18 de abril	Cuento corto: Ladrón de sábado. Gabriel García Márquez
20 de abril	Cuento corto: Mariel. Felipe Garrido
21 de abril	Microrrelato. La rana que quería ser una rana autentica. Augusto Monterroso
23 de abril	Microrrelato. La honda de David. Augusto Monterroso
27 de abril	Cuento corto. Algo muy grave va a suceder en este pueblo. Gabriel García
3 de mayo	Fábula El camello y Zeus. Esopo
4 de mayo	Poema. XII. Oliverio Girondo
7 de mayo	Cuento corto. La gallina degollada. Horacio Quiroga
15 de mayo	Cuento corto. La migala. Juan José Arreola
30 de mayo	Video. Pedro Páramo en 54 segundos. CONACULTA.
11 de junio	Video. Los fantásticos libros de Sr. Morris Lessmore.
28 de junio	Video. What makes a hero? Matthew Winkler
11 de julio	Poema. El futuro. Julio Cortázar
14 de julio	La descarnada. Leyenda maya
18 de julio	Cuento animado en mixteco “la muerte / Ra Kue’e”. De Pinotepa Nacional
25 de julio	La mulata de Córdoba. Leyenda de Córdoba, Veracruz
2 de agosto	Xtabay. Leyenda maya
6 de agosto	El gato, el niño y la mariposa. Leyenda oaxaqueña
10 de agosto	Microrrelato. Dejar de ser mono. Augusto Monterroso
15 de agosto	Video. An anti-hero of one´s own. Tim Adams
20 de agosto	Microrrelatos. Autores diversos
25 de agosto	Cuento corto. El parto. Eduardo Galeano
29 de agosto	Video. How playing an instrument benefits your brain? Anita Collins
3 de septiembre	Contenido diverso. Libros prohibidos. Elaboración propia, imágenes de internet
6 de septiembre	Contenido diverso. Mujeres jirafa. Elaboración propia con información e imágenes de internet
10 de septiembre	Contenido diverso. Fotografías de Erick Mindling. Publicación compartida de la Pinotepa

Anexo 7.4 Publicaciones y alcance

Publicaciones	Alcance
Cuentos cortos y microrrelatos	86
Publicaciones de contenido diverso	13
Leyendas	10
Videos	10
Fábulas de Esopo	6
Poemas	6