



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
**Facultad de Letras Españolas**

**Especialización en Promoción de la Lectura**

**SEDE:**

**CÓRDOBA**

PROMOCIÓN DE LA LECTURA MEDIANTE RECURSOS DIGITALES Y  
REDES SOCIALES ENTRE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE  
CONTADURÍA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS IXTAC.

Protocolo que se propone para realizar el proyecto del  
trabajo recepcional de la Especialización.

Estudiante: Angeluz Melissa García Figueroa

Tutor: Álvaro Ricardo de Gasperin Sampieri

---

Córdoba, Junio de 2015

## **I. INTRODUCCIÓN**

A lo largo de los años, la manera de realizar diversas actividades relacionadas a la vida cotidiana se ha ido modificando ya que el uso de la tecnología se hace presente en prácticamente todos los contextos; la lectura y la escritura no son la excepción, ahora pasamos más tiempo escribiendo en un ordenador, en los teclados táctiles de los celulares o utilizando nuestra huella digital como una firma.

Milán (2000) menciona que la cantidad de información ha ido creciendo de manera agigantada con el paso de los años, y que en años anteriores los documentos impresos ocupaban un gran espacio físico; pero en la actualidad guardamos toda esa información y más en un solo dispositivo que ocupa un espacio relativamente pequeño.

La “sociedad de la información” es un término relativamente nuevo y debatido, que refleja la revolución tecnológica e informativa ocurrida principalmente en esta década. De acuerdo a Agustín (1998) “los orígenes de la sociedad de la información descansan sobre dos tipos de fenómenos interdependientes: el desarrollo económico a largo plazo y la evolución tecnológica” (p. 2).

Las tecnologías de la información y comunicación, específicamente internet, representan una oportunidad de difundir todo tipo de conocimientos, pero también significan un cambio en la manera de comunicarnos, de leer, escribir y aprender; aunque el libro impreso no deja de estar presente en la mente de los lectores, la lectura digital está en un proceso de auge creciente debido a las ventajas que representa en cuanto a la rapidez y fácil acceso a un sinnúmero de recursos en línea de todas las áreas académicas; existe una gran cantidad de materiales disponibles en línea, que van desde títulos de literatura clásica, ciencia ficción, novelas, cuentos y poesía entre otros.

De acuerdo a Cordón (2010):

La expansión comunicativa a través del soporte digital, ha invadido todos los espacios en los que el hombre participa. El uso de los correos electrónicos, chats, repositorios digitales, en general el uso de Internet, que son soportes imprescindibles en las actividades diarias, ha acelerado la necesidad de adecuar los sistemas educativos al

desarrollo de nuevas competencias que tienen que ver con la adaptación de estas nuevas formas de interactuar (p.16).

“La aparición de la imprenta permitió el acceso de los libros a amplios sectores de la población; en la actualidad estos sectores se han multiplicado considerablemente a través de unos cuantos clics” (Cordón, 2010, p. 43). La brecha en cuanto al acceso a la información y al conocimiento se ha reducido significativamente con internet, así como la manera de leer, escribir, compartir y publicar lo que leemos y escribimos. Esto nos lleva a la modificación y ampliación del concepto de lectura, pues ésta tiene ahora muy variados significados.

De acuerdo a Manguel (2011), la práctica de lectura es influida por varios factores, entre ellos el tiempo disponible, ya que no se lee de la misma manera en un pergamino, en una página o en una pantalla, así que la manera de leer ha cambiado, se ha modificado al paso del tiempo con la diversidad de formatos; asimismo podemos decir que ahora existen nuevas formas de inducir a las personas a leer.

No sólo con libros en formato digital, también los sitios web, bases de datos, artículos, e incluso algunos videos, pueden aportar a tener una experiencia lectora agradable, además de brindar la opción de combinar estos elementos ya mencionados en una sola lectura, lo cual nos lleva a que muchos autores denominen el auge de la “cultura visual”, asegurando en algunos casos la pérdida de la letra escrita, pero otros aseguran que representa ventajas para el lector (usuario) ya que la experiencia de lectura es más interactiva.

Cordón (2010) menciona que el cambio a la cultura visual ha provocado modificaciones en las formas de aprender en comparación a generaciones anteriores, por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), redes sociales y sitios de información masiva, ya que en internet existen cientos de imágenes que brindan un panorama más amplio de lo que leemos, respecto a estos cambios, menciona la brecha que existe entre nativos y migrantes digitales; tanto en el uso de las tecnologías, como en las opiniones tan variadas acerca del uso de las TIC para la lectura.

En consideración a esta disponibilidad de nuevas e interesantes herramientas que han enriquecido el potencial para lograr una sociedad más lectora, en este trabajo nos

enfocamos al uso de dichas herramientas para plantear una estrategia de inducción a la lectura entre jóvenes universitarios.

## **I.1. Marco conceptual**

Con el objetivo de familiarizarnos con los conceptos que forman parte del presente proyecto es necesario entender algunos términos como hipertexto, lectura digital, aplicaciones de lectura, y como se ha modificado el proceso de la lectura a través del tiempo.

Durante la última década la tecnología se ha hecho presente en todos los aspectos de la vida cotidiana; muchos procesos se modificaron, desde buscar una dirección hasta realizar una compra. De acuerdo a Freire (2009) “la irrupción de la tecnología digital en general y de internet en particular, en los últimos años, ha provocado cambios extraordinariamente relevantes en nuestra sociedad, configurando lo que podríamos definir como un nuevo paradigma cultural.”(p.1)

De igual manera los formatos en que podemos leer se han ampliado con la tecnología, así como el acceso a la información y los recursos que podemos consultar en línea. Los nuevos dispositivos como laptops, celulares y tablets entre otros, nos facilitan la búsqueda de información y descarga de recursos para leer, desde información para elaborar alguna tarea de la escuela, o descargar algún libro en formato PDF o e- book.

Para leer en los dispositivos ya mencionados, se necesitan ciertas aplicaciones de lectura, es decir software especializado en visualización de textos; para Gómez y Cordón (2006), las aplicaciones de lectura son programas informáticos que permiten al lector acceder principalmente a textos facilitándole el manejo del contenido; para la utilización de estas aplicaciones de lectura se necesita tener en cuenta algunos aspectos, como el sistema operativo que utiliza el dispositivo, el formato del texto, diferenciar entre un libro, una revista, comic, etc.; saber si tiene elementos adicionales como video, sonido o vínculos a otros sitios u otros recursos.

“La relación entre el autor, lector y el libro se transforma vertiginosamente sobre todo entre las nuevas generaciones que utilizan la red como una experiencia de socialización” (Cordón 2010, pag.14).

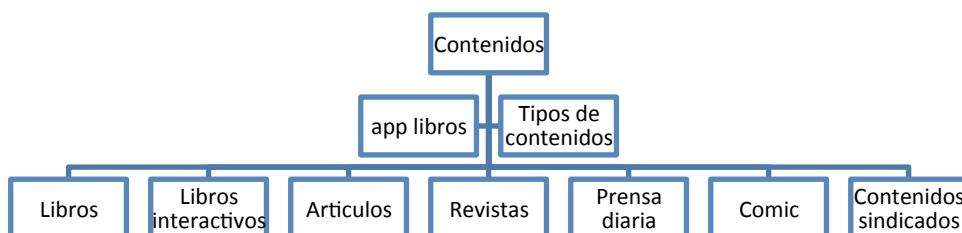


Fig. 1.1. Lectura de contenidos digitales. Fuente: Cordón y Gómez (2013).

En la Figura 1.1 se observan algunos ejemplos de aplicaciones de lectura y los tipos de contenidos que podemos leer con estas aplicaciones; estas cualidades que poseen los textos digitales como sonido, video, vínculos, hipervínculos e imágenes son, además de atractivas, poderosas herramientas para conectar al usuario dentro de una sola lectura, con los más variados elementos que ayudan a la comprensión, que amplían el panorama del lector, que la mayoría de las veces debe aprender a utilizar estos recursos; a todos estos elementos en conjunto podemos llamarlos hipertexto.

#### Definiciones de hipertexto

Definir el hipertexto no es una tarea simple; ya que es un concepto muy amplio, de acuerdo a (Rovira, 1997, p. 1.) “el hipertexto es una manera de organizar la información almacenada de un ordenador con una larga historia (cincuenta años en un contexto informático son una eternidad) que en los años noventa había llegado a la madurez de manera masiva”.

El origen del hipertexto viene de organizar una gran cantidad de información, de manera que esta se pueda asociar, de relacionar párrafos entre si aunque estén en distintas páginas, el antecedente del hipertexto son los índices y sumarios.

Aguilar y Cuenca (2003) mencionan como ejemplos de hipertextos impresos a periódicos y revistas, ya que no requieren de una lectura lineal, ya que el lector puede leer únicamente la

información de su interés; mientras que el libro se lee de manera lineal o seguida, es decir, que ubicamos el principio y el final, mientras que las revistas y periódicos, tienen un orden fragmentado, que permite una lectura no lineal; en cuanto a la literatura, la novela Rayuela de Cortázar, contiene una estructura no lineal y plantea otra manera de leerse, y podemos observar en las primeras páginas un manual o instrucciones de como leerla, dependiendo de lo que el lector elija.

El concepto de hipertexto tiene, de acuerdo a distintos autores, características y acepciones diferentes; para Rodríguez (2009) el usuario, debe tener conocimiento previo del tema, y así el hipertexto será de mayor utilidad para el aprendizaje, ya que el orden de la información se modifica, “el hipertexto es un modelo de organización de la información basado en la idea de que el pensamiento humano funciona a través de asociaciones e interconexiones entre conocimientos” (Riveras, 2006, p.15).

Para Castillo (2009) existen dos dimensiones en el hipertexto, la tecnológica, que representa la manera de organización, y la metafórica, mediante la cual observamos el trabajo conjunto del hombre y las maquinas; podemos entender que el hombre involucra la tecnología en prácticamente todas las actividades que lleva a cabo, que al paso de los años y del desarrollo de la sociedad, la tecnología modifica algunos procesos, entre ellos el de la lectura y aprendizaje.

Rovira (1997) menciona que la estructura del hipertexto, a diferencia de los textos en papel, no es tan secuencialidad, ni tan estricta y existe cierta flexibilidad en el manejo de estos; esta estructura tiene como base tres elementos principales: nodos, anclajes, y enlaces. Los nodos son similares a los párrafos, sólo que no en todos los casos dependen unos de otros; los enlaces unen a los nodos, y por lo regular son esas palabras subrayadas que nos llevan de principio a fin del mismo texto o fuera de este a otro texto u otro recurso y los anclajes son iconos que cumplen las mismas funciones que los enlaces, solo que con distinta forma.

La tecnología también nos da la posibilidad de compartir lo que leemos: las redes sociales, por ejemplo, pueden ser un excelente medio para promover la lectura, ya que es indispensable socializar la lectura para mejorar la comprensión así como conocer los puntos de vista de los demás para enriquecernos; Gutiérrez y Montes de Oca (2009) afirman que

“la lectura se convierte en una actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad”. Así que podríamos decir que, además de utilizar internet para obtener información o para entretenimiento, también tenemos la posibilidad de enriquecernos como lectores y promover la lectura

## **I.2. Marco teórico**

El presente proyecto se sustenta principalmente en el constructivismo como teoría de aprendizaje autónomo. Así como las teorías postmodernista y post-estructuralista y la relación existente con la literatura digital.

Según Rodríguez (2009) el concepto de hipertexto y la estructura de este, provienen de dos teorías que son el post-estructuralismo y el post-modernismo. El post-modernismo podría entenderse como bien indica el prefijo, “después de la modernidad”; existen discusiones de acerca de la definición exacta y los aspectos que abarca; el post-modernismo es una corriente de pensamiento a favor del desarrollo del hipertexto y de la narrativa no lineal, así como de la inclusión de la tecnología en la literatura y la escritura.

Para Fumaz (2012) las características de la literatura digital se vinculan con los supuestos posmodernistas, debido a la estructura del mismo: la combinación entre varios tipos de escritura y combinación de signos, la interacción del lector con el texto y el recorrido de la lectura que rompe con la linealidad.

De acuerdo a Sagredo (2012):

En el hipertexto literario confluyen escritura digital y un particular modo de entender la narratividad y, en lo que tiene de discurso discontinuo, inacabado y multidireccional, se ha convertido en una buena metáfora de la “condición posmoderna” al poner en cuestión ideas y formas literarias tradicionales basadas en la linealidad y el desarrollo progresivo de la trama, puestas en circulación a partir de la Poética aristotélica; frente a las grandes metanarrativas de la modernidad, la escritura quebrada, descuartizada y fragmentaria de la posmodernidad (p.9).

Al igual que es post- modernismo, el post- estructuralismo tuvo su origen principalmente entre los intelectuales franceses de la década de los años setenta. Según Rueda (2003) “los post- estructuralistas enfatizan en el uso del lenguaje”; van más allá del estructuralismo, que hace énfasis en las regularidades del lenguaje: el post-modernismo le da significado, “¿Cómo se significa un texto, ¿Cómo un gráfico o un diagrama nos dice algo?, ¿Cómo marcas en el papel (o en una pantalla de ordenador) nos transmiten un complejo significado?” .

Según Sanz (2012), las ideas post-estructuralistas han originado modificaciones en la creación literaria, a partir de que se originó esta corriente hasta la fecha, algunas novelas han modificado su estructura lineal, como es el caso de la literatura hipertextual y su auge gracias a la innovación tecnológica.

Otra teoría post-estructuralista es la teoría de la deconstrucción; esta teoría sostiene que los textos van construyendo su propio entorno dependiendo dónde se desenvuelve; el filósofo Jacques Derrida principal exponente de esta teoría filosófica, que abarca aspectos no sólo de textos también influyó en la arquitectura crenado toda una corriente dentro esta disciplina.

De acuerdo a Romero (2013) “todos los aquí presentes sabemos el recorrido histórico de nuestras ideas, desde la Retórica, la Poética, la Estilística, los Estructuralismos, los post-estructuralismos, la teoría de la recepción, la teoría del poli sistema, la Deconstrucción, los Estudios Culturales; todos esos ámbitos de conocimiento han sido respuestas necesarias a las ideas de época con el fin de leer e interpretar las obras literarias.” (p.5)

Definir la teoría deconstrucción no es tarea sencilla, “el mismo nombre “deconstrucción” es un invento de Derrida derivado de la “destrucción”, que Martin Heidegger definió como técnica del pensamiento filosófico con el fin de revisar profundamente las terminologías establecidas en las humanidades” (Krieger, 2004), aunque fue una de las teorías de “moda” en las últimas décadas del siglo XX, tiene muchos opositores y muchos a favor, creó gran



polémica en algún tiempo. De acuerdo a Krieger, (2004) esta teoría vino a remplazar corrientes filosóficas anteriores como el estructuralismo y el existencialismo.

“Derrida constata, en suma, que las palabras adquieren sentido a partir de los conceptos” (Derrida) (Rueda, 2003); es decir, los conceptos se construyen a partir de lo que vamos aprendiendo, se rompen y reconstruyen en otro entorno. Es decir que un individuo puede aprender de manera más autónoma, e ir construyendo poco a poco su propio conocimiento, realizando lecturas de todos los géneros, en distintos formatos, ya sea impreso o digital.

### Constructivismo

A partir de la década de los sesenta se hablaba del potencial que tendrían las tecnologías de la información en la educación y el aprendizaje. El constructivismo es una teoría que se contrapone a las teorías pedagógicas tradicionales, e incluye a la tecnología como herramienta para el aprendizaje, la lectura y mejora de la comprensión. Así como estudiantes más autodidactas, que aprende de maneras distintas, y permite cierta flexibilidad en las actividades de aprendizaje. De igual manera le da relevancia a la relación que un individuo puede realizar entre distintos conceptos.

Riveras, (2006) menciona que el constructivismo retoma postulados de varias teorías; de la teoría genética toma conceptos de actividad mental constructivista, competencias cognitivas y capacidades de aprendizaje; de la teoría del procesamiento de la información toma las ideas de organización del conocimiento en forma de redes; y de la teoría del aprendizaje significativo de Ausbel asume el análisis explicativo en la manera de aprender conceptos, procedimientos y actitudes; por ultimo toma la teoría social de Vigotsky en cuanto a la importancia de la socialización en el aprendizaje.

La participación del alumno es importante para construir el aprendizaje, lo que depende del conocimiento previo del tema, ya que lo que aprende mientras se desarrolla la actividad depende de este conocimiento previo (Riveras, 2006).

Riveras, (2006), relaciona aspectos de la teoría constructivista en el aprendizaje y su relación con el hipertexto, nos dice que la teoría del aprendizaje constructivista hace hincapié en que los conocimientos deben construirse y no reproducirse y sostiene que las interpretaciones de cada alumno son la base para llegar al conocimiento, pero el aprendizaje depende de ciertos factores como la participación activa del alumno, el conocimiento previo que tiene del tema y el nivel de competencia cognitiva previo.

García, C. y Lavié, J. consideran que trabajar con páginas web en el aprendizaje a distancia es una opción que puede traer ventajas, como la autonomía del alumno; sin embargo es importante diseñar estos cursos bajo un enfoque constructivista, es decir, bajo un esquema de aprendizaje que genere motivación, retroalimentación inmediata y que el alumno pueda controlar los contenidos que lee. Así como un diseño que incluya vínculos hacia recursos de apoyo para el alumno.

Podríamos decir que la teoría constructivista es muy aplicada en los entornos de aprendizaje y lectura en los últimos años, de acuerdo a Kakn y Friedman (1993) citado en Borrás (1997) algunas características del constructivismo son:

Que el aprendizaje no consiste en acumular conceptos, o cambiarlos por otros; se trata de modificar el conocimiento a partir de estos conceptos mediante el pensamiento activo. Asimismo los errores no se consideran un fracaso sino el camino a la mejora del aprendizaje, así como la autonomía del alumno. Se considera que internet posee atributos para el aprendizaje constructivo.

Para Cassany (2003), leer va más allá de la moralización de un texto, es comprender y darle un significado propio, es utilizar conocimientos previos del tema, hacer deducciones, conjeturas y suposiciones mientras leemos y llegamos finalmente a una conclusión propia del texto. Es posible mediante el hipertexto, entender más fácilmente algunos conceptos, ya que se relacionan varios elementos en una lectura, lo cual puede hacer más interesante y llamativa la experiencia del lector, así como encontrar una relación con otras lecturas o personajes.

El papel contiene también notas a pie de página con aclaraciones y referencias bibliográficas externas que también rompen el discursar secuencial de la lectura.

De acuerdo a Rovira, (1997), el hipertexto puede ser muy útil para el proceso de aprendizaje, desde un panorama constructivista, ya que permite al usuario realizar una lectura de manera no secuencial, y le permite al usuario controlar los contenidos con cierta libertad.

Jonassen, D, (2000) sostiene que “la concepción objetivista del diseño educativo incluye el análisis, la representación y la ordenación, de los contenidos y de los ejercicios para transmitirlos con mayor anticipación y habilidad. La concepción constructivista del aprendizaje, por el contrario, establece que el conocimiento es elaborado individual y socialmente por los alumnos basándose en las interpretaciones de sus experiencias en el mundo. Puesto que el conocimiento no puede transmitirse, la enseñanza debería consistir en experiencias que faciliten la elaboración del conocimiento. ” (p.4)

Por tanto la lectura mediante medios digitales como internet, ya sea en blogs, redes sociales, o sitios especializados para la lectura, pueden ser una manera eficaz de que los alumnos encuentren la lectura como un acto dinámico, entretenido, variado y desarrollen un mayor gusto por leer.

### **I.3. Revisión de literatura (o estado del arte)**

Existen distintas aportaciones que mencionar en el área de la lectura digital y el uso de los hipertextos, ya que universidades, instituciones educativas y culturales, bibliotecas digitales y sitios de internet de distintos países imparten programas basados en hipertextos y herramientas digitales para dar a conocer diversos contenidos. A continuación se mencionan 4 experiencias en universidades, tanto nacional como universidades extranjeras que hacen uso de hipertexto e internet para el aprendizaje y la lectura en distintos ámbitos; pasando por el Fan- fiction, tan popular en internet en los últimos años. Por último se analizan algunos blogs, dedicados a la promoción de la lectura como es el caso de Imaginantes.

En primer se lugar se mencionan una de las experiencias en el año 2005 en la Universidad Autónoma de México, como una de las primeras experiencias con hipertextos.

Hipertexto y aprendizaje en la educación superior

Insinuaciones metodológicas para el uso de Atlas TI para el aprendizaje de las ciencias

Desde hace ya algunos años, el hipertexto y sus múltiples aplicaciones para la enseñanza y la lectura, están presentes en las universidades, en este caso la Universidad Nacional Autónoma de México, muestra las aplicaciones del hipertexto para la enseñanza de las ciencias a través de un Atlas TI.

De acuerdo a Aguilar y Cuenca (2003, p. 3) “el hipertexto se compone de unidades de información que se encuentran relacionadas mediante vínculos y son activados por el lector en el proceso de lectura.”

Un Atlas TI es un conjunto de herramientas, como texto, imagen y video que permiten desarrollar una serie de documentos o notas acerca de los conceptos en estas herramientas. “Es decir ayuda a elaborar nodos y a vincularlos, construyendo progresivamente una estructura hipertextual “(Aguilar y Cuenca, 2003, p.12).

Aunque este proyecto tuvo lugar tiempo atrás, plantea conceptos importantes y pertinentes para este proyecto, además muestra la versatilidad del hipertexto, y las distintas aplicaciones en muchas áreas, entre ellas la literatura.

El Atlas TI contiene tutoriales, manuales y documentos para su utilización, en un principio se utilizaba para analizar datos cualitativos, posteriormente se utilizó en el campo de la investigación, y posteriormente en otras áreas, como la educación, antropología, literatura, lingüística, derecho, historia, sicología, etnografía y otras disciplinas.

Para Aguilar y Cuenca (2004) el alcance que tiene esta herramienta depende del objetivo y contexto de aplicación, es decir por las actividades asignadas relacionadas al tema central.

A continuación se analiza otro caso en la Universidad de Chile, en donde se evaluó la comprensión de textos mediante sitios web y actividades asignadas en la red mediante un taller implementado por la autora del artículo.

#### Estrategias de comprensión con hipertexto informativo

El artículo describe el trabajo realizado y los resultados obtenidos con estudiantes de la Licenciatura en Letras Inglesas de la Pontificia Universidad Católica de Chile; con la finalidad de determinar estrategias de comprensión lectora en hipertextos; se evaluaron ciertos criterios como comprensión lectora en sitios web asignados y algunos aspectos como habilidad para la búsqueda de información, conocimiento previo del tema y conocimiento de la estructura de los hipertextos.

De acuerdo a Arancibia (2010) el surgimiento del hipertexto trajo como consecuencia el rompimiento de la linealidad en el discurso escrito, así como una nueva manera de organizar el conocimiento, permitiendo cierta interacción, dinamismo y actualización constante en los textos.

Este estudio tiene como finalidad la evaluación de los estudiantes universitarios para saber en que aspectos son útiles los hipertextos en el aprendizaje, remarca que se necesita conocimiento previo tanto de la utilización de las TIC, como del tema del que se va a buscar información; describe las actividades realizadas en tres etapas: en la primera se analizaron los procesos de lectura con hipertextos informativos, mediante la resolución de tareas sencillas como responder preguntas acerca del texto e identificar las ideas principales de este mediante preguntas que se realizaron a los estudiantes.

Las conclusiones de la primera etapa reflejaron que el conocimiento previo acerca del tema es un factor relevante para realizar la búsqueda de información adecuada; así como la

familiarización con la estructura del hipertexto, en este caso los estudiantes dedican varias horas a la semana a la navegación en internet por distintos motivos, así que tienen las aptitudes necesarias para indagar, seleccionar e integrar información obtenida en sitios web acerca de un tema.

La segunda etapa consistió en la búsqueda de información en navegadores de elección libre, acerca de los datos biográficos de la escritora Kate Chopin, para crear un índice con temas pertinentes a desarrollar en un ensayo; en esta etapa se concluyó que los estudiantes realizaron estrategias inferenciales predictivas en las búsquedas realizadas; de acuerdo a Aranciba (2010) estas inferencias son necesarias cuando se realiza una búsqueda de información en navegadores, para realizar una selección correcta de los vínculos que se va a visitar; y se observó que “el sujeto competente despliega un plan de navegación y verbaliza un procedimiento de búsqueda a través de la selección de palabras que escribe en el buscador” (Aranciba 2010, p.11).

La tercera etapa son las conclusiones finales, donde se concluyó que el razonamiento y el nivel de conocimiento adquirido, fue similar al aprendizaje en textos impresos (lineales); se comprobó que la participación del lector es más activa e independiente en la estructura hipertextual, ya que el usuario tiene mas libertad y debe decidir la estructura en la búsqueda, por ultimo, los estudiantes que realizaron una búsqueda de información de manera libre en internet mostraron mayor dinamismo en la integración de conocimientos previos y nuevos.

De igual manera en la Universidad del Salvador en Argentina, se impartió un curso a distancia de español dirigido a extranjeros, y se evaluaron los resultados de este curso, plasmando un buen panorama para el aprendizaje mediante medios digitales.

Beneficios de la aplicación del hipertexto educativo en un curso de español para extranjeros a distancia por internet.

En este artículo se analizaron las ventajas de la utilización del hipertexto en la enseñanza del español en talleres a distancia impartido por la Universidad del Salvador en Argentina dirigido a extranjeros; se ofrecieron seis talleres: inicial, elemental, intermedio bajo, intermedio alto y varios talleres para el nivel avanzado, entre ellos un taller de literatura Argentina, a través de los textos de Borges.

Específicamente en el taller de literatura se analizaron cuentos, poemas y obras de Borges, se abarcaron aspectos como la estructura sintáctica y gramatical, se analizó el vocabulario con la intención de ahondar en la lengua española, así como un análisis literario y la relevancia del autor en la literatura argentina.

El taller se integró de siete módulos, en los que se analizó un cuento y otros textos para complementar el tema principal, así como sitios web especializados en la lengua española, y otros dirigidos a la obra de Borges, y datos biográficos sobre el mismo.

La utilidad del hipertexto, en este taller radica en la utilización de los vínculos dentro de los cuentos, estos llevan a algún otro recurso como un diccionario o sitio acerca de Borges, en donde el estudiante encuentra significados de estas palabras o datos acerca de la cultura argentina o del mismo Borges. En la parte posterior izquierda de cada cuento se incluyeron tres elementos, que se denominan glosario, expresiones idiomáticas y comentarios.

Nieto (2006) menciona que la estructura hipertextual propuesta en los cuentos es multilínea, en donde el alumno va construyendo una línea en el mismo texto hacia otros vínculos, al igual que la estructura de los glosarios, las expresiones idiomáticas y comentarios ya que las palabras están ordenadas alfabéticamente, pero las definiciones de estas conducen nuevamente al texto principal.

“Se consiguió un hipertexto sencillo y circular, ya que en todos los casos el alumno regresa al texto principal” (Nieto, 2005, p.8). También se utilizaron otros recursos para enriquecer el aprendizaje, como imágenes, películas y videos sobre los cuentos.

Se concluye que la aplicación del hipertexto en el seminario- taller de literatura argentina permitió una similitud en la interacción que se da en las aulas con los estudiantes y los instructores y contenidos, además de la participación activa de los estudiantes en el manejo y aprendizaje de los contenidos cuando la modalidad es a distancia.

La literatura digital ha tenido auge las últimas décadas, ya que los internautas son libres de escribir de distintos temas de su agrado como es el caso del Fan- fiction, en el siguiente artículo se analizan algunos antecedentes y en que consiste esta tendencia.

### Literature in cyberspace

La sociedad de la comunicación ha hecho necesario redefinir el progreso cultural. En este contexto, un problema central es la interrelación entre la tecnología de la información y la literatura. El espacio virtual generado por internet se constituye en un nuevo medio de expresión literaria.

La ciberliteratura tiene sus fans y sus opositores, que desde hace ya tres décadas sostienen un intenso debate -la primera conferencia sobre hipertextos se dio en 1987.

Independientemente de la discusión académica, el ciberespacio y la literatura ya están más que conectados. Tanto los programas de hipertextos disponibles para la creación literaria (como Intermedia o Storyspace) como la literatura creada mediante su uso pueden ser bajados de la red; el portal más grande de acceso a estos programas es el Eastgate Systems. De acuerdo a Viires (2005) el término ciberliteratura puede considerarse una sombrilla que cubre tres manifestaciones distintas:

- 1) Textos clásicos en internet.
- 2) Portales de autores jóvenes o incluso de gente que no es profesional del arte literario.
- 3) Literatura hipertextual y cibertextos que incluyen textos literarios de estructura más compleja que hacen uso de los potenciales que ofrece el cómputo aplicado a las soluciones de las demandas literarias –multilineridad, conectividad, interactividad.



Los escépticos señalan que el problema de construir una teoría del hipertexto para la literatura posmodernista es el propio ritmo acelerado del avance tecnológico: los argumentos se vuelven obsoletos al ritmo que lo hace la misma tecnología que les da origen.

A fines de la década de 1980 y principios de la década de 1990 la literatura hipertexto era básicamente texto conectado en bloques unos con otros. Hoy día ya no es así, sino que se ha vuelto mucho más compleja, adquiriendo la forma de combinaciones de multimedia con texto, video clips, música e imágenes. De ahí que la teoría del hipertexto resulta limitada para el análisis y por eso Espen Aarseth ha propuesto el concepto de cibertexto en su lugar.

En la periferia de la cibeliteratura se ubica la fanficción. Esta combina cultura popular y literatura en una relación única. Esta literatura consiste en textos creados como una secuela a un libro, a una revista de comics, serie televisiva o a una película, no por un autor profesional sino por un fan, un aficionado que desea dar curso alternativo a la propuesta original del autor por razones personales de gusto hacia algo de esa propuesta a lo que resulta en particular sensible.

También obedece a propósitos de entretenimiento y comunicación entre miembros de la red de cibernautas que amplían así el horizonte de la cultura. Los antecedentes de FanFiction se remontan al siglo XIX, cuando admiradores de Lewis Carroll escribieron secuelas a sus historias, igual que más tarde fans de Jane Austen usaron sus personajes en otras historias en los años 20 y 30 del siglo XX. La década de los 30 parece un punto de inflexión en este sentido, cuando se da la fundación de la sociedad literaria Sherlock Holmes que publicó FanFiction sobre ese personaje en revistas especializadas, llamadas fanzines, antecesoras de las fan magazines.

Otro hito en la historia de FanFiction ocurre en 1967, cuando aparece Spockanalia, fanzine basada en la serie de TV Star Trek. De 1989 a 1992 este género experimentó un boom gracias al progreso de internet. En los 90 surgieron muchas listas de usuarios que luego se

constituyeron en portales como FanFiction.net que surgió en 1998; que trataba acerca de anime y manga, y dio difusión al FanFiction japonés en esos años.

Decenas de miles de unidades de FanFiction están disponibles hoy día en FanFiction.Net, donde Harry Potter y The Lord of the Rings ocupan los primeros lugares, respectivamente. Hasta la biblia ha sido objeto de FanFiction; las series de TV más populares lo son también, como es el caso de Sex and the City. X-Flies y muchas otras.

Además de la clasificación genérica convencional (novela, poesía, etc.) FanFiction se clasifica de acuerdo con otros criterios que le permiten al lector saber a lo que se enfrenta, incluye los consabidos avisos preventivos a los padres.

Una categoría aparte entre las expresiones de FanFiction es la visual; la más popular de las cuales es la comics japonesa “manga”. Otra modalidad de FanFiction que se ha popularizado mucho es la llamada FanFiction de personas reales. Aquí el autor deja volar la imaginación para ubicar a una estrella musical en un ambiente determinado, conservando la imagen personal, personalidad y apariencia del ídolo seleccionado. El tema central de esta versión de FanFiction es el amor, usualmente romántico e incluso erótico de acuerdo a los estándares del autor. Otros personajes en este rubro de FanFiction pueden ser estrellas de cine o del deporte, lo mismo que políticos.

Aunque hay cierto debate sobre la legitimidad ética de estas narraciones, en general se aceptan como formas de entretenimiento, por lo que incluso los autores originales no se oponen a las manifestaciones del FanFiction.

Con todo, FanFiction no deja de ser una forma literaria en la que nuevas particularidades emergen. Por ejemplo, el rol del autor. Para algunos los autores de FanFiction son plagiarios de los autores originales, para muchos son coautores de estos, y aun para otros más, son lo mismo que los autores originales. Algo que cabe subrayar es que los autores de FanFiction usan pseudónimos y permanecen desconocidos para su público; parece haber un acuerdo entre todos respecto a negarse al protagonismo que el éxito les brinda.

A continuación se describen aportaciones relevantes dentro de internet como blogs o sitios dedicados a la promoción de la lectura.

- Sitios web dedicados a la promoción de la lectura

Imaginalee. Lecturas que encienden la imaginación

Es un sitio propiedad de fundación Televisa, que se dedica a promover la lectura y escritura, mediante distintos recursos, como cursos en línea para promotores, recursos en PDF, audio para lectura en voz alta, manuales, y también recursos en video.

Se divide en promotores, imaginantes en la escuela, blog imaginario colectivo, caja de curiosidades y otros autores. Contiene textos de distintos géneros, poesía, narrativa, etc. Cuenta con página de Facebook, Twiter y canal de Youtube.

Club de lectores

La Universidad de Córdoba sede Cabra, España dentro de Taller de actividades de difusión en Bibliotecas Universitarias, cuenta con El Club virtual de Lectura de la Universidad de Córdoba que funciona en una modalidad semi-presencial, cuanta con blogs de lectura, como con actividades presenciales, en el blog, se sugiere una obra y se otorga un plazo de 20 o 30 días para su lectura, posteriormente se realiza una sesión en línea para discutir acerca de la obra.

Enciclopedia interactiva del léxico situacional

Dentro de la Red de Universidades Lectoras, existen programas como La enciclopedia interactiva del léxico situacional, de la URAP en Rusia, "This game is called Interactive situational vocabulary encyclopedia" (URAP, 2015); a manera de juego enseñan con texto e imágenes, situaciones cotidianas en tres idiomas, Ruso, Ingles y Español, puede servir como recurso de consulta para viajeros, o personas que están aprendiendo otros idiomas.

## Yucatán. Identidad y cultura Maya

Es un sitio web desarrollado por la Universidad Autónoma de Yucatán, para promover acerca de cultura y tradición maya mediante cuentos, leyendas y literatura Maya, el sitio también cuenta cursos en línea de Maya, contiene recursos, en audio, texto e imagen.

## Novelas para celular

Cordon, (2010) menciona a Japón como uno de los países en donde más auge ha tenido la lectura digital en dispositivos móviles, desde el año 2007, las novelas para celulares han experimentado un crecimiento imparable, ya que en las editoriales comenzaron a comercializar versiones impresas de las novelas más famosas que fueron lanzadas para descargar en dispositivos móviles.

Otra variante de estas novelas son las thum novel, que son muy famosas entre usuarios de entre 15 y 25 años, ya que los usuarios interactúan directamente con el autor mediante mensajes en algún sitio web, el autor puede modificar la historia conforme a las peticiones de los usuarios.

Las novelas para celular se han multiplicado la última década en parte por concursos auspiciados por compañías telefónicas, como Movistar, que lanzó una convocatoria para participar en Concurso literario de hiperbreves, para relatos de 157 caracteres.

Por otra parte librería Gandhi, desarrollo mediante redes sociales, una propuesta llamada Tweetlibros. En donde a partir de cuentas en Twiter y Formspring creadas para personajes de literatura clásica, los usuarios lectores interactúan con los personajes, el primer personaje fue El principito, ha obtenido buenos resultados y despertado el interés de muchos.

## La biblioteca digital de Ciudad Seva

Es un portal que llegó en 1995, producto de el escritor colombiano Luis López Nieves, que comparte una gran variedad de textos literarios, como cuentos, libros completos, fábulas, poemas, entre otros, de diseño sencillo, con la estructura básica del hipertexto, pero amigable y fácil de usar. Actualmente cuenta con un equipo de escritores detrás de la edición y publicación del sitio, es importante señalar que todo el contenido es gratuito.

#### **I.4. Breve caracterización del proyecto**

La educación universitaria brinda la oportunidad de desarrollo profesional en un área específica. La Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, campus Ixtac forma profesionales en su área, sin embargo es necesario promover la lectura como un hábito, que se realiza por placer, así como ampliar el acervo de los estudiantes, ya que muchas veces no está completo. Además la lectura es necesaria para mejorar las habilidades de comprensión y desempeño de cualquier profesionista. “los textos literarios son los que más exigen del lector, los que mejor lo ejercitan para comprender el lenguaje escrito” (Garrido, 1999, pág. 21).

El presente proyecto de intervención pretende promover la lectura en el contexto universitario, aprovechando las cualidades de los hipertextos para resaltar las características de la lectura, como son las imágenes, el audio y video. Además de sesiones presenciales, con la finalidad de interactuar de manera personal con los estudiantes y mediante redes sociales, (Facebook), con la finalidad socializar la lectura de ambas maneras, ya que existe la posibilidad de comentar acerca de la lectura o compartir algún contenido relacionado.

El proyecto integra actividades presenciales y en línea mediante Facebook, en donde se publican lecturas de distintos géneros, como cuento, poesía, ciencia ficción, terror, fábulas, biografías, entre otros, así como reseñas de libros, artículos de ciencia y tecnología y contenido relacionado mediante vínculos, se espera la participación de los estudiantes tanto en las actividades presenciales, como en línea. Al final del proyecto se integrarán las lecturas con imágenes, y evidencia de la participación de los estudiantes en las actividades, en un formato digital para su descarga.

## **II. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

### **II.1. Delimitación del problema**

En la sociedad del conocimiento la importancia de las habilidades lectoras y de gestión de la información en general han cobrado nueva importancia; las nuevas tecnologías en gestión de la información han generado novedosas herramientas para diseñar e implementar estrategias de promoción de la lectura entre los universitarios mediante las bibliotecas virtuales, que son otro aspecto muy importante en la vida del universitario, ya que las bibliotecas digitales y sus recursos representan conocimiento de fácil acceso a la mano.

La Universidad Veracruzana Campus Ixtac cuenta con una biblioteca bastante equipada y con materiales diversos para lectura, entre ellos un acervo digital bastante amplio, sin embargo la mayoría de los estudiantes visita la biblioteca para hacer tareas, o buscar información para realizar tareas de las experiencias educativas; pero existe cierta carencia o desconocimiento de la lectura como una actividad recreativa y amena; por este motivo es necesario fomentar la lectura por placer, con la intención de convertirla en una práctica habitual.

En algunos casos los estudiantes prefieren leer en otros espacios como en un parque, lugares públicos como plazas y áreas verdes, otros mencionan que prefieren leer en su habitación, por razones de comodidad o concentración, con la lectura digital no hay limitante en el espacio físico, se puede realizar la lectura en casi cualquier sitio siempre y cuando se tenga el equipo de cómputo.

### **II.2. Justificación**

Todos utilizamos diariamente internet mediante distintos dispositivos; especialmente los universitarios para la realización de sus tareas y proyectos, así como para ocio, es decir ver contenidos a manera de distracción. Pero la lectura de contenido enriquecedor y variado no siempre figura como una actividad recurrente o un hábito.

El presente proyecto de intervención pretende promover y contribuir a desarrollar los hábitos de lectura entre los universitarios mediante recursos digitales a través de distintos

medios, proporcionando lecturas en formato digital, o en sitios web (hipertextos), así como compartiendo en redes sociales algunas lecturas a fin de socializar la lectura.

Las sesiones presenciales se realizarán con la intención interactuar y socializar lecturas con los estudiantes, logrando despertar el interés en la lectura. Así como la publicación e interacción en redes sociales, integrando lecturas digitales y actividades presenciales con contenidos enriquecedores y variados, es decir que resulten interesantes, atractivos, de distintos temas como literatura, ciencia y tecnología e historia, entre otros.

Además de recalcar la importancia de las habilidades digitales para facilitar el acceso a la información, a libros y otros recursos confiables, así como para lograr que la búsqueda de información para el ámbito académico sea más confiable.

## **II.3. Objetivos**

### **II.3.1. Objetivo general**

Promover la lectura mediante recursos digitales como hipertextos, sitios web, redes sociales y actividades presenciales para la reflexión del contenido de las mismas; entre los estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, campus Ixtac.

### **II.3.2. Objetivos particulares**

- Promover la lectura por placer en los estudiantes de licenciatura a través de recursos digitales como sitios web, blogs, libros digitales y videos.
- Aumentar la utilización de redes sociales en actividades de promoción de la lectura.
- Incrementar el interés de los estudiantes en los textos de género literario, así como temas de ciencia y tecnología y cultura entre otros.
- Fomentar la discusión y reflexión acerca de los contenidos publicados en la página de Facebook, durante las sesiones presenciales
- Proponer la colaboración de los estudiantes en la publicación de los contenidos.

## **II.4. Hipótesis de intervención**

Si se promueve la lectura por placer entre estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, campus Ixtac mediante recursos de lectura digital, como sitios web, blogs, libros digitales y videos; complementando con sesiones presenciales, es posible incrementar el gusto por la lectura entre los universitarios.

## **III. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **III.1. Aspectos generales**

El grupo a intervenir son estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, campus Ixtac, en su mayoría de primero y segundo semestre, se han interesado después de promocionar la página de Facebook, y de manera presencial en la Universidad, son aproximadamente 40 jóvenes, de ambos sexos, la mayoría provenientes de la ciudad de Orizaba y Córdoba.

En los primeros acercamientos personales la mayoría dice leer principalmente para la escuela, y algunos casos se interesan por el género de la ciencia ficción como lectura recreativa.

El presente proyecto combinará estrategias de interacción personal a través de sesiones presenciales, así como publicación en redes sociales como un medio de promoción de la lectura.

La intervención se dará mediante la publicación de distintos textos de género literario, como cuentos, poesía, fábulas, y otros géneros, además de reseñas de libros, cortometrajes acerca de lectura, videos y otros contenidos relacionados en una página de Facebook; posteriormente se realizarán sesiones presenciales semanales.

### **III.2. Estrategia específica**

La intervención se realizará mediante actividades no presenciales, en este caso a través de la página de Facebook Libros digitales, literatura, poesía, arte y más, se publicarán diariamente textos de género literario, como cuento, poesía, recomendaciones



de libros de diversos géneros, artículos de ciencia, cortometrajes, etc. Posteriormente los alumnos irán interactuando con la página, comentando, realizando algunas actividades como publicar algún contenido relacionado a las lecturas como imágenes, escribir anécdotas, o algún video que esté relacionado, respondiendo preguntas acerca de las lecturas y algunas encuestas. Se abrirán foros para discutir temas relacionados a alguna lectura en una hora específica.

La estrategia para las actividades presenciales se basa en la interacción personal. Se organizarán grupos de 20 personas máximo por sesión de aproximadamente una hora durante las cuales se reflexionará acerca de los contenidos en línea., se les presentarán a los estudiantes videos, imágenes y sitios web de lectura como recomendación. . Se realizará una introducción acerca del tema a tratar en la sesión, se proporcionarán datos acerca del autor o autores, los alumnos participaran con opiniones y comentarios acerca de los contenidos y posteriormente publicarán en Facebook comentarios, imágenes o respondiendo preguntas asociadas a la lectura. De esta manera se espera obtener la participación activa de los estudiantes en las actividades de promoción de la lectura.

### **III.3. Aspectos técnicos**

#### Interacción en Facebook

Para que los estudiantes puedan acceder a los contenidos que se publicarán necesitan acceso a internet, equipo de cómputo de escritorio o laptop y cuenta de Facebook. Los aspectos que se abarcan en las publicaciones son primeramente una introducción acerca del tema, datos acerca del autor, imágenes relacionadas a la publicación del contenido, y se invita a los estudiantes a interactuar con opiniones y comentarios acerca del contenido; se espera una participación constante de los estudiantes en la página de Facebook.

Las sesiones presenciales se programarán previamente, haciendo uso de diversas áreas de la universidad como aulas, jardines y biblioteca; en algunas sesiones se hará uso del cañón para proyectar algún video o cortometraje, equipo de computo y acceso a internet

## IV. PROGRAMACIÓN

Las actividades mencionadas a continuación se han ido modificando y en algunas actividades aún no hay una fecha específica, ya que tendrán lugar el siguiente semestre. Es importante señalar que el contenido que se comparte es constante y que el material de las sesiones presenciales ha sido compartido en la página de Facebook o será compartido próximamente.

### IV.1. Descripción de actividades y productos

Actividad	Descripción de la actividad	Producto a obtener	Semanas
<b>Fortalecimiento del marco teórico</b>	Leer y agregar las teorías que soportarán de manera adecuada el proyecto.	Marco teórico	<b>12</b>
<b>Fortalecimiento del marco conceptual</b>	Mejorar y complementar el marco conceptual para fundamentar adecuadamente el proyecto.	Marco conceptual	<b>12</b>
<b>Revisión del estado del arte</b>	Agregar información acerca de contribuciones similares para fortalecer el estado del arte.	Estado del arte completo	<b>12</b>
<b>Creación de la página de Facebook.</b>	Creación de la página de Facebook y selección del contenido para compartir.	Interacción con los estudiantes.	<b>2</b>
<b>Publicaciones en la página de Facebook</b>	Mediante la página de Facebook se publicarán constantemente, (tres veces por semana) aproximadamente distintas lecturas como cuentos, poesías, cortometrajes, recomendaciones de libros, leyendas y diversos géneros.	Página de Facebook y contenidos	<b>(20) A lo largo del semestre</b>
<b>Invitación a los estudiantes</b>	Invitación a los estudiantes de la Universidad Veracruzana para	Anuncios impresos acerca de la página,	<b>1</b>

<b>para seguir la página en Facebook.</b>	seguir la actividad de la página de Facebook.	para que los estudiantes empiecen a conocer los contenidos publicados en la página de Facebook.	
<b>Sesiones presenciales con los estudiantes</b>	Se realizarán sesiones presenciales con los estudiantes para mejorar el impacto del proyecto.	Sesiones presenciales	<b>8</b>
<b>Elaboración del borrador reporte de la intervención.</b>	<b>A partir de los resultados obtenidos con la interacción en la página de Facebook y las sesiones presenciales, se comenzará con la elaboración del borrador de protocolo.</b>	<b>Borrador del reporte de la intervención.</b>	<b>4</b>



## IV.2. Referencias

Aguilar Tamayo, M; Cuenca, Almazán, I. (2003). Hipertexto y aprendizaje en la educación superior. Insinuaciones metodológicas para el uso de Atlas, TI para el aprendizaje de las ciencias. Mensaje Bioquímico, Vol. XXVII. Recuperado de

[http://bq.unam.mx/wikidep/uploads/MensajeBioquimico/Mensaje\\_Bioq03v27p243\\_Cuenca\\_Almazan.pdf](http://bq.unam.mx/wikidep/uploads/MensajeBioquimico/Mensaje_Bioq03v27p243_Cuenca_Almazan.pdf)

Agustín Lacruz Ma. Del Carmen. (1998). Bibliotecas digitales y la sociedad de la información. Recuperado de

<http://eprints.rclis.org/14287/>

Aranciba, Aguilera, M.(2010). Estrategias de comprensión con hipertexto informativo.

Lectura y vida. Recuperado de

[http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a31n2/31\\_02\\_Arancibia.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a31n2/31_02_Arancibia.pdf)

Borrás, I. (1997). Enseñanza y aprendizaje con la Internet: una aproximación crítica. Pixel-Bit, 9, 5-13.

Cassany, D. (2003). Taller de escritura: propuesta y reflexiones.

Cordón, J. (2010). De la lectura ensimismada a la lectura colaborativa: nuevas topologías de la lectura en el entorno digital. Colección Aquilafuente. 167. Recuperado en

<http://eprints.rclis.org/15441/1/lecturaensimismada.pdf>

- Del Castillo, M. (2006). Organización y representación de la información: el formato impreso y el hipertexto. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_4\\_06/aci14406.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_4_06/aci14406.htm)
- Fumaz, R. B. (2012). Muerte del autor y literatura digital. Eikasia: revista de filosofía, (44), 113-128.
- Freire, J. (2009). Presentación. Monográfico "Cultura digital y prácticas creativas en educación". RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 6(1) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179007>
- García, C. M., y Lavié, J. M. (2000). Formación y Nuevas Tecnologías: Posibilidades y condiciones de la teleformación como espacio de aprendizaje. Bordón, 52(3), 385-406.
- Garrido, F. (1999). El buen lector no nace se hace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores. Editorial Ariel Practicum.
- Gutiérrez, A.; Montes de Oca, R. (2009). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario, el caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). Revista iberoamericana de educación. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/632Gutierrez.PDF>
- Jonassen, D. (2000). 10. El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje.
- Krieger, Peter. (2004). La deconstrucción de Jacques Derrida (1930-2004). Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas, 26(84), 179-188. Recuperado en 28 de septiembre de 2015, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-12762004000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-12762004000100009&lng=es&tlng=es).

Manguel, A. (2011). Una historia de la lectura. Editorial Almadia.

Milán, José Antonio. (2003). La lectura y la sociedad del conocimiento. Recuperado en <http://dpto.educacion.navarra.es/publicaciones/pdf/lecturajamillan.pdf>

Nieto, H. (2006). Beneficios de la aplicación del hipertexto educativo en un curso de español para extranjeros a distancia por internet. Revista electrónica de didáctica/ español lengua extranjera. No. 4. Recuperado de [http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/MaterialRedEle/Revista/2005\\_04/2005\\_redEL\\_E\\_4\\_12Nieto.pdf?documentId=0901e72b80e0028d](http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/MaterialRedEle/Revista/2005_04/2005_redEL_E_4_12Nieto.pdf?documentId=0901e72b80e0028d)

Riveras, V. (2006). El constructivismo y el hipertexto como herramienta para la enseñanza de la matemática. Recuperado de <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/omnia/article/view/7081>.

Rodríguez, J. (2009). Más allá del hipertexto: la cibercultura y los nuevos retos educativos. Recuperado de [www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/.../109](http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/.../109).

Rovira, C. (1997). Entornos hipertextuales. Recuperado de [www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/download/56354/65776](http://www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/download/56354/65776)

Romero, D. (2013). De lo analógico a lo hipermedia: vías de entrada a la literatura digital. Recuperado en

<http://www.cervantesvirtual.com/obra/de-lo-analogico-a-lo-hipermedia-vias-de-entrada-a-la-literatura-digital/>

Sanz, Á. L. (2012). Re-construyendo la novela para un nuevo milenio: Postestructuralismo, discurso, lectura, autoría e hipertextualidad ante los nuevos caminos de la novela. Caracteres: estudios culturales y críticos de la esfera digital, 1(2), 22-28.

Sagredo, A. S. (2012). Literatura y posmodernidad: sobre interactividad y escritura hipertextual. Castilla. Estudios de Literatura, (3), 365-384.

Viires, P. (2005). Literature in Cyberspace. Recuperado de <http://www.folklore.ee/folklore/vol29/cyberlit.pdf>

Fig. 1.1 Cordon y Gómez (2013).Diccionario de nuevas formas de lectura y escritura. <http://dinle.eusal.es/searchword.php?valor=Aplicaciones+de+lectura>

Sitios y blogs

(URAP, 2015) <http://universidadeslectoras.org/proyectos>

Universidad Autónoma de Yucatán [http://www.mayas.uady.mx/literatura/index\\_02.html](http://www.mayas.uady.mx/literatura/index_02.html)

Imaginalee [http://www.mayas.uady.mx/literatura/index\\_02.html](http://www.mayas.uady.mx/literatura/index_02.html)

Ciudad Seva <http://www.ciudadseva.com/adminis/quienes.htm>