

PLAN DE MEJORA

ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS DE OPINIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

CATEGORÍA ESTRUCTURA Y PERSONAL ACADÉMICO DEL PROGRAMA

Objetivos	Acciones	Tiempos (inicial - final)	Producto esperado
1.1 Mejorar la calidad de la planta académica adscrita al programa	<p>a.1 Facilitar que el 80 % de los profesores de la EEO cuenten con Perfil Deseable (PRODEP)</p> <p>a.2 Facilitar que el 70% de los profesores de la EEO estén adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI)</p>	De agosto de 2018 a agosto de 2021	9 profesores de la planta académica con indicadores de calidad actualizados
1.2 Incrementar la productividad científica mediante la colaboración interna y externa	<p>a.1 Seis profesores de la EEO participan una vez al año en actividades académicas de difusión, tales como congresos, simposios, seminarios o talleres</p> <p>a.2 Tres investigadores realizan una estancia en instituciones externas en ámbitos nacionales o internacionales</p> <p>a.3 Investigadores del NAB consolidan al menos dos productos académicos por año: bases de datos, artículos, libros, capítulos de libro, en colaboración con académicos de otras universidades</p>	De agosto de 2018 a agosto de 2021	<p>18 ponencias en congresos nacionales o internacionales</p> <p>Tres estancias de investigación o docencia concluidas</p> <p>20 productos académicos con autores del NAB, en el periodo considerado.</p>
1.3 Revisar y reestructurar periódicamente la estructura curricular del programa	a.1 Constituir un cuerpo académico con profesores de la EEO	De agosto de 2018 a agosto de 2021	1 cuerpo académico con profesores del programa y LGACs afines

CATEGORÍA ESTUDIANTES

Objetivos	Acciones	Tiempos (inicial - final)	Producto esperado
1.1 Incrementar la eficiencia terminal con calidad	<p>a.1 Alcanzar el 80% de eficiencia terminal en las generaciones de la Especialización en Estudios de Opinión por cohorte generacional</p> <p>a.2 Fomentar que al menos el 70% de los estudiantes de cada generación realice movilidad académica nacional o internacional, por corte generacional</p>	De agosto de 2018 a agosto de 2021	<p>24 estudiantes egresados del programa</p> <p>21 movilizaciones realizadas por estudiantes</p>
1.2 Facilitar la vinculación de estudiantes en proyectos de pertinencia regional e internacional	<p>a.1 Que al menos el 30% de los estudiantes participen en proyectos de extensión y vinculación del CEOA, por corte generacional</p> <p>a.2 Que el 50% de los estudiantes participe en actividades académicas de difusión (congresos, simposios, seminarios) de alcance nacional o internacional, por cohorte generacional</p>	De agosto de 2018 a agosto de 2021	<p>9 estudiantes participan en proyectos de extensión y vinculación</p> <p>15 ponencias de estudiantes en eventos de difusión</p>
1.3 Incrementar la producción científica de calidad de los estudiantes del posgrado	<p>a.1 Facilitar que el 50% de los estudiantes del programa se integre a proyectos de investigación institucionales de la Universidad Veracruzana</p> <p>a.2 Promover que el 30% de los estudiantes envíen un artículo de investigación en conjunto con su director de tesis, en revista arbitrada, por cohorte generacional</p>	De agosto de 2018 a agosto de 2021	<p>15 estudiantes en proyectos de investigación institucionales</p> <p>9 estudiantes con autoría en publicaciones indexadas</p>

CATEGORÍA RESULTADOS Y VINCULACIÓN

Objetivos	Acciones	Tiempos (inicial - final)	Producto esperado
1.1 Incrementar la vinculación del programa con los sectores civiles, gubernamentales y la iniciativa privada	a.1 Desarrollar dos proyectos de vinculación socialmente relevante de forma anual, en colaboración con actores externos, con la participación de los académicos y estudiantes del programa	De agosto de 2018 a agosto de 2021	Proyectos de vinculación desarrollados y concluidos en favor de la comunidad y en colaboración con actores externos
1.2 Formalizar la colaboración con IES nacionales e internacionales	a1 Firmar dos convenios con IES internacionales y dos con IES nacionales	De agosto de 2018 a agosto de 2021	Dos convenios de colaboración con universidades internacionales y dos con universidades nacionales
1.3 Fortalecer la relación con egresados a través de la productividad	a1 Convocar a los egresados y egresadas de manera bianual para su participación en un libro que contenga aportaciones sobre su desarrollo académico y profesional	De agosto de 2018 a agosto de 2021	Dos antologías de Estudios de Opinión editadas en el periodo establecido

CATEGORÍA PLAN DE MEJORA

Objetivos	Acciones	Tiempos (inicial - final)	Producto esperado
1.1 Capacitar al personal y estudiantes en el uso de software libre para el análisis de datos en los estudios de opinión	a1 Implementar dos cursos para la capacitación de estudiantes y personal en el uso de software libre para el procesamiento y análisis de datos en los estudios de opinión a2 Desarrollar software propio para su aplicación en el campo de los estudios de opinión	De agosto de 2018 a agosto de 2021	Dos cursos de capacitación impartidos y una aplicación para dispositivos móviles desarrollada para uso interno en el campo de los estudios de opinión
1.2 Incrementar la demanda del posgrado y la matrícula con calidad	a1 Implementar un programa de promoción permanente del posgrado, con alcance	De agosto de 2018 a agosto de 2021	Incremento de la matrícula de 10 a 15 estudiantes por corte generacional

	internacional		
--	---------------	--	--

CATEGORÍA CONTEXTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN

Objetivos	Acciones	Tiempos (inicial - final)	Producto esperado
Actualizar el Reglamento General de Estudios de Posgrado para contar con una normatividad que permita el buen funcionamiento del posgrado	Elaboración de la nueva propuesta y validarla ante las instancias correspondientes.	De enero de 2020 a diciembre de 2021	Un reglamento General de Estudios de Posgrado.
Gestionar convenios específicos con diversos sectores de la sociedad para contar con una vinculación universidad-sociedad que permita dar solución a diversos problemas.	Detectar instituciones, organizaciones y empresas donde los posgrados puedan tener un impacto positivo y generar diversos convenios.	De febrero de 2018 a octubre de 2021	Convenios específicos firmados y operando.
Actualizar y/o reestructurar todos los planes de estudios que hayan tenido recomendaciones del Conacyt en su anterior evaluación o que lleven más de cinco años sin actualizar, con la finalidad de contar con planes de estudios acordes a las demandas de la sociedad.	Organizar sesiones conjuntas con los coordinadores de los posgrados para dar acompañamiento en la actualización de los planes de estudios atendiendo puntualmente las observaciones de su último dictamen de PNPC. Atender a los programas de posgrado que tengan un plan de estudios con más de cinco años sin actualizar y realizar el proceso de actualización orientado a satisfacer las demandas de la sociedad.	De febrero de 2018 a agosto de 2021	El 100% de los planes de estudios de los posgrados están actualizados.