



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS DE OPINIÓN, IMAGEN Y MERCADO

CIBERACTIVISMO

#YoSoy132Xalapa

TRABAJO RECEPCIONAL EN MODALIDAD DE:

TESINA

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE
ESPECIALIDAD EN:

ESTUDIOS DE OPINIÓN, IMAGEN Y MERCADO

PRESENTA:

LCC. CITLALLI MACAY CHACÓN

DIRECTORA DE TESINA:

DRA. PATRICIA ANDRADE DEL CID

XALAPA, VER. A 16 DE DICIEMBRE DE 2013

Agradecimientos

El querer actualizarme y emprender esta especialidad merece mi más sincero reconocimiento al equipo académico, administrativo, y técnico que elabora en el Centro de Estudios de Opinión y Análisis de la Universidad Veracruzana, quienes tuvieron el proyecto de crear la Especialidad en Estudios de Opinión, Imagen y Mercado, en donde me siento muy afortunada de ser parte de la primera generación.

A todos los académicos como el Dr. Edgar, la Dra. Patricia del Carmen, la Mtra. Alma, el Dr. Claudio, el Dr. Ángel, la Dra. Laura, el Mtro. Retiff por sólo mencionar algunos que nos acompañaron sesión tras sesión nos enseñaron, compartieron su trabajo y experiencia en todo momento.

Con todo cariño y mi más sincero agradecimiento a mi Directora de Tesina la Dra. Patricia Andrade de Cid, de quien recibí un gran apoyo para iniciar, trabajar y concluir este proyecto, mi primer trabajo académico, el cual me dio dolores de cabeza, lágrimas y enojos, pero ahora que concluyó, creo que ha sido una de las mejores experiencias que buscaba tener y lo he terminado con gran alegría y satisfacción. Doctora se que fue un largo camino en donde brindo mucha energía a esta tesina, gracias a usted aprendí tanto en lo académico cómo experiencias de vida, en donde sus consejos, palabras y acciones, son de las mejores que me pudo brindar.

Mis queridos compañeros Alicia, Esteban, Cano, Oswaldo y Fernando, con el tiempo nos convertimos en un gran grupo, cada uno con sus aportaciones, consejos, comentarios hicieron este año uno de los más interesantes y mejores que académicamente yo pude tener, porque cada uno es un mundo y el hecho de compartir una parte de su ser enriquecía cada sesión. ¡Mis mejores deseos en su desarrollo profesional!

A mi querida familia mi hermana Edna y mis padres Dagoberto y Martha, por su apoyo, comprensión y motivación para realizar esta especialidad, porque siempre me han dado lo mejor de su ser y en este trabajo que es un gran logro para mi, ahora lo puedo compartir con ustedes. ¡Muchas gracias! ¡Los amo! Y a Lara, quien pacientemente escuchaba mis quejas, enojos y reglamos, con su gran amor me recordaba porque había elegido dedicar mi tiempo y mente a esta especialidad, cada vez que me encontraba cansada. Gracias.

Índice

1. Agradecimientos.....	2
2. Índice.....	3
3. Introducción (Delimitación, planteamiento y antecedentes).....	4
4. Justificación.....	8
5. Objetivos.....	12
5.1 Objetivo General	12
5.2 Objetivo Específico.....	12
6. Marco Teórico.....	13
6.1 Las redes sociales en <i>internet</i>	13
6.1.1 <i>Internet</i>	13
6.1.2 <i>Web 2.0</i>	15
6.1.3 Redes Sociales.....	17
6.2 <i>Facebook</i>	21
7. Marco Contextual.....	22
7.1 Los jóvenes y las movilizaciones sociales.....	22
7.2 El movimiento social #YoSoy132 en México.....	25
7.3 Representaciones sociales.....	26
7.3.1 Motivaciones y prácticas culturales de los jóvenes.....	27
8. Estrategia Metodológica.....	30
8.1 Análisis de Contenidos.....	30
8.2 Análisis Proposicional.....	31
9. Resultados.....	34
9.1 TABLA 1. Referente y Acción.....	35
9.2 TABLA 2. Actores.....	43
9.3 TABLA 3. Referencias o Representaciones de los Actores.....	44
9.4 TABLA 4. Identificación de las Motivaciones.....	47
10. Discusión.....	48
11. Bibliografía.....	54

3. Introducción

En la era globalizada donde la información fluye a gran velocidad gracias al *internet*, existen nuevos campos de estudio por explorar, al presentarse situaciones sociales y de comunicación donde las personas son capaces de organizarse con un "clic". El presente trabajo pretende indagar sobre las movilizaciones sociales que protagonizan los jóvenes y que ahora, gracias al *internet* generan actividad ciudadana en la sociedad.

El año 2010 fue testigo de fenómenos sociales como revoluciones, movilizaciones y sobre todo protestas, que iniciaron y se prolongaron como consecuencia del uso de las redes sociales por *internet*. El ejemplo más representativo es “La Primavera Árabe” está fue considerada la primera gran oleada de protestas laicas y democráticas del mundo árabe, este fenómeno se organizó desde las redes sociales, la rápida comunicación que se generó a través de la red sirvió para categorizar las primeras características propias de una movilización, como la espontaneidad y la ausencia clara de liderazgo, cualidades de los movimientos sociales que se generan y organizan por *Internet* a través de las redes sociales. *Internet* fue una herramienta tan importante que se prohibió por el Gobierno Egipcio junto con los teléfonos móviles. Otro caso fue el de Grecia de 2010 al 2012 las protestas del pueblo crecieron, mismas que también fueron organizadas desde las redes sociales con el fin de exigir al gobierno una solución eficiente para salir de la crisis económica que viven.

En 2011 España inició *El Movimiento de los Indignados*, o mejor conocido como 15-M, este es un movimiento de ciudadanos formado a raíz de la manifestación del 15 de mayo del 2011 donde se produjeron una serie de protestas pacíficas con la intención de promover una democracia más participativa y en donde las redes sociales fueron pieza clave para la organización colectiva de los españoles. En el mismo año surge la movilización estudiantil en Chile cuyas manifestaciones realizadas fueron a nivel nacional por estudiantes universitarios exigiendo una Reforma Educativa más accesible; este movimiento nació en mayo del 2011. Uno de los casos más contundentes de los movimientos sociales que han acontecido en los últimos tres años es el movimiento *Occupy Wall Street*, pues este tuvo la influencia e inspiración en el movimiento 15-M de España. En el caso de *Occupy Wall Street*, fue un movimiento que nació

debido al *Hashtag*¹ empleado en *Twitter* en el 2011 para convocar a una concentración y protestar en contra del poder omnímodo de las empresas y las evasiones fiscales sistemáticas, pues en 2008-2011 la crisis económica dejó a muchos países al borde de la bancarrota (como el caso de Grecia). El 27 de septiembre hubo protestas en 52 ciudades, entre ellas Boston, San Francisco, Los Ángeles, Portland y Chicago aunque la mayor concentración aconteció en Nueva York.

En México surgió un movimiento en las redes sociales en medio de un clima político y social por las elecciones a la presidencia, fue el movimiento #YoSoy132, que emergió de jóvenes estudiantes de la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México; posteriormente se unieron al mismo jóvenes de diversas universidades como, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Nacional Autónoma de México y demás sedes de la Universidad Iberoamericana de la República Mexicana. En el estado de Veracruz la universidad que más participó fueron alumnos de diversas facultades de la Universidad Veracruzana. Gestado en mayo de 2012, el movimiento #YoSoy132 nació tras la visita del entonces candidato a la Presidencia de la República Enrique Peña Nieto por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la Universidad Iberoamericana; los motivos principales por los cuales se generó fueron porque el candidato por el PRI no respondiera a cuestionamientos sobre el caso Atenco², un grupo de jóvenes le gritó consignas sobre sus acciones como Gobernador del Estado de México, el foro se fue tensando, tanto que la despedida fue entre insultos y agresiones. Posteriormente, funcionarios del PRI acusaron a los estudiantes de ser "fósiles" de estar manipulados por la izquierda y de tenderle una trampa al candidato, a lo que los 131 jóvenes participantes en los hechos respondieron con un video publicado en *YouTuBe*, dando a conocer su rostro, nombre y número de matrícula, negando ser agitadores o estar vinculados con algún partido político. A raíz de este video que empezó a compartirse en las redes sociales como *Facebook* se mostró el apoyo a los estudiantes de la Universidad Iberoamericana en *Twitter* bajo el *hashtag* #YoSoy132. El número 132

¹ Del inglés hash, almohadilla o numeral y tag etiqueta cuyo símbolo es un gato (#) que en redes sociales se coloca antes de una palabra o frase para representar un tema (Es un carácter propio del léxico de twitter).

² Los días 3 y 4 de mayo de 2006, en los municipios de Texcoco y San Salvador Atenco, Estado de México, ocurrieron una serie de enfrentamientos entre los pobladores de dichos municipios y elementos de las policías federal, estatal y municipal, que mostraron una manifestación ilimitada de la fuerza pública del Estado. Lo que inició como un conflicto entre floricultores y las policías estatal y municipal, desató una serie bloqueos carreteros, marchas y enfrentamientos entre inconformes y policías, que dejaron un saldo de dos muertos y 191 detenidos, de los cuales 183 denunciaron abusos policiales y 31 de las 50 mujeres detenidas denunciaron abusos sexuales, todos ocurridos durante su detención y traslado (Villalvazo, 2012).

representó a todos aquellos jóvenes que simpatizaban con el movimiento y que de forma simbólica se sumaban para el apoyo del mismo. De esta forma se gestó en México el primer movimiento social surgido de las redes sociales (García, 2012) y que gracias a éstas se organizaron de forma rápida. El sociólogo Édgar Tafoya, lo define como un movimiento típico del siglo XXI, porque ocurre a un código numérico para denominarse y por el uso estratégico que sus integrantes hacen de las redes sociales el medio ideal para la organización. El historiador Aguirre Rojas, lo describe como “síntoma de expresión del otoño de la clase política mexicana” (Goche, 2012). Su rasgo distintivo es que se originó en una universidad privada, aunque posteriormente se logró incorporar estudiantes de universidades públicas.

Las peticiones de este movimiento eran las siguientes:

- Democratizar y transformar los medios de comunicación, información y difusión.
- Cambio en el modelo económico neoliberal.
- Cambio en el modelo de seguridad nacional.
- Transformación política y vinculación con movimientos sociales.
- Mejorar el Sistema de Salud.

Jesús Galindo Cáceres y José Ignacio Acosta González (2013) mencionan que “Las instituciones han perdido su capacidad de generar participación e involucramiento social; los movimientos sociales organizados -campanas políticas, sindicales, gremiales-, sólo cautivan a una fracción de sus públicos metas, los líderes han perdido su poder de convocatoria; salvo excepciones, los medios de comunicación son incapaces de establecer agendas de discusión pública” (P. 9). Y aunque es un caso de antecedentes particulares de nuestro país, las manifestaciones alrededor del mundo coinciden en exigencias y soluciones por parte de las instituciones y gobiernos que están a cargo de su nación; por ejemplo, en España su población empezó a participar más en el ámbito político de su país para demandar una mayor estabilidad económica de su país fomentando la creación de empleos y de la mejora en el sector educativo. En México se tiene como antecedente el movimiento Zapatista de Chiapas, que aconteciera en 1994 y es considerada “La primera guerrilla informacional”, (Castells, 1997) este movimiento se dio a conocer por *internet* que fue la herramienta principal para movilizarse y organizarse. Todos estos movimientos fueron orquestados por el *Ciberactivismo*. Juárez (2012) se refiere a este término como el conjunto de técnicas y tecnologías de la comunicación, basadas en *internet* y

telefonía móvil. Las redes sociales magnifican esta actividad, las que más utilizadas son: *Twitter*, *Facebook*, *YouTube*, y otros instrumentos como el correo electrónico y *podcasts* sirven para diversas formas de activismo *cibernético* o *ciberactivismo*. Así posibilitar una comunicación más rápida en los movimientos ciudadanos y difundir información a la audiencia.

Amnistía Internacional (2009) define al *ciberactivismo*, como el que una sola persona difunde la idea o acción a través de *internet* y este se propaga hasta poder llegar a organizarse y hacer una acción voluntaria en pro de una causa. Hay ocasiones que estas acciones inician con fuerza y se prolongan por gran tiempo hasta cumplir su fin planteado pero puede ser que se merme, pierden credibilidad o se estancan en el camino. Esta forma de comunicación por medio de las redes sociales tiene la capacidad de relacionar a las personas que jamás habían establecido contacto, pero como se unen a un fin común pasan de interactuar de lo virtual a lo real, eso es una gran ventaja del *internet*. Los movimientos que han surgido alrededor del mundo en los últimos años, son consecuencia de la utilización de las redes sociales que el *internet* ofrece y se organizan de tal forma que el impacto resulta en manifestaciones, protestas y marchas.

4. Justificación

México fue foco de atención con el surgimiento del movimiento social #YoSoy132; éste se gestó con gran poder de convocatoria, amplia participación y profundos niveles de involucramiento. Jesús Galindo Cáceres y José Ignacio Acosta González en su libro “#YoSoy132 *La primera erupción visible*” (2013), mencionan que los problemas sociales actuales son tan complejos que los gobiernos parecen estar rebasados para resolverlos y enfrentarlos. En el mundo actual se comienza a hablar del “Estado fallido”, del umbral que puede marcar la incapacidad final de los Estados Nación para existir tal y como lo conocemos. El movimiento #YoSoy132 tiene como dimensión los siguientes puntos con el fin exigencias sociales para cambios en diferentes aspectos de la sociedad sobre todo en lo político:

- Estallidos que interrumpen la continuidad de la vida social
- Fenómenos que trasforman las dinámicas que regulan liderazgos personales e institucionales.

Fenómenos con tal poder de convocatoria, participación e involucramientos que poseen el potencial de destruir las imágenes públicas de líderes e instituciones en materia de días o semanas. Procesos que tienen la capacidad de mutar el ADN del sistema económico, político y social de un país, a partir de un cambio trascendental en el “qué” y el “cómo se comunica”. Fenómenos que exigen un cambio de modelo de comunicación: “informar, difundir, propagar” ya no sirve. El modelo emergente está anclado en la premisa que el objetivo es generar apoyo a iniciativas, a partir de amplia participación social (Acosta J. G., 2013).

Estos movimientos crean espacios que permiten la emergencia de nuevos órdenes institucionales, horizontales, en tiempo real, personalizadores y de nuevas identidades de alta densidad. Fenómenos que pueden marcar la transición institucional de una base ideológica a una base de pertenencia y gusto: la implicación que las instituciones ya dependen, en proporción cada vez mayor, de su capacidad de generar sentido de pertenencia; ser atractivas para sus miembros. Movimientos que enfrentan bloques diametralmente opuestos de pensamiento y liderazgo, en los cuales, los protagonistas que no comprenden la nueva realidad pasan al reparto de villanos; no necesariamente porque no sean, sino porque comenten el pecado capital actual: no atender las

nuevas dinámicas de los movimientos sociales modernos y enfrentarlos con los modelos de comunicación arcaicos basados en la propaganda y las relaciones públicas. Movimientos que son invisibles para los radares comunes: encuestas, noticieros, reuniones de “líderes” (P.11). “#Yo soy132, agrupa a jóvenes con características muy marcadas, son bulliciosos, nacen del silencio, apolíticos, aunque se originaron de una actividad política nacional. A lo largo de la campaña para la elección a Presidente de México. El grupo “#YoSoy132”, logró entre otras cosas, la transmisión del segundo debate entre los candidatos a la presidencia, en los dos canales más vistos de la televisión abierta, Televisa y TV Azteca. Hubo participación por parte de los jóvenes en las casillas como observadores electorales” (Acosta J. G., 2013, p. 12).

El movimiento #YoSoy132 tiene características de una manifestación social que combate a la injusticia, violencia, libertad de expresión, males que siempre aquejan a toda sociedad. Pero en este caso, tienen un causa específica, que es el exigir y obtener medios de comunicación honestos y transparentes, que informen a la colectividad sobre lo que realmente acontece en el día a día del país, o al menos sobre cómo eran realmente los candidatos electos a la presidencia en México, en el año 2012; aunque también poco a poco marcaron su antipatía por Enrique Peña Nieto. Ante esta demanda se auxiliaron de las redes sociales, que ayudaron a difundir rápidamente estas ideas y que impactaron a más jóvenes, principalmente, por el simple hecho de que son estos los que entraron más en contacto con el uso de la *internet*, además se identificaron y se sintieron incluidos, generando en ellos entusiasmo por participar y ser parte de esta acción colectiva que se suscitó.

También llevaron a cabo exitosas y organizadas marchas en varios estados de la República, mismas que se caracterizaron por el poder de convocatoria de este movimiento y porque entre los participantes se establece una gran solidaridad, producto de una idea de cambio social, político, económico, cultural e ideológico. “#YoSoy132”, se ha caracterizado por estar en contra de las injusticias electorales, el fraude del PRI, la negligencia de las instituciones como la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE), el Instituto Federal Electoral (IFE), la forma descarada de la compra de votos, pero sobre todo, contra la imposición de Enrique Peña Nieto en la presidencia” (Sánchez, 2012, p. 15).

La formación de un movimiento en la ciudad de Xalapa fue en consecuencia de la erupción del #YoSoy132 en la República Mexicana, la participación de los jóvenes fue más visible en la ciudad de Xalapa que en el Puerto Veracruz, quizá porque en la ciudad capital está

concentrada la mayor cantidad de matrícula estudiantil de la Universidad Veracruzana; aunque esta aseveración no significa que los participantes de este movimiento fueran estudiantes de esta universidad. También se registró participación de jóvenes de preparatoria y universidad de escuelas públicas y privadas de esta ciudad capital. Los jóvenes de este movimiento ocuparon las redes sociales para comunicarse y organizar sus manifestaciones. Es por esto que este estudio se enfocará a la red social más utilizada por los jóvenes mexicanos y que tiene la mayor cantidad de usuarios, esta es *Facebook*, (Juárez, 2013).

En esta red social se encuentran los usuarios que interactúan, simpatizan y participan con el movimiento *#YoSoy132*, por lo que se analizará los comentarios que fueron emitidos en el grupo *#YoSoy132Xalapa* para ubicarla hay que tener una cuenta en esta red social y subscribirse en este grupo creado en *Facebook*. Esta página tiene registrados 8078³ miembros activos los cuales participan de diversas maneras, ya sea en publicar convocatorias, pensamientos, fotografías, videos, notas informativas, artículos, etc. Es un grupo abierto y accesible lo que permite analizar su contenido, sin la necesidad de tener permiso de acceder a él. En este espacio los creadores del grupo invitan a ocuparlo como: “... *foro de discusión abierto a todo el público, aquí podrás compartir tus opiniones libremente, si tienes alguna propuesta específica y te gustaría hacerla llegar aquí la puedes manifestar.*”⁴. Las técnicas del *análisis de contenido* permitirán indagar en los comentarios emitidos de este grupo para conocer qué los identificaba, es decir cuáles fueron sus *motivaciones, aspiraciones y deseos* de los que participaron en el movimiento.

El *análisis de contenido* según Laurence Bardin (1996) aparece como “un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes. El propósito del análisis de contenido es la inferencia del conocimiento relativo a las condiciones de producción de los mensajes” (P.29).

El análisis de contenido que se llevó a efecto, se realizó sólo a los comentarios publicados del grupo de *Facebook #YoSoy132Xalapa*, con la inquietud de conocer cómo interactuaron con estas herramientas tecnológicas, así como su participación en la sociedad en aspectos políticos y en ese nuevo espacio público que utiliza la ciudadanía. Con esto se pretende

³ Este dato se registró el 30 de noviembre de 2012, su flujo es constante por lo que si se revisa podrán existir variaciones de más o menos miembros en esta agrupación virtual.

⁴ Texto extraído del Grupo de *Facebook* (<https://www.facebook.com/groups/410990935590895/members/>) y revisado el día 11 de mayo de 2013.

identificar algunas características -motivaciones y aspiraciones- de los jóvenes que participaron en medio de comunicación.

Las motivaciones y prácticas culturales, así como sus formas de organización son las variables principales para la realización de este trabajo, pues el grupo #YoSoy132 utilizó alternativas comunicativas que fueron novedosas, proporcionando respuestas positivas en la interacción y la respuesta con la gente, sobre todo con los jóvenes, quienes utilizaron herramientas como las redes sociales en *internet* para coordinar sus marchas, foros o mítines que sirvieron para que este se diera a conocer, creciera y tuviera una buena respuesta además de un claro apoyo de la sociedad en general. Este proyecto pretende indagar cuáles fueron esos rasgos de identidad, así como los motivos o motivaciones que los hicieron participar en ese acto social; de la misma manera se busca conocer los usos que los jóvenes le otorgan a esta herramienta en el espacio público.

5. Objetivos

El trabajo está enfocado a la investigación de tipo social, partiendo de las nuevas formas de comunicación que están surgiendo y teniendo como origen movimientos sociales que se organizan en las redes sociales que existen actualmente de *internet*, el uso de estas ha transformado la interacción de las personas de forma trascendente, su comunicación esta modificándose con mayor rapidez y hábitos cotidianos están variando de distintas formas, estas actividades cambian la interacción social de los individuos, sus grupos y actividades sociales porque ahora están interconectados estrechamente gracias al uso del *internet*. Por lo que para el análisis de este fenómeno social y comunicativo que se desarrollo en un momento importante para el país se establecen los siguientes objetivos:

5.1 Objetivo General

Conocer qué *motivaciones y prácticas culturales* expresaron los jóvenes del grupo #YoSoy132Xalapa en la red social de *Facebook*, durante el mes de diciembre del 2012, para indagar el uso que le dan los integrantes de ese grupo a esta herramienta tecnológica.

5.2 Objetivos Específicos

- Analizar el contenido de los textos que emitieron en el Grupo #YoSoy132Xalapa de *Facebook*, para indagar en las motivaciones sobre la participación pública, sus prácticas culturales, es decir identidades y motivaciones, de este grupo social de *internet*.
- Identificar cuáles son las referencias de sus acciones, para construir la representación social de sus prácticas culturales en esa red social.

6. Marco Teórico

6.1 Las redes sociales en *Internet*

“...se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.”

Manuel Castells

6.1.1 Internet

Manuel Castells (2001) define a la creación y desarrollo de *Internet* como muestra de la capacidad de las personas para trascender las reglas institucionales, superar las barreras burocráticas y subvertir los valores establecidos en el proceso de creación de un nuevo mundo. A su vez, sirve para respaldar la idea de que la cooperación y la libertad de información pueden favorecer la innovación mayor mediante la competencia y los derechos de propiedad (P.23)

Internet es una herramienta que ha evolucionado rápidamente a pesar de ser un utensilio relativamente joven, fue en 1969 que apareció la primera red funcional llamada ARPANET. Sin embargo su acceso se apertura en los 80's cuando organizaciones ciudadanas inician a ocupar esta herramienta para apoyar causas específicas, en el año 90 que apareció *internet* con el carácter de *red de redes*, (Osvaldo León, 2001, p. 35). Hizo que la mensajería fuera instantánea gracias a los correos electrónicos, después el contacto simultáneo con la creación de los *chats* y ahora video llamadas y sitios que se encuentran en la *web* que integran todas estas novedosas formas de comunicación como lo es *Facebook*, la gran red social.

Internet inicio como un experimento militar que ahora se ha convertido en la herramienta más usada por las personas que tenga acceso a una computadora, una laptop, un *smarphone* o una tableta. Y aunque ahora es de gran uso entre los jóvenes y niños, los adultos poco a poco se han integrado también en conocer y usar el *internet*. Esta tecnología ha modificado visiblemente la interacción de las personas, su organización colectiva y por supuesto la comunicación entre ellos.

Eugenio Álvarez Cascos (2010) menciona que en la evolución de *Internet* paso de ser unidireccional, es decir, la información era de corte informativo y no permitía la interacción directa entre los usuarios, ha bidireccional permitiendo la interacción de todo tipo de contenido, sean estos videos, imágenes, textos e inclusive almacenamiento y dirección de archivos online y en tiempo real. Estas herramientas permiten la integración de un tejido social, es decir, una red de personas que pueden interactuar a través de espacios que se han generado en *internet*, tales como *Blogs, Googlegroups, Twitter, Facebook, Wikipedia* y sin fin de aplicaciones (p.17).

Los resultados que publicó la Asociación Mexicana de *Internet* (AMIPCI) en la Encuesta Nacional cuyo enfoque fue el saber cuáles son los Hábitos de los Usuarios de *Internet* en México en el mayo 2013, se encontró que desde el 2012 existen 45.1 millones de usuarios de *Internet* en México, el 51% son hombres los que dan mayor uso que las mujeres, el 43% de los usuarios que ocupan *internet* tiene entre 12 y 24 años de edad. El tiempo promedio de conexión diaria del internauta mexicano aumentó 67 minutos con respecto al 2012, por lo que son 5 horas y 1 minuto en promedio la conexión diaria que ejercen los internautas. El 82% de las actividades que realizan en *internet* está dedicado a utilizarlo en las redes sociales, esta es la tercera actividad después de enviar y recibir correos electrónicos y la búsqueda de información, 9 de cada 10 internautas mexicanos acceden a alguna red social (Juárez, Hábitos de los Usuarios de Internet en México, 2013). Sartori, (2006) pudo definir al *internet* como la *red de las redes*, y además de un prodigioso instrumento multitarea: trasmite imágenes, pero también texto escrito; abre al diálogo entre los usuarios que se buscan entre ellos e interactúan; y permite una profundización prácticamente ilimitada en cualquier curiosidad (es como una biblioteca universal, conectada por diferentes mecanismos). Para orientarse entre tanta abundancia, distingamos tres posibilidades de empleo: 1) una utilización estrictamente práctica, 2) una utilización para el entretenimiento, y 3) una utilización educativo – cultural. Sobre el uso de *internet* para administrar nuestros asuntos y servicios, la previsión es indudable: los chicos y chicas de hoy serán todos en el futuro “cibernautas prácticos”.

El mismo Sartori (2006) menciona que está naciendo una nueva generación, en búsqueda de información en varios medios de comunicación, prensa, radio, video, todos desde un mismo lugar, la *World Wide Web*. *Internet* ha modificado la forma de vida de los seres humanos, en especial la de jóvenes y niños que si tienen acceso a una computadora o un *smartphone*. “El

internet proporciona productos a medida de diferentes intereses, este triunfará entre los “activos”, los que quieran dialogar y buscar. En teoría debería ser así, pues el que busca conocimiento en *internet*, lo encuentra. La cuestión es qué número de personas utilizará *Internet* como instrumento de conocimiento (Sartori, 2006, pp. 59-60). Finalmente Sartori (2006) escribe que *internet* tiene una mayor libertad y por cómo lo ocupan las personas es un enfoque muy interesante por explorar, ya que esta herramienta permite al hombre ser activo, dialogue, exista y se genere diversidad de contenido, ya no de forma vertical en donde la información era de una sola fuente, ahora es de manera horizontal en donde la información se genera en varias fuentes y esta circula de varias formas, en una gran red que va creciendo voluntariamente por todo aquel que decida compartir la información (P.67). Ahora con el crecimiento de espacios virtuales la globalización está más latente cada día en la vida cotidiana de cualquier ser. A pesar de la lejanía que se pudiera tener como una limitante, ahora con *internet* todo esta tan cerca con dar un *clic*. Y esto, también conlleva a la forma de interactuar entre los individuos pues bajo estas novedosas percepciones los procesos comunicativos, informativos o de conocimiento están en una transformación creciente y constante, se está construyendo diversas y diferentes representaciones sociales.

6.1.2 Web 2.0

En 1994 se creó la *World Wide Web* que es el sistema de navegación de páginas electrónicas para facilitar la navegación en *internet* (Osvaldo León, 2001, p. 35). En el 2004 el *internet* emerge de forma distinta y recibe este nombre *Web 2.0*, la expresión fue acuñada por la empresa O'Reilly Media y rápidamente fue adaptada por los internautas con la mejor etiqueta para expresar la nueva manera en la red de redes se está configurando. Sin embargo, no existe una definición consensuada acerca de qué es la *Web 2.0* y, posiblemente, nunca se alcanzará, puesto que se trata de una etiqueta para nombrar una tendencia. Y las tendencias no se quedan quietas. Una buena definición para este propósito puede ser la siguiente: “Un fenómeno social en relación con la creación y distribución de contenidos en *internet*, caracterizado por la comunicación abierta, la descentralización de autoridad, la libertad para compartir y usar, dentro de un enfoque que trata a las relaciones humanas y económicas como conversaciones” (Tercero,

2008, p. 17). La *Web 2.0* es la siguiente generación en donde las aplicaciones son más interactivas. Provee una plataforma para crear aplicaciones dinámicas, ricas y participativas, además se refiere a una nueva dinámica que genera la colaboración e interacción en línea a los usuarios. En general, las aplicaciones actuales intentan ser más dinámicas y se caracterizan como “comunidades sociales” donde del mayor énfasis se da a la contribución y participación de los usuarios. En contraste con la *Web* tradicional la *Web 2.0* ofrece más que interacción básica y participación de usuarios. Los autores de Herramientas web 2.0 para el aprendizaje colaborativo, aclaran que en estas aplicaciones los participantes de las comunidades desarrollan una reputación con base a la cantidad y calidad de sus contribuciones, se comparten documentos en los que varias personas pueden trabajar al mismo tiempo, se utilizan interfaces dinámicas y atractivas que se acercan a las aplicaciones de escritorio, se comparte información, en ocasiones en tiempo real, por medio de programación y comunicación que permite el desarrollo rápido de nuevas aplicaciones y permiten la participación de la comunidad en el etiquetamiento, clasificación y toma de decisiones (Velarded, 2009).

Recientemente, se ha puesto mucha atención a los efectos que las tecnologías *Web* tienen en el comercio, los medios de comunicación, los negocios y el gobierno. En particular, el interés por el impacto que estas herramientas pueden tener en la educación. El interés que se centra en las aplicaciones educativas se pueden dar para el uso de blogs, compartición de medios y otras herramientas de *Web* social, que aunque no fueron explícitamente diseñadas para la educación, pueden usarse para empoderar a los estudiantes y crear nuevas oportunidades educativas facultando la transición de absorción del conocimiento a creación del mismo. “El enfoque tradicional del e-aprendizaje tiende a ser llevado más por las necesidades de la institución que por las necesidades de los estudiantes individuales. Se tiene a instalar complejos sistemas virtuales de aprendizaje, los cuales se estructuran alrededor de cursos en línea con una calendarización más bien estricta. En contraste, el e-aprendizaje 2.0” (Velarded, 2009).

Aunque en el caso de el movimiento *#YoSoy132* que fue conformado por una mayoría de estudiantes mexicanos, sirvió para empoderarse además de tener presencia en la participación política del país, al igual que otros movimientos la *Web 2.0* a través de *internet* ayuda a coordinar y articular las manifestaciones de una sociedad que quiere expresar su inquietudes, necesidades y deseos. De esta forma, la *Web 2.0* puede usarse para crear entornos colaborativos que comparten

objetos de aprendizaje. A través de estos entornos se crea un esfuerzo conjunto de aprendizaje colaborativo en que cada participante ayudará en entregar aprendizaje efectivo a los demás. Específicamente, “la *Web 2.0* ha sido llamada la *Web* social y colaborativa. De esta forma, la asociación con el aprendizaje colaborativo parece natural” (Velarded, 2009). Alberto Tercero Ortiz Zárate menciona que el impacto de la *Web 2.0* ha evolucionado con internet, se ilustró claramente en el 2006 este nuevo enfoque de la *Web 2.0*, recibe un notable respaldo de la revista Times, al nombrar personaje del año a todas las personas que están generando y compartiendo software y contenidos en *Internet* (p. 18).

Así pues, los medios digitales han cambiado radicalmente la manera en que se producen la comunicación; la interacción entre las personas es muy distinta a la que se tenía diez años atrás. A diario se efectúan millones de actos comunicativos a través del teléfono móvil, las tabletas electrónicas y laptops, a través del correo electrónico, los chats, los foros de *internet*, los blogs, las redes sociales. Lo que diferencia a estas formas de comunicación es su carácter interactivo.

6.1.3 Redes Sociales

“El mundo está compuesto de redes, no de grupos”

Barry Wellman

Una de las definiciones sobre las Redes Sociales es de Carlos Lozares (1996) quien la describe de la siguiente forma: “El ser humano es capaz de vincularse con el Otro, tejiendo así grupos familiares, laborales, sentimentales y fraternales. Se crea una red de personas se está interconectadas, interactúan y pueden establecer estas relaciones. Las redes sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores - Individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades, globales, etc. – Vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de redes sociales”. El rasgo más característico de las redes sociales consiste en que requieren de: conceptos, definiciones y procesos en los que las unidades sociales aparecen vinculadas unas a otras a través de distintas relaciones (*Wasserman & Faust*, 1994). También encontramos la definición de Eugenio Álvarez Casco (2010) quien escribe que “Las redes son

formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas que se organizan para potenciar sus recursos” (P.17).

Carlos Lozares (1996) describe que existen conceptos fundamentales en el análisis de las redes sociales desde la perspectiva sociológica, antropológica y comunicativa que el individuo va creando en su entorno los descritos y estos son los siguientes:

- Los actores sociales: son identidades sociales sujetos de los vínculos de las redes sociales. Son de diversos tipos: individuos, empresas, unidades colectivas sociales, ciudades, estados, etc.
- Lazos relacionales: son vínculos entre pares de actores, unidad de análisis en las redes sociales. Son de muy diversos tipos: personales –amistad, respeto, consejo, etc.-, transferencia de recursos –bienes, dinero, información, etc.-, asociaciones, interacciones; movilidad geográfica o social; conexiones físicas; relaciones formales u organizacionales.
- Díada: es la relación específica entre dos actores.
- Tríada: es el conjunto de tres actores y sus relaciones.
- Sub grupo: es una extensión de los grupos anteriores, con más lazos entre ellos.
- Grupo: las redes tienen además capacidad de modernizar relaciones entre sistemas de actores que denominamos *grupos* en tanto que conjunto de todos los actores sobre los que se miden los lazos se trata siempre de un conjunto finito.

Por forma de la red se entienden la expresión abstracta de la relación y las propiedades de la configuración global o de algunas de las partes, es decir, lo que se suele describir como pautas, modelos o estructura de la red. “*La idea central del análisis de redes reside en el supuesto de lo que la gente siente, piensa y hace tiene su origen y se manifiesta en las pautas de las relaciones situacionales que se dan entre actores oponiéndose así a la idea de que los atributos o las características de los actores individuales están a la base o son causa de las pautas de comportamientos y, por tanto, de la estructura social. La raza, la edad, el sexo, la categoría social importan mucho menos en la teoría de redes que las formas de las relaciones, mantenibles o mantenidas*”. (Lozares, 1996).

En redes sociales se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema en *internet* es abierto y se va construyendo con lo que cada suscripto vaya aportando a la red, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo sino uno de sus miembros deja de ser parte. Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin efectos comprometidos. “Las redes sociales en *internet* suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes” (Cascos, 2010, p. 17).

Las redes favorecen el contacto entre individuos, las personas pueden comunicarse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas o grupos de amigos. Pablo Burgueño Fernández menciona que “las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real, con base en un sistema global de relaciones entre individuos en la estructura social. Las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos con multitud”. El autor clasifica a las redes sociales en dos tipos:

Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos.

Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. A continuación veremos algunos de los ejemplos más representativos.

Existen varias formas de clasificarlas, lo más frecuente es en función de su estructura; Y según tres factores primordiales: el público objetivo al que van dirigidas, la persona o contenido y la zona geográfica donde nos movemos. Sebastián Zara Trujillo en su artículo “Tipos de Redes Sociales” clasifica al Público Objetivo de la siguiente forma:

- **Redes Sociales Horizontales:** Es un tipo se incluyen todo tipo de usuarios y temáticas y el acceso no está restringido. Todo el mundo puede hablar o estar en ellas y puede hacerlo sobre cualquier tema que se proponga. Ejemplos: *Facebook* y *Twitter*.

- **Redes Sociales Verticales:** Las Redes Sociales Verticales están creadas sobre un tema en concreto común a todos sus usuarios. Los temas sobre los que giran todas las conversaciones pueden ser variados, desde red de profesionales como en LinkedIn (el tema es la profesión), la fotografía en el caso de Instagram, el vídeo en el caso de *Viadeo*, etc.
- **Profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos es Linked In.
- **De Ocio:** Su objetivo es congrega a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc.
- **Verticales Mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles.

La persona:

- **Redes sociales genéricas.** Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas en México y son *Facebook*, *Youtube*, *Twitter*, *Google +* y *Hi5*. (Juárez, Hábitos de los Usuarios de Internet en México, 2013)
- **Redes Sociales Sedentarias:** Estas Redes Sociales cambian en función de las relaciones, los contenidos o los eventos creados por los usuarios. Ejemplo de estas son *Blogger*, *Kivippy*, *Plaxo*, *Bitacorras.com*.
- **Redes Sociales Nómadas:** En este caso las Redes Sociales cambian en función del lugar donde se encuentre la persona y de los registros que vaya realizando. Ejemplos son *Latitud* y *Fire Eagle*, (Zara, 2013).

“Con *Internet* y su estructura descentralizada y flexible, que permite establecer interacciones sociales por encima de las distancias y las fronteras y en tiempo real, se ha abierto un potencial enorme para que puedan dinamizarse las más variadas e inimaginables iniciativas, con todo tipo de contenidos. De manera particular, destacan las que propician la conformación de foros o comunidades de interés, que por el hecho de establecer *On line* han pasado a ser conocidos como comunidades virtuales, digitales o *cibercomunidades*” (Osvaldo León, 2001, p. 35).

6.2 Facebook

En México las personas que tienen acceso a *internet* dedica gran tiempo a navegar en las redes sociales, las principales cinco que utilizan los mexicanos son: *Facebook*, *Youtube*, *Twitter*, *Google+* y *Hi*. En la encuesta *Hábitos de los Usuarios de Internet en México* menciona que en promedio un internauta mexicano se encuentra inscrito en 4 de estas redes, el 26 % de los internautas mexicanos tienen 3 años de antigüedad accediendo a alguna de estas redes (Juárez, 2012). Por otra parte, *Facebook* es la red social más popular en todo el mundo, creada en 2004 por Mark Zuckerberg en la Universidad de Harvard en EEUU, inicio como una red para alumnos y profesores que rápidamente se propagó por las demás Universidades de Estados Unidos, hoy en día *Facebook* es accesible a casi todos los países en varios idiomas (Casco, 2010, p. 17).

En el caso de *Facebook* en México actualmente se tiene un registro de 42,071,100 personas que tienen una cuenta de esta red, existe un aproximado de 19,594,740 entre los 18 a 28 años como usuarios de esta red social. En Xalapa hay 176,820 jóvenes usuarios (también entre los 18 a 28 años). Si los dividimos entre sexo hay 86,120 mujeres y 89,940 hombres. (*Facebook*, 2013) Por lo que es un gran universo a explorar e investigar, para comprender como esta red social puede organizar a tantas personas en un mismo fin. Existe un uso constante y dinámico que genera una gran interacción virtual, misma que crece a un paso acelerado y se ve reflejado en el número actual de usuarios mexicanos de *Facebook*, esto es una evidencia del poder que esta red está obteniendo, no es alguna novedad que existiera por un par de meses, sino que ya es parte de la vida cotidiana de los usuarios, muchos tienen antigüedad en estas redes, ahora el uso va evolucionando porque ha pasado de ser una herramienta de entretenimiento a interacción social más organizada, ahora le dedican más tiempo y espacio al uso de estas redes, por lo tanto, para muchos se ha vuelto una necesidad de participar y genera una identidad con ellas, denotando así que es real esta organización en lo virtual.

7. Marco Contextual

7.1 Jóvenes y las movilizaciones sociales

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su informe de Opinión Colectiva de Especialistas (2000), ha definido a la *juventud* como el periodo entre los 15 y 24 años de edad. En México según registros del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el Censo de Población del 2010 se sabe que existen un total de 84, 927,468 jóvenes de 12 años y más⁵, mismos que al dividirlos por sexo hay un 51.8% de mujeres y 48.2% en hombres (2013). En el marco del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo de México 2012, el Secretario General de las Naciones Unidas Heraldo Muñoz declaró que: *“El tema es fundamental. Casi la mitad de la población mundial tiene menos de 25 años y más de un tercio tiene entre 12 y 24 años. Este factor demográfico junto a condiciones de inequidad y desigualdad juvenil y los recientes movimientos sociales, desde la Primavera Árabe, el 15M en España, y el Movimiento #YoSoy132 de México, hasta el movimiento estudiantil en Chile, reafirman la necesidad de redoblar esfuerzos para atender sus demandas y necesidades así como también el reconocer la capacidad de los jóvenes en la promoción de cambios sociales”* (Periodística, 2012).

En el Informe Mundial sobre la Juventud menciona que “Los jóvenes son un factor determinante en el cambio social, el desarrollo económico y el progreso técnico. Su imaginación, sus ideales, sus perspectivas y su energía resultan imprescindibles para el desarrollo de las sociedades en las que viven”. Los principales problemas a los que se enfrentan son: tener una Educación de Calidad, Desempleo⁶. En México, 35% de los mexicanos tiene menos de 30 años y encabeza todos los índices negativos nacionales: desempleo, migración, delincuencia y alcoholismo y Salud⁷.

Los autores Osvaldo León, Sally Burch, Eduardo Tamayo (2001) mencionan que las redes sociales, por la versatilidad de los recursos que les son propios, ofrece a las organizaciones

⁵ En el registro actual del INEGI no permite desglosar las edades a criterio de quien lo consulta, por lo que se toma como referencia edades de 12 en adelante, la siguiente categoría es de 25 años en adelante lo cual ya no es relevante para este trabajo.

⁶ En el índice mundial de desempleo juvenil alcanzó su récord anual en el año 2009: en su punto álgido, llegó a los 75. 8 millones de jóvenes desempleados.

⁷ Artículo “Jóvenes líderes de América Latina y el Caribe exigen más participación política para la juventud” encontrado en http://www.undp.org.mx/spip.php/ecnire/spip.php?page=article_sp&id_article=2767 revisado el día 24 de abril de 2013

sociales una amplia gama de oportunidades para sus procesos organizativos y su presencia es la escena pública. Los movimientos han venido haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información, consiguiendo con ello resultados a veces espectaculares e inéditos hasta el presente. Un ejemplo muy claro de ello y que Castells (1997) menciona es el movimiento Zapatista de Chiapas en México, este se convirtió en 1994 en la “Primera guerrilla informacional” que supo utilizar hábilmente el internet y obtener resonancia en los medios de comunicación mundiales, convirtiéndose en el prototipo de revolución social del siglo XX.

Es en las redes donde nacen la organización que las personas promueven, pues ellas la información, las ideas se mueven en ella con gran facilidad y destreza, llamados *ciberactivistas*, para tener una idea más clara de lo que es, se tomará como referencia la definición por Amnistía Internacional (2009) que establece que es la persona que utiliza herramientas de información y comunicación como teléfonos móviles, blogs, correo electrónico o redes sociales para actuar a favor de una causa. Puede llegar a organizar, movilizar y servir de inspiración online a personas para que estas emprendan acciones a favor de la causa establecida, en pro de la garantía de los Derechos Humanos. Con estos rasgos las acciones que las personas hacen los convierten es seres activos en el ciberespacio, ahora se organizan de diferente forma con ayuda de la internet utiliza novedosas técnicas de comunicación para mover y motivar a los cibernautas en pro de algún fin del bienestar social. El gran alcance que ha tenido desde su fundación en el 2007 a la fecha, *Facebook* cuenta con más de 900 millones de miembros alrededor del mundo, y ahora gracias a esta red social, diferentes países en situaciones políticas complicadas han cambiado por el uso que le han dado. Como ejemplo de esos acontecimientos, en 2011 el Presidente de la República Árabe de Egipto Hosni Mubarak, fue derrocado después de casi 30 años en el poder y todo esto por una serie de protestas multitudinarias que iniciaron organizándose en las redes sociales, tales como *Facebook* y *Twitter*. Manal Hassan es una ciberactivista y bloguera más reconocida de Egipto por su trabajo a favor de los derechos humanos, fue pieza clave en la organización y difusión de las movilizaciones que terminaron con la caída del Dictador Mubarak, así como la transición hacia un proceso democrático. La mayor parte de los movimientos sociales y políticos de mundo de todas las tendencias utilizan internet como una forma privilegiada de acción y organización y como Castells (2005) lo señala existen tres rasgos importantes en la interacción entre el internet y los movimientos:

- I. El primero es que asistimos en la sociedad, fuera de internet, a una crisis de las organizaciones tradicionales estructuradas, consolidadas, tipo partidos, tipo asociaciones de orientación directamente política, y además se produce la emergencia de actores sociales, fundamentalmente a partir de coaliciones específicas sobre objetivos concretos. Internet es la estructura organizativa y el instrumento de comunicación que permite la flexibilidad y la temporalidad de la movilización, pero manteniendo al mismo tiempo un carácter de coordinación y una capacidad de enfoque de esa movilización.
- II. Los movimientos sociales en nuestra sociedad se desarrollan, cada vez más, en torno a códigos culturales, a valores. Hay movimientos reivindicativos tradicionales, pero los movimientos más importantes -medio ambiente, ecologismo, mujeres, derechos humanos- son movimientos de valores; por lo tanto, son movimientos que dependen sobre todo de la capacidad de comunicación y de la capacidad de llevar a cabo un reclutamiento de apoyos y de estímulos mediante esa llamada a los valores, a los principios y a las ideas. La transmisión instantánea de ideas en un marco muy amplio permite la coalición y la agregación en torno a valores.
- III. El tercer rasgo específico de los movimientos sociales es que, cada vez más, el poder funciona en redes globales y la gente tiene su vivencia y se construye sus valores, sus trincheras de resistencia y de alternativa en sociedades locales. El gran problema que se plantea es cómo, desde lo local, se puede controlar lo global, cómo desde mi vivencia y mi relación con mi mundo local, que es donde yo estoy, donde yo vivo, puedo oponerme a la globalización, a la destrucción del medio ambiente, a la masacre del Tercer Mundo en términos económicos. Internet es la conexión global-local, que es la nueva forma de control y de movilización social en nuestra sociedad.

Otro caso que se puede mencionar es Chile, donde los jóvenes estudiantes se han organizado desde el 2011 para rechazar el sistema educativo que se tiene en ese país debido a que provee una amplia participación del sector privado respecto a la del Estado. La sociedad han ocupado estas herramientas como una forma imprescindible para forjar una comunicación en su organización sea eficaz.

7.2 El movimiento social #YoSoy132 en México

El movimiento #YoSoy132 gestado en mayo de 2012, inició por diversos factores, pero entre los más relevantes, fue el estar en contra de empresas de televisión, radio y prensa que mantenían una línea editorial favorable al candidato Enrique Peña Nieto. Utilizaron las redes sociales del internet para darse a conocer, crecer, moverse, organizarse. Como escribió Sartori (2006) las nuevas fronteras son Internet y el ciberespacio, y el nuevo lema es *Ser digitales*.

Este movimiento nació de una representación en construcción, es decir, los estudiantes se identificaron justo en el momento en que se hicieron presentes en una la red social que en esta ocasión fue *Youtube*, en donde a través un video de varios estudiantes articulados bajo una misma causa, con credencial en mano demostraron unión y lo más importante, una colectividad que fue creciendo rápidamente por las principales ciudades del país, representando a estudiantes y jóvenes trabajadores de diversas universidades y preparatorias que se unieron a este movimiento de diversas formas y motivaciones.

Esther Barceló Arce (2009) menciona que los procesos de comunicación que nacen en los espacios de la red, son una nueva forma de comunicación, más libre y es utilizada principalmente para poder organizarse. Los medios deben ser entendidos, pues en ellos hay que valorar la participación que ha permitido desarrollar al individuo, el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación, es cada vez más asumida, generalizada, extendida y abarcadora, en toda esta generalidad de información si no se delimita un rumbo y dirección la organización tiende a desvirtuarse o desaparecer. Las nuevas tecnologías están modificando la forma de vida de las sociedades actuales de manera acelerada, con efectos más rápidos y de mayor impacto, tal como ahora sucede en la sociedad mexicana, con el movimiento #YoSoy132. Cuando el movimiento #YoSoy132 nació en la Ciudad de México, lugar donde se tiene un gran acceso a esta herramienta y los jóvenes saben ocuparlo. Castells (2005) declara que es en las ciudades en donde se concentra la mayor población porque en ellas existen centros de actividad y emisión de información, y dentro de esos grandes centros, la difusión interna permite, por un lado conectar metrópoli a metrópoli. Queda claro, debido a que en los puntos donde fue emergiendo el movimiento eran a las grandes ciudades del país: Guadalajara, Monterrey, Distrito Federal, y en nuestro caso en Xalapa - la capital del estado-, más que el Puerto de Veracruz.

7.3 Representaciones sociales

Las *representaciones sociales* son un concepto que tiene su origen en la obra de Serge Moscovici *El psicoanálisis su imagen y su público* (1961). Con su teoría de las representaciones sociales, Moscovici integra en una psicología social las aportaciones de diversas disciplinas. La noción de representación ha cobrado un lugar fundamental en las ciencias sociales, la psicología cognitiva, la inteligencia artificial y la comunicación social. El término representación social constituye la designación de fenómenos múltiples que se observan y estudian a variados niveles de complejidad, individuales y colectivos, psicológicos y sociales. Además constituye también una nueva unidad de enfoque fecunda para el análisis de los procesos comunicativos (Vidrio, 2003, p. 107). Para Moscovici (2002), las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica. La representación social es cómo los sujetos sociales, aprehenden los conocimientos de la vida diaria, adquieren las características del medio ambiente que lo rodea, consume la información que en él circula. Para Denise Jodelet (2011), las representaciones sociales corresponden a una forma específica de conocimiento, el conocimiento ordinario, que es incluido en la categoría del sentido común y tiene como particularidad la de ser socialmente construido y compartido en el seno de diferentes grupos. Esta forma de conocimientos tiene una raíz y un objeto práctico: *apoyándose en la experiencia de las personas, sirve de grilla de lectura de la realidad y de guía de acción de la vida práctica y cotidiana* (p.134). Las representaciones sociales se forman después de un tiempo prolongado de tener contacto con la nueva noción, y no son producto de sólo algunas semanas o unos pocos acontecimientos. Sin embargo, su origen y nutriente principal se debe buscar en los medios de comunicación masiva.

En las representaciones sociales que circulan en los discursos, son “vehiculizadas” por las palabras, los mensajes y las imágenes de los medios de comunicación y son cristalizadas en las

conductas de los individuos, los grupos y las comunidades. Por lo cual la comunicación juega, en este proceso, un rol fundamental en el intercambio e interacción que concurre a la creación de un universo consensual (Vidrio, 2003, p. 107). En el discurso que emitieron el grupo *#YoSoy132Xalapa* podemos descubrir conductas de esos individuos, es decir a través de las palabras y sus referentes, analizaremos las representaciones sociales que están en el fondo de esas prácticas culturales y/o ciudadanas.

7.3.1 Motivaciones y prácticas culturales de los jóvenes

El 20 de marzo de 2012 se dieron a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Juventud 2010 que en el Estado de Veracruz se obtuvo que el 66.5 % de jóvenes veracruzanos saben usar el internet y el 24.6% de estos tiene acceso a este en su casa. Tras tres principales actividades que realizan en su tiempo libre para divertirse son: reunirse con los amigos, hacer algún tipo de deporte y salir con su pareja. Su participación en organizaciones o asociaciones en los jóvenes veracruzanos de 15 a 19 años es mayor con respecto al nivel nacional, aunque se mantiene la tendencia de una amplia mayoría que no se involucra con alguna organización de la sociedad civil. Con respecto a la confianza que tienen en las instituciones la mejor evaluada por los jóvenes veracruzanos fue *La Escuela*, y la peor se encontró en los *Diputados Federales*, *Partidos Políticos* y *Sindicatos* (Instituto Mexicano de la Juventud, 2012). Estas *representaciones sociales*, son reflejo de los jóvenes mexicanos y en este caso, lo veracruzanos, que se manifiestan con las marchas, protestas, mítines sociales como el movimiento *#YoSoy132*.

Los últimos estudios sobre jóvenes y nuevas tecnologías refieren que la experiencia juvenil mediada tecnológicamente ofrece elementos clave para el entendimiento de las dinámicas de grupo entre pares. Henry Jenkins afirma que el poder colectivo en los entornos digitales, entre ellos el juvenil, se utiliza en prácticas y actividades lúdicas pero que posteriormente esas habilidades se utilizan en propósitos más serios (Jenkins, 2006 pp. 3-4). Ciertamente los usos sociales y las prácticas culturales ligados a *internet* por parte de los jóvenes se han desarrollado principalmente en los entornos del entretenimiento y en la resolución de necesidades escolares, formas de apropiación que visibilizan agencias, capacidades y habilidades que definen al usuario joven como productor de contenidos en la cultura audiovisual y mediática (Ávalos, 2011a y

2011b). Sin embargo, los movimientos sociales juveniles de los últimos años, dan cuenta de la existencia de posicionamientos sociopolíticos juveniles que se acompañan del uso de *internet* para el diseño, la organización y la difusión de sus demandas de forma creativa, con una estética distinta, y también como recurso para renegociar la representación de lo juvenil frente a los actores de los entornos político y económico, a lo que Valenzuela (2010) define como cultura "adultocrática". La clave de la relación movimiento social juvenil y tecnología, radica en el manejo y control de los procesos de comunicación mediados por computadora que *resignificaron* los espacios desde donde se enuncia lo juvenil, es decir, la disputa por el sentido cultural de ser joven mediante el uso de herramientas técnicas interactivas que permiten dar forma a los códigos y mensajes valorados en la acción colectiva.

En los últimos años, el uso político de las plataformas digitales e interactivas invita a la consideración de su carácter relacional con un contexto *sociohistórico* concreto que comprende mediaciones sociales - y representaciones - que recuperan las interrelaciones de las prácticas culturales, los acuerdos y valoraciones sociales, así como la significación de artefactos culturales (Lievrouw y Livingstone, 2009, P. 89) ¿Qué valorización social, -en tanto práctica social y cultural-, le otorgan los jóvenes de Xalapa al Movimiento #YoSoy132? Analizando sus discursos podemos indagar en lo que *los representa*, es decir en la valorización de esas prácticas culturales, entendidas como identidades -sentido de pertenencia- y motivaciones.

La motivación puede definirse como “*el constructo hipotético que se utiliza para describir las fuerzas internas o externas que pueden producir el inicio, la dirección, la intensidad y la persistencia del comportamiento*” (Vallerand & Thill, 1993, citado por Vallerand & Blanchard, 1998, p. 15). El interés del individuo se reduce a la motivación extrínseca, es decir, a aquello que proviene del contexto para satisfacer sus necesidades. Estos modelos identifican necesidades de orden material, y las motivaciones se construyen *ad hoc* para “satisfacerlas”. La motivación es entendida como una fuerza de origen psicológico – resultado de la interacción del individuo con una determinada situación- que orienta a las personas hacia la acción. Entonces, dos dimensiones operan en el proceso motivacional: la intrínseca, ligada a los intereses, deseos y expectativas de los individuos; y la extrínseca, entendida como los aspectos del contexto que pueden funcionar como estímulos (Legaspi, L. & Aisenson, D. 2005).

Este referente teóricos, nos ayuda a establecer las posibles motivaciones como representaciones sociales de orden interno: intereses, deseos, expectativas, es decir aspectos cognitivos, y de orden externo, coyuntural, del contexto que rodeaba a los jóvenes de Xalapa, en aquel diciembre de 2012. Al respecto Piñuel y Gaytán (1995), refieren que todo discurso tiene que tener alguna consonancia entre el tratamiento del acontecer y los intereses y valores (reales o supuestos) que se comparten entre emisores y receptores. La mediación cognitiva opera sobre los relatos - en este caso los comentarios de los integrantes del grupo-, ofreciendo a sus destinatarios modelos viables de representación del mundo. Con ello se consigue integrar, en la concepción que sobre el mundo tienen los individuos, un modelo de representación, a través de códigos de significación. En este análisis se pretende indagar en *los códigos de significación* con los que el grupo #Yosoy132Xalapa interactuaba, con la finalidad de establecer *identidades* y motivaciones de este grupo juvenil.

8. Estrategia Metodológica

Este trabajo tiene como finalidad hacer una investigación cualitativa de tipo descriptiva. Se desarrollará con documentos naturales, es decir, los que son producidos espontáneamente en la realidad. El material que se utilizó para esta investigación fueron algunos comentarios que se publicaron en la página de *Facebook* por el grupo #YoSoy132Xalapa, quienes expresaron sus inquietudes, ideas, pensamientos, propuestas, gustos (y disgustos) por el movimiento, o acerca de personajes políticos como es el caso de Enrique Peña Nieto.

Se tomó como fechas para la recolección de los comentarios del 15 de noviembre al 15 de diciembre, con la finalidad de estudiar la actividad que se suscitó en este sitio quince días antes de la toma de protesta del Presidente Electo Enrique Peña Nieto, y quince días después, ya como Presidente de la República. Se utilizaron como técnicas para trabajar los datos y realizar los objetivos establecidos, el *Análisis de Contenido* mediante el *Análisis Proposicional* para la deconstrucción de los comentarios. En este periodo se recolectaron 998 publicaciones en el Grupo #YoSoy132Xalapa, de las cuáles, sólo se analizaron los comentarios emitidos por los miembros del grupo⁸. Un filtro cualitativo para la elección de los comentarios analizados, fue la selección de los que obtuvieron cinco o más, “*Me Gustas*” (*likes*), porque esta acción expresa apoyo o aprobación por parte de los demás miembros del grupo en cuanto a las opiniones o propuestas que se generaron en este foro.

8.1 Análisis de Contenido

El análisis de contenido es un método empírico⁹ que conjunta "procedimientos interpretativos y de técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicados a productos comunicativos (mensajes, textos o discursos), o a interacciones comunicativas que, previamente registradas, constituyen un documento (Piñuel y Gaytán 1995. p. 511).

⁸ El 66% de los comentarios analizados fueron de hombres, el horario más activo fue entre las 15 horas y las 24 horas, registrando también actividad en las madrugadas, de la una a las 4 de la mañana. Para el análisis estos datos no fueron significativos.

⁹ El método empírico es un modelo de investigación científica que se basa en el conjunto de métodos fenomenológicos, es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias descriptivas.


En el análisis de contenido no existen plantillas ya confeccionadas y listas para ser usadas, simplemente se cuenta con algunos patrones base, a veces difícilmente traspasables. “La finalidad analítica primordial de las técnicas para el Análisis de Contenido es la identificación y explicación de las representaciones cognoscitivas que originan el sentido a todo relato comunicativo, este no es un producto abstracto, sino que es producto, recibido y comprendido por actores que tendrán ante sí la tarea de compatibilizar la estructura del mismo con otras estructuras de sentido existentes en la sociedad y con otras informaciones” (Andrade, 2007, p. 57).

Laurence Bardin (1996), define al análisis de contenido como “el tipo de estructuración al que son sometidos los *datos de referencia* en la elaboración de *un relato con sentido*. Estas técnicas catalogan, miden y descubren el procedimiento mediante el cual, en cada relato comunicativo se relaciona con dichos *objetos de referencia* con las *normas y valores* vigentes en cada momento de la historia y en seno de cada cultura, explicando cada una base empírica como consolidan los estereotipos y los mitos que subyacen en una sociedad” (pp. 29-30). El propósito del Análisis de Contenido es la “inferencia de conocimiento relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción), con ayuda de indicadores. En el análisis de contenido el procedimiento analítico está estrechamente imbricado con el desenvolvimiento normal, habitual de lectura y comprensión del mensaje. No se trata de atravesar por los significantes para captar los significados, como en el desciframiento normal, sino de alcanzar otros “significados” de naturaleza psicológica, sociológica, política, histórica, etc., a través de significantes o significados. El análisis de contenido trata de saber lo que hay detrás de las palabras a las que se dedica, (Bardin, 1996, pp. 31-33).

8.2 Análisis Proposicional:

Para los autores José Luis Piñuel Raigada y Juan Antonio Moya Gaitán (1999) el *Análisis Proposicional* del discurso puede ser considerado como una variante del análisis *temático* que permite superar las insuficiencias propias del análisis de meras categorías. A la búsqueda del contenido de las expresiones de un discurso, las proposiciones se conciben como las unidades de pensamientos, o unidades de razonamiento, que pueden expresarse, en cada caso, mediante oraciones o enunciados de diversos (p. 554). El Análisis Proposicional se realiza sobre la

expresión predicativa como un todo, pero susceptible de ser analizado a través de sus partes. El procedimiento general que exige el análisis proposicional, se resume en dos momentos, el primero es el de la de-construcción del (de los) discurso (s) en sus unidades, para después llevar a cabo una re-construcción canónica con vista a configurar un único discurso paradigmático (Piñuel y Gaytán, 1999, P.555). Los atributos de las ideas abstractas que se han observado en el análisis del discurso del movimiento #YoSoy132 son *valores y normas*, es decir, motivaciones como práctica sociales con respecto a la vida política de la sociedad mexicana. Un ejemplo, del análisis que se realizó es el siguiente:

CANTIDAD DE ME GUSTAS Y FECHA.	DISCURSO TEXTUAL DE LOS INTEGRANTES AL GRUPO EN FACEBOOK #YoSoy132Xalapa	REFERENTE (La cosa que hablan)	ACCIÓN (Lo que hacen con ese sujeto)	REFERENTE (Representación social del discurso)
13.  8 me gusta. 30 de noviembre de 2012 a la(s) 22:38	<i>El próximo presidente pasará a la historia como el primero en la historia moderna del país que no se le toma protesta en el congreso, que formalmente es la casa del pueblo, o sea el primer presidente que está lejos del pueblo y que no es reconocido abiertamente por el pueblo, arriba mi pueblo la lucha sigue, si no va al congreso no dejemos que su Gobierno nos haga regresar al oscuro pasado de su partido.</i>	ENRIQUE PEÑA NIETO PUEBLO	<i>Será el primero en no hacer la toma de protesta en el Congreso. No es reconocido por el pueblo</i> <i>Están en lucha.</i>	Próximo presidente, no será reconocido por el pueblo que lucha.

El referente manifiesta dos sujetos: *Enrique Peña Nieto*, de quien se dice que será el primero en no hacer la toma de protesta en el Congreso y por ello no es reconocido por el pueblo. Y el segundo actor es el *Pueblo*, de quien se comenta que *está en lucha*. La acción que resulta es la siguiente: *el próximo presidente, no será reconocido por el pueblo que está en lucha*.

A partir del momento en que el analista de contenido decide codificar su material, debe poder a punto un sistema de categorías o “libro de códigos”, clasificación que tiene por objetivo suministrar por la condensación o agrupamiento una representación simplificada de datos brutos.

De modo, la categorización es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía de elementos, a partir de criterios previstamente definidos. El criterio de categorización puede ser: para fines de este trabajo se ocuparan los criterios de categorización semánticos, léxicos y expresivos:

- Semántico: Todos los temas que signifiquen el mismo concepto se reunirá bajo una misma categoría;
- Léxico: Clasificación de palabras o temas según su sentido con emparejamiento de sinónimos o sentidos próximos;
- Sintácticos: verbos, adjetivos;

De esta manera se puede identificar los comentarios con base a los objetivos de esta investigación (Piñuel y Gaytán, 1999, pp. 556-558).



9. Resultados


La presentación de los resultados de este trabajo es a través del análisis del contenido de los discursos que fueron analizados, y la identificación de motivaciones existentes en ellos, para ubicar las representaciones sociales sobre los *actores* o *personajes* y las *acciones* que interactúan en el discurso. Castells (1997) señaló que “los movimientos sociales ofrecen un sistema de valores completamente diferente, construyendo nuevos códigos culturales y nuevas identidades” (pp. 385-386), por ello el objetivo de este trabajo consiste en conocer esos códigos en un grupo local, para su análisis e interpretación.





Con la finalidad de identificar los objetivos establecidos, se llevaron a cabo el análisis de los comentarios -bajo el procedimiento de análisis proposicional-, separando objetos de referencia (cosas) y referentes (acciones), resultando en cuatro tablas de análisis:

- a) TABLA 1) Se examinan los comentarios recopilados del grupo #YoSoy132Xalapa, se desglosa el referente (cosa o sustantivo) y acción (verbo).
- b) TABLA 2) *Actores*: Se identifican los principales **actores** u **objetos de referencia**, que ayuda a definir con mejor visibilidad la representación que se les asigna a esos objetos de referencia.
- c) TABLA 3) *Referencias*: Se identifican las acciones (verbos y adverbios).
- d) TABLA 4) *Tabla de Identificación de las Motivaciones*: aspectos cognitivos y del contexto social (externos) de los discursos que se analizaron.




9.1 TABLA 1. Referente y Acción





CANTIDAD DE ME GUSTAS Y FECHA.	DISCURSO TEXTUAL DE LOS INTEGRANTES AL GRUPO EN FACEBOOK #YoSoy132Xalapa	REFERENTE (La cosa que hablan)	ACCIÓN (Lo que hacen con ese sujeto)	REFERENTE (Representación social del discurso)
1.  29 Me Gusta. 25 de noviembre de 2012 a la(s) 15:19	<i>Les invitamos a marchar este 1o de Diciembre. Nos disfrazaremos de héroes y heroínas de nuestro imaginario popular (El Santos, Jeddáis, Valquirias, Centinelas, Vírgenes de Guadalupe, Samuráis, Arcángeles, Chapulines colorados y hombres araña, etc.), les vamos a recordar que tenemos de donde sacar el poder para defendernos. Un desfile cuyo mensaje sea: estamos listos para seguir luchando por nuestro país y que esta lucha no se agota en lo electoral. Un acto de alegría y burla para reír del absurdo que es la toma de posesión de EPN; un jolgorio que espante al miedo y a la represión, que reivindique el salir a las calles, a nuestras calles. Llevaremos escudos de guerreros (pero no espadas) con mensajes de defensa. La cita es el sábado 1o de diciembre a las 11 hrs en el Teatro de Estado. ¡Saca tus poderes y ven a marchar</i>	MARCHA DEL 1 DE DICIEMBRE LUCHA LOS PARTICIPANTES DE LA MARCHA	<i>Son alegres y burlescas.</i> <i>Estamos listos para continuar con ella.</i> <i>Sin miedo, para espantar a la represión.</i> <i>Tienen poderes de "superhéroes"</i>	Marcha alegre Lucha pacífica, alegre, burlesca Marcharán sin miedo como si fueran "Superhéroes"
2.  21 Me Gusta. 20 de noviembre de 2012 a la(s) 18:20	<i>Aquí se le dio difusión a la convocatoria de la represión del día de hoy, decía: "Todos a lerdo 9 am". Nunca fue una secreta conspiración la convocatoria, razón por la cual me burlo de la "inteligencia" del Estado.</i>	EL ESTADO LA POLICÍA MARCHA CONVOCADA	<i>La represión por parte de la policía, no es inteligente al hacerlo.</i> <i>Invitación a participar en la</i>	El Estado reprende con la policía. Convocatoria a participar en






	<p><i>La invitación se roló por este grupo y se compartió, recuerdo bien que alguien comentó: "Ahí nos vemos, ojalá lleguen los 8 mil de este grupo". Me pregunto si los 30 policías que estaban ahí para cercar a los compañeros hubieran podido cercar a 8 mil... Triste historia compañeros. 132 es un movimiento social, no le dejen la responsabilidad a los que se reúnen un colectivo y trabajan como 132. 132 somos todos, o ¿qué? acaso se ha dicho que no lo son o no lo pueden ser por no pertenecer a alguna asamblea, acaso se han preocupado por su propia iniciativa organizarse y crear alguna asamblea/acción/o cualquier cosa constructiva, cuándo tomarán las riendas de la rebeldía, o se las seguirán cargando como siempre a unos cuantos y culparlos por no lograr sus objetivos? 132 ¡somos todos! si tocan a uno ¡nos tocan a todos!</i></p>	<p>EN PLAZA LERDO</p> <p>132 ES UN MOVIMIENTO SOCIAL</p>	<p><i>manifestación</i></p> <p><i>No dejar la responsabilidad a un colectivo, tener iniciativa a organizarse.</i></p>	<p><i>manifestación.</i></p> <p>Movimiento social de todos.</p>
<p>3.  15 Me Gusta.</p> <p>22 de noviembre de 2012 a la(s) 17:24</p>	<p><i>Compañeros: Acabo de ver la imagen de la MEGA MARCHA que se celebrará el 1ero de Dic. Y me apena decir que eso ¡NO BASTA! Ya NO es suficiente con marchar; en verdad este país NECESITA que dejemos de PAGAR IMPUESTOS, una verdadera EDUCACIÓN SOCIAL. Al menos con dejar de pagar la luz para NUESTRO HOGAR, NO más TV, en la noche encender quinqué, adáptanos a la luz del día. SOLO ASÍ EL</i></p>	<p>LA MEGA MARCHA</p> <p>EL GOBIERNO</p>	<p><i>no es suficiente</i></p> <p><i>Dejar de pagar impuestos y la luz.</i></p> <p><i>Pisotea a los mexicanos.</i></p>	<p>Protestar contra el gobierno, con actos sociales, que NO son violentos.</p> <p>Ante el ejercicio de un gobierno autoritario una protesta social</p>




GOBIERNO DEJARA DE PISOTEARNOS, MÉXICO SIN IMPUESTOS. ¡NO A LA LUZ ELÉCTRICA!				
4.	 14 Me Gusta. 25 de noviembre de 2012 a la(s) 23:04	<p><i>Bueno gente quiero creer que ya todos saben que la cita PARA TODOS LOS COLECTIVOS Y MOVIMIENTOS PARA LA MARCHA del 1 DE DICIEMBRE ES en el teatro del estado a las 11 AM y cuando digo todos es: Morena, 132, CCX, etc.</i></p>	PARTICIPACIÓN DE ESTE MOVIMIENTO Y OTROS PARA LA MARCHA DEL 1 DE DICIEMBRE	<p><i>Informar sobre la marcha.</i></p> <p>Participación de todos para la marcha del 1 de diciembre.</p>
5.	 13 Me Gusta. 2 de diciembre de 2012 a la(s) 16:50	<p><i>Sigan cantando "policía hermano la lucha es de este lado" después de ver a los cerdos golpeando a mujeres y ancianos... a ver si ya entienden que los "guardianes del orden" están al servicio del gobierno no del pueblo.</i></p>	POLICIA	<p><i>Son unos cerdos golpeando a mujeres y ancianos. Al servicio del gobierno no del pueblo</i></p> <p>Policías al servicio del gobierno no del pueblo.</p>
6.	 11 Me Gusta. 28 de noviembre de 2012 a la(s) 21:50	<p><i>Hola, ¿qué tal? El sábado 1 de diciembre realizaremos un acto simbólico de protesta contra la imposición de EPN en uno de los jardines de la Zona UV, ubicado frente al Gimnasio de la UV (el cual está a un costado del cajero de BANAMEX, por la parada), el punto de reunión es fuera del cajero automático, a las 8:30 am ya que hace falta un acto en la víspera de la toma, llevemos pancartas. ¡Que no decaiga el ánimo, EPN no es nuestro presidente!</i></p>	ACTO SIMBÓLICO DE PROTESTA EN CONTRA DE ENRIQUE PEÑA NIETO.	<p><i>Invitación a la protesta en la víspera de la toma de posición de EPN</i></p> <p>Protesta en contra de la posición de EPN como presidente.</p>
7.	 11 Me Gusta.	<p><i>Si mañana no funcionan las protestas se tendrá que hallar seriamente de una lucha armada eh lo digo</i></p>	PROTESTAS	<p><i>No funcionan y hay que seguir luchando de forma armada.</i></p> <p>Llamado a protestar con violencia.</p>

	30 de noviembre de 2012 a la(s) 19:40	<i>seriamente.</i>			
8.	 10 Me Gusta. 20 de noviembre de 2012 a la(s) 16:21	<i>Caso jóvenes reprimidos en Xalapa, Ver.: Banda a las 5 de la tarde en el foro del Ágora (afuera) habrá rueda de prensa, rolen la información a los medios que conozcan</i>	JÓVENES REPRIMIDOS. CONVOCATORIA A RUEDA DE PRENSA.	<i>Hablar a la prensa</i>	Convocar a la prensa para hablar sobre los jóvenes reprimido.
9.	 9 Me Gusta. 26 de noviembre de 2012 a la(s) 2:32	<i>"El verdadero revolucionario es un ilegal por excelencia. El hombre que ajusta sus actos a la ley podrá ser, a lo sumo, un buen animal domesticado; pero no un revolucionario. La ley conserva, la revolución renueva. Por lo mismo, si hay que renovar hay que comenzar por romper la ley. Pretender que la revolución sea hecha dentro de la ley, es una locura, es un contrasentido. La ley es yugo, y el que quiera librarse del yugo tiene que quebrarlo. El que predica a los trabajadores que dentro de la ley puede obtenerse la emancipación del proletariado, es un embaucador, porque la ley ordena que no arranquemos de las manos del rico la riqueza que nos ha robado, y la expropiación de la riqueza para beneficio de todos es la condición sin la cual no puede conquistarse la emancipación humana." - Ricardo Flores Magón.</i>	EL REVOLUCIONARIO LA LEY	<i>Es un "ilegal" que renueva.</i> <i>Es conservadora, es yugo y ordena.</i>	El revolucionario es un ilegal que renueva cuando quiebra la ley conservadora.
10.	 8 Me Gusta.	<i>Dios mío, Dios mío... empieza la pesadilla... No se ustedes, pero tengo miedo por el futuro que</i>	LOS MEXICANOS	<i>Tienen miedo y coraje por el futuro</i>	Miedo al futuro que le depara a los mexicanos

	1 de diciembre de 2012 a la(s) 0:46	<i>nos depara a todos los mexicanos, y un enorme coraje por esa gente cobarde, manipuladora, mentirosa... pura gente ambiciosa de poder que no le importa pisotear a los demás por conseguir poder... Un poder que no utilizarán bien... ¡Dios!</i>	GENTE EN EL PODER	<i>Son cobardes, manipuladores, ambiciosos y mentirosos. Son "Pisoteadores"</i>	Los representantes del poder son autoritarios y dan miedo.
11.	 8 Me Gusta. 27 de noviembre de 2012 a la(s) 9:56	<i>Yo no me quedare aquí el 1 de diciembre. para ver al mismo grupo de personas que siempre están al pie de las actividades, mientras los otros 7mil y algo de este grupo les vale madres y a la gente en las calles les da miedo unirse, es una lástima que los xalapeños sean tan mediocres y conformistas (no todos), pero bueno supongo que les debe de ir muy bien con los súper sueldos de Xalapa o siendo lo que llaman "ricos de pueblo" o "empresarios de cartón", ¿Alguien me puede informar si de aquí saldrá un bus de algún colectivo al D.F.? o sólo queda irse por separado</i>	MIEMBRO DEL GRUPO INCONFORME POBLACIÓN XALAPEÑA	<i>Participación de los integrantes</i> <i>Es gente indiferente a la situación</i>	Miembro inconforme con los integrantes del grupo La población de Xalapa es indiferente y elitista.
12.	 8 Me Gusta. 26 de noviembre de 2012 a la(s) 11:57	<i>1° de Diciembre además de las protestas, todos vestir un MOÑO NEGRO en representación de luto por nuestro país.</i>	MARCHA DEL 1 DE DICIEMBRE	<i>Informar sobre la marcha. Vestir con un moño negro.</i>	Representación de luto por el país.
13.	 8 Me Gusta. 30 de noviembre de 2012 a la(s) 22:38	<i>El próximo presidente pasará a la historia como el primero en la historia moderna del país que no se le toma protesta en el congreso, que formalmente es la casa del pueblo, o sea el primer presidente que está lejos</i>	ENRIQUE PEÑA NIETO PUEBLO	<i>Será el primero en no hacer la toma de protesta en el Congreso. No es reconocido por el pueblo</i> <i>Están en lucha.</i>	Próximo presidente, no será reconocido por el pueblo que lucha.

		<i>del pueblo y que no es reconocido abiertamente por el pueblo, arriba mi pueblo la lucha sigue, si no va al congreso no dejemos que su Gobierno nos haga regresar al oscuro pasado de su partido.</i>			
14.	 8 Me Gusta. 1 de diciembre de 2012 a la(s) 16:30	<i>Por favor, no dejen de informarnos sobre ¿Cómo está la banda de todo Veracruz que fue al D.F.? Hermanos, mucho cuidado, la cosa está tensa en el distrito y lo que necesitamos es mantenernos informados, con los pies en la tierra y muy consientes. Reitero, no dejen de informar si los jarochos están bien y si necesitan algo.</i>	AVISO A GRUPO DE VERACRUZ	<i>Tener cuidado y que prevalezca la información y el apoyo entre ellos de ser necesario.</i>	Informar sobre la situación de los miembros en el D.F.
15.	 7 Me Gusta. 1 de diciembre de 2012 a la(s) 9:52 .	<i>Policía Vs Estudiantes, ósea pueblo contra pueblo mientras aquellas bolas de asesinos corruptos se caga de risa como se dan en la madre y ellos felices. Por eso estamos como estamos.</i>	POLICIAS LOS GOBERNANTES	<i>Están contra Se cagan de la risa y son asesinos corruptos, se burlan del pueblo.</i>	Los que tienen el poder son asesinos, corruptos y se burlan del pueblo.
16.	 7 Me Gusta. 30 de noviembre de 2012 a la(s) 21:43	<i>Mañana a defender nuestra patria como siempre pacíficamente recuerden que la voz y la mente son las armas más poderosas así que no necesitamos violencia sí no estaríamos actuando como ellos. ¡A todos buena vibra!</i>	DEFENDER A LA PATRIA	<i>Pacíficamente</i>	La defensa de la patria no necesita armas ni violencia.
17.	 6 Me Gusta. 2 de diciembre de 2012 a la(s) 18:15	<i>Mexicanos vs mexicanos. Chale que mal pedo ver al pueblo luchando por el pueblo con bombas molotov en contra de granaderos que se forman a recibir bombas porque</i>	MEXICANOS EN CONTRA DE LOS MISMOS MEXICANOS GRANADEROS	<i>Lucha violenta Son mexicanos y realizan su trabajo. Está mal</i>	Llamado a la no violencia Contra los granaderos.

		<i>es su trabajo, no porque ellos quieran. ¿Qué es lo que nos pasa al pueblo que analiza, piensa y razona?</i>		<i>que los ataquen con bombas molotov.</i>	
18.	 6 Me Gusta. 25 de noviembre de 2012 a la(s) 13:37	<i>Mi hija va a clases solo los sábados y ahora resulta el día 1 no va a ver clases por la toma de Peña poca madre y todo por la toma del perro de Peña.</i>	PEÑA NIETO	<i>Es un perro</i>	EPN es un perro.
19.	 6 Me gusta. 30 de noviembre de 2012 a la(s) 21:37	<i>Yo creo que el movimiento social más grande de la historia en México lo podemos iniciar mañana antes de que EPN tome posesión. Tal vez difieran conmigo.</i>	ESTE ES EL MOVIMIENTO MAS GRANDE DE LA HISTORIA DE MÉXICO	<i>Iniciará antes de la toma de EPN</i>	Llamado a participar en un movimiento histórico.
20.	 6 Me Gusta. 6 de diciembre de 2012 a la(s) 20:18	<i>Hagamos una marcha en Xalapa por los que aun siguen presos y/o desaparecidos por los hechos que ya conocemos del 1 de Diciembre. ¿Qué dicen? Pienso que debemos hacer algo pacífico lejos de buscar problemas demostrar que el movimiento sigue de pie...</i>	MARCHA PACIFICA POR LOS DESAPARECIDOS Y PRESOS EL 1 DE DICIEMBRE	<i>Convocatoria a la marcha</i>	Demostrar con la marcha que el movimiento es pacífico y sigue en pie por los presos y/o desaparecidos del 1 de diciembre.
21.	 5 Me Gusta. 20 de noviembre de 2012 a la(s) 15:30	<i>Banda a las 5 de la tarde en el foro del Ágora (afuera) habrá rueda de Prensa, rolen la información a los medios que conozcan</i>	CONVOCAN A LA PRENSA.	<i>Para informa</i>	Rueda de prensa informativa
22.	 5 Me Gusta. 15 de noviembre de 2012 a	<i>De último momento: Nos acaban de avisar que lamentablemente Enrique Peña Nieto ha sobrevivido al temblor de esta madrugada.</i>	ENRIQUE PEÑA NIETO	<i>“Sobrevive al temblor” Broma para relajarse y descansar.</i>	Broma para relajarse y descansar

	la(s) 4:21	<i>Jejeje... Relájense y descansen.</i>			
23.	 5 Me Gusta. 25 de noviembre de 2012 a la(s) 14:31	<i>¡No Peña Nieto! ¡No a la imposición! Hagamos algo el primero de diciembre.</i>	PEÑA NIETO	<i>Es impuesto hacer algo</i>	Peña Nieto es impuesto
24.	 5 Me Gusta. 30 de noviembre de 2012 a la(s) 10:12	<i>No bueno, así hasta da gusto, que pregunten por la marcha, por que se va a hacer! , no que en todos los eventos anteriores casi hasta se les tenía que rogar que asistieran.</i>	CONVOCATORIA A MARCHA	<i>Con mayor interés</i>	Gusto por saber que se va ha hacer la marcha.
25.	 5 Me Gusta. 3 de diciembre de 2012 a la(s) 21:49	<i>Estimados amigos: Hemos logrado parte de nuestro propósito a través de nuestras firmas. Calderón no será contratado por la Universidad de Texas y creo que nuestras firmas y las protestas tuvieron gran influencia en esta decisión; pero, como muchos de ustedes saben, al parecer nuestro nuevo objetivo es la Universidad de Harvard. Fue reportado esta semana que contrataron a Calderón para ser maestro en la escuela de gobierno John F. Kennedy. Estoy convencida de que él no debería estar en un salón de clases enseñando a futuros líderes, ha herido a México de muchas formas. Re-enviaré sus firmas a la Universidad de Harvard para asegurarme de que escuchen nuestras voces. También quiero compartir otra petición</i>	CALDERON	<i>Se difunde que no será contratado en la Universidad de Texas. Continuar con firmas para que no lo contraten en la Universidad de Harvard.</i>	No será contratado por Harvard para impedir que enseñe a futuros líderes.

*creada por John Randolph
y dirigida específicamente
a Harvard. Sé que todos
creemos que podemos
cambiar las cosas, hay
que seguir luchando hasta
que se obtenga verdadera
justicia.
Gracias por su apoyo
Angélica Ortiz-Garza*

9.2 TABLA 2. Actores

El análisis proposicional resultó en 15 representaciones de actores y/o personajes:

1. *Marchas del 1 de diciembre/ Marchas/ Protestas*
2. *Duarte/ Gobernador/ Gobierno del Estado*
3. *Granaderos/ Policías*
4. *Movimiento Social/ YoSoy142/ Movimiento*
5. *Lucha Pacífica*
6. *Difusión/ Prensa/ Medios de Comunicación*
7. *Enrique Peña Nieto/ Presidente /EPN*
8. *El Poder*
9. *Lucha/ Armada*
10. *Los Mexicanos*
11. *Miembros del Grupo/ Banda/ Hermanos*
12. *Población Xalapeña /Pueblo*
13. *Calderón*
14. *Revolucionario*
15. *Ley*

9.3 TABLA 3. Referencias o Representaciones de los Actores

REPRESENTACIONES DE LOS ACTORES

LUGAR DE IMPORTANCIA	ACTOR/PERSONAJES	CÓMO LO REPRESENTAN O IDENTIFICAN
1	MARCHA DEL 1 DE DICIEMBRE / MARCHAS/ PROTESTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Son alegres y burlescas. • Son contra del Gobierno. • Tienen poderes de “Súper Héroes”. • Vestirse de negro porque el país está de luto. • Participación de todos. • Gusto por saber que se va a hacer la marcha. • Es una social. • En contra del gobierno. • Con actos simbólicos. • En la inauguración de libramiento en donde asistirá el Calderón. • Iniciaré antes de la toma de EPN. • No dejar la responsabilidad a un colectivo, tener iniciativa a organizarse. • Invitación a la protesta en la víspera de la toma de posición de EPN. • Informar, Convocar e Invitar sobre la marcha.
2	DUARTE / GOBERNADOR/ GOBIERNO DEL ESTADO	<ul style="list-style-type: none"> • Es represor. • Es autoritario. • Dan miedo. • Son cobardes. • Son manipuladores. • Son ambiciosos y mentirosos. • No es inteligente. • Pisotea a los mexicanos. • Se cagan de la risa (De nosotros) • Son asesinos corruptos, se burlan del pueblo.
3	GRANADEROS/ POLICÍA	<ul style="list-style-type: none"> • No es inteligente. • Son represores. • Están al servicio del Gobierno no del Pueblo. • Son cerdos que golpean mujeres y ancianos. • Están en contra.

		<ul style="list-style-type: none"> • Son mexicanos y realizan su trabajo. • Está mal que los ataquen con bombas molotov.
4	MOVIMIENTO SOCIAL / YOSOY132 / MOVIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Es Rebelde. • Llamado a participar en un movimiento histórico. • Demostrar que el movimiento sigue en pie con una marcha pacífica por los presos y/o desaparecidos del 1 de diciembre. • Es un movimiento social. <p>NEGATIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe. • Es una decepción.
5	LUCHA PACÍFICA	<ul style="list-style-type: none"> • Es pacífica. • Con actos sociales no violentos. • Utilizar la voz y la mente como armas. • Llamado a la no violencia contra los granaderos. • Una lucha pacífica sin violencia. • Estamos listos para continuar con ella.
6	DIFUSIÓN / PRENSA/MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre detenciones. • Difundir sobre la rueda de prensa. • Informar a la prensa sobre jóvenes reprimidos. • Convocar a la prensa para informar. • Detención de corresponsal extranjero.
7	ENRIQUE PEÑA NIETO/ PRESIDENTE / EPN	<ul style="list-style-type: none"> • Es un perro. • “Sobrevive” al temblor. • Es impuesto. • No es el presidente.
8	EL PODER	<ul style="list-style-type: none"> • Los representantes del poder son autoritarios y dan miedo. • Son cobardes, manipuladores, ambiciosos y mentirosos. • Son “pisoteadores”. • Son asesinos, corruptos y se burlan del pueblo.
9	LUCHA / ARMADA	<ul style="list-style-type: none"> • Lucha violenta.

		<ul style="list-style-type: none"> • Sin miedo, para espantar a la represión. • hay que seguir luchando de forma armada.
10	LOS MEXICANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen miedo al futuro que le depara. • Tienen miedo y coraje por el futuro.
11	MIEMBROS DEL GRUPO/ BANDA/ HERMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Están inconformes con los integrantes del grupo. • Tener cuidado y que prevalezca la información y el apoyo entre ellos de ser necesario.
12	POBLACIÓN XALAPEÑA/ PUEBLO	<ul style="list-style-type: none"> • Xalapeños indiferentes a la situación. • Próximo presidente, no es reconocido por el pueblo que lucha.
13	CALDERON	<ul style="list-style-type: none"> • No será contratado por Harvard. • Firmas para impedir que enseñe a nuevos futuros líderes.
14	REVOLUCIONARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Es un “ilegal”. • Renueva a la sociedad.
15	LEY	<ul style="list-style-type: none"> • Es conservadora, es yugo y ordena.
10		

¹⁰ La lista esta ordenada de mayor a menor orden de prioridad.

9.4 TABLA 4) Identificación de Motivaciones

MOTIVACIONES INTRÍNSECAS
dar significado a las cosas, ligada a los intereses,
sentimientos, deseos y expectativas de los individuos:
aspectos cognitivos

MOTIVACIONES EXTRÍNSECAS
Contexto: aspectos estructurales

<ol style="list-style-type: none">1. Tomar la calle.2. Luchar pacíficamente.3. Protestar con actos sociales.4. Ser revolucionario.5. Defender a la patria.6. Alegría por salir a marchar.7. Miedo al futuro porque gobernará el PRI.8. Lograr que el movimiento sea histórico.	<ol style="list-style-type: none">1. Presidente impuesto, ilegal.2. La corrupción, y el autoritarismo del poder y sus gobernantes.3. La desintegración del propio grupo4. La población de Xalapa que es indiferente y conservadora.5. Policías, al servicio del gobierno y no del pueblo.
---	---

10. Discusión

El análisis de contenido del discurso ayudó a cumplir con los objetivos establecidos de este trabajo, se conocieron los principales referente del discurso de los jóvenes que participaron en el movimiento #Yosoy132Xalapa, los meses de noviembre y diciembre de 2012, se establecen algunas motivaciones que les generan identidad a éste y probablemente, a otros grupos juveniles.

Algunos de los hallazgos que resultaron del análisis son los siguientes:

➤ El uso principal que le dieron a esta herramienta tecnológica fue el de organizar marchas y protestas para el día 1 de diciembre justo en la toma de Enrique Peña Nieto, y así manifestarse en contra del Gobierno. Continuamente solicitaban la participación de todos los miembros del grupo, para no dejar la responsabilidad sólo a un colectivo, hacían constante mención de informarse sobre lo que acontecía, convocaban a los actos que se realizaron y proponían que la mejor manera de protestar era con actos simbólicos, desde vestirse como *Súper Héroes*, promoviendo que las marchas fueran alegres y burlescas, hasta vestirse de negro para representar que el país estaba de luto por la llegada de un Gobierno impuesto.

➤ La segunda representación importante de este grupo, fue la percepción que el grupo tiene del Gobernador del Estado Javier Duarte de Ochoa, tanto como persona cómo gobernante y por ende del Gobierno Estatal y además del Federal. Los resultados arrojan que la opinión hacia estos actores son negativas. El Gobernador es representado como un mandatario represor y autoritario que infunde miedo. A los que forman parte del gobierno en general los catalogan como "cobardes", "manipuladores", "ambiciosos" y "mentirosos", que "no son inteligentes", "pisotean a los mexicanos" y se burlan del pueblo, los etiquetan como "asesinos" y "corruptos". Sin duda, el Gobierno es el enemigo a vencer.

➤ En cuanto a la policía y granaderos existieron comentarios que contrastaban, por una parte los describían como personas no inteligentes, *represores que atacan con bombas molotov*, se quejaban que ellos estaban al servicio de Gobierno y no del pueblo. El comentario más negativo fue: "*Son cerdos que golpean mujeres y ancianos*". Aunque por otra parte existieron comentarios en donde hacían ver que ellos también son mexicanos y sólo realizan su trabajo. Por ello invitaban a hacer marchas

pacíficas, si actos agresivos y de no violentar a los granaderos, porque lo más importante para el movimiento es utilizar la voz y la mente como armas.

➤ Se identificaron varias características que los integrantes de este grupo dieron al movimiento, tales como ser un Movimiento Social que pretende ser "histórico". Pero también existe una decepción por el movimiento, e incluso se menciona que este ya no existe.

➤ Una forma de organizarse fue solicitar apoyo para difundir sobre lo que acontecía, por ejemplo, las detenciones a miembros que participaron en las marchas y el más significativo para apoyar fue el de un corresponsal extranjero que fue detenido de manera injusta. Convocaban a las ruedas de prensa para informar sobre jóvenes reprimidos y pedían difundir los avisos a los miembros para que se extendiera a más medios de comunicación.

➤ Enrique Peña Nieto es un personaje político que para el movimiento representa una imposición a la presidencia del país. Al *poder* lo perciben en aquellos que tiene cargos importantes y que lo ocupan para su beneficio sin importar a quien puedan afectar.

➤ Por otra parte las expectativas en cuanto a la percepción de los mexicanos, fue que le *tienen miedo* y al mismo tiempo *coraje por el futuro que les depara con el nuevo gobierno*.

➤ La expectativa que el grupo tiene de la población xalapeña es que *son conservadores e indiferentes a la situación existente* y que sólo "el pueblo es luchador"

➤ Se encontraron dos contrastes, el primero en donde comentan y publican inconformidad con los integrantes del grupo que no colaboran ni participan y el segundo, exhortan a tener cuidado, mantenerse informados y continuar con el apoyo entre todos.

➤ Los valores culturales de los miembros del movimiento #YoSoy132Xalapa, giraron en torno a la lucha por una democracia justa y el evitar que el Presidente Electo llegara a tomar posición en un cargo que otros lo colocaron ahí y que según el movimiento el pueblo no lo eligió ante el supuesto de que *Enrique Peña Nieto fue impuesto*. Por ello en este periodo los objetivos del movimiento se enfocaron en organizar *Marchas y Protestas*. Esta idea de *democracia justa* se asocia a la sospecha de que las elecciones no fueron transparentes.

➤ Los medios de comunicación son referentes importantes en el discurso de estos jóvenes. Proponen dar a conocer sus inquietudes en ruedas de prensa así como buscar adeptos y encontrar en la sociedad un mejor y mayor apoyo. Este fue quizá la principal expectativa del grupo, por eso cada vez que había una gran participación en las marchas estas eran una gran motivación para continuar con sus objetivos.

Este análisis confirma el uso sociopolítico de nuevas tecnologías y en particular de la herramienta *Facebook* por los jóvenes. El grupo #YoSoy132Xalapa constata que las prácticas juveniles también se desarrollan en escenarios más determinantes de la vida cotidiana, en este caso, como una posibilidad de conformación de ciudadanía política desde el sentido de ser joven y la demanda de mejores condiciones de vida: menos autoritarismo (vs) mayor democracia. Por lo tanto, resulta significativo enfatizar la visibilidad del sujeto juvenil, alfabetizado mediáticamente en el escenario sociopolítico. Por ejemplo uno de sus objetivos es el exigir y obtener medios de comunicación honestos y transparentes, que informen a la colectividad sobre lo que realmente acontece en el día a día del país, o al menos sobre cómo eran realmente los candidatos electos a la presidencia en México, en el año 2012 (Acosta J. G., 2013)

Siguiendo a Castells (2009), se podría decir que los códigos (motivaciones) y valores que dieron forma a la agenda juvenil se dimensionaron recíprocamente con las prácticas y actividades concretas que se materializaron a través de toda la plataforma digital e interactiva. La experiencia sociopolítica juvenil que implica el uso de tecnologías digitales e interactivas y dispositivos móviles alude en el fondo a una situación de ambivalencia: por un lado, al contexto de desigualdad social y empobrecimiento que condiciona los proyectos de vida de los jóvenes y obstaculiza la movilidad social en términos estructurales, por ejemplo "*el miedo al futuro*"; y por el otro lado, a los saberes, las habilidades y los capitales para manejar dichos artefactos tecnológicos, como es el caso de las *convocatorias a la prensa* para hacer públicos sus inquietudes. Aparece también el código "luchar por proteger a su Patria", el nacionalismo mexicano está presente también en las nuevas generaciones que exigen cambios en su país. Estos espacios representan la cara de una juventud conectada que da cuenta de las experiencias juveniles en el México contemporáneo.

En este análisis se observa que son las relaciones, los vínculos que mantienen los actores, los que establecen las estructuras en cuyas posiciones se sitúan las unidades. Por consiguiente, "La

explicación de los comportamientos requiere un análisis de cómo los actores están conectados unos a otros en las diversas situaciones en las que son observados” (Lozares, 1996). Los jóvenes quieren que se les tome en cuenta y por ello están más activos en la participación sociopolítica de su país, exigiendo al Gobierno, los derechos y garantías que tienen como ciudadanos. Sin embargo en los resultados se concluye claramente que hay una percepción del Gobierno muy negativa, los participantes de este movimiento que son una representación de la juventud mexicana, no confían en sus gobernantes. Carlos Lozares (1996) define con exactitud a los movimientos sociales, pueden ser decisivos como salida de la situación planteada en esta sociedad de la información ya que, frente a la presión aparentemente irresistible, de los grupos que controlan la globalización económica y política, los movimientos se atreven a situarse fuera de la cultura establecida y ofrecer un sistema de valores completamente diferente, construyendo nuevos códigos culturales y nuevas identidades. En el caso del movimiento *#YoSoy132Xalapa* el impulso principal que generó fue la participación de los jóvenes en temas políticos, un nuevo fenómeno en donde claramente se nota como nuevas generaciones cuestionan, retan, desafían al Gobierno en actos públicos organizados y generados desde *internet*, actos que en periodos anteriores de distintos gobiernos no se había manifestado.

También se logra apreciar en el análisis de estos discursos, que la clave de la relación movimiento social juvenil y tecnología, radica en el manejo y control de los procesos de comunicación mediados por computadora, para *resignificar* los espacios desde donde se enuncia lo juvenil, es decir, la disputa por el sentido cultural de ser joven mediante el uso de herramientas técnicas interactivas que permiten dar forma a los códigos y mensajes valorados en la acción colectiva. Este movimiento es una representación social que interpreta y piensa nuestra realidad cotidiana, transformándolo en una forma de conocimiento social. Silvia Vidrio Gutiérrez (2003) define que estas representaciones también son la actividad mental desplegada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen. Y en este caso sus inquietudes están enfocadas en decidir y exigir *buenos gobernantes* para tener una *mejor calidad de vida* (Informe Mundial sobre la Juventud, 2012).

Las representaciones sociales se forman después de un tiempo prolongado de tener contacto con la nueva noción, y no son producto de sólo algunas semanas o unos pocos acontecimientos, sin embargo, su origen y nutriente principal se debe buscar en los medios de comunicación

masiva y de lo que el contexto influya para el desarrollo de este fenómeno. En el aspecto de las motivaciones, iniciando por las intrínsecas las cuales son el dar significado a las cosas, ligadas a *los intereses, deseos y expectativas de los individuos*, es decir aspecto cognitivos, resultó que las principales motivaciones son "el tomar las calles" para protestar con actos sociales y realizando una "lucha pacífica" en donde marcan deseos de ser *jóvenes revolucionarios* que están haciendo algo propositivo para defender a la Patria. Estas prácticas culturales se representaron con marchas vistiéndose de *súper héroes* para hacer algo diferente y alegre. Otra de las motivaciones intrínsecas es "tener miedo al futuro ahora "que vuelva a gobernar el PRI". Y por último quieren que este *movimiento sea trascendental e histórico*, que exista un verdadero cambio en la sociedad política mexicana.

En las motivaciones extrínsecas, aquellas que *son de lo externo por influencia de las estructuras sociales* en primer lugar está la molestia y antipatía Enrique Peña Nieto, pues es él quien representa a un partido político que no simpatiza a la juventud mexicana, al percibirlo como un presidente impuesto que está en el poder de forma ilegal dada la corrupción y autoritarismo de los gobernantes o de los personajes que se encuentran en el poder. En segundo lugar se encuentra la desintegración del propio grupo, al no obtener apoyo suficiente de los miembros que están inscritos en esta red social además de la percepción que tienen de la población xalapeña, la cual la catalogan como conservadora e indiferente de la situación social. Por último comentan sobre los policías, de quienes hubo dos posturas contrastantes: por una parte "se encuentran al servicio del gobierno y no del pueblo" y por otra, "ellos no son el problema, sólo hacen su trabajo al recibir órdenes". Este código nos describe que también los policías forman parte del pueblo: sentido de pertenencia.

Para finalizar, consideramos igual que Feixa, Costa y Saura (2002), que el grupo #YoSoy132Xalapa" se inserta en el concepto de '*novísimos movimientos sociales*' para referirse a las manifestaciones juveniles que emergen en la globalización, poseen una clara identidad generacional, hacen uso de las tecnologías de información y comunicación para difundir sus mensajes y como instrumento de lucha, se estructuran de forma heterogénea, descentralizada y no jerárquica, recuperan consignas y demandas, buscan reivindicar la precarización de las condiciones de vida, y poseen capacidad reflexiva sobre su subalternidad en la búsqueda de un lugar en la sociedad permaneciendo como colectivo y expresando propuestas de cambio social

Castells (2007) define que *“los movimiento sociales pueden ser decisivos como salida de la situación planteada en esta sociedad de la información ya que, frente a la presión aparentemente irresistible, de los grupos que controlan la globalización económica y política, los movimiento se atreven a situarse fuera de la cultura establecida y ofrecer un sistema de valores completamente diferente, construyendo nuevos códigos culturales y nuevas identidades, como lo ha destacado”*.

Analizar los comentarios emitidos por los miembros del grupo #YoSoy132Xalapa, fue un trabajo atractivo. Se partió de una idea que a su vez generó otras, y dieron por resultado descubrir expectativas distintas pero más significativas: el movimiento que está conformado en su mayoría por jóvenes, reaccionó de forma particular al ocupar al *internet* y las redes sociales como herramienta principal para informar, convocar y organizar a cientos de personas para salir a las calles y manifestarse en contra del gobierno. Este movimiento es un reflejo del sentir de los jóvenes, hace presente sus temores y miedos, pero sobre todo expresan sus ideales y aspiraciones. El más importante es participar de la vida pública y la toma de decisiones, es decir construir ciudadanía. Estas movilizaciones demuestran que los problemas sociales son tan complejos que los gobiernos parecen rebasados para resolverlos y enfrentarlos; la juventud utiliza como código cultural, una alteridad ante el gobierno, como si éste fuera un adulto al que le piden ejercer su autoridad..

Estos códigos o representaciones, de la participación ciudadana de los jóvenes en el mundo político - luchar por la patria, la revolución, el movimiento histórico, la lucha pacífica, protestar- pueden marcar la transición institucional de una base ideológica a una base de pertenencia: la implicación de las instituciones dependerá en proporción cada vez mayor, de su capacidad de generar ese sentido de pertenencia.

11. Bibliografía

Artículo de Revista

Jodelet, D. (2011). *Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación*. Contributions from the Social Representations Approach to the Field of Education (21), (P.134).

Moscovici, S. (2002 Mayo). *La representación social: un concepto perdido*. Instituto de Estudios Peruanos, (P. 2).

Sánchez, G. P. (2012). *La Universidad Iberoamericana y el movimiento "Yo soy 132"*. Revista electrónica del Programa de Estudios Universitarios Comparados , (P. 15-16).

Vidrio, S. G. (2003). *El campo de la comunicación desde las representaciones sociales*. (C. D. UAM-X, Ed.) Anuario de investigación 2002 , *Volumen I*, (P.107).

Wasserman, & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis*. Cambridge: University Press, (P. 17-20).

Vallerand, R.J.; Blanchard, C. (1998). *Education permanente et motivation: contribution du modèle hiérarchique de la motivation intrinsèque et extrinsèque*. *Education permanente*, N°136/1998-3, (P.15-36)

Artículo de sitio Web

Ávalos, J. (30 de Abril de 2013) *Movimientos sociales y ciberculturas juveniles disidentes. Los casos del Occupy y #Yosoy132 en México*. Revista *Versión Estudios de Comunicación y Política Nueva Época*. Recuperado el 26 de noviembre de 2013 en <http://version.xoc.uam.mx>

García, J. (28 de Diciembre de 2012). *Los 10 hechos que marcaron a la mercadotecnia en México en 2012*. Merca2.0. Recuperado el 2013 de Abril de 14, Tomado de la segunda pagina del artículo: Merca2.0: <http://www.merca20.com/10-momentos-que-marcaron-a-la-mercadotecnia-en-mexico-en-2012/2/>

Goche, F. (2012 - 11-Septiembre). *Yo Soy 132, movimiento del siglo XXI*. *Contra Línea*. Recuperado en 2012- 08-Abril en *Contra Línea*: [http://contralinea.info/archivo-
revista/index.php/2012/09/11/yo-soy-132-movimiento-del-siglo-xxi/](http://contralinea.info/archivo-revista/index.php/2012/09/11/yo-soy-132-movimiento-del-siglo-xxi/)

Internacional, A. (2009). *Herramientas para el Ciberactivismo*. Revisado el 02 de abril del 2013 en <http://www.amnesty.org/es/stay-informed/publications/books/herramientas-ciberactivismo-eficaz>.

Documento Sitio Web

Instituto Mexicano de la Juventud. (2012-marzo- 20). *Encuesta Nacional de Juventud. Capítulo Veracruz, 20 de marzo de 2012*. www.imjuventud.gob.mx. Revisado el 24 -2013-abril en http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/4._ENJ_2010_-_Veracruz_VF_Mzo_20_MAC.pdf (Dipositivas 8-13)

Lozares, C. (1996). *La teoría de redes sociales*. Alejandrigg. Revisado 2013- 15-Mayo de alejandrigg: <http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf> (P.108-111)

Informe

Informe sobre la Juventud Mundial. (2012). *El empleo juvenil; Perspectivas de los jóvenes al buscar un empleo digno en tiempos cambiantes*. Organización de las Naciones Unidad. unworldyouthreport.org. (P. 34-36)

Juárez, R. (2013). *Hábitos de los Usuarios de Internet en México*. Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, VP Investigación de Mercados. México D.F.: Televisa. (P. 22-24).

Leandro Legaspi, Gabriela Aisenson, Viviana Valenzuela, Lorena Duro, Mariana De Marco, Lucia Lavatelli, Romina Celeiro, Virginia Inaebnit, Yamila Pereda (2010). *La motivación y el significado de la escuela para los jóvenes*. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. (P.3-5)

Opinión internacional de un grupo de Especialistas. (2000). *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*. Organización Mundial de la Salud, Grupo de Estudios de la OMS. España: Serie de Informes Técnicos 731. (P. 12).

Documento de Sitio Web

Barceló, E. A. (2009). *Tendencias de la Comunicación en la Era de la Globalización* <http://www.razonypalabra.org.mx>. Revisado en 2012- 24-October de <http://www.razonypalabra.org.mx/actual/earce.pdf> (P. 8-9)

Libro

Acosta, Jesús Galindo Cáceres y José Ignacio González (2013). *#YoSoy132 La primera erupción visible*. México: Global Talent Univesity Press. (P. 9-12).

Bardin, L. (1996). *Análisis de Contenido*. Madrid, España: Universitaria. (P. 29-33).

Cascos, E. Á. (2010). *Yo tenía una red social*. Madrid: Ed. Bolsillo. (P.17).

- Castells, M. (1997). *El poder de la Identidad* (Vol. Volumen 2 de La era de la Información). Madrid: Alianza. (P. 385-386).
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet* (Primera Edición, noviembre 2001 ed.) Barcelona, España: Areté. (P.23).
- Castells, M. (2005). *Internet y la sociedad red*. En Antología, Por otra comunicación. Los media, globalización cultura y poder. Barcelona: Icaria Editorial. (P. 210).
- Castells, M. (2009), *Communication Power*. Nueva York, Oxford University Press. (2012), *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Massachusetts, Polity Press.
- Cid, P. A. (2007). *Relatos del Periodismo Veracruzano. El presente en la noticia*. Veracruz: Colección Pensamiento en Relieve. (P. 57-62).
- Feixa, C., Costa, C. y J. Saura (coords.) (2002), *Movimientos juveniles. De la globalización a la antiglobalización*. Barcelona, Ariel.
- Huertas, J. A. (2003). *Querer aprender*. Buenos Aires: Legaspi & Aisenson. (P. 91 -107).
- Jenkins, H. (2006), *Converge Culture: Where Old and New Media Collide*. Nueva York, University Press.
- Lievrouw, L. y S. Livingstone (2009), "Introduction en Lievrouw", L. y S. Livingstone (edits.), *The Handbook of New Media*. California, SAGE.
- Moya, J. L. (1999). *Metodología General. Concimientto científico e investigación en la comunicación social*. España: Editorial Síntesis. (P. 554-568).
- Osvaldo León, Sally Burch, Eduardo Tamayo (2001). *Movimientos Sociales en la Red*. Quito, Ecuador: Alai. (P. 35).
- Sartori, G. (2006). *Homo Videns, La Sociedad Teledirigida* (2006 ed.). Ciudad de México, Distrito Federal, México: Punto de lectura (P. 59 - 67).
- Tercero, A. O. (2008). *Manual de uso del Blog en la empresa*. España: Libros Infonomía. (P. 17-19).
- Velarded, Jabbar Fahad Mohammed Abdul y Raúl V. Ramírez (2009 julio). *Herramientas web 2.0 para el aprendizaje colaborativo*. Artículo Colaborativo , (P. 2-3).

Sitio Web

#YoSoy132Xalapa. (2012 -11-05). *Grupo de Facebook #YoSoy132Xalapa*. Revisado el 2012 -04-11 del Grupo de Facebook #YoSoy132Xalapa:

<https://www.facebook.com/groups/410990935590895/members/>

NOTA: Esta página se consulto en una cuenta personal de *Facebook*, por lo que si quieren consultarla, sólo pueden acceder desde su propia cuenta y de esta manera consultar los datos aquí obtenidos. Aunque estos esten modificados por su constante actualización en la base de datos que la empresa proporciona.

Burgueño, P. F. (2009- 02-marzo). *Clasificación de Redes Sociales*.

<http://www.pabloburgueno.com>. Revisado el 2013-15-Mayo de <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). *www.inegi.org.mx*. Revisado el 2013-24-04 en www.inegi.org.mx:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=17118&c=27769&s=est#>

Nota Periodística. (16- 2012-10). *Jóvenes líderes de América Latina y el Caribe exigen más participación política para la juventud*. *www.undp.org.mx*. Revisada 2013 -24-04 en http://www.undp.org.mx/spip.php/crire/spip.php?page=article_sp&id_article=2767

Reseña. (2012). *Juventud*. *www.un.org*. Revisado el 2013- 24-04 en [www.un.org](http://www.un.org/es/globalissues/youth/):

Villalvazo G. María José. (15 de Mayo 2012) *Para entender (y no olvidar) el caso Atenco*. *www.nexos.com.mx*. Revisado el 28 de noviembre de 2013 en: <http://eljuegodelacorte.nexos.com.mx/?p=1925>.

Zara, S. T. (2013-19-Febrero). *Tipos de Redes Sociales* <http://www.avanza20.es>. Revisado en 2013-Mayo from <http://www.avanza20.es/2013/02/tipos-de-redes-sociales/>

Varios

Avalos, J. M. (2011a), “La emergencia de la cibercultura en Tijuana: MySpace como mediación en jóvenes transfronterizos”. Tesis de licenciatura. México, Facultad de Humanidades, Universidad Autónoma de Baja California.

Educación, C. d. (2009 junio). *Web 2.0 Aplicaciones Didácticas*. 5-12. Madrid, España. (P.5-12).