

ENCUENTRO DIGITAL EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

20 DE NOVIEMBRE 2015

Gracias a la colaboración del **Interactive Advertising Bureau México (IAB) México** y la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM**, con la **Universidad Veracruzana**, se realizará el **ENCUENTRO DIGITAL**, evento que tiene por objetivo que el participante de nuestra comunidad universitaria, estudiante o académico, obtenga un panorama de los actores del ecosistema digital y su interacción, con la finalidad de actualizarlo, sensibilizarlo, motivarlo y vincularlo a la industria de la publicidad digital y la mercadotecnia interactiva.

IAB es la asociación que agrupa a las empresas de la publicidad interactiva de los principales mercados del mundo. Desde 1996, es responsable de fomentar el uso de Internet como herramienta de comunicación para las marcas e incitarlos a aprovechar al máximo la efectividad de la publicidad en línea. Actualmente el **IAB** cuenta con presencia en Estados Unidos y Canadá, los principales mercados de Europa, América Latina, Asia y Oceanía. Las acciones del IAB generan el liderazgo, el conocimiento y los acuerdos que no sólo benefician a los socios que las implementan, sino a toda la industria que ve en Internet el canal óptimo para la comunicación entre las marcas y el consumidor de la era digital.

ENCUENTRO DIGITAL convoca a la comunidad UV a dedicar un día para escuchar a los líderes de la industria de la Publicidad Digital y Mercadotecnia Interactiva en México, quienes compartirán su experiencia y conocimiento para que el académico o estudiante comience a integrarse en la conversación con las plataformas digitales.

Con la propuesta de IAB y las contribuciones UNAM y UV, el **ENCUENTRO DIGITAL** ha conformado un amplio programa para que la comunidad de todos los campus de la UV participe. El 20 de noviembre en las USBI's regionales (consultar el portal (<http://www.uv.mx/encuentrodigital/>)) en punto de las 9 am se llevará a cabo la apertura del evento a cargo de la Mtra. Leticia Rodríguez Audirac, Secretaria Académica de la UV, acompañada de Liliana Betancourt y Claudio Castro, en donde se expondrá el marco institucional en el que se desarrolla el **ENCUENTRO DIGITAL**, a las 9:30 Felipe de O y Alejandra Cisneros de la UNAM presentan las experiencias y logros tenidos por la FCPyS, a las 9:30 Gabriel Richaud Director General de IAB México, ofrece la conferencia "Panorama actual del internet y la publicidad online en México", a las 10:30 Nicolás Maslo Country Manager de **RESULTICS** ofrece la conferencia "Evolución del Consumidor", a las 11:45 Mónica Elías Directora General de **ÁBACO DIGITAL** impartirá la conferencia "Estrategia Digital", para cerrar el ciclo de conferencias Jonathan Álvarez Director General de **DIGITAL DIMILAB** (digital minds lab) presenta "Evolución". **ENCUENTRO DIGITAL** se cierra a las 13:45 con comentarios finales acerca del evento. Como se observa se presentan conferencistas de primer nivel, con amplia experiencia en los temas que considera el encuentro.

Es necesario destacar que la Rectora, Dra. Sara Ladrón de Guevara, la Secretaria Académica Mtra. Leticia Rodríguez Audirac y la Mtra. Liliana Betancourt Trevedhan Directora General del Área Económico Administrativa de la Universidad Veracruzana, han hecho suya la propuesta del evento

ENCUENTRO DIGITAL, por lo que se ha apoyado en todas las acciones y gestiones para que el evento se realice con todo éxito.

Para asistir al **ENCUENTRO DIGITAL** es imprescindible realizar un pre-registro en la dirección: https://survey.co1.qualtrics.com/jfe/form/SV_3q676ZByu1wM6CF

Para los organizadores del evento es deseable que nuestra comunidad estudiantil y académica, participen asistiendo al ENCUENTRO DIGITAL, aprovechando al máximo las posibilidades de actualizar sus conocimientos en los temas que se presentan.