



I CONGRESO INTERNACIONAL “EL PAPEL DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS”

Del 22 al 24 de mayo de 2024

**Inscripciones y recepción de resúmenes del 27 de marzo
al 09 de mayo 2024**

Finalidad del Congreso:

El evento tiene como finalidad, socializar resultados y avances de investigaciones inéditas realizadas por estudiantes, docentes y semilleros de las diferentes facultades de ciencias económicas, administrativas, contables y financieras a nivel nacional e internacional. De igual manera, reunir a la comunidad académica de las instituciones educativas para divulgar avances de investigación, tecnología e innovación científica en el ámbito de la economía digital y las empresas.

***EL PAPEL DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN LA TRANSFORMACIÓN
DE LAS EMPRESAS***



Ejes Temáticos:

I. Economía Digital y Empresas

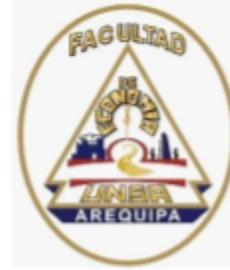
Trabajos que exploren cómo la digitalización ha provocado una transformación radical en el panorama empresarial, generando evolución en los modelos de negocios tradicionales, tendencias y desafíos para las empresas en un mundo cada vez más digitalizado, teniendo como bases las siguientes subáreas:

- a. Impacto de la digitalización en los modelos de negocios tradicionales.
- b. Tendencias y desafíos actuales en la economía basados en la transformación digital.
- c. Crecimiento económico y competitividad impulsadas por la digitalización.
- d. Inteligencia artificial en las empresas.

II. Modelos de Negocios Digitales

Trabajos que aborden la transformación en la forma que operan y generan valor las empresas en la era digital en la actualidad, y su impacto que se enmarquen en alguno de los siguientes apartados:

- a. Comercio electrónico y plataformas digitales.
- b. Economía y modelos de negocio basados en plataformas digitales.
- c. Modelos de negocios disruptivos impulsados por la tecnología.



III. Empresas y Estrategias de Transformación Digital

Investigaciones en el área de Empresas y Estrategias de Transformación Digital con enfoque hacia el entendimiento de cómo las organizaciones pueden adaptarse y prosperar en un entorno digital en constante cambio, que aborden alguno de los siguientes aspectos:

- a. Liderazgo y cultura digital en las organizaciones.
- b. Innovación digital y desarrollo de nuevos productos/servicios.
- c. Toma de decisiones basada en datos.

IV. Habilitadores Tecnológicos de la Economía Digital

Proyectos de investigación sobre Habilitadores Tecnológicos de la Economía Digital enfocados en analizar y comprender cómo las tecnologías emergentes y la infraestructura digital están modelando y potenciando a las empresas y la economía digital, incorporándose en las siguientes subáreas:

- a. Tecnologías emergentes (Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Blockchain, etc.) y empresas.
- b. Infraestructura digital, riesgos y ciberseguridad en las empresas.
- c. Transformación digital de las operaciones y la cadena de suministro.

V. Impacto Económico y Social de la Economía Digital

Investigaciones sobre el Impacto Económico y Social de la Economía Digital que se enfoquen en el entendimiento de las implicaciones económicas y sociales que la rápida digitalización ha generado, basándose en los siguientes subapartados:



- a. Nuevos modelos de empleo y fuerza laboral digital.
- b. Regulaciones y políticas públicas para la economía digital.
- c. Ética y responsabilidad social en la era digital.

Objetivo General

- Promover la internacionalización de los procesos académicos y la investigación a través del trabajo colaborativo interinstitucional.

Objetivos Específicos

- Fortalecer el proceso de cooperación académica y científica entre estudiantes y docentes de investigación a nivel nacional e internacional.
- Facilitar el diálogo, la interacción, la construcción y socialización entre las redes del conocimiento disciplinares entre la comunidad académica participante.
- Promover el trabajo colaborativo, a través de la socialización de proyectos de investigación de estudiantes, docentes y semilleros de investigación.

Invitados Conferencistas Nacionales E Internacionales

El evento tendrá conferencias centrales con ponentes nacionales e internacionales, integrados por especialistas de acuerdo con los ejes temáticos.



Participantes

El evento contará con la participación de estudiantes, docentes o investigadores académicos nacionales e internacionales, que presentarán ponencias de acuerdo con los ejes temáticos.

Fechas

| Actividades | Fecha |
|--|-------------------------------|
| Inscripción y recepción de resúmenes o trabajos extensos | del 27 de marzo al 09 de mayo |
| Evaluación de resúmenes y trabajos extensos | del 10 al 16 de mayo |
| Notificación de resúmenes o trabajos extensos aceptados | 17 de mayo |
| Fecha de realización del evento | 22 al 24 de mayo |

Lugar:

Facultad de Economía de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.



Organizadores:

- ❖ Facultad de Economía de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
- ❖ Programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar, Colombia
- ❖ Facultad de Economía de la Universidad Veracruzana, México

Horario:

09:00 am – 12:00 pm y 3:00 – 6:00 pm.

Responsables:

- ❖ Edwin Béjar Zea Facultad de Economía de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- ❖ Alberto Luis Cuello Mendoza Programa de Economía Universidad Popular del Cesar (Colombia)
- ❖ Fermín Isaías Cabo Leyva Facultad de Economía de la Universidad Veracruzana

Modalidad de Participación:

- ❖ **Participantes:** Podrán participar estudiantes, docentes e investigadores de las diferentes instituciones educativas y centros de investigación nacionales e internacionales, así como empresarios y público en general.



- ❖ **Ponentes:** Son aquellas personas inscritas y aceptadas, para participar socializando los proyectos y resultados de su investigación inéditos que no han sido publicados en sus diferentes modalidades.

La modalidad de participación para ponentes y asistentes podrá ser de manera presencial y virtual (híbrida).

Tipos de Trabajos o Proyectos de Investigación

- ❖ **En proceso:** Aquellos proyectos que se encuentran en desarrollo.
- ❖ **Terminados:** Aquellos proyectos que han alcanzado los objetivos propuestos y presentan resultados concretos.

Instrucciones para la presentación de resúmenes y proyectos de investigación en curso y culminados

- ❖ Los resúmenes se integrarán por un máximo de 300 palabras, y se recibirán hasta el 09 de mayo del 2024.
- ❖ Solamente los resúmenes enviados en ese plazo y aprobados por **Evaluadores** seleccionados por el Comité de Investigación del Programa de Economía serán presentados en forma de ponencia en la jornada de Investigación.
- ❖ La evaluación de resúmenes y trabajos extensos se realizará del 10 al 16 de mayo.
- ❖ Una vez aprobados por el jurado evaluador los trabajos, se notificará el día 17 de mayo a los participantes seleccionados, quienes deberán entregar,



vía e-mail y en formato Word, el trabajo extenso con una extensión máxima de 5000 palabras, contando con portada, resumen (abstract), índice, introducción, desarrollo, conclusiones, anexos y bibliografía, a más tardar el día 20 de mayo junto con la presentación (formato libre) a realizar.

- ❖ Ponencias: El tiempo para la presentación de los trabajos de investigación será de 15 minutos para exposición y de 5 minutos para preguntas.
- ❖ Las investigaciones y trabajos seleccionados serán editados cumpliendo las formalidades correspondientes para su integración en la memoria publicable del congreso.

Ejes Temáticos:

- I. Economía Digital y Empresas
- II. Modelos de Negocios Digitales
- III. Empresas y Estrategias de Transformación Digital
- IV. Habilitadores Tecnológicos de la Economía Digital
- V. Impacto Económico y Social de la Economía Digital



Información de contacto:

Para llevar a cabo la inscripción al evento, el envío de proyectos, así como cualquier duda o información adicional de la presente convocatoria, por favor contacte a:

Perú:

Luis Alberto Arrieta Muñoz Najjar

narrieta@unsa.edu.pe

Colombia:

Juana Hidalgo Pedrozo

cinternacional@unicesar.edu

juanahidalgo@unicesar.edu.co

México:

José Luis Martínez Casas

congresocondigital@uv.mx