



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Facultad de Contaduría y Administración

PROYECTO DE EXPORTACIÓN

“Fruta deshidratada a Santiago de Chile”

para obtener el Diploma de:

**Especialista en Administración
del Comercio Exterior**

Presentan:

L.S.C.A. Joaquín Madrid Ochoa

L.G.D.N. Obeth Ortiz Navarro

L.A. Mildret Meredit Ramírez Alarcón

L.A.N.I. Aura Esther Vidal Santiago

Asesor:

Dr. Rogelio Ladrón de Guevara Cortés

Xalapa-Enríquez, Veracruz

Julio 2017

DEDICATORIAS

“Muchas gracias a nuestro asesor, el Dr. Rogelio Ladrón de Guevara Cortés y a la Mtra. Rosa Marina Madrid Paredones, quienes con su conocimiento y experiencia contribuyeron de forma valiosa para la realización de este proyecto.

Agradecemos también al Ing. Carlos Méndez Presa y al Ing. Carlos Méndez de la Cruz por el apoyo incondicional y por el tiempo brindado para la realización de este trabajo.

También queremos agradecer a nuestra tutora la Mtra. Cristina Rendón Hernández, la Dra. Jessica Garizurieta Bernabé, coordinadora de la Especialización, al núcleo académico de la especialización y a nuestros compañeros, por su apoyo y los consejos brindados para la mejora de nuestro proyecto.”

EQUIPO 5

“Quiero agradecer especialmente a mis padres y mis hermanos por impulsarme a seguir preparándome en todo momento. Así mismo quiero agradecer a Nestor por la fortaleza que me ha brindado en los buenos y malos ratos.”

Aura Vidal

“Agradezco a mi mamá, Alejandra Alarcón y a mi familia por motivarme a conseguir mis propósitos y por todo su apoyo.”

Meredith Ramírez Alarcón

“Mi más sincero agradecimiento a mi abuelita Rafaela, por estar siempre presente y brindarme apoyo cada vez que la he necesitado. También agradezco a mi madre Ana María, mi padre Joaquín y a mis amigos Mauricio, Lalo e Isis por siempre motivarme y acompañarme en las ocasiones más importantes...”

Joaquín Madrid

“Agradezco a mis padres que han sido un pilar fundamental, para seguir adelante brindándome su apoyo de igual manera agradezco a mi abuelita que me ha motivado también a Giselle por darme su apoyo y confianza.”

Obeth Ortiz

ÍNDICE

RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I. RESUMEN EJECUTIVO.....	9
CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	15
2.1. Antecedentes de la empresa.....	16
2.2. Aspectos Jurídicos	18
2.3. Misión, visión y valores de la empresa	18
2.4. Análisis FODA	19
2.5. Equipo de Dirección	20
2.6. Estructura organizacional.....	21
2.7. Macro y micro localización	24
2.7.1. Macro localización.....	24
2.7.2. Micro localización.....	25
2.8. Planes futuros	26
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	28
3.1. Características del producto.....	29
3.1.1. Propiedades de las frutas	29
3.1.2. Usos.....	31
3.1.3. Ventajas del producto	32
3.2. Proceso de producción.....	32
3.3. Envase y embalaje	36
3.3.1. Envase	36
3.3.2. Embalaje	39
3.3.3. Marcados de embalaje.....	39
3.3.4. Flejado y paletizado	40
3.3.5. Etiqueta.....	42
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL MERCADO	43
4.1. Descripción del sector en México.....	44

4.1.1. Competencia en el sector.	45
4.2. Descripción del país/región	47
4.3. Descripción del sector en el país de destino	49
4.4. Consideraciones políticas y legales	49
4.4.1. Economía y gobierno en Chile	49
4.4.2. Tratados y acuerdos de Chile	54
4.4.3. Relación bilateral Chile - México	54
4.5. Consideraciones económicas	55
4.5.1. Balanza comercial de Chile.....	56
4.5.2. Relación económica entre México y Chile	58
4.6 Consideraciones culturales y sociales.....	58
4.6.1. Hábitos alimenticios	59
4.7 Mercados objetivos	61
4.7.1. Mercado potencial.....	62
4.7.2. Cliente.....	65
4.8. Clientes potenciales	65
4.9. Estrategia de entrada propuesta	66
4.11 Competencia	67
4.11.1 Competencia principal en el sector de la fruta deshidratada en Chile.....	67
4.11.2. Competencia por producto	69
4.12 Barreras de entrada	71
CAPÍTULO V. OPERACIONES PARA LA EXPORTACIÓN	73
5.1. Logística y distribución	74
5.1.1. Oferta exportable	74
5.1.2. Logística para la exportación	74
5.2. Documentación para la exportación	77
5.3. Aspectos del precio	79
5.3.1. Materia prima	82
5.3.2. Mano de obra.....	82
5.3.3. Costos Indirectos de Fabricación	83
5.3.4. Gastos de administración y de venta	83

5.3.5. Costo total por producto	84
5.4. Aspectos de promoción	86
5.4.1. Estrategias de promoción en Chile	86
5.5. Formas de pago y contratación	92
5.6. Soporte al cliente.....	92
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE RIESGOS	94
6.1. Riesgos internos para el proyecto	95
6.2. Riesgos externos para el proyecto	95
6.3. Planes de contingencia	97
6.4 Seguros.....	99
CAPÍTULO VII. ANÁLISIS FINANCIERO	101
7.1 Situación financiera actual.....	102
7.2 Proyecciones financieras	103
7.2.1 Producción estimada.....	104
7.2.2. Ingresos	106
7.2.3. Costos y gastos.....	108
7.2.4. Estados financieros proyectados	112
7.2.5. Flujo de efectivo mensual del primer año.....	113
7.2.6. Flujos de efectivo anuales.....	114
7.2.7. Balance general mensual del primer año.....	115
7.2.8. Balances generales anuales	116
7.2.9. Estado de resultados mensual del primer año	117
7.2.10. Estados de resultados anuales	118
7.3 Evaluación financiera	119
7.3.1 Tasa interna de rendimiento (TIR)	120
7.3.2 Valor Actual Neto (VAN)	121
7.3.3 Periodo de Recuperación.....	122
7.3.4. Relación Beneficio/Costo	122
7.3.5. Razones financieras.....	123
7.3.6. Riesgos financieros.....	124
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	127

FUENTES DE INFORMACIÓN	132
ANEXO 1. Descripción de puestos.....	138
ANEXO 2. Autorización de importación.....	154
ANEXO 3. Contrato de compraventa	157
ÍNDICE DE FIGURAS.....	161
ÍNDICE DE TABLAS.....	162
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	164

RESUMEN

La empresa Deshidratadora de Fruta Veracruzana, tiene como objetivo principal el posicionamiento en los mercados local y nacional de su producto Frutysol, además de realizar la exportación del mismo, para ello se ha realizado este análisis, mismo que busca determinar la viabilidad del proyecto de exportación.

En este trabajo se abordarán temas relacionados con el ambiente interno y externo de la empresa, la competencia en el mercado local y el mercado meta, y otros factores importantes para que, a partir de ello, se puedan brindar propuestas de mejora a la empresa y que de esta manera pueda realizar el proceso de exportación.



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Facultad de Contaduría y Administración

PROYECTO DE EXPORTACIÓN

Brownies de cacao libres de gluten a Vancouver,
Canadá

para obtener el Diploma de:

Especialista en Administración del Comercio Exterior

Presentan

L.A.T. Bárbara L. Bonola Jiménez

L.A. Viridiana Gabrieles García

L.A.N.I. Luis Alberto Pérez Hernández

L.A.N.I. Anais del Carmen Saldaña Fermín

Asesor

Dr. Rogelio Ladrón de Guevara Cortés

Xalapa-Enríquez, Veracruz

2016

Índice

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	11
1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	12
1.1 Antecedentes de la empresa.....	12
1.2 Aspectos Jurídicos.....	13
1.3 Misión, Visión y Valores de la empresa.....	13
1.3.1 Misión, Visión y Valores propuestas para la empresa.....	15
1.4 Análisis FODA de la empresa.....	16
1.5 Equipo de Dirección.....	17
1.6 Estructura Organizacional.....	18
1.6.1 Estructura organizacional propuesta.....	20
1.7 Macro y Micro localización.....	20
1.8 Planes futuros	23
CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	24
2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	25
2.1 Características del producto	25
2.2 Proceso de producción.....	27
2.3 Envase y embalaje	30
CAPÍTULO III. ANALISIS DEL MERCADO	37
3 ANALISIS DE MERCADO	38
3.1 Descripción del sector en México.....	38
3.2 Descripción del país/región.....	41
3.3 Descripción del sector en el país de destino.....	44
3.4 Consideraciones políticas y legales	49
3.5 Consideraciones Económicas	51
3.6 Consideraciones culturales y sociales.....	56
3.7 Mercados objetivos.....	57
3.8 Clientes potenciales.....	58
3.9 Estrategia de entrada propuesta.....	60

3.10	Investigación de mercados	60
3.11	Competencia	62
3.12	Barreras de entrada.....	64
CAPÍTULO IV: OPERACIONES PARA LA EXPORTACION		69
4	Operaciones para la exportación	70
4.1	Logística y distribución	70
4.2	Documentación para exportación.....	71
4.3	Aspectos del precio	73
4.4	Aspectos de promoción.....	75
4.5	Formas de pago y contratación.....	77
4.6	Soporte al cliente	77
CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE RIESGOS		78
5	Análisis de Riesgos	79
5.1	Riesgos internos para el proyecto.....	79
5.2	Riesgos externos para el proyecto.....	80
5.3	Planes de contingencia	81
5.4	Seguros	84
CAPÍTULO VI: ANALISIS FINANCIERO		86
6	ANALISIS FINANCIERO.....	87
6.1	Situación financiera actual	87
6.2	Proyecciones financieras	93
6.3	Evaluación financiera	105
CONCLUSIONES		111
CONCLUSIONES		112
FUENTES DE INFORMACIÓN.....		115
Bibliografía.....		115
ANEXOS		117
ANEXO I.....		118
ANEXO II.....		119
ANEXO III.....		123
ANEXO IV		133
ÍNDICE DE FIGURAS.....		139

ÍNDICE DE TABLAS	140
ÍNDICE DE IMÁGENES	141

RESUMEN

El presente proyecto de exportación, pretende ser una guía para la empresa Lety Balance Bakery en sus planes futuros de apertura y expansión del mercado, dirigido específicamente a las cadenas de tiendas y comercializadoras canadienses que buscan una opción dentro del sector de los productos libres de gluten.

En este sentido el documento a continuación contiene lineamientos y bases a seguir, sustentadas por una investigación económica, social y legal de dicho sector así como de su comportamiento para la evaluación de la viabilidad y aceptación del mercado.

A su vez se muestran datos duros de diversas fuentes que aportan expectativas favorables para este tipo de productos en el mercado canadiense dada la creciente demanda a nivel internacional.

Lety Balance Bakery es una empresa que se constituyó en el año 2013 en la ciudad de Xalapa, Veracruz y ha tenido una excelente aceptación en el mercado actual, se inició operaciones con un solo producto y debido a su rápido crecimiento y excelente calidad, actualmente cuenta con una línea de doce productos.

El presente trabajo expone las cualidades y oportunidades a ofrecer para satisfacer una demanda creciente iniciando el proyecto de exportación con uno de sus productos actuales más exitosos que es el brownie de cacao sin gluten, siendo este la punta de lanza para la empresa y sus demás productos.