



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Facultad de Contaduría y Administración

PROYECTO DE EXPORTACIÓN

“ Anturios a Florida, Estados Unidos”.

Para obtener el Diploma de:

Especialista en Administración del Comercio Exterior

Presentan:

L.R.I. Belém Daniela Gómez Cuervo

L.C. Fátima Eugenia Bello Sánchez

I.I. Leomael Luna García

L.A. Sebastián Alejandro Aguilera Luna

Asesor:

Dra. Jessica Garizurieta Bernabé

ÍNDICE

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	11
1.1 Antecedentes de la empresa.....	12
1.2 Aspectos jurídicos	12
1.3 Misión, visión y valores de la empresa.....	14
1.4 Análisis FODA de la empresa	15
1.5 Equipo de dirección	17
1.6 Estructura organizacional	18
1.7 Macro y micro localización.....	20
1.8 Planes futuros	23
CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	24
2.1 Características del producto.....	25
2.2 Proceso de producción.....	29
2.3 Envase y embalaje.....	35
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO	38
3.1 Descripción del sector en México.....	39
3.2 Descripción del País/región.....	41
3.3 Descripción del sector en el País de destino.....	43
3.4 Consideraciones políticas y legales	45
3.5 Consideraciones Económicas.....	45
3.6 Consideraciones culturales y sociales.....	47
3.7 Mercados objetivos	48
3.8 Clientes potenciales.....	56
3.9 Estrategia de entrada propuesta	57
3.10 Investigación de mercados.....	59
3.11 Competencia.....	61
3.12 Barreras de entrada.....	64
CAPÍTULO IV. OPERACIONES PARA LA EXPORTACIÓN	70
4.1 Logística y distribución	71

4.2 Documentación para exportación.....	78
4.3 Aspectos del precio.....	80
4.4 Aspectos de promoción.....	91
4.5 Formas de pago y contratación	98
4.6 Soporte al cliente.....	98
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE RIESGOS	99
5.1 Riesgos internos para el proyecto	100
5.2 Riesgos externos para el proyecto.....	101
5.3 Planes de contingencia	101
5.4 Seguros.....	103
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS FINANCIERO	105
6.1 Situación financiera actual.....	106
6.2 Proyecciones Financieras.....	111
6.3 Evaluación financiera	125
CONCLUSIONES	130
FUENTES DE INFORMACIÓN	135
ANEXOS	141
ANEXO I DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	142
ANEXO II DOCUMENTOS PARA LA EXPORTACIÓN.....	156
ANEXO III DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN.....	177
ANEXO IV PROMOCIÓN DEL PRODUCTO	182
ANEXO V CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL.....	186
ÍNDICE DE FIGURAS.....	194
ÍNDICE DE TABLAS	194
ÍNDICE DE GRÁFICAS	196
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	196

RESUMEN

.

RESUMEN

En la actualidad, la floricultura es una de las actividades agrícolas más rentables de México, ya que la extensión territorial y la calidad del suelo propician el desarrollo de estas acciones. Los múltiples puertos y administraciones portuarias, así como las aduanas, facilitan el comercio internacional, aunado en nuestro País, al establecimiento desde 1994 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que contribuye a disminuir barreras para el intercambio comercial.

Con base en lo anterior, la empresa Viveros Agrícola Chiltoyac, S.A. de C.V., desea expandir su mercado y comercializar su producto principal el anturio en flor de corte en el mercado Americano, específicamente en Miami, Florida; para lo cual se desarrolló el presente proyecto de exportación, este incluye los temas referentes a la empresa, el producto, la investigación del mercado meta, así como de las condiciones y requerimientos necesarios para la comercialización y el análisis financiero, concluyendo que su implementación es factible y rentable, generando una oportunidad de negocio en el mercado internacional.



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Facultad de Contaduría y Administración

PROYECTO DE EXPORTACIÓN

Concentrado de zarzaparrilla a Santiago de
Chile

Para obtener el Diploma de:

**Especialista en Administración del Comercio
Exterior**

Presentan:

L.G.D.N. Carlos Miguel Cañedo González

L.A. María José Luna García

L.G.D.N. María Fernanda Méndez Galán

L.D.A.E. Alejandro Ruiz Rossell

Asesor:

Dra. Jessica Garizurieta Bernabe

Xalapa-Enríquez, Veracruz

Julio 2016

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser mi guía en todo momento, a Nancy González, Marina Hernández y Rosario Cañedo que siempre estuvieron a mi lado a largo de todo siendo parte de mi motor durante este tiempo, Jessica Garizurieta mi mentor a lo largo de mi etapa como estudiante en nivel superior, a todas ustedes Gracias.

Carlos

Agradezco a Dios por darme la vida y hacer posible este proyecto. A mis padres y hermano, por su gran ejemplo y valioso apoyo en todo momento de mi vida. A mis familiares y amigos que tuvieron palabras de apoyo para mi durante mis estudios. A la Dra. Jessica Garizurieta Bernabe por su dedicación y apoyo incondicional en la realización del presente trabajo.

María José

Dios, tu amor y tu bondad me han acompañado siempre y me han permitido llegar a este momento de mi vida rodeada de personas maravillosas. Mis padres Sandra y Edgar, quienes son mi más grande e incondicional apoyo. Gracias por creer siempre en mí, incluso más que yo.

Mis abuelos Eloisa, Francisco y Buenaventura, quienes son para mí una bendición. Gracias por enseñarme que los sueños se logran a base de esfuerzo y dedicación.

Mis amigos María José y Carlos, quienes me han hecho más fácil este camino y lo han llenado de alegría. Gracias por ser mis compañeros en esta aventura.

Guillermo, quien me motiva todos los días a ser mejor y me demuestra que no hay nada imposible. Gracias por ayudarme a confiar en mí y en mis capacidades.

A ustedes todo mi amor y agradecimiento.

María Fernanda

Para Deyanira, quien me acompañó y apoyó en todo momento a lo largo de esta travesía.

Alejandro

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I: DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	11
1.1. Antecedentes de la empresa.....	12
1.2. Aspectos jurídicos	14
1.3. Misión, visión y valores de la empresa.....	14
1.4. Análisis FODA de la empresa	17
1.5. Equipo de dirección.....	23
1.6. Estructura organizacional.....	23
1.7. Macro y micro localización	42
1.8. Planes futuros	44
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	47
2.1. Características del producto.....	48
2.2. Proceso de producción.....	55
2.3. Envase y Embalaje.....	60
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE MERCADO	72
3.1. Descripción del sector en México.....	73
3.2. Descripción del país/región	75
3.3. Descripción del sector en el país de destino	78
3.4. Consideraciones políticas y legales	79
3.5. Consideraciones económicas	81
3.6. Consideraciones culturales y sociales	86
3.7. Mercado objetivo.....	87
3.8. Clientes potenciales	87
3.9. Estrategia de entrada propuesta	88
3.10. Investigación de mercado	89
3.11. Competencia	112
CAPÍTULO IV: OPERACIONES PARA LA EXPORTACIÓN	128
4.1. Logística y distribución.....	129
4.2. Documentación para exportar.....	137
4.3. Aspectos del precio.....	139
4.4. Aspectos de promoción.....	141
4.5. Forma de pago y contratación	143
4.6. Soporte al cliente	144
CAPÍTULO V: ANALISIS DE RIESGOS	145
5.1. Riesgos internos para el proyecto.....	146
5.2. Riesgo externos para el proyecto	147
5.3. Planes de contingencia	148
5.4. Seguros.....	152

CAPÍTULO VI: ANALISIS FINANCIERO.....	155
6.1. Situación financiera actual	156
6.2. Proyecciones financieras	166
6.3. ..Evaluación financiera	176
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	180
APÉNDICES.....	185
FUENTES DE INFORMACIÓN	211

RESUMEN

En la actualidad en el ámbito de las competencias las organizaciones buscan nuevos horizontes que permitan la competitividad empresarial. El comercio internacional es buscado como la técnica final, pues para poderse llevar a acabo lleva un nivel bastante alto de preparación, investigación e innovación, cuando una empresa logra que uno de sus productos penetre el mercado extranjero es porque ya acredita altos estándares de calidad.

El comercio internacional es una fuerza que apunta el desarrollo económico y promueve el bienestar de las naciones y de su población, la importancia de generar un ciclo rotatorio de la economía nacional impulsa a la exportación de una localidad, municipio o ciudad.