

INSTRUMENTO PARA LA AUTOEVALUACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION, CAMPUS XALAPA Y CAMPUS VERACRUZ

1) ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

CRITERIO 1. PLAN DE ESTUDIOS

La Especialización en Administración del Comercio Exterior (EACE) es un programa profesionalizante en desarrollo y que se presenta a evaluación en modalidad multisede; con sede en el campus Xalapa y nueva subsede en el campus Veracruz. Se cuenta con un plan de estudios actualizado a partir del 27 de febrero del 2012. Tal actualización se realizó en base a un diagnóstico elaborado a partir de la aplicación de encuestas a una muestra significativa configurada tanto de empleadores como de egresados del posgrado, incluyendo criterios de pertinencia y rigurosidad en el instrumento, en este estado del arte se establece un panorama que devela el conocimiento mínimo o ignorado de los egresados de la especialización en administración del comercio exterior y lo que el mercado laboral actual exige. El objetivo del programa de estudios del posgrado es formar especialistas de excelencia en el ámbito del comercio internacional para lograr la competitividad de las organizaciones interesadas en aprovechar las oportunidades de la apertura comercial en nuestro país. Por ello es necesario que el aspirante a cursar el posgrado cuente con conocimientos básicos de administración, contabilidad, finanzas, economía y derecho, así como la certificación de un segundo idioma; poseer habilidades para analizar información cualitativa y cuantitativa y sistematizar la información para presentar los resultados; en cuanto a las actitudes, debe tener la disponibilidad para trabajar en equipo con compromiso, responsabilidad y pertinencia en las actividades a desarrollar. El perfil del egresado como especialista en Administración del Comercio Exterior adquiere las competencias para desempeñarse como consultor especializado para identificar oportunidades comerciales a nivel internacional; gestionar actividades de exportación/importación; proponer alternativas de solución en todos los niveles de decisión, de las organizaciones interesadas en la internacionalización; desarrollar estrategias de logística internacional para incrementar la cadena de valor y formular proyectos de exportación/importación para gestionar el financiamiento adecuado. El plan de estudios está estructurado en diez cursos agrupados en tres áreas que son: teóricas, administrativas y operativas. -El área teórica comprende economía internacional y finanzas internacionales, en la administrativa: planeación y administración estratégica en los negocios internacionales y estrategias de mercado y la competitividad internacional, operativas son: metodología para elaborar planes de negocios; la legislación y las operaciones aduaneras; cotización internacional; suministros y cadenas de valor; negociaciones y controversias en el comercio exterior y formulación y evaluación de proyectos de exportación, y dos optativas que los estudiantes podrán elegir para su trayectoria académica y se tiene en la optativa I: El mercado chino y los tratados de libre comercio en el continente asiático; y tratados de libre comercio en el continente americano y europeo. En la optativa II se tiene: los mercados financieros y simulación de negocios. El programa educativo utiliza estrategias que permiten sustentar la formación del estudiante en el contexto de un ciclo completo de un año lectivo, como la integración de equipos de cuatro integrantes y cobijados en el programa tutorial, donde se les asigna a un tutor académico y un director de proyecto integrador (opción de graduación) responsable de la línea de generación y aplicación del conocimiento, desarrollan un proyecto de exportación a las organizaciones interesadas en la exportación de sus productos y/o servicios. Para ello los alumnos cumplen con horas prácticas en la empresa, recabando información, informando al empresario respecto a requisitos y adecuaciones que debe cumplir el producto, para acceder competitivamente al mercado meta internacional. Cabe señalar que los contenidos están articulados transversalmente permitiendo alcanzar una eficiencia terminal del 90%, lo que se logra con la disertación del proyecto de exportación ante el jurado calificador, formado por docentes que integran el claustro del posgrado y en presencia del empresario interesado en el proyecto de exportación. El mapa curricular actualizado comprende doce experiencias

educativas, con 225 horas teóricas (30%) y 495 horas prácticas (70%) con un total de 63 créditos, El documento que lo avala como Especialista en Administración del Comercio Exterior es un certificado y la cédula profesional que otorga la Universidad Veracruzana, asimismo saldrá certificado con un segundo idioma que otorga el Centro de Idiomas de nuestra universidad.

CRITERIO 2. PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El modelo pedagógico está basado en el enfoque de competencias, utilizando en el proceso de enseñanza aprendizaje el pensamiento complejo, ya que el estudiante adquiere las competencias para desempeñarse competitivamente en el ámbito del comercio internacional, a través de una problemática real de las organizaciones con actividades comerciales interesadas por expandir su mercado a nivel internacional, por lo que los estudiantes integrados en equipos multidisciplinarios llevan a cabo una investigación de mercados internacional para la exportación de un producto y/o servicio. Asimismo, al ser un programa flexible los estudiantes tienen libertad para elegir las experiencias educativas que le permitan alcanzar su trayectoria como expertos en negociaciones con Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea, China o con países de Asia-Pacífico, es decir, el plan de estudios oferta dos experiencias educativas optativas donde los estudiantes tienen la libertad de seleccionar aquella que sea de interés y se vincule con la línea de generación y aplicación del conocimiento que le permita desarrollar el proyecto de exportación para la empresa en estudio. Las experiencias educativas optativas las eligen una vez que han cursado metodología para desarrollar planes de negocios, pues además de contar con el conocimiento previo, han convenido con el empresario estudiar el mercado internacional de su interés para diversificar su mercado. En cuanto a la optativa II, que son: Mercados Financieros y Simulación de negocios, los estudiantes tienen la opción de cursarla en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas o en el Posgrado en sus dos sedes Xalapa y Veracruz, ya que se ha establecido una carta de colaboración entre ambos programas. A la fecha se ha dado la movilidad estudiantil del Instituto hacia el posgrado de Comercio Exterior, de dos estudiantes y del posgrado de Comercio Exterior cuatro estudiantes se encuentran inscritos para adelantar la optativa II. Para medir el desempeño académico de los estudiantes tanto de las horas presenciales y no presenciales se integra un portafolio de evidencias cuyos productos son: una bitácora empresarial; participación en foros, seminarios, congresos y mesas de negocios, para retroalimentar el conocimiento adquirido en el aula, que aunado con los viajes de estudio visitando a aduanas y empresas exportadoras vinculan la teoría a la práctica, además de cumplir con las horas de tutoría para ayudar a mejorar el desempeño académico y garantizar la eficiencia terminal de un 90%. En cuanto a las horas presenciales se califica la entrega oportuna y pertinente de las tareas encargadas y la disertación oral de la investigación realizada en cada experiencia educativa. Cabe señalar que la evaluación del desempeño del estudiante es integral ya que abarca tanto horas teóricas como las horas práctica, cumpliendo así con los criterios que marca Conacyt, los criterios de evaluación se dan a conocer por el académico al presentar su programa y plan de clase.

FORTALEZAS	ACCIONES PARA AFIANZARLAS	DEBILIDADES (PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS)	ACCIONES PARA SUPERARLAS
La organización del programa como multisede	Elaborar indicadores que permitan evaluar la calidad del programa en ambas sedes	La oferta de dos experiencias educativas optativas.	Ampliar la oferta de experiencias educativas optativas estableciendo vínculos con otras universidades con programas afines.
Un modelo educativo flexible	Gestionar la movilidad estudiantil y académica entre ambas sedes	No existen relaciones con dependencias que faciliten el trámite para el registro de marcas y patentes de los productos de empresas interesadas en exportar.	Establecer cartas de colaboración con las dependencias de gobierno encargadas de autorizar los registros de marcas y patentes.
La opción de graduación por medio de un proyecto integrador con la elaboración de proyectos de exportación por equipos multidisciplinarios	Integrar equipos multidisciplinarios con estudiantes de ambas sedes	Falta de difusión de los proyectos de exportación elaborados por los estudiantes	Realizar una feria para presentar los proyectos a distintas dependencias gubernamentales

2) ESTUDIANTES

CRITERIO 3. INGRESO DE ESTUDIO

El proceso de admisión al posgrado, se ha sistematizado y consolidado a nivel institucional empleando la plataforma desarrollada por la Dirección General de la Unidad de Estudios de Posgrado (DGUEP), donde se califican los criterios de selección que consisten en: aplicación de un examen de admisión por CENEVAL, con una ponderación del 30%; otros exámenes especiales el 70% , los cuales consisten en evaluar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios a través de una entrevista, una carta de exposición de motivos, la valoración curricular con documentos probatorios, la certificación de un segundo idioma y promedio mínimo de ocho. Estos exámenes son aplicados por el comité de admisión integrado por el núcleo académico básico y avalado por el H. Consejo Técnico de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus Xalapa, sede del posgrado, así como en la subsede Campus Veracruz, ya que se ha establecido el programa como multisede, ampliando de éste modo la cobertura. Los resultados se publican en el sitio Web de la Universidad Veracruzana. Cabe señalar que los criterios de evaluación garantizan de manera exitosa el tránsito de la licenciatura al posgrado, ya que los egresados de la Universidad Veracruzana (UV) poseen el título profesional, además poseen los conocimientos que requiere el perfil de ingreso. Es importante mencionar que, debido a la cobertura nacional e internacional de la publicación de la convocatoria a través de la Web de la UV, el programa tiene una gran demanda, la cual está conformada por los estudiantes que logran transitar exitosamente de la licenciatura al posgrado y representa el 5%, mientras que estudiantes que regresan con experiencia laboral son el 80%, estudiantes de otras universidades como UNAM, UDLA, TECNOLÓGICO DE MONTERREY, 10%; el resto son estudiantes de universidades privadas locales. En cuanto a aspirantes internacionales, en el programa 2008 ingresó una estudiante procedente de la Universidad Fundación Universitaria San Martín Villavicencio en Colombia, en los programas posteriores se han atendido aspirantes de Bogotá, Colombia, Estados Unidos, Santo Domingo y Cuba. Sin embargo únicamente se ha llegado a la entrevista en línea, ya que por razones personales no concluyen el proceso de selección. De éste modo, el posgrado realiza la selección de los aspirantes integrando con el núcleo académico básico el comité de admisión de las dos sedes, para seleccionar a los mejores candidatos a través de la evaluación curricular verificando que cumpla con un promedio mínimo de ocho, que posee el título profesional de licenciatura, que tengan la certificación de un segundo idioma, presenten una carta de exposición de motivos, acudan a una entrevista y se comprometan de tiempo completo a estudiar dicho posgrado. Asimismo, es necesario que cuenten con conocimientos básicos de contabilidad, administración, derecho, finanzas, economía, así como el compromiso y responsabilidad para trabajar en equipo, además de poseer habilidades para realizar análisis de información cuantitativa y cualitativa, y sistematizar la información para la presentación de resultados. Cabe mencionar que la difusión del posgrado tiene cobertura a nivel internacional, nacional, estatal y local a través de los medios masivos de comunicación como el portal de la UV, el periódico de mayor circulación a nivel estatal, en el periódico de la Universidad que es el Universo, así como la promoción con atención personalizada a todos los interesados que acuden a la Expo-posgrados que realiza anualmente la DGUEP.

CRITERIO 4. TRAYECTORIA ESCOLAR

La trayectoria escolar está soportada en dos etapas: la primera etapa está consolidada a nivel institucional utilizando el Sistema de Información Integral Universitaria-Alumnos, SIU, la cual se elabora por cohorte generacional para proveer de información a través de la estadística 911 a la Secretaría de Educación Pública. Sin embargo, para disponer de información veraz y oportuna se ha instrumentado una base de datos por cohorte generacional desde que el estudiante ingresa hasta su egreso, pues permite visualizar de manera objetiva y transparente la trayectoria estudiantil, esto es que al ingresar el estudiante se elabora una base estadística con datos de escolaridad como promedio obtenido en el nivel de estudios anterior, certificación de un segundo idioma, además de contar con datos de edad, sexo, universidad de procedencia y a partir de ahí se continúa con el seguimiento para construir indicadores de deserción, reprobación, aprobación, desempeño académico y asistencia a eventos que comprueban la movilidad y la eficiencia terminal de las últimas cinco generaciones. Cabe resaltar que el desempeño académico de los estudiantes es reportado a los maestros que fungen como tutores ante Conacyt, con la finalidad de aplicar medidas correctivas oportunas que mejoren el desempeño académico de los estudiantes o reforzar las empleadas para mantener la calidad de los estudiantes. De éste modo, se ha logrado mantener la eficiencia terminal de los egresados en un 90%, disminuyendo los índices de reprobación y deserción, esto es, en la generación 2008 se alcanzó una eficiencia terminal del 90%, el índice de reprobación fue del 5% y de deserción 5%, en la generación 2009 la eficiencia terminal fue del 96%, el índice de reprobación fue del 3%, en la generación 2010 la eficiencia terminal fue de 94%, el índice de deserción fue del 6% y en la generación 2011 la eficiencia terminal fue de 92%, el índice de deserción fue del 7% y de reprobación 1%, en la generación vigente se tiene una deserción y se espera que los estudiantes egresen con éxito y alcancen la eficiencia terminal. Cabe mencionar que el programa cuenta con una gran demanda lo que ha permitido su permanencia por más de quince años.

CRITERIO 5. MOVILIDAD E INTERCAMBIO DE ESTUDIANTES

La movilidad de los estudiantes se contempla con la flexibilización del plan de estudios al considerar experiencias educativas optativas que se ofertan en ambas sedes (Xalapa y Veracruz) ya que el programa se ha constituido como multisede, brindando a los estudiantes la oportunidad de cursarlas en cualquiera de las sedes. Es importante mencionar que la flexibilidad del plan de estudios permite que los estudiantes puedan cursar una de las experiencias optativas en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana - IIESCA- de igual manera los estudiantes de ese instituto pueden cursar experiencias del posgrado como electivas, con quien hemos celebrado una carta de colaboración, para cumplir con el criterio de 30% de horas teóricas y 70% de horas prácticas los estudiantes asisten durante el programa, por lo menos a cinco cursos con valor curricular, cinco eventos académicos como pueden ser: seminarios, conferencias, congresos, ferias internacionales, misiones comerciales, entre otros. Como se muestra a partir de la generación 2008 a la fecha. Para ello se han establecido cartas de colaboración con distintas dependencias como nuestro aliado estratégico Centro de Estudios China-Veracruz, con quien se han establecido realizar actividades conjuntas y entre ellas destacan la participación de los estudiantes en los foros y seminarios que se han organizado como ejemplo: Primer seminario internacional sobre relaciones económicas de China con México y otros países de América; Presentación del libro: "China: relatos de nuevo mundo" del Dr. Aníbal Carlos Zottele Allende. El Centro de Estudios China Veracruz contempla en su Diplomado "Negocios entre China y México" la colaboración de los estudiantes, para la elaboración de planes de negocios a empresarios interesados en concretar acciones comerciales con el mercado Chino, los cuales son presentados a empresas consultoras chinas, en la Universidad de Estudios Internacionales en Beijing, generalmente es en el mes de abril donde se lleva a cabo los Cursos de inmersión sobre los negocios y la cultura empresarial en China. Otra alianza es con PROMEXICO quien ofrece conferencias, ferias internacionales y misiones comerciales para que participen los estudiantes en las mesas de negociación, asimismo se participa en la convocatoria que lanza cada año para los estudiantes de negocios internacionales que cumplan con el perfil para participar en la elaboración de un proyecto de exportación en una oficina de representación de PROMEXICO en el exterior, realizando una estancia no mayor a seis meses. Por otra parte, dentro del convenio marco establecido con la Universidad de San Antonio en Texas, nos ha permitido contar con la presencia del Director del SBDC quien ha impartido talleres tales como: Conferencia-taller "Como hacer negocios con Estados Unidos". Recientemente la carta de colaboración que se ha celebrado es con el Colegio Nacional de Administradores en el Estado de Veracruz, organismo que permite que los estudiantes del posgrado en Administración del Comercio Exterior se puedan afiliar, teniendo como privilegio participar en los distintos seminarios y congresos que realicen. En cuanto a la movilidad internacional se ha fomentado a los estudiantes para que a través de las becas mixtas realicen estancias en la Universidad de San Antonio en Texas, con la finalidad de llevar a cabo su investigación de mercado en ese país, o bien puedan participar en el Diplomado que ofrece el Centro de Estudios China – Veracruz con la Universidad de Beijing, generalmente es en el mes de abril, al respecto, en la generación 2008, un estudiante participó en ese diplomado, apoyando la institución con la inscripción. En la generación 2012-2013 tres estudiantes acompañarán a los empresarios a la negociación con empresas consultoras Chinas y realizarán una estancia en la Universidad de Estudios Internacionales en Beijing para cursar el diplomado "Negocios entre China y México". El procedimiento para aprobar estancias en otras universidades ya sean nacionales o internacionales,

para aprovechar los convenios de intercambio que la UV ha celebrado con distintos países, consiste en presentar en la coordinación un plan de trabajo elaborado conjuntamente con su tutor y contar con la aprobación de la universidad receptora, además de haber solicitado el apoyo de becas mixtas. Es importante mencionar que los estudiantes interesados en realizar estancias en otros países cuentan con el apoyo que brinda la Dirección de Relaciones Exteriores para los trámites administrativos, en la actual generación se está apoyando a un estudiante para que sea beneficiado con las becas que ofrece PROMEXICO a estudiantes de negocios internacionales cuyo objetivo es realizar un proyecto de exportación a una empresa, con estancias en la embajadas comerciales de dicha institución.

CRITERIO 6. TUTORÍAS

La implantación del programa tutorial, tiene como finalidad apoyar la formación de los estudiantes y orientarlos en la solución de sus problemas académicos. Asimismo, pretende como consecuencia mejorar el desempeño de los estudiantes, disminuir la deserción y reprobación e incrementar la eficiencia terminal. Para ello plantea como objetivo general desarrollar un programa de tutoría por equipos de trabajo, con el fin de darles seguimiento de la trayectoria escolar, durante su permanencia en el posgrado, para formarlos en su perfil. El perfil del tutor requiere de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes: Conocer la normatividad institucional; el plan de estudios; el campo de trabajo; los servicios que ofrece la UV. En cuanto a las habilidades, deberá ser creativo; tomar decisiones; trabajo colaborativo. En lo que se refiere a las actitudes del académico para ser tutor estas son: confianza; respeto; tolerancia; ética; congruencia y empatía. Las Actividades a realizar por cada tipo de tutor se mencionan a continuación: Director de proyecto de intervención: Orientar a los estudiantes en la definición y seguimiento de proyectos de exportación que le sirvan para su formación profesional y titulación. Tutor académico: Orientar al estudiante en la definición de las actividades que conduzcan a la preparación de un proyecto de exportación y/o proyecto de investigación; Establecer junto con el estudiante, el programa de actividades que éste deberá cumplir para cubrir con los requisitos de titulación; Supervisar la preparación de los tutorados para la defensa de su proyecto de exportación. Es el tutor académico quien lleva el registro y seguimiento del desempeño de sus tutorados a través del programa en línea denominado SIT ON LINE de la UV, además tiene facultades para reportar a Conacyt el desempeño académico observado del tutorado, ya que de ello dependerá si continúa, se suspende o cancela la beca. El Asesor: Apoya a los estudiantes a encontrar la solución de problemas específicos de un campo del conocimiento, resolver dudas o preguntas sobre temas específicos de su dominio, orientando a estudiantes o equipos de trabajo; Orientar al estudiante para que investigue la bibliografía correspondiente a la materia con la que tiene problemas. Dentro del programa tutorial se cuenta con un estudiante-monitor quien está capacitado para brindar información a sus compañeros respecto a varios temas como: requisitos para obtener el CVU en Conacyt; documentos para la postulación a beca; reportes que debe presentar; actividades administrativas. El estudiante-monitor estará en contacto con sus compañeros a través de las redes sociales creadas para el posgrado. El tutor académico atiende en promedio a seis tutorados, mientras que el tutor de proyecto integrador atiende a equipos integrados por tres miembros quienes a través de trabajo colaborativo llevan a cabo la elaboración del proyecto de exportación, con el cual obtiene la certificación como Especialistas en Administración del Comercio Exterior.

CRITERIO 7. DEDICACIÓN EXCLUSIVA DE LOS ESTUDIANTES AL PROGRAMA

El posgrado desde que inició, no contempla estudiantes de tiempo parcial, sin embargo, a partir del programa 2008 que obtuvo la acreditación como un posgrado en desarrollo en el PNPC de Conacyt, se tiene un referente en cuanto al impacto que ha tenido el programa al contar con apoyos para los estudiantes que se dediquen exclusivamente a estudiar el posgrado, ya que se han diversificado las actividades académicas con la participación de los estudiantes en seminarios, foros, congresos, ferias internacionales, así como a cursos, talleres, prácticas de campo, con ello se ha reglamentado en la actualización del plan de estudios, además de la flexibilidad, el cubrir 30% de horas teóricas y 70% de horas práctica, cumpliendo así con una de las observaciones que nos señala Conacyt. Es importante mencionar que el programa se ha organizado como multisede para diversificar tanto la oferta de las experiencias educativas como los eventos académicos donde participarán los estudiantes.

FORTALEZAS	ACCIONES PARA AFIANZARLAS	DEBILIDADES (PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS)	ACCIONES PARA SUPERARLAS
Proceso de selección de aspirantes riguroso	Mantener la transparencia en la evaluación y selección de los aspirantes con el sistema institucional de admisión al posgrado desarrollado por la Dirección General de la Unidad de Estudios de Posgrado.	No contar con aspirantes extranjeros.	Difundir el posgrado con anticipación a la publicación de la convocatoria, en universidades internacionales.
La movilidad de los estudiantes dentro de la Trayectoria académica permite cumplir con el 70 % de horas prácticas	Mantener y mejorar la base de datos incluyendo la planeación de movilidad e intercambio estudiantil para que los estudiantes puedan cursar a tiempo al menos una materia en otras dependencias de educación superior.	Escasa participación estudiantil por realizar estancias en la Universidad de Texas, en San Antonio, E.U.	Informar al inicio del programa a los estudiantes de los requisitos para realizar una estancia en la UTSA
Se cuenta con un programa tutorial altamente efectivo que permite al acompañamiento de los estudiantes durante su trayectoria en el programa	Capacitar al núcleo académico básico para planear y registrar la tutoría en el Sistema Institucional de Tutorías para aplicar medidas correctivas que disminuyan los índices de deserción y reprobación y afianzar las estrategias que mejoran el desempeño académico.	Nula participación de prácticas en agencias aduanales.	Establecer cartas de colaboración con agencias aduanales.

3) PERSONAL ACADÉMICO

CRITERIO 8. NÚCLEO ACADÉMICO BÁSICO

El posgrado en su orientación profesionalizante lo ha logrado por el núcleo académico básico formado por 3 PTC de la Sede Xalapa y 4 PTC en la Subsede, 5 PTP de la Sede Xalapa y 4 PTP de la Subsede, con reconocida trayectoria académica y laboral, quienes en su capacidad de capitalizar el conocimiento a través de los estudiantes en la organizaciones que desean insertarse al proceso de la globalización competitivamente, ya que son los docentes, investigadores y estudiantes quienes vinculados a las líneas de generación y aplicación del conocimiento se logra materializar el conocimiento en proyectos de exportación viables. El programa desde sus inicios surge con una alianza estratégica que fue BANCOMEXT, actualmente se mantiene esta fortaleza al mantener dentro de la planta docente, a profesionales en la materia de comercio internacional. El perfil del núcleo académico básico está integrado por seis docentes con el grado de maestría, dos de ellos estudiando actualmente el doctorado. Cuenta con amplia experiencia laboral en el ámbito del comercio exterior, ya que se desempeñan en áreas específicas como Dirección Estatal de PROMEXICO; Asesor del Centro de Estudios China-Veracruz; Gerente de Comercialización en la Administración Portuaria de Tuxpan, Veracruz; Consultores privados para incubar empresas o asesorarlas en materia de comercio internacional. Los docentes que laboran como asesores en el Centro de estudios China-Veracruz han logrado reconocimiento nacional e internacional al publicar y presentar el libro titulado: China, relatos de un nuevo mundo, escrito por el coordinador del centro y aliado estratégico del posgrado. El libro fue presentado en la UNAM y en la Universidad de Beijing, China, asimismo se publica la revista Orientando, que integra los artículos realizados por los investigadores del Cechiver. El director estatal de PROMEXICO colabora en el enriquecimiento del acervo bibliográfico del posgrado con la donación de la Revista Negocios, editada por PROMEXICO. Es importante señalar que la calidad académica del núcleo se observa en la evaluación que se aplica a los estudiantes, de manera interna a través de un cuestionario al finalizar la experiencia educativa y de manera institucional en el sistema denominado SEDDUV, ya que es un sistema consolidado y conocido por los estudiantes de la Universidad Veracruzana. Actualmente el programa en su organización multisede ha fortalecido el núcleo académico básico al integrar a docentes con reconocida trayectoria en el ámbito del comercio exterior, es decir que el claustro ahora se conforma de tres doctores y trece maestros.

CRITERIO 9. LÍNEAS DE GENERACIÓN Y/O APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

El posgrado establece dos líneas de generación y/o aplicación del conocimiento para lograr el objetivo del programa que es: formar especialistas de excelencia en el ámbito del comercio internacional para lograr la competitividad de las organizaciones en aprovechar las oportunidades de la apertura comercial en nuestro país, éstas son: **LGAC1**: La competitividad y la capacidad comercial en los mercados globales. Esta línea está orientada a diseñar los planes de negocios para las organizaciones interesadas en incursionar competitivamente en los mercados internacionales, mientras que la **LGAC2**: Los tratados y convenios del comercio internacional. Identifica las oportunidades de los tratados y convenios que ha celebrado México con el resto del mundo, para las organizaciones que deseen integrarse al proceso de la globalización. En la LGAC1 participan 2 PTC de la Sede Xalapa y 1 PTC de la Subsele Veracruz, 3 PTP de la Sede Xalapa y 3 PTP de la Subsele; en la LGAC2 participan 1 PTC de la Sede Xalapa y 3 PTC de la Subsele, 4 PTP de la Sede Xalapa y 2 PTP de la Subsele.

Las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento vinculan a docentes-investigadores y estudiantes para generar productos innovadores y utilizables, tanto por las organizaciones interesadas en resolver un problema en el mercado doméstico, incursionando competitivamente en los mercados internacionales, como por estudiantes de otras universidades interesados en el tema. Es importante mencionar que las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento se determinaron considerando la gran apertura que tiene nuestro país en materia comercial y aprovechar las oportunidades que plantea para el sector productivo, de tal modo que los productos generados permiten a los empresarios llevar a cabo la exportación, pues dicho proyecto cuenta con la metodología aprobada por la banca de desarrollo y comercial, en este sentido cabe señalar que se han tenido casos de éxito donde el empresario ha participado triunfalmente en ferias internacionales y ha concretado la negociación, ejemplo de ello se tiene al establecer alianza con el centro de estudios China-Veracruz, quien además de impartir el diplomado de "Negocios entre China y México" el cual es dirigido a empresarios, contempla un viaje a la ciudad de Beijing para ofertar los productos, con la presentación de planes de negocios elaborados conjuntamente con los estudiantes y los académicos responsables de la línea de generación y/o aplicación del conocimiento, así como con el apoyo del empresario, quien proporciona la información necesaria. El involucramiento de docentes y estudiantes por cada LGAC se da en la Experiencia Educativa de Metodología para la elaboración de planes y proyectos de exportación.

FORTALEZAS	ACCIONES PARA AFIANZARLAS	DEBILIDADES (PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS)	ACCIONES PARA SUPERARLAS
El núcleo académico básico responsable de las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento cuenta con amplios conocimientos y experiencia en el área.	Asignación de equipos acordes a las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento y al docente responsable	No contar con una red de colaboración con programas afines.	Establecer redes de colaboración con otras universidades.
Obtención de productos tangibles para el sector productivo que facilitan la exportación de su producto.	Involucrar al docente, estudiante y empresario en la elaboración del proyecto de exportación	Los PTP no realizan estancias con otras instituciones de educación superior.	Informar oportunamente de las becas mixtas.
La productividad obtenida en cada una de las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento se desarrolla de manera conjunta entre académicos y estudiantes.	Asociar a docentes y estudiantes en las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento.	La no publicación de trabajos de investigación ni difusión en foros académicos del núcleo básico.	Realizar seminarios para que los profesores presenten sus trabajos de investigación y se publiquen.

4) INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

CRITERIO 10. ESPACIOS Y EQUIPAMIENTOS

La Universidad Veracruzana por ser la principal institución educativa a nivel estatal y tener presencia en veintiocho municipios en sus cinco campus, posee en el campus Xalapa con una Unidad de Servicios bibliotecarios y de información donde alberga más de 300 000 títulos, además de contar con salas totalmente equipadas para dar videoconferencias en sus cinco campus de manera simultánea, cuenta con salas de lectura y de cómputo. La Universidad Veracruzana cuenta con 132.5 kilómetros de fibra óptica permitiendo tener internet inalámbrico para cada uno de sus estudiantes, quienes al momento de ingresar se les crea su cuenta institucional, de la misma manera podrán hacer uso de la base de datos especializada en negocios internacionales con que cuenta la USBI, así como de los libros disponibles en la biblioteca virtual, es importante mencionar que el programa forma parte del consorcio Conacyt permitiendo a los estudiantes consultar el acervo bibliográfico especializado en el área. Respecto al uso de tecnologías de información se cuenta con una relación de profesores por computadora de 1.46 mientras que la relación de estudiantes por computadora es de 7; la proporción de títulos por alumno es de 6; proporción de volúmenes por alumno es de 10.95. Cabe mencionar que El posgrado se oferta en la Facultad de Contaduría y Administración, campus Xalapa, y dispone de un aula totalmente climatizada equipada con pintarrón, video proyector y computadora para la impartición de clases; internet alámbrico e inalámbrico para realizar investigaciones o simulaciones de negocios; escritorio y silla para el profesor y tiene una capacidad para treinta sillas y mesas individuales para los estudiantes. También se pueden impartir videoconferencias para vincular a las dos sedes, Xalapa y Veracruz, ya que dispone de un aula multimodal. Los profesores pueden compartir la sala de maestros de que dispone la Facultad, equipada con una mesa de trabajo y seis sillas para llevar a cabo las asesorías a los estudiantes. Del mismo, se cuenta con espacios para realizar la actividad tutorial en la subsede Veracruz. Las sedes del programa cuenta con un acervo bibliográfico especializado en negocios internacionales, el cual año con año se actualiza en base a los requerimientos de los estudiantes y por las donaciones de PROMEXICO con revistas especializadas en el ámbito de los negocios internacionales. Es importante mencionar que el programa se ofrece en la modalidad de multisede, en Xalapa y Veracruz, como sede y subsede respectivamente, la subsede Veracruz se encuentra en la Casa SEA del Sistema de Enseñanza Abierta cuya dirección es Mar Mediterráneo 314 en el Frac. Costa Verde de Boca del Rio y dispone de un edificio propio donde se ubica el salón principal donde se impartirán las sesiones presenciales, un cubículo donde los profesores podrán dar asesorías o tutorías, individuales o grupales, el área de lectura y trabajo en equipo, con su propia oficina de la coordinación, además de disponer de una biblioteca, laboratorios de cómputo, aulas electrónicas y salas de videoconferencias, en las instalaciones de la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI).

CRITERIO 11. LABORATORIOS Y TALLERES

El posgrado de la Especialización en Administración del Comercio Exterior no requiere de laboratorios ni talleres.

CRITERIO 12. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

El programa organizado como multisede y cuyo propósito es generar y distribuir el conocimiento en las dos sedes, Xalapa y Veracruz, cuenta con un soporte tecnológico que comprende entre otros, una biblioteca virtual donde los estudiantes a través de sus cuentas personalizadas que otorga la institución pueden hacer uso de ella, así como de la unidad de servicios bibliotecarios y de información-USBI- en cada sede, que alberga un gran acervo bibliográfico y de bases de datos especializados en comercio internacional, mencionando que fue beneficiada en el año 2007, con un comodato por parte de Bancomext con más de 3000 libros. Así mismo los estudiantes, por estudiar un posgrado reconocido por Conacyt, tienen acceso a la gran variedad de bases de datos especializada en negocios internacionales y en varios idiomas del consorcio, del cual formamos parte. Por otra parte, la sede y subsede del posgrado, disponen de revistas especializadas en negocios internacionales que mensualmente proporciona el Director Estatal de PROMEXICO. Es importante mencionar que el Centro de Estudios China- Veracruz –CECHIVER- dispone de un gran acervo bibliográfico especializado en el mercado Chino y como aliado estratégico del posgrado pone a disposición de los estudiantes. El programa de Especialización en Comercio Exterior se ofrece en la modalidad de multisede en los campus de Xalapa y Veracruz, por lo que se utilizan intensamente las instalaciones de las Unidades de Servicios Bibliotecarios y de Información en estas sedes.

CRITERIO 13. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La Facultad de Contaduría y Administración, Campus Xalapa, sede del posgrado, dispone de dos centros de cómputo, equipados cada uno con treinta computadoras, una pantalla y un video proyector, un centro de productividad tecnológica con veinticinco computadoras, una pantalla y un video proyector, todos disponen de internet alámbrico, con licencias actualizadas para satisfacer la demanda de los estudiantes y docentes de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Es fundamental señalar que en cuanto a las tecnologías de información y comunicación, los estudiantes y maestros aprovechan eficientemente, ya que es una herramienta necesaria para llevar a cabo y con éxito el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como el programa de tutorías de los docentes-tutores al elaborar el registro, seguimiento y reporte de las tutorías impartidas durante el periodo escolar. La coordinación académica del programa en su modalidad multisede, ubicada en el Sistema de Enseñanza Abierta, subsede Veracruz, no cuenta con un laboratorio de cómputo, pero se tienen disponibles las islas de cómputo de la USBI como una alternativa viable para que los estudiantes del programa puedan trabajar de forma individual y en equipo. Sin embargo, está en construcción el Centro de Acceso Multimodal, que permitirá a los estudiantes trabajar en un aula equipada con equipo de cómputo para cada estudiante, video proyector, pizarrón electrónico y un equipo de videoconferencias con la capacidad de enlazarse a la red de la Universidad Veracruzana, recibiendo y enviando clases, conferencias y ponencias. Obra que estará concluida para el inicio del siguiente periodo escolar en agosto. Además, dispone de un aula de videoconferencias que se encuentra en la planta alta de la Coordinación Académica del SEA y que puede ser usada para impartir conferencias y clases desde la Sede Xalapa hacia la Sede Veracruz y viceversa. Esto permite aprovechar en ambas sedes las habilidades y conocimientos de especialistas en el ramo del Comercio Exterior, siendo beneficioso para todos los estudiantes del programa sin necesidad de desplazarse.

FORTALEZAS	ACCIONES PARA AFIANZARLAS	DEBILIDADES (PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS)	ACCIONES PARA SUPERARLAS
El programa multisede dispone de excelentes espacios para la diversificación de las actividades docentes.	Mantener en óptimas condiciones los espacios en ambas sedes	No se han organizado seminarios o coloquios por videoconferencia en ambas sedes	Programar eventos académicos en ambas sedes.
Disponibilidad de una biblioteca virtual con bases de datos especializada en negocios internacionales.	Alentar a los estudiantes a utilizar la biblioteca virtual.	La escasa utilización de las herramientas tecnológicas por parte de los estudiantes como una herramienta fundamental en su investigación.	Brindar cursos de capacitación a los estudiantes para utilizar de manera óptima la biblioteca virtual y las herramientas tecnológicas.
Las herramientas tecnológicas facilitan a los docentes aplicar el modelo educativo basado en competencias.	Realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula multimodal.	Desconocimiento de la mayoría de la planta docente para planear sus clases utilizando el aula multimodal.	Motivar a los docentes a diversificar las técnicas didácticas en la impartición de sus clases.

5) RESULTADOS

CRITERIO 14. TRASCENDENCIA, COBERTURA Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

El programa ha sido exitoso desde su creación, ya que inicia con una visión emprendedora y a la par de que en México se inserta al proceso de la globalización, con la firma de varios tratados comerciales como el TLCAN, que se negoció en el año 1994, año en que se crea la Especialización en Administración del Comercio Exterior, que de manera ininterrumpida se ha mantenido y es un orgullo manifestar que ya van más de quince generaciones que egresan de éste posgrado, en el año 2008 obtiene su ingreso en el PNPC de Conacyt como un posgrado con orientación profesionalizante, pues es menester informar que el programa alcanza una eficiencia terminal alrededor de un 90% de sus egresados, quienes han mejorado en su situación laboral o continuado con la superación profesional al realizar estudios de maestría en el extranjero y de doctorado en universidades nacionales; ha beneficiado a más de treinta empresarios al proporcionarles un proyecto de exportación para incursionar en el mercado de su interés que le ayuda para lograr un financiamiento con la Banca de Desarrollo y le prepara competitivamente en este proceso de la apertura comercial. Se han desarrollado proyectos para empresas establecidas tanto en el Estado de Veracruz, por ser un Estado que cuenta con ventajas competitivas para la actividad exportadora, así como del Estado de Guanajuato y del Distrito Federal, quienes han tenido la oportunidad de contar con los servicios de los estudiantes del posgrado al contactarlos en misiones comerciales realizadas por PROMEXICO, a las que asisten los estudiantes como parte de su formación profesional, además de ser acompañados por el docente durante toda su trayectoria académica y el director de proyecto de intervención. El programa se ha actualizado en base a un estudio de diagnóstico realizado tanto a empleadores y egresados para poder mantener su pertinencia y la eficiencia terminal de sus egresados, de tal modo que se ha mejorado considerando conjuntamente la evolución de la economía mundial y la tendencia de los mercados en el siglo XXI, donde el comportamiento de los mercados financieros juegan un papel predominante, así como las tecnologías de información y comunicación, aunado al surgimiento de nuevas potencias como China, Brasil, India, y Rusia. El programa es capaz de formar con excelencia a 30 estudiantes, teniendo un índice de atención por profesor de 6 estudiantes. Aunado a esta actualización, se ha logrado extender la cobertura del programa al hacerlo multisede, aperturando un nuevo grupo en la subsede Veracruz, la cual estará alojada en las instalaciones de la Casa SEA del Sistema de Enseñanza Abierta, lo que permitirá el aumento y crecimiento de la planta docente de tiempo completo y de profesores de tiempo parcial especialistas en diferentes áreas del comercio exterior. Así mismo se proyecta ofrecer la movilidad estudiantil y académica entre las sedes, lo que facilitará el intercambio de conocimientos y el enriquecimiento de las sesiones presenciales.

CRITERIO 15. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Con la finalidad de evaluar la pertinencia del programa y conocer la demanda que el mercado laboral requiere de especialistas en el ámbito del comercio internacional, se han aplicado entrevistas a empleadores y egresados a partir del 2008. En base a los resultados se lleva a cabo la planeación para que de manera operativa los contenidos de los programas se actualicen, manteniendo así la pertinencia del programa. En cuanto al seguimiento de egresados, a nivel institucional a través de la Dirección General de la Unidad de Estudios de Posgrados se ha implementado un sistema de egresados en el que el programa ha contribuido con una base de datos de egresados de las últimas cinco generaciones. Sin embargo al interior la coordinación ha aplicado una encuesta a los egresados para poder elaborar un documento descriptivo que permite conocer las fortalezas y debilidades del programa y así mantener la pertinencia de nuestros egresados, corrigiendo nuestras debilidades y mejorando nuestras fortalezas. Los resultados obtenidos son los siguientes: Alrededor del 70% de los egresados entrevistados opinan que la formación profesional que recibieron del posgrado fue eficiente, mientras que solo el 15% comenta que fue excelente. De acuerdo a los egresados, de los objetivos que pretende la Especialización en Administración del Comercio Exterior, más del 50% de los alumnos alcanzaron en un 100% los siguientes objetivos: Desarrollar estudios de mercado para acceder a los mercados internacionales; Explicar los conceptos de calidad, excelencia y liderazgo competitivo; Aplicar el análisis FODA en la empresa para diseñar estrategias de competitividad internacional; Diseñar el empaque y embalaje del producto de acuerdo a las normas internacionales; Explicar la dinámica de las cadenas distributivas, de transporte terrestre, aéreo y marítimo; Elegir la modalidad de pago internacional que ofrezca mayor certidumbre al exportador mexicano; Más del 50% de los alumnos alcanzaron los siguientes objetivos en un 75%: Conocer el marco contemporáneo de las relaciones económicas internacionales; Analizar el comportamiento reciente de la economía mundial; Plantear estrategias económicas de competitividad; Identificar las potencialidades y ventajas competitivas de la economía mexicana para el sector exportador; Evaluar la política comercial y su impacto en la balanza de pagos; Argumentar los retos y oportunidades de los tratados comerciales celebrados en México para la empresa mexicana; Desarrollar estudios de mercado para acceder a los mercados internacionales; Asesorar al sector empresarial exportador para cumplir con los estándares internacionales de la calidad del producto; Diseñar estrategias de comercialización de productos en los mercados internacionales; Conocer los trámites administrativos del comercio exterior ante las diversas dependencias del sector público mexicano; Realizar el desaduanamiento de las mercancías importadas y/o exportadas; Identificar las facultades del Ejecutivo Federal en materia económica y comercial, de acuerdo con la Ley de Comercio Exterior; Identificar las ventajas y desventajas de los distintos programas de los distintos programas de apoyo al comercio exterior; Diseñar la organización estratégica de una empresa exportadora. Desde el punto de vista de los egresados, el 98% de ellos les parece que hay relación entre las asignaturas que conforman el plan de estudios. En cuanto a la repetición de contenidos, el 17% de los egresados coinciden en que el módulo "Formas de pago y financiamiento al comercio exterior" repite temas ya vistos en el módulo "Marco jurídico y programas de apoyo al comercio exterior". En lo referente a la ubicación de las asignaturas en el plan de estudios, el 67% afirma que la el orden en el que se encuentran ubicadas les parece correcta, y el resto opina lo contrario debido principalmente a que algunas asignaturas pedían información aún no adquirida de otros módulos. De las asignaturas que no tuvieron un contenido adecuado, las 3 que más se mencionaron fueron: "La economía mundial en la globalización", "Marco jurídico y programas de apoyo al comercio exterior" y "Convenios internacionales de apoyo al comercio exterior". Con respecto a las asignaturas que deberían excluirse del plan de estudios, los egresados consideran que esencialmente deberían ser "La economía mundial en la globalización" y "El sector externo de la economía mexicana". En cuanto a las asignaturas que deberían incluirse del plan de estudios, los egresados coinciden en que es necesaria una materia que les explique cuáles son los trámites administrativos (formatos) que se tienen que realizar en una aduana para la exportación o importación de productos. De acuerdo a los egresados, las asignaturas del plan de estudios que han sido fundamentales para su

desempeño profesional actual y que deberían ampliarse en tiempo y contenidos son “Tráfico y transporte”, “Formación del precio de exportación” y “La actividad importadora y exportadora”. Del total de los egresados entrevistados, solo el 20% trabajan en una institución pública y el 18% en una empresa privada. En cuanto al mercado de trabajo, los tres principales obstáculos con los que se han encontrado los egresados para conseguir un trabajo son: la saturación del mercado de trabajo, invasión del campo profesional por otros especialistas y el desconocimiento del campo de trabajo como actividad especializada. Para la obtención de su empleo uno de los factores que mayor influencia tuvo es la experiencia profesional especializada. En la trayectoria laboral de los egresados, los aspectos de su vida que se han visto favorecidos han sido principalmente de manera económica, social y cultural. Al 79% de los egresados les gustaría cursar una maestría en comercio exterior debido a que requieren una mejor preparación en el tema, mientras que el motivo por el 18% de ellos dijeron que no quieren cursar esa maestría es porque tienen interés en otra área. El 73% de los egresados estarían dispuestos a cursar los temas de actualización profesional de su interés el fin de semana.

CRITERIO 16. EFECTIVIDAD DEL POSGRADO

El posgrado de la Especialización en Administración del Comercio Exterior, en su orientación profesionalizante ha mantenido su fortaleza al lograr una eficiencia terminal por cohorte generacional del 90% de sus egresados, debido a varios elementos que se correlacionan entre sí, como son, la estructura del plan de estudios que mantiene la transversalidad en sus experiencias educativas, la innovación del modelo educativo basado en las competencias, permiten que los estudiantes al cursar el módulo integrador del conocimiento de Elaboración y evaluación de proyectos de exportación, alcancen el 80% de avance de su trabajo recepcional, las 4 horas semana-mes de prácticas empresariales donde los estudiantes aplican el conocimiento adquirido en el aula, investigando la problemática de la empresa para desarrollar un proyecto de exportación que le permita incursionar en los mercados internacionales de manera competitiva y con el menor riesgo, la planta docente que posee el conocimiento y la experiencia profesional y laboral en el campo del comercio internacional. Es importante mencionar que los estudiantes son apoyados con un director de proyecto de intervención y un tutor académico para que los acompañe en el desarrollo de su trabajo recepcional, garantizando con ello alcanzar los índices de graduación de manera inmediata a la conclusión del programa. Además, permite que se entreguen productos tangibles al sector empresarial para que se inserte competitivamente en los mercados internacionales. Como se observa en las últimas cinco generaciones, los índices de graduación que se alcanza con la disertación oral del proyecto de exportación ante el jurado conformado por docentes del claustro permiten lograr índices de eficiencia terminal arriba del 90%, lo que se observa en la generación 2008 fue del 90% , en la 2009 del 96%, en la 2010 del 94% , en la 2011 92%, y en la generación vigente se tiene una deserción por lo que se espera que sus egresados alcancen la eficiencia terminal arriba del 90%. Cabe mencionar que el programa cuenta con una gran demanda lo que ha permitido su permanencia por más de quince años en la Sede Xalapa, la subsele Veracruz aún no cuenta con datos dado que apenas se está aperturando y sería su primera generación.

CRITERIO 17. CONTRIBUCIÓN DEL CONOCIMIENTO

La identificación de empresas que requieren de la elaboración de un proyecto de exportación es a través de nuestro aliado estratégico el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, cuyo objetivo principal establecido en la carta de colaboración es la elaboración de manera conjunta entre docentes y estudiantes de por lo menos dos proyectos de exportación para los productos de empresarios interesados en penetrar al mercado chino, quienes cursan el diplomado que oferta el centro, mismo que contempla un viaje de estudios a la Universidad de Beijing para poder presentar los planes de negocios a su contraparte y concretar la negociación. A la fecha se han desarrollado por los estudiantes del programa ocho proyectos. Otra forma de identificación y selección de empresas es a través del Sistema de Mejoramiento Empresarial Universitario –SUME– que se encuentra ubicado dentro de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus Xalapa, sede del posgrado y ahora en su modalidad de un programa multisede que se oferta en el campus Veracruz, se amplían las oportunidades para colaborar con el sector productivo interesado en incursionar en los mercados internacionales. Sin embargo cabe mencionar que los estudiantes ingresan al posgrado con el interés de desarrollar un proyecto a una empresa de su interés. En cuanto a la contribución del conocimiento docente-estudiante-empresario se logra con el acompañamiento del estudiante al empresario durante las prácticas empresariales, donde realiza actividades encaminadas a obtener información y asesoramiento al empresario para cumplir con la normatividad exigida por el mercado internacional seleccionado para exportar su producto, todo ello con el apoyo y orientación del núcleo académico básico que capitaliza el conocimiento en las organizaciones. Cabe mencionar que el programa mantiene la fortaleza de entregar un producto tangible al empresario, en el que se desarrolla la innovación de su organización, producto y tecnología de acuerdo a los estándares internacionales de calidad del mercado meta, de tal modo que le garantiza llevar eficientemente la exportación de su producto en el mercado internacional seleccionado. De igual manera presenta oportunidades para los estudiantes, ya que el empresario confía en los servicios profesionales y una vez concluido el programa le ofrece un empleo. Las empresas beneficiadas con proyectos de exportación a partir de la generación 2005 son más de cincuenta.

FORTALEZAS	ACCIONES PARA AFIANZARLAS	DEBILIDADES (PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS)	ACCIONES PARA SUPERARLAS
Pertinencia social del programa al involucrar a docentes, estudiantes y empresarios.	Mantener actualizado el programa a las necesidades del mercado laboral.	El no aprovechamiento de los lazos de colaboración con el SBDC de la Universidad de San Antonio, Texas para realizar estancias académicas.	Fortalecer al núcleo académico básico para que realice estancias en el SBDC de la Universidad de San Antonio, Texas.
La eficiencia terminal de los egresados superan los mínimos exigidos por el PNPC de Conacyt	Continuar con el programa tutorial y la transversalidad del plan de estudios.	Los productos obtenidos por los estudiantes no son publicados o difundidos en eventos académicos.	Organizar eventos académicos entre ambas sedes para difundir las producción del núcleo académico básico y estudiantes
La colaboración conjunta de docente-estudiante y empresa en la elaboración de los proyectos de exportación.	Continuar con la alianza estratégica del sector productivo y el centro de estudios China-Veracruz.	No solicitar el registro de marca de los productos de los proyectos de exportación.	Motivar y apoyar al empresario para que tramite el registro de la marca de su producto ante la Secretaría de Economía.

6) COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA SOCIEDAD

CRITERIO 18. VINCULACIÓN

El programa cuenta con diferentes alianzas estratégicas para realizar trabajo colaborativo, que se traduzca en el mejoramiento de la formación de los estudiantes, es en este sentido, que se ha realizado una alianza con el sector productivo de la Dirección de Vinculación de la Universidad Veracruzana, quien en su programa de centinelas los estudiantes participan activamente en eventos que se realizan con distintas dependencias y organismos empresariales para promover los productos del Estado de Veracruz a empresarios extranjeros visitantes, los beneficios que se tienen es concretar la negociación con la cooperación de los estudiantes en las mesas de negocios donde comprador y vendedor concurren, por tratarse empresarios extranjeros los estudiantes son ubicados de acuerdo al dominio del segundo idioma que la mesa de negociación demande. Un segundo aliado es el Centro de Negocios para el Desarrollo de la Pequeña Empresa –SBDC- de la Universidad de San Antonio en Texas, que ofrece cursos-taller a los estudiantes para enriquecer el conocimiento de cómo hacer negocios con Estados Unidos, es así como el Director del Centro ha sido invitado por el programa pero se tiene contemplado que los estudiantes realicen estancias en el centro para desarrollar su investigación de mercados, apoyados con las becas mixtas que ofrece Conacyt. La alianza con PROMEXICO en el Estado de Veracruz permite que los estudiantes participen en ferias internacionales y misiones comerciales que promueve, además de los cursos y conferencias. Recientemente se ha establecido una alianza con el Colegio de licenciados en administración en el Estado de Veracruz, para afiliar a los estudiantes y se beneficien de los congresos, seminarios y otros eventos académicos que realice. En cuanto a nuestro aliado estratégico el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, ha permitido realizar trabajos conjuntos entre docentes-investigadores y estudiantes vinculados en una línea de generación y/o aplicación del conocimiento para producir proyectos de exportación al mercado Chino, además de participar en los congresos, foros y seminarios que el centro ha efectuado. Cabe resaltar que el programa ha sido organizado como multisede para contar con una subsede en el campus Veracruz y poder ampliar nuestras alianzas con organismos relacionados con el comercio exterior que beneficie a los estudiantes ofreciendo otras alternativas para realizar prácticas ya sea en aduanas o empresas .

CRITERIO 19. FINANCIAMIENTO

El programa dispone para su operación de un presupuesto otorgado por la institución, así como de recursos extraordinarios obtenidos a través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional –PIFI- que ha permitido la movilidad de un estudiante a la Universidad de Beijing, China, para asistir al curso de inmersión sobre los negocios y la cultura empresarial en China, ofertado por el Centro de Estudios China-Veracruz; la participación de tres estudiantes en la Expo-China, en la ciudad de México, con una estancia de tres días; se ha invitado a un experto en Aduanas para impartir un curso-taller a los estudiantes, proveniente del Salvador; al Director del centro de desarrollo para la pequeña empresa de la universidad de San Antonio en Texas, para impartir un curso-taller de cómo hacer negocios con Estados Unidos a los estudiantes del posgrado. Asimismo, el programa se benefició por la fortaleza de su núcleo académico básico, al concursar como institución de apoyo de PROMEXICO a través de un proyecto de capacitación para el sector empresarial sobre negocios internacionales, obteniendo recursos federales de PROMEXICO \$ 85 000.00, en el año 2010. Actualmente se está negociando con la Universidad del Carmen llevar el posgrado por Convenio, ya que requieren contar con especialistas en el ámbito del Comercio Internacional. Se está postulando a un estudiante en el programa de Becas a estudiantes de negocios internacionales para que realice un proyecto de exportación a una empresa exportadora en una consejería de PROMEXICO en el extranjero. Es importante mencionar que al constituir el programa bajo la modalidad de multisede se amplían las fuentes de financiamiento al contar la subsede campus Veracruz con sus propios recursos y de los profesores que cuentan con el perfil deseable, al concursar por financiamiento que se traduzca en beneficio de los estudiantes.

FORTALEZAS	ACCIONES PARA AFIANZARLAS	DEBILIDADES (PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS)	ACCIONES PARA SUPERARLAS
Desarrollo de las competencias de los estudiantes con la integración de equipos para realizar trabajos colaborativos entre docentes y empresarios.	Integrar equipos multidisciplinarios en la realización de trabajos colaborativos.	Los recursos propios del programa no son suficientes para la movilidad académica con otras universidades internacionales.	Gestionar recursos a través de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad Veracruzana para fortalecer la vinculación con otras universidades internacionales.
Desarrollar productos tangibles como son los proyectos de exportación que le dan competitividad a la empresa al llevar a cabo la exportación de su producto.	Elaborar proyectos de exportación a empresas que requieran expandir su mercado a nivel internacional competitivamente.	El programa al no organizarse como multisede los recursos son insuficientes para realizar las actividades sustantivas.	Evaluar el programa como multisede.
Contar con un núcleo académico básico que puede alcanzar el perfil PROMEP en ambas sedes.	Incentivar a los PTC que soliciten su certificación como perfil PROMEP.	Lazos de colaboración de nueva creación con cuerpos académicos de ambas sedes para solicitar financiamiento a proyectos.	Fortalecer las redes entre los cuerpos académicos de ambas sedes para gestionar recursos para la operación de proyectos.

