

IDONEIDAD DEL PERFIL DEL NÚCLEO ACADÉMICO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS Y LA FORMACIÓN DE SUS ESTUDIANTES

La Especialización en Administración del Comercio Exterior, adscrita a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, cuenta con un Núcleo Académico idóneo para el logro de los objetivos del plan de estudios y la formación de los estudiantes. A continuación, se describe cada uno de los perfiles y su idoneidad con el posgrado.

Dra. Jessica Garizurieta Bernabe

Licenciada en Administración con Especialidad en Administración del Comercio Exterior, Maestra en Finanzas y Doctora en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Docente de Tiempo Completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, región Xalapa. Con Perfil Deseable PRODEP y es SNII I. Asesora en la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, A.C. Coordinadora de la Especialización en Administración del Comercio Exterior de 2014 a 2023. Docente de nivel licenciatura y posgrado en las áreas de planeación estratégica, negocios internacionales, investigación de operaciones, ética, recursos humanos y organización. Directora y asesora de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado. Integrante del Cuerpo Académico “Las organizaciones en la sociedad del conocimiento” e integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior y la Maestría en Auditoría. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Oklahoma y en la Universidad de Durban. Miembro del Padrón de Investigadores Veracruzanos. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Administración y estrategia empresarial en los negocios internacionales”.

Dr. Rogelio Ladrón de Guevara Cortés

Licenciado en Contaduría con Maestría en Mercados Financieros y Doctorado en Estudios Empresariales. Investigador de Tiempo Completo en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Cuenta con Perfil Deseable PRODEP y es SNII I. Asesor en la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, A.C. Docente de nivel licenciatura y posgrado en las áreas de finanzas, mercados financieros, finanzas internacionales, métodos cuantitativos y simulación de negocios. Director y asesor de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado. Integrante del Cuerpo Académico “Financial Research Group” e integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior y la Maestría en Gestión de las Tecnologías en las Organizaciones. Consultor Financiero, Inversionista Bursátil y Trader independiente por más de 20 años, así como Asesor Financiero en Casas de Bolsa y Gestoras de Fondos de Inversión. Árbitro de diversos Journals

internacionales indexados. Miembro del Padrón de Investigadores Veracruzanos. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Estudios de apoyo al comercio internacional desde una perspectiva transdisciplinar”.

Dra. Rosa Marina Madrid Paredones

Licenciada en Ingeniería Industrial y de Sistemas, Maestra en Alta Dirección y Gestión Administrativa y Doctora en Finanzas Públicas. Investigadora de Tiempo Completo en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Cuenta con Perfil Deseable PRODEP y es SNII I. Asesora en la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, A.C. Docente de nivel licenciatura y posgrado en las áreas de finanzas, producción, logística y mercadotecnia. Directora y asesora de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado. Integrante del Cuerpo Académico “Competitividad en las Organizaciones” e integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Miembro del Padrón de Investigadores Veracruzanos. Miembro de distintas sociedades científicas tales como: la Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA) y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF). Además, organizadora de diversos eventos académicos entre los que destacan congresos y foros en el área Económico-Administrativa. Ha recibido reconocimientos por su participación en programas de educación financiera en colaboración con instituciones como CONDUSEF y Actinver. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Estudios de apoyo al comercio internacional desde una perspectiva transdisciplinar”.

Dra. Iris Adriana Landa Torres

Licenciada en Relaciones Internacionales con Especialidad en Administración del Comercio Exterior, Maestría en Alta Dirección y Gestión Administrativa y Doctora en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo. SNII I. Docente por asignatura en el nivel licenciatura. Docente de tiempo parcial del programa de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Estudios de apoyo al comercio internacional desde una perspectiva transdisciplinar”. La pertinencia de su participación es debido a su trabajo colaborativo con otras organizaciones bajo un enfoque Penta Hélice con la finalidad de consolidar Ecosistemas de Innovación social que eliminen la extractividad académica y retribuyan socialmente, para fomentar e inducir a un verdadero desarrollo regional. Evaluadora de Políticas Públicas con registro CONEVAL (REGEVA.L 2350), impulsora del Fortalecimiento del Capital Humano en el Istmo de Tehuantepec; en el diseño y proyección del primero Centro de Innovación para el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, y en el desarrollo de estrategias turísticas para la inclusión e incorporación de las localidades del Istmo al Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec. Fundadora de la Red de Académica Mexicana de

Turismo alternativo (RAMTA) impulsada por un la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (DGUTyP) de la Secretaría de Educación Pública y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) para impulsar la investigación sobre oportunidades y retos del Tren Maya para el desarrollo sustentable regional. Integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior.

Dr. Oscar González Muñoz

Maestro en Ciencias Administrativas y Doctor en Finanzas Públicas. Académico Investigador del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Perfil Deseable PRODEP y SNII I. Especialista en temas de desarrollo social, como pobreza y estrategias de reducción. Docente de nivel licenciatura y posgrado en las áreas de mercadotecnia internacional, finanzas públicas, comportamiento del consumidor y precios y cotizaciones internacionales. Integrante del Cuerpo Académico “Las organizaciones y su entorno” e integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Estudios de apoyo al comercio internacional desde una perspectiva transdisciplinar”.

Dr. Daniel Antonio López Lunagómez

Licenciado en Sistemas Computacionales Administrativos con Especialidad en Administración del Comercio Exterior, Maestro en Administración (área Mercadotecnia) y Doctorado en Administración y Desarrollo Empresarial y en Ciencias Jurídicas, Administrativas y de la Educación. Docente a nivel licenciatura y posgrado en las áreas de los sistemas computacionales, tecnologías de la información, mercadotecnia y micro, pequeña y mediana empresa. Perfil Deseable PRODEP y Candidato a SNII. Asesor en la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, A.C. Integrante del Cuerpo Académico “Financial Research Group” e integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Ha realizado estancias de investigación y movilidades académicas a España, Argentina, Colombia y otros países del mundo. Organizador de distintos eventos de divulgación científica. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Administración y estrategia empresarial en los negocios internacionales”.

Dr. José Rafael Gómez Cabañas

Licenciado en Administración con Maestría en Gestión de Organizaciones y Doctorado en Gobierno y Administración Pública. Docente de Tiempo Completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, región Xalapa. Con Perfil Deseable PRODEP y es Candidato a SNII. Docente de nivel licenciatura y posgrado en las áreas de finanzas, mercados financieros, investigación de operaciones, operaciones y

productos bancarios y finanzas internacionales. Director y asesor de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado. Integrante del Cuerpo Académico “Competitividad en las Organizaciones” e integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Ha realizado estancias de investigación y movilidades académicas a distintas universidades del mundo, en la línea de la educación financiera. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Administración y estrategia empresarial en los negocios internacionales”.

Dr. José Vicente Díaz Martínez

Licenciado en Administración de Empresas con Maestría en Administración (recursos humanos) y Doctorado en Administración y Desarrollo Empresarial. Docente de Tiempo Completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, región Xalapa. Con Perfil Deseable PRODEP y es Candidato a SNII. Asesora en la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, A.C. Docente de nivel licenciatura y posgrado en las áreas de recursos humanos, dirección y planeación estratégica. Director y asesor de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado. Integrante del Cuerpo Académico “Gestión y Dirección en las Organizaciones” e integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior y de la Maestría en Auditoría. Asesor y consultor en incubadoras y aceleradoras de empresas, así como consultor independiente de las áreas de recursos humanos y gestión del talento humano. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Estudios de apoyo al comercio internacional desde una perspectiva transdisciplinar”.

Dra. Rosa María Cuellar Gutiérrez

Licenciada en Derecho con Especialidad en Administración Fiscal, Maestra en Derecho Fiscal y en Impuestos y Doctora en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo. Docente de Tiempo Completo en el Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana, región Veracruz. Con Perfil Deseable PRODEP y es Candidato a SNII. Asesora en la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, A.C. Docente de nivel licenciatura y posgrado en las áreas de derechos humanos, legislación laboral, derecho fiscal y marco jurídico del comercio exterior. Directora y asesora de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado. Integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Coordinadora de la Maestría en Derechos Humanos y Justicia Constitucional de 2021 a 2024. Coordinadora Jurídica en el International Consulting and Business Group y Asesora Jurídica, Fiscal y de Impuestos en SICA. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Estudios de apoyo al comercio internacional desde una perspectiva transdisciplinar”.

Dr. Luis Manuel Cuevas Padilla

Licenciatura en Ingeniería Química con Maestría en Administración (finanzas) y Doctorado en Alta Dirección de Organizaciones. Docente por asignatura en el nivel licenciatura en las áreas de negocios internacionales, matemáticas, operaciones y producción. Docente de tiempo parcial del programa de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Asesor en la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, A.C. Responsable de la Oficina de ProMéxico para el Estado de Veracruz de 2009 hasta 2018. Director de Comercio Exterior en la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario del Gobierno del Estado de Veracruz de 2019 a 2024. Consejero en el Consejo Consultivo del COMCE Veracruz y en el Consejo Consultivo de Negocios Internacional de la Universidad Anáhuac, Veracruz. Actualmente es el Coordinador de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Anáhuac. Director y asesor de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado. Integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Administración y estrategia empresarial en los negocios internacionales”.

Dra. Margarita Altamirano Vásquez

Licenciada en Administración de Empresas con Maestría en Finanzas y Doctorado en Administración Estratégica Empresarial. Docente de Tiempo Completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, región Xalapa. Con Perfil Deseable PRODEP. Asesora en la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, A.C. Docente de nivel licenciatura y posgrado en las áreas de recursos análisis financiero, planeación financiera, finanzas corporativas, matemáticas financieras, proyectos de inversión, álgebra, mercados emergentes y evaluación de proyectos de comercio exterior. Directora y asesora de trabajos recepcionales a nivel licenciatura y posgrado. Integrante del Cuerpo Académico “Competitividad en las Organizaciones” e integrante del Núcleo Académico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Actual Coordinadora de la Especialización en Administración del Comercio Exterior. Asesora y consultora en incubadoras y aceleradoras de empresas, así como consultora independiente de las áreas de competitividad, finanzas y planeación financiera. Con experiencia en empresas de autotransporte de carga en los estados de Veracruz y de Colima. Contribuye en la Línea de Investigación e Incidencia Social (LIES) “Administración y estrategia empresarial en los negocios internacionales”.

Es importante mencionar que la gran diversidad de perfiles de los integrantes del Núcleo Académico permite que la formación del estudiante de la Especialización sea multidisciplinaria, aportando cada uno, desde su área, conocimientos, experiencia, redes de contactos y la promoción de acciones de retribución social, principalmente enfocadas en la socialización del conocimiento, que contribuyan a una formación integral del estudiante y que garanticen el logro de los objetivos del plan de estudios.