

CERTIFICACIÓN de Competencias Digitales



Marketing digital

Este módulo expone conceptos y habilidades esenciales en relación con los fundamentos del marketing digital.

Los candidatos exitosos serán capaces de:

1. Comprender los conceptos clave del marketing digital, incluyendo ventajas, limitaciones y planificación.
2. Entender las distintas opciones de presencia en la web y cómo seleccionar palabras clave apropiadas para la optimización del motor de búsqueda.
3. Reconocer diferentes plataformas de redes sociales, y configurar y utilizar plataformas comunes.
4. Entender cómo la administración eficaz de las redes sociales ayuda en la promoción y la generación de oportunidades / posibles clientes.
5. Utilizar un servicio de administración de redes sociales para programar publicaciones y configurar notificaciones.
6. Entender varias opciones de marketing y publicidad en línea, incluyendo motores de búsqueda, correo electrónico y marketing móvil.
7. Comprender y utilizar servicios analíticos para monitorear y mejorar las campañas.

CATEGORÍA :	Conceptos de marketing digital
	Presencia web
	Organización redes sociales
	Gestión de redes sociales
	Marketing y publicidad en línea
	Analítica