

Dirección General de Tecnología de Información  
Dirección de Extensión de Servicios Tecnológicos invitan al :

**CURSO: “Marketing Digital: Planeación, Diseño e Implementación”**

**OBJETIVO:**

Al finalizar el curso, el participante será capaz de diseñar planes y estrategias de mercadotecnia digital para sus organizaciones con el empleo de las herramientas y las plataformas disponibles en la red.

**TEMARIO:**

- PARTE 1.** Principios de Marketing Digital
1. Introducción al Marketing Digital (SESIÓN 1: 1.5 horas)
  2. Análisis del mercado en línea: el microentorno. (SESIÓN 1: 1.5 horas)
  3. El macroentorno de Internet (SESIÓN 1: 1.5 horas)
- PARTE 2.** Desarrollo de la estrategia de Marketing Digital
4. Estrategia de Marketing Digital (SESIÓN 2: 2 horas)
  5. Internet y la Mezcla de marketing (SESIÓN 2: 2 horas)
  6. Marketing de relaciones mediante las plataformas digitales (SESIÓN 3: 2 horas)
- PARTE 3.** Marketing Digital: Implementación y práctica
7. La experiencia del cliente en en línea (SESIÓN 3: 2 horas)
  8. Planificación de campañas para medios digitales (SESIÓN 4: 2 horas)
  9. Comunicaciones de Marketing mediante canales de medios digitales. (SESIÓN 4: 2 horas)
  10. Evaluación y mejora del desempeño de los canales digitales (SESIÓN 5: 2 horas)
  11. Práctica de marketing digital de negocio a consumidor (SESIÓN 6: 3.5 horas)
  12. Práctica de marketing digital de negocio a negocio. (SESIÓN 6: 3.5 horas)
  13. Diseño de Proyectos Finales.

**DIRIGIDO A:**

Público en general que esté interesado en mejorar la efectividad y el posicionamiento de sus organizaciones utilizando los canales digitales, usar las redes sociales para la promoción de su negocio, realizar campañas exitosas de envío masivo de e-mails, usar plataformas en Internet y medir los resultados de sus campañas para tomar decisiones estratégicas.

**COSTO:**

\$ 3,000.00 (Tres mil pesos 00/100 M/N), se puede liquidar en 2 máximo 3 parcialidades.

**INFORMES:**

lidrivera@uv.mx  
efmartinez@uv.mx  
Tel. 8421700 ext. 11667

**INSTRUCTOR:**

MII Alberto Brandon Báez Camarena

**LUGAR:**

Aula de la Dirección de Extensión de Servicios Tecnológicos de la Universidad Veracruzana, ubicada en: Circuito Aguirre Beltrán s/n a un costado de Oficialía Mayor. Zona UV XALAPA

**FECHAS y HORARIO:**

Sábados: 19, 26 de Agosto y 2, 9, 23, 30 de Septiembre de 2017  
Horario: De 9.00 hrs a 16.00 hrs.

La Universidad Veracruzana se reserva el derecho de cancelar y/o posponer el presente programa sino se cumple con el mínimo requerido de participantes. Curso registrado y autorizado por la Universidad Veracruzana a través del departamento de Educación Continua de la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa con Cve: CEC-176-17