



Programa de estudios

0. Nombre de la experiencia educativa

Internacionalización del Currículo

1. Modalidad

Taller

2. Valores de la experiencia educativa

2.1 Horas de teoría	2.2 Horas de práctica	2.3 Total de horas	2.4 Valor en créditos
15	20	35	3

3. Fecha

3.1 Elaboración

Junio de 2015

3.2 Modificación

4. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación.

Dr. Mario Oliva Suárez, Mtra. María del Pilar Velasco Muñoz-Ledo, Biol. Adriana Azucena Cáceres Gómez, Biól. Ángel Antonio Fernández Montiel

5. Descripción

Internacionalización del currículo es una experiencia educativa que orienta al académico en la incorporación de acciones de internacionalización en el aula. Forma parte del Programa de Formación de Académicos (ProFA); tiene una duración total de 35 horas, 15 de teoría y 20 de práctica, con un valor de 3 créditos y se ofrece en modalidad de Taller con cuatro sesiones presenciales.

La primera sesión teórica tendrá una duración de seis horas en la que académicos de los niveles de licenciatura y posgrado conocerán los conceptos básicos relacionados con la internacionalización de la educación superior, en general, y de la internacionalización del currículo, en particular. Realizarán dos ejercicios que serán revisados por los facilitadores y los participantes. Posterior a la primera sesión presencial, los participantes revisarán su propuesta de trabajo que desarrollarán en sus experiencias educativas para integrar elementos de internacionalización del currículo.

La segunda sesión teórica, de seis horas, se desarrollará dos semanas posteriores a la primera, en el que se revisarán y, en su caso, adecuarán las propuestas de trabajo. La evidencia de la acreditación del taller será la entrega final de un cronograma de actividades para promover la internacionalización del currículo en el aula, a través de la promoción y fortalecimiento de competencias internacionales e interculturales.

En la tercera sesión teórica, de tres horas, se presentarán conceptos básicos sobre el proceso de planeación y evaluación de la internacionalización del currículo.

Las cuatro sesiones prácticas, cinco horas cada una, se desarrollarán a lo largo del semestre, para el seguimiento, asesoría y, en su caso, adecuación del cronograma.

6. Justificación

La internacionalización es un concepto que se reconoce como un medio, no como un fin, de la educación superior, la cual pretende coadyuvar al logro de la misión, objetivos y metas de este nivel educativo. Tradicionalmente, el concepto ha sido asociado a la movilidad de estudiantes, académicos y administrativos, en el entendido de que constituye una de las actividades que mayor impacto tienen en la formación de sus competencias internacionales e interculturales. Sin embargo, esta actividad tiene un impacto en un reducido número de miembros de la comunidad universitaria; actualmente, la Universidad Veracruzana, UV, moviliza alrededor del 0.7 % de su matrícula estudiantil y, en contraste, el promedio entre los países miembros de la OCDE es de 8%.

Por tal motivo, el reto es cómo lograr que los estudiantes de la UV adquieran competencias internacionales e interculturales si el 99.3 % no tienen la oportunidad de participar en programas de movilidad internacional.

La alternativa es aprovechar las oportunidades que ofrece la presencia de estudiantes y académicos extranjeros en la institución; optimizar el uso de las tecnologías de información y comunicación; promover el aprendizaje de otro idioma a través de lecturas, conferencias y cursos; y promover la flexibilidad curricular para nuevas modalidades de programas educativos (v.gr. programas de doble titulación), entre otros.

Actualmente, se conoce de varias experiencias de las actividades mencionadas, pero requieren ser contextualizadas, sistematizadas, difundidas y, en su caso, mejoradas con el fin de potenciar su efecto para el desarrollo de competencias internacionales e interculturales.

7. Unidad de competencia

El participante elaborará un plan de trabajo para promover el desarrollo de competencias internacionales e interculturales en sus estudiantes y contará con elementos teóricos y referentes prácticos para la identificación y desarrollo de actividades concretas en el aula que promuevan la internacionalización del currículo, en congruencia con los documentos institucionales, en un ambiente de colaboración y respeto a la diversidad.

8. Articulación de los ejes

Se transmitirán conceptos básicos sobre internacionalización e interculturalidad y se realizarán ejercicios prácticos, tanto presenciales como en la práctica docente del participante, que le permitirán la identificación de estrategias apropiadas para promover la integración de la dimensión internacional en sus experiencias educativas.

Con el uso de ejemplos de buenas prácticas, tanto en la UV como en otras IES, se fomentará un espíritu de colaboración, compromiso y creatividad, que conlleven actitudes de respeto y tolerancia en los participantes, que, a su vez, sean capaces de transmitir estos valores a sus estudiantes.

El participante articulará los ejes epistemológico, heurístico y axiológico en su práctica docente, no sólo desde la óptica de la internacionalización, sino también como una herramienta para el cumplimiento de los objetivos y metas de su experiencia educativa y del plan de estudios correspondiente.

9. Saberes

9.1 Teóricos	9.2 Heurísticos	9.3 Axiológicos
<ul style="list-style-type: none">Contextualización de la internacionalización desde la perspectiva de la UVConceptos sobre internacionalización, en general, y de internacionalización del currículo, en particular.Elementos para la identificación y planeación de estrategias para la internacionalización y la interculturalidad.	<ul style="list-style-type: none">Acopio, análisis y procesamiento de información actualizada sobre la internacionalización y la interculturalidad.Identificación, adaptación y aplicación de metodologías para la internacionalización del currículo.	<ul style="list-style-type: none">Trabajo interdisciplinarioTrabajo colaborativoFlexibilidadTolerancia

	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de información relevante para la evaluación del impacto de la internacionalización en la función docente. 	
--	---	--

10. Estrategias metodológicas

10.1 De aprendizaje:	10.2 De enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> • Las buenas prácticas para la internacionalización del currículo serán aprovechadas para que los participantes planteen la resolución de problemas concretos desde diferentes perspectivas • Capacidad de comprensión de literatura relacionada con el tema. • Búsqueda de solución de problemas en grupo desde otras perspectivas culturales y regionales. • Reconocimiento del valor de las competencias en otro idioma para el desempeño profesional de académicos y estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de ventajas de la internacionalización • Ejercicios para la identificación de acciones para la internacionalización del currículo • Estudios de caso sobre buenas prácticas para la internacionalización del currículo • Presentación de ejercicios para la identificación de acciones para la internacionalización.

11. Apoyos educativos

11.1 Recursos	11.2 Materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo (lap top) • Proyector • Pantalla • Plataforma Schoology (https://www.schoology.com/home.php) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formato para identificación de estrategias para la internacionalización del currículo • Formato de cronograma para el desarrollo de actividades de internacionalización del currículo

12. Evaluación del desempeño

12.1 Evidencia(s) de desempeño	12.2 Criterios de desempeño	12.3 Ámbito(s) de aplicación	12.4 Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de estrategias para la internacionalización del currículo 	<ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias deberán estar claramente identificadas, no repetidas y contener elementos básicos relacionados con la internacionalización de la educación superior y la interculturalidad. 	Áulico	20 %
<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de actividades para la IdC 	<ul style="list-style-type: none"> • Deberá describir de manera clara y sintética, así como tener un orden cronológico, las acciones a realizar para la internacionalización del currículo 	El desarrollo de las acciones para la internacionalización del currículo se realizará en ambientes de aprendizaje dentro del aula y fuera de la misma. En ambientes áulicos, el docente	40 %

	<ul style="list-style-type: none"> • Deberá indicar las competencias que se pretende apoyar con la inclusión de actividades de internacionalización e interculturalidad • Deberá describir los resultados de aprendizaje esperados relacionados con la internacionalización y la interculturalidad 	utilizará ejemplos prácticos que ofrezcan una perspectiva internacional para la resolución de problemas. En ambientes extraáulicos, motivará al estudiante a la búsqueda de referencias y a la lectura de ejemplos de otros países y regiones.	
<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de informe final evaluativo de la aplicación del cronograma 	<ul style="list-style-type: none"> • Deberá indicar los principales resultados de la aplicación del Plan de Trabajo, los obstáculos presentados y una propuesta para la mejora del mismo. 	Extra áulico	40 %
			Total: 100%

13. Acreditación

Para acreditar esta EE el participante habrá presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño. En cada evidencia deberá haber obtenido cuando menos el 70% y haber cubierto el 100% de las asistencias en las sesiones presenciales.

14. Fuentes de información

14.1 Básicas

De Witt, H., I.C. Jaramillo, J. Gacel-Ávila y J. Knight. La educación superior en América Latina: La dimensión internacional. Banco Mundial. 2005.

Leask, B. Internationalization of the Curriculum in action. A guide. University of South Australia. 2012

14.2 Complementarias

Beelen, J. 2011. La internacionalización en casa en una perspectiva global. Un estudio crítico del tercer estudio global de la AIU.

Gacel-Ávila, J. La internacionalización de las universidades mexicanas: Políticas y estrategias institucionales. ANUIES. 2009

Hudzik, J.K. Comprehensive internationalization. From concept to action. NAFSA. Washington, D.C. 2011