

Las redes sociales aplicadas a la enseñanza

Curso-Taller
Modalidad virtual
30 horas
15 horas prácticas
15 horas teoría
3 Créditos

DESCRIPCIÓN

Propicia que se identifiquen las herramientas teórico-prácticas básicas para el desenvolvimiento y la comunicación en las redes sociales, desde una mirada pedagógica y atendiendo a sus aplicaciones en el ámbito educativo.



Informes:

www.uv.mx/dgdaie/formacion-academica
dca@uv.mx

(228) 818-19-64 Ext. 18600

 /profauv
 @dcaprofa



Programa de estudios

0. Nombre de la experiencia educativa

Las redes sociales aplicadas a la enseñanza

1. Modalidad

Curso-taller virtual

2. Valores de la experiencia educativa

2.1 Horas de teoría	2.2 Horas de práctica	2.3 Total de horas	2.4 Valor en créditos
15	15	30	3

3. Fecha

3.1 Elaboración

Noviembre 2015

3.2 Modificación

4. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación.

Edgar Fernández Mendoza

5. Descripción

Este curso-taller forma parte del Programa de Formación de Académicos y consta de 30 hrs., distribuidas en 15 teóricas y 15 prácticas, con un valor de 3 créditos. Tiene el propósito de brindar herramientas teórico-prácticas básicas para el desenvolvimiento y la comunicación en las redes sociales, desde una mirada pedagógica y atendiendo a sus posibles aplicaciones en el ámbito educativo.

La metodología consiste en el desarrollo de actividades en línea, a través de plataformas virtuales, en las que se permitirá la revisión de literatura pertinente, grupos de discusión, análisis y construcción de propuestas; a través de un proceso de apertura, tolerancia, respeto, colaboración, confianza, creatividad, disposición y autonomía. Esta Experiencia Educativa (EE) se evalúa con la participación activa en las actividades de desempeño y la creación de una comunidad de aprendizaje.

6. Justificación

Las redes sociales se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos. Incluso aquellas personas que no emplean un equipo de cómputo, al menos, han escuchado hablar de ellas.

Estos nuevos ambientes de aprendizaje utilizando las redes sociales y tecnología educativa deben responder al sentido general, a la necesidad y a la exigencia de diversificar y flexibilizar las oportunidades de aprender cualquier cosa en cualquier lugar, tiempo y de distinto modo, atendiendo a las diferencias individuales y de grupo. No se trata de seguir haciendo lo mismo con nuevos recursos, es innovar haciendo uso

de los aciertos de la pedagogía, de la psicología contemporánea y por supuesto de las tecnologías emergentes.

7. Unidad de competencia

El participante incorpora en su quehacer académico las redes sociales para desarrollar iniciativas formativas que propicien en el estudiante aprendizajes significativos, en un ambiente de apertura, creatividad, tolerancia y colaboración.

8. Articulación de los ejes

El participante conoce la aplicación de las redes sociales como estrategia de enseñanza-aprendizaje en su práctica académica; a través de la participación, el análisis, la reflexión, la discusión y la revisión de estos nuevos espacios de comunicación, en un ambiente de apertura, confianza, creatividad, flexibilidad, tolerancia y colaboración.

9. Saberes

9.1 Teóricos	9.2 Heurísticos	9.3 Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0: <ul style="list-style-type: none"> -La evolución de la web hacia la 2.0 y sus características. -Los nuevos roles surgidos de la web social. • Redes sociales en la Web <ul style="list-style-type: none"> -Tipos <ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales horizontales - Redes sociales verticales - Identidad digital <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la identidad digital? - Visibilidad - Reputación - Identidad digital Vs reputación - Cómo gestionar eficazmente la identidad digital - Cómo construir reputación en la red -Construir reputación en las redes sociales • Principios básicos de las comunidades virtuales educativas <ul style="list-style-type: none"> - Comunidades virtuales <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de comunidades - Tipos de contenidos - Curador de contenidos - El aula en red <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje informal - Inteligencia colectiva - eLearning y redes sociales • Desarrollo de iniciativas formativas apoyadas en el uso de redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias - Oportunidades - Riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración de la web 2.0 • Identificación de ideas • Generación de ideas • Manejo de conceptos • Metacognición • Acceso, recuperación y uso de información en fuentes diversa 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a la interacción y el intercambio de información • Disposición al aprendizaje • Colaboración • Confianza • Creatividad • Flexibilidad • Imaginación • Iniciativa • Responsabilidad

10. Estrategias metodológicas

10.1 De aprendizaje:	10.2 De enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo participativo • Lecturas • Redacción de mensajes • Trabajo colaborativo • Participación activa 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de contenido • Guía para la realización de actividades. • Atención de dudas y comentarios

11. Apoyos educativos

11.1 Recursos	11.2 Materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas físicas y virtuales 	Textos, presentaciones de diapositivas y archivos de audio y video
<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma educativa 	Documentos electrónicos y archivos de audio y video de licencia libre, disponibles en internet.
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet 	Sitios web sobre los saberes
<ul style="list-style-type: none"> • Computadora 	Guías de actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Proyector 	

12. Evaluación del desempeño

12.1 Evidencia(s) de desempeño	12.2 Criterios de desempeño	12.3 Ámbito(s) de aplicación	12.4 Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo los nuevos roles surgidos de la web social 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia • Relevancia • Adecuación • Cohesión • Coherencia • Gramaticalidad 	En línea (Internet)	20%
<ul style="list-style-type: none"> • Foro “Identidad y reputación en las redes sociales” 	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia del tema • Aporte de nuevas ideas. • Calidad de las intervenciones • Retroalimentación 	En línea (Internet)	20%
<ul style="list-style-type: none"> • Mapa mental de los Principios básicos de las comunidades virtuales educativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Claro y comprensible • Organiza y representa adecuadamente la información • Temas y subtemas están articulados y jerarquizados • La idea central está representada con una imagen clara 	En línea (Internet)	20%
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una comunidad virtual de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Enfoque • Red seleccionada • Precisión y relevancia • Claridad en la 	En línea (Internet)	40%

	exposición • Calidad y originalidad de la propuesta.		
			Total: 100%

13. Acreditación

Para acreditar el programa del evento académico se debe cubrir con suficiencia cada actividad a evaluar, cuando menos en un 70%, así como asistir al 80% del total de las sesiones.

14. Fuentes de información

14.1 Básicas

- ABUIN, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. [En línea] 2015. Disponible en: http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web_IV_jornadas_ADA/comunicaciones/30_Abui_n.pdf
- BOYD, D.; ELLISON, N. (2007). Social network sites: Definición, history, and scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/epdf>
<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- BOYD DANAH (2014). it's complicated the social lives of networked teens. Yale University with assistance from the foundation established in memory of Philip Hamilton McMillan of the class of 1894, Yale College. [PDF] [en línea]: [fecha de consulta: 8 junio 2015]. Disponible en: <http://www.danah.org/books/ItsComplicated.pdf>
- CASTAÑEDA QUINTERO LINDA (2010) Aprendizaje con redes sociales. Editorial MAD
- CUAUTLE, O. (2011). Uso de las redes como estrategia de aprendizaje con estudiantes del bachillerato en general de Puebla. Una experiencia de estudio en el bgo «San Andrés». En: Congreso Nac. de Investigación Educativa. Secretaria de Educación Pública del Estado de Puebla. México. Disponible en: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_07/1841.pdf
- GARCÍA SANS ANNA (2008) Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook. Universidad Andrés Bello. Chile.
- LEIVA AGUILERA JAVIER (2009) Redes Sociales Situación y tendencias en relación a la Información y la Documentación. Baratz gestionando el conocimiento. España.
- MARTÍN-MORENO CERRILLO, Q. (2004): “Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento”. Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario, pp.55-70. España.

14.2 Complementarias

- DANS ENRIQUE (2014). El absurdo e infundado mito del nativo digital. [en línea]: [fecha de consulta: 8 junio 2015]. Disponible en: <http://www.enriquedans.com/2014/06/el-absurdo-e-infundado-mito-del-nativo-digital.html>
- DE HARO, Juan José. Redes Sociales en Educación, 2012. [En línea] 2015. Disponible en: http://danzanet.org/data/2011/10/21/35/file/1319411880redes_sociales_educacion.pdf
- DE HARO, J. (2010). Redes sociales en educación. Barcelona: Colegio Amor de Dios. [En línea] 2015. Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com.ar/2010/05/redes-sociales-en-educacion.html>
- DE HARO, J. J. (2010). Tipos de Redes Sociales. Mapa conceptual, [En línea] Disponible en: <http://bit.ly/TiposRedes>
- GÓMEZ, Marisol; Roses, Sergio; Farías; Pedro. El uso académico de las redessociales en universitarios. *Comunicar*, No. 38, Vol. XIX, 2012, [En línea]

Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 1134-3478. Año 2012. Pp. 131-138.
Disponible en:

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>

MADARIAGA, Bárbara. Qué pasó en 2012: la importancia de las redes sociales. [En línea] España: PC World Digital, 27 de diciembre de 2012. Disponible en:
<http://www.idg.es/pcworld/Que-paso-en-2012-la-importancia-de-las-redessociales/doc128981.htm>

MANPOWER INC. (2009) El Impacto de las Redes Sociales de Internet en el Mundo del Trabajo: México. [En línea] Disponible en:
http://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/El_Impacto_de_Red_Sociales_en_el_Mundo_del_Trabajo_Mexico.pdf

REDES (2011). El poder de las redes sociales [video] Disponible en:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/redes/redes-poder-redes-sociales/1063591/>

ROJO, A. (2005). "Redes sociales en Internet". [En línea] Disponible en:
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2004/07/19/106015.php/>