

CONTENIDO

I. Introducción	2
II. Principales problemas y retos de la vinculación	5
III. Contexto institucional de la vinculación	13
IV. Estrategia general de vinculación en la UV: Hacia la implementación de una nueva cultura y modelo de vinculación	16
1. Modelo conceptual y operativo	16
2. Escenarios de administración de la vinculación	22
V. La vinculación a nivel central: Niveles de estrategia	25
1. Primer nivel de estrategia	29
2. Segundo nivel de estrategia	44
3. Tercer nivel de estrategia	99
VI. La vinculación en entidades académicas y dependencias	104
VII. Marco legal	115

I. INTRODUCCIÓN

Con los acelerados cambios que se manifiestan en el mundo, resultado de la globalización gradual de los procesos económicos y tecnológicos, y en consecuencia, de los sociales, políticos, culturales y ambientales; las instituciones de educación superior (IES) en nuestro país, enfrentan nuevos desafíos y compromisos para encontrar y garantizar su pertinencia. Responder a la sociedad con calidad y oportunidad determina su función social, y en este sentido, las instituciones definen su vocación para encontrar respuestas oportunas a los problemas complejos más apremiantes que frenan el desarrollo social.

Estos desafíos destacan: formar recursos humanos que respondan a las necesidades y requerimientos sociales; producir y transferir conocimientos socialmente útiles que aporten soluciones a los problemas más urgentes de la sociedad y que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico, y la preservación de la riqueza de los recursos naturales; y por último, divulgar y transferir los beneficios de la ciencia y la tecnología, así como difundir la cultura, el arte y el deporte en la sociedad.

Lo anterior, implica garantizar que la educación de nivel superior sea un instrumento esencial con alto valor estratégico para enfrentar con éxito los desafíos del mundo moderno, y que contribuya a formar ciudadanos capaces de transformar y construir una sociedad más justa, democrática y equitativa. Dentro de este contexto, la función social de las universidades públicas implica incidir en los cambios sociales, económicos, culturales y políticos, orientados hacia una redefinición de las sociedades, en el sentido

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

de hacerlas compatibles con la justicia social, el medio ambiente, el respeto a los derechos humanos, y el uso compartido del conocimiento y la información.

La globalización es una realidad que no se puede negar ni cambiar. Aunque no lo queramos, todos formamos parte de este fenómeno. Enfrenta a la ciencia y a la tecnología a una constante búsqueda de soluciones a los problemas más apremiantes de las dinámicas sociales. El reto más grande para las IES se basa en comprender las exigencias de la sociedad para resolver sus problemas, privilegiando la generación de conocimientos socialmente útiles que propicien un desarrollo sustentable.

Aceptando esta dinámica social, económica y política, las IES deben buscar estrategias y mecanismos eficientes para lograr una reorientación y transformación estructural de su quehacer. Las instituciones educativas requieren estar estrechamente relacionadas con los problemas de la sociedad para: responder con oportunidad a las demandas sociales; encontrar mecanismos para adaptar y transformar sus funciones a los nuevos modos de producción, difusión y transferencia del conocimiento; establecer procesos efectivos de comunicación con la sociedad y sus problemas, con la finalidad de retroalimentar sus funciones sustantivas académicas; incrementar las posibilidades de inserción de los jóvenes en las dinámicas sociales y económicas de nuestro país; generar conocimientos en su contexto de aplicación; desarrollar nuevos mecanismos de generación del conocimiento mediante proyectos de colaboración multi e interdisciplinaria; y formar seres humanos altamente calificados y masas críticas de docentes e investigadores, que orienten su quehacer académico hacia al desarrollo social y económico con una visión sustentable.

Dentro de este contexto las IES del país, están obligadas también a establecer una autodefinición académica en el marco de los intereses generales del país. Esto implica diseñar y desarrollar múltiples acciones de colaboración al interior de las instituciones, y

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

que se desenvuelva una red compleja de vinculaciones entre ellas mismas y con la sociedad en su conjunto.

La cooperación intra e interinstitucional en red, es un medio valioso para romper el aislamiento, acelerar la producción del conocimiento, socializar la información y equilibrar su transferencia. El término *red* se debe entender en el sentido amplio. Significa que el trabajo de grupos de académicos y alumnos se relacione con instituciones públicas y privadas, agrupaciones sociales, organizaciones no gubernamentales, sea en el ámbito local, regional, estatal, nacional o internacional. El propósito fundamental es mantener comunicación constante y realizar acciones conjuntas de manera permanente. Las redes de trabajo académico ofrecen innumerables ventajas en virtud de que permiten el trabajo en equipo y facilitan el compartir experiencias, recursos e información con el propósito de realizar acciones sistemáticas que llevan un beneficio colectivo.

Para la vinculación en la Universidad Veracruzana es indispensable este tipo de trabajo de colaboración en equipo. Se deben romper los esquemas obsoletos de trabajo los cuales ocasionan el aislamiento académico y derivan el desaprovechamiento de recursos. Por tal motivo, es necesario apelar al fortalecimiento de liderazgos locales como detonadores principales de procesos intra e interinstitucionales de convergencia académica. El resultado se reflejará en la formación de estructuras institucionales sólidas, capaces de vencer desafíos y ganar identidad, logrando legitimar proyectos y acciones de vinculación que detonen nuevos e innovadores procesos de interacción de la institución con el entorno.

II. PRINCIPALES PROBLEMAS Y RETOS DE LA VINCULACIÓN

Por muchos años la relación universidad-sociedad ha sido una relación distante, en virtud de la carencia de un proyecto real de las IES que considere de manera organizada y sistemática la demanda social. Así, este tipo de instituciones han llevado a cabo por largas décadas, procesos endógenos de formación de profesionistas, de desarrollo de investigaciones y de extensión de servicios y difusión de la cultura que no proporcionan un impacto real para la resolución de los problemas prioritarios del país.

La distancia entre la universidad y la sociedad se ha acrecentado, en virtud de los vertiginosos avances de la ciencia y la tecnología, así como de los problemas sociales, ambientales y económicos que rebasan en mucho la oferta de formación educativa, las propuestas curriculares, la generación de conocimientos relevantes. Esto se debe a la carencia de estudios estratégicos para incorporar las demandas externas del entorno al quehacer de las IES.

Es por ello que las IES deben participar activamente en el estudio y comprensión de los entornos social, económico, político, cultural y ambiental en el que se encuentran ubicadas. Participar en este proceso no debe entenderse únicamente como el afán de conocer de cerca la realidad en tanto objeto de estudio; más bien, debe concebirse como la intención de relacionarse con esa realidad y aportar los conocimientos para propiciar el intercambio

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

de saberes y retroalimentar las funciones sustantivas universitarias con la finalidad de promover el cambio social y propiciar un desarrollo humano sustentable.

Esto último, constituye el eje central de la función social de las IES. Su razón de ser se encuentra orientada hacia la capacidad de satisfacer, en colaboración con otras instituciones sociales, las demandas de las comunidades a las cuales se deben. Dentro de este contexto, los universitarios no pueden eludir el compromiso de contribuir al desarrollo socioeconómico, de coadyuvar a la preservación de los recursos naturales, de valorar y respetar la diversidad cultural, de defender los principios de democracia y legalidad en las instituciones y, en fin, de colaborar en proyectos tendientes a mejorar la calidad de vida de la población.

El instrumento fundamental para el diálogo y la comunicación de las IES con el entorno es la vinculación. Esta actividad constituye un enfoque transversal que debe permear a las funciones sustantivas universitarias. Bajo esta perspectiva la vinculación es un proceso bidireccional que mediante el diálogo y comunicación con la demanda social del entorno, facilita la obtención de criterios para la retroalimentación del modelo académico de las IES.

Para tratar de describir de manera pragmática los problemas que enfrentan las instituciones de educación superior en el país, se tiene que aceptar en ellas un común denominador: los conflictos estructurales de organización y la falta de recursos. Un aspecto fundamental que se suma a este escenario es la forma en que las funciones sustantivas son tratadas de manera separada unas de otras. En la realidad universitaria, esto se da porque la estructura de organización académica, donde se lleva a cabo el quehacer universitario, no está articulada.

La vinculación es una relación compleja, recíproca, de doble vía, en donde se retribuye a la sociedad, los beneficios

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

recibidos a través de la formación académica. Se trata de una práctica integradora de las tres funciones sustantivas, es decir, se establece como una acción transversal para la docencia, la investigación, la extensión y la difusión.

En consecuencia, la vinculación es un proceso por medio del cual se pueden articular las funciones sustantivas de las IES y orientada concientemente a los problemas del entorno, permite la retroalimentación de dos elementos clave para el desarrollo social. El interno a las IES, es decir, lo relacionado con la formación profesional de los jóvenes estudiantes, la actualización académica, la generación y transferencia de conocimientos, la divulgación de la ciencia y la difusión de la cultura, el arte y el deporte. El externo a las IES, donde se observa el beneficio e impacto social del conocimiento.

La vinculación con el entorno establece la necesidad de implementar mecanismos flexibles que reconozcan y analicen los fines, requerimientos y tiempos de actuación de los sectores social, productivo y de servicios. En el diseño de dichos mecanismos urge ante todo, entender las dinámicas institucionales mediante las cuales se desarrolla esta actividad.

A continuación se enlistan: los principales beneficios internos y externos que se generan por esta actividad; los procesos de gestión mediante los cuales se lleva a cabo; los obstáculos encontrados durante su práctica; así como los factores de éxito.

BENEFICIOS

a) Beneficios internos:

- Actualización de planes y programas de estudio
- Innovación de métodos didácticos

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Creación de nuevas carreras de nivel técnico y técnico superior
- Acceso al talento intelectual (conocimiento de expertos)
- Creación de nuevas líneas de investigación
- Orientación de líneas de investigación
- Generación de nuevos proyectos y/o actividades académicas
- Fortalecimiento de la formación profesional de estudiantes y egresados
- Fortalecimiento de la docencia y la investigación
- Mejoramiento de la imagen institucional
- Fortalecimiento de actitudes y conductas emprendedoras
- Incremento de la pertinencia social de las entidades académicas
- Creación de fuentes alternas de financiamiento
- Acceso y uso de infraestructura empresarial
- Obtención de becas para estudiantes y académicos
- Aceptación de egresados en el campo laboral
- Presencia social de la institución
- Obtención y aplicación de nuevos conocimientos

b) Beneficios externos

- Optimización de recursos
- Desarrollo y fortalecimiento de áreas clave para el desarrollo social
- Impulso al desarrollo tecnológico
- Acceso a los conocimientos especializados
- Mejoramiento ambiental del entorno
- Incremento a la productividad y competitividad de las instituciones públicas y privadas
- Colaboración en la solución de problemas de los sectores externos
- Mano de obra calificada a costos accesibles
- Impulso el desarrollo comunitario, social y económico

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Oportunidad para aplicar los resultados de investigación e innovaciones a la generación de productos y servicios
- Apoyo con estrategias de control de calidad y reingeniería

PROCESO DE GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN

- Por contacto directo de carácter individual
- Por invitación o solicitud de instituciones externas
- Mediante el desarrollo de líneas de investigación
- Por interés personal de académicos
- Por interés de alumnos
- Por el desarrollo de actividades académicas
- Derivado de la planeación estratégica para la vinculación
- Derivado de gestiones de la Rectoría
- Derivado de gestiones de las direcciones de área académica
- Derivado de un programa institucional
- Derivado de las gestiones de la dirección de la entidad o dependencia

OBSTÁCULOS DE LA VINCULACIÓN

a) Organizacionales

- Burocracia administrativa excesiva
- Falta de comunicación, sistematización y claridad en el desarrollo de la vinculación
- Carencia de un idioma común entre académicos para realizar vinculación
- Falta de organización de la vinculación en la entidad
- Falta de capacitación para la planeación y operación de la vinculación

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Divergencia en torno a los tiempos para realizar la vinculación
- No hay claridad para planear y evaluar la vinculación

b) Infraestructura

- Infraestructura inadecuada
- Inexistencia de políticas de uso
- Uso únicamente académico
- Obsolescencia de equipo e infraestructura
- Falta de mantenimiento
- Falta de metrología en equipo (calibración)

c) Normatividad

- Falta de políticas y mecanismos explícitos
- Falta de lineamientos para el manejo de los ingresos generados por proyectos y/o actividades de vinculación
- Falta de políticas para el ejercicio de recursos económicos
- Escasa o nula gestión de convenios
- Escasa o nula gestión de contratos

d) Financiamiento

- Políticas y mecanismos poco flexibles
- Falta de recursos financieros
- Costos indefinidos de proyectos y/o servicios universitarios
- Falta de alianzas para el financiamiento de proyectos y/o actividades
- Escasos recursos para la vinculación

e) Recursos humanos

- Falta de experiencia profesional de académicos
- Desprecio académico para realizar proyectos de vinculación
- Desinterés por parte de directivos de la entidad
- Deserción de académicos participantes en proyectos y actividades sistemáticas de vinculación
- Deficiente gestión de la vinculación
- Falta de capacitación en materia de vinculación
- Desinterés por parte de estudiantes para realizar vinculación
- Falta de cultura de la vinculación
- Falta de recursos humanos capacitados para desarrollar la vinculación

f) Obstáculos externos

- Falta de disposición
- Falta de interés y apertura para realizar la vinculación
- Desconfianza frente a la Universidad
- Falta de comunicación entre la UV y los sectores externos
- Desconocimiento sobre los beneficios de la vinculación
- Prejuicios sobre los costos de los servicios
- Desconocimiento de las acciones y servicios de la Universidad
- Políticas inflexibles de las instituciones
- Resistencia a la incertidumbre que implica el desarrollo de actividades y proyectos
- Falta de una unidad o área de vinculación
- Desconocimiento en torno a los beneficios que proporciona la vinculación
- Falta de recursos financieros

FACTORES DE ÉXITO DE LA VINCULACIÓN

- Buena comunicación interna
- Disposición e interés de los alumnos y académicos para realizar la vinculación
- Disposición por parte de los sectores para desarrollar la vinculación
- Ubicación geográfica de la entidad o dependencia universitaria con respecto al proyecto o actividad de vinculación a desarrollar
- Fortalezas institucionales de la entidad o dependencia universitaria
- Instituciones con métodos y procedimientos innovadores
- Suficientes recursos financieros aportados por la entidad para realizar la vinculación
- Suficientes recursos financieros aportados por una institución externa para el desarrollo del proyecto
- Infraestructura accesible para el desarrollo de la vinculación
- Apoyo administrativo y directivo
- Existencia en la entidad de una unidad, área o coordinación de vinculación
- Adecuada gestión de vinculación
- Existencia de una normatividad clara y definida
- Buenas relaciones entre la Universidad y los sectores
- Valoración de la ciencia y tecnología como elementos indispensables para el desarrollo
- Redes de comunicación entre individuos, grupos e instituciones de los sectores

III. CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA VINCULACIÓN

La Universidad Veracruzana opera diversos mecanismos tendientes a establecer un modelo de organización institucional de vinculación que permita contribuir a orientar y fortalecer el quehacer de las entidades sustantivas de nuestra casa de estudios. La finalidad del modelo es favorecer la vinculación permanente de las diferentes entidades académicas con los sectores social, productivo y público, a fin de apoyar los procesos de desarrollo de la sociedad y de garantizar la pertinencia de la educación universitaria, mediante la generación de conocimientos para su distribución social.

En virtud de lo anterior, la vinculación universitaria es una de las actividades más promovidas y valoradas por la comunidad académica, habida cuenta de su papel estratégico en el desarrollo de los nuevos procesos de enseñanza aprendizaje impulsados por nuestra institución a través del Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) y de la Universidad Virtual UV² con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación.

En nuestra casa de estudios se ha definido el papel de los procesos de vinculación universitaria como instrumentos para garantizar la pertinencia y adecuación del modelo educativo a los requerimientos sociales de Veracruz. Dichos procesos conforman una doble vía, por un lado el camino para atender la demanda social de conocimientos para el desarrollo de nuestro Estado, y por el otro, a partir de la evaluación de la pertinencia y eficacia de

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

la satisfacción de dicha demanda, la vinculación es un mecanismo para retroalimentar: planes y programas de estudio ya que está íntimamente ligada a su diseño curricular; la generación y aplicación de conocimientos; así como la divulgación de la ciencia, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios.

Por tal motivo, la vinculación en la Universidad Veracruzana es concebida como un proceso que permite establecer puentes y rutas de interacción entre miembros o grupos de la comunidad universitaria y los actores de los diferentes sectores de la sociedad. La finalidad es propiciar las condiciones necesarias para la generación y aplicación de conocimientos socialmente útiles en respuesta a las necesidades y requerimientos del entorno.

Por tanto, el concepto central en torno al cual deben diseñarse los objetivos, estrategias y políticas de vinculación, establece que "...la vinculación debe ser principio y propósito esencial de la docencia, investigación, y extensión y difusión; no tiene que convertirse en una cuarta función sustantiva, sino darse en el contexto del funcionamiento global de las instituciones de educación superior..."

Tomando como base estos conceptos, se formula una estrategia institucional de vinculación con una visión de alcance transversal en las entidades académicas y dependencias, basada en tres niveles de acción.

El primer nivel reconoce que la vinculación universitaria se lleva a cabo en las entidades sustantivas de la universidad mediante la implementación de los planes y programas de estudio, la generación de conocimientos en su contexto de aplicación y la difusión y extensión de los diferentes servicios.

El segundo nivel corresponde a la operación de programas universitarios estratégicos de carácter permanente, multi e interdisciplinarios en los cuales concurren diferentes carreras,

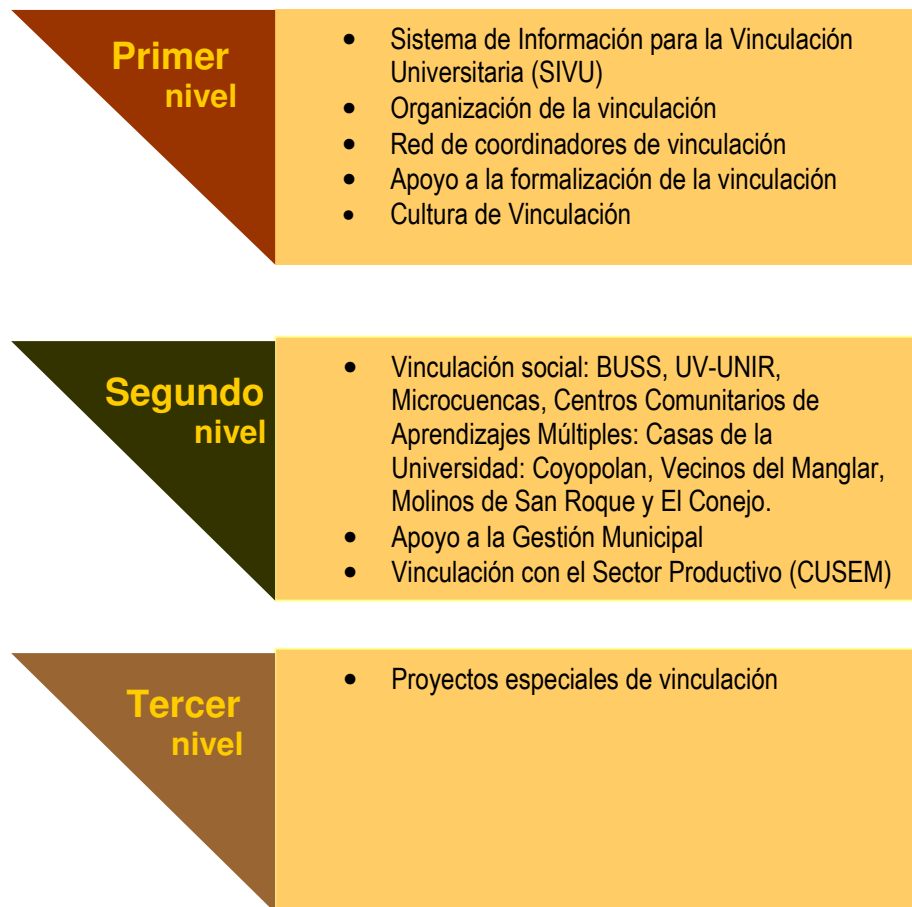
VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

facultades, institutos de investigación y dependencias, los cuales son diseñados para contribuir a la solución de los grandes problemas que frenan el desarrollo social. Estos programas se ubican en tres ámbitos: vinculación con el sector social; vinculación con sector el público; y vinculación con el sector productivo.

El tercer nivel de estrategia se ocupa de programas especiales de vinculación diseñados para atender demandas específicas. Sus objetivos son de corto plazo y de impacto transversal en la institución, en los cuales participan una o varias entidades académicas.

NIVELES DE ESTRATEGIA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN GENERAL



IV. ESTRATEGIA GENERAL DE VINCULACIÓN EN LA UV: HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA CULTURA Y MODELO DE VINCULACIÓN

Con la finalidad de que la vinculación de la Universidad Veracruzana con el entorno social se constituya como principio esencial del quehacer universitario; y con ello, contribuya a que las funciones sustantivas logren una sólida correlación con las necesidades y requerimientos de la sociedad, se define un modelo conceptual y operativo de impacto transversal.

1. Modelo conceptual y operativo

Se reconoce que el principal reto es construir una nueva cultura de vinculación en los escenarios institucionales prevalecientes. Trabajar para lograr cambios significativos en los paradigmas académicos ya establecidos, representa el desafío más importante.

Se visualizan dos aspectos esenciales. El primero, relacionado con la necesidad de establecer un trabajo permanente de colaboración en red entre las diferentes entidades académicas y dependencias, el cual facilite el intercambio de experiencias y recursos - y en esta dinámica - defina niveles de participación, responsabilidad y compromiso. El segundo, un aspecto esencial, orientado a establecer un lenguaje y concepto homogéneo para definir con claridad los canales de comunicación intrainstitucionales. Ambos, son elementos íntimamente

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

interrelacionados e interdependientes, en virtud de que no pueden concebirse disociados ni operados de manera aislada.

Dentro de este contexto, el **modelo conceptual** de la vinculación universitaria se desarrolla a partir de establecer un puente de interacción permanente entre miembros o grupos de la comunidad universitaria y personas, grupos o instituciones representantes de los diferentes sectores sociales o productivos. Dicha interacción se realiza mediante la proyección hacia el entorno, de las diferentes modalidades eje de vinculación derivadas de las funciones de docencia, investigación y extensión y difusión. (Esquema 1)

Esquema 1. Modalidades eje de vinculación en la UV



VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

De esta forma, la vinculación universitaria implica la generación de procesos de comunicación entre la Universidad y su entorno, con la finalidad de intercambiar recursos, conocimientos y establecer de una relación de beneficios mutuos con los propósitos de:

1. Abrir espacios de interacción con la sociedad para garantizar la adecuada formación de recursos humanos calificados con base en el aprendizaje mutuo.
2. Generar y aplicar conocimientos que atiendan las necesidades y requerimientos de la sociedad, con la finalidad de orientar los esfuerzos de investigación y desarrollar propuestas efectivas de las instituciones de educación superior hacia la problemática social y productiva de los entornos.
3. Divulgar el conocimiento, difundir el arte y la cultura, y extender los servicios hacia las áreas prioritarias del desarrollo humano, científico, tecnológico, social, cultural y artístico.

La etapa que cierra el círculo virtuoso de vinculación del modelo conceptual, se lleva a cabo mediante la realización de procesos de seguimiento, sistematización y evaluación de los diferentes programas, proyectos y actividades derivados de este tema, con la finalidad última de retroalimentar las funciones sustantivas universitarias. (Esquema 2)

Esquema 2: Modelo conceptual de vinculación



Con la finalidad de que las diferentes instancias universitarias se apropien del modelo conceptual de vinculación propuesto, se presenta su *expresión operativa* o modelo operativo, el cual se sustenta en tres etapas de desarrollo: (Esquemas 3 y 4)

- La primera denominada *organizacional*, establece la necesidad de planear la vinculación desde las propias entidades con el propósito de estructurar, mediante la planeación estratégica, una organización sistémica que permita el establecimiento de las condicionantes necesarias para su realización. Uno de sus principales atributos es la participación activa, reflexiva y propositiva de académicos en el proceso de planeación.
- La segunda etapa, denominada *operativa*, enfatiza en el desarrollo de procesos efectivos de gestión académica para las tareas de vinculación, derivados de la estructuración de niveles de organización los cuales se

VINCULACIÓN

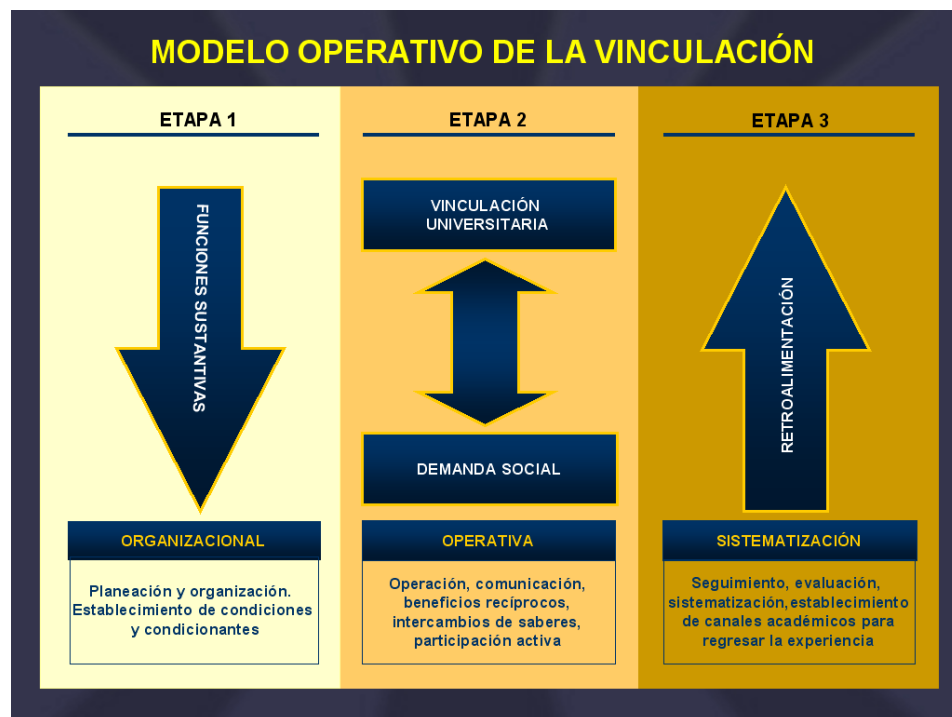
CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

asocian a lo planteado a partir del modelo conceptual de vinculación, el cual establece las diferentes modalidades y políticas estructuradas por la Dirección, así como por lo dispuesto en la planeación estratégica de este tema en cada entidad y dependencia.

- La tercera etapa llamada de *sistematización*, plantea crear una nueva cultura de registro, seguimiento y evaluación de los procesos de vinculación a partir de la organización definida previamente. De esta forma, se busca establecer las condiciones necesarias, mediante índices e indicadores, para retroalimentar el quehacer académico de las instancias universitarias.

Dentro de este modelo operativo se plantea un elemento fundamental para catalizar el desarrollo de las tres etapas señaladas anteriormente: la creación y consolidación de una red de trabajo y colaboración de coordinadores de vinculación.

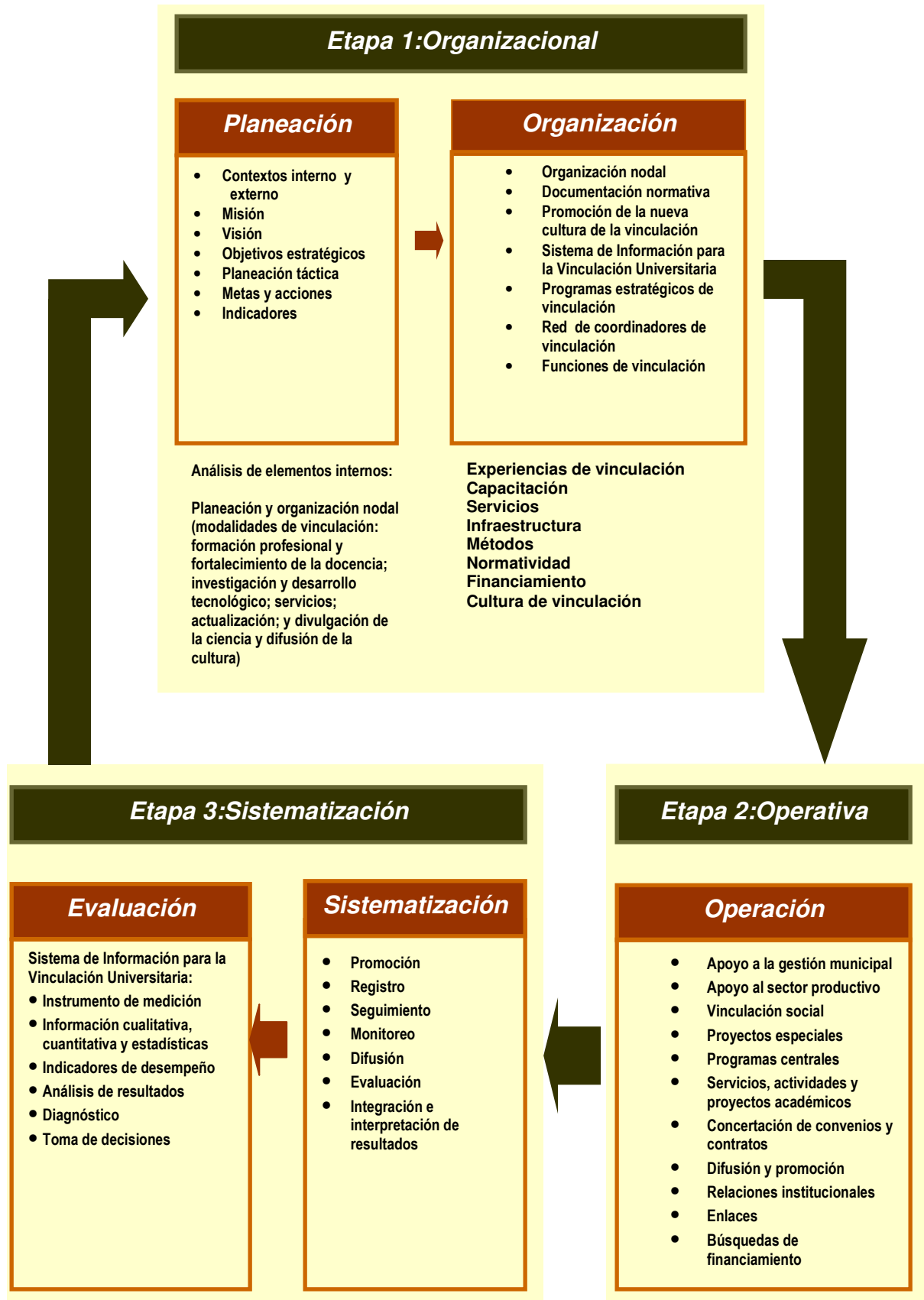
Esquema 3: Modelo operativo de vinculación



VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Esquema 4: Diagramas de flujo de las etapas del modelo operativo de vinculación



2. Escenarios de administración de la vinculación

El modelo conceptual y operativo de vinculación se implementa en dos escenarios institucionales de administración de la vinculación: (Esquema 5)

a. Escenario de administración central de la vinculación.

En este escenario a nivel central, como ya se ha mencionado en los apartados anteriores, se busca establecer las condiciones necesarias para apoyar a las entidades académicas y dependencias en el desarrollo de la planeación, organización, seguimiento, sistematización y evaluación de su vinculación. Es el caso de las tareas descritas en el primer nivel de estrategia.

Asimismo procura operar programas permanentes multi e interdisciplinarios coordinados a nivel central, con participación de entidades académicas y dependencias, cuyo propósito principal es lograr un mayor impacto en los problemas prioritarios del estado de Veracruz. Es el caso de lo dispuesto en el segundo nivel de estrategia.

Por último, las tareas orientadas a partir del tercer nivel de estrategia, las cuales están relacionadas con la coordinación de proyectos específicos derivados de una demanda particular. Dichos proyectos son de duración acotada y responden a una solicitud externa de instituciones públicas o privadas. En este sentido, una vez atendida la demanda los proyectos finalizan.

Por tanto, la Universidad Veracruzana busca, mediante este modelo a nivel central, apoyar a las diferentes entidades y dependencias para lograr una mayor pertinencia social a partir de su vinculación, y lograr un

mayor impacto al contribuir a la solución de los problemas del entorno.

b. Escenario de administración de la vinculación en entidades académicas y dependencias.

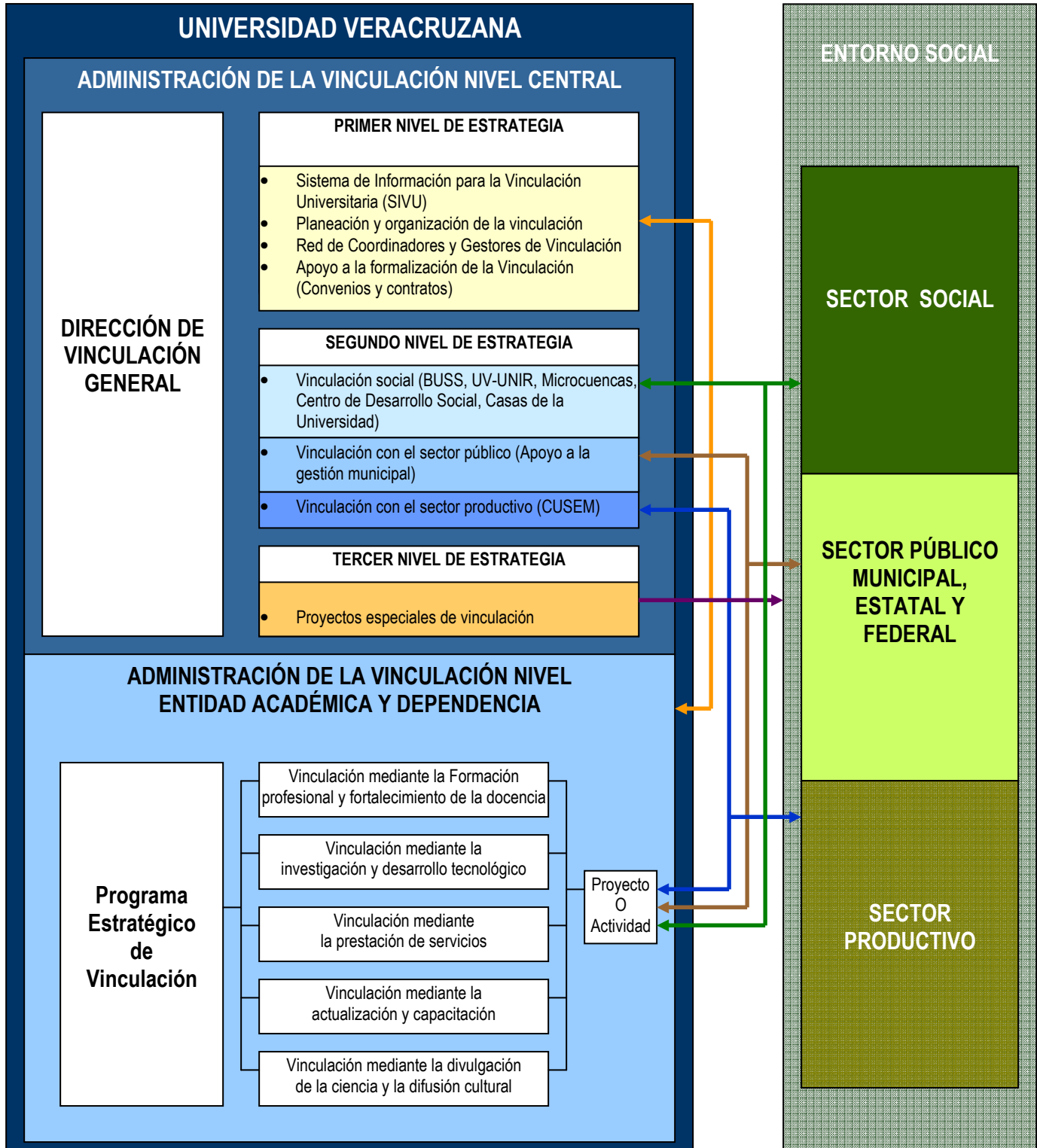
A partir del reconocimiento de que la vinculación la realiza la comunidad universitaria en su conjunto, se ha definido un escenario de administración de la vinculación desde la perspectiva de las entidades académicas y dependencias. La importancia de establecerlo a este nivel, es lograr sentido de apropiación y pertenencia por parte de académicos, estudiantes y personal administrativo hacia las tareas de enlace y comunicación con los problemas del entorno. En este sentido, la institución busca responder con calidad, equidad y oportunidad a las demandas sociales y retroalimentar con ello su quehacer académico.

Es en este escenario donde se debe analizar con profundidad la vocación específica de cada área de conocimiento y valorar los espacios de la realidad social y nichos de oportunidad para proponer alternativas de solución a los problemas sociales, ambientales y económicos de la sociedad.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Esquema 5: Escenarios institucionales de administración de la vinculación



V. LA VINCULACIÓN A NIVEL CENTRAL: NIVELES DE ESTRATEGIA

Introducción

Tomando como base los conceptos establecidos anteriormente, se opera una estrategia institucional de vinculación con una visión de alcance transversal en las entidades académicas y dependencias, basada en tres niveles de acción.

El primer nivel reconoce que la vinculación universitaria se lleva a cabo desde las entidades sustantivas y dependencias de nuestra casa de estudios. Por ello, se ocupa de orientar esfuerzos hacia la organización y planeación de esta actividad estratégica, así como de su operación, seguimiento, registro, sistematización y evaluación. La finalidad principal es contar con los elementos necesarios para retroalimentar las funciones sustantivas, a fin de articular el quehacer académico a las necesidades y requerimientos del entorno.

El segundo nivel se ocupa de operar, desde el ámbito central de la administración, programas estratégicos de carácter permanente, multi e interdisciplinarios en los cuales concurren diferentes carreras, facultades, institutos de investigación y dependencias. Estos se orientan a sectores específicos que requieren alternativas de solución a los problemas complejos que en ellos coexisten. Los programas son orientados en el ámbito social, público (gestión municipal) y productivo.

La atención de demandas puntuales de los diferentes sectores de la sociedad que ameritan una respuesta inmediata y contundente de la Universidad Veracruzana, se realiza mediante la

organización de proyectos especiales. Aquí se articulan las tareas de una o varias entidades académicas y dependencias mediante la participación de investigadores, docentes y estudiantes. Su propósito es generar una organización particular que responda en tiempo y forma a dicha demanda. Una vez atendida la misma el proyecto se da por concluido. Este es el caso de las tareas asociadas al tercer nivel de estrategia.

A continuación se mencionan los objetivos y las políticas generales de la Dirección de Vinculación General que dan sustento a los niveles de estrategia planteados:

Objetivos generales de los tres niveles de estrategia

El propósito de la vinculación en la Universidad Veracruzana es doble. Por una parte busca contribuir a la solución de los problemas sociales, ambientales y económicos del entorno mediante la instrumentación de un diálogo permanente y sistemático entre el quehacer académico y los problemas prioritarios que afectan el desarrollo social. Por otra parte, con el producto de este proceso de comunicación propicia la retroalimentación de las funciones sustantivas universitarias. Por ello, los objetivos se orientan a:

- Generar y fortalecer los vínculos entre la Universidad y la sociedad, con la finalidad de propiciar la retroalimentación de las funciones sustantivas universitarias y contribuir a la solución de los problemas sociales más urgentes.
- Implementar programas, proyectos y actividades de vinculación que propicien el intercambio de conocimientos y recursos con los sectores social y productivo, e impacten en el desarrollo sustentable.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Contribuir a la consolidación de una cultura de la vinculación, tanto en el ámbito institucional como en el entorno social y productivo inmediato.
- Establecer estudios sistemáticos y permanentes de los diversos problemas del entorno, así como de las diferentes acciones de vinculación universitarias.

Política general

La política general de vinculación se orienta a:

- Favorecer el establecimiento progresivo de un modelo de organización institucional, en el cual la comunidad universitaria -en el cumplimiento de sus funciones sustantivas- oriente su quehacer académico mediante de la interrelación permanente con su entorno social.
- Apoyar el desarrollo de actividades de enseñanza, investigación, difusión cultural y extensión que, mediante la realización de tareas conjuntas organizadas a nivel de brigadas o grupos de académicos y de estudiantes, promuevan la distribución social del conocimiento hacia los diferentes sectores sociales y productivos.
- Promover la participación organizada de la comunidad universitaria en programas, proyectos y actividades de vinculación orientada a los sectores social, público y productivo, la cual propicie el fortalecimiento de la formación profesional de estudiantes y la actualización del quehacer de docentes e investigadores.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Promover alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, así como con organizaciones no gubernamentales, en los ámbitos local, regional, estatal, nacional e internacional, las cuales propicien la concurrencia de conocimientos y recursos que impacten en la solución de los problemas complejos del estado de Veracruz y del país.
- Incentivar la realización de estudios estratégicos en las diferentes entidades académicas y dependencias universitarias sobre los problemas más urgentes que frenan o impiden el desarrollo sustentable.

1. Primer nivel de estrategia (Planeación y organización de la vinculación)

Introducción

El primer nivel de estrategia reconoce que la vinculación institucional se realiza a partir del quehacer sustantivo de las entidades académicas y dependencias universitarias. De esta forma, el papel principal de un área de vinculación a nivel central es: organizar las funciones, estructuras, tareas y actividades de vinculación en todo el ámbito universitario; normar las diversas actividades en este rubro; promover las diferentes actividades universitarias en los sectores social y productivo; gestionar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas; incentivar la participación de la comunidad universitaria; y llevar a cabo aquellas actividades que sirvan de apoyo y proporcionen el marco de referencia a las estructuras de organización universitaria para que realicen una vinculación que impacte en la pertinencia social de la Universidad Veracruzana.

Dentro de este contexto, los esfuerzos en este nivel de estrategia se orientan a entender y apoyar la vinculación que se realiza en las entidades académicas y dependencias universitarias. En particular a lo realizado mediante actividades específicas de vinculación por docentes, investigadores y estudiantes desde sus áreas de adscripción. Su propósito es generar el conocimiento de las formas, mecanismos y modalidades mediante los cuales la Universidad se relaciona con su entorno inmediato, de los beneficios internos y externos que se obtienen mediante esta actividad, de los factores que facilitan u obstaculizan los procesos de comunicación con el entorno, de las experiencias exitosas que se han observado en esta materia con la finalidad de fortalecer lo realizado e impulsar nuevas formas de vinculación con la sociedad.

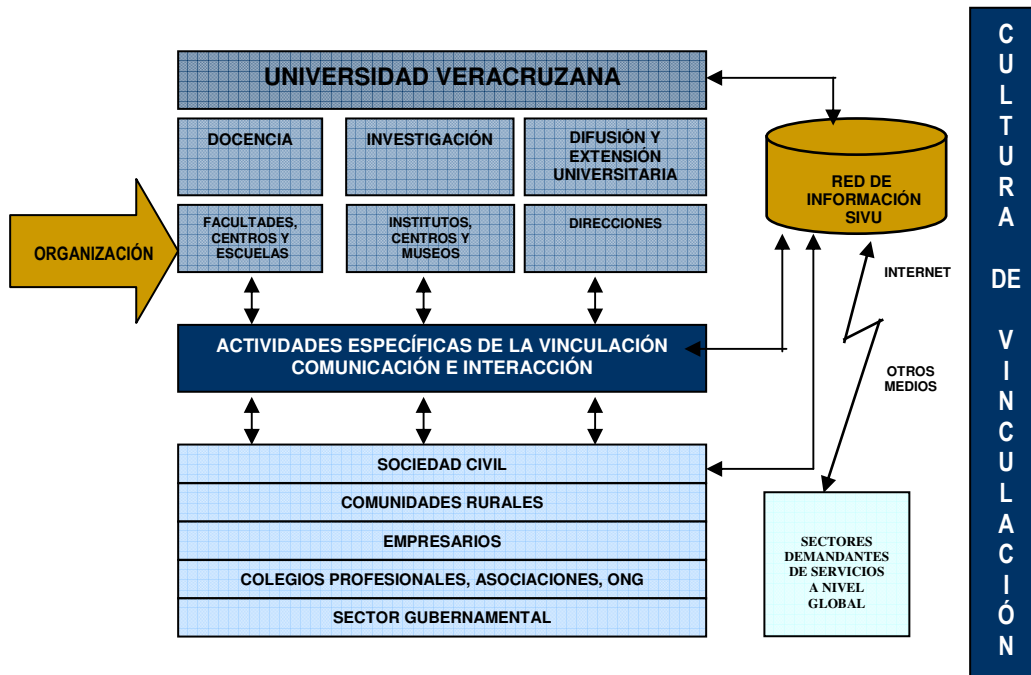
VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Uno de los retos principales en este nivel de estrategia consiste en que la comunidad universitaria cuente con una visión institucional mediante la cual observe, conceptualice y dialogue acerca de la vinculación de manera homogénea, adecuada y oportuna. La implicación de todo esto, es generar una nueva cultura de vinculación que promueva que la institución responda a la sociedad con conciencia institucional y de manera contundente de acuerdo a sus expectativas.

Dado que la vinculación es una actividad estratégica que planeada y organizada de manera adecuada, contribuye a orientar la articulación de las funciones sustantivas universitarias en favor de la solución de los problemas de la sociedad, es menester apoyar a las estructuras de organización universitarias para que sean capaces de identificar los problemas complejos del entorno y definir las modalidades de vinculación, derivadas del quehacer sustantivo, para atenderlos. Esta actividad es uno de los ejes de trabajo en este nivel de estrategia. (Esquema 6)

Esquema 6: Primer nivel de estrategia de vinculación



Objetivos estratégicos

1. Consolidar una nueva cultura de vinculación mediante el establecimiento de un modelo conceptual y metodológico.
2. Promover la comunicación y el intercambio de experiencias entre la comunidad universitaria participante en programas, proyectos y actividades de vinculación, y de éstos con los distintos sectores de la sociedad.
3. Establecer y operar esquemas eficientes de planeación y organización de la vinculación en las entidades académicas y dependencias universitarias con la finalidad de orientar la interacción entre el quehacer sustantivo universitario y los problemas prioritarios de la sociedad.

Políticas específicas

- Promover en todos los niveles de la administración universitaria el establecimiento y apropiación del modelo conceptual y operativo de vinculación institucional.
- Promover el intercambio e innovación de experiencias de vinculación al interior y al exterior de la casa de estudios mediante la organización y desarrollo de foros, encuentros, seminarios, congresos, entre otros.
- Apoyar los procesos de registro, sistematización, evaluación y retroalimentación de las diferentes actividades de vinculación en las entidades académicas y dependencias universitarias.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Impulsar el registro, gestión, desarrollo y consolidación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.
- Promover la constitución de consejos consultivos de vinculación con la participación de actores representativos de los sectores social y productivo como apoyo para el análisis y retroalimentación de las funciones sustantivas universitarias.
- Promover en entidades académicas y dependencias, talleres de planeación estratégica para organizar y sistematizar los diferentes proyectos y actividades de vinculación.
- Incentivar la organización de la vinculación mediante el esquema de programas, proyectos y actividades.
- Promover la participación de la comunidad universitaria en el Sistema de Información para la Vinculación Universitaria (SIVU).
- Promover que los directivos académicos hagan uso del SIVU como una herramienta de gestión para la toma estratégica de decisiones.
- Apoyar la difusión permanente de las actividades, proyectos y programas de vinculación con la finalidad de acrecentar su impacto en los ámbito intra y extra institucional.
- Apoyar el trabajo en equipo y la colaboración intrainstitucional entre los responsables de las diferentes actividades, proyectos y programas de vinculación.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Promover la creación y actualización permanente de un catálogo de instituciones públicas y privadas con las cuales se mantiene vinculación.
- Promover la oferta de servicios universitarios mediante la integración de catálogos de servicios universitarios por entidad académica y con apoyo del SIVU.
- Promover el desarrollo e innovación de proyectos de vinculación multi, inter y transdisciplinarios.
- Promover la participación de la comunidad universitaria en programas, proyectos y actividades de vinculación.
- Promover y apoyar la creación y profesionalización de coordinaciones de vinculación al interior de las entidades académicas y dependencias universitarias, así como de su participación en la red de gestores y coordinadores.
- Apoyar el quehacer y profesionalización de las coordinaciones regionales de vinculación.
- Promover la conformación de estructuras de vinculación especializadas en la atención a demandas específicas de los sectores, tales como centros, unidades, laboratorios, entre otros.
- Promover el seguimiento y la evaluación de la vinculación mediante la aplicación de índices e indicadores de desempeño, con la finalidad de conocer el grado de evolución de esta tarea dentro de la institución y el impacto social.
- Promover la gestión y formalización de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.

Líneas de trabajo

El primer nivel de estrategia se fundamenta en el desarrollo de cuatro líneas de trabajo (Esquema 7):

- a. **El diseño y operación de una red de comunicación.** Se centra en el desarrollo de una herramienta tecnológica cuya finalidad es, en el ámbito interno, el establecimiento de puentes de comunicación e interacción entre los responsables de las diversas actividades y proyectos de vinculación, así como de la comunidad universitaria en general. Esta red de comunicación procura también facilitar el diálogo sistemático y permanente entre nuestra casa de estudios y los diferentes sectores de la sociedad. La herramienta que nos ocupa se ha denominado *Sistema de Información para la Vinculación Universitaria (SIVU)*. El SIVU establece un catálogo en línea actualizado permanentemente, de los diversos servicios que ofertan las diferentes entidades y dependencias universitarias.

- b. **La organización de la vinculación en todo el ámbito universitario.** Se basa en el establecimiento de un proceso de organización académica en torno a las diferentes modalidades de vinculación. Se realiza a partir de un taller de planeación estratégica mediante el cual, a través del análisis de las capacidades institucionales, se establecen las condiciones necesarias para organizar y operar las diversas tareas de vinculación a nivel de las instancias universitarias. En esta línea de trabajo se plantea la operación y consolidación de un grupo de instructores académicos responsables de impartir los talleres mencionados.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

c. **Red de coordinadores y gestores de vinculación.**

El propósito de crear la red es fortalecer los procesos de planeación, organización y desarrollo de la vinculación en cada entidad académica, mediante el intercambio y articulación de experiencias, recursos, proyectos y actividades de las coordinaciones de vinculación.

d. **Apoyo a la gestión y formalización de la vinculación.** Se lleva a cabo mediante la asesoría y gestión en la formulación y firma de proyectos de convenios, acuerdos y contratos de vinculación.

El impulso y fortalecimiento de una nueva cultura de la vinculación se constituye como un eje transversal que permea las cuatro líneas de trabajo anteriores. Apuntala el quehacer del primer nivel de estrategia. En esencia, busca promover una visión y conceptualización de la vinculación acorde al nuevo paradigma universitario.

Esquema 7: Líneas de trabajo en el primer nivel de estrategia



a) El diseño y operación de una red de comunicación

Una de las principales líneas de trabajo del primer nivel de estrategia en la Dirección de Vinculación General es el *Sistema de Información para la Vinculación Universitaria (SIVU)*. Este Sistema es una herramienta tecnológica en Internet que la UV pone a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad, para facilitar los procesos de comunicación tanto de manera interna como externa. El SIVU registra, sistematiza y difunde las actividades, proyectos y programas de vinculación emprendidos por las entidades y dependencias de la Universidad Veracruzana. En este sentido, da cuenta de qué se hace, cómo se hace, quién lo hace y de los resultados logrados en esta materia. (Esquema 8)

Esquema 8: Página en internet del Sistema de Información para la Vinculación Universitaria.



El SIVU plantea un proceso de sistematización de información bajo el esquema de modalidades eje. Dicho esquema agrupa y ordena la información en los siguientes rubros: formación profesional y actualización docente; investigación y desarrollo

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

tecnológico; servicios; actualización y capacitación; y divulgación de la ciencia y difusión de la cultura, el arte y el deporte.

Además de las características anteriores, este sistema hace posible clasificar cualitativa y cuantitativamente los datos registrados de cada proyecto o actividad de vinculación. Da cuenta de información ordenada por región, área académica, propósito esencial, sector, entre otros. Permite presentar información relativa a líderes y actores de vinculación tales como: académicos, alumnos responsables y participantes; así como a las instituciones externas con las que se vincula la casa de estudios.

La estructuración de un sistema de esta naturaleza, contribuye al desarrollo integral y confiable de la información institucional en materia de vinculación. Por su conceptualización mediante el desarrollo funcional y tecnológico permite contribuir a la creación de una nueva cultura de la vinculación en la Universidad Veracruzana. Dicho sistema permite:

- Dar cabida a nuevas formas de interacción a nivel interinstitucional y extrainstitucional.
- Establecer los procedimientos necesarios para abrir avenidas entre las entidades académicas y dependencias universitarias.
- Construir puentes con otras instituciones, dependencias y organizaciones externas al ámbito universitario.
- Facilitar la comunicación y el intercambio de experiencias entre los diferentes grupos de la comunidad universitaria y los distintos sectores de la sociedad.
- Crear redes de cooperación académica entre las distintas entidades universitarias.

- Contribuir al desarrollo de la información institucional en materia de vinculación, articulada con el Sistema Integral de Información Universitaria (SIIU), para coadyuvar a la planeación y toma de decisiones académicas.
- Conocer, valorar, promover y difundir las experiencias de vinculación, de carácter nacional e internacional, emprendidos por la Universidad Veracruzana frente a los diferentes sectores sociales.
- Contribuir a la consecución y diversificación de fuentes de financiamiento mediante la elaboración de un catálogo de servicios universitarios.

b) Organización de la vinculación en el ámbito universitario

La organización de la vinculación es la segunda línea de trabajo del primer nivel de estrategia de la Dirección de Vinculación General. La propuesta de organización de las actividades de vinculación se basa en la formulación de un programa estratégico de vinculación en cada entidad académica, mediante un proceso participativo de reflexión y análisis.

El proceso metodológico para la consecución de tal fin es desarrollado mediante la implementación de talleres de planeación estratégica para la vinculación. La estructuración de dicho programa incluye el desarrollo de programas institucionales que tienen la característica de ser permanentes y agrupar una serie de actividades y proyectos de vinculación afines en objetivos e impactos académicos.

Este tipo de organización supone que el registro, seguimiento, evaluación y retroalimentación se lleve a cabo de una

manera ordenada, sistemática y permanente en un esquema de estructuración académica que facilite su ejecución y favorezca su impacto en las funciones sustantivas, así como la participación corresponsable de la comunidad académica para incidir en la pertinencia social de nuestra Universidad.

c) Red de coordinadores y gestores de vinculación

Esta red es una estrategia para apoyar el fortalecimiento de los núcleos de gestión de la vinculación en entidades académicas y dependencias universitarias. Su integración responde a la necesidad de crear canales de colaboración académica para optimizar recursos, difundir y enriquecer experiencias, profesionalizar la función, así como mejorar la gestión de esta actividad estratégica.

Esta iniciativa se orienta al fortalecimiento de los procesos de planeación, organización, sistematización, desarrollo y evaluación de la vinculación con el fin de retroalimentar las funciones sustantivas de las entidades académicas y dependencias.

Retos y perspectivas 2005-2009

El presente apartado tiene la finalidad de informar los retos y las perspectivas al 2009 del primer nivel de estrategia de la Dirección de Vinculación General. Estos retos se presentan en las cuatro áreas de trabajo mencionadas anteriormente:

Diseño y operación de una red de comunicación: Sistema de Información para la Vinculación Universitaria

- Garantizar su operación y actualización permanente.
- Promover la sistematización de las experiencias de vinculación de cada entidad.
- Lograr la participación de un mayor número de académicos y estudiantes en los procesos de vinculación.
- Promover el registro de avances de los proyectos inscritos en el sistema.
- Promover que el SIVU sea un instrumento para la planeación y gestión académica.
- Realizar el proceso de evaluación de la vinculación mediante índices e indicadores de desempeño, procurando articular este proceso al establecido a nivel institucional.
- Valorar y estimular la participación académica en los procesos de estímulos a la productividad.
- Desarrollar programas de difusión de los proyectos y actividades registrados en el SIVU.
- Lograr la consecución de recursos externos para el financiamiento del desarrollo tecnológico y funcional de las versiones de actualización del SIVU.
- Garantizar su funcionalidad mediante un soporte técnico adecuado.
- Lograr la certificación del sistema.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Desarrollar, implementar y difundir un catálogo electrónico de servicios.
- Elaborar un diagnóstico de vinculación con base en la información del SIVU.
- Promover la incorporación del SIVU en las instituciones de educación superior de la región Sur-Sureste de la ANUIES que participan en la Red Regional de Vinculación.

Organización de la vinculación

- Lograr que cada entidad académica o dependencia de la Universidad cuente con un programa estratégico de vinculación.
- Dar seguimiento a la elaboración de los programas estratégicos que se encuentran en proceso de estructuración.
- Impartir talleres de planeación estratégica para la vinculación en las entidades académicas.
- Dar continuidad al proceso metodológico y readecuar los materiales de los talleres de planeación estratégica.
- Fortalecer y profesionalizar el grupo de instructores.
- Dar seguimiento a la operación de los programas estratégicos de vinculación.
- Lograr una mayor participación académica.
- Impartir el taller a IES nacionales que lo soliciten para la elaboración de su programa estratégico de vinculación.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Difundir los procesos de organización de la vinculación de las entidades y dependencias de la Universidad Veracruzana.
- Replicar el modelo de organización de la vinculación en la región Sur-Sureste de la ANUIES.

Red de gestores de vinculación

- Lograr que cada entidad académica o dependencia del universo de acción cuente con un gestor de vinculación.
- Profesionalizar la función de gestores de la vinculación.
- Consolidar una red de interacción de información y experiencias entre los gestores de vinculación.
- Estructurar una base de datos sobre el quehacer de los gestores de vinculación.
- Crear un directorio de gestores de vinculación.
- Realizar un manual práctico de operación para gestores de vinculación.
- Crear foros virtuales de discusión y colaboración entre gestores de vinculación en la plataforma tecnológica del SIVU.

Formalización de alianzas de vinculación: convenios

- Promover y apoyar la formalización de alianzas de vinculación.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Mejorar la metodología existente en cuanto al trámite y gestión de instrumentos legales.
- Establecer un procedimiento interinstitucional para la elaboración de convenios.
- Crear un banco de datos con la información fundamental de cada instrumento legal firmado por la UV.
- Incorporar el proceso de formalización de convenios al SIVU.
- Difundir el proceso de formalización de convenios por diversos medios de comunicación.
- Fortalecer el compromiso académico en el proceso.
- Dar seguimiento y evaluación a los instrumentos legales mediante el responsable operativo.
- Identificar las actividades de vinculación de las distintas entidades y dependencias académicas de la UV que ameriten formalizarse a través de convenios.

2. Segundo nivel de estrategia

Introducción

La Universidad Veracruzana desde su origen y de conformidad con sus funciones sustantivas ha orientado su quehacer académico para responder a la sociedad con oportunidad y calidad. Su carácter de universidad pública la obliga a apoyar los procesos sociales, ambientales y económicos para promover un desarrollo humano y sustentable en los ámbitos local y regional, así como en el estatal y nacional.

Esta tarea de responder oportunamente a las necesidades y requerimientos de la sociedad, se enfrenta mediante una propuesta de transformación académica para transitar de un modelo educativo tradicional basado en la enseñanza a uno centrado en el aprendizaje. Además, proponiendo que la educación integral del estudiante visualice las dimensiones: intelectual, profesional, social y humana. Este camino permitirá a la Universidad proponer a la sociedad personas con las competencias educativas necesarias, capaces de desenvolverse con pertinencia en el ámbito laboral, así como de ejercer un liderazgo proactivo que genere los procesos de desarrollo que requiere la sociedad.

El permitir que el estudiante aprenda a su propio ritmo y construya un perfil profesional individualizado, tarea del modelo educativo integral y flexible de la casa de estudios, supone generar flexibilidad en las formas y mecanismos de organización curricular. Por ello, la Universidad se preocupa por generar los espacios necesarios para que la participación de los estudiantes y personal académico en los procesos de formación profesional, de generación y aplicación de conocimientos, así como en la

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

extensión de los servicios y difusión de la cultura, tengan una sólida correlación con los problemas del entorno. Es aquí donde la educación ética y el compromiso social de la institución deben manifestarse de manera explícita.

Es en este contexto donde la Dirección de Vinculación General propone su segundo nivel de estrategia. El propósito fundamental de este nivel de actuación es lograr un mayor impacto en la problemática de los diferentes sectores sociales, a partir de crear las condiciones necesarias para la participación solidaria y comprometida de la comunidad académica.

La visión estratégica es operar una serie de programas universitarios orientados en tres ámbitos: el relacionado con la vinculación social el cual busca incidir en los problemas de la pobreza y marginación de nuestro Estado; el que se orienta a la vinculación con el sector público a través del apoyo a la gestión de los municipios con mayor carencia; y el de vinculación con el sector productivo, particularmente al orientado al apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Estos programas estratégicos tienen la característica de ser permanentes, demostrativos en el sentido de generar un modelo de organización que pueda ser replicado al interior de las entidades académicas y de promover la participación de varias áreas disciplinares en favor de una problemática en particular. Su enfoque multi e interdisciplinario es uno de sus principales atributos, en virtud de que tratan de brindar alternativas de solución a los problemas complejos de la sociedad desde una perspectiva articuladora de las funciones sustantivas universitarias. La participación por parte de las diferentes carreras, facultades, institutos de investigación y dependencias en los programas de este nivel de estrategia, permiten proponer alternativas de la solución con un alto impacto social.

Por su naturaleza, estos programas propician la participación de docentes, investigadores, estudiantes, pasantes

en servicio social, académicos ejecutantes o artistas, así como de funcionarios y personal administrativo. Al promover la concurrencia de los actores universitarios antes mencionados se promueve el trabajo de colaboración académica en equipo y se generan conocimientos que rebasan las fronteras de una disciplina.

Son múltiples los propósitos de los programas operados en este nivel de estrategia. Por una parte, buscan contribuir, mediante conocimientos socialmente útiles, en los problemas que enfrenta la sociedad y el entorno en el cual se desenvuelve. Por otra parte, están orientados a retroalimentar las funciones sustantivas universitarias mediante el conocimiento pleno y conciente de la realidad social. En suma, su principal preocupación es coadyuvar al establecimiento de una congruencia entre las necesidades y requerimientos de la sociedad y la oferta académica de la institución.

Objetivos estratégicos

- Contribuir a la solución de los problemas prioritarios de los sectores social, público y productivo mediante la operación a nivel central de programas universitarios multi e interdisciplinarios que propicien la participación de académicos, estudiantes y pasantes en servicio social en cumplimiento de su quehacer académico.
- Promover la realización de estudios estratégicos dirigidos a la identificación de los principales problemas sociales, ambientales y económicos que inciden en el desarrollo sustentable del estado de Veracruz.
- Promover la convergencia de actividades y recursos de las diferentes instancias y dependencias de los gobiernos federal, estatal y municipal, así como de las instituciones privadas y organizaciones de la sociedad civil, mediante la generación y fortalecimiento de

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

alianzas estratégicas que propicien un mayor impacto en los problemas del entorno.

- Incentivar la participación de las diferentes entidades académicas y dependencias mediante sus actividades sustantivas de formación profesional, investigación y extensión de los servicios y difusión de la cultura, en programas, proyectos y actividades de vinculación orientados a la atención de los problemas prioritarios de la entidad.

Políticas específicas

- Promover la identificación de los principales problemas sociales, ambientales y económicos que inciden en el desarrollo sustentable del estado de Veracruz, en cuya solución pueda participar la comunidad universitaria mediante sus actividades sustantivas de formación profesional, investigación y extensión de los servicios y difusión de la cultura.
- Impulsar la prestación de servicios y la promoción del desarrollo comunitario los ámbitos rural e indígena mediante programas, proyectos y actividades de vinculación que promuevan la participación de docentes, investigadores y estudiantes.
- Promover el establecimiento de métodos de registro, seguimiento y evaluación de los impactos de las diferentes actividades de vinculación realizadas, con el propósito de determinar la pertinencia de la prestación de servicios en relación con las necesidades y demandas de las comunidades atendidas.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Favorecer los programas, proyectos y actividades relacionados con la promoción del desarrollo comunitario, el impulso a la pequeña y mediana empresa, la asistencia social y de salud, la asesoría, la capacitación, los proyectos educativos y de investigación referente a los problemas sociales.
- Propiciar la retroalimentación sistemática y permanente de los diferentes programas de vinculación con la finalidad de transferir las experiencias obtenidas a las entidades académicas y dependencias correspondientes.
- Promover la participación de la comunidad universitaria en redes de colaboración académica, así como la cultura del trabajo solidario en equipo orientado a programas, proyectos y actividades de vinculación con impacto favorable en el desarrollo sustentable del entorno.
- Apoyar el desarrollo de programas, proyectos y actividades de vinculación con los sectores productivos del estado de Veracruz, privilegiando aquellos que enfatizan la relación de las diferentes actividades académicas universitarias con los problemas económicos de desarrollo tecnológico.
- Promover la inserción de académicos, pasantes y estudiantes en actividades de los sectores social, público y productivo con la finalidad de fortalecer y complementar su formación profesional y la actualización académica mediante la participación en la solución de la problemática de los entornos local, regional, estatal, nacional e internacional.
- Propiciar la participación comprometida y proactiva de pasantes en servicio social en acciones de vinculación

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

que incidan en problemas sociales que obstaculicen o frenen el desarrollo sustentable de la entidad.

- Promover el desarrollo de actividades, proyectos y programas de vinculación con el sector social, privilegiando a aquellos que incidan en el desarrollo sustentable del entorno.
- Promover el desarrollo de actividades, proyectos y programas de vinculación con el sector productivo, favoreciendo a aquellos que incidan en los problemas de las empresas micro, pequeña y mediana.
- Promover el desarrollo de actividades, proyectos y programas de vinculación con el sector público que incidan en los problemas de la gestión pública municipal, estatal y federal.
- Establecer alianzas estratégicas con los diferentes sectores de la sociedad.

Líneas de trabajo

Como se mencionó anteriormente el segundo nivel corresponde a la operación de programas universitarios de carácter permanente, multi e interdisciplinarios. En ellos se promueve la participación de las diferentes carreras, facultades, institutos de investigación y dependencias de la institución para contribuir a la solución de los problemas que enfrenta la sociedad. Por tal motivo, se ubican en tres ámbitos: vinculación con el sector social; vinculación con sector público; y vinculación con el sector productivo. (Esquema 9)

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Esquema 9: Programas y proyectos del segundo nivel de estrategia.

PROGRAMA	PROYECTOS
Vinculación social	<ul style="list-style-type: none">• Brigadas Universitarias en Servicio Social• Proyecto UV-UNIR• Manejo Sostenible de Microcuencas• Centros Comunitarios de Aprendizajes Múltiples: Casas de la Universidad• Centros Comunitarios Digitales
Vinculación sector público (Apoyo a la gestión municipal)	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto de formación y capacitación de gestores municipales
Vinculación con el sector productivo	<ul style="list-style-type: none">• Centro Universitario de Servicios a la Empresa (CUSEM)• Extensionismo industrial• Proyecto de estancias estudiantiles en empresas

2.1. Programa de vinculación social

Introducción

El programa de vinculación social de la Dirección de Vinculación General es una parte fundamental en la tarea de la Universidad Veracruzana para distribuir socialmente el conocimiento. Uno de sus propósitos principales es llevar el beneficio del conocimiento a los espacios de la sociedad donde más se requiere. Desde el año de 1993, a nivel central, se inició este proceso organizado de vinculación con la sociedad. Esto ha dado lugar a la integración de diferentes proyectos orientados a la atención de problemas sociales relacionados con la pobreza y marginación, y la ecología y medio ambiente.

Las acciones de vinculación derivadas de este programa han sido diversas. Han pasado por un amplio espectro que inicia con trabajos relacionados con el área de la salud, la organización social y la utilización de metodologías participativas. Posteriormente su trabajo se ha desarrollado esencialmente en las siguientes acciones: consolidación de la organización comunitaria; el desarrollo humano y liderazgo comunitario para potenciar la capacidad de reflexión de la población; formulación de autodiagnósticos comunitarios para comprender los problemas de su entorno; gestión de proyectos productivos; socialización y transmisión de conocimientos para aprovechar y preservar los recursos naturales; elaboración de proyectos susceptibles de ser apoyados financieramente por diversas instituciones y fundaciones; y la promoción de la participación de pasantes en servicio social, estudiantes, investigadores y docentes.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

El eje rector de este programa es el servicio social comunitario de residencia. El compromiso en esta etapa de formación del estudiante es formar profesionales conscientes de las necesidades sociales y de su propia capacidad para colaborar en la tarea de mejorar la calidad de vida de aquellos que sufren la pobreza y desigualdad social. Por ello, la Universidad mediante este programa de vinculación social busca generar los espacios idóneos en comunidades marginadas con la finalidad de propiciar un compromiso ético y social en el estudiante, así como para fortalecer su formación profesional.

El modelo conceptual de servicio social comunitario planteado por Dirección de Vinculación General, propone el establecimiento de alianzas conformadas por la comunidad, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y la Universidad. En este proceso la comunidad aporta su participación, liderazgo y los recursos de que dispone. Las instituciones los recursos derivados de los programas que llevan a cabo. La Universidad los recursos humanos profesionales y conocimientos útiles en su contexto de aplicación. Con esta convergencia de recursos interinstitucionales se pretende desarrollar las habilidades, conocimientos y actitudes que enriquezcan el quehacer de cada uno de los actores, así como un mayor impacto social en las comunidades marginadas. (Esquema Número 10)

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Esquema Número 10.- Modelo conceptual de servicio social comunitario



VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Este modelo de trabajo que busca la coordinación entre los grupos organizados de la comunidad, las instituciones públicas y privadas, y la propia Universidad, permite: promover la transferencia y enriquecimiento de conocimientos; propiciar el desarrollo de procesos autogestivos; formar instructores comunitarios para que multipliquen los conocimientos adquiridos; promover el desarrollo humano de los miembros de la comunidad; fortalecer el desarrollo de la familia como el eje del desarrollo comunitario; operar los diversos programas gubernamentales con una mayor eficiencia y eficacia, así como fortalecer el trabajo de las instituciones; brindar al universitario una oportunidad de aprendizaje al validar en la realidad los conocimientos adquiridos en el aula; contribuir a dar una mayor pertinencia social al quehacer sustantivo de la Universidad; entre otros.

Este proceso propicia la suma e intercambio de saberes entre las comunidades, las instituciones y la Universidad. En la práctica se combinan los conocimientos empíricos y teóricos de los tres actores citados, lo cual da como resultado una mayor capacidad en la toma de decisiones y en la gestión para resolver los problemas prioritarios de la sociedad. Esto último es la razón y justificación de la concurrencia del quehacer de estos tres actores.

Dentro de este contexto y para cumplir con la misión de distribuir socialmente el conocimiento, la Dirección de Vinculación General ha considerado como prioridad, canalizar acciones de vinculación a la atención de los problemas derivados de la pobreza, en los diferentes ámbitos en que se expresa: zonas indígenas, rurales y urbano-marginadas. Por esta razón, se desarrollan los siguientes proyectos:

- Brigadas Universitarias en Servicio Social (BUSS).
- UV-UNIR “Cofre de Perote”
- Manejo Sostenible de Microcuencas

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Centros Comunitarios de Aprendizajes múltiples: Casas de la Universidad.
- Centros Comunitarios Digitales.

Objetivos específicos

- Promover la retroalimentación de las funciones sustantivas universitarias mediante las experiencias obtenidas en el desarrollo del programa de vinculación social.
- Contribuir a la solución de los problemas sociales, ambientales y productivos de las poblaciones marginadas del estado de Veracruz
- Formar generaciones de universitarios sensibles a los problemas de la pobreza y marginación social, mediante su participación en los programas de vinculación social de la Universidad Veracruzana.
- Promover el contacto directo de pasantes en servicio social, estudiantes, docentes e investigadores con la realidad social del estado de Veracruz, mediante la creación de espacios comunitarios con la finalidad de fortalecer su responsabilidad y compromiso ético y social.
- Colaborar con las diversas organizaciones e instituciones de la sociedad que buscan resolver o aliviar el problema de la marginación y la pobreza en nuestro Estado mediante las diferentes actividades académicas de la Universidad.

Políticas del programa

- Procurar que la participación de la comunidad universitaria contribuya con los procesos de desarrollo de las comunidades marginadas con especial atención en las etnias indígenas asentadas en el territorio veracruzano.
- Impulsar el establecimiento de alianzas con instituciones públicas y privadas, así como con organizaciones civiles, con la finalidad de compartir experiencias y recursos con los cuales se garantice un mayor impacto de las actividades interinstitucionales en la comunidad.
- Desarrollar los proyectos operativos necesarios a partir del programa de vinculación social debiendo apegarse los resultados a un diagnóstico integral que determine su pertinencia y viabilidad institucional.
- Procurar que el diseño y desarrollo de los proyectos de vinculación derivados de este programa definan con claridad objetivos, metas, acciones y estrategias a alcanzar tanto cualitativa como cuantitativamente, con la finalidad de determinar el impacto en las comunidades marginadas y en la propia Universidad.
- Considerar que en los proyectos desarrollados a partir de este programa se definan con claridad y puntualidad las diferentes modalidades de vinculación, derivadas de las funciones sustantivas universitarias, tales como servicio social, prácticas escolares, asesorías, cursos, talleres, foros, etc.
- Propiciar que los proyectos operados a partir del programa de vinculación social se lleven a cabo en estrecha relación con actividades académicas de supervisión y tutoría,

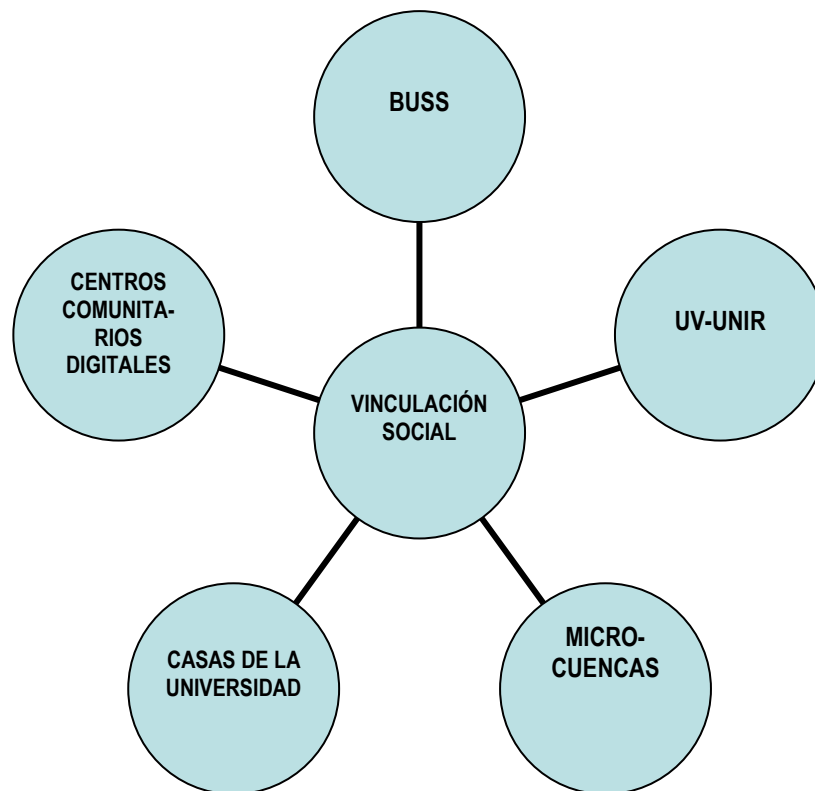
VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

buscando que su evaluación y retroalimentación contribuya al fortalecimiento de la formación de los estudiantes y a la pertinencia de la enseñanza.

Líneas de trabajo

El programa de vinculación social de la Universidad Veracruzana, como se mencionó anteriormente, se lleva a cabo mediante la implementación de los siguientes proyectos: Brigadas Universitarias en Servicio Social (BUSS); Proyecto UV-UNIR; Manejo Sostenible de Microcuencas; Centros Comunitarios de Aprendizajes Múltiples: Casas de la Universidad; y los Centros Digitales Comunitarios. A continuación se presentan los aspectos generales de estos proyectos.



2.1.1. Brigadas Universitarias en Servicio Social (BUSS)

Las Brigadas Universitarias en Servicio Social, son un instrumento que la Universidad Veracruzana aporta a las comunidades para promover, complementar y ampliar sus procesos de desarrollo. Este proyecto propone retomar los valores éticos y propósitos originales del servicio social, en virtud de que constituye un importante instrumento académico para promover el desarrollo comunitario y complementar la formación profesional de los estudiantes.

Desde su inicio, en 1993, la estrategia de operación en comunidad se basa en estimular y propiciar la participación social para llevar a cabo acciones de gestión promovidas por las propias comunidades para impulsar su desarrollo. En dicha participación se impulsa la reflexión permanente de los valores humanos, familiares y comunitarios. Dentro de este proceso el pasante en servicio social de residencia, mediante la convivencia diaria en comunidad, enriquece su formación profesional, conoce la realidad rural de Veracruz, y actualiza su compromiso humano y social con los grupos menos favorecidos del Estado.

Las brigadas prestan servicios básicos a las comunidades pobres y marginadas de la entidad. La presencia permanente de la Universidad en estas zonas establece vínculos sociales de gran trascendencia. Este acercamiento con la población marginada contribuye a satisfacer necesidades sociales existentes, en virtud de que se aportan servicios y conocimientos útiles para solucionar problemas relacionados con: salud, educación, alimentación, ingreso, recreación, arte, cultura, deporte, infraestructura, gestión social y medio ambiente.

Las brigadas por sí mismas representan una experiencia educativa recíproca entre el prestador de servicio social y la comunidad. Están diseñadas para realizar acciones solidarias

programadas. Acompañan a las comunidades en múltiples eventos de su vida diaria. Respetan las culturas, aportan para preservarlas y las enriquecen. Distribuyen el conocimiento como agentes de cambio para mejorar la calidad de vida. Capacitan, motivan y participan en proyectos comunitarios que tienen que ver con el desarrollo. Se desenvuelven en un proceso permanente con periodos de renovación anual en escenarios de enseñanza-aprendizaje con la gente pobre. Son las brigadas un acto de vinculación generoso de nuestra casa de estudios.

No se debe considerar a las brigadas como grupos de pasantes trabajando en forma aislada. Las brigadas forman parte de un contexto de enlace universitario de extensión y de una actitud congruente con el paradigma alternativo de la Universidad Veracruzana, en el cual se enfatiza la distribución social del conocimiento.

Es preciso resaltar que la evaluación del impacto social y académico alcanzado por el trabajo de los brigadistas en este proyecto, permite a las entidades académicas y dependencias retroalimentar planes y programas de estudio. Cabe destacar que este proyecto se lleva a cabo mediante alianzas con los gobiernos federal, estatal y municipal, así como con organizaciones civiles.

Objetivos del proyecto

- Crear los espacios adecuados para el servicio social comunitario de residencia que contribuyan a la formación integral del estudiante y al desarrollo de experiencias educativas de vinculación de estudiantes del modelo educativo integral y flexible.
- Valorar y dar sentido ético y social a la prestación del servicio social comunitario en la Universidad Veracruzana, promoviendo y facilitando procesos de

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

participación democrática e incluyente para los jóvenes de las diferentes carreras universitarias.

- Desarrollar un modelo de vinculación Universidad–Sociedad Rural, que enriquezca los currículos universitarios y contribuya a la solución de los problemas comunitarios.
- Retroalimentar los planes y programas de estudio universitarios, a partir de la experiencia de los pasantes en servicio social comunitario que participan en el proyecto de BUSS.
- Fomentar el arraigo de profesionales en el medio rural e indígena, así como incentivar la aspiración a una formación universitaria en los jóvenes de las comunidades rurales en donde se ubican las brigadas.

Estrategias

- Fomentar la participación autogestiva de las comunidades mediante la reflexión- acción-reflexión.
- Promover el trabajo interdisciplinario en actividades de servicio social comunitario.
- Capacitar permanentemente a los integrantes de las brigadas, en metodologías y técnicas del trabajo comunitario.
- Propiciar acciones de concertación con otras instituciones.
- Vincular la realidad socioeconómica y ambiental de las comunidades rurales con el quehacer universitario: docencia, investigación y extensión, mediante la

presencia permanente de las brigadas en los municipios atendidos.

Retos y perspectivas para 2005-2009

- Consolidar el programa bajo las nuevas perspectivas académicas.
- Incrementar la participación académica.
- Encontrar otras variantes del modelo de brigadas, congruentes con el modelo educativo integral y flexible.
- Asegurar el financiamiento del programa.
- Lograr el reequipamiento de las brigadas.
- Mejorar las condiciones físicas de habitabilidad y de áreas de trabajo.
- Establecer diversas modalidades de estancia dentro del servicio social que propicien la participación de estudiantes y pasantes en el programa BUSS.
- Desarrollar programas académicos de servicio social en coordinación con las facultades e institutos de nuestra casa de estudios.
- Crear mecanismos de evaluación que permitan sistematizar las experiencias y dar valor crediticio al servicio social dentro del proyecto de BUSS.
- Incrementar el número de brigadas y brigadistas.

2.1.2. Manejo Sostenible de Microcuencas

La vinculación universitaria es un proceso que permite establecer puentes entre el quehacer propio de las entidades académicas que la integran con los sectores social, productivo o público de estado y del país. Habida cuenta de lo anterior, la comunidad universitaria, por medio de esta interacción, fortalece su misión de formar recursos humanos y generar conocimiento altamente pertinente.

En el sentido descrito, la Dirección de Vinculación General ha puesto en marcha proyectos de carácter demostrativo que puedan ser referentes para la comunidad universitaria. Lo anterior, implica crear modelos de trabajo que orienten sistemáticamente la participación de los universitarios en ámbitos de la realidad social, económica, cultural, medio ambiental de los estamentos que integran la sociedad veracruzana.

En el orden de ideas descritas, desde hace 8 años el proyecto Manejo Sostenible de Microcuencas busca que la comunidad universitaria participante acreciente su perspectiva sobre problemas socio-ambientales presentes en las microcuencas del río Sedeño y del río Carneros. Al mismo tiempo, trata de contribuir en la propuesta de desarrollo social para los habitantes de este espacio territorial.

El proyecto reconoce que los problemas ambientales son de naturaleza compleja, por ende, la instrumentación del proyecto se establece desde una perspectiva integral, donde el medio ambiente no es referido únicamente al entorno natural, sino a una concepción mas amplia que abarca los aspectos social, cultural, económicos, organizativos, educativos, de salud, etc., integrados en un todo sistémico-funcional.

Bajo esta realidad social, compleja y heterogénea la comunidad universitaria tiene la oportunidad de valorar su quehacer a partir de sus funciones sustantivas y enriquecerlas al interactuar en una experiencia concreta en este ámbito.

Objetivos

- Fortalecer la formación de los universitarios, al vincular su quehacer con los problemas socio ambientales presentes en la microcuenca Sedeño – Carneros.
- Impulsar el desarrollo sostenido de las poblaciones rurales y suburbanas, mediante los procesos de organización y autogestión.
- Establecer alianzas interinstitucionales con la finalidad de apoyar el desarrollo de los grupos, familias y pobladores que participen en el proyecto.
- Consolidar la operación de la Casa de la Universidad: Parque Ecológico Molino de San Roque.

Estrategias

- Garantizar la operación del programa a partir de la integración del equipo multidisciplinario de campo (brigada).
- Privilegiar la participación de la comunidad universitaria a partir de las funciones sustantivas (docencia, investigación, y difusión y extensión).

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Establecer alianzas de trabajo entre los diferentes actores del proyecto, las familias, las comunidades, las entidades gubernamentales y asociaciones civiles y la Universidad.
- Promover la elaboración de metodologías *ex profeso* para el trabajo comunitario en zonas urbano-marginadas.

Retos y perspectivas 2005-2009

La Dirección de Vinculación General y de manera específica el proyecto tiene ante sí, el reto de contribuir en la construcción de un paradigma universitario alternativo. Es fundamental contar con las condiciones necesarias para alcanzar las nuevas propuestas, sobre todo ante la necesidad de vencer los retos de este planteamiento.

Para ello se deberán cubrir plenamente los retos que a continuación se mencionan.

- a) Consolidar la operación del Centro Comunitario de Aprendizajes Múltiples, Casa de la Universidad Molino de San Roque, Xalapa, Ver., y su Centro Comunitario Digital.
- b) Abrir espacios en realidades concretas de la sociedad como complemento de la formación intramuros. Es importante mencionar que la estructura administrativa poco flexible no facilita la presencia del docente y sus alumnos en espacios físicos no tradicionales (*Vrgr* la comunidad rural, y las colonias urbano – marginadas). Se requiere además de recursos financieros para sufragar viáticos y traslados cuestión que no prevé la planeación de las diferentes escuelas y facultades.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- c) Asegurar la presencia de jóvenes brigadistas que permitan abrir y mantener canales para garantizar los espacios referidos en el inciso anterior.
- d) Fortalecer el reclutamiento o captación de jóvenes. Esto requiere de una nueva estrategia: establecer mayor presencia en las facultades y carreras con mayor pertinencia en el trabajo, bajo un programa permanente de enlace. Se ha recurrido a la prestación de servicio social adelantado, es decir, estudiantes de los últimos semestres de las carreras que, de manera voluntaria (sin estímulo económico), realicen su servicio social; La asesoría de maestros y la participación de sus alumnos es otra alternativa viable en este proyecto. Nuevamente el reto es convencer de los benéficos que esto puede traer al estudiante y al académico, sin tomar en cuenta los benéficos del programa de estímulos a la productividad.
- e) Vincular mediante este proyecto a las facultades y escuelas que se encuentran ya en el MEIF. Conviviendo en los espacios comunitarios, como se ha visto, podrán complementar sus procesos de enseñanza mediante la conducción de alguna experiencia educativa. La idea central es que se pueda hacer coincidir los tiempos académicos ante la necesidad de respuesta a los planteamientos de los habitantes del universo de trabajo.
- f) Vencer la falta de compromiso social que muchos estudiantes y prestadores de servicio social demuestran, sumado a las deficiencias de su formación disciplinar.
- g) Vincular a la comunidad académica en el establecimiento de proyectos productivos en el medio rural y suburbano. La falta de perfiles adecuados ha impedido la formulación y establecimiento de este tipo de iniciativas.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- h) Programar las actividades interinstitucionales. Manejar los tiempos académicos, institucionales y comunitarios es en verdad un reto complicado. Esto requiere de construir lazos firmes entre estos componentes y signar de ser posibles acuerdos y convenios que establezcan claramente los compromisos de las partes.
- i) Fortalecer la procuración de fondos. La coordinación del proyecto establecerá claramente tiempos y formas para allegarse de recursos provenientes de fundaciones, gobiernos extranjeros y municipales. Creemos que nuestra propuesta de trabajo podría interesar a las fundaciones por su carácter integral y fundamentalmente por su alto contenido medio ambiental.
- j) Contar con recursos externos facilitará en gran medida la participación de las entidades académicas y de investigación con programas y proyectos sistemáticos derivados de la planeación de su vinculación.

Con base en estos aspectos el proyecto opta por establecer las siguientes prioridades:

- Impulsar la consecución de fondos alternos.
- Impulsar planes estratégicos de vinculación en escuelas y facultades.
- Fortalecer el programa de reclutamiento de brigadistas.
- Continuar con el proceso de sistematización.
- Impulsar proyectos productivos.
- Conformar alianzas interinstitucionales.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Establecer canales de comunicación al interior de la DVG, para retroalimentar el quehacer interno.
- Establecer un programa de difusión que permita la presencia constante en las entidades académicas sobre todo aquellas que instrumenten el MEIF.
- Evaluar permanentemente el proceso de trabajo, involucrando de ser posible a todos los actores que participan en el mismo.
- Analizar y en su caso ajustar el universo de trabajo.
- Privilegiar la interacción con los diferentes departamentos y proyectos de la DVG.

2.1.3. Proyecto UV-UNIR

El Proyecto UV-UNIR representa una propuesta universitaria de vinculación social para la región rural del Cofre de Perote. Nace en 1995 con un objetivo fundamental: “mejorar las condiciones de vida de las familias rurales en situación de pobreza y marginación”. Para alcanzar esta meta se manejó una estrategia que busca articular los esfuerzos y recursos de la comunidad académica; las comunidades rurales y las instituciones gubernamentales, privadas y civiles; además de las fundaciones internacionales.

En una primera etapa, sus acciones comunitarias se cimentaron en el servicio social universitario, mediante métodos de intervención social como observación participante, desarrollo comunitario y servicios asistenciales. En este período se avanzó en la construcción de un escenario de alianzas sociales compuesto por múltiples comunidades rurales y con instituciones gubernamentales que se encuentran operando en el área, a través de los proyectos y acciones comunes.

La distribución social del conocimiento, propósito nodal de la Universidad, tiene un impacto considerable en virtud de la concreción y alcances de este modelo, pues facilita y favorece las condiciones adecuadas para que la comunidad académica establezca el vínculo de intercambio y colaboración recíproca con la sociedad rural. En este sentido, como entidad pública, la Universidad cumple mejor con su misión social al contribuir en el esfuerzo de resolver los grandes problemas sociales locales, regionales y nacionales; además, de que toda esa experiencia le sirve para nutrir los procesos de educación y formación profesional.

En esta nueva etapa, además de promover la extensión de los servicios, de brindar asesoría y asistencia técnica; está adquiriendo fuerza la investigación sobre diversos tópicos (ambiente, salud, vivienda, organización) con la participación de Institutos de Investigación. Los docentes de diversas facultades realizan sus actividades educativas: clases *in situ*, experiencias educativas, prácticas de campo, estancias educativas, además de llevarse a cabo intercambios académicos con universidades del país y del extranjero.

Objetivos

- Propiciar y promover la vinculación de la Universidad con el medio rural, mediante la articulación de las funciones sustantivas académicas y los problemas sociales prioritarios, la cual permita la retroalimentación y el fortalecimiento de la formación profesional con pertinencia social.
- Facilitar procesos de organización comunitaria y de coordinación interinstitucional que apoyen y potencien el desarrollo sostenible de las familias rurales, mediante la distribución social del conocimiento.

Estrategias

- Garantizar la participación de prestadores de servicio social en equipos de brigadas que residan permanentemente por un periodo de un año en las comunidades rurales de Veracruz.
- Vincular el quehacer de la comunidad universitaria a las realidades concretas del entorno rural menos favorecido de Veracruz.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Promover la realización de prácticas profesionales en la que se desarrollen procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Promover la ética social y la práctica académica del servicio social multidisciplinario y comunitario.
- Generar espacios extramuros para la realización de experiencias educativas del modelo educativo integral y flexible.
- Fortalecer la actualización y educación continua profesional de egresados de la universidad.
- Fomentar el desarrollo de investigaciones y trabajo comunitario para la realización de protocolos recepcionales para titulación.
- Facilitar la distribución social del conocimiento, el intercambio de saberes y los aprendizajes múltiples.
- Contribuir a la orientación vocacional y al fortalecimiento de las expectativas de formación profesional de los jóvenes del campo.
- Favorecer la concertación de alianzas institucionales para la construcción de espacios *ex profeso* para la participación universitaria en el medio rural.

2.1.4. Centros Comunitarios de Aprendizajes Múltiples: Casas de la Universidad

Casas de la Universidad: TO CH ANTSI “La Casa de Todos”

Como resultado de los logros obtenidos en los programas de vinculación social, la Universidad Veracruzana ha llevado a un nivel más avanzado el concepto y la metodología de las Brigadas Universitarias en Servicio Social. En torno al eje de los servicios proporcionados por los pasantes en una comunidad, se integran las funciones universitarias sustantivas (docencia, investigación y extensión) en espacios comunitarios construidos “*ex profeso*” para albergar las acciones de los académicos y estudiantes de nuestra casa de estudios.

La Casa de la Universidad constituye un espacio físico que favorece el encuentro entre los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos de los universitarios, y el saber práctico basado en la tradición oral de los pobladores del medio rural y urbano, con el propósito de enriquecer las iniciativas y propuestas de desarrollo humano y sostenible de la comunidad y la pertinencia de los programas y planes de estudio de la Universidad Veracruzana. Mediante el contacto directo de la comunidad universitaria con la realidad de Veracruz se pretende que los universitarios adquieran los conocimientos, las habilidades y las actitudes para intervenir y colaborar en la solución de los diversos problemas que vive la sociedad. Como hemos dicho una Casa de la Universidad debe albergar las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión “*in situ*”.

En la actualidad funcionan 4 casas: Coyopolan (Ixhuacán de los Reyes), El Manglar (Boca del Río), Molino de San Roque (Xalapa) y El Conejo (Perote). Las principales funciones de una Casa son:

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Conformar un espacio significativo de convergencia: universidad-comunidad- instituciones, que aliente y acompañe los esfuerzos de la población local en sus procesos de desarrollo sostenible.
- Fungir como espacio externo “*in situ*” para el desarrollo de las experiencias del modelo educativo integral y flexible.
- Albergar actividades de docencia, investigación y extensión universitaria, que tomen como tema de estudio y análisis la realidad social y ambiental del entorno.
- Operar consultorios y laboratorios para brindar los servicios de salud.
- Operar como centro de promoción y difusión a nivel intercomunitario y municipal de las manifestaciones artísticas y culturales, que se desarrollan en el ámbito académico de la Universidad.
- Ofrecer cursos y talleres interinstitucionales de promoción y prevención en las áreas de educación, salud, medio ambiente, agricultura, producción, recreación y deporte para el desarrollo comunitario.
- Operar un Centro Comunitario Digital que permita a los pobladores, a través de la capacitación en el uso de las nuevas tecnologías de la información, obtener información pertinente, relevante y socialmente útil.
- Potenciar el papel central de la mujer en el desarrollo sustentable de la familia y la comunidad, relevando en su liderazgo y abriendo espacios de interlocución con los diferentes actos locales

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Dentro del contexto de la promoción del desarrollo, las actividades de las Casas de la Universidad abordan la realidad social de manera integral, reconociendo con ello la complejidad de los problemas derivados de la pobreza, marginación y la iniquidad de género presente en la mayoría de las comunidades y zonas urbano-marginadas donde se asientan.

Los programas de trabajo de cada Casa de la Universidad son orientados por las condiciones sociales, educativas, ambientales, etc., de sus respectivos universos de atención. Es así que la Casa de Coyopolan orienta su quehacer bajo la perspectiva del desarrollo rural sustentable, donde la participación de *Grupos de Acción Local* (GAL) es fundamental para establecer los derroteros a seguir para alcanzar el desarrollo que aspiran. La base del trabajo es la familia y dentro de ella el papel vital de la mujer como promotor del desarrollo y la autogestión comunitaria así como el establecimiento de proyectos hortícolas y piscícolas.

Actualmente en Coyopolan se encuentran en desarrollo las investigaciones “Prevalencia y susceptibilidad genética a tuberculosis en 9 comunidades de la región de Ixhuacán de los Reyes, Ver.” y “Demografía, ecología y manejo de *Magnolia dealbata* bajo condiciones contrastantes: una especie en peligro de extinción, conducidas por investigadores del Hospital escuela de Gineco-obstetricia y el Laboratorio de Biotecnología y Ecología Aplicada, respectivamente.

Es muy importante resaltar el trabajo que bajo una perspectiva de equidad de género se desarrolla en la Casa de Coyopolan. En este sentido la mujer es el eje de trabajo familiar y comunitario. En Coyopolan se ha logrado convertir a la mujer en el centro y pivote de los trabajos comunitarios y se ha valorado y destacado el trabajo de los hombres. Actualmente en esta Casa es muy común observar la convivencia de niños y niñas en los espacios de la Casa y de su comunidad, participan por igual en las actividades del Centro Comunitario Digital y en la obra de teatro *Gladiolas de Amor*.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

En el orden de ideas anterior, la Casa de Vecinos del Manglar por su ubicación responde a un contexto urbano-marginado dentro del municipio de Boca del Río, Ver. La carencia de servicios públicos, la contaminación del suelo y agua, el establecimiento en precario, el hacinamiento y el lamentable deterioro de la zona de humedales, colindante con este asentamiento humano, son parte de la cotidianidad de este espacio comunitario.

Por lo anterior el trabajo de esta Casa de la Universidad se dirige al establecimiento de un proceso de desarrollo comunitario sustentable basado en la participación de 10 grupos GAL, integrados por amas de casa, niños, escolares y universitarios que buscan establecer acciones que permitan mejorar, esencialmente, las condiciones ambientales y conservar el área natural protegida Arroyo Moreno de la cual han tomado su nombre. Se cuenta también con un centro comunitario digital.

La Casa de la Universidad Molino de San Roque, se ubica en el Parque Ecológico Molino de San Roque de la Cd. de Xalapa, Ver. Al igual que en el caso de la Casa de Vecinos del Manglar promueve un proceso de desarrollo comunitario sustentable a partir de la participación de grupos de acción local (GAL) y de la comunidad universitaria. La misión de esta Casa es impulsar la vinculación de los universitarios con su entorno social, ambiental y productivo, a fin de retroalimentar y fortalecer su quehacer a partir de sus funciones sustantivas. Con ello se busca apoyar, en su proceso de desarrollo, a los habitantes de espacios urbanos marginados del municipio de Xalapa. Lo anterior enmarcado dentro del paradigma del desarrollo sostenible. Opera en esta Casa un centro comunitario digital.

El trabajo base se realiza con la población infantil, señoras y adultos en plenitud lo que permite fortalecer la autogestión comunitaria y con ello la ampliación en la cobertura de las agencias y entidades gubernamentales. Aunado a lo anterior se

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

promueve una cultura del cuidado ambiental que ha redundado en el establecimiento de áreas naturales protegidas y proyectos de investigación sobre la calidad de las aguas provenientes de manantiales y ríos e investigaciones sobre la fauna de anfibios y reptiles, vegetación y hongos del parque, en el ámbito de la investigación en salud se realiza el trabajo de reconocimiento e incidencia de Leptospirosis en la población del universo de atención del proyecto, entre otros temas de relevancia.

La Casa de El Conejo, tiene su origen en la presencia de la Universidad a partir del proyecto UV-UNIR desde 1996. Con el transcurso del tiempo se ha logrado una extraordinaria participación y articulación de nuestra casa de estudios con los habitantes de esta comunidad y su región. El fundamento que permite la operación de esta Casa es el trabajo con los grupos organizados de la comunidad y las alianzas con el municipio, el DIF y otras instituciones estatales y federales. La experiencia en la operación de esta Casa de la Universidad ha consolidado la estrategia de trabajo de colocar a la familia como motor y catalizador del desarrollo revalorando el papel de la mujer en el centro de todo el proceso.

En el Conejo desde 1996 han participado 145 pasantes y colaborado 40 académicos, cuyo trabajo ha permitido crear las condiciones para que 7 jóvenes de la región y de la comunidad hayan egresado de las facultades de Agronomía (4), Biología (2) y Pedagogía (1) de nuestra casa de estudios.

Actualmente se conducen investigaciones sobre el oyamel *Abies hickelly*, el cual representa una opción productiva para la región y además es una especie con status de peligro de extinción, por lo que la investigación es social y ambientalmente relevante. Esta investigación es coordinada por el Laboratorio de Biotecnología y Ecología Aplicada.

Como un paso más en el proceso, la Casa de El Conejo cuenta con un Centro Comunitario Digital con 10 computadoras,

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

donadas por la CFE y en el, como tutor, trabaja un habitante del Conejo egresado de nuestra universidad.

En breve se producirá, en el Conejo, una nueva radionovela que junto con Gladiolas de Amor representan un esfuerzo de nuestra casa de estudios por ampliar la cobertura he impactos de la Casa de El Conejo.

2.1.5. Red de Casas de la Universidad a partir de centros Comunitarios Digitales

El concepto y la misión de las Casas de la Universidad se enriquecen con el establecimiento de centros comunitarios digitales en cada una de ellas. Estos centros apoyados por el ILCE y el programa e-México, permiten poner al alcance de la comunidad en el medio rural y suburbano los beneficios de las más modernas tecnologías informáticas, como es el caso de la INTERNET. En la actualidad estos centros atienden en su mayoría a jóvenes y niños. Con ello se coadyuva a la educación comunitaria formal e informal, se abre una ventana al mundo en los poblados más apartados de la geografía veracruzana y se facilita la conectividad con bibliotecas y la Universidad Veracruzana Virtual. Con los centros comunitarios digitales se ha creado una red de comunicación digital.

De esta manera la Universidad cumple con su alta misión de formar profesionales con conciencia para atender a los graves problemas de injusticia social, de producción, de salud, de educación de los grupos más vulnerables. Todo lo anterior buscando, que el veracruzano encuentre en su propia tierra, dentro de su cultura e idioma, costumbres, amores y esperanzas el desarrollo al que todo mexicano tiene derecho.

Retos y perspectivas del Proyecto UV-UNIR, Casas de la Universidad y los Centros Comunitarios Digitales 2005-2009

- 1. Concluir la infraestructura y el equipamiento necesario de las Casas de la Universidad proyectado actualmente: Coyopolan, El Manglar, Molino de San Roque y El Conejo.**

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Para alcanzar este objetivo en su totalidad se requiere mantener un esfuerzo sostenido de gestión y búsqueda de recursos materiales y financieros ante instancias gubernamentales, privadas y fondos internacionales.

2. Ampliar gradualmente el área geográfica de acción del Modelo de Vinculación Social Universitaria, alrededor del Parque Nacional Cofre de Perote (PNCP).

- Mediante la extensión de los servicios por medio de las Casas de la Universidad establecidas mediante el sistema de brigadas universitarias.
- Mediante la construcción y equipamiento de nuevas Casas de la Universidad en zonas estratégicas y relevantes que reproduzcan el modelo original a través del sistema en red virtual e intercomunitario.

3. Fortalecer la iniciativa y participación de las facultades e institutos en acciones y proyectos de vinculación social.

- Se requiere, más ampliamente, difundir las propuestas y experiencias de vinculación social rural, indígena y suburbana, desarrolladas entre toda la comunidad académica posible.
- Es necesario organizar conjuntamente eventos (reuniones, foros, seminarios, etc) que extiendan la comunicación y el intercambio directo de éstas experiencias, local y regionalmente.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Programar y realizar visitas y/o estancias de observación y colaboración de manera permanente en las zonas rurales indígenas y suburbanas donde se desarrollan los proyectos de vinculación social.
- Establecer comunicación virtual en red para mantener un intercambio de información permanente entre las entidades académicas universitarias y las Casas de la Universidad.
- Promover y desarrollar proyectos sociales donde participan los académicos consistentemente, junto con estudiantes de todos los niveles. Proyectos que respondan a las necesidades sociales, que enriquezcan los procesos de formación profesional y sean atractivos para apoyos y financiamientos.
- Diseñar y operar un sistema de retroalimentación donde las experiencias académicas *in situ* a través de los proyectos sociales, retorne a las aulas y/o laboratorios de facultades e institutos como insumos de discusión y reflexión en los procesos educativos,

4. Promover e impulsar el desarrollo comunitario sustentable, a partir de proyectos que mejoren el nivel y la calidad de vida de la población.

- Mejorar la calidad de los servicios sociales (salud, caminos, comunicaciones, etc).
- Desarrollar proyectos productivos que mejoren el empleo y el ingreso en las familias y su capacidad productiva y mercado.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Fortalecer la organización social y la convivencia humana, promoviendo el vínculo comunitario, las relaciones de colaboración y ayuda mutua de las personas, y reduciendo el proceso de desintegración de la vida comunitaria.

- Implementar estrategias de prevención primaria, especialmente de naturaleza educativa y de participación comunitaria que permitan desarrollar potencialidades, fortalecer vínculos interpersonales y generar recursos adaptativos a nivel personal y colectivo.
- Desarrollar la capacidad de gestión frente a las instituciones gubernamentales, privadas, civiles e internacionales, que aumente las soluciones de sus problemas y necesidades.

5. Operar el sistema de red de los Centros Comunitarios Digitales conectado a la Universidad Virtual y al Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.

- Hacer la conexión permanente entre la población joven de las comunidades y la oferta educativa de la Universidad a distancia y el ILCE.
- Establecer la red de sobrevivencia comunitaria y desarrollo sustentable, a través de la Red de Comunicación Intercomunitaria y Digital Regional (RECIDIR).

2.2. Programa de apoyo a la gestión municipal

Introducción

Actualmente se vive una era de la nueva economía caracterizada por un acelerado desarrollo económico y social en algunos sectores del mundo; y al mismo tiempo un subdesarrollo económico en otros sectores de la tierra. Esta nueva economía globalizada ha traído consigo una revaloración de lo local; es decir, del desarrollo socioeconómico endógeno partiendo de las estructuras sociales mismas, que han demostrado una importante potencialidad para innovar y transformar convirtiéndose así en espacios políticos y de gestión protagónicos para impulsar el desarrollo.

Los últimos diez años han caracterizado al escenario social, político y económico mundial por un proceso precisamente de globalización altamente dinámico y cambiante. Esto exige de la sociedad y de las instituciones un permanente proceso de adaptación a las políticas de desarrollo.

En este sentido, los países que participan con desventaja en los contextos económicos internacionales, deben tratar de fortalecer sus economías nacionales a partir de la consolidación de las economías locales y regionales. En este sentido, es fundamental que generen las condiciones para que en estos ámbitos económicos y de gobierno diseñen las políticas de desarrollo que respondan a sus condiciones sociales, ambientales y económicas que fortalezcan sus ventajas competitivas.

En México, y en este marco de análisis, ha cobrado relevancia la gestión pública y el fortalecimiento de las economías locales. Este proceso de descentralización tiene como fin último acercar al ciudadano la identificación, análisis y transformación de

los problemas sociales por medio de una gestión de “lo público” centrada en el ámbito municipal.

Un eje fundamental es la participación social en la cual los individuos actúen consciente y reflexivamente ante su realidad. La finalidad es encontrar alternativas de gestión de “lo público” que les permita lograr, mediante la racionalización de los recursos financieros, humanos y materiales disponibles, un verdadero desarrollo comunitario sustentable.

Los ayuntamientos, en su condición de gobiernos locales, juegan un papel fundamental, en virtud de que son ellos quienes deben formular las bases de una nueva gestión municipal. Ésta se sustenta en la capacidad de liderazgo y convocatoria social, así como en la profesionalización y capacitación de los funcionarios municipales, en virtud de que requieren contar con los elementos necesarios para resolver de la mejor manera los problemas prioritarios de la agenda municipal.

Considerando este contexto, se han diseñado diferentes líneas estratégicas de trabajo que enmarcan todos y cada uno de los proyectos y acciones específicas planteadas en el área de Apoyo a la Gestión Municipal. Estas líneas de trabajo se proyectan a partir del planteamiento teórico – conceptual de la vinculación, así como de los lineamientos establecidos en los documentos de planeación universitaria vigentes.

Objetivos específicos

- Fortalecer el desarrollo municipal sustentable, mediante el apoyo a la formación de recursos humanos mediante un esquema de capacitación, asistencia técnica y servicios específicos que se adecuen a las necesidades particulares de cada ayuntamiento.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Realizar estudios estratégicos sobre la situación de los municipios veracruzanos los cuales propicien la identificación de los principales problemas que afectan su desarrollo, así como la planeación y orientación de los diversos servicios universitarios.
- Articular las necesidades de apoyo a la gestión municipal de los ayuntamientos de la entidad con la oferta potencial de servicios de la Universidad Veracruzana.
- Formar y actualizar académicos y estudiantes en el tema de desarrollo municipal en las diferentes entidades académicas y dependencias de las cinco regiones universitarias.
- Organizar y brindar un portafolio servicios universitarios de alta calidad en apoyo al desarrollo municipal mediante los cuales se fortalezca y consolide este ámbito de gobierno.
- Promover la participación de investigadores, docentes, pasantes en servicio social y estudiantes en prácticas profesionales en proyectos y actividades universitarias que incidan en los principales problemas de los municipios veracruzanos.
- Promover la consecución de recursos externos con la finalidad de que los proyectos estratégicos de vinculación con el sector público municipal cuenten con un adecuado y oportuno financiamiento y logren un alto impacto social.

Políticas del programa

- Promover la participación organizada y proactiva de los diferentes actores de la comunidad universitaria en los programas, proyectos y actividades de apoyo a la gestión municipal organizados a nivel central.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Procurar que la participación de la comunidad universitaria contribuya con los procesos de desarrollo de los ayuntamientos veracruzanos, en particular de aquellos con mayores carencias para llevar a acabo una adecuada administración pública y de los pertenecientes a regiones pobres y marginadas del Estado.
- Promover la realización de estudios estratégicos de gran visión a nivel local, regional, estatal y nacional por parte de docentes e investigadores de las entidades académicas universitarias, los cuales permitan impulsar procesos de desarrollo municipal a partir de la detección de los diversos problemas complejos que lo obstaculizan o frenan.
- Promover el desarrollo de estudios y proyectos multi e interdisciplinarios en favor de los problemas de los municipios veracruzanos, cuyos productos sean de utilidad pública y de alto contenido social.
- Promover que los objetivos y metas de cada uno de los programas, proyectos y/o actividades de vinculación para el apoyo a gestión municipal que se diseñen, tengan una sólida correlación con los planes y programas académicos universitarios, en particular lo referente al apoyo al desarrollo integral de los estudiantes y al mejoramiento del profesorado.
- Fomentar el registro, sistematización, seguimiento y evaluación de las experiencias de vinculación con el sector público municipal a fin de retroalimentar el quehacer académico de la institución.
- Procurar que en la participación de la comunidad académica en los programas, proyectos y actividades de vinculación para el apoyo a la gestión municipal se establezcan con claridad las distintas modalidades de participación relacionados con: la formación profesional y

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

actualización de docente; la investigación y el desarrollo tecnológico; la prestación de servicios; la transferencia de conocimientos mediante la capacitación y actualización; y la difusión de la cultura, la divulgación de la ciencia y las actividades artísticas y deportivas.

- Promover que las acciones emprendidas con el sector público municipal sean formalizadas mediante convenios, acuerdos y contratos en los cuales se establezcan los propósitos, productos específicos, programación de actividades y los costos correspondientes.
- Promover que las diversas iniciativas de la comunidad universitaria en esta área se registren en el Sistema de Información para la Vinculación Universitaria (SIVU), para su adecuado seguimiento y evaluación a nivel institucional, y de proyección hacia el entorno mediante su difusión correspondiente.
- Promover que los proyectos y actividades de vinculación para el apoyo a la gestión municipal donde participen estudiantes y pasantes en servicio social se lleven a cabo en estrecha relación con actividades de supervisión y tutoría académica, a fin de contribuir al fortalecimiento de su formación integral.

Líneas de trabajo

El esquema de trabajo se ha estructurado considerando una línea sustantiva de acción y tres complementarias. A partir de la sustantiva se conformó el Portafolio de Servicios y Productos Universitarios en Apoyo al Desarrollo Municipal. Las líneas complementarias de trabajo se orientan a: la difusión del quehacer del programa; el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, así como con organizaciones

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

civiles; y la coordinación en la prestación de servicios a ayuntamientos.

Portafolio de servicios y productos universitarios

a) Formación de Recursos Humanos

1. Capacitación en temas específicos
2. Profesionalización con valor curricular

b) Asesoría técnica y consultoría

1. Planeación municipal
2. Medio ambiente
3. Infraestructura municipal
4. Desarrollo económico

c) Desarrollo comunitario

1. Brigadas Universitarias en Servicio Social
2. Casas de la Universidad
3. Capacitación para la autogestión

d) Investigación

1. Red de investigación y asesoría para la gestión municipal

Líneas de trabajo complementarias

1. Difusión
2. Alianzas estratégicas
3. Coordinación de servicios a ayuntamientos

Retos y perspectivas 2005-2009

- Difusión del Portafolio de Servicios.
- Seguimiento de 21 proyectos que se llevan a cabo dentro del Portafolio de Servicios.
- Retroalimentación permanente del Portafolio de Servicios.
- Incorporación de nuevos proyectos al Portafolio de Servicios.
- Firma del convenio general de colaboración 2005-2010 para el fortalecimiento de la gestión pública municipal (Gobierno del Edo.-UV-UNESCO).
- Planeación e inicio de la fase preliminar del programa de cooperación con la UNESCO y el Gobierno del Estado en materia de fortalecimiento de la gestión pública municipal.
- Implementación y seguimiento del programa: “Gobierno Abierto y Participativo” (ITESM – Gob. Estado – UV)

2.3. Programa de vinculación con el sector productivo

Introducción

El Programa de Vinculación con el Sector Productivo de la Dirección de Vinculación General de la Universidad, es un factor positivo de desarrollo para el sector productivo. Su importancia no sólo radica en el potencial de servicios susceptibles de ser ofertados a las empresas con la finalidad de mejorar sus niveles de desarrollo, sino también en su capacidad para generar una cultura emprendedora entre profesores y alumnos y de retroalimentar los planes de estudios adecuándolos a las tendencias que imponen los mercados laboral y productivo.

Una de las prioridades estratégicas de este programa es impulsar los procesos de interacción con el sector empresarial aprovechando las capacidades universitarias para fortalecer la planta productiva del Estado e integrar a académicos y alumnos en estos procesos.

Dentro de este contexto y a partir del programa de vinculación con el sector productivo fue diseñado el Programa de Extensión Industrial. Su diseño fue concebido bajo la filosofía de considerar a la vinculación como una herramienta que conlleva a una relación simbiótica entre la academia y aquellos que se dedican a producir bienes y servicios en un esquema de *servicio-aprendizaje* entre el medio universitario y productivo. En este esquema, las instancias académicas cuentan con información, expertos y proyectos que pueden ser adecuados al ritmo y a las necesidades del sector productivo. En tanto que las empresas tienen las necesidades y los recursos para desarrollar nuevos procesos que les permitan afrontar el reto de la globalización con más oportunidades de éxito.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

La vinculación con el sector productivo influye directamente en la mejora de la calidad de profesores y permite la actualización curricular en términos de relevancia, actualidad y utilidad de los conocimientos, al tiempo que los alumnos son formados con mayor calidad bajo los principios de *"aprender sirviendo, aprender haciendo y aprender en forma multidisciplinaria"*. Al hacer presentes a los alumnos en estos procesos se incrementan sus intervenciones con el sector productivo permitiendo interacciones continuas y sistemáticas que posibilitan abrir mercados laborales a los estudiantes.

Objetivos específicos

- Fomentar la cultura empresarial en el ámbito universitario.
- Operar el Centro Universitario de Servicios a la Empresa CUSEM.
- Dar seguimiento a los programas universitarios emprendidos con empresas.
- Establecer procesos de vinculación con otras instituciones educativas, gubernamentales y empresariales por medio de convenios institucionales.
- Facilitar la adecuación de políticas y procedimientos que fortalezcan la participación de profesores y alumnos en los procesos de interacción con empresas.
- Promover la participación de la Universidad Veracruzana en foros relativos al sector empresarial, y en especial en los trabajos derivados de la actual presidencia de la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de PYMES.

Políticas específicas

- Promover la participación organizada y proactiva de los diferentes actores de la comunidad universitaria en los programas, proyectos y actividades de vinculación con los sectores productivos organizados a nivel central.
- Procurar que las iniciativas de vinculación con el sector productivo de la Universidad Veracruzana privilegien aquellas que incidan en los problemas de las micro, pequeña y mediana empresas, en virtud de su importancia para el desarrollo económico y social de Veracruz.
- Procurar que el diseño e implementación de los programas de vinculación con el sector productivo estén avalados por un diagnóstico sectorial de las ramas de la actividad productiva correspondiente, a fin de dimensionar los impactos tanto en los productores, empresas, consorcios empresariales, cámaras o asociaciones con los que se establezcan dichos programas, como en el ámbito académico.
- Promover que los objetivos y metas de cada uno de los programas, proyectos y/o actividades de vinculación con el sector productivo que se diseñen, tengan una sólida correlación con los planes y programas académicos universitarios, en particular lo referente al apoyo al desarrollo integral de los estudiantes y al mejoramiento del profesorado.
- Fomentar el registro, sistematización, seguimiento y evaluación de las experiencias de vinculación Universidad-Empresa, a fin de retroalimentar el quehacer académico de la institución.
- Procurar que en la participación de la comunidad académica en los programas, proyectos y actividades de vinculación con las empresas se establezcan con claridad las distintas modalidades de participación relacionados con: la formación

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

profesional y actualización de docente; la investigación y el desarrollo tecnológico; la prestación de servicios; la transferencia de conocimientos mediante la capacitación y actualización; y la difusión de la cultura, la divulgación de la ciencia y las actividades artísticas y deportivas.

- Promover que las acciones emprendidas con el sector productivo sean formalizadas mediante convenios, acuerdos y contratos en los cuales se establezcan los propósitos, productos específicos, programación de actividades y los costos correspondientes.
- Procurar que en los diferentes programas, proyectos y actividades de vinculación con el sector productivo se promueva y fortalezca la cultura emprendedora e innovadora de los estudiantes y académicos, así como la actitud empresarial de los micro, pequeños y medianos empresarios.
- Promover que las diversas iniciativas de la comunidad universitaria se registren en el Sistema de Información para la Vinculación Universitaria (SIVU), para su adecuado seguimiento y evaluación a nivel institucional, y de proyección hacia el entorno mediante su difusión correspondiente.
- Promover la articulación conceptual y operativa de los diferentes proyectos y actividades de vinculación emprendidos por las entidades académicas y dependencias con los trabajos realizados por el Centro Universitario de Servicios a la Empresa (CUSEM) y el Proyecto de Extensionismo Industrial, con la finalidad de evitar duplicidad de esfuerzos y lograr un mayor impacto en el sector productivo.
- Impulsar el establecimiento de alianzas con las diferentes cámaras, asociaciones empresariales, grandes empresas, con instituciones públicas y privadas del ámbito federal, estatal y municipal, así como con organismos no gubernamentales

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

nacionales e internacionales, con la finalidad de promover y apoyar la competitividad y productividad de las MPyMES.

- Promover que los proyectos y actividades de vinculación Universidad-Empresa donde participen estudiantes y pasantes en servicio social se lleven a cabo en estrecha relación con actividades de supervisión y tutoría académica, a fin de contribuir al fortalecimiento de su formación integral.

- Promover la participación activa de la comunidad universitaria en el programa de trabajo de la Presidencia de la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, la cual recae en el Rector de la Universidad Veracruzana, a fin de consolidar a esta Asociación como un actor estratégico en el desarrollo de las PYMES en México a través de las siguientes acciones:
 - a. Consolidar la estructura legal, administrativa y financiera de la Asociación
 - b. Incorporar nuevos miembros a la Asociación
 - c. Impulsar las alianzas estratégicas con organizaciones y organismos nacionales e internacionales
 - d. Desarrollar una imagen corporativa y página Web
 - e. Crear una Red Virtual de Negocios
 - f. Instituir el Premio Héctor Barreto Carrillo

- Promover al interior de la Universidad Veracruzana y de otras IES del país, acciones de vinculación que incidan en la puesta en marcha del plan de trabajo de la AMCDPE a través del desarrollo de las siguientes estrategias:
 - a. Desarrollo de habilidades empresariales para la capacitación de empresarios en el planteamiento de negocios, detección de oportunidades, gestión y registro de operaciones, así como en la utilización de información e infraestructura local.

VINCULACIÓN

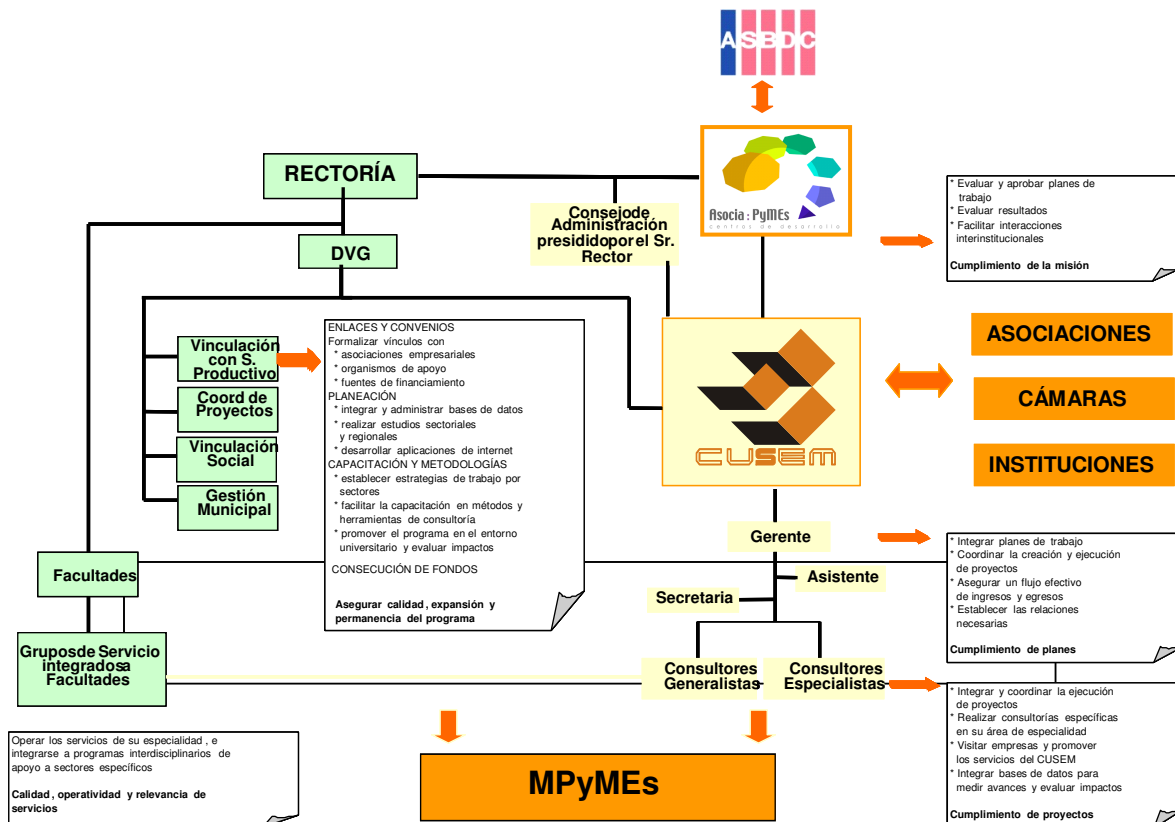
CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- b. Capacitación técnica para mejorar y potenciar las habilidades de los trabajadores.
- c. Elaboración de diagnósticos para analizar la problemática de la empresa y detectar oportunidades para implementar mejoras en las empresas.
- d. Manejo de información de mercado, tecnológica y normativa para la toma de decisiones.

Líneas de acción

El proceso emprendido da una nueva perspectiva a la vinculación con el sector productivo ya que reconoce la necesidad de una continua interrelación con el mundo empresarial al tiempo que asumen las barreras que se presentan en la universidad para llevar a cabo esta vinculación. El siguiente esquema agrupa todos los elementos que han permitido la operación del programa:

PROGRAMA DE EXTENSIÓN INDUSTRIAL UV



VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

El programa de vinculación con el sector productivo establece dos líneas de trabajo. La primera, tiene el propósito de plantear una alternativa dinámica y flexible de prestación de servicios de asesoría y consultoría mediante una estructura de organización externa a los procesos de la administración universitaria. Se trata de un esquema funcional que responde en tiempo y forma a las necesidades expectativas de los empresarios de la entidad. Esta línea se lleva a cabo mediante el Centro Universitario de Servicios a la Empresa A. C. (CUSEM).

La segunda línea de trabajo tiene la finalidad de acercar a los estudiantes a la realidad de las empresas veracruzanas. Este proceso académico que complementa y fortalece la formación profesional de estudiantes de diferentes disciplinas, busca contrastar los conocimientos teóricos con su aplicación práctica en el contexto real. Esta línea se implementa con acciones hacia dentro de la Universidad entre las cuales cabe mencionar el Proyecto de Estancias Estudiantiles Empresariales.

Centro Universitario de Servicios a la Empresa (CUSEM)

Por medio del Programa de Vinculación con el Sector Productivo se puso en marcha el Centro Universitario de Servicios a la Empresa, A.C. (CUSEM). Este centro es una herramienta que pone al servicio de la empresa todo el potencial universitario en programas de consultoría industrial y asistencia técnica. El CUSEM es una asociación civil cuyos socios fundadores son la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) y la Universidad Veracruzana (U.V.), aprovechando tanto las capacidades universitarias como la experiencia empresarial de los propios empresarios participantes.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Desde el 2002 el CUSEM intercambia metodologías con el Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios (*Small Business Development Center SBDC*) de los Colegios Comunitarios de MARICOPA, en Arizona, E.U. Este Centro es parte integrante de una red nacional de atención a negocios en Estados Unidos, y cuenta con una experiencia de más de 20 años en la atención a empresas.

La relación con la red de SBDC de Maricopa ha sido estratégica para el desarrollo del Centro ya que permitió a través de visitas de trabajo mutuas, conocer su metodología de atención a clientes y adaptarla a la realidad del entorno empresarial de Veracruz.

Estos contactos permitieron al CUSEM reorientar y fortalecer los criterios de consultoría; desarrollar una metodología de operación que toma en consideración las experiencias y recomendaciones transmitidas por los SBDC. A partir de esta relación se participa en las reuniones anuales de la Asociación Americana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (ASBDC) con el propósito de establecer líneas de trabajo conjuntas.

El CUSEM se ha extendido para cubrir todas las regiones universitarias, basando el fortalecimiento, la consolidación y la respuesta a los compromisos contraídos con el sector empresarial, en buscar cubrir distintas zonas universitarias para satisfacer las demandas empresariales orientadas a sectores específicos. Se trata de aprovechar los espacios de vinculación que propuso el *Modelo Educativo Integral y Flexible* como una forma de vincular la vida académica con la consultoría en las empresas, de tal manera que los empresarios se beneficien de los procesos de desarrollo de las PYMES.

La Universidad Veracruzana, a través del Centro Universitario de Servicios a la Empresa (CUSEM), colabora con diversos centros de desarrollo del país (Aguascalientes,

Guanajuato, Jalisco y Nuevo León) para integrar la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa A.C. (AMCDPE). El Dr. Raúl Arias Lovillo, Rector de la UV, tomó posesión de la presidencia de esta Asociación y presentó un avance preliminar del Plan de Trabajo 2005-2007, sobre el cual se trabaja para dar cumplimiento a las acciones mencionadas anteriormente.

Estancias Estudiantiles Empresariales

El Proyecto de Estancias Estudiantiles Empresariales capitaliza los esfuerzos llevados a cabo hasta la fecha para apoyar de manera significativa a las empresas, a través de la interacción de profesores y estudiantes de la Universidad Veracruzana con empresas pertenecientes a sectores de importancia estratégica.

Este proyecto contribuye de forma significativa a mejorar la relación entre el sector productivo y la Universidad por medio de: capacitación; diagnósticos de necesidades; manuales de organización; manuales de seguridad e higiene; y páginas Web.

Uno de los logros más significativos ha sido el establecimiento de mecanismos que permiten detonar la organización de estudiantes y académicos en estructuras universitarias de apoyo a las MPYMES. Este proceso detecta oportunidades de apoyo a este tipo de empresas, y busca disponer de una nueva visión de la situación actual de los sectores de mayor interés para el estado de Veracruz. A partir de esta inercia de trabajo se han promovido las capacidades universitarias existentes tanto en términos de perfiles de sus egresados como de los servicios de extensión para fortalecer la competitividad y productividad de las empresas.

Retos y perspectivas 2005-2009

Consolidación del CUSEM A.C.

- Impulsar la madurez del Centro en sus aspectos financiero, administrativo y técnico a fin de que multiplique su efectividad como un agente de cambio en las empresas veracruzanas.
- Reforzar la vinculación de docentes, alumnos e investigadores de la UV en los procesos de interacción del centro, mostrando una imagen pública positiva de la Universidad ante la comunidad empresarial.
- Contribuir al mejoramiento de las PYMES de México asistiendo a las empresas en su desarrollo para crear y mantener empleos, proveyéndolas de los elementos para enfrentar los retos del mundo globalizado con oportunidades de éxito.
- Desarrollar nuevas herramientas de consultoría que permitan apoyar a las empresas con mayor efectividad.

Vinculación Universidad-Empresa

- Articular nuevos mecanismos que permitan abordar los retos que plantean las transformaciones económicas, políticas y sociales que atraviesa nuestro país y que demandan de las IES un esfuerzo para que estas nuevas circunstancias no sean un obstáculo para el desarrollo social de México.
- Vencer barreras como la resistencia de los universitarios a asumir compromisos más allá de sus cargas académicas tradicionales.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Unificar un lenguaje común entre académicos y empresarios que les permita atender las expectativas mutuas de interacción.
- Sistematizar la participación de docentes y alumnos en los procesos de vinculación con las empresas, manteniendo criterios de calidad y preparando a los estudiantes para enfrentarse al mundo empresarial con más oportunidades de éxito.

Alianzas estratégicas

- Participar de forma decidida en el crecimiento de la *Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa* aprovechando la Presidencia de esta Asociación por parte de la UV, llevando a cabo el Plan de Trabajo propuesto por el Sr. Rector para su crecimiento.
- Estrechar las relaciones con instituciones públicas de apoyo a las PYMES en busca de financiamiento y alianzas en pro de la vinculación universidad – empresa.
- Incrementar la cooperación con organismos internacionales vinculados con el desarrollo de las PYMES tales como la SBA, ASBDC, OMC y todas aquellas cuyo fin común es el desarrollo social en los ámbitos empresarial y académico.

Tercer nivel de estrategia: Proyectos especiales de vinculación

Introducción

El tercer nivel de estrategia tiene como responsabilidad diseñar y ejecutar proyectos especiales mediante los cuales la universidad atiende solicitudes y requerimientos de las instituciones gubernamentales, empresas y organismos de la sociedad civil. Se caracteriza por promover y organizar la participación de investigadores, docentes, pasantes en servicio social y estudiantes, así como de constituir una fuente importante de ingresos alternos para la universidad.

En este nivel de estrategia se busca articular el quehacer de la comunidad universitaria de una o varias entidades académicas para atender, en tiempo y forma, la demanda de servicios universitarios. Es por ello que después de realizar las funciones de negociación con las instituciones correspondientes, formular e integrar los proyectos a que se tenga lugar y de signar los convenios y contratos respectivos, se canaliza a las diferentes entidades de la universidad la ejecución de los mismos.

Se debe destacar que las instituciones externas que solicitan un servicio específico a esta casa de estudios, aportan los recursos financieros que se requieren para el desarrollo del mismo. Con el desarrollo de estos proyectos se obtiene un doble impacto: la institución o empresa resuelve parte de sus necesidades; y la universidad cumple con su misión de promover la distribución social del conocimiento y fortalece sus relaciones interinstitucionales.

El seguimiento y supervisión de los avances de los proyectos es fundamental en virtud de la responsabilidad de la Universidad Veracruzana para con las instituciones que demandan sus servicios. Una vez concluidas las tareas derivadas de los

proyectos se evalúan y se dan por concluidos. Por tal motivo son de duración acotada y cada uno de ellos responde a una solicitud externa en particular.

Objetivos particulares del tercer nivel de estrategia

- Apoyar el desarrollo social, ambiental y económico de instituciones públicas y privadas de los ámbitos federal, estatal y municipal, así como de organismos civiles mediante la venta de servicios universitarios de alta calidad que atiendan las necesidades y requerimientos de los mismos.
- Promover la participación de académicos, pasantes y estudiantes en los proyectos especiales diseñados y operados por la Dirección de Vinculación General como parte de las experiencias educativas de los currícula universitarios.

Estrategia

- Promover la integración de grupos de académicos expertos en temas particulares de acuerdo a los objetivos de los proyectos especiales que implemente la Dirección de Vinculación General para atender demandas específicas.
- Garantizar la participación de prestadores de servicio social y estudiantes en los proyectos especiales implementados, con la finalidad de fortalecer su formación profesional. .

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Procurar el establecimiento de una coordinación conjunta entre la Universidad y las entidades donantes para el seguimiento y la evaluación de los resultados.

Políticas generales

- Promover la participación organizada y proactiva de aquellos docentes e investigadores que se distinguen en un área de especialidad, en los proyectos especiales gestionados e implementados por la Dirección de Vinculación General mediante el tercer nivel de estrategia.
- Verificar que la prestación de servicios o venta de productos derivados de la celebración de contratos, convenios y/o acuerdos cumplan con los requisitos académicos y administrativos vigentes.
- Promover que la participación de académicos en proyectos específicos organizados a nivel central, se inscriba en tiempo y forma en el Sistema de Información para la Vinculación Universitaria a fin de que se reconozca y difunda institucionalmente.
- Procurar que la participación de la comunidad universitaria en proyectos especiales de vinculación contribuya con los procesos de desarrollo académico implementados por la Universidad y al fortalecimiento de la formación profesional de estudiantes.
- Promover la gestión de recursos alternos al presupuesto institucional mediante la oferta de servicios universitarios de consultoría y asesoría a instituciones públicas y privadas, así como organizaciones civiles.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Fomentar el registro, sistematización, seguimiento y evaluación de las experiencias obtenidas a través de los proyectos especiales de vinculación a fin de retroalimentar la práctica de la prestación de servicios universitarios y el propio quehacer académico de la institución.
- Promover que las acciones emprendidas mediante proyectos especiales sean formalizadas mediante convenios, acuerdos y contratos en los cuales se establezcan los propósitos, productos específicos, programación de actividades y los costos correspondientes.

Líneas de trabajo

- Evaluación de proyectos
- Elaboración de diagnósticos
- Estudios de caracterización de daños ambientales
- Levantamiento de poligonales
- Proyectos de remediación, restauración y compensación de zonas impactadas
- Monitoreo de flora y fauna
- Programas de reforestación
- Programas de desarrollo comunitario
- Programas de protección civil

Retos y perspectivas 2005-2009

- Crear una coordinación institucional al interior de la universidad para el manejo de los convenios con PEMEX a partir de la Dirección de Vinculación General.
- Crear políticas académicas que permitan el manejo y venta de servicios que sean eficaces y respondan a las demandas del sector productivo.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Profesionalización del personal y pasantes en:
 - a) Materia comunitaria
 - b) Gestión empresarial
 - c) Gestión ambiental
 - d) Elaboración de propuestas económicas

- Crear un programa de consecución de fondos.

- Academización de los procesos de venta de servicios.

VI. LA VINCULACIÓN EN ENTIDADES ACADÉMICAS Y DEPENDENCIAS

Introducción

La vinculación en las entidades académicas y dependencias administrativas de la Universidad Veracruzana es una actividad estratégica cuyo principio y propósito es fortalecer la formación profesional de estudiantes; generar y transferir conocimientos socialmente útiles; y difundir la cultura, divulgar la ciencia y extender servicios. Su impacto positivo en los problemas sociales contribuye a mejorar las condiciones y calidad de vida de la población, así como a elevar la competitividad y productividad de las instituciones gubernamentales, privadas y civiles.

El establecimiento de una relación sistemática y permanentemente de la universidad con el entorno contribuye a satisfacer las necesidades del desarrollo social, científico, tecnológico, económico, cultural y humano. En este sentido, el propiciar un encuentro permanente con los cambios dinámicos de los sectores sociales, promueve permanentemente la innovación y la reflexión sobre la práctica académica.

Ante estas necesidades y requerimientos que impone la sociedad las entidades académicas y dependencias administrativas requieren planear y orientar, de manera proactiva, sus actividades de vinculación. Es fundamental sumarse al esfuerzo institucional de abrir puertas y ventanas para establecer mecanismos de enlace y comunicación con la sociedad para contribuir a la distribución social del conocimiento. Estrechar relaciones con el entorno desde este nivel, permite enriquecer y fortalecer las funciones sustantivas, a través de la proyección de las diferentes modalidades de vinculación hacia los problemas prioritarios de la sociedad.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Son muy diversos los problemas que frenan u obstaculizan la vinculación de las instancias universitarias con el entorno. Uno de los principales se relaciona con la falta de organización y estructura para coordinar e impulsar esta actividad estratégica. Esto impide o dificulta su análisis, planeación y desarrollo con una visión estratégica con la cual se retroalimente el quehacer académico. Otro aspecto que reviste igual o mayor importancia a lo mencionado anteriormente es la incipiente o nula cultura de vinculación. La falta de una conceptualización y semántica común propicia una escasa participación y un débil compromiso por parte de la comunidad universitaria.

Se suman otros factores como la falta de una normatividad explícita y adecuada; la poca de articulación e interacción entre la oferta académica y las demandas y requerimientos de los sectores; la necesidad de recursos financieros institucionales para el desarrollo de proyectos y actividades de vinculación; la deficiente comunicación interna y externa; la falta de registro, seguimiento y evaluación; la escasa y desarticulada gestión; y otras más que generan un entramado complejo difícil de superar.

El análisis, planeación y ejecución de las diversas acciones de vinculación permiten identificar los factores internos y externos que facilitan o obstaculizan su desarrollo. En este escenario, la conciencia institucional de como emprender y orientar esta actividad estratégica facilita la incorporación de estudiantes en prácticas escolares, estancias y servicio social, así como de académicos, personal administrativo y funcionarios en proyectos y actividades de comunicación con el entorno social.

En virtud de lo anterior, y con la finalidad de orientar sus procesos de vinculación, las diferentes instancias universitarias requieren establecer diagnósticos sistemáticos y permanentes sobre los problemas sociales relacionados con su ámbito de disciplina, con la finalidad de definir con precisión su vocación para atender los principales problemas que le competen. La conciencia institucional despertada a partir del conocimiento claro y preciso

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

de los problemas a atender, brinda la oportunidad de orientar las diferentes modalidades de vinculación que se habrán de instrumentar para establecer una relación clara, directa y comprometida con los mismos.

Con la finalidad de lograr una mayor comprensión y establecer orden, clasificación, sistematización, planeación, organización y evaluación de las diversas actividades académicas que se proyectan al entorno se establecen cinco modalidades eje. Este proceso de organización se propone a partir del modelo conceptual y operativo que a nivel central ha sido planteado por la Dirección de Vinculación General. Estas modalidades eje procuran articular las actividades académicas relacionadas con un mismo propósito y una función sustantiva en específico. A continuación que se enlistan las diferentes actividades académicas agrupadas en sus modalidades correspondientes.

a) Vinculación mediante actividades de formación profesional de alumnos y la actividad sustantiva del académico.

Prácticas escolares (Experiencia educativa de vinculación)
Estadías técnicas
Prácticas profesionales
Estadías científicas
Residencias
Servicio social
Becas de las empresas para la formación profesional o investigación
Acceso a la infraestructura de empresas o instituciones
Actualización de académicos
Proyecto emprendedor
Intercambio académico y estudiantil
Entre otras.

b) Vinculación mediante la investigación y el desarrollo tecnológico.

Investigación básica (diagnósticos)

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Investigación aplicada
Diseño, innovación o desarrollo documental
Innovación o desarrollo tecnológico
Transferencia, aplicación, administración y gestión de la innovación tecnológica
Transferencia de tecnología
Investigación conjunta
Creación de parques tecnológicos y científicos
Entre otras.

c) Vinculación mediante la prestación de servicios.

Elaboración de planes de desarrollo
Elaboración de metodologías
Asesoría
Consultoría
Asistencia técnica
Elaboración de diagnósticos
Análisis diversos (incluyendo los de laboratorio)
Dictámenes técnicos
Certificación
Prestación de servicios de infraestructura
Diseño de software
Servicios artísticos-culturales
Entre otras.

d) Vinculación mediante la transmisión directa de conocimientos hacia individuos, grupos de individuos o instituciones externas a la Universidad (capacitación y actualización)

Cursos
Diplomados
Seminarios
Talleres
Curso-taller

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Capacitación por medios electrónicos (videoconferencias, internet, etc)
Capacitación a productores
Capacitación a empresarios
Capacitación a organismos gubernamentales
Capacitación a grupos marginados
Cátedras especiales
Enseñanza especial
Colaboración para el diseño, administración o ejecución de programas o acciones de capacitación, educación continua o enseñanza especial
Entre otras.

e) Vinculación mediante la divulgación de la ciencia y la difusión de la cultural, el arte y el deporte.

Proyecto de divulgación científica
Proyecto de difusión cultural
Proyecto de difusión artística
Proyecto de fomento deportivo
Simposium
Coloquio
Congreso
Festival
Proyecto artístico de danza
Conferencias
Videoconferencias
Proyecto artístico de música
Proyecto artístico de teatro
Televisión
Producción radiofónica
Producción, exposición editorial o publicaciones
Evento artístico
Ciclos de cine
Ferias
Foros
Informes científicos y tecnológicos
Entre otras.

Las diferentes modalidades de vinculación que han sido enlistadas, son fundamentales en virtud de que, como ya se comentó, establecen los criterios para planear, organizar, dar seguimiento, sistematizar, evaluar y retroalimentar las funciones sustantivas universitarias.

La organización de la vinculación implica ponderar la necesidad de contar con una estructura específica para tal fin a nivel de las entidades académicas y dependencias. En este sentido, se requiere que su coordinación se lleve a cabo en estrecha relación con los objetivos institucionales propuestos y que su quehacer se realice con una visión tendiente a la profesionalización de la misma.

La tarea de la coordinación de la vinculación es clave para que la orientación de las actividades académicas derivadas de las funciones sustantivas de la instancia de adscripción, logren una sólida correlación con los problemas del entorno. En este sentido, el establecimiento de un orden institucional define el marco de referencia para generar instrumentos de gestión, difusión y mercadotecnia adecuados. Este es un principio básico para articular la oferta académica con la demanda social, considerando que la congruencia de este proceso posibilita lograr mayores impactos internos y externos.

Objetivo general de la vinculación en entidades académicas y dependencias.

- Contribuir a la solución de los problemas sociales, ambientales y productivos de Veracruz, mediante la formación de profesionales, generación y transferencia de conocimientos socialmente útiles, y la difusión de la cultura y la extensión de servicios universitarios que respondan con pertinencia a las necesidades y requerimientos de la sociedad.

Objetivos estratégicos

- Fortalecer la formación profesional de estudiantes y la actualización de los académicos mediante la proyección y consolidación de los diferentes proyectos y actividades de vinculación de las entidades académicas y dependencias.
- Proponer alternativas de solución a los diversos problemas del entorno mediante el impacto positivo de los proyectos y actividades de vinculación de las entidades académicas y dependencias.
- Retroalimentar sistemática y permanentemente las funciones de docencia, investigación y difusión y extensión para que el quehacer de las entidades académicas y dependencias universitarias tenga una sólida relación con los problemas del entorno.
- Promover la participación del sector público y privado en el intercambio de experiencias que ayuden a fortalecer la colaboración y aprendizaje mutuo de las instituciones participantes.
- Generar recursos financieros alternos al presupuesto institucional con la finalidad de apoyar el desarrollo e impacto de los proyectos y actividades de vinculación emprendidos por las instancias académicas universitarias.
- Fortalecer las alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas federales, estatales y municipales, así como con organizaciones civiles con el propósito de establecer las bases de cooperación de los programas de vinculación.
- Fortalecer los mecanismos de comunicación al interior y exterior de las entidades académicas y dependencias, los cuales propicien la suma de esfuerzos, el trabajo en equipo y de colaboración en red, así como la difusión de las diferentes

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

actividades de vinculación y fomenten la participación de los académicos de la institución.

- Promover la participación de estudiantes, pasantes en servicio social, académicos, personal administrativo y funcionarios en los diferentes proyectos y actividades emprendidos en cada entidad académica y dependencia, así como en los programas de vinculación llevados a cabo a nivel central.

Políticas específicas

- Promover permanentemente entre los miembros de la comunidad universitaria de cada entidad académica y dependencia la cultura de la vinculación con la finalidad de que esta actividad sea principio y propósito de su quehacer.
- Promover que los conocimientos teóricos en la formación profesional de estudiantes y pasantes en servicio social, así como en las diversas investigaciones logren una sólida correlación con los problemas del entorno.
- Lograr que la comunidad universitaria de cada entidad académica y dependencia conceptualice a la vinculación como una actividad estratégica fundamental para retroalimentar permanentemente las funciones sustantivas universitarias.
- Procurar que los coordinadores de vinculación cuenten con una capacitación y actualización adecuada con la finalidad de que su función se profesionalice de manera gradual y permanente.
- Lograr que el coordinador de vinculación participe permanente y comprometidamente en la red de coordinadores de vinculación que lleva a cabo la Dirección de Vinculación General.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Lograr que todos los proyectos y actividades de vinculación emprendidas por la comunidad universitaria de cada entidad académica y dependencia se registren en el Sistema de Información para la Vinculación Universitaria (SIVU), con la finalidad de establecer procesos de comunicación internos y externos a la universidad.
- Lograr que los universitarios de cada entidad académica y dependencia realicen el registro de avances de sus proyectos y actividades de vinculación correspondientes dentro del SIVU.
- Procurar que los proyectos y actividades de vinculación sean sancionados y avalados por el Consejo Técnico de la entidad académica y/o dependencia.
- Promover que los proyectos y actividades de vinculación derivados del quehacer de los Cuerpos Académicos y Líneas de Generación y Aplicación de Conocimientos sean registrados en el SIVU.
- Promover que la planeación y organización de la vinculación se derive de un programa estratégico elaborado de manera democrática y participativa por los académicos de cada entidad.
- Procurar que la evaluación de la vinculación en cada instancia académica se lleve a cabo mediante los índices e indicadores propuestos por la Dirección de Vinculación General los cuales se encuentran dispuestos en línea en el SIVU.
- Promover la participación de estudiantes en prácticas educativas, pasantes en servicio social, docentes, investigadores, personal administrativo y funcionarios en los programas de vinculación social, de apoyo a la gestión municipal y con el sector productivo, emprendidos a nivel central por la Dirección de Vinculación General.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

- Lograr que todos los proyectos y actividades de vinculación emprendidos por los miembros de la comunidad académica cuenten con un adecuado registro, sistematización y evaluación.
- Promover que las entidades académicas y dependencias integren diagnósticos de las necesidades y requerimientos sociales, con la finalidad de que identifiquen con claridad los problemas sociales, ambientales y/o productivos en donde se requiere incidir mediante las diferentes modalidades de vinculación.
- Procurar que la vinculación de las entidades académicas y dependencias atienda prioritariamente los problemas de los sectores menos favorecidos de la sociedad.
- Procurar que las entidades académicas y dependencias evalúen el impacto interno y externo de sus proyectos y actividades de vinculación con la finalidad de retroalimentar sus funciones sustantivas.
- Lograr que el manejo de los recursos provenientes del cobro de servicios universitarios sea honesto y transparente, en apego a las políticas y a la normatividad establecida por la Secretaría de Administración y Finanzas.
- Promover que los logros y resultados de los diferentes proyectos y actividades de vinculación sean difundidos ampliamente tanto interna como externamente.
- Atender de forma rápida y oportuna las diversas solicitudes de servicios formuladas por instituciones públicas federales, estatales y municipales, así como por organizaciones privadas, civiles y público en general, las cuales estén relacionados con el ámbito disciplinar de cada entidad académica o

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

dependencia, siempre y cuando no interfieran sus tareas sustantivas.

- Promover el establecimiento de alianzas con instituciones públicas y privadas de los ámbitos federal, estatal y municipal, así como con organizaciones civiles, con la finalidad de lograr un mayor impacto en los problemas de la sociedad.
- Promover la gestión y trámite de convenios con instituciones públicas y privadas de los ámbitos federal, estatal y municipal, así como con organizaciones civiles, de conformidad con los propósitos de cada instancia universitaria.
- Promover que los responsables de los proyectos y/o actividades de vinculación articulen los propósitos de los mismos con los establecidos en el Plan de Desarrollo de Entidades Académicas (PLADEA).
- Promover que miembros de los sectores social, público y productivo participen en acciones de vinculación al interior de la institución mediante pláticas, cursos, talleres, simposios, coloquios, entre otros.
- Promover que las entidades académicas y dependencias cuenten con un directorio de las instituciones con las cuales mantiene vinculación.

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

VII. MARCO LEGAL

Disposición oficial (Ley orgánica, reglamento interior, manual de organización general o documento equivalente)	Fecha de vigencia de la disposición oficial (puede coincidir o no con la fecha de publicación, decreto o aprobación)	Apartado (Apartado, artículo, fracción y/o inciso en que se especifica la atribución en materia estadística de la unidad administrativa)
<p>ESTATUTO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA</p>	<p>1995-indefinido hasta nueva reforma</p>	<p>Art. 92. La Dirección de Vinculación General será responsable de lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Fortalecer e innovar las actividades y programas de la Universidad a fin de contribuir conjuntamente con los distintos agentes de su entorno social y productivo al desarrollo sustentable de la sociedad veracruzana, así como realizar las políticas de desarrollo de las funciones sustantivas racionalizando los recursos y esfuerzos de coordinación de las mismas. II. Definir, instrumentar, promover y desarrollar mecanismos dirigidos a coordinar la vinculación de la Universidad con los sectores nacionales e internacionales, productivos y sociales, privilegiando la investigación, la transferencia de conocimientos, tecnología y servicios de todos los ámbitos de trabajo universitarios. III. Impulsar la vinculación de la Universidad, atendiendo los requerimientos del desarrollo integral de las comunidades que conforman los sectores menos favorecidos de la sociedad veracruzana, en el marco de los programas y funciones institucionales de la misma Universidad, así como organizar y establecer los programas siguientes: <ol style="list-style-type: none"> a) Programa emprendedor b) Seguimiento de egresados c) Brigadas de servicio social de pasantes d) Prácticas profesionales de alumnos y académicos en servicio a las comunidades e) Prácticas profesionales de alumnos y académicos en servicio a las comunidades urbanas f) Servicios comunitarios de alumnos y académicos g) Relación con los sectores productivos h) Relación con organismos internacionales i) Relación con instituciones j) Incubación de negocios

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

Disposición oficial (Ley orgánica, reglamento interior, manual de organización general o documento equivalente)	Fecha de vigencia de la disposición oficial (puede coincidir o no con la fecha de publicación, decreto o aprobación)	Apartado (Apartado, artículo, fracción y/o inciso en que se especifica la atribución en materia estadística de la unidad administrativa)
PLAN GENERAL DE DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA	1996-2005	<p>(1) Plan General de Desarrollo de la Universidad Veracruzana, p. 128)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover los proyectos de vinculación que propicien el intercambio de conocimientos y recursos con el sector productivo. • Contribuir a la consolidación de una cultura de la vinculación, tanto en el ámbito institucional como en el entorno social y productivo inmediatos. • Establecer el estudio sistemático de las acciones de vinculación institucionales mediante su registro, seguimiento y evaluación, para compartir esta información con otras Instituciones de educación superior.
PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN Y PROYECCIÓN HACIA EL SIGLO XXI	1998-2001	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a la consolidación de una cultura de la vinculación. • Establecer un estudio sistemático de las acciones institucionales mediante su registro, seguimiento y evaluación. • Contar con una red informática que sirva de puente de comunicación entre la comunidad académica y los sectores social, público y productivo.
CONSOLIDACIÓN Y PROYECCIÓN EN EL SIGLO XXI (HACIA UN PARADIGMA UNIVERSITARIO ALTERNATIVO) PROPUESTA DEL PROGRAMA DE TRABAJO 2001-2005	2001-2005	<p>Estrategias generales y líneas de acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la vinculación universitaria con la sociedad <p>Atributos del paradigma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la distribución social del conocimiento • Relevancia e impacto social de sus tareas sustantivas • Apertura y presencia social diversificada

VINCULACIÓN

CONCEPTOS
ORGANIZACIÓN
POLÍTICAS
ESTRATEGIAS
RETOS

Mario Fernández de la Garza
Sealtiel Armenta Arellano

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN GENERAL
Lomas del Estadio s/n
Edificio "C" de Rectoría
2do piso. Zona Universitaria
Xalapa, Veracruz, México

Primera Edición: agosto de 2005

La elaboración de este documento estuvo a cargo de:

Arq. Mario Fernández de la Garza
Mtro. Sealtiel Armenta Arellano

Participantes:
Biol. José Luis Sánchez Castro
Mtro. Julio García de las Mestas
Dr. José Manuel Hernández Alonso
Mtro. Enrique Jiménez Oliva
Antrop. Alejandro Moreno Hernández

Integración y revisión
L.A.E. Araceli Basurto Arriyaga
Lic. Alba Fabiola Díaz Segovia
Psic. Erika Cortés Flores
Biol. Sergio Cesareo Peralta Hernández

Diseño:
Lic. Fernando Galván Guerra

VINCULACIÓN

CONCEPTOS, ORGANIZACIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y RETOS

DIRECTORIO



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Raúl Arias Lovillo
Rector

Ricardo Corzo Ramírez
Secretario Académico

Víctor Aguilar Pizarro
Secretario de Administración y Finanzas

Alejandro Contreras Cerdán
Director de Vinculación General