

# Los weblogs como medios interactivos de aprendizaje

Curso-Taller  
Modalidad virtual  
30 horas  
3 Créditos

## DESCRIPCIÓN

Propicia el análisis y la indagación de espacios de publicación dentro de la web 2.0, estudiando conceptos tales como internet, servidor, cliente, usuario y comunidades virtuales. A fin de obtener los elementos necesarios para publicar contenidos en espacios digitales que promuevan el conocimiento y el intercambio de ideas.



Informes:

[www.uv.mx/dgda/competencias](http://www.uv.mx/dgda/competencias)  
[dca@uv.mx](mailto:dca@uv.mx) (228) 818-19-64

 /profauv  
 @dcaprofa



Programa de estudios

**0. Nombre de la experiencia educativa**

Los weblogs como medios interactivos de aprendizaje

**1. Modalidad**

Curso taller - Virtual

**2. Valores de la experiencia educativa**

2.1 Horas de teoría	2.2 Horas de práctica	2.3 Total de horas	2.4 Valor en créditos
15	15	30	3

**3. Fecha**

3.1 Elaboración	3.2 Modificación
Octubre 2007	

**4. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación.**

Antonio García Ortiz

**5. Descripción**

Este curso-taller forma parte del Programa de Formación de Académicos y consta de 15 horas teóricas y 15 horas prácticas en modalidad virtual, con un valor de 3 créditos. Tiene el propósito de que el académico conozca los principales blogs de publicación en Internet, a fin de utilizarlos dentro de su quehacer académico, como medio de comunicación, difusión e interacción para con sus estudiantes y usuarios en línea interesados en compartir experiencias de aprendizaje; además de adquirir la habilidad de convertirse en un usuario crítico que le permita distinguir entre la información útil e inútil en Internet. La estrategia metodológica que se empleará es a través del descubrimiento, la búsqueda *on line*, la edición y la construcción de blogs de información por medio de un proceso de apertura, confianza, creatividad, flexibilidad, tolerancia y colaboración. Esta experiencia educativa (EE) se evalúa con la participación, la realización de ejercicios prácticos y la publicación final de un blog en Internet, basado en un tema específico decidido por el académico.

**6. Justificación**

Internet se ha convertido en el medio de información y comunicación más rentable en los últimos años, si alguien necesita conseguir información de cualquier tipo, la manera más fácil de hacerlo es a través de la Internet, si alguien necesita dar a conocer algún tipo de información, Internet es la manera más fácil de lograrlo. Internet expande la posibilidad de que la información sea vista por millones de usuarios que se mantienen *on line* a todas horas los 365 días del año. Sin embargo, si no se sabe buscar información en Internet, las posibilidades de encontrar información útil o provechosa se reducen. A diferencia de otros medios de información, Internet permite la interacción

entre el proveedor de la información y el usuario, de tal manera que el usuario puede convertirse en proveedor de la información; siempre y cuando conozca los medios para difundir su propia información. Así nacen los weblogs, como una solución a la problemática de la publicación en Internet. Antes, la publicación de información en Internet, estaba reducida únicamente a personas que conocían los métodos y protocolos para crear sitios web. Con los blogs en línea o weblogs, existe ahora la posibilidad de que todo aquel usuario interesado en difundir su información, lo haga, a través de interfaces amigables e intuitivas, permitiéndole ponerse en contacto con usuarios de diferentes partes del mundo para intercambiar puntos de vista y experiencias de aprendizaje.

Es imperativo que los académicos de la Universidad Veracruzana conozcan estas nuevas herramientas de publicación *on line* a fin de mantener una comunicación más estrecha con sus estudiantes, permitiéndoles formar parte de una nueva red de información, donde podrán interactuar con personas que compartan sus mismos intereses educativos; de la misma manera deberán guiarlos en el uso adecuado de estas herramientas, ayudándolos a convertirse en usuarios críticos.

El Programa de Formación de Académicos atiende la necesidad mediante ésta Experiencia Educativa, la cual incorpora saberes de las Tecnologías de Información y Comunicación necesarios para que el académico descubra estas nuevas formas de comunicación que facilite e incentive el aprendizaje, enriqueciendo su labor quehacer académico y convirtiéndola en una práctica permanente.

### 7. Unidad de competencia

El participante incorpora a su quehacer académico los saberes de los blogs de publicación en línea o *weblogs*, para la generación de espacios de interacción e intercambio de información, que sirvan como apoyo permanente en la comunicación con sus estudiantes; en un ambiente de apertura, confianza, creatividad, flexibilidad, tolerancia y colaboración.

### 8. Articulación de los ejes

El participante descubre, dentro de las Tecnologías de Información y Comunicación, los weblogs como espacios de interacción en línea, que le sirvan como apoyo permanente dentro de su práctica académica; a través de la participación, el análisis, la reflexión, la discusión y la revisión de estos nuevos espacios de comunicación, en un ambiente de apertura, confianza, creatividad, flexibilidad, tolerancia y colaboración, y así desarrollar un Weblog propio en línea donde generará de manera independiente sus publicaciones, misma que compartirá con sus compañeros de grupo a manera de plenaria.

### 9. Saberes

9.1 Teóricos	9.2 Heurísticos	9.3 Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Servidor</li> <li>• Cliente</li> <li>• Usuario</li> <li>• Blog en línea o weblog</li> <li>• Comunidades virtuales</li> </ul> </li> <li>• Weblogs (Espacios de publicación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección del blog de publicación</li> <li>• Acceso al blog</li> <li>• Creación una cuenta de usuario</li> <li>• Utilización de la caja de herramientas del blog (ToolBox)</li> <li>• Formato al blog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura a la crítica</li> <li>• Apertura a la interacción y el intercambio de información</li> <li>• Autonomía</li> <li>• Colaboración</li> <li>• Confianza</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Flexibilidad</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wordpress</li> <li>• Blogger</li> <li>• Windows Live Spaces</li> <li>• Otras aplicaciones de publicación en Internet</li> <li>• ToolBox (Caja de herramientas de los webogs) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Categorías</li> <li>• Entradas</li> <li>• Etiquetas</li> <li>• Blogroll</li> </ul> </li> <li>• Aspectos de Internet y el lector crítico <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguaje HTML</li> <li>• La WWW</li> <li>• Hipertexto</li> <li>• Navegador</li> <li>• Surfusita</li> <li>• Hiperlector</li> <li>• Lector crítico</li> <li>• Hipermedia</li> <li>• Hipervínculo</li> <li>• Características de la información en Internet</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato al texto</li> <li>• Creación de un blogroll</li> <li>• Selección de categorías</li> <li>• Creación de una entrada</li> <li>• Creación de etiquetas</li> <li>• Búsquedas avanzadas en internet</li> <li>• Acceso, evaluación, recuperación y uso de información en fuentes diversas en español e inglés</li> <li>• Inserción de imágenes al blog</li> <li>• Inserción videos al blog</li> <li>• Inserción de archivos al blog</li> <li>• Creación de hipervínculos en el blog</li> <li>• Uso de etiquetas básicas de HTML</li> <li>• Uso de traductores on line</li> <li>• Manejo de bitácora</li> <li>• Identificación de ideas</li> <li>• Generación de ideas</li> <li>• Manejo de conceptos</li> <li>• Metacognición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imaginación</li> <li>• Iniciativa</li> <li>• Perseverancia</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Tolerancia</li> <li>• Ética</li> </ul>
--	--	--

## 10. Estrategias metodológicas

10.1 De aprendizaje:	10.2 De enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión acerca del valor y uso del conocimiento</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Analogías</li> <li>• Clasificación</li> <li>• Preguntas aclaratorias e indagatorias</li> <li>• Participación activa y cooperativa</li> <li>• Elaboración de ejemplos</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Imitación de modelos</li> <li>• Elaboración de bitácora</li> <li>• Plenaria</li> <li>• Generación de ideas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizadores previos</li> <li>• Exposición interactiva con apoyo tecnológico</li> <li>• Demostraciones en línea de blog publicados</li> <li>• Preguntas guía</li> <li>• Preguntas metacognitivas</li> <li>• Ilustraciones</li> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Asesoría</li> <li>• Tareas para estudio independiente</li> <li>• Práctica dirigida</li> <li>• Discusión dirigida</li> </ul>

## 11. Apoyos educativos

11.1 Recursos	11.2 Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Cañón proyector de imágenes</li> <li>• Conexión a Internet</li> <li>• Pintarrón</li> <li>• Plumones para pintarrón</li> <li>• Plataforma EMINUS</li> <li>• Cañón proyector de imágenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivos en procesador de texto para ser publicados</li> <li>• Archivos de imágenes</li> <li>• Archivos de audio y video</li> <li>• Programa Educativo de su EE</li> <li>• Antología</li> </ul>

## 12. Evaluación del desempeño

12.1 Evidencia(s) de desempeño	12.2 Criterios de desempeño	12.3 Ámbito(s) de aplicación	12.4 Porcentaje
• Participación activa en clase	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidad</li> <li>• Coherencia</li> <li>• Pertinencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de cómputo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5%</li> </ul>
• Reporte de análisis comparativo sobre los tres espacios de publicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coherencia</li> <li>• Pertinencia</li> <li>• Suficiencia</li> <li>• Relación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de cómputo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10%</li> </ul>
• Tabla comparativa de ventajas y desventajas sobre la publicación en Internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coherencia</li> <li>• Pertinencia</li> <li>• Suficiencia</li> <li>• Relación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de cómputo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10%</li> </ul>
• Participación activa en el foro de EMINUS sobre las lecturas revisadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidad</li> <li>• Coherencia</li> <li>• Suficiencia</li> <li>• Pertinencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de cómputo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15%</li> </ul>
• Espacio de publicación activo con todos los elementos en Blogger	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad</li> <li>• Oportunidad</li> <li>• Coherencia</li> <li>• Pertinente</li> <li>• Fluidez</li> <li>• Suficiencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de cómputo</li> <li>• Extra-aula</li> <li>• Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20%</li> </ul>
• Espacio de publicación activo con todos los elementos Wordpress	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad</li> <li>• Oportunidad</li> <li>• Coherencia</li> <li>• Pertinente</li> <li>• Fluidez</li> <li>• Suficiencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de cómputo</li> <li>• Extra-aula</li> <li>• Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20%</li> </ul>
• Espacio de publicación activo con todos los elementos en Windows Live Spaces	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad</li> <li>• Oportunidad</li> <li>• Coherencia</li> <li>• Pertinente</li> <li>• Fluidez</li> <li>• Suficiencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de cómputo</li> <li>• Extra-aula</li> <li>• Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20%</li> </ul>

			Total: 100%
--	--	--	-------------

### 13. Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 70%, así como cubrir el 80% de las asistencias

### 14. Fuentes de información

#### 14.1 Básicas

Ashley, C. (2001). El uso de los cuadernos de bitácora o webblogging: Otros tipo de sitios web. *RED, Revista de Educación a Distancia*, 10, 2, 7.

Burbules, N., Callister, T. (2006). Hipertexto: El conocimiento en la encrucijada. En Granica (Ed.), *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (pp. 75-114). Buenos Aires, Argentina.

Burbules, N., Callister, T. (2006). Lectura crítica en la Internet En Granica (Ed.), *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (pp. 119-155). Buenos Aires, Argentina.

Burbules, N., Callister, T. (2006). ¿Qué clase de comunidad puede ser la Internet? En Granica (Ed.), *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (pp. 249-290). Buenos Aires, Argentina.

Burbules, N., Callister, T. (2006). Información inexacta, información injuriosa, información intrincada e información inútil: ¿Es la censura la mejor respuesta? En Granica (Ed.), *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (pp. 157-194). Buenos Aires, Argentina.

Cerezo, J. (2005). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid, España: Omán Impresores.

Efimova, L., Fiedler, S. (2004). Learning Webs: Learning in weblog networks. *Web-based communities*, 24-26.

Lara, T. (2005). *weblogs y Educación*. Electronic Reference [en línea]. Madrid, España. Recuperado el 15 de febrero de 2005, de [http://www.bitacorras.org/bit.php?id=116\\_0\\_1\\_0\\_C](http://www.bitacorras.org/bit.php?id=116_0_1_0_C)

Lara, T. (2005). *weblogs y Educación 2*. Electronic Reference [en línea]. Madrid, España. Recuperado el 15 de febrero de 2005, de [http://www.bitacorras.org/bit.php?id=116\\_0\\_1\\_0\\_C](http://www.bitacorras.org/bit.php?id=116_0_1_0_C)

Marqués, P. (2007). *Aprendiendo a expresarse con weblogs*. Electronic Reference [en línea]. Barcelona, España. Recuperado el 6 de octubre de 2007, de en <http://dewey.uab.es/pmarques/dim/revistaDIM/aprendiendo%20a%20expresarse%20con%20weblogs.doc>.

Orihuela, J., Santos, M. (2006). *Los weblogs como herramienta educativa: Experiencias con bitácoras de alumnos*, Laboratorio de comunicación multimedia.

Universidad de Navarra, España.

#### **14.2 Complementarias**

Postman, N. (1992). De las herramientas a la tecnocracia. En Círculo de lectores (Ed.), *Tecnópolis: La rendición de la cultura a la tecnología* (pp. 35-57). Barcelona, España.

Richarson, W. (2006) *Blogs, wikis, podcasts and other powerful we tools for classrooms*. Estados Unidos de América: Corwin Press

Tapscot, D. (1999). El salto generacional. En Mac Graw Hill Interamericana (Ed.), *Creciendo en un entorno digital* (pp. 31-49). Santa Fe de Bogotá, Colombia.

Warlick, D. (2005) *Classroom Blogging: A Teacher's Guide to the Blogosphere*. North Carolina, U.S.A. The Landmark Project