

Los weblogs como medios interactivos de aprendizaje

Curso-Taller
Modalidad virtual
30 horas
3 Créditos

DESCRIPCIÓN

Propicia el análisis y la indagación de espacios de publicación dentro de la web 2.0, estudiando conceptos tales como internet, servidor, cliente, usuario y comunidades virtuales. A fin de obtener los elementos necesarios para publicar contenidos en espacios digitales que promuevan el conocimiento y el intercambio de ideas.



Informes:

www.uv.mx/dgda/competencias
dca@uv.mx (228) 818-19-64

 /profauv
 @dcaprofa



Programa de estudios

0. Nombre de la experiencia educativa

Los weblogs como medios interactivos de aprendizaje

1. Modalidad

Curso taller - Virtual

2. Valores de la experiencia educativa

2.1 Horas de teoría	2.2 Horas de práctica	2.3 Total de horas	2.4 Valor en créditos
15	15	30	3

3. Fecha

3.1 Elaboración	3.2 Modificación
Octubre 2007	

4. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación.

Antonio García Ortiz

5. Descripción

Este curso-taller forma parte del Programa de Formación de Académicos y consta de 15 horas teóricas y 15 horas prácticas en modalidad virtual, con un valor de 3 créditos. Tiene el propósito de que el académico conozca los principales blogs de publicación en Internet, a fin de utilizarlos dentro de su quehacer académico, como medio de comunicación, difusión e interacción para con sus estudiantes y usuarios en línea interesados en compartir experiencias de aprendizaje; además de adquirir la habilidad de convertirse en un usuario crítico que le permita distinguir entre la información útil e inútil en Internet. La estrategia metodológica que se empleará es a través del descubrimiento, la búsqueda *on line*, la edición y la construcción de blogs de información por medio de un proceso de apertura, confianza, creatividad, flexibilidad, tolerancia y colaboración. Esta experiencia educativa (EE) se evalúa con la participación, la realización de ejercicios prácticos y la publicación final de un blog en Internet, basado en un tema específico decidido por el académico.

6. Justificación

Internet se ha convertido en el medio de información y comunicación más rentable en los últimos años, si alguien necesita conseguir información de cualquier tipo, la manera más fácil de hacerlo es a través de la Internet, si alguien necesita dar a conocer algún tipo de información, Internet es la manera más fácil de lograrlo. Internet expande la posibilidad de que la información sea vista por millones de usuarios que se mantienen *on line* a todas horas los 365 días del año. Sin embargo, si no se sabe buscar información en Internet, las posibilidades de encontrar información útil o provechosa se reducen. A diferencia de otros medios de información, Internet permite la interacción

entre el proveedor de la información y el usuario, de tal manera que el usuario puede convertirse en proveedor de la información; siempre y cuando conozca los medios para difundir su propia información. Así nacen los weblogs, como una solución a la problemática de la publicación en Internet. Antes, la publicación de información en Internet, estaba reducida únicamente a personas que conocían los métodos y protocolos para crear sitios web. Con los blogs en línea o weblogs, existe ahora la posibilidad de que todo aquel usuario interesado en difundir su información, lo haga, a través de interfaces amigables e intuitivas, permitiéndole ponerse en contacto con usuarios de diferentes partes del mundo para intercambiar puntos de vista y experiencias de aprendizaje.

Es imperativo que los académicos de la Universidad Veracruzana conozcan estas nuevas herramientas de publicación *on line* a fin de mantener una comunicación más estrecha con sus estudiantes, permitiéndoles formar parte de una nueva red de información, donde podrán interactuar con personas que compartan sus mismos intereses educativos; de la misma manera deberán guiarlos en el uso adecuado de estas herramientas, ayudándolos a convertirse en usuarios críticos.

El Programa de Formación de Académicos atiende la necesidad mediante ésta Experiencia Educativa, la cual incorpora saberes de las Tecnologías de Información y Comunicación necesarios para que el académico descubra estas nuevas formas de comunicación que facilite e incentive el aprendizaje, enriqueciendo su labor quehacer académico y convirtiéndola en una práctica permanente.

7. Unidad de competencia

El participante incorpora a su quehacer académico los saberes de los blogs de publicación en línea o *weblogs*, para la generación de espacios de interacción e intercambio de información, que sirvan como apoyo permanente en la comunicación con sus estudiantes; en un ambiente de apertura, confianza, creatividad, flexibilidad, tolerancia y colaboración.

8. Articulación de los ejes

El participante descubre, dentro de las Tecnologías de Información y Comunicación, los weblogs como espacios de interacción en línea, que le sirvan como apoyo permanente dentro de su práctica académica; a través de la participación, el análisis, la reflexión, la discusión y la revisión de estos nuevos espacios de comunicación, en un ambiente de apertura, confianza, creatividad, flexibilidad, tolerancia y colaboración, y así desarrollar un Weblog propio en línea donde generará de manera independiente sus publicaciones, misma que compartirá con sus compañeros de grupo a manera de plenaria.

9. Saberes

9.1 Teóricos	9.2 Heurísticos	9.3 Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Servidor • Cliente • Usuario • Blog en línea o weblog • Comunidades virtuales • Weblogs (Espacios de publicación) 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección del blog de publicación • Acceso al blog • Creación una cuenta de usuario • Utilización de la caja de herramientas del blog (ToolBox) • Formato al blog 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a la crítica • Apertura a la interacción y el intercambio de información • Autonomía • Colaboración • Confianza • Creatividad • Flexibilidad

<ul style="list-style-type: none"> • Wordpress • Blogger • Windows Live Spaces • Otras aplicaciones de publicación en Internet • ToolBox (Caja de herramientas de los webogs) <ul style="list-style-type: none"> • Categorías • Entradas • Etiquetas • Blogroll • Aspectos de Internet y el lector crítico <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje HTML • La WWW • Hipertexto • Navegador • Surfusita • Hiperlector • Lector crítico • Hipermedia • Hipervínculo • Características de la información en Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Formato al texto • Creación de un blogroll • Selección de categorías • Creación de una entrada • Creación de etiquetas • Búsquedas avanzadas en internet • Acceso, evaluación, recuperación y uso de información en fuentes diversas en español e inglés • Inserción de imágenes al blog • Inserción videos al blog • Inserción de archivos al blog • Creación de hipervínculos en el blog • Uso de etiquetas básicas de HTML • Uso de traductores on line • Manejo de bitácora • Identificación de ideas • Generación de ideas • Manejo de conceptos • Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginación • Iniciativa • Perseverancia • Responsabilidad • Tolerancia • Ética
--	--	--

10. Estrategias metodológicas

10.1 De aprendizaje:	10.2 De enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> • Discusión acerca del valor y uso del conocimiento • Lluvia de ideas • Analogías • Clasificación • Preguntas aclaratorias e indagatorias • Participación activa y cooperativa • Elaboración de ejemplos • Lecturas • Imitación de modelos • Elaboración de bitácora • Plenaria • Generación de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizadores previos • Exposición interactiva con apoyo tecnológico • Demostraciones en línea de blog publicados • Preguntas guía • Preguntas metacognitivas • Ilustraciones • Estudio de casos • Asesoría • Tareas para estudio independiente • Práctica dirigida • Discusión dirigida

11. Apoyos educativos

11.1 Recursos	11.2 Materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Cañón proyector de imágenes • Conexión a Internet • Pintarrón • Plumones para pintarrón • Plataforma EMINUS • Cañón proyector de imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Archivos en procesador de texto para ser publicados • Archivos de imágenes • Archivos de audio y video • Programa Educativo de su EE • Antología

12. Evaluación del desempeño

12.1 Evidencia(s) de desempeño	12.2 Criterios de desempeño	12.3 Ámbito(s) de aplicación	12.4 Porcentaje
• Participación activa en clase	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad • Coherencia • Pertinencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de cómputo 	<ul style="list-style-type: none"> • 5%
• Reporte de análisis comparativo sobre los tres espacios de publicación	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Pertinencia • Suficiencia • Relación 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de cómputo 	<ul style="list-style-type: none"> • 10%
• Tabla comparativa de ventajas y desventajas sobre la publicación en Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Pertinencia • Suficiencia • Relación 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de cómputo 	<ul style="list-style-type: none"> • 10%
• Participación activa en el foro de EMINUS sobre las lecturas revisadas	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad • Coherencia • Suficiencia • Pertinencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de cómputo 	<ul style="list-style-type: none"> • 15%
• Espacio de publicación activo con todos los elementos en Blogger	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Oportunidad • Coherencia • Pertinente • Fluidez • Suficiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de cómputo • Extra-aula • Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • 20%
• Espacio de publicación activo con todos los elementos Wordpress	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Oportunidad • Coherencia • Pertinente • Fluidez • Suficiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de cómputo • Extra-aula • Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • 20%
• Espacio de publicación activo con todos los elementos en Windows Live Spaces	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Oportunidad • Coherencia • Pertinente • Fluidez • Suficiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de cómputo • Extra-aula • Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • 20%

			Total: 100%
--	--	--	-------------

13. Acreditación

Para acreditar esta EE el estudiante deberá haber presentado con suficiencia cada evidencia de desempeño, es decir, que en cada una de ellas haya obtenido cuando menos el 70%, así como cubrir el 80% de las asistencias

14. Fuentes de información

14.1 Básicas

Ashley, C. (2001). El uso de los cuadernos de bitácora o webblogging: Otros tipo de sitios web. *RED, Revista de Educación a Distancia*, 10, 2, 7.

Burbules, N., Callister, T. (2006). Hipertexto: El conocimiento en la encrucijada. En Granica (Ed.), *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (pp. 75-114). Buenos Aires, Argentina.

Burbules, N., Callister, T. (2006). Lectura crítica en la Internet En Granica (Ed.), *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (pp. 119-155). Buenos Aires, Argentina.

Burbules, N., Callister, T. (2006). ¿Qué clase de comunidad puede ser la Internet? En Granica (Ed.), *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (pp. 249-290). Buenos Aires, Argentina.

Burbules, N., Callister, T. (2006). Información inexacta, información injuriosa, información intrincada e información inútil: ¿Es la censura la mejor respuesta? En Granica (Ed.), *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* (pp. 157-194). Buenos Aires, Argentina.

Cerezo, J. (2005). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid, España: Omán Impresores.

Efimova, L., Fiedler, S. (2004). Learning Webs: Learning in weblog networks. *Web-based communities*, 24-26.

Lara, T. (2005). *weblogs y Educación*. Electronic Reference [en línea]. Madrid, España. Recuperado el 15 de febrero de 2005, de http://www.bitacoras.org/bit.php?id=116_0_1_0_C

Lara, T. (2005). *weblogs y Educación 2*. Electronic Reference [en línea]. Madrid, España. Recuperado el 15 de febrero de 2005, de http://www.bitacoras.org/bit.php?id=116_0_1_0_C

Marqués, P. (2007). *Aprendiendo a expresarse con weblogs*. Electronic Reference [en línea]. Barcelona, España. Recuperado el 6 de octubre de 2007, de en <http://dewey.uab.es/pmarques/dim/revistaDIM/aprendiendo%20a%20expresarse%20con%20weblogs.doc>.

Orihuela, J., Santos, M. (2006). *Los weblogs como herramienta educativa: Experiencias con bitácoras de alumnos*, Laboratorio de comunicación multimedia.

Universidad de Navarra, España.

14.2 Complementarias

Postman, N. (1992). De las herramientas a la tecnocracia. En Círculo de lectores (Ed.), *Tecnópolis: La rendición de la cultura a la tecnología* (pp. 35-57). Barcelona, España.

Richarson, W. (2006) *Blogs, wikis, podcasts and other powerful we tools for classrooms*. Estados Unidos de América: Corwin Press

Tapscot, D. (1999). El salto generacional. En Mac Graw Hill Interamericana (Ed.), *Creciendo en un entorno digital* (pp. 31-49). Santa Fe de Bogotá, Colombia.

Warlick, D. (2005) *Classroom Blogging: A Teacher's Guide to the Blogosphere*. North Carolina, U.S.A. The Landmark Project