

Mapeo del concepto de

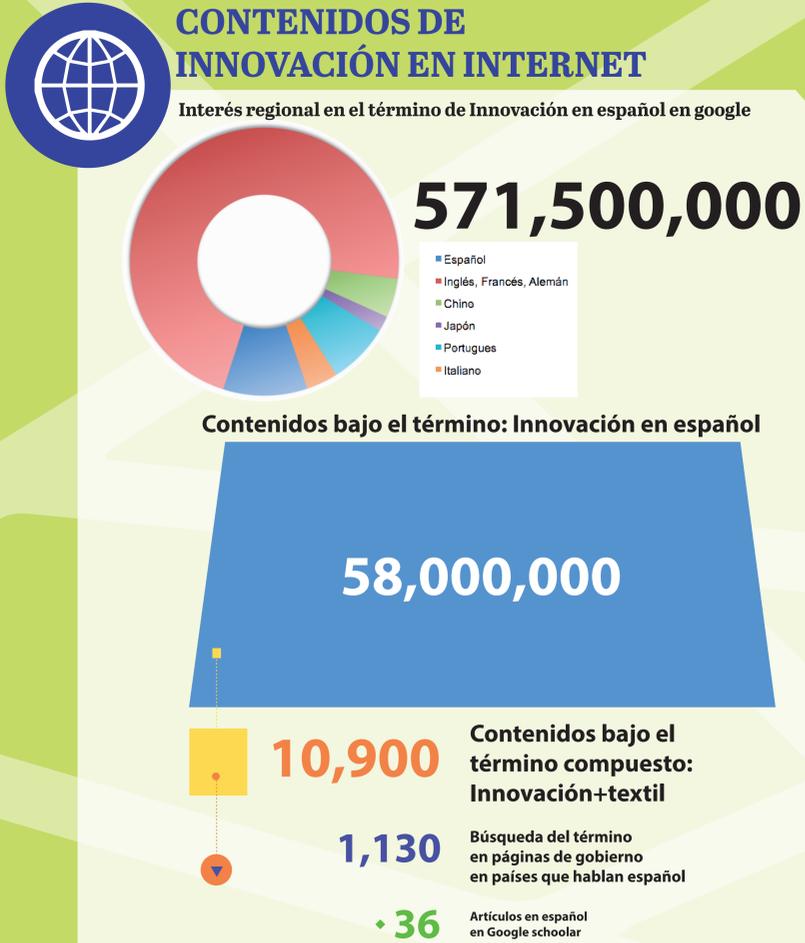
INNOVACIÓN



AUTORES Mtro. Guillermo A. Arrijoja Carrera
Dra. Giovanna Mazzotti Pabello
COORDINADOR Dr. Jerónimo Ricárdez Jiménez

definición y clasificación tipológica: Análisis práctico en el sector textil.

Objetivo: Mapear los contenidos públicos bajo el término de innovación disponibles de en internet utilizando técnicas de búsqueda avanzada para identificar los puntos de interés regional a nivel nacional e internacional del término en relación a las publicaciones de innovación textil.



A nivel internacional, las regiones desde donde se realizan más búsquedas en materia de Innovación fueron España, México y Colombia, respectivamente. Mientras que las ciudades fueron Santiago de Compostela, Sevilla y Toluca de Lerdo.

Las búsquedas en materia de innovación, como término generalizado, dentro de México en el mes de Marzo arrojaron como región más sobresaliente a Hidalgo, lo que puede referirnos a la apertura y divulgación del centro de innovación textil en este estado. Por otro lado, la ciudad de la que se realizaron más búsquedas desde nuestro país fue Toluca de Lerdo.

Este tipo de análisis y herramienta es actualmente utilizado para detectar focos de influencia en EU, derivados de las búsquedas de usuarios sobre síntomas y tratamientos en más de 20 países.

El total de documentos (páginas web, noticias, publicaciones, libros, etc.) en materia de Innovación es de 58 millones en español. De ellos, la cantidad de documentos relacionados directamente a "innovación textil" demuestran un bajo reporte y documentación del tópico en este mismo idioma (10,900), cuando podemos observar que la proporción de contenidos en español es a nivel internacional la segunda más importante después del conglomerado de inglés, francés y alemán.

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE PUBLICACIONES CON TEMÁTICA TEXTIL?



Hay una tendencia a la baja con respecto a las publicaciones editoriales en materia textil en español. Esta falta de productos de investigación y documentación de la industria concuerda con el rezago de la misma industria textil, que en materia económica fuese uno de los pilares productivos de México a finales del siglo XIX y principios del XX.

Las herramientas utilizadas en esta búsqueda para determinar la información estadística de contenidos de innovación fueron motores de búsqueda especializados de Google. Éstos son utilizados de manera común en áreas de Marketing para encontrar tendencias a partir de las cuales puedan definirse zonas geográficas y épocas donde ha habido un interés notorio en temáticas particulares.

IMAGINARIO DE INNOVACIÓN EN TWITTER

- #Tecnología (4.7%)
 - #Creatividad (4.4%)
 - #Emprendimiento (4.4%)
 - #Diseño (1.9%)
 - #Emprendedores (2.4%)
 - #Marketing (1.7%)
 - #SocialMedia (1.5%)
 - #Pymes (1.3%)
 - #RRHH (1.3%)
- Porcentajes de uso de términos o hashtags relacionados con innovación por usuarios de la red social Twitter en Marzo 2014.

Pero, ¿Qué tipos de Innovación hay o cómo se clasifican?

En el manual de OSLO define que las actividades de INNOVACIÓN incluyen todas las medidas científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen a la implementación de innovaciones. Existen diferentes tipologías sobre Innovación como:

MANUAL DE OSLO (2006)	Kelley, Walters, Pikkell & Quinn (2013)	CEEIM (2014)
Productos	Configuración	Productos
Procesos	Oferta	Procesos
Organizacional	Experiencia	Tecnológica
Marketing		Ruptura
		Incremental

Estas diferentes tipologías de Innovación pueden analizarse por la orientación que tienen en cuanto a los sectores económicos comerciales, donde no se menciona el impacto social que en el caso de la educación, la inclusión y el desarrollo económico muchas veces se promulga en los planes y proyectos gubernamentales.

Por otra parte, los apoyos económicos para promover la innovación empresarial son también ambiguos al dejar fuera los límites de aquello que se considera innovador.

¿Se pueden promover y financiar actividades ambiguas?

Debemos analizar si la variedad de clasificaciones y significados del término innovación están haciendo que se desvirtue o se falle en su utilización; o si está orientado a beneficiar sólo a ciertos tipos de capitalismo.

CÓMO SE UTILIZA EL TÉRMINO INNOVACIÓN EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2015-2018 EN MÉXICO

El término de innovación sufre de ambigüedad al usarse como un fin idealizado de cambios o mejoras en múltiples rubros gubernamentales, en los que no se especifica claramente a qué se refiere y cómo se traduce en objetivos ni en acciones.

Por otra parte, existe una clara tendencia a utilizarlo como adjetivo en objetivos estratégicos que buscan estar alineados a los objetivos del Instituto del Banco Mundial, quienes tienen un énfasis especial en las áreas de procesos industriales o desarrollo de productos comerciales.



Es importante señalar que dentro del Plan Nacional de Desarrollo se identifican áreas específicas dentro de cada uno de los rubros donde se busca desarrollar la innovación como solución a problemáticas específicas sin embargo no se especifican los rumbos de acción ni procedimientos a través de los cuales se buscan crear las alternativas procedurales para cada caso.

La concepto popularizado de innovación limita su significado y el "innovar" se convierte en una acción enfocada a la generación de bienes nuevos cuyo valor se relaciona con su capacidad de ser monetizados. Las innovaciones por lo tanto se reflejan más en un aspecto comercial y no estructural como se busca en los planes de desarrollo