

**XII Congreso Internacional de Análisis Organizacional**  
*Organizaciones e instituciones:  
tradición, desarrollo y multiculturalidad*

5, 6 y 7 de noviembre de 2014,  
Cancún, Quintana Roo, México

Rosiluz Ceballos Povedano  
Lorena Hernández von Wobeser  
*Compiladoras*



Primera edición: noviembre de 2014

D.R. © Universidad del Caribe  
SM. 78, Mza. 1 Lote 1,  
esquina fracc. Tabachines  
C.P. 77528  
Cancún, Quintana Roo, México

Universidad de Quintana Roo  
Blvd. Bahía s/n esq. Ignacio Comonfort  
Col. Del Bosque  
C.P. 77019  
Chetumal, Quintana Roo

Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales  
Parque del Emperador No. 14  
El parque de Coyoacán 04890  
D.F. Distrito Federal

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la fotocopia o la grabación, sin la previa autorización por escrito de los editores.

HECHO EN MÉXICO

## COMITÉ ORGANIZADOR

XII Congreso Internacional de Análisis Organizacional 2014

UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Tirso Ordaz Coral

*Rector*

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Elina Coral Castilla

*Rectora*

REMINEO

Guillermo Ramírez Martínez

Presidente

*Coordinadoras del Congreso  
y compiladoras de Memorias*

Rosiluz Ceballos Povedano  
Lorena Hernández von Wobeser

## COMITÉ REVISOR

Abelardo Castillo Galeana	Mariano Gentilín
Ayuzabeth de la Rosa	Mario Gabriel Martínez Casas
Blanca Sánchez	Mario Montijo García
Carlos Juan Núñez Rodríguez	Martha Beatriz Santa Ana Escobar
David Salvador Cruz Rodríguez	Martina Flores Vizcarra
Elda Leticia León Vite	Miguel Ángel Olivares Urbina
Eleazar Angulo López	Mijail Armenta Aranceta
Enrique Corona Sandoval	Oscar Lozano Carrillo
Esther Morales Franco	Pilar Barradas Miranda
Francisco May Hernández	Rafael González Plascencia
Gilberto López Orozco	Ricardo Jimeno Espadas
Gregorio Guzmán Lares	Rodrigo Guillén Bretón
Jesús Eligio Tirado Ramos	Rosiluz Ceballos Povedano
José Luis Granados	Sergio Lagunas Puls
José Luis Zapata Sánchez	Socorro Castillo Castillo
Lorena Hernández von Wobeser	Vicente Armenta López
Lucía Cereceres Gutiérrez	

# ÍNDICE GENERAL

## MESA 9. CREACIÓN, INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS ORGANIZACIONES

Identificación de actividades y capacidad de aprendizaje en organizaciones competitivas <i>Noé Chávez Hernández</i>	8
El cerebro humano y su aportación a la administración <i>Moisés Uriel Limón Escamilla</i>	23
Análisis de la aplicación de clúster empresarial en Ciudad Juárez, Chihuahua en el periodo 2000-2013 <i>Juan Manuel Dorado Tovar, Blanca L. Márquez Miramontes</i>	36
Evaluación de una institución educativa con modalidad semipresencial por directivos <i>Ma. de Lourdes E. García Vargas, Magda Gabriela Sánchez Trujillo</i>	58
Procesos de innovación para la competitividad de la mediana empresa industrial <i>Dalia María Cuadras Borboa, Manuel Ildefonso Ruiz Medina, María del Socorro Borboa Quintero</i>	70
La potencialidad de la organización del sector turístico de Mérida, Yucatán para el desarrollo del turismo médico <i>Laura Jiménez Ferrétiz, Guadalupe Isabel Zamora Sánchez, Lorenzo Manzanilla López de Llergo</i>	83
El Programa Voluntario Distintivo H como estrategia de los Establecimientos Fijos de Alimentos y Bebidas en Oaxaca para obtener un mejor desempeño <i>Sandra Nelly Leyva Hernández, Arcelia Toledo López</i>	101
Las organizaciones y el crecimiento económico en Villacorzo, Chiapas <i>Reyna Esperanza Zea Gordillo, María del Carmen Chávez Rodríguez, Rebeca Molina Sol</i>	112
Optimización de la dirección estratégica y de los procesos de negocio por medio del uso de la teoría de redes <i>Arturo Fernando Suárez Flores, Lorenzo Manzanilla López de Llergo, Joseline M. Ruiz Sánchez</i>	126
Correlación entre innovación y crecimiento empresarial para pyme manufacturera en Ciudad, Sahagún, Hidalgo, por medio de análisis estadístico inferencial <i>Dorie Cruz Ramírez, Suly Sendy Pérez Castañeda, Beatriz Sauza Ávila</i>	138

La Estrategia tradicional para el posicionamiento internacional. Caso Danone	154
<i>José Fabian Parra-Acosta, Carlos Alberto Rodríguez-Romero</i>	
Puntos críticos de desempeño como estrategias para un servicio de calidad en mipymes restauranteras	172
<i>Luis Alfredo Argüelles Ma, Mario Javier Fajardo, José Alonzo Sahuí Maldonado</i>	
Estrategia de innovación para la promoción artesanal, a través de la Realidad Virtual 3D: Caso Salvador Escalante Michoacán	186
<i>Gricelda Rodríguez Robledo, Alma Lilia González Áspera, Carmen Araceli González Áspera</i>	
Panorama conceptual del tópico capital humano: mediante el uso de bibliometría y minería de datos	196
<i>Vicente Armenta López, Luiz Vicente Toledo, Juan Carlos Segura Mejía</i>	
Riesgos en la innovación tecnológica del sector pirotécnico	212
<i>Gisela Janeth Espinosa Martínez</i>	
La evolución de los grupos económicos en Colombia	228
<i>Carlos Alberto Rodríguez-Romero, Giovanna Wilches-Sánchez</i>	
La articulación de las innovaciones con el exterior: el caso mexicano	251
<i>Jorge Feregrino Feregrino</i>	
Estrategias sustentables para la mejora de la industria de la franquicia en México	267
<i>Araceli Regalado Cerda</i>	
La estrategia clúster en términos de competitividad e innovación. Un caso de estudio: clúster de servicios de medicina y odontología de la ciudad de Medellín, Colombia.	286
<i>Hernán Gómez Calderón, Jakeline Serrano García, John Edison Londoño Rúa</i>	
El conocimiento en el éxito de las agroempresas de comercio exterior en el estado de Veracruz	300
<i>María Luisa Andrea Concha Gutiérrez, Marisol Borges Quiñones</i>	
Estrategia e innovación: los retos de la gestión fiscal en México	311
<i>Rosa María Cuellar Gutierrez, Juan Gabriel Mora Guzmán, Roberto Lara Domínguez</i>	
Ventajas competitivas y productivas en Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud –IPS– públicas y privadas de la ciudad de Medellín: el caso del Hospital Pablo Tobón Uribe y del Hospital General de Medellín. 2012-2013.	325
<i>Julián David Colorado Agudelo, Libardo Antonio Giraldo Gaviria</i>	
Mecanismos para promover el consumo de productos hortícolas de residuo cero a través de cadenas conducidas por el consumidor	341
<i>Lydia María López Barraza, Maricruz Olazabal Lugo</i>	

El impacto de las redes sociales en la estrategia de mercadotecnia de las empresas hoteleras el caso de la Riviera Maya <i>Karl Lalanne Kersten</i>	350
El aula virtual de la UAM-A: una aproximación a su construcción social <i>Nancy Fabiola Martínez Cervantes</i>	361
Creatividad e innovación <i>Jaime Ramírez Faúndez</i>	373
La creación de valor y la propiedad intelectual en las empresas <i>Jesús Hurtado Maldonado, Graciela Lara Gómez, Rosa María Romero González</i>	384
Estudio exploratorio en una organización de protección animal en México, problemáticas e impacto de sus habilidades directivas en su estructura. Conceptualización inicial <i>Jiménez Cruz Anabel Lucero</i>	395
El Comité de Auditoría: Responsable de la auditoría de gestión <i>Samuel Garrido Roldán</i>	405
Presencia de empresas en Internet: evidencia empírica del uso de redes sociales como elemento modernizador <i>Regina Leal Güemez, Salvador T. Porras</i>	414
Mejora e innovación en la administración pública mexicana: orígenes del gobierno electrónico <i>Horacio Espinosa Coria</i>	429
Capital social y <i>crowdfunding</i> : Propuesta preliminar para el financiamiento del Festival Internacional de Jazz de la Universidad Veracruzana (FestJazzUV). <i>Héctor Manuel Villanueva Lendecky, Alejandro José Saldaña Rosas</i>	439
Asociatividad: estrategia para el desarrollo territorial empresarial y regional de Colombia <i>Luis Alberto Gutiérrez Mejía</i>	453
La innovación social y la educación <i>Alicia Magali Loeza Franco</i>	469
El mercado del aceite de oliva en México. Caso Cancún, Quintana Roo, México <i>Francisco May Hernández</i>	479
La gestión del conocimiento en la seguridad del paciente: una estrategia de creación de conocimiento desde el paciente <i>Martha Eugenia Reyes Sarmiento</i>	493
Evaluación de los sistemas de compensación para personal administrativo: caso empresa de ventas al detalle <i>Melissa Castro, Froylán Lucían Rocha</i>	494

# Capital social y *crowdfunding*: Propuesta preliminar para el financiamiento del Festival Internacional de Jazz de la Universidad Veracruzana (FestJazzUV).

Héctor Manuel Villanueva Lendechy  
Alejandro José Saldaña Rosas  
*Universidad Veracruzana*  
hvilla0672@hotmail.com

## Abstract.

Las industrias culturales han crecido de manera importante en los últimos años a nivel mundial y que tienen un impacto cada vez mayor en el Producto Interno Bruto (PIB) de los países. En México las industrias culturales contribuyen de manera importante al PIB, pero al igual que otros países latinoamericanos (menos Brasil), aún le hace falta desarrollar esta industria, que tiene como materia prima la creatividad y la riqueza cultural de los países. Por este motivo son necesarias las políticas públicas culturales y educativas que impulsen las industrias culturales, así como, la acción colectiva y la tecnología de la información, para financiar proyectos culturales, que podrían fracasar por falta de financiamiento gubernamental. Con base en los resultados preliminares de la tesis doctoral de Héctor Villanueva, relacionada con el Festival Internacional del Jazz de la Universidad Veracruzana (FestJazzUV), se presenta la primera parte de una propuesta de financiamiento al FestJazzUV, mediante el esquema de financiamiento masivo voluntario denominado: Crowdfunding, sustentado principalmente en el Capital Social de los gestores del FestJazzUV, a fin de obtener los recursos monetarios complementarios a los asignados por la Universidad Veracruzana.

**Palabras clave:** industrias culturales, industrias protegidas por derechos de autor, capital social, crowdfunding.

## Introducción

Las industrias culturales tales como: libros, revistas, bibliotecas, cine, televisión, radio, discografía, artes visuales escénicas, conciertos y presentaciones, teatro, orquestas, danzas, turismo cultural, museos y galerías, ecoturismo, etc. han tenido un crecimiento importante en el mundo y una participación importante en el Producto Interno Bruto -PIB- (Buitrago y Duque, 2013)

En el continente americano, el líder de las industrias culturales es Estados Unidos de América, seguido por Brasil (Buitrago y Duque, 2013). Aunque para México estas industrias tienen una contribución importante en el PIB, aún deben fortalecerse, y una vía consiste en el diseño y apoyo de políticas públicas que estimulen a los mercados.

A la vez también es importante, que el gobierno diseñe e implemente adecuadas políticas culturales y educativas, como por ejemplo las relacionadas con las Instituciones de Educación Superior (IES), para que estas promuevan y difundan la cultura como parte de sus prioridades estratégicas.

En este contexto, la Universidad Veracruzana, en su carácter de IES, con una larga trayectoria en la promoción y difusión de la cultura a nivel estatal, nacional e internacional, debe aprovechar el momento histórico relacionado con el destacado crecimiento de las industrias culturales, fortaleciendo su capital cultural y reconociendo e incrementando su capital lúdico (Villanueva y Saldaña, 2014; Saldaña y Villanueva, 2014).

En parte, las acciones de la Universidad Veracruzana deben relacionarse con el financiamiento continuo de obras literarias, grupos de teatro, danza, musicales, su museo de antropología, orquestas, etc., así como Festivales musicales que se llevan a cabo de manera periódica, para los cuales el apoyo de la Universidad es muy importante. Tal es el caso del Festival Internacional de Jazz de la Universidad Veracruzana (FestJazzUV).

El FestJazzUV se ha llevado a cabo desde 2008 y en el año 2013, se realizó la sexta edición, posicionándose en seis años como uno de los mejores festivales de jazz en México, por los artistas de talla internacional que asisten y porque tiene un propósito pedagógico, ya que se organiza para complementar la formación de los estudiantes del Centro de Estudios del Jazz de la Universidad Veracruzana, también conocido como JazzUV. Las actividades que se realizan son: las clases maestras, las entrevistas académicas, los paneles de expertos, los conciertos y las jam sessions. (Villanueva y Saldaña, 2014).

El caso del FestJazzUV se está investigando como parte de la tesis doctoral de Héctor Villanueva, y con base en los resultados preliminares de esta, se ha observado que aunque gran parte del financiamiento que se ha recibido es de la Universidad Veracruzana, son necesarios más recursos, recibirlos con más oportunidad y flexibilizar algunas de las reglas de operación financiera e incluso académica. Sin embargo, como es por demás complejo modificar estas “reglas del juego”, se ha considerado necesario buscar fuentes alternas de financiamiento.

Después de una investigación exploratoria de las fuentes alternas, se considera tentativamente que el financiamiento masivo y voluntario, principalmente de simpatizantes y amistades de los gestores del FestJazzUV, es decir, de su Capital Social, mediante las redes sociales conectadas mediante la internet, es factible. Por esta razón se presenta la primera parte de la



propuesta de financiamiento mediante el esquema del crowdfunding, antecediéndole parte del contexto global, nacional y estatal que la afecta.

### **Objetivos de la investigación**

- a) Demostrar la relevancia de las industrias culturales en el ámbito mundial y nacional, a partir de su impacto económico, social y moral.
- b) Justificar el financiamiento del FestJazzUV mediante su Capital Social y el esquema del crowdfunding.

### **Método.**

Tipo de investigación: Exploratoria. Deductivo: revisión documental y en medios electrónicos. Técnicas: Observación y fichas de trabajo.

### **Revisión literaria**

*Las industrias culturales en el mundo.*

Con la finalidad de demostrar la importancia de apoyar al FestJazzUV, es necesario ubicarlo como parte de un conjunto de actividades culturales que tienen un impacto en la economía, al que se denomina como industrias culturales y como más adelante se explicará, constituyen una economía en sí, conocida como “Economía Naranja” ( Buitrago y Duque, 2013).

Aunque existen diferentes definiciones de las industrias culturales, para fines de esta investigación y porque se considera más pertinente, se utilizará la que proporciona el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el documento: “Industrias Culturales de Latinoamérica y el Caribe: retos y oportunidades: las industrias culturales comprenden los bienes y servicios que tradicionalmente se asocian con las políticas culturales, los servicios creativos y los deportes (Quartesan, Romis y Lanzafame citados en Buitrago y Duque, 2013).

En el documento de Ernesto Piedras (2004): “¿Cuánto vale la cultura en México? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México”, él afirma que las “industrias culturales agregan valor económico y social a las naciones e individuos.” y su insumo principal es la creatividad, a partir de la cual innovan en las etapas de producción y comercialización.

Piedras (2004) caracteriza a las industrias culturales a partir de dos elementos: el económico y el cultural. El primero, se concreta en la contribución monetaria que las industrias culturales

hacen al Producto Interno Bruto (PIB) de un país. El segundo elemento es más intangible, y se refiere al “valor” que tiene el arte para: quien lo produce, quien lo consume, quien lo financia y quien con sus impuestos lo apoya (Throsby, 2003 citado en Piedras, 2004)

De acuerdo con Buitrago y Duque (2013), las industrias culturales se clasifican en tres tipos: a) “Las convencionales”, por ejemplo: editorial, libros, revistas, bibliotecas, cine, televisión, radio, discografía, fotografía, jornales académicos, etc.; b) “Otras”, por ejemplo: artes visuales escénicas, conciertos y presentaciones, teatro, orquestas, danzas, turismo cultural, museos y galerías, deportes, ecoturismo, opera, etc.; c) “Nuevas”: multimedia, publicidad, videojuegos, software y soporte de medios.

Es necesario mencionar que en el Estado de Veracruz algunas actividades como el ecoturismo y el turismo cultural, proporcionan la mayor parte de los ingresos cotidianos o temporales de los habitantes de varias localidades y ciudades, tal es el caso de los ingresos de los turistas que asisten a los carnavales, a las fiestas patronales, a los sitios arqueológicos, etc., sin embargo aún falta promover de manera más organizada y con más amplitud estas actividades y lugares.

Además se destaca que en el Estado de Veracruz, de manera particular en la Universidad Veracruzana, se llevan a cabo diversas actividades culturales relacionadas con la industria cultural, tales como la editorial, los jornales académicos, revistas, bibliotecas, televisión, radio, discografía, fotografía, artes escénicas, orquestas, danza, teatro, grupos musicales de diversos géneros, museos, etc., las cuales han contribuido al fortalecimiento de la identidad del estado y del país, sin embargo, es necesario reconocerlas también por su aporte a la economía y a partir de esto, potencializar este aporte, por lo que se considera que el concepto de “capital lúdico” (Saldaña y Villanueva, 2014; Villanueva y Saldaña, 2014) es clave para estos fines.

Regresando a ideas generales respecto a las industrias culturales, de acuerdo con Buitrago y Duque (2013), las industrias culturales forman parte de un conjunto más amplio de actividades culturales, denominado por ellos como la “Economía Naranja”, cuyo concepto es: “El conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.” La “Economía Naranja” está conformado por: “i) la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se encuentran las industrias Culturales Convencionales y ii) las áreas de soporte para la creatividad.” (Buitrago y Duque, 2013)

Buitrago y Duque (2013) soportan con datos económicos reveladores la importancia de la “Economía Naranja”, y para demostrar la importancia de la misma, y haciendo un esfuerzo de síntesis se presentan algunos de ellos:

- 1.- En el año 2011 alcanzó los 4.3 billones de dólares en el mundo.
- 2.-Las exportaciones de bienes y servicios creativos (cultura y recreación, artes visuales y performativas, arquitectura, publicidad, etc.), crecieron 134% de 2002 y 2011.
- 3.-La contribución de la “Economía Naranja” al empleo mundial, sólo considerando al continente americano es de \$23.3 millones de trabajadores, lo que representa el 16% del empleo mundial (Fuente: Oxford Economics (varios) y Banco Mundial, cálculos propios).
- 4.-Imaginando a la “Economía naranja” como un país, sería la tercera economía en el continente americano, con 1.93 billones de dólares, sólo detrás de Estados Unidos de América y Brasil.
- 5.-La “Economía Naranja” en México alcanza los \$55 miles de millones de dólares, en comparación con las remesas que logran los \$24 miles de millones de dólares (Fuente: Oxford Economics (varios), Banco Mundial y Energy Information Administration, cálculos propios).

Aunque los datos presentados son relevantes, es importante mencionar que Estados Unidos de América, es el líder por mucho de este tipo de economía en continente americano y que Latinoamérica presenta un déficit comercial de su “Economía Naranja”, y este se duplica por “el pago de regalías y derechos de autor” (Buitrago y Duque, 2013), sin embargo, tienen un gran acervo cultural, que aún no se ha explotado lo suficiente para lograr un superávit en la balanza comercial.

#### *Las industrias culturales en México.*

Aunque anteriormente se hizo mención de la relevancia de las industrias culturales por su contribución al PIB, cabe mencionar que la Organización para las Naciones Unidas, afirmó que además son un “...medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria” (Piedras, 2004), lo cual tiene especial relevancia en México, en donde la violencia provocada por el crimen organizado, han lastimado moral y espiritualmente al país, y en donde la gestión de lo cultural, parafraseando a Gabriel Restrepo, sana a una sociedad traumatizada por la violencia y el crimen, transformando las pasiones violentas con amor (Villanueva (t), 2013).

Aunado a lo anterior, las organizaciones culturales pueden ser un medio de inclusión social y contribuir a la equidad de género, tal es el caso del teatro comunitario en el estado de Chiapas, México, encabezado por la actriz y escritora indígena Petrona de la Cruz, que ha tenido un reconocido impacto en la percepción que una comunidad indígena chiapaneca tiene de los roles y derechos sociales de las mujeres y hombres (Villanueva x, 2014).

En la investigación de Piedras (2004) respecto a las industrias culturales en México, a las que identifica como Industrias Protegidas por los Derechos de autor (IPDA), presenta la siguiente clasificación que le permite identificar la contribución de las IPDAS al PIB.

- a) Las industrias base: Prensa y literatura, música, películas y video, radio y televisión, fotografía, artes gráficas y visuales, servicios de publicidad y sociedades de gestión colectiva.
- b) Industrias interdependientes: Aparatos de TV, radios, VCR's, lectores de CD's, lectores de DVD, toca-cintas, aparatos de videojuegos y otros equipos similares, computadoras, equipo e instrumentos musicales, instrumentos de fotografía y cinematografía, fotocopiadoras y papel.
- c) Industrias parcialmente relacionadas: Ropa, textiles y zapatos, joyería, otros tipos de arte, diseño de muebles, recaudación por música en centros nocturnos y discotecas, diseño de enseres domésticos, porcelana y cristalería, recaudación por música en bares y restaurantes, diseño de papel tapiz, tapetes y alfombras, diseño de juguetes, juegos y su música, recaudación por música en hoteles y centros de esparcimiento, arquitectura, ingeniería y servicios de encuestas, diseño de interiores y museos.
- d) Industrias no dedicadas: Venta al por mayor y al por menor, transporte en general, bibliotecas, telefonía e internet.

Piedras (2004) suma a la clasificación anterior las industrias de la economía legal e informal, denominadas por Smith (1994 citado en Piedras, 2004) como "Economía Sombra", sin embargo, para fines de esta investigación no se presentará su contribución.

En 1998 las industrias base contribuyeron con el 3.27% al PIB, las interdependientes con el 1.41%, las parcialmente relacionadas con el 0.57% y las no dedicadas con el 0.45% al PIB.

Otro dato se relaciona con el turismo, actividad que el año 1998 contribuyó con el 8% al PIB de México (Piedras, 2004), porque el investigador menciona la relación entre el turismo y la cultura, para lo cual refiere a la Secretaría de Turismo (SECTUR), de la manera siguiente: "todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: sin la cultura no se explica el turismo" (SECTUR, 2003 citado en Piedras, 2004). A la fecha, el turismo continúa como una de las industrias más importantes de México, con lo que se comprueba el impacto de las IPDAS en el PIB del país.

Cabe mencionar que las IPDAS contribuyeron al PIB de México más que las industrias de la construcción, el sector agropecuario, silvicultura y pesca, y que la evidencia empírica demuestra que en los países desarrollados, el sector cultural tiene un peso importante en su economía (Piedras, 2004).

Con base en lo anterior, se afirma que las industrias culturales o IPDAS, son relevantes para el desarrollo económico, social y espiritual de un país. En México de manera particular, el papel del gobierno en parte, consiste en establecer las políticas públicas relacionadas con la conservación, promoción y difusión de la cultura, así como lograr los objetivos que de ellas se deriven. Tal como lo establece el artículo cuarto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, de la cual se cita un fragmento:

“toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural. (Adicionado mediante decreto publicado en el diario oficial de la federación el 30 de abril del 2009.)” (IJJ-UNAM, 2009).

En el mismo orden de ideas, dos vías de acción son: el apoyo al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y las políticas educativas, los programas relacionados con las mismas y los recursos asignados para cumplirlos, y en esta línea, se presentarán a continuación, los recursos asignados a la partida de la Cultura y a las Instituciones de Educación Superior (IES), dentro de las cuales está la Universidad Veracruzana, la cual financia en gran parte al FestJazzUV.

#### *Financiamiento de la Educación Superior y la Cultura en México.*

La Universidad Veracruzana, es una IES de carácter público y autónomo, y por lo tanto, un organismo descentralizado del Estado (Montano, 2012), que recibe gran parte de sus recursos del Gobierno Estatal y del Gobierno Federal, por lo cual depende de los presupuestos asignados por estos.

Al respecto, el presupuesto federal aprobado en el año 2013 para la Educación Superior fue de \$92,553,340,655.00, y el proyectado para el año 2014 fue de \$101,799,392,536.00, lo que representa un incremento del 6% (ANUIES,2013).

En el caso de las universidades públicas estatales y con apoyo solidario, Universidades Tecnológicas y Politécnicas e Instituciones Tecnológicas, entre las que se encuentra la Universidad

Veracruzana, el subsidio federal pasó de \$41,387.5 millones a \$47, 062.8 millones, lo que representa un incremento de 9.9%. Aunque de manera específica en el Estado de Veracruz el incremento fue de 7.5% (ANUIES, 2013). Las cifras anteriores, aunque demuestran un incremento en el subsidio, cabe mencionar que más del 90% del gasto público, asignado a la educación en México, se destina al pago de salarios (Montano, 2012). Por lo cual, el apoyo a la promoción y difusión de la cultura no necesariamente se incrementa.

Por otra parte, el presupuesto aprobado del año 2013 asignado al reglón de la cultura fue de \$21,069,900,487.00 y el presupuesto del 2014 fue de \$14,848,676,372.00, lo representaba un decremento del 32.1%, sin embargo, la Cámara de Senadores amortiguó un poco este decremento y aprobó un presupuesto de \$16,500 millones (Proceso, 2014), aún con esto, existe un decremento en una partida que como ya se demostró, impacta positivamente en el PIB y posibilita que otros sectores como el turismo, crezcan y contribuyan más a la economía del país, por lo que es necesario un mayor apoyo a la cultura.

En el mismo orden de ideas, pero respecto al presupuesto aprobado para el CONACULTA, este fue de \$5,260 millones para 2014, que en comparación de 5,069 millones del año 2013, presentó un ligero incremento (Siempre, 2013).

#### *Financiamiento del FestJazzUV.*

Los datos anteriores son pertinentes con el tema, ya que la mayor parte del financiamiento que recibe el FestJazzUV proviene de la Universidad Veracruzana (y esta del gobierno federal y estatal), como consecuencia, los cambios al presupuesto de la misma afectan a los recursos a los que puede acceder el FestJazzUV.

Además, para que los gestores reciban los recursos monetarios de parte de la Universidad Veracruzana, deben cumplir con los requisitos solicitados y llevar a cabo diferentes procedimientos, a pesar de lo cual, los recursos no siempre llegan con la oportunidad necesaria. Aunado a lo anterior, algunos gastos no pueden ser comprobados como las reglas de operación financiera de la Universidad Veracruzana lo establecen, como por ejemplo, la alimentación en lugares en los que no se factura, los gastos de transporte que no se pueden respaldar con una factura, etc.. Estos son algunos de los motivos por los que son necesarias otras fuentes de financiamiento.

En el mismo orden de ideas, otra fuente de financiamiento del FestJazzUV aunque con una aportación mucho menor, han sido las empresas privadas patrocinadoras, que a cambio de su apoyo monetario, venden sus equipos e instrumentos musicales, los días en los que se realiza el

FestJazzUV. También han participado las empresas que apoyan mediante descuentos en los precios de sus bienes y/o servicios, aquellas que lo hacen mediante una promoción, etc.

Como una posibilidad de fuente de financiamiento por parte de Instituciones externas, podría ser el Programa de Desarrollo Cultural, que lleva a cabo el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y a continuación se explorará la factibilidad de esta propuesta.

El Programa de Desarrollo Cultural “está destinado a apoyar proyectos culturales con impacto social en los países de América Latina y el Caribe, miembros del Banco Interamericano de Desarrollo”. Una de las restricciones del programa es no apoyar el mantenimiento de la institución postulante, en forma de gastos por sueldos, viáticos ni alimentación. La dinámica del Programa de Desarrollo Cultural, consiste en llenar un formato y cumplir los requisitos del mismo, participar en un concurso con otros proyectos y esperar el resultado. El financiamiento es de \$3,000 a \$7,000 dólares americanos (BID, 2014).

El financiamiento mediante Programa de Desarrollo Cultural del BID, aunque es una opción se considera que no es la más factible, ya que se debe entrar a concurso, posteriormente ejercer a partir de la fecha en la que llegue y dentro del año del proyecto que se propuso, además de que es un recurso limitado determinadas partidas.

Con base en lo anterior, es necesario presentar otra opción de financiamiento complementaria a la que proporciona la Universidad Veracruzana, una que no dependa de la decisión de un grupo de autoridades, cuyos criterios de selección algunas veces no son claros o no se comparten, además una opción que aproveche lo que se considera puede ser una fortaleza del FestJazzUV: los simpatizantes del festival. Con estos simpatizantes se pueden construir Capital Social.

#### *Capital Social del FestJazzUV.*

Se ha demostrado que los individuos construyen redes con otros para lograr determinados objetivos y si logran estos, entonces hay capital social (Bourdieu 1986 citado en Aduna, 2011; Putnam, 1993 citado en citado en López-Rodríguez y Soloaga, 2012; Flores y Rello, 2003 citado en López-Rodríguez y Soloaga, 2012).

En la investigación de Villanueva y Saldaña (2014) se halló que algunos gestores del FestJazzUV han construido capital social que les permite allegarse de los jazzistas para que se presenten en el FestJazzUV, y compartan sus conocimientos con los estudiantes Centro de Estudios del Jazz (JazzUV ). Tal es el caso del Director artístico, Francisco Mela, quien funciona en la red como un lazo de simpatía medianamente débil acuerdo con Granovetter (1973) porque estos

crean “mayores rendimientos económicos” que los lazos fuertes (citado en Juan Enrique Huerta–Wong, 2012). El rendimiento económico en este caso, se entiende como la relación entre la calidad del jazzista invitado y el precio que cobra por asistir al FestJazzUV, el cual es de 50 dólares, por lo que otra vez se observa, que el capital social de Mela, genera de acuerdo con Flores y Rello (2003) “ventajas” para quienes forman parte de la red (citado en López-Rodríguez y Soloaga, 2012), porque sin el capital social de Mela, los jazzistas profesionales cobrarían una cantidad considerablemente mayor.

Además de Mela, se considera que el Director General de FestJazzUV, Edgar Dorantes, también ha construido Capital Social, y este le ha permitido allegarse de patrocinadores o recibir descuentos para imprimir papelería y publicidad de algunos empresarios, porque reconocen su calidad musical y eso les brinda confianza cuando pide su colaboración para apoyar al FestJazzUV (Villanueva, 2013).

Con base en lo anterior, existe la posibilidad de haya varios simpatizantes que quieran financiar voluntariamente al FestJazzUV, y estos pueden ser los simpatizantes no solo de los gestores, sino de profesores y alumnos del JazzUV y de manera general, las personas que gusten de la música jazz y que desean que el FestJazzUV continúe y crezca. Con base en lo anterior, se propone como medio de financiamiento el Crowdfunding.

#### *El Crowdfunding como alternativa de financiamiento.*

De acuerdo con Rodríguez de las Heras (2013), el Crowdfunding es principalmente “una manifestación más de los movimientos sociales de implicación comunitaria y acción colectiva” y algunos de los factores que han impulsado su uso están relacionados con “la retracción del crédito disponible”, una menor inversión pública en “proyectos culturales y artísticos”, así como en “proyectos científicos” y sin duda el desarrollo tecnológico (Rodríguez de las Heras, 2013).

Son tres las características del Crowdfunding: primero, “la base comunitaria y en masa” a partir de la cual se obtienen recursos e ideas; segundo, el objetivo principal aunque no único de financiarse; y tercero, el uso de la tecnología para realizar los contactos y las transacciones económicas (Rodríguez de las Heras, 2013).

Con base en lo anterior, el Crowdfunding es un esquema para que los gestores de proyectos de diversa índole puedan financiarse, mediante las aportaciones de diversas personas físicas o morales (amigos y simpatizantes del proyecto generalmente) mediante un intermediario, denominado como: “fondeadora”, que opera en la internet y que recibe las aportaciones para después entregarlas a la cuenta bancaria del proyecto, recibiendo una comisión a cambio.



Al Crowdfunding también se le denomina como “Cooperación colectiva” “microfinanciación” “financiación en masa” o “micromecenazgo”. (Rodríguez de las Heras, 2013 ;Universo-Crowdfunding, 2014).

Aunque existen diversos tipos de crowdfunding (Rodríguez de las Heras, 2013), a continuación se presentan dos que se consideran pertinentes al FestJazzUV:

- 1.- Crowdfunding de recompensa: en este, a cambio de la aportación realizada se entrega algo o se permite se le permite a la persona u organización participar en el proyecto. Es común utilizarlo en el ámbito artístico y creativo.
- 2.- Crowdfunding de donación: la aportación no conlleva a una contraprestación, es decir, no se otorga nada a cambio de la aportación.

Si bien existen diferentes ejemplos de crowdfunding, en los que se financiaron a grupos musicales, escritores, productores de cine, proyectos de tecnología telefónica y otros más, hasta donde fue posible revisarlos, estos no están suficientemente documentados, por lo que su veracidad es endeble.

A pesar de lo anterior, se obtuvo información del caso de financiamiento mediante el Crowdfunding de la Fundación “Thiago de Moraes Gonzaga” una ONG brasileña, que nace como consecuencia de la muerte del joven de 18 años, Thiago, en un accidente de tránsito, hijo de Régis y Diza Gonzaga, quienes crearon y dirigen actualmente la fundación referida (Vidaurgente, 2014). Hasta el momento, la Fundación “Thiago de Moraes Gonzaga” es un caso adecuadamente investigado y documentado académicamente por las investigadoras Sawitzki, Anon y Dias (2014), relacionado con el financiamiento a proyectos culturales sin fines de lucro en América Latina, utilizando el Crowdfunding.

La investigación realizada por Sawitzki, Anon y Dias (2014), demuestra que el propósito de la Fundación referida, es utilizar la idea de “teatro-educación” para lograr la reflexión del público que asiste a las obras, posibilitando un cambio de comportamiento con relación a la educación de tránsito. El proyecto específico que se financió mediante el Crowdfunding se denominó “Vida urgente en el escenario” y la mayoría de quienes hicieron la aportación económica fueron amigos y simpatizantes del proyecto, logrando sus objetivos de financiamiento. La fondeadora que utilizaron se denomina “Catarse” (Catarse, 2014).

Este caso puede servir como guía para que proyectos como el FestJazzUV se financie a partir de amigos y simpatizantes del mismo, ya que tiene algunas similitudes con el FestJazzUV: no son organizaciones lucrativas, tienen un carácter pedagógico y ambas son latinoamericanas.

*Propuesta preliminar.*

Se considera hasta lo revisado ahora, que el Crowdfunding de recompensa puede ser una opción factible de financiamiento para el FestJazzUV. Las recompensas pueden estimular al público para financiar el proyecto, y estas pueden ser alguna de las siguientes:

- 1.- Una playera autografiada por el jazzista de su preferencia y que asistirá al FestJazzUV.
- 2.- Una clase maestra que implique la atención personalizada por parte del jazzista de su preferencia y que asistirá al FestJazzUV.
- 3.- Una cena con el jazzista de su preferencia y que asistirá al FestJazzUV.

Estas propuestas de recompensas deben presentarse a los gestores del FestJazzUV, para que sean ellos quienes seleccionen la mejor o mejores opciones.

## Conclusiones

Al ser una propuesta preliminar y por lo tanto, sujeta a profundización y revisión, a fin de fortalecerla o descartarla, en lugar de conclusiones hay preguntas por resolver. Algunas de las cuales son las siguientes:

- ¿Cuáles son las experiencias de la Fundación Thiago de Moraes Gonzaga y su proyecto “Vida urgente”, respecto al Crowdfunding, que pueden servir al FestJazzUV?
- ¿Cuál es la fondeadora más adecuada para el FestJazzUV?
- ¿Las aportaciones monetarias son deducibles de impuestos?
- ¿Cuál es el procedimiento a seguir en el caso de las aportaciones en moneda extranjera?
- ¿Cuál es el tratamiento fiscal dentro de la Universidad para llevar a cabo esta operación?
- ¿A nombre de quien se crea la cuenta bancaria para recibir aportaciones?
- ¿Cuál es el papel de la Fundación de la Universidad Veracruzana en el esquema de financiamiento del Crowdfunding?
- ¿Qué procedimientos existen para asegurarse que las aportaciones de los simpatizantes del FestJazzUV, llegarán a la cuenta disponible para tal fin?

## Referencias

- Buitrago, Felipe y Duque, Iván. La economía naranja: una oportunidad infinita (Nueva York: BID, 2013)
- Piedras, Ernesto. ¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México (México: CONACULTA, 2004).
- Montalvo, María Teresa. El financiamiento y mercantilización de la educación superior: mito o realidad (México, Brasil, España y Chile) (México: Universidad Veracruzana, 2012).

*Otras referencias:*

- Aduna Mondragón, Alma P. La gestión cultural y el rol del capital social en su fortalecimiento. En: Garduño, G.J., Aduna, A.P., Morales, J.R., Contreras, R., López, A. y Molina, R. Gestión, organización y Capital social (2011) México, D.F., Universidad Autónoma Metropolitana, Ch.3.
- ANUIES, 2013. Proyecto de Presupuesto Federal en Educación para el ejercicio 2014. Septiembre de 2013. Disponible en: [http://www.anuies.mx/media/docs/desplegados/Presentacion\_PPEF\_2014-ANUIES.pdf] Acceso: [24 de septiembre de 2014].
- Catarse, 2013. Fondeadora. Disponible en: [http://www.catarse.me] Acceso: [25 de septiembre de 2014].
- Huerta-Wong, J. E. Rendimientos del capital social en México: el papel de la confianza (2012). En: López-Rodríguez, P. y Soloaga, I. (compiladores) (2012). Capital social y política pública en México. México, D.F. el Colegio de México, Ch 4.
- IJ-UNAM, 2009. Instituto de investigaciones Jurídicas de la UNAM. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Disponible en: [http://www.juridicas.unam.mx/infjur/leg/conshist/pdf/1824.pdf] Acceso: [25 de septiembre de 2014].
- Rodríguez de las Heras, Teresa, 2013. El crowdfunding: una forma de financiación colectiva, colaborativa y participativa de proyectos. Revista Pensar en Derecho. No. 3. Año 2. Facultad de Derecho, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Disponible en: [http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/pensar-en-derecho/revistas/3/revista-pensar-en-derecho3.pdf] Acceso: [15 de septiembre de 2014]
- Proceso, 2014. Revista Proceso en línea. Disponible en: [http://www.proceso.com.mx/?p=357934] Acceso: [25 de septiembre de 2014].
- Rodríguez, Patricia y Soloaga, Isidro. (compiladores). Capital social y política pública en México (2012) México, D.F. el Colegio de México. Ch 2.
- Siempre, 2013. Revista Siempre en línea. Disponible en: [http://www.siempre.com.mx/2013/12/presupuesto-y-orientacion-de-conaculta-para-2014/] Acceso: [25 de septiembre de 2014]
- Saldaña, Alejandro y Villanueva, Héctor, 2014. Elementos para una teoría del capital lúdico organizacional. III Congreso Internacional de la Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales: La Administración y los Estudios Organizacionales en el Contexto Latinoamericano. Porto Alegre y São Leopoldo – Brasil. Del 26 al 29 de Agosto, 2014.
- Sawitzki, Roberta, Camilla, Zanon y Dias, Fernando, 2014. O uso do teatro-educação como mecanismo de conscientização e mudança de comportamento no trânsito: o caso da Fundação Thiago de Moraes Gonzaga. III Congreso Internacional de la Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales: La Administración y los Estudios Organizacionales en el Contexto Latinoamericano. Porto Alegre y São Leopoldo – Brasil. Del 26 al 29 de Agosto, 2014.
- Universo-Crowdfunding, 2014. Servicio de asesoramiento en Crowdfunding. Disponible en: [

<http://www.universocrowdfunding.com>] Acceso:[12 de septiembre de 2014].

Vidaurgente, 2014. Fundación de Thiago de Moraes Gonzaga. Disponible en:[[http://www.vidaurgente.org.br/site/int\\_fundacao-secao.php?secao=historico](http://www.vidaurgente.org.br/site/int_fundacao-secao.php?secao=historico)] Acceso: [28 de septiembre de 2014].

Villanueva, Héctor (2013) Transcripción de la entrevista al Director del Festival Internacional JazzUV, Edgar Dorantes. Café Tierra Luna, 5 de agosto de 2013. Xalapa, Veracruz, México.

Villanueva (t) Héctor (2013) Conferencia: "Teoría dramática de la sociedad y gestión cultural de la creatividad", Gabriel Restrepo. Ágora de la Ciudad de Xalapa, Ver., 26 de noviembre de 2013.

Villanueva, Héctor y Saldaña, Alejandro, 2014. Aprendizaje, capital social y capital lúdico en el Festival Internacional de Jazz de la Universidad Veracruzana. Revista Digital de Gestión Cultural. Disponible en [<http://www.gestioncultural.org.mx/numero-8.html>] Acceso: [26 de septiembre de 2014].

Villanueva x, Héctor, 2014. Charla de Petrona de la Cruz Cruz: "FOMMA (Fortaleza de la Mujer Maya, A.C. ) y el trabajo comunitario mediante el teatro". Miércoles 24 de septiembre de 2014. V Coloquio Internacional sobre las artes escénicas en torno a la comunidad. Casa del Lago de la Universidad Veracruzana. Del 22 al 24 de septiembre de 2014. Xalapa, Ver.

Discapacidad y pobreza en Nuevo León (2008). En colaboración con Blanca Elena del Pozo González, Sara Makowski y Fiorella Manzini. Cuadernos del Desarrollo Social N° 11, diciembre 2008. Consejo del Desarrollo Social de Nuevo León.

Momentos de Gracia: Organizar lo Imposible. Universidad Veracruzana y Universidad Autónoma Metropolitana, editores. ISBN: 9786077605478 (UV) 9786074770681 (UAM).