



RELATORÍAS SESIÓN 7

La sucesión: indicador de desempeño en la Empresa Familiar. Arturo García Márquez

Al inicio, la ponencia establece que el objetivo a alcanzar en esta investigación, es la descripción teórica del papel que juega la confianza al interior de las empresas familiares, como elemento potencializador de cohesión y mejoramiento en los procesos de sucesión y estrategia organizacional, lo cual los convierte en indicadores del desempeño para éstas organizaciones.

Las empresas familiares son consideradas organizaciones de gran complejidad, que en los últimos años han sido objeto de estudio desde múltiples disciplinas y caracterización en función de su importancia en las economías latinoamericanas, como fuente de empleo, auto empleo, y de consumo para los ciclos económicos.

Desde una perspectiva sistémica la empresa, la familia y el capital, se desarrollan de manera ligada a los demás procesos organizacionales e institucionales. Dentro del subsistema familia se encuentra la variable confianza como elemento clave que cohesionan los demás subsistemas y posibilita cumplir los retos transgeneracionales que están implícitos en el proceso de sucesión.

La medición del desempeño desde una perspectiva de gestión puede ampliar sus indicadores de valoración de resultados, Incorporando aquellos que atienden a elementos organizacionales y de gestión, tales como la sucesión, la estrategia y el gobierno corporativo

Los comentarios sobre el tema subrayaron la importancia del estudio del desempeño de las empresas familiares por su impacto en la economía nacional de muchos países.

El control como un generador de valor para las pequeñas y medianas empresas mexicanas ante la globalización. Dolores Alicia Méndez González

La hipótesis planteada por el ponente, afirma que el control es un elemento que da valor a las empresas argumentando que el control operacional y no solo el financiero a las PyMes y particularmente a las empresas familiares asegurar su continuidad sobreviviendo a su entorno.

También afirma que las empresas mexicanas han logrado asimilar la idea de que el control debe ser considerado una inversión y no un gasto, y que aunque la mayoría de los empresarios conocen el concepto básico de control, lo consideran un tema únicamente contable, percepción que se ha visto reflejada con más frecuencia en las PyMes, en cuanto a la implementación y operación del control.



Ciencias
Administrativas
y Gestión
para el desarrollo



Apoyándose en las publicaciones de Pro México afirma que las empresas no logran responder a los desafíos que impone la globalización pues adolecen de falta de organización y control en las ventas, debilidad competitiva, en atención, servicio, precios competitivos o calidad, et.

Por ello y citando a Kast (2004:537), el ponente sostiene que el control, al estar irremediabilmente relacionado con la planeación, los planes son el marco de referencia dentro del cual funciona el control y la retroalimentación o estrategias.

El control financiero, presupuestal, contable, las auditorías, y otros, son todos elementos que fortalecen y dan valor a las empresas. Pero desde la perspectiva de los ponentes, las autoridades gubernamentales deberían exigir a las empresas, establecer políticas mínimas de fiscalización para el control. Si bien dentro de la Ley del Impuesto sobre la renta se establecen algunas disposiciones como llevar un registro de la contabilidad, realizar un control de inventarios, realizar un registro de los activos fijos de la empresa, etc. Estas medidas no garantizan la supervivencia de la empresa.

La innovación y gestión un nuevo paradigma en la administración.

Elizabeth Cruz Romero

El ponente inicia por indicar que su investigación tiene por objetivo dar a conocer el nuevo enfoque de la innovación y gestión dentro de la administración y su aportación para una mejora y calidad empresarial y de servicio. Considera que se necesita innovar para crear un nuevo modelo administrativo.

Puntualiza que diversas opiniones con respecto a la innovación señalan que la innovación no debe estar restringida a la creación de nuevos productos, desarrollos tecnológicos o a ideas revolucionarias.

Se pone como ejemplo al Dr. Arias Galicia quien define el desempeño como una serie de factores y aspectos que apuntan directamente a la productividad y la calidad en el cumplimiento de un puesto o trabajo que obedece a datos sobre: unidades producidas por un trabajador, errores cometidos, material desperdiciado, aciertos e innovaciones logradas. Por eso además de considerar los métodos más comunes de evaluación, no hay que dejar a un lado la necesidad de capacitación de los trabajadores y la existencia de problemas psicológicos por lo que es pertinente pensar en la entrevista de desempeño, las certificaciones, la evaluación por competencias.



Finalmente el ponente expuso las 10 lecciones para llegar a ser innovador en la administración de Gary Hamel y los resultados del estudio Delphi 2020 que revelan las 10 tendencias que macan el futuro próximo: aprendizaje social, Big Data e Inteligencia Artificial para una nueva gestión de los recursos humanos.

Los comentarios sugirieron que nuevos modelos de gestión de recursos humanos y gestión administrativa partirán de la construcción de nuevos paradigmas en la ciencia del comportamiento.

Análisis del uso de los Recursos Tecnológicos (TIC's) por parte del docente (migrante) en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Armando Domínguez Melgarejo

La ponencia propone a la actividad docente, hacer un análisis del uso de los recursos tecnológicos (TIC's) en el proceso enseñanza-aprendizaje y adoptar la condición de "docente migrante" cuya migración lo debe conducir al manejo de los medios electrónicos como un instrumento que contribuya al logro de los objetivos de aprendizaje

La sociedad del conocimiento en el mundo globalizado, exige al docente (migrante) desempeñarse como un facilitador en contacto con el alumno por medio de las TIC's, en cualquier espacio (escuela, casa, etc.).

Se refiere Mercé Gilbert Cervera (2002) al retomar las características con las que debe contar un docente (migrante), sustentadas en tres dimensiones que son: saber, saber hacer y saber ser. La primera para garantizar el desarrollo de acciones docentes teórico-epistemológicas. La segunda para que el docente, diseñe, implemente y evalúe acciones de manera creativa y la tercera, para que el docente sea competente para desarrollar vínculos afectivos y comunicativos con sus alumnos.

Para lograr lo anterior la formación de los docentes debe ser fortalecida en los siguientes ámbitos: Manejo de redes, utilización de materiales multimedia, utilización de periféricos, ofimática, y dominar estrategias de comunicación y cooperación en entornos tecnológicos.

Los comentarios hicieron referencia a que el camino a seguir por el docente, es como un holograma en el que hay moverse en diferentes planos en los que es difícil seguir a las jóvenes generaciones de estudiantes por las habilidades de que disponen en el manejo de estos medios.



Ciencias
Administrativas
y Gestión
para el desarrollo



Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones

Imaginario Turístico. Aproximaciones teóricas. **Perla M. Villa Jiménez**

La presentación de la ponencia consistió, en un primer plano, en la definición de los términos de turismo e imaginario con la finalidad de poder tener una aproximación a la noción de imaginario turístico. Se entiende al imaginario como la relación pensamiento, alma y ser, que se da a través de la fantasía y que es construido a partir de experiencias sociales de la época vivida.

Se asume que este imaginario puede brindar un enfoque psico-social y antropológico más allá de las posturas racionales que ven al turismo como un problema económico-comercial. De esta manera la ponente considera importante tres aspectos del ciclo turístico: el por qué viajar, el dónde como elección del destino, y la satisfacción como resultado obtenido del turismo.

Retoma de Hiernaux (2002) los cuatro idearios centrales para la formación de imaginarios turísticos: 1) La conquista de la felicidad, 2) El deseo de evasión de la cotidianidad, 3) El descubrimiento de lo otro como atractivo decisivo para emprender el viaje turístico, y 4) Regreso a la naturaleza.

La investigación considera necesario repensar el turismo y sus modelos actuales mediante la reconstrucción realista de sus imaginarios. Además se cuestiona acerca de si este imaginario turístico puede ser una herramienta para las organizaciones que colaboran en la actividad turística de manera que se impulsen destinos turísticos hasta ahora poco aprovechados.

Los comentarios establecieron que hay elementos del protocolo de investigación que están más claros. Sin embargo, se cuestionó acerca de si existe fundamentación que sostenga la afirmación de que el imaginario de la gente ya no desea turismo de “sol y playa”.

La construcción de conocimiento dentro de espacios de práctica comunitarios para el desarrollo de proyectos de innovación regional **Guillermo A. Arrijo Carrera**

La ponencia propuso el concepto de “Espacios de Práctica Comunitaria” a partir de la diferenciación de éste con el término de las “Comunidades de práctica”, dado que considera que existen intercambios informales de participación ciudadana menos formales y tácitos que en las comunidades de práctica. Tal es el caso de una red de acción comunitaria en la región Valle de Orizaba conformada por más de 20 agrupaciones de diversa índole.

El ponente hizo una reflexión, la cual tiene en cuenta la geografía, historia y contexto social de la región, y que derivan en una concepción especial sobre la capacidad de desarrollo regional en relación a la acción colectiva de sus





Ciencias
Administrativas
y Gestión
para el desarrollo



habitantes. Asimismo se retomaron aspectos teóricos de neoinstitucionalismo histórico, la conversión y espiral de conocimiento y las redes comunitarias.

Se mencionó que el intercambio de conocimientos entre los grupos de los proyectos regionales es un potencial para la innovación social; por lo tanto, el ponente considera necesario definir aquellos procesos de conversión de conocimientos.

Los Espacios Comunitarios de Práctica pueden interpretarse como los momentos de comunicación donde los conocimientos de la red pueden intercambiarse para tomar decisiones con el potencial de generar innovaciones de diferentes tipos.

La pregunta de investigación refiere a la construcción de conocimiento dentro de estos espacios comunitarios de acción colectiva en búsqueda de cambio institucional, y a la determinación de si los proyectos promueven innovación social. Dentro de los comentarios se sugirió detallar la composición de la red de colectivos con los que se pretende trabajar en el transcurso de la investigación.

El mobile learning en la educación a distancia como medio para incrementar la cobertura en las instituciones públicas de educación superior. **Jossue Lara Menéndez**

La propuesta de investigación tiene su justificación en la necesidad de ampliar la cobertura de la educación superior a través del uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la Educación a distancia.

La hipótesis de la investigación consiste en comprobar si la herramienta de mobile-learning, como complemento del E-learning, amplía las oportunidades de acceso en las instituciones públicas de Educación Superior.

La metodología consisten en la recopilación de datos a largo del tiempo, mediante técnicas cuantitativas para el análisis estadístico así como técnicas cualitativas (como la observación y encuestas de opinión). La población en donde se enfocará el estudio piloto será el campus Xalapa de la Universidad Veracruzana.

Entre los comentarios se sugirió que debe haber un diagnóstico para conocer la factibilidad de esta propuesta, respecto a la capacidad de infraestructura a nivel institucional y nacional, así como de las personas a quienes iría dirigido, ya que la cobertura escolar con esta metodología del mobile-learning podría verse limitada dada la disponibilidad tecnológica.



Ciencias
Administrativas
y Gestión
para el desarrollo



Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones

La innovación en las políticas públicas ambientales en México Laura Rodríguez Castellanos

Para esta ponencia la autora entiende que la innovación en políticas pública ambientales tiene relación con nuevas formas de desarrollo a través de la firma de convenios de colaboración con organizaciones internacionales.

La necesidad por una nueva visión sobre el cuidado del medio ambiente refleja una participación en políticas públicas que requieren ser implementadas por medio de la administración pública.

Se mencionó que las reformas en las políticas públicas intentan cambiar el paradigma de acumulación de capital, por lo que en el ámbito ambiental dichas políticas se enfocan en temas de contaminación, gestión de recursos de la tierra e hídricos, energía, emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros. Estos tópicos se orientan hacia un desarrollo sostenible, tal como lo plantea el Informe Bruntland.

El argumento principal de la ponente es que este interés internacional por el medio ambiente genera la obligación de aumentar y mejorar la coordinación de políticas de los gobiernos nacionales en el contexto global, a fin de resolver números problemas políticos, económicos, sociales, etc. que no distinguen los límites nacionales, y es aquí donde la innovación es decisiva para lograrlo.

Se mencionó que en México los años noventa fueron un parte aguas en la innovación de políticas públicas ambientales ya que se firmó el Protocolo de Montreal, el Convenio de Brasilea, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres, Convenio sobre Diversidad Biológica, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y su Protocolo de Kioto, entre otros.

Sin embargo, la ponente recalcó que existen, a nivel estatal, metas sin cumplir en los planes de desarrollo por la falta de difusión de programas y actividades a favor de medio ambiente para que haya mayor participación de la ciudadanía en las políticas públicas ambientales.

Uno de los comentaristas cuestionó acerca de si se puede hablar de innovación en las políticas públicas sólo con la firma de convenios de colaboración internacional.





Fragmentación de Mercado y Ruptura Globalizada: de lo industrial a lo hedonista

Guadalupe Hernández Hernández

La presentación de la ponencia inició, con la definición de los términos de fragmentación de mercado como respuesta a la globalización del consumo, con la finalidad de comprender de que manera las políticas públicas transversales son potenciales caminos para reforzar y proyectar el producto nacional. Se entiende fragmentación de mercados como el proceso de separación de individuos y acoplamiento en base a factores de interés común.

Hablar de fragmentación es distinto a hablar del proceso de segmentación mercadológica; la segmentación distingue a los consumidores en términos socioeconómicos y geográficos, en tanto que la fragmentación lo hace a partir de sus percepciones y creencias, su integración en grupos y su estilo de vida.

Se asume que son tres los elementos en el proceso de consumo:

- 1) el consumidor como ente humano que toma decisiones, con necesidades y deseos, sentimientos, experiencias, pertenencia a grupos con afectos e ideologías;
- 2) la empresa oferente de productos y servicios, que realiza con ayuda del marketing y estrategias; y
- 3) gobernanza, que establece y controla los intercambios a través de políticas públicas y reformas estructurales.

Retoma a Navarro (1994) cuando afirma que el carácter nacional que busca la Marca País recoge datos sistemáticos sobre sentimientos, emociones, afectos, motivaciones, formas perceptuales, pensamientos, creencias, preferencias y formas de comportamiento social, que dentro de la diversidad del universo o individual sean uniformes en el plano.

La investigación considera necesario rescatar el papel de la gobernanza como protectora de la cultura nacional en miras de fortalecerla y proyectarla utilizando las herramientas del capitalismo globalizado a favor del consumo de los productos nacionales

Los comentarios establecieron que hay elementos importantes que hacen valiosa la contribución del término fragmentación de mercado. Sin embargo, se cuestionó acerca de si existe fundamentación que sostenga la afirmación de que los productos nacionales tienen la competitividad requerida para inclinar la preferencia del consumidor nacional en un mercado deprimido.