



Ciencias  
Administrativas  
y Gestión  
para el desarrollo



**Relatorías mesa 3 y sesión 3. Día jueves 24 de septiembre de 2015, aula E201, de las 11 a las 13:15 horas.**

### **Ponencia 1: Metodología para implementar un sistema de enseñanza-aprendizaje virtual-presencial en un entorno educativo de nivel superior**

Modalidad: Resultados de la investigación.

Las diferentes teorías de la educación apoyan a la creación del enfoque de competencias y a esto se suman las TICS, lo cual provoca el cambio en el sistema de enseñanza presencial por el virtual.

Algunas de las problemáticas son: i) la negativa al cambio del docente; ii) la falta de conocimiento en las TICS; iii) la infraestructura y los recursos. Éstas se deben superar para llegar al sistema de enseñanza virtual. Para llevar a cabo éste se debe partir de: a) análisis del diagnóstico; b) definir equipos de trabajo y sus funciones; c) Definir el ambiente virtual de aprendizaje; d) Proponer el plan de acción: actividades, equipo responsable y acciones; e) Diseño y elaboración de materiales virtuales presenciales; f) Diseño y elaboración de la evaluación; g) Diseño y elaboración actividades de aprendizaje virtuales; h) Capacitación del personal.

La investigación se llevó a cabo en la región Poza Rica-Tuxpan, en la Lic. de ingeniería química de la UV, y los resultados de la implementación fueron el mejoramiento del trabajo en equipo, la calidad de la educación para fines de certificación y la mejora de los planes y programas de estudio.

*Autores: Guadalupe Bauza Mendoza, Norma García Navarro y Miguel Ángel Rojas Hernández.*

### **Ponencia 2: Internacionalización de la Educación Superior: oportunidades para la Universidad Veracruzana.**

Modalidad: protocolo de investigación.

Se debe diferenciar la globalización y la internacionalización, la primera relacionada con el sistema económico y la segunda se relaciona con la educación superior y con lo intercultural.



Se plantea que la internacionalización puede hacer más competitiva a la Universidad Veracruzana, para lo cual se debe identificar el modelo de internacionalizaciones pertinentes con la misma, comparando los diferentes modelos en el mundo e identificando los retos y desafíos de la educación superior en el mundo.

Se concluye que las universidades mexicanas enfrentan retos y desafíos importantes y la internacionalización puede contribuir a solucionarlos.

*Autores: Viridiana del Socorro Priego Salas y Dra. Samantha Rebeca Rullan Rosanis.*

### **Ponencia 3: Estudio de mercado para chocolate negro artesanal de mesa en Xalapa, Ver.**

Modalidad: Resultados de la investigación.

En el mundo el mercado del chocolate está a la alza pero el mercado está colapsado en México y en poco tiempo las marcas nacionales han caído hasta el 20%, el 80% son extranjeras, paradójicamente las semillas mexicanas de cacao son las mejores del mundo. Estas marcas utilizan grasas diferentes al cacao, lo que va en detrimento de la salud de los consumidores.

Los objetivos de la investigación son: i) identificar oportunidades; ii) comprender el entorno; iii) identificar acciones.

En nuestro país hay muchos chocolates de muy baja calidad, excepto el chocolate de Bélgica de gran calidad. La investigación se orientó a realizar el estudio de mercado para el chocolate. La metodología para hacerlo se compuso de tres fases, además se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo, se hicieron entrevistas en plazas comerciales.

Algunos de los resultados de la investigación fueron: a) en Xalapa la marca más reconocida es La Locomotora, a nivel nacional es La Abuelita de Nestlé; b) el consumidor final son en su mayoría mujeres; c) la confitería se consume más y como chocolate de mesa; d) el consumo es 1 o dos tazas por mes en su hogar; e) la fecha que atrae el consumo son todos santos; f) las personas le dan más valor al chocolate mexicano, artesanal y mexicano; g) el sector restauranero consume marcas transnacionales y no desean cambiar la marca por ejemplo a la marca



Ciencias  
Administrativas  
y Gestión  
para el desarrollo



nacional; y h) se considera que la demanda será de 75.9 toneladas al año.

Por lo anterior, el producto que se deberá ofrecer es mexicano, artesanal, bajo contenido de azúcar y de buena calidad, el precio no es tan decisivo.

*Autores: Inés Jacinto Hernández y Leonel Torres Hernández*

#### **Ponencia 4: Descubrimiento de conocimiento en procesos de negocios a través de minería de procesos.**

Modalidad: temática.

En algunas organizaciones se pone especial atención a los procesos de negocios, los datos que se obtienen de ellos y que se almacenan en base de datos, representan una oportunidad para los empresarios. Esto motiva a desarrollar metodologías y herramientas para el tratamiento de datos, a partir de lo anterior adquiere relevancia la minería de procesos, la cual es el puente entre los procesos de negocios y la minería de datos. Se divide en tres partes: i) descubrimiento; ii) verificación de la conformidad; y iii) el mejoramiento.

Al no existir metodologías específicas se deben recurrir a otras similares como por ejemplo el CRIS-DM Y SEMMA pero no aplican adecuadamente a la minería de procesos. Las consideraciones finales de la investigación son: crear una metodología para generar relaciones insospechadas entre datos del proceso y así contribuir a los fines de la organización.

*Autores: Yaimara Céspedes González y Guillermo Gilberto Molero Castillo.*