

Cuarto Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias  
Administrativas y Gestión para el Desarrollo.

“Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones”.



Universidad Veracruzana

# METÁFORA ORGANIZACIONAL COMO MÚSICA

M.G.C. Noé Cortés Viveros  
M.C.A. Karime León Sánchez  
Dr. Alejandro Saldaña Rosas



Cuarto Coloquio  
Internacional de Investigación  
en Ciencias Administrativas  
y Gestión para el Desarrollo

Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e  
Instituciones



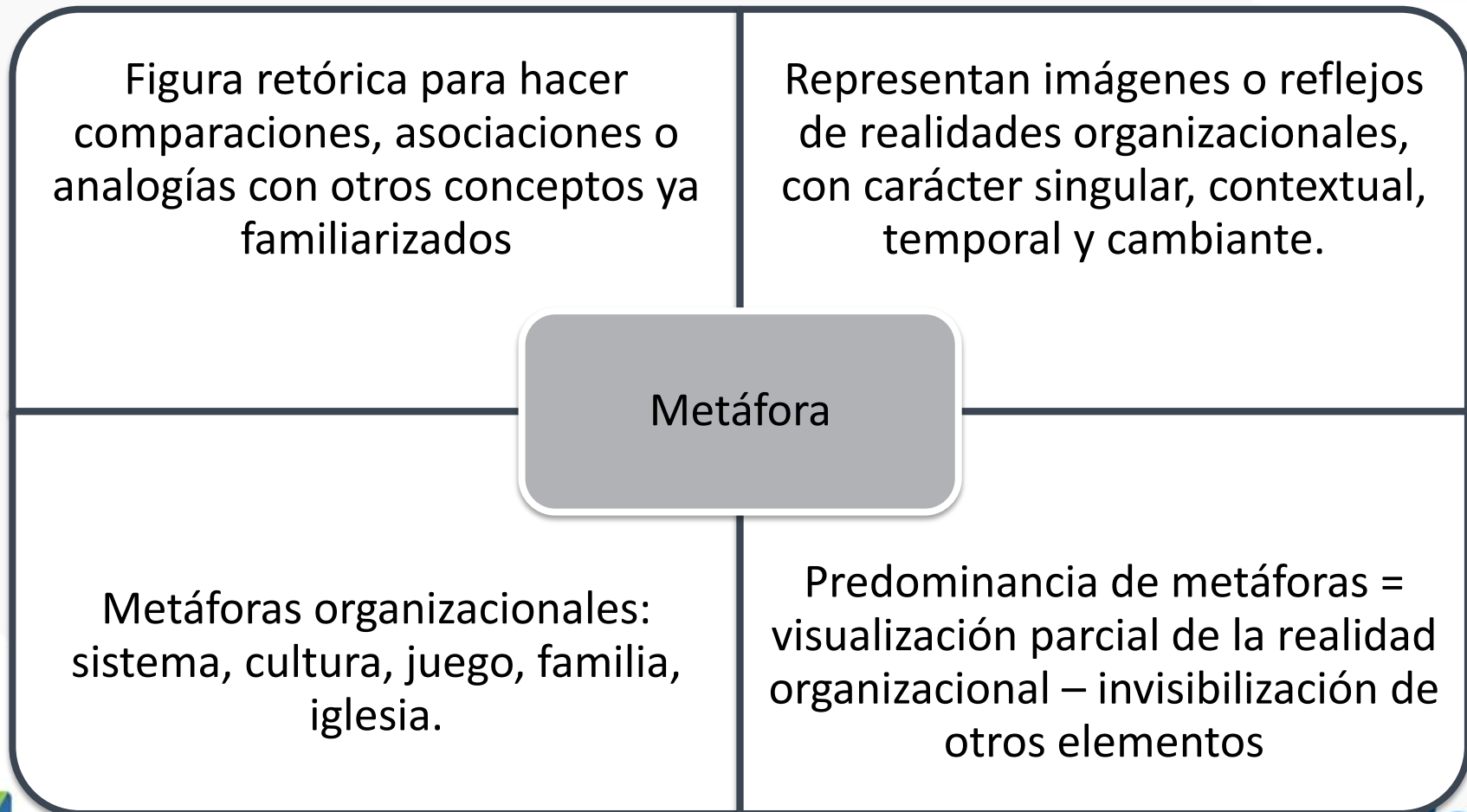
CONACYT

# Objetivos



- Identificar las similitudes en la evolución del paradigma organizacional y el musical.
- Esclarecer cómo se hacen visibles y se reconocen ciertos elementos organizacionales y musicales al utilizar la metáfora organizacional con los distintos géneros musicales.

# Metáforas en el análisis organizacional



# Metáforas y paradigmas



- Las metáforas explican fenómenos organizacionales bajo *otras perspectivas*
- Las metáforas construyen paradigmas porque las comparaciones ***establecen un marco de pensamiento dentro del cual se piensa***, se actúa y se ve el fenómeno.
- “En la teoría organizacional, los paradigmas han adoptado el nombre de metáforas” Morgan (1980 p.11; citado en Cadavid, L., 2010).



# Paradigmas y racionalidad



Los paradigmas organizacionales tienen como base las concepciones mentales y sociales (racionalidades) asociadas a cierta(s) metáfora(s), que han sido aprobadas por unos cuantos y aceptadas por todo el mundo.

- **RACIONALIDAD:** Actividad humana (individual y/o colectiva), determinada por el contexto histórico-social, que tiene que ver con la toma de decisiones y los motivos y creencias implícitos en ella. Incluye aquellas creencias, percepciones, motivadores, intencionalidades y conocimientos que forjan y forman una idea o ideología.

# Racionalidades y metáforas

Los paradigmas hacen uso de una selección (muchas veces reducida y limitativa) de metáforas que se adecúan a la(s) racionalidad(es) construida socialmente en un contexto determinado

PARADIGMA HEGEMÓNICO = ciencia moderna, mundo de vida racional, modelos tayloristas, fordistas y burocráticos, cánones de la música clásica.

Un meta-análisis de los paradigmas implica un análisis de las racionalidades, es decir, de las lógicas de pensamiento que dan base a los paradigmas y que hacen uso de ciertas metáforas.



# Paradigmas hegemónicos de la música y el análisis organizacional



## En las organizaciones

- El paradigma burocrático de las organizaciones está relacionado con la zona negativa (Montaño L., 997) ya que limita la libertad y está regida bajo normas, control estrecho de actividades y funciones de los puestos que requiere la organización.
- Herramientas para crear una organización burocrática y contenidos que socaban paradigmas diferentes (TQM, reingeniería de procesos)
- Adam Smith, Henry Fayol, Frederick W. Taylor, Marx Weber

## En la música

- Música clásica (S. XVIII y XIX) - estructura fija e inamovible que **desplaza** elementos del barroco.
- El paradigma dominante musical clásico deja afuera y relega a todos los géneros musicales populares así como las habilidades que se requieren para aprender estos últimos.

# Racionalidad inmersa en los paradigmas dominantes



- La racionalidad inmersa en los paradigmas dominantes han **parcializado nuestra percepción y comprensión del mundo**, reduciendo nuestras posibilidades para comprender la realidad compleja y subjetiva.
- Esa parcialidad limita nuestro entendimiento de las formas organizacionales y musicales que emergen en momentos de quiebre del modelo de organización social y económica presente.
- El punto de coincidencia en los orígenes de los paradigmas hegemónicos organizacionales y musicales es una **racionalidad única (instrumental, racional, moderna y con arreglo medios-fines)**.
- El pensamiento pierde lo que tiene de propio y lo único que hace **es repetir o duplicar la realidad**, utilizando las mismas metáforas una y otra vez - mirada o perspectiva limitativa, excluyente, elitista.





# Tratando de explicar la complejidad organizacional...



- [...] No hay ni una metáfora perfecta, capaz de abarcar todas las dimensiones organizacionales que intenta dilucidar. Todas ellas presentan grados mayores o menores de insuficiencia heurística.
- Sin embargo, si somos conscientes de estas limitaciones podremos adoptar un enfoque más englobante, donde la diversidad de metáforas asuma un carácter complementario, de interconexión entre ellas. (Ganhao, 1997:187)



## Variedad de metáforas

- El empleo de una variedad de metáforas para entender las organizaciones, da cuenta de una variedad de elementos que hay que tomar en consideración en el análisis organizacional, y que, de cierta manera, habían sido invisibilizados por la selección de metáforas exclusivas o únicas dentro la racionalidad moderna del paradigma occidental.

## Las racionalidades otras dan pie a otras metáforas...

- Donde reaparecen o se “rescatan” elementos que traen a la luz externalidades desechadas por los paradigmas hegemónicos como la informalidad, la improvisación, los contratiempos, el juego, las emociones, el trabajo colaborativo, etc.

# Variedad de racionalidad y géneros musicales



- La variedad de géneros y elementos musicales permite identificar esas *racionalidades otras*, dado que la música se entiende desde otras lógicas de pensamiento, creencias, motivadores e intencionalidades.
  - Asimismo, la variedad de enfoques administrativos relacionados con una diversidad de metáforas son un incentivo para los paradigmas emergentes.
- Se requieren:
    - Otras metáforas que engloben la complejidad de la realidad
    - Describir diferentes racionalidades que han ido surgiendo a partir del cambio de paradigmas en la música y en las organizaciones.



# METÁFORA MUSICAL Y ORGANIZACIONAL

	PREMODERNIDAD	MODERNIDAD (Ciencia)	POSTMODERNIDAD (Tecnología)	TRANSMODERNIDAD (Nuevos paradigmas)
<b>MUSICA</b>	<p><b>Barroca</b></p> <p>Sincopa, contratiempo</p>	<p><b>Clásica</b></p> <p>Estructura fija y estandarizada en cánones establecidos</p>	<p><b>Romanticismo y Contemporánea</b></p> <p>Virtuosismo, música postonal</p>	<p><b>Variedad de géneros musicales</b></p> <p>Jazz, flamenco, música popular</p>
<b>ORGANIZACIONES</b>	<p><b>Gremios</b></p>	<p><b>Industria</b></p> <p>Burocracia (Taylor, Fayol, Weber)</p>	<p><b>Servicios</b></p> <p>Formas orgánicas</p>	<p><b>Nuevas formas de organización</b></p>
<b>RACIONALIDAD</b>	<p><b>Sentido común</b></p> <p><b>Irracionalidad</b></p>	<p><b>Racional instrumental acotada dominante</b></p>	<p><b>Otras racionalidades</b></p>	<p><b>Racionalidades otras</b></p>
<b>METÁFORA ORGANIZACIONAL</b>		<p>Máquina</p> <p>Sistema</p> <p>Seres vivos</p>	<p>Cultura</p> <p>Juego</p> <p>Familia</p> <p>Flamenco</p> <p>Jazz</p>	

Fuente: Elaboración propia

# GRACIAS



- Noé Cortés Viveros  
[caballero\\_blanco91@hotmail.com](mailto:caballero_blanco91@hotmail.com)
- Karime León Sánchez  
[karime-leon@hotmail.com](mailto:karime-leon@hotmail.com)
- Alejandro Saldaña Rosas  
[alsaldana@uv.mx](mailto:alsaldana@uv.mx)