

Cuarto Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias
Administrativas y Gestión para el Desarrollo.

“Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones”.



Universidad Veracruzana

IMAGINARIO TURÍSTICO

Aproximaciones teóricas

Mtra. Perla María Villa Jiménez

Doctorado en Ciencias Adivas y Gestión para el Desarrollo

UNIVERSIDAD VERACRUZANA



Cuarto Coloquio
Internacional de Investigación
en Ciencias Administrativas
y Gestión para el Desarrollo

Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e
Instituciones



CONACYT

JUSTIFICACIÓN



- Ausencia de una política de desarrollo regional y concentración de la oferta (Hiernaux, 1985).
- Saturación de destinos turísticos.
- Necesidad de generar conocimientos e información estratégica, con el fin de orientar la toma de decisiones, favoreciendo la competitividad del sector turístico, a través de la investigación científica y del pensamiento crítico (ICTUR, 2014).

JUSTIFICACIÓN



- Esta investigación desea sumar conocimiento que contribuya a fortalecer la investigación turística en México a partir de un análisis del imaginario turístico como herramienta para las organizaciones que colaboran en la actividad turística, en todo su entramado.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué relación hay entre turismo e imaginario?

¿Cómo se construye el imaginario turístico?

¿Puede el imaginario turístico ser una herramienta para las organizaciones que colaboran en la actividad turística?

OBJETIVO GENERAL



Establecer la relación que existe entre el fenómeno social del turismo y el imaginario, inmersos en el escenario de las organizaciones que colaboran en la actividad turística.

OBJETIVOS PARTICULARES



- Analizar que es el imaginario y su construcción.
- Establecer la relación entre el turismo e imaginario.
- Analizar cómo se construye el imaginario turístico.
- Construir un modelo en el cual el imaginario turístico contribuya con las organizaciones que colaboran en la actividad turística, por ejemplo en el área de Mercadotecnia.

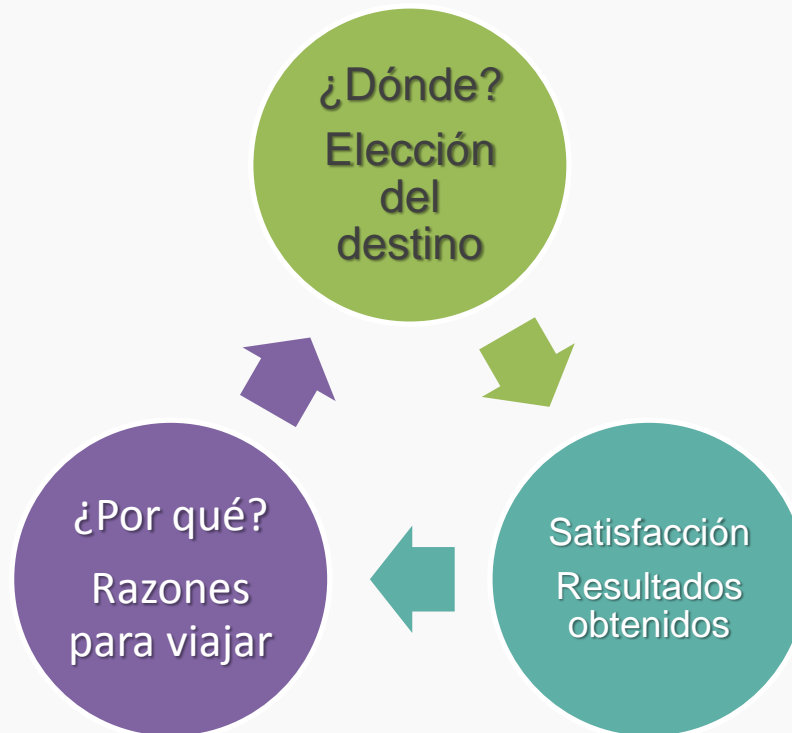
¿QUÉ ES EL TURISMO?



“El turismo es antes que todo una práctica social colectiva que integra mecanismos distintos de relación al espacio, a la identidad y al otro” (Hiernaux, 1996).

¿QUÉ ES EL TURISMO?

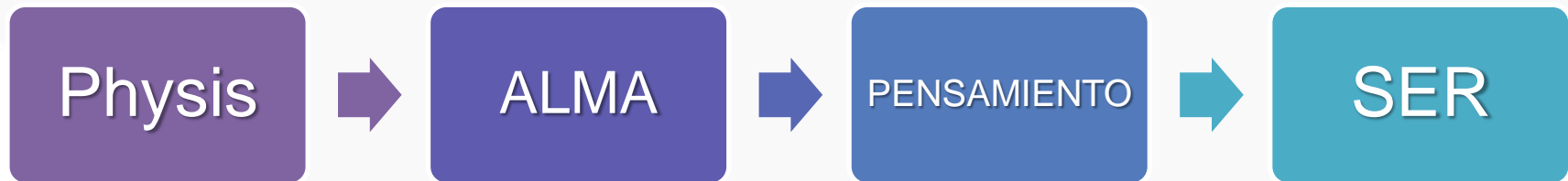
Ciclo Turístico (Castaño, et. al. 2003):



¿QUÉ ES EL IMAGINARIO?



Imaginario es un concepto propuesto por Castoriadis desde 1964, que para su comprensión es necesario remontarse al descubrimiento filosófico de la imaginación (*phantasia*) que realizó Aristóteles y de la relación que él estableció entre:



¿QUÉ ES EL IMAGINARIO?



“El imaginario engloba toda traducción mental de una realidad exterior percibida. La fantasía lleva al imaginario más allá del territorio de la representación, lo desborda” (Le Goff, citado por Amirou, 1995: 31).

Hiernaux (2002) define al imaginario como:

Conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado.

¿QUÉ ES EL IMAGINARIO TURÍSTICO?



“El imaginario turístico, es aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar” (Hiernaux, 2002).

Se construye o deconstruye a partir de:

- Experiencias
- Información
- Imaginación, sueños, fantasía individual o colectiva
- Interacción ligada a un sistema de valores.

¿QUÉ ES EL IMAGINARIO TURÍSTICO?



Cuatro idearios centrales para la formación de los imaginarios turísticos en el mundo occidental:

1. La conquista de la felicidad.
2. El deseo de evasión de la cotidianeidad.
3. El descubrimiento de lo otro como un atractivo decisivo para emprender el viaje turístico y entrar en el juego del “explorador”.
4. Regreso a la naturaleza.

CONCLUSIONES



- Los imaginarios están cambiando y se presenta una gran necesidad de repensar el turismo, mediante la reconstrucción realista de sus imaginarios.
- Los imaginarios turísticos son entonces decisivos para la comprensión de los modelos turísticos actuales, sus éxitos y sus fracasos.
- Hiernaux (2002) hace hincapié en la relevancia del estudio de los imaginarios, porque es a partir de éstos, que se construye el turismo actual y fueron edificados los modelos del pasado.



FUENTES DE CONSULTA



- *Burrel, G., & Morgan, G. (1979). Sociological Paradigms an Organizational Analysis. Great Britain: Atheneum Press.*
- *Hiernaux, D. (1985). 10 años de los polos de desarrollo turístico en México: Experiencias y perspectivas., (págs. 6 - 17). México, DF.*
- *Hiernaux, D. (1989). Teoría y Praxis del espacio turístico. México, D.F.: UAM Unidad Xochimilco.*
- *Hiernaux, D. (1996). Elementos para un análisis socio geográfico del Turismo. En A. Rodríguez. Sao Paolo, Brasil: Editora HUCITEC.*
- *Hiernaux, D. (2002). Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible. Cuadernillo de Ciencias Sociales, 8 - 33.*
- *ICTUR. (2014). La misión de la investigación turística del Instituto de Competitividad Turística. México, D.F.: SECTUR.*
- *Lipovetsky, G. (2014). “Desafíos del individualismo contemporáneo: vida pública y privada”. Dotar a la gente de andamiaje ético para enfrentar retos globales: Gilles Lipovetsky (págs. Comunicado-1238). México, D.F.: Senado de la República.*
- *Rodríguez, M. (1989). El conocimiento científico del Turismo: Reflexiones y consideraciones generales. En D. Hiernaux, Teoría y Praxis del espacio turístico (págs. 17 - 25). México, D.F.: UAM Unidad Xochimilco.*