

Cuarto Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo.

“Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones”.

Auditoría al capital humano, herramienta para la productividad en las organizaciones.

L.C. Emitteria Ortiz Galán

L.C. Flor Rodríguez García

Auditoría al capital humano, herramienta para la productividad en las organizaciones.



Auditoria al Capital Humano

Objetivo. Conocer la metodología de la **auditoria de recursos humanos** y su **contribución** a la **productividad** de la organización.

Marco teórico



Metodología

Planeación

- **Establecer acciones** que se deben desarrollar para instrumentar la auditoría en forma **secuencial y ordenada**, tomando en cuenta las condiciones que tienen que prevalecer para **lograr en tiempo y forma los objetivos establecidos**.

Instrumentación

- **Selección de instrumentos** de medición que se emplearán, el **manejo de los papeles de trabajo y evidencia**, así como la **supervisión** necesaria para mantener una coordinación eficaz.

Examen

- **Aplicar las técnicas de análisis** precedentes para lograr los fines propuestos con la oportunidad, extensión y profundidad que requiere el universo sujeto a examen y las circunstancias específicas del trabajo a fin de reunir los elementos de decisión óptimos.

Informe

- **Señalar los hallazgos, conclusiones y recomendaciones** de la auditoría. Es necesario que brinde la suficiente información respecto de la magnitud de los mismos y la frecuencia con que se presentan, en relación con el número de casos o transacciones revisadas en función de las operaciones que realiza la entidad.

Indicadores

Estratégicos Permiten **identificar la contribución o aportación al logro de los objetivos estratégicos** con base en actividades, programas especiales, procesos estratégicos y proyectos organizacionales y de inversión.

Gestión Informan sobre **procesos y funciones clave**.

Servicio **Miden la calidad** con que se generan los productos y/o servicios en función de estándares y satisfacción de clientes y proveedores.

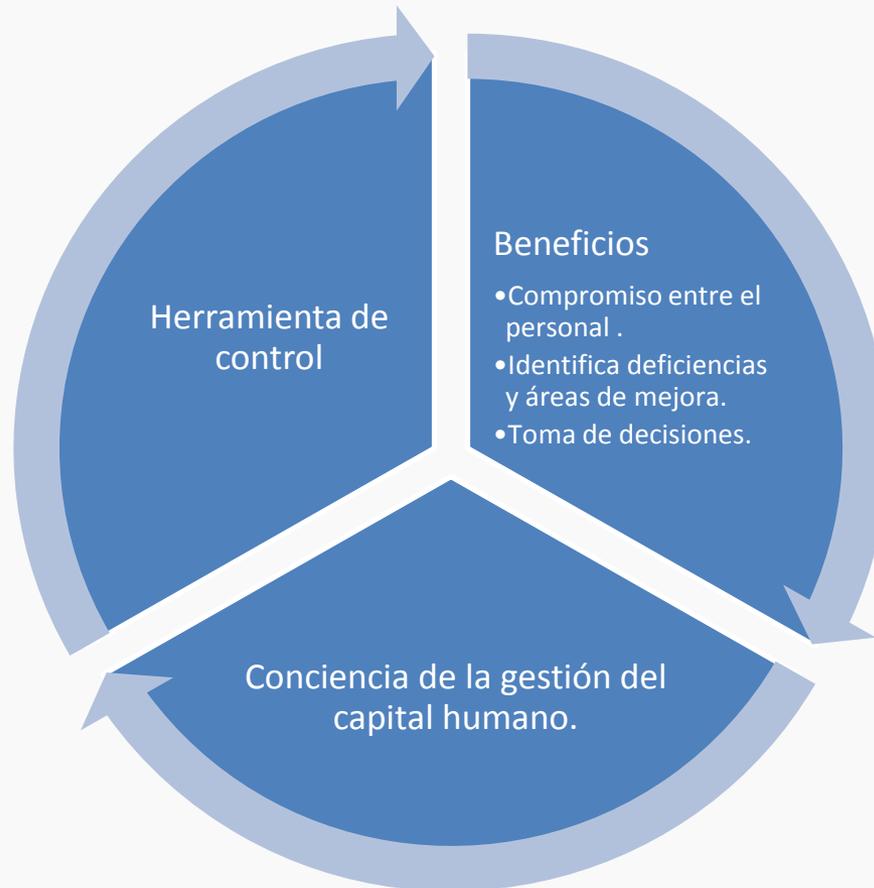
Efecto

Cobertura

Eficiencia

Calidad

Conclusiones



¡Gracias por su atención!

thanks
спасибо
благодарност
dankie
grazie
gracias
merci
ευχαριστώ
mulțumesc
ありがとう