



Universidad Veracruzana

Cuarto Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo.

“Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones”.

Internacionalización de la Educación Superior: Oportunidades para la Universidad Veracruzana



- **Viridiana Priego Salas**
- Estudiante del doctorado en Ciencias Administrativas y Gestión para el desarrollo



Cuarto Coloquio
Internacional de Investigación
en Ciencias Administrativas
y Gestión para el Desarrollo

Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e
Instituciones

Xalapa, Ver; a 21 de septiembre de 2015

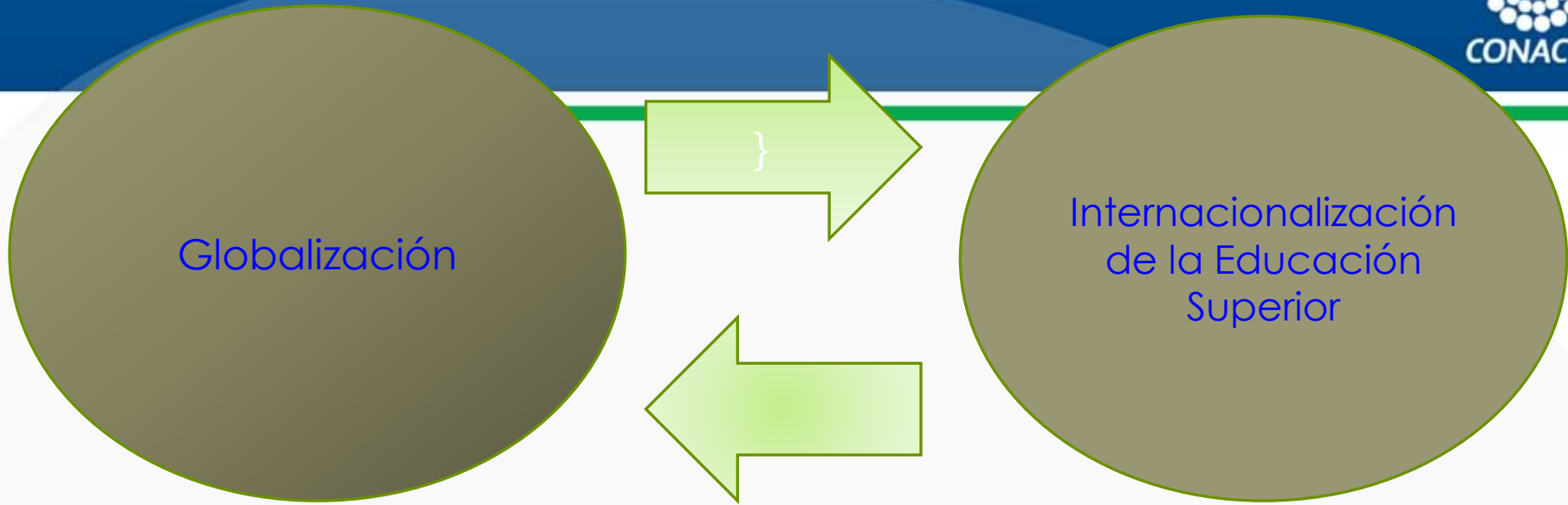


CONACYT

Índice

- Introducción
- Planteamiento
- Objetivos
- Metodología
- Marcos de referencia
- Revisión de literatura
- Comentarios





Globalización: flujo de tecnologías, economía, conocimiento, personas, valores, ideas a través de las fronteras.

Internacionalización de la Educación Superior: proceso de integración de una dimensión internacional o intercultural dentro de la enseñanza, investigación y funciones de la institución de educación superior. *Jane Knight (1997)*

Problema/objeto de investigación

La internacionalización como elemento clave para elevar la competitividad de las instituciones de educación superior.

Identificar el modelo de internacionalización para la Universidad Veracruzana que responda a los cambios y desafíos.

¿Cuál es el modelo de internacionalización óptimo para la Universidad Veracruzana ?

Objetivos

- Analizar los diferentes modelos de internacionalización de la educación superior que existen para identificar el modelo óptimo para la Universidad Veracruzana.
- Identificar los retos y desafíos de la educación superior en el mundo, en Latinoamérica, en México y en Veracruz.
- Presentar una propuesta que contribuya a fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad Veracruzana, para responder a los retos actuales.

Metodología

El método es de indicadores, para lo cual nos basaremos en el Manual de internacionalización de la Educación Superior (CUMEX, 2011). Se diseñarán los indicadores para medir el impacto que tienen las estrategias y convenios, para ello se aplicará un cuestionario , tomando en cuenta:

1. Compromiso institucional
2. Oferta educativa y programas internacionales
3. Infraestructura organizacional, recursos, presupuesto
4. Movilidad

Marco de referencia

- Convenios internacionales
- Programas educativos en otro idioma
- Reclutamiento de estudiantes internacionales
- Oferta académica para estudiantes extranjeros
- Enseñanza de un segundo idioma
- Programas de doble titulación
- Redes internacionales de colaboración
- Productos académicos

Literatura

Año	Autor	Título
1995	Romuald E.J. Rudzki	La aplicación de una estrategia de management en un modelo de las instituciones de educación superior
1997	Jane Knigth	La internacionalización de la educación superior: un marco conceptual
2003	Zha Qiang	La internacionalización de la educación superior: a través de un marco conceptual
2007	Philip G. Altbach y Jane Knigt	La internacionalización de la educación superior: motivaciones y realidades
2007	Marijk van der Wende	La internacionalización de la educación superior en los países de la OECD: cambios y oportunidades de la próxima década
2007	Michael Stohl	El papel de la facultad en la internacionalización de la educación superior en la próxima década
2009	Lisa K. Childress	Planes de internacionalización de las instituciones de educación superior
2005	Hans de Wit, Isabel Cristina Jaramillo, Jocelyne Gacel-Avila, Jane Knigth	Educación Superior en América Latina: <i>La dimensión internacional</i>



Conclusiones

- Las Universidades Mexicanas se enfrentan a retos y desafíos importantes.
- La internacionalización es un elemento clave que puede contribuir a responder a esos retos y desafíos.
- Es indispensable diseñar e implementar una estrategia de internacional “a la medida” para cada institución de educación superior.