



Universidad Veracruzana

Cuarto Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias
Administrativas y Gestión para el Desarrollo.

“Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones”.

LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO CAMPOS ORGANIZACIONALES EN RED

Marco Darío García Franco
Alejandro Saldaña Rosas



Cuarto Coloquio
Internacional de Investigación
en Ciencias Administrativas
y Gestión para el Desarrollo

Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e
Instituciones



CONACYT

¿Qué son las industrias culturales y creativas?



UNESCO

- *Industrias culturales* son aquellas que “combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son abstractos y de índole cultural. Estos contenidos pueden tomar forma de bienes y servicios generalmente protegidos por derechos de autor” (2010).

Departamento de Cultura, Medios y Deporte (Reino Unido)

- *Industrias creativas* son aquellas que están basadas en la creatividad, talento y habilidades individuales. Tienen el potencial para la creación de riqueza y empleo a través del desarrollo de la propiedad intelectual (2001).

Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI)

- *Industrias protegidas por el derecho de autor*. Las industrias que participan directa o indirectamente en la creación, fabricación, producción y distribución de bienes sujetos a derechos de autor (2003). Se hace una distinción entre las industrias que producen la propiedad intelectual y aquellas industrias que dan a conocer los bienes y servicios a los clientes.

Economía creativa



cultura + economía = desarrollo (C + I = D)

La innovación y la creatividad se tornan en la materia prima que anima el crecimiento económico y la mejora en el bienestar social de las naciones.

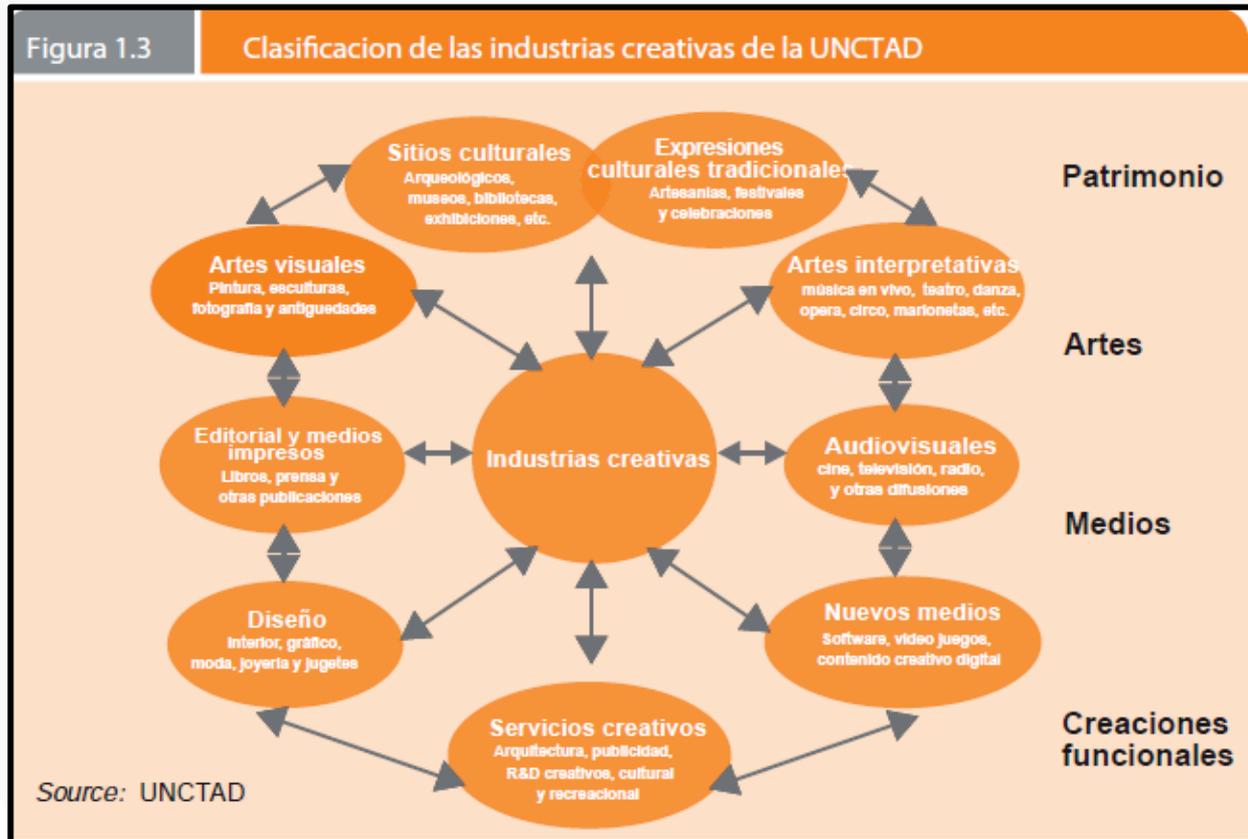
Importancia económica del sector



- El comercio mundial de bienes y servicios creativos ascendió a un total de 624 mil millones de dólares estadounidenses en 2011 y aumentó más del doble entre 2002 y 2011; la tasa media de crecimiento anual durante este periodo fue de 8,8% (UNCTAD 2013).
- El crecimiento de exportaciones de bienes creativos en países en desarrollo fue incluso mayor, con un promedio anual de 12,1% durante el mismo periodo.
- México ocupa el lugar 18 entre los países exportadores de la economía creativa, y el primer lugar entre los países de América Latina con índice de crecimiento del 10,3% (UNCTAD 2010).
- En el 2009 la Industrias protegidas por el derecho de autor (IPDA) sumaban 185 mil micros, pequeñas y medianas empresas culturales, las cuales daban empleo a más de un millón de personas, con una aportación de la cultura al PIB de 7.3 por ciento (Ernesto Piedras).

Clasificación de las industrias creativas

- De acuerdo a la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)



Los estudios existentes sobre las industrias culturales...



- Tienen el propósito implícito o explícito de orientar políticas culturales que faciliten el *crecimiento económico*.
- La producción teórica ha sido de carácter *nomotécnico* centrado mayoritariamente **en la forma en que producen y lo que producen**, es decir, en las cadenas productivas y en la generación de valor.
- Las definen por los bienes y servicios creativos que producen.
- La gran mayoría son de carácter macroeconómico. Por ejemplo, la Cuenta Satélite de Cultura (INEGI / CONACULTA 2014) basado en el modelo de la OMPI.

Sin embargo, el enfoque nomotécnico...



- Ha demostrado ser insuficiente para describir y explicar los *procesos microeconómicos* y las *formas organizacionales* que posibilitan, en última instancia, la existencia de dichas empresas.

Un enfoque organizacional nos ayudaría a entender...



- cuáles y cómo son las estrategias y estructuras que adoptan estas empresas para subsistir y generar ventaja competitiva;
- cómo minimizan sus costos de transacción;
- cómo concilian sus intereses financieros, sociales y artísticos;
- cómo y por qué participan en las redes que las agrupan;
- cuál es el papel que juegan los consumidores en las diferentes fases de la cadena productiva;
- En resumen, cómo es que se está construyendo el campo organizacional de las industrias culturales y creativas en México.

OBJETIVOS de la INVESTIGACIÓN



- Re-definir y delimitar conceptualmente a las *industrias culturales y creativas* como un campo organizacional **en construcción**, cuyos límites, niveles y participantes se encuentran en un permanente estado de reconfiguración para adaptarse eficientemente a ambientes inciertos y cambiantes.
- Identificar las **instituciones** (como mitos racionalizados) que legitimizan, determinan la estructura y condicionan el comportamiento de estas organizaciones.
- Analizar las **dinámicas relacionales** de las industrias culturales y creativas de Xalapa, Coatepec y Veracruz, con un enfoque atento a la agencia y la regulación.
- Aportar elementos teóricos para el establecimiento de un **marco normativo** que permita la implementación de **políticas públicas** que alienten la consolidación y el desarrollo de estas empresas.

Proponemos que...



- Las industrias culturales y creativas son un campo organizacional conformado por redes flexibles y fluctuantes, estructuradas en torno a proyectos;
- El objetivo central de estas redes es la disminución en los costos de transacción a través del intercambio de conocimiento e información;
- La participación en redes locales otorga legitimidad y acceso a oportunidades de negocio y/o subsidio;



- Las industrias culturales organizadas en red funcionan como *heterarquías*, es decir, sistemas auto-regulados donde los miembros se perciben unos a otros como autónomos, que valoran la cooperación más que la competición y que no poseen categorías de poder entre ellos;

La *escena* como campo organizacional



Los agentes dueños de las distintas etapas de la cadena productiva de las industrias culturales y creativas se encuentran, comparten información, se comparan, se imitan y juntos generan ***una escena***, que posibilita y alienta la creatividad, la innovación y, por supuesto, la oportunidad de negocio.

En palabras de García Canclini “no es cuestión sólo de volver a las industrias creativas más rentables, sino de ubicarlas equilibradamente y creativamente en las distintas temporalidades del desarrollo social” (2004).

Gracias

mdariogarcia@gmail.com