

**Cuarto Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias
Administrativas y Gestión para el Desarrollo.**

“Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones”.



Universidad Veracruzana

**“Estudio de la competitividad empresarial de Xalapa a
partir de la construcción de un indicador tributario: una
nueva herramienta para las empresas”**

Presentado por:

César Vega Zárate

Doctorante

Septiembre, 2015



**Cuarto Coloquio
Internacional de Investigación
en Ciencias Administrativas
y Gestión para el Desarrollo**

**Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e
Instituciones**



CONACYT

Estructuración



- 1) Relación entre la competitividad empresarial y la gestión tributaria de las empresas
- 2) Tipo de estudio y metodología
- 3) Construcción del indicador de competitividad
- 4) Análisis del comportamiento de la competitividad a partir de su gestión tributaria
- 5) Consideraciones finales



1) Relación entre la competitividad empresarial y la gestión tributaria de las empresas



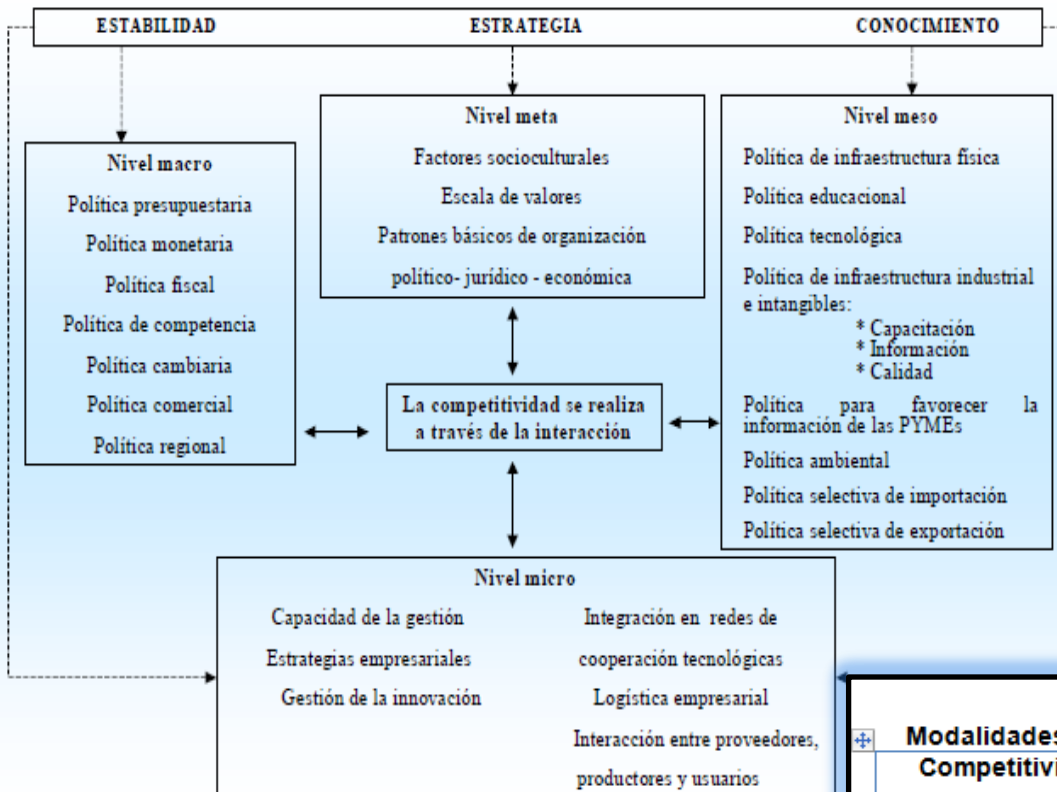
- La competitividad, como fenómeno influenciado por la globalización, ha sido objeto de análisis y reflexión en su mayoría por la disciplina económica, de la cual se han derivado diferentes acepciones que buscan hacer una descripción mucho más precisa de este concepto.

“El concepto de competitividad constituye la columna vertebral de las teorías contemporáneas del comercio internacional, las cuales iniciaron con los postulados de Adam Smith sobre la noción de las ventajas absolutas, y se fortalecieron con las ideas de David Ricardo sobre las ventajas comparativas”
(Sobrino, 2009)

1) Relación entre la competitividad empresarial y la gestión tributaria de las empresas



- Para efectos de nuestro estudio, tomamos en consideración a la **competitividad multifactorial**, apoyada bajo la noción de la Corriente Sistémica de la Competitividad desarrollada en el año de 1989 por el Instituto Alemán para el Desarrollo, cuya teoría sistémica propone una reflexión sobre el comportamiento de las empresas, en donde ésta se ve influenciada por ciertos factores externos que dan continuidad a entender cómo las organizaciones generan ventajas de tipo competitivo en un mercado determinado.

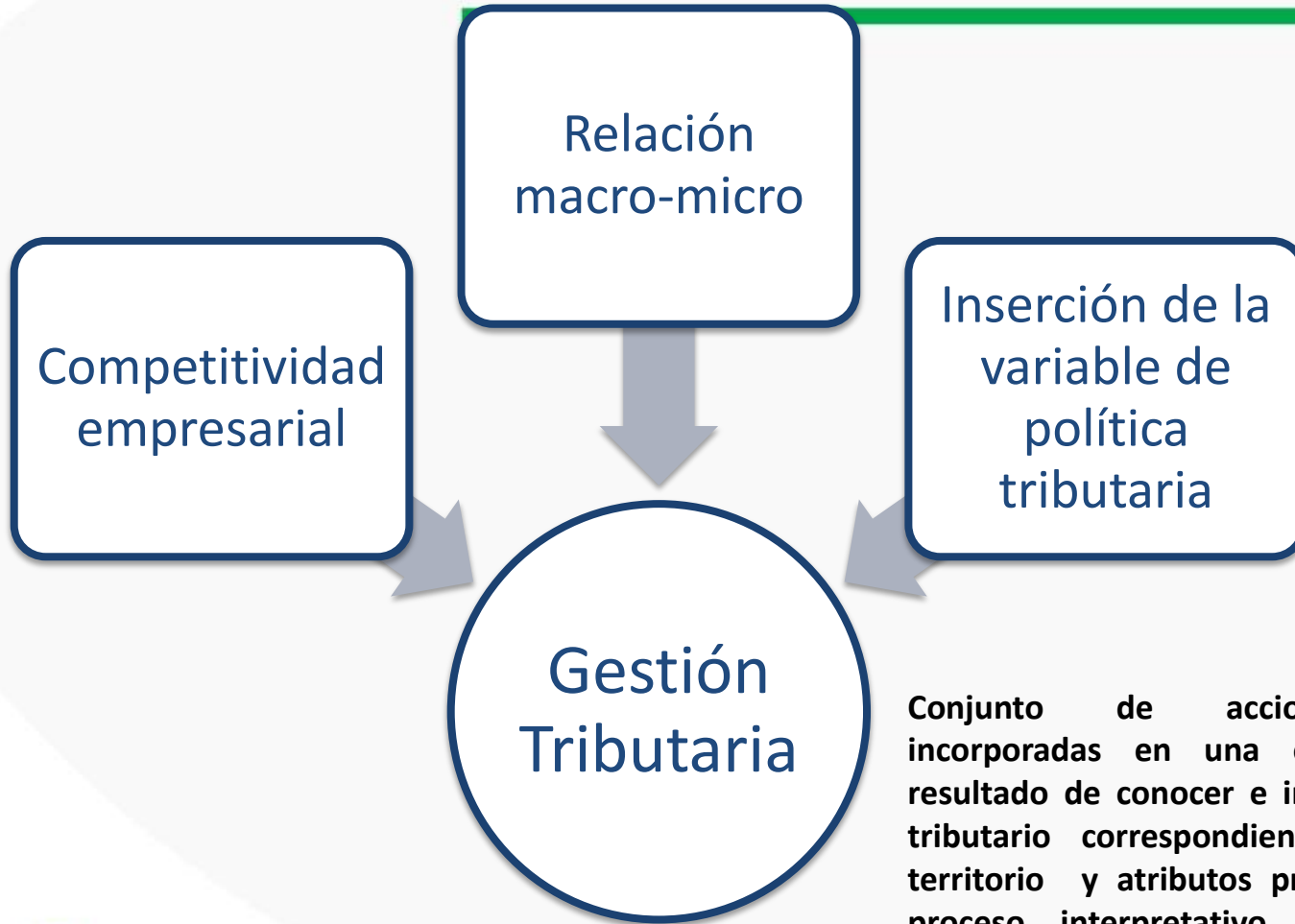


Cuadro No. 1

Modalidades Macro y Micro de la Corriente Sistémica de la Competitividad

Competitividad Sistémica Micro	Competitividad Sistémica Macro
<p>Compuesta por la participación activa del rol del Estado a través de diversas políticas públicas tendientes a lograr una estabilidad en el mercado competitivo.</p> <p>Es en este nivel sistémico que la competitividad reconoce que el Estado será el proveedor importante para definir el contexto competitivo a través del diseño e implementación de acciones que permitan lograr un equilibrio adecuado de un país, región, sector o empresa, aunado con un fortalecimiento económico, político, jurídico y social.</p> <p>La inexistencia de guías de acción adecuadas, repercuten para generar un desarrollo eficiente y por ende, un estado competitivo.</p>	<p>Al referirse micro, se hace alusión a que la competitividad comienza a crearse desde la gestión de las organizaciones.</p> <p>Las tendencias globalizadoras tiende a que las organizaciones busquen nuevas medidas adaptativas al entorno al cual se enfrentan a partir de una modificación de su forma a su manera administrarse y gestar sus propias habilidades y recursos actuales, con la intención de optimizarlos y dotar de nuevos atributos organizacionales que sean ventajas competitivas. un momento y espacio determinado.</p>

Fuente: Elaboración propia basado en la corriente sistémica de la competitividad a partir de la noción alemana 1989



Conjunto de acciones administrativas incorporadas en una organización como el resultado de conocer e interpretar al fenómeno tributario correspondiente de acuerdo a su territorio y atributos propios, derivado de un proceso interpretativo con la finalidad de asegurar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

2) Tipo de estudio y metodología

- El estudio fue de carácter descriptivo y correlacional, utilizándose un enfoque de **carácter cuantitativo** a partir de un tratamiento de datos transversales basado en fuentes de información de campo, mediante la aplicación de un cuestionario aplicado a 264 organizaciones ubicadas en la ciudad de Xalapa, Veracruz con diversas actividades empresariales de acuerdo a dicha región, seleccionándose medianas y grandes empresas.
- Lo anterior fue resultado de un muestreo estratificado, la cual nos permitió, de acuerdo a la conceptualización y operacionalización siguiente de nuestras variables principales:

2) Tipo de estudio y metodología

	GESTIÓN TRIBUTARIA		COMPETITIVIDAD	
Conceptualización para la investigación	Conjunto de acciones administrativas incorporadas en una organización como el resultado de conocer e interpretar al fenómeno tributario correspondiente de acuerdo a su territorio y atributos propios, derivado de un proceso interpretativo con la finalidad de asegurar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.		Capacidad adquirida por una organización como el resultado de incorporar en su gestión administrativa la interrelación de factores macroeconómicos e institucionales existentes en su mercado, mismos que le garantizan un reconocimiento a partir de su desempeño en el mismo.	
Sub-variables	Capacidades Gerenciales	Capacidades Funcionales	Desempeño Tributario	Sistema Tributario
Operacionalización de la variable	<u>Financieras</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de la información ✓ Oportunidad de la información ✓ Políticas de registro 	<u>Tecnológicas</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso paquetería fiscal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión tributaria-Resultados ✓ Dictaminación ✓ Auditoría interna ✓ Gestión tributaria-Competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyos tributarios ✓ Percepción de la gestión pública
	<u>Personales</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Experiencia fiscal ✓ Capacitación fiscal ✓ Calidad de capacitación fiscal ✓ Capacitación-resultados ✓ Horas-gestión 			
	<u>Administrativas</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planeación fiscal 			

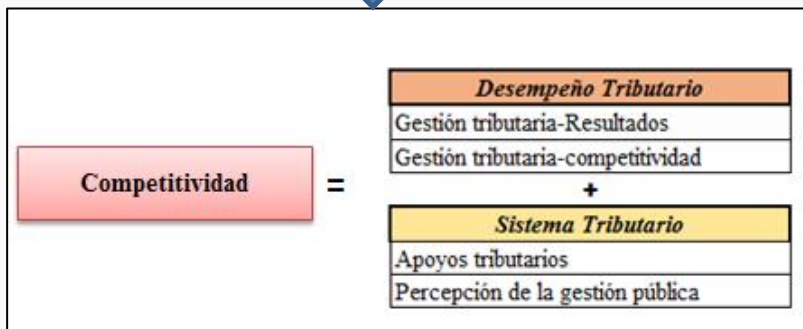
VARIABLE 2. Competitividad

Desempeño tributario	Objetivo
Gestión tributaria-Resultados	Conocer si de algún modo el resultado fiscal generado por la organización es resultado de su gestión tributaria en práctica.
Dictaminación	Saber si la dictaminación fiscal impuesta por las leyes hace más competitiva a la organización.
Auditoría Interna	Conocer si existe un área de revisión interna en materia fiscal que mejore la gestión tributaria.
Gestión tributaria-Competitividad	Indagar si la gestión tributaria es un modo para que se genere competitividad en la organización.

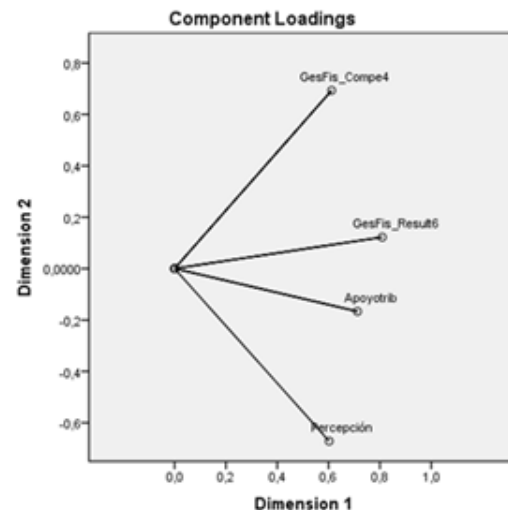
3) Construcción del indicador de competitividad



Técnica de Análisis de Componentes Principales



Gráfica No. 24
Comportamiento gráfico de los componentes principales de la Competitividad



Variable Principal Normalization.
Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS versión 20

A partir de lo anterior, el indicador de la Competitividad queda expresado del siguiente modo:

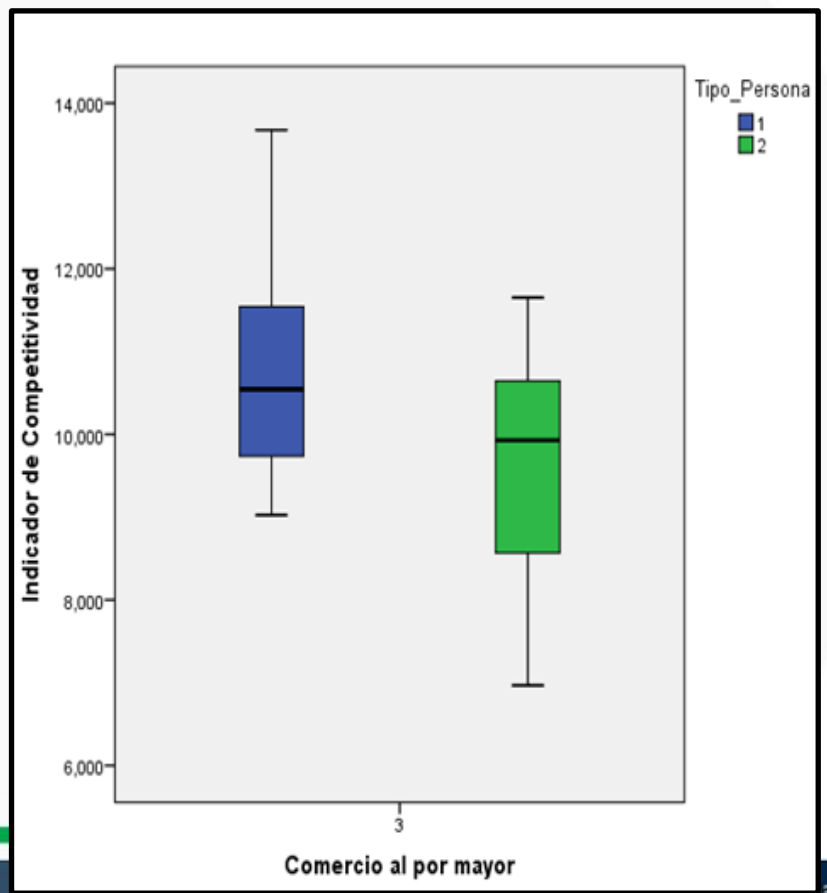
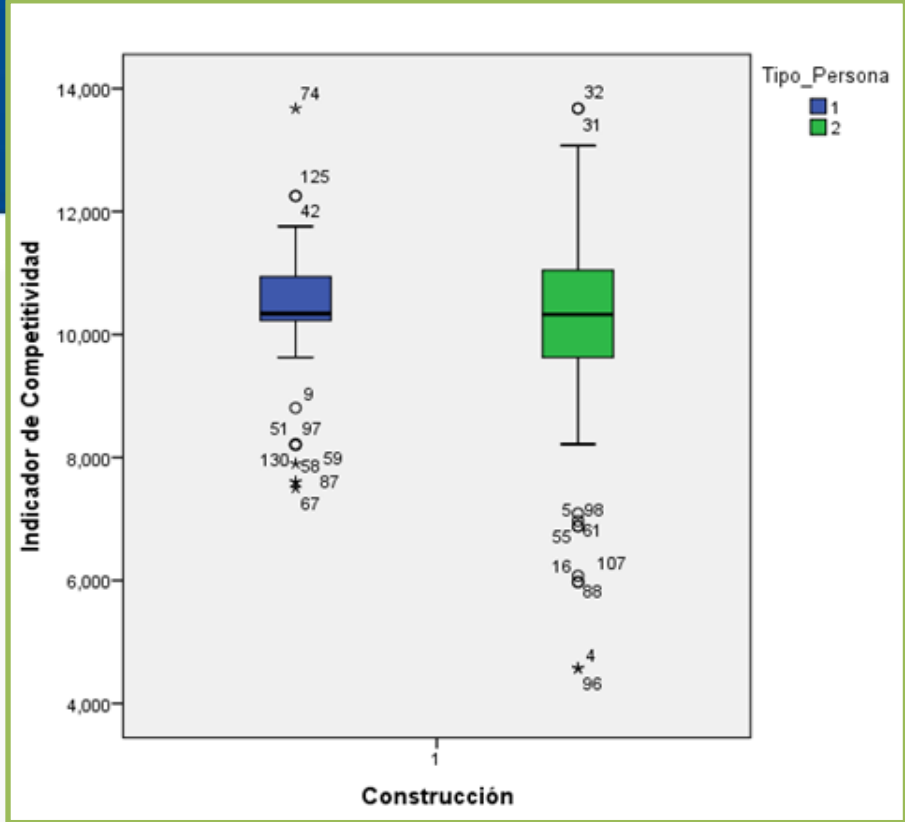
$$\text{Competitividad} = 0.809 (GFR) + 0.612 (GFC) + 0.712 (AT) + 0.602 (PGP)$$

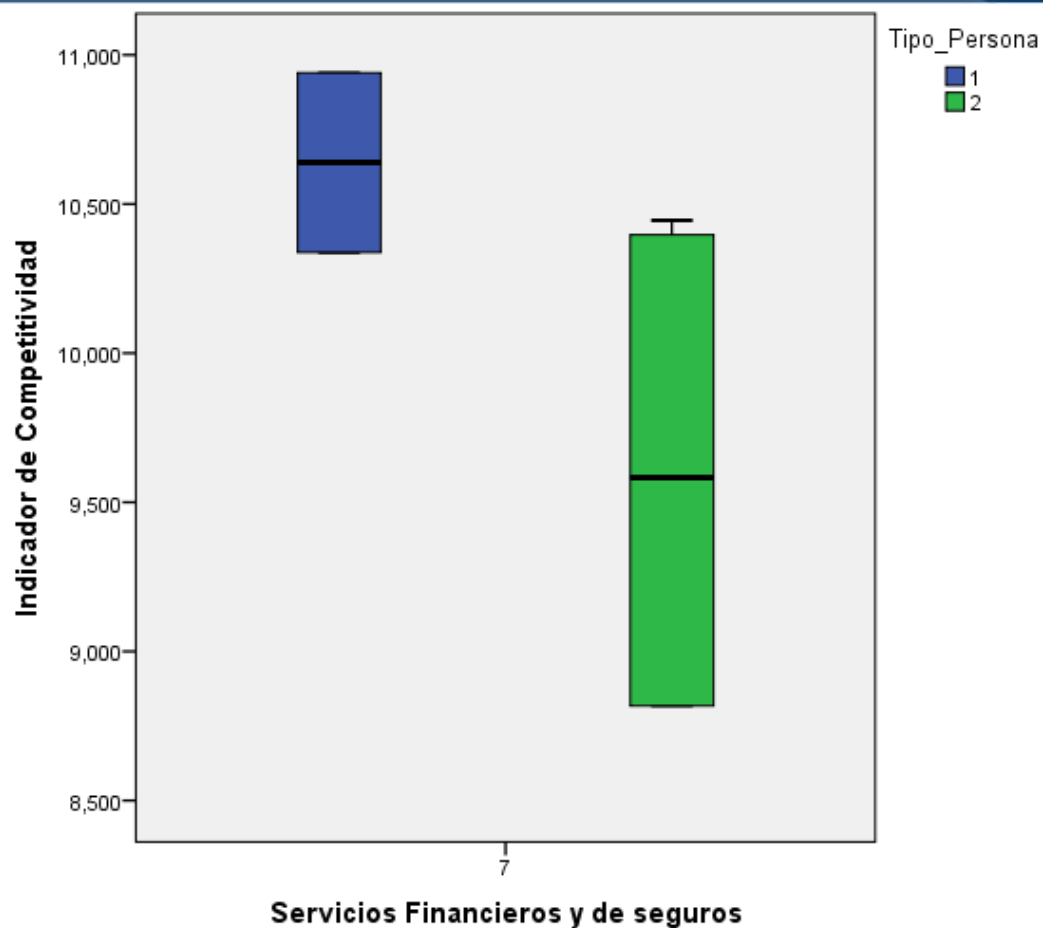
En donde:

- GFR= Grado de importancia que ejerce la gestión tributaria en los resultados fiscales;
- GFC= Impacto que ejerce la gestión tributaria con la competitividad de la organización;
- AT= Apoyos tributarios recibidos en un periodo determinado;
- PGP= Percepción que se tenga del sistema tributaria actual.

4) Análisis del comportamiento de la competitividad a partir de su gestión tributaria







5) Consideraciones finales



- Los resultados obtenidos por sector económico permite darnos una valiosa idea de que la gestión tributaria que ponen en práctica en sus actividades cotidianas **sí es un elemento de valor** que puede dársele otro enfoque y no verla como algo necesario para existir que se termina en un cumplimiento tributario, sino que puede servirles a las empresas para gestionarse a sí mismas de un mejor modo.
- Si bien es cierto que nuestra propuesta únicamente sirvió para derivar conclusiones sobre nuestros casos de estudio, de alguna manera éste representa una primera aproximación teórica que podrá tener alguna utilidad en el ámbito empresarial, en el que la competitividad cobra un sentido e interés para los empresarios, en donde a partir de indicadores de desempeño y demás, logran medirse y posicionarse en su entorno generándose una ventaja competitiva.



- Es así como la intención de nuestro indicador de competitividad tributaria empresarial significa un modo más para hacer lo anterior, cuya efectividad depende en gran parte de las prácticas empresariales y de una valorización de su gestión tributaria como pieza sino indispensable para su existencia, como un elemento más que logre forjarles competitividad y que mejor modo de hacer esto sino a partir de su interior, es decir, su propia gestión, que siempre ha sido ignorada por la teoría administrativa.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Contacto:
cevega@uv.mx