

Cuarto Coloquio Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo.

"Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e Instituciones".



Universidad Veracruzana

Variedades del Capitalismo y sus implicaciones para la innovación y la desigualdad en México

Un estudio aplicado a la industria textil mexicana



Cuarto Coloquio
Internacional de Investigación
en Ciencias Administrativas
y Gestión para el Desarrollo

Crisis del Desarrollo Global: Gobernanza e
Instituciones



CONACYT

Introducción



En este estudio traemos el enfoque de las Variedades de Capitalismo (VdC) para analizar la innovación en México y sus efectos sobre la desigualdad, utilizamos datos de la industria textil nacional para hacer un breve estudio documental de la relevancia que tiene la innovación en la generación y aumento de la desigualdad.



MARCO TEÓRICO



- Tomamos el enfoque de Variedades de Capitalismo y su sub-categoría de Economías de Mercado Jerarquizadas.
- Manejamos el concepto de innovación puesto que este ha ido adquiriendo una relevancia cada vez mayor y se ha convertido en una de las variables clave a la hora de lograr ventajas competitivas.
- Sobre esta teoría de Variedades de Capitalismo podemos enmarcar la teoría de la innovación, que sostiene que las variaciones en las instituciones políticas son la principal causa de las diferencias en el comportamiento innovador nacional.



Las Variedades de Capitalismo y las Economías Jerárquicas de Mercado



En esta variedad podemos identificar principalmente cuatro características:

1. El predominio de la propiedad familiar en las grandes empresas nacionales y el control de la economía por parte de conglomerados económicos.
2. El fuerte papel e influencia que desempeñan las grandes corporaciones extranjeras y transnacionales (ETN) principalmente aquellas provenientes de Estados Unidos.
3. Las relaciones laborales atomísticas.
4. Los bajos niveles de capacitación y de desarrollo de las habilidades educativas y vocacionales (Schneider, 2009).

Esferas de las VdC	EJM
Relaciones industriales	Estructuradas por regulaciones verticales impuestas por Gobiernos nacionales, grupos y multi-nacionales.
Entrenamiento vocacional y educación	Las competencias post-secundaria y específicas del empleo son individuales y determinadas por las firmas o patrones
Gobierno corporativo	La mayoría de las firmas están controladas y administradas directamente por sus dueños, ya sean grupos económicos (familias ricas) o firmas extranjeras. Alto grado de auto-financiamiento, y holdings diversificados.
Relaciones inter-firma	A veces presentan características competitivas, pero con elevada presencia de oligopólicos, holdings, formadores de precios y sectores fuertemente regulados por el Estado.
Relaciones con sus propios empleados	Los empleados carecen de procedimientos formales de queja y representación. Informalmente carecen de voz debido al alto grado de empleo temporario y rotación.

Fuente: Adaptado de Rodríguez y LoVuolo (2013)

La innovación y el desarrollo



- Los resultados en la promoción y fomento de las innovaciones tecnológicas en México, ubican al país en una situación difícil, lo que se ha realizado en el pasado no ha sido suficiente para crear habilidades que permitan el avance tecnológico para elevar considerablemente la competitividad de las empresas, y alcanzar una mejor tasa de crecimiento económico, que, igual que el cambio tecnológico, es un proceso contextual e interactivo.
- La economía mexicana, ha presentado serias dificultades durante varias décadas, que han tenido como consecuencia el deterioro del nivel de bienestar de la población, debido a una frágil productividad, desacertada formación educativa, escasa innovación tecnológica y ausencia de políticas públicas adecuadas para fomentar el crecimiento.

La teoría de Variedades de Capitalismo y la Innovación



- La idea central de la teoría de la innovación de las VdC es que cuanto más una política permita que el mercado estructure sus relaciones económicas, más la política va a dirigir su actividad innovadora hacia industrias tipificados por el cambio tecnológico "radical".
- Por el contrario, mientras más se coordinen las relaciones económicas de las instituciones vía mecanismos "no de mercado", la innovación se dirigirá más hacia cambios tecnológicos "incrementales".

La industria textil en México



- La industria textil mexicana juega un papel importante en el mercado nacional pues representa -de acuerdo a cifras del INEGI en el año 2012
- El 4.9% del valor de la industria manufacturera del país
- El 0.8 del valor total de la producción nacional
- Con datos de CANAIVE (Cámara Nacional de la Industria del Vestido) hasta finales de 2011, la participación de la producción nacional en el mercado estadounidense era del 4.9% del total de importaciones textiles de esa nación.
- En México laboran 309,000 empleados directos en 8,900 empresas
- Alrededor de 15,000 empresas que operan en la informalidad, sobre todo pequeños talleres en los pueblos.

Para desarrollar esta investigación y tener un panorama general de la incidencia de la innovación en la desigualdad de ingresos en México bajo una perspectiva de VdC como Economía Jerárquica de Mercado se plantearán las patentes como indicador de innovación en la industria textil y su relación con el ingreso de los empleados del sector textil, expondremos la siguiente información en relación a la innovación y la desigualdad:

- Variables relacionados a la innovación que utilizaremos para encuadrar el estudio en la industria textil mexicana:
 - Gasto en investigación y desarrollo experimental (GIDE) como % del PIB
 - Solicitudes de patentes residentes totales
 - Solicitudes de patentes, residentes relacionadas a la industria textil
- Variables relacionados a la desigualdad:
 - Índice de Gini en México
 - Ingresos de los empleados del sector textil sub-sector Fábrica de prendas
 - Número de puestos de trabajo del sector textil
- A partir de estos datos se pretende realizar un análisis estadístico para determinar aquellas variables que tengan o no relación y a partir de ahí podemos obtener algunas conclusiones.

RESULTADOS ESPERADOS



1. Dadas las condiciones de la industria textil y el tipo de variedades de capitalismo que encontramos en nuestro país esperamos confirmar que la innovación que se genera en la industria textil es muy limitada y no existen incentivos reales para invertir en tales innovaciones.
2. Buscamos demostrar que la falta de innovación redundará en una falta de competitividad en la industria textil debido principalmente a la mano de obra poco calificada con que cuenta el sector y a la poca inversión realizada en la renovación tecnológica.
3. Buscamos identificar cómo es que en la industria textil se genera desigualdad entre sus participantes.
4. Buscamos identificar como una de las causas de esta desigualdad es la falta de innovación y competitividad de la industria que limita las inversiones en nuevas tecnologías y capacitación.
5. Establecer que la innovación en la industria es insuficiente entre otras causas por recaer la responsabilidad de la misma en los dueños de la industria y sus socios comerciales en mayor medida.



Muchas gracias