

Relatoría de la Sesión N° 7, “Tradición e Innovación en las Organizaciones”. Moderador: Dr. Alejandro Saldaña Rosas Relator: Laura Rodríguez Castellanos

Ponencia 1

Horario: 16:00-16:10

Título: Propuesta preliminar de financiamiento alternativo para el Festival Internacional de Jazz de la Universidad Veracruzana (FestJazzUV).

Autores: Héctor Manuel Villanueva Ledenchy; Alejandro José Saldaña Rosas.

Revisión Literaria: Hay que solicitar a la Universidad Veracruzana más recursos, hay que buscar un financiamiento alternativo: una opción es a través del Fonca (Fondo de Cultura), otra es del Banco Interamericano de Desarrollo, aparte existe otro financiamiento el Crowdfundig que es el relacionado con los gestores.

Propuesta: es llevarlo a través de la fondeadores y esta fondeadora permitiría que el festival subiera un proyecto, el Crowdfundig funciona de una manera sencilla: traspasan el recurso.

Ponencia 2

Horario: 16:10-16:20

Título: Los programas sociales para el fortalecimiento del capital humano femenino en el municipio de Chiconquiaco Veracruz, en tres líneas generacionales.

Autores: Silvia María Méndez Marín; Alicia Magali Loeza Franco.

Este tema es parte de su investigación doctoral. Empieza por el concepto del capital humano. El objetivo es mostrar cómo estos programas influyen en la formación de capital humano femenino. Existen diferentes tipos de capitales, en este caso está enfocado en el capital humano femenino. Este término ha sido estudiado desde Allan

Smith, Marshall, Escuela de Chicago. En 1964 se escribe la obra del Capital Humano: lo que nosotros invirtamos en capacitación, en un futuro se convertirá en un rendimiento dando lugar a un beneficio.

Existen diferentes programas para combatir la pobreza. Referente a la educación, salud, etc. en México surge en 1988 Solidaridad, en 1990 cambia a Progresá, en 2002 Oportunidades y 2014 en Prospera. Te da seguro de vida, acceso a la educación, becas, etc. el eje principal es la mujer. A ella se le da el apoyo y se encarga de distribuirlo, para poder realizar este estudio se consideró Chiconquiaco, su grado de marginación es alto a nivel estatal 36 y a nivel nacional 421.

Se van a entrevistar a mujeres de este municipio que cuenten con líneas generacionales: abuela, madre e hija. Fueron consideradas 12 localidades. Se seleccionaron las mujeres con tres líneas y se utilizará la técnica de la bola de nieve. Mujeres mayores de 15 años, que sean beneficiarias de los programas antes mencionados.

Se pretende conocer el nivel el nivel de capital humano de estas mujeres, cómo este capital humano ha repercutido, cual es la perspectiva sobre la consecuencia de la educación, identificar si las mujeres reconocer algún obstáculo, conocer que significa desarrollo y bienestar para ellas.

Finalmente sabrán si estos programas están combatiendo la pobreza, y si es así a través de que lo están haciendo: fortalecimiento del capital humano, migración, tipo generación etc.

Ponencia 3

Horario: 16:20-16:30

Título: Los objetivos de desarrollo del milenio y la pobreza en la Región Mixteca del Estado de Puebla.

Autores: Lorenzo Salgado García, Alejandro Jiménez Jiménez

Los objetivos de desarrollo surgen como iniciativas por un conjunto de ejecutivos en la ONU. Con la idea de combatir la pobreza.

El objetivo es erradicar la pobreza en extrema y hambre, reducir a la mitad el porcentaje. Los indicadores el porcentaje, proporción del consumo nacional.

Las insuficiencias son: salud, alimentación, desnutrición, mortalidad infantil, VIH sida, la educación y la ausencia del acceso al agua potable son considerados también objetivos.

96 millones de personas en América latina están en pobreza extrema. 222 millones de personas están en pobreza. Cerca de 56 millones de personas en pobreza extrema reside en zonas urbanas, esto significa que el asunto de la pobreza no solo es en las zonas rurales.

El desarrollo social se considera como un proceso de mejoramiento de las condiciones de vida de la población. La política social plantea 3 aspectos: interactúa en la sociedad, actúa en los principios de la política, plantea de manera significativa los ciclos de la economía.

Desde el 82 estamos anclados a un modelo neoliberal, y no es un modelo de crecimiento económico, por lo tanto es imposible combatir la pobreza. En México hay una profunda concentración de la riqueza en unos cuantos, más de la mitad viven en la pobreza extrema.

En los periodos de crisis 94-95 la pobreza se incrementa (patrimonial de capacidad, y la alimentaria). Sigue así hasta el 206-2007 donde hay una caída.

Puebla y la mixteca poblana.- para medir la pobreza hay un indicador y tiene en cuenta tres variables: la esperanza de vida, la educación (hasta nivel medio superior) y el PIB per cápita si tomamos en cuenta el total de la población entre la producción nacional.

Proporción de "ninis", cerca del 20% del total de la entidad federativa. La pobreza como tal es una condición socioeconómica de la población que no puede acceder a los recursos. Hay 36 millones de mexicano que carecen de vivienda digna. Al

gobierno no se le cree no han crecido los bancos. Conclusión: En el 2015 debería de estar solucionado el problema sin embargo va para buen rato.

Ponencia 4

Horario: 16:30-16:40

Título: Segmentación por comportamiento (behavioral targeting) aplicada a las PyMES productoras de la Región Córdoba- Orizaba

Autores: Angeluz Melissa García Figueroa; Jorge Isaac Sarquís Ramírez; Gustavo

Rafael Solís Alemán

Frase: la creatividad no insiste en una nueva manera sino en una nueva visión. El marketing ha evolucionado ahora se dedica a realizar conexiones reales con los clientes. Esto lo ha hecho con las tecnologías. Van de la mano. Ahora llega a más gente mediante internet.

El marketing maneja muchas variables dentro de las empresas: segmentación por comportamiento (en Google y Yahoo! las empresas pagan una cantidad y los buscadores las colocan dentro de los primeros resultados-) esto no lo podemos observar en las pequeñas y medianas empresas.

La economía en Veracruz ocupa el sexto lugar a nivel nacional. Las pymes son más de 400 y hay más de mil productos elaborados por pequeñas empresas. El objetivo de las pymes es desarrollar un sitio web. La técnica tiene 4 etapas (Elaboración de los perfiles, ver cuáles son sus intereses, etc. todo se capta en base de datos y se procesa en la base CRM de ahí se identifican los usuarios parecidos, la puesta en acción es la entrega de productos dirigidos que son los banners y en la última etapa es la optimización, control de los resultados a través de sistemas computacionales.

Los sistemas son: Sistema de Gestión comercial, de planificación y gestión de contenidos. Lo haría un grupo de empresarios, se colocará en un buscador los resultados de más de 400 empresas. El portal identificará y clasificará a las empresas.

Tendrá una vista amigable, se tendrá uso de cookies, de banner, y el social media marketing.

Concluye que cree que la segmentación del comportamiento es el análisis de la información de los usuarios, de las huellas que dejan mientras navegan en distintos sitios, etc.

Ponencia 5 NO SE PRESENTÓ

Horario: 16:40-16:50

Título: Políticas de evaluación, cambio institucional y actores: impacto y respuestas de la gestión académico-administrativa de los posgrados en el Instituto Politécnico Nacional (2009-2014). Estudios de caso comparado.

Autores: Álvaro Martín Vázquez Leyva

Ponencia 6

Horario: 16:50-17:00

Título: Análisis de la responsabilidad Social desde tres enfoques: stakeholders, estrategia y nuevo institucionalismo

Autores: María de los Ángeles Pensado Correa

Porque surge la responsabilidad social, es en gran medida como parte de la globalización, que ocasiona que no hay límites establecidos, participan empresas transnacionales que causan cierta vulnerabilidad, etc.

La apertura de fronteras ha hecho que exista explotación laboral, de recursos naturales (derrames de petróleo, basura, derretimiento de los polos)

Las externalidades negativas.- algo que nos afecta de alguna manera directa o indirectamente.

Respecto a la RS hay mucha controversia, y opiniones encontradas: va en contra del fin de la empresa que es la de generar utilidades. A grandes rasgos implica: que la organización se haga responsable de sus impactos, que tenga una conducta

transparente y ética, que tome en cuenta a los stakeholders, que cumpla con las leyes, que sea compatible con las normas internacionales de conductas, que se ponga en práctica.

Al respecto Saldaña Rosas dice que es por el cambio del paradigma de las empresas contemporáneas, por el contexto internacional, el cambio de rol del Estado, la mayor participación de la sociedad civil y la ética empresarial.

La RS se puede ver desde varias dimensiones. Podemos verla desde tres lentes:

Teoría de los stakeholders.- aquellas personas afectadas por las acciones de las empresas. Estos grupos de interés pueden afectar o contribuir a los logros de la empresa. La empresa necesita de los grupos de interés también. Son los consumidores, clientes, socios, consumidores, proveedores, etc. hemos visto muchos ejemplos: una empresa dice que habrá recorte de personal y salen afectados muchas partes de este grupo. Porque incluirlos: obtiene la empresa reputación (al tomar en cuenta las opiniones) obtiene información, legitimación, creación de valor, confianza, entre otros.

La estrategia: la estrategia es el resultado de un proceso analítico, define el precio, productos, lugares de venta, ventajas, la RS va a poder este tipo de categorías y darle ventajas a los productos y servicios.

El nuevo institucionalismo: surge como reacción al institucionalismo (que se preocupaba por las reglas del pensamiento y la acción social) dentro de este neoinstitucionalismo hay tres formas de isomorfismo que las empresas utilizan: coercitiva, mimético y normativo.

Conclusiones: la RS nos deja este sabor que más que contribuir con el ambiente o la mejora social como parte de la empresa, debe de irse a la raíz del negocio, la teoría de los stakeholders nos permite visualizar las personas que afectan o son afectadas, debido a estos mecanismos más que una cuestión de querer ayudar, contribuir es necesarios por cuestiones de incertidumbre y por querer sobrevivir.

Ponencia 7

Horario: 17:00-17:10

Título: El Horario de Verano y su Rentabilidad Social

Autores: Armando Domínguez Melgarejo; José Manuel Mávil Aguilera; Isaías Sangabriel Rivera

Los antecedentes se deben en 1784 a Benjamín Franklin y damos un salto y en 1996 se inicia su aplicación, en la actualidad los estados de Baja California tienen 2 horas de diferencia.

El asunto biológico, es decir como el organismo se adapta a estos procesos (puede tardar hasta tres días en adaptarse). De acuerdo a la fuente oficial estos son algunos de los beneficios: (CONUEE) el horario de verano permite el uso eficiente de energía, un ahorro de 1% del consumo anual, en el 2013 equivale al consumo anual de un estado pequeño, el ahorro insisto si puede ser.

Del 96 a la fecha esa energía ahorrada puede abastecer el consumo de 11.9 millones de personas.

Conclusiones: Si tenemos un ahorro pero el costo es muy alto. No lo vemos en nuestro recibo, es un ahorro global, es alto pero no podemos palparlo, el beneficio para la sociedad en la cuestión sustentable, las cuestiones ambientales, etc.

Son las 5:07 hace uso de la palabra el Dr. Saldaña y pide que hagamos comentarios, que discutamos, que debatamos, etc.

SESION DE PREGUNTAS, RESPUESTAS Y COMENTARIOS FINALES

Karime: Respecto al crowdfunding, de las opciones de financiamiento más recientes, sugiere cambiar la traducción ya que ya hay una fondeadora aquí en México. Qué porcentaje hace eso, que la gente si da, si deposita, a quien me debo de dirigir para que me cuenten esa experiencia. Esa parte es para Héctor.

“No me quedo claro a partir de qué punto del modelo liberal, si se ha logrado el desarrollo social, en el tema de la pobreza de Lorenzo Salgado”.

Interviene el Dr. Alejandro Saldaña: a pesar de los programas que hay para disminuir la pobreza, no han funcionado: La pregunta es para la comunidad de Chiconquiaco y para la región mixteca, si tienen datos de esto. Hay colegas que hicieron de investigación allá y se dan cuenta que han invertido millones y no ha disminuido la pobreza.

Otra persona: dice que la pobreza sigue marcando a ciertos municipios, cualquier respuesta que intente un grado de conexión tiene que colocar la existencia de modelos caciquiles, fuertes arraigados en la zona, que han hecho un negocio de la pobreza. Cuando la Uv trabajó con la Sedesol, adoptó 6 municipios. Para él algunos cuantos han creado negocio de que otros sean pobres.

Otra persona: Como se mide el nivel de capital humano en términos personales, sólo lo entiendo a nivel empresa. Y como saber si los programas de ayuda fortalecen el capital humano.

Magali: responde que “yo sepa no existen datos” en esta zona de lo que ha sido la investigación.

Lorenzo Salgado dice: hasta los años 80 tenemos un modelo intervencionista lo que significaba que el Estado tenía control de la sociedad. Los resultados nos indican que parte del PIB. El poder adquisitivo era mayor, lo que significaba incrementar los niveles de capacidad social. Se dice que se le ha invertido mucha lana y no ha bajado. Por algún canal se va el dinero público y no llega a los beneficiarios.

Otro participante: Yo quería ligar el tema de las dos ponencias con relación a las pobreza y el tema de Responsabilidad social. En México hay un sector de la población que pareciera vivir en otro lugar. Creo que buena parte de los problemas que ustedes están queriendo abordar acá como temas doctorales por desgracia no tiene un punto de enlace para poder dar estudios y respuestas. Quizás un hilo de reflexión pudiera encontrarse en la noción del bien común. El problema en fondo el

México el bien común no es definido por la gente sino por grupos de interés grupos de poder que negocian entre ellos y como nadie les exige...

Dice el Dr. Alejandro Saldaña: Sobre el Crowdfundig es necesario ver el marketing, en la cuestión de Jazz hay que ver si tienen bases de datos, no existe esa información, habría que trabajar sobre ello.

CIERRE

A las 5.57 entregan diplomas y se da el fin de la sesión.