

Relatoría de la Mesa No. 6 “Capital Social y organizaciones”, Moderador Dr. Alejandro Saldaña Rosas, Relator: Alicia Magali Loeza Franco

Siendo las nueve con quince minutos comenzó la exposición de los ponentes de dicha mesa, fungiendo como moderadora la Doctora Teresa Montalvo Romero, quien comento el nombre de la mesa, que las exposiciones de harían de manera seguida, dejando al final un lapso para preguntas a los ponentes.

Ponente. M.A. Héctor M. Villanueva Lendechy.

Ponencia. Aprendizaje, Conocimiento y Capital social: Caso del Festival Internacional de Jazz de la Universidad Veracruzana.

El aprendizaje organizacional es un tema ampliamente abordado por la literatura administrativa, las rutinas tiene un contenido tácito y que diversos mencionan pueden reflejarse en un mejoramiento en los rendimientos en las organizaciones, partiendo de esto la pregunta de investigación es: ¿A través de qué capitales organizacionales socializan el conocimiento tácito y el aprendizaje los gestores, músicos invitados y estudiantes (del CEJazzUV) que participan en el FestJazzUV? con esta investigación, el objetivo planteado fue el de Identificar y analizar a través de qué capitales organizacionales se socializa el conocimiento tácito y el aprendizaje en los gestores, músicos invitados y estudiantes (del CEJazzUV) que participan en el FestJazzUV. Mencionó además que la metodología a utilizar fue los métodos a utilizar en cada capítulo serán: a) Capítulo I. Dogmático; b) Capítulo II. Dogmático y Comparativo; c) Capítulo III. Analítico e Histórico; d) Capítulo IV. Dogmático y Sociológico. Después de mencionar algunos de los hallazgos preliminares encontrados como, las redes facilitan el intercambio en el festival de jazzuv, hay un vínculo, es el director artístico, el capital social es la capacidad de obtener beneficios por estar dentro de la red, la socialización, la exteriorización. A través del juego se socializa el aprendizaje y el conocimiento

tácito en las redes del capital social. El capital lúdico es intangible, potencial, simultáneo y manifiesto.

Los comentarios realizados por la moderadora, fue el mencionar la importancia de este tema y el interés por aplicar dicha investigación en otras instituciones que no sean educativas.

Ponente: Mtro. Christian Cruz Castro.

Ponencia: *Reflexión sobre la influencia de la estabilidad familiar del trabajador en su comportamiento dentro de la organización.*

El Maestro Cruz comenzó su participación con la presentación de diversos conceptos como elección racional, racionalidad limitada, ideología, modelos mentales, instituciones, rutinas, estructura formal, mitos racionalizados, de las cuales a través de su análisis y reflexión comentó la primera reflexión: Las estructuras formales de muchas organizaciones en la sociedad postindustrial reflejan marcadamente los mitos de sus ambientes institucionales, más que las demandas de sus actividades de trabajo; de la cual se derivó el siguiente planteamiento del problema, La tendencia predominante de las escuelas de negocios por enmarcar la formación de los emprendedores dentro de los paradigmas de administración conocidos, puede ser una limitante importante del desarrollo de sus capacidades de innovación. Una segunda reflexión giró en mencionar el desequilibrio que guardan las contribuciones de los diferentes programas. La tercera reflexión fue la falta de un enfoque sistemático del individuo que se desea educar, esta relacionándola con la el concepto de educación tradicional en emprendimiento de Osorio y Pereira. La cuarta reflexión es atender la importancia de desarrollar la capacidad de cambio y la comprensión de los entornos hostiles. Para concluir y de manera apresurada por haber concluido el tiempo de participación se mencionaron las conclusiones: cultivar un enfoque más holístico sobre la función del emprendedor (ejemplo prestar atención a otras funciones del contexto); debe entenderse la acción emprendedora como la

capacidad para controlar y experimentar lo extraño y la formación debe fortalecer a la persona, ampliar su visión y dar margen al fracaso y a la contingencia.

La moderadora lanzó a la reflexión la postura de la individualización en la educación y el perfil de ingreso y egreso de los estudiantes, si esta investigación se adapta a todo los sectores y también comentó que debe considerar la legitimidad porque le podría causar algunos problemas en su investigación.

Ponente: M.I.I. Alberto Brandon Báez Camarena.

Ponencia. *Creación de Conocimiento en las organizaciones manufactureras a partir de la integración de fuentes formales e informales de información.*

Se presentó un resumen de la investigación mencionando que las organizaciones son capaces de crear conocimiento utilizando diferentes fuentes de información que pueden ir desde el interior de la empresa, del consumidor y del medio ambiente, lo que se pretende abordar en la investigación es el proceso de la creación de conocimiento dentro de las organizaciones manufactureras y determinar aquellos factores que le permiten a la organización utilizar el conocimiento informal y el formal para transformarlo en conocimiento explícito que le facilitará generar nuevos productos y/o servicios con alto valor para el consumidor. Además de establecer aquellos canales de adquisición de conocimiento formal e informal que se utilizan en las organizaciones así como determinar cuál es el proceso que se sigue para crear conocimiento en la organización analizando cual es el conocimiento que se rechaza y el que se integra y establecer los criterios utilizados para esta selección. Posteriormente se mencionó una introducción, cinco objetivos de investigación, tres preguntas de investigación, la metodología a utilizar y los resultados esperados como demostrar en qué medida las estrategias de creación y gestión de conocimiento de las empresas permiten establecer diferencias en los resultados globales que obtienen, para que con esta información se determine si la variable de desempeño global sea diferente entre las empresas manufactureras que se estudien , considerando el nivel de confianza.

El comentario de la moderadora fue la aplicación de la investigación a empresas que no sean de este mismo giro (manufacturero). Terminado esta participación la moderadora se retiró tomando su lugar el Doctor Fernando Villafuerte, quien se presentó y cedió la palabra al siguiente ponente.

Ponente: *Dra. Dulce María Cano Ortiz, Dra. Martha Elena Lajud Neme y MA. Minerva Parra Uscanga.*

Ponencia: *La Gestión de las Organizaciones con un Enfoque Social bajo las Premisas del Cambio, la Complejidad y la Sustentabilidad para Formar el Capitalismo Consciente.*

La Doctora Dulce María Cano fue quien realizó la presentación de la ponencia, primeramente mencionó que en la institución económica y social existe un capital intelectual que son los activos centrados en el individuo , activos de mercado, activos de propiedad intelectual y activos de infraestructura, los cuales se relacionan a través de habilidades distintivas(capital social) con el proceso administrativo y el mercado y creando un lazo de responsabilidad social, todo esto enmarcado en una cadena de valor. El capital social se entiende como un conjunto de valores y normas morales compartidas por los integrantes de un grupo, que considera a la honestidad como una sólida base que fortalece la confianza y el respeto mutuo en las relaciones establecidas entre ellos. Los desafíos de la organización social son la competencia global, los cambios en la filosofía y cultura organizacional. Desafíos éticos, políticas públicas, responsabilidad social, necesidades sociales, diversidad de la fuerza de trabajo, la explosión demográfica, el desempleo y los nuevos modelos educativos. Mencionó la definición de gestión de la organización, capital social, desarrollo humano, la capacidad social y el clima laboral, el capitalismo consciente, y finalmente el proceso para la creación de estrategias de Lynda Gratton.

El comentario del doctor fue primeramente felicitar a las maestras, la creación de una nueva visión organizacional que incorpore el concepto de responsabilidad social, que incluya el concepto de ética, de corresponsabilidades. La relación con

el libro “El horror económico” donde se menciona el suicidio del hijo de la autora por no encontrar trabajo a pesar de contar con tres doctorados.

Ponentes: *Verónica Flores Gaeta, José G. Vargas-Hernández, Divivo Gallego Paniagua*

Ponencia: *Gobierno corporativo en las Pymes mexicanas, una estrategia competitiva.*

El doctor Gallegos es quien expone la siguiente temática, mencionó primeramente la agenda de la investigación como se presentara a lo largo de la exposición, la problemática es la relación que existe en la gestión improvisada de operaciones, a cual carece de un plan de negocios, la toma emergente de decisiones y una estructura organizativa sin funciones operativas definidas, lo que desemboca en un bajo o nulo crecimiento y por consiguiente el desánimo de los socios, sin embargo este desánimos no solo se da en la estructura sin funciones operativas, también se palpa en aquellas con funciones operativas definidas. El objetivo es determinar las ventajas de implementar el gobierno corporativo como estrategia competitiva en las Pymes de México, de mencionó también la revisión bibliográfica, la fundamentación de la investigación, la metodología a través de un estudio cualitativo, la propuesta la cual consiste en la implementación del gobierno corporativo en la Pymes consistirá en la creación de un consejo de partes interesadas tanto internas como externas con lo que los socios cederán poder de decisión pero ganarán cooperación interna y externa. La conclusión es que las Pymes logran mayor competitividad al adoptar su gestión como gobierno corporativo.

Ponente: *Dr. Divvio Gallegos Paniagua.*

Ponencia: *Estrategia para dimensionar la participación de mercado de nuevos negocios*

Nuevamente el doctor Gallegos presenta la siguiente ponencia, donde igual que la anterior a través de una agenda se mencionó el orden a seguir en la presentación, la problemática fue que cuando un microempresario elabora el plan de negocios

para su nueva empresa. Se encuentra ante la necesidad de calcular las ventas que habrá de tener; para tal propósito hay varios procedimientos muchos de ellos complicados en su ejecución para un micro o pequeño empresario que no tiene formación académica o que si la posee es en áreas poco familiarizadas con la estadística. Se mencionaron los fundamentos en los que sostiene la investigación, el objetivo es elaborar un instrumento para estimar las ventas futuras de las microempresas, que sea amable en su construcción, sus usos y sus resultados, a partir del concepto Cuota de Mercado (Market Share), se mencionó que la metodología es una prueba ensayo, y los resultados obtenidos, proponiendo un procedimiento sobre la información de mercados, determinación de competidores a enfrentar, el cálculo de cuota para la nueva empresa y el cálculo de nuevas cuotas por competidor.

Ponente: MsC. Katia Franch León y Lic. Anay Alfaro Bravo.

Ponencia: *Diagnóstico del proceso de toma de decisiones en la Sucursal 9091 del Banco de Crédito y Comercio. Cuba*

Esta ponencia se presentó a través de un video, pero debido a l mal sonido se decidió, pasar a la última ponencia la cual no estaba agendada dentro de la mesa sino que formaba parte de la mesa uno.

Ponente: Jesús Ramírez Sánchez, Abraham Vásquez Cruz y José Manuel Mávil Aguilera

Ponencia: *La calidad de vida en relación con el uso de las redes sociales electrónicas: un estudio de percepción de los estudiantes de bachillerato en la Ciudad de Xalapa, Ver.*

Es el doctor Mávil quien realiza la presentación, el objetivo de la investigación es Determinar la percepción de los estudiantes de bachillerato de la Ciudad de Xalapa, Ver., sobre el impacto de las redes sociales electrónicas en su calidad de vida, de donde se desprende la pregunta de investigación ¿cómo incide en la calidad de vida de los Estudiantes de Bachillerato del sector público de la Ciudad de Xalapa, Ver., el uso de las redes sociales electrónicas?, se mencionó de

manera breve y rápida la metodología, las variables, la muestra la cual fue de 345 alumnos de bachillerato de la ciudad de Xalapa, presentando los siguientes resultados para la calidad de vida: más del 70% de los encuestados dicen que siempre y casi siempre están de buen humor, el 60% no se siente solos, además de mostraron resultado de las preguntas aplicadas en la encuesta sobre el uso de redes sociales, la conclusión fue a confirmación de la hipótesis planteada es nula, pues la población estudiantil está empleando gran cantidad de su tiempo en el uso de las redes sociales, pero también tienen buena salud, rendimiento escolar alto, conviven con sus pares y son sus padres y además son felices.

Al finalizar la octava ponencia el moderador comentó las alteraciones que los jóvenes presentan por el uso de sobre todo las redes sociales, donde los estudios presentan las alteraciones en dos cromosomas, generando un nuevo desarrollo neurológico. También el desarrollo de nuevas habilidades que se están generando a partir de las nuevas tecnologías.

Se cedió la palabra para comentar sobre todas las mesas, los comentarios fueron los siguientes: para la última ponencia el hecho de considera sólo la percepción de los jóvenes sobre el uso de las redes sociales, se debe considerar la opinión de los padres, la concepción sobre el concepto sobre la calidad de vida, el determinar que no solo el twitter y el Facebook son redes sociales, hay otras redes que son de utilidad, sobre la ponencia del maestro Cristhian sobre el cambio en la educación superior con el uso de redes que disminuya el costo de la educación con la explotación de plataformas educativas. El cambio de actitud de los estudiantes en su formación para enfrentar el miedo para por ejemplo incubar empresas. La corrupción dentro de las licitaciones y otros aspectos relacionados con el sector empresarial. Debido a la presentación de la conferencia magistral se cerró la mesa con comentarios aun que mencionar.