

Relatoría de la Mesa No. 1 “Gestión de conocimiento, creación e innovación”, Moderador Dra. Giovanna Mazzotti Pabello, Relator: Mtro. Héctor M. Villanueva Lendechi

Ponencia: ***El papel de las redes sociales en la gestión del conocimiento en la empresa.***

Ponente: ***Mtro. Oscar Yahevth Carrera Mora.***

La sociedad industrial cedió su lugar a la sociedad del conocimiento, y una característica de esta sociedad del conocimiento son las redes sociales, de manera particular las redes sociales que utilizan las TICS. Las redes sociales y las TICS tienen un papel preponderante en la generación del conocimiento. De acuerdo con Nonaka y Takeuchi (1999), la creación del conocimiento se lleva a cabo por la socialización del conocimiento tácito que a diferencia del explícito es difícil de expresar por medio de la escritura. La propuesta temática plantea que el conocimiento tácito se puede transferir a través de las redes sociales que utilizan a las TICS. El proceso consiste en transmitir los conocimientos tácitos de los miembros en la red social, almacenarlos, distribuirlos, utilizarlos para la innovación y con base en los resultados retroalimentar a la red social, por lo anterior, el nuevo conocimiento generado crea un círculo virtuoso de conocimiento que construye una ventaja competitiva organizacional.

Los comentarios estuvieron relacionados con la separación que el ponente realizó del conocimiento tácito y del conocimiento explícito, lo cual sólo aplica para fines didácticos pero en la praxis están mezclados y es difícil delimitarlos.

Ponencia: ***Competencias, patrones de aprendizaje y prácticas de escritura académica en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana.***

Ponente: ***Mtra. Fabiola Hernández Navarro, Dra. Montserrat Castelló Badía y Dr. J. Reinaldo Martínez Fernández.***

Como respuesta a las recomendaciones de la UNESCO, el Modelo Educativo de la Universidad Veracruzana está orientado al desarrollo de competencias en los estudiantes. La investigación tiene como finalidad: analizar las relaciones entre las competencias, los patrones de aprendizaje y las prácticas de escritura académica con los factores personales, contextuales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, sin embargo la finalidad última será presentar una propuesta que permita generar en los estudiantes aprendizajes con mayor sentido y significado en los estudiantes, permitiendo de esta forma implicar las tres dimensiones básicas y transversales de la educación escolar.

La investigación utilizará un diseño factorial de corte transversal con análisis multivariante, también empleará el análisis de la varianza y de regresión y, así como el modelamiento estructural (Path Analysis). El estudio se llevará a cabo con 800 estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana Zona Xalapa, que se encuentra conformada por cuatro carreras: Contaduría, Administración, Sistemas Computacionales Administrativos y Gestión de Negocios. El método de muestreo será aleatorio estratificado. Los cuestionarios se les aplicarán a los estudiantes a través de la plataforma virtual Lime Survey y se analizarán con el software estadístico SPSS.

Se considera que las limitaciones del estudio son dos: se recopiló información respecto a los estudiantes y la investigación fue solo de tipo cualitativo.

Ponencia: ***Análisis de la pertinencia de saberes de la experiencia educativa de computación básica del programa. Caso: Programa de sistemas computacionales administrativos. Facultad de Contaduría y Administración. Mtra. Brenda Luz Colorado Aguilar, Mtro. Rubén Álvaro González Benítez y Alma Delia Otero Escobar.***

La investigación parte de la pregunta de investigación: ¿Los saberes de la experiencia educativa de computación básica del AFBG son pertinentes para la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativos (LSCA)? y tiene como objetivo: Valorar los saberes pertinentes de las experiencias de AFBG del área de formación básica.

La investigación inicia con un estudio exploratorio, descriptivo bajo con un enfoque mixto con mayor peso en el paradigma cuantitativo. Lleva a cabo una revisión de la pertinencia de los saberes, habilidades y actitudes propuestos en el plan de estudios de acuerdo a la formación que requieren los estudiantes en la vida actual. Con base en los resultados se espera proponer de manera categórica las áreas de formación pertinentes para la experiencia de computación básica en la Facultad de Contaduría y Administración tomando como estudio de caso a los estudiantes de la LSCA.

Los comentarios se llevaron a cabo en el sentido de cómo se puede hacer frente a los derechos de autor cuando existen diversos software “libres” cuya distribución y acceso es gratuito, sin un autor reconocido.

Ponencia: ***Estrategia e innovación en las redes empresariales.***

Ponente: ***Mtra. Elda López Castro.***

El objetivo de esta investigación es plantear un breve acercamiento teórico de como las estrategias e innovaciones se encuentran presentes en el ejercicio empresarial cotidiano y en qué forma son consideradas en el surgimiento y consolidación de redes empresariales, integrándolo al caso de empresas que comercializan vinos y licores.

Se presentaron diversos conceptos de estrategia y su impacto en la innovación, considerando a la innovación como mejoras en los resultados, de acuerdo con el manual de OSLO. El cambio en la innovación es de tipo schumpeteriano o incremental. La innovación es resultado de procesos de aprendizaje como parte de una red que rebasa las fronteras organizacionales. Por lo anterior, a la empresa

se le concibe como un sistema abierto y esto coadyuva la interacción entre empresas. La creación de una red es una estrategia para crear impacto en el desarrollo regional. Se ha evidenciado que mediante la red las empresas abaten sus costos y los hace más competitivos.

Las empresas que forman parte de la red concentran su actividad sustantiva y la que no lo es, la transfieren a la red. En el caso de la red empresarial de vinos y licores, la red permitía comprar grandes volúmenes y así aprovechar los precios preferentes además de la una gran variedad de productos que de manera individual nunca lograrían.

Los comentarios se relacionaron con las implicaciones fiscales de formar parte de una red, es decir, que los miembros de la red tendrían que pagar más impuestos que si no formaran parte de la misma, lo cual se debe sopesar con las ventajas ya mencionadas. Además se le cuestionó la manera en cómo utilizaba la palabra “red”, como herramienta de análisis o cómo metáfora.

Ponencia: ***Improvisación como herramienta para la creatividad.***

Ponente: ***Noé Cortés Viveros.***

La gestión del conocimiento de una organización promueve al aprendizaje organizacional que es generador de competitividad y la creatividad que en muchas ocasiones generará la innovación. La innovación no tiene lógica y es proceso arriesgado que no sabemos a dónde nos va a llevar, pero se trata que a partir de esta la organización sea mejor que su competencia.

La innovación y la creatividad se pueden originarse de la habilidad de la improvisación que es “el grado en el que la composición y la implementación de una acción convergen en el tiempo” para otros es el proceso espontáneo que crea algo. La improvisación es requisito de disciplinas artísticas como el teatro y el jazz, sin embargo en la empresa, la improvisación no es bien recibida, porque conlleva ambigüedad e incertidumbre, lo cual está en conflicto con el modelo mecanicista de algunas empresas. Por lo anterior, la gestión del conocimiento

organizacional debe promover la improvisación para desencadenar los procesos de creación y de innovación empresarial.

Los comentarios fueron en dos sentidos, el primero de contenido, expresando si era necesario diferenciar los diversos tipos de creatividad y el segundo de carácter metodológico, es decir, que la ponencia debió estar alineada hacia la consecución de un objetivo o la solución de un problema específico, ya que sus elementos carecían de orden.

Ponencia: ***Las prácticas de contabilidad creativa frente a la ética profesional del contador público.***

Ponente: ***Andrea Milena Leguizamón Jiménez***

Stefany Pelayo Galvis.

Reconocidos autores destacan las causas y consecuencias de llevar a cabo prácticas de contabilidad creativa en los diferentes entes, sus efectos y posibles consecuencias a nivel profesional, normativo y administrativo. La contabilidad creativa ha generado una paradoja entre el aprovechamiento de las lagunas legales en materia fiscal principalmente e incluso la manipulación de los estados financieros contra la ética profesional del contador público. Algunos ejemplos recientes, demuestran a organizaciones que han resuelto esta paradoja, anteponiendo sus intereses mediante la manipulación de información financiera para obtener una calificación como empresa en la que se puede invertir, sin embargo, ha salido a la luz el fraude que cometieron y esto no sólo las ha afectado, sino que ha manchado la imagen de la contabilidad en general, haciéndola ver como una técnica sin escrúpulos.

Con base en lo anterior, algunos consideran que la contabilidad creativa aprovecha vacíos normativos pero no es ilegal y otros consideran que debían tener más consideraciones de tipo ético antes de actuar. Para otros, ejercer la contabilidad creativa no es asunto de premeditación dolosa al actuar sino de falta de información, lo que provoca un aparente ejercicio profesional deshonesto.

Los comentarios fueron en el sentido de no perpetuar el concepto de contabilidad creativa porque el concepto disimula una práctica poco ética. Además se recomendó reforzar las prácticas éticas desde los estudios universitarios aunque se reconoció que el ámbito laboral, se buscan a los contadores para que utilicen la contabilidad creativa y se paguen menos o ningún impuesto.