

# 2<sup>DO</sup>. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

**“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”  
Reflexión sobre los tipos de  
educación en la formación de los  
emprendedores**

Christian Cruz Castro

# Conceptos

## a) Elección Racional:

- Los actores sociales son racionales y llevan a cabo sus elecciones con una idea maximizadora de la ganancia.
- *Jorge Javier Romero*

## b) Racionalidad Limitada:

- La racionalidad de los actores es limitada tanto por el entorno como por la capacidad de medir y conocer dicho entorno.
- La racionalidad de los actores está limitada por las capacidades cognitivas del ser humano.
- *Herbert Simon.*





Animals around the world are losing their habitats due to climate change. By choosing a hybrid or fuel efficient car, you can help prevent this. Take action right now. [WWW.WWF.FI](http://WWW.WWF.FI)

### **c) Ideología:**

- Percepciones subjetivas –modelos, teorías- que toda la gente posee para explicar el mundo que la rodea.
- *Powell y DiMaggio.*

### **d) Modelos mentales:**

- Son las representaciones internas que los sistemas cognitivos individuales crean para interpretar su entorno.
- *Powell y DiMaggio.*



### **e) Instituciones:**

- La complejidad y lo incompleto de la información que poseemos, hacen necesario el desarrollo de patrones regulares de interacción humana para hacer frente a esas complejidades.
- Mecanismos desarrollados para reducir los costos de transacción implícitos en todo intercambio.

- La incertidumbre sobre el comportamiento de los otros dificulta la capacidad de las organizaciones, para cumplir los fines que socialmente se les ha atribuido en la división del trabajo.
- **Rutinas.**
- *Powell y DiMaggio.*

- Las instituciones constituyen soluciones relativamente eficientes a los problemas de la acción colectiva.
  - Las rutinas institucionales existen sobre todo para reducir los costos entre individuos y grupos con el objetivo de aumentar la eficiencia.
  - La repetición durante períodos prolongados en el tiempo de estas rutinas constituye el mundo de las instituciones.
  - Las instituciones son las reglas del juego en un sociedad.
  - El comportamiento está gobernado por reglas –esto no implica que sea trivial o no razonado-
  - *Powell y DiMaggio*
-

## f) Estructura formal:

- Es un plan para las actividades que incluye, ante todo, el cuadro de la organización: un lista de las oficinas, departamentos, posiciones y programas.
- Estos elementos se vinculan mediante metas y políticas explícitas que conforman una teoría racional del modo, y el propósito, al que se deberán ajustar.
- *Meyer y Rowan.*





### **g) Mitos racionalizados:**

- Mitos generados por prácticas organizacionales particulares y difundidos mediante las redes de relaciones basan su legitimidad en la suposición de que son racionalmente efectivos.
- Muchos basan su legitimidad oficial en mandatos legales.
- Derivados también de las actividades de organizaciones activas.
- *Meyer y Rowan.*



---

### **Primera Reflexión:**

Las estructuras formales de muchas organizaciones en la sociedad postindustrial reflejan marcadamente los mitos de sus ambientes institucionales, más que las demandas de sus actividades de trabajo.

---

**UN DÍA  
ME HICE  
LA PREGUNTA  
CLAVE:  
¿POR QUÉ NO?**

**ALEJANDRA YA ES**



Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

---

Las leyes, los sistemas educativos y de registro de las profesiones y la opinión pública puede entonces hacer necesario o ventajoso para las organizaciones incorporar las nuevas estructuras.

---

# Planteamiento del problema

- ▶ La tendencia predominante de las escuelas de negocios por enmarcar la formación de los emprendedores dentro de los paradigmas de administración conocidos, puede ser una limitante importante del desarrollo de sus capacidades de innovación.
- ▶ *En consecuencia, se plantea una reflexión sobre los tipos de educación y los enfoques que funcionan mejor en la formación de emprendedores.*

## Segunda Reflexión:

- Existe un desequilibrio entre las contribuciones de los diferentes programas. 3 posibles causas:
  - **1)** Los contenidos de los programas están desarrollados desde el punto de vista de los diseñadores –se centran en el desarrollo empresarial y las habilidades empresariales-; y desde el punto de vista de los evaluadores –que se concentran en su contribución a la calidad y la eficacia.
  - **2)** Los componentes de la estructura educativa se centran en los atributos y capacidades, en las tareas, en la experiencia concreta obtenida en proyectos o similares. Aquí se observa una vocación más técnica que analítica y creativa.
  - **3)** Las escuelas de negocios han capturado el fenómeno y han tratado de enfrentarlo de manera convencional.
- *Osorio y Pereira.*

---

Tercera Reflexión:

Hace falta un enfoque sistémico del individuo que se desea educar.

---





---

La educación tradicional en emprendimiento centra su esfuerzo en dotar de herramientas y habilidades a los estudiantes para identificar mercados, oportunidades y recursos; por otra parte, enseña la gestión de las nuevas empresas; pero no hay una formación adecuada sobre los aspectos próximos y distantes que influyen en los pensamientos, expectativas y creencias del individuo. Por ejemplo, en la relación entre el entorno y el individuo emprendedor, el entorno se concibe como el espacio de mercados, oportunidades y recursos, y no como el escenario donde se forman los pensamientos, expectativas y creencias de los individuos. / *Osorio y Pereira.*

---



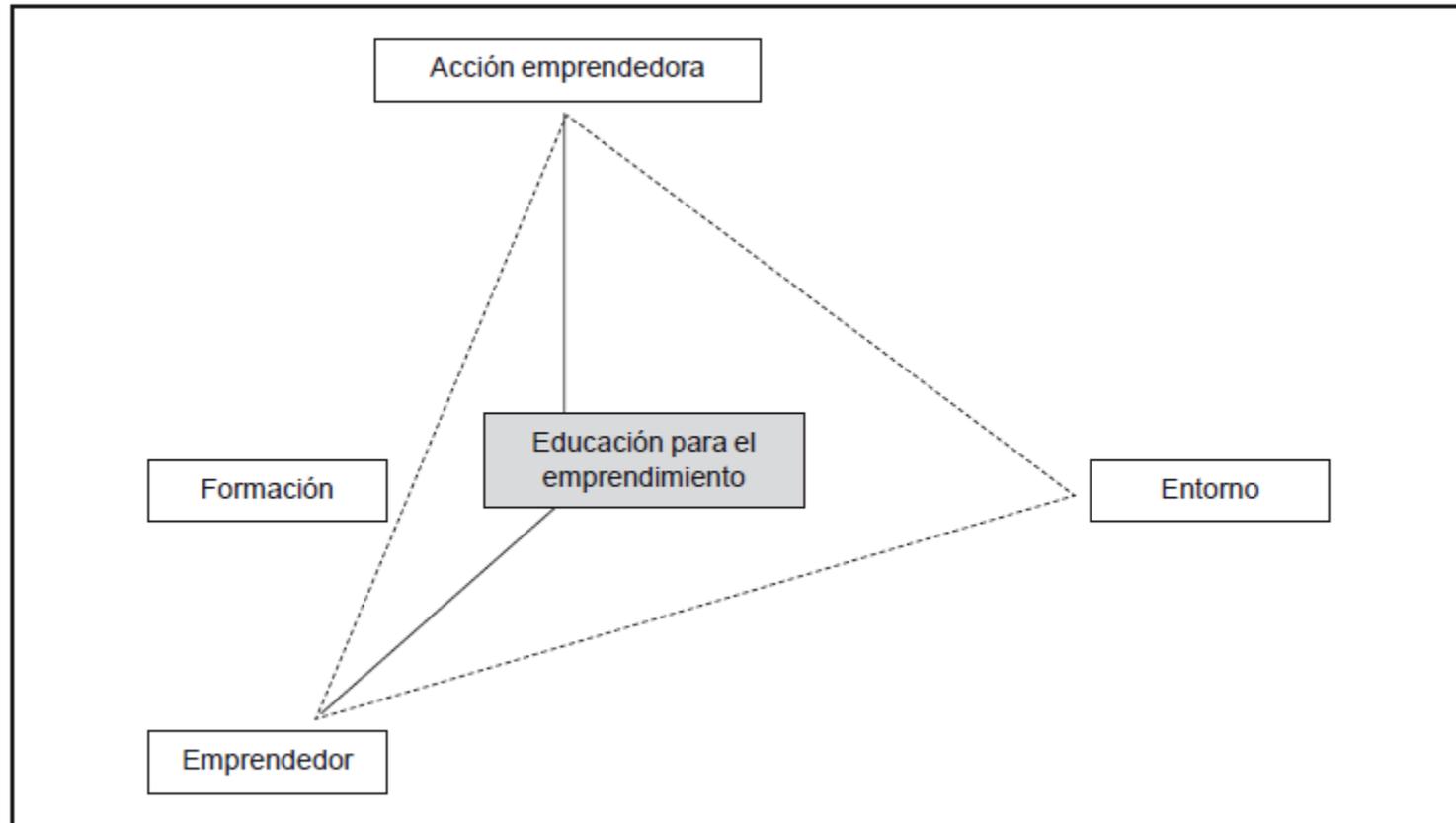
# Bases para la reflexión

- ▶ Teoría Social Cognitiva: Trabajo sobre Human Agency de Albert Bandura.
- ▶ Modelo para la educación de Osorio y Pereira.
- ▶ Estudios sobre la influencia de la estabilidad familiar sobre el autocontrol y la adaptación de Jennifer Weil y Allen C. Israel.

# Modelo para la educación de Osorio y Pereira.

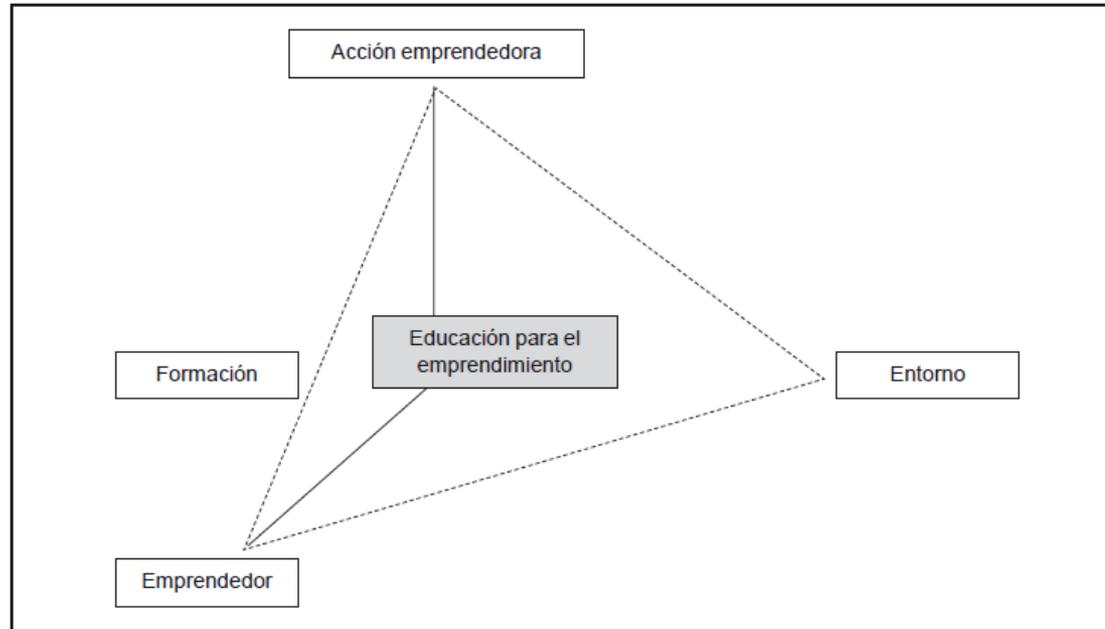
Gráfica 1

Modelo de educación para el emprendimiento



Fuente: elaboración propia de los autores.

## Modelo de educación para el emprendimiento



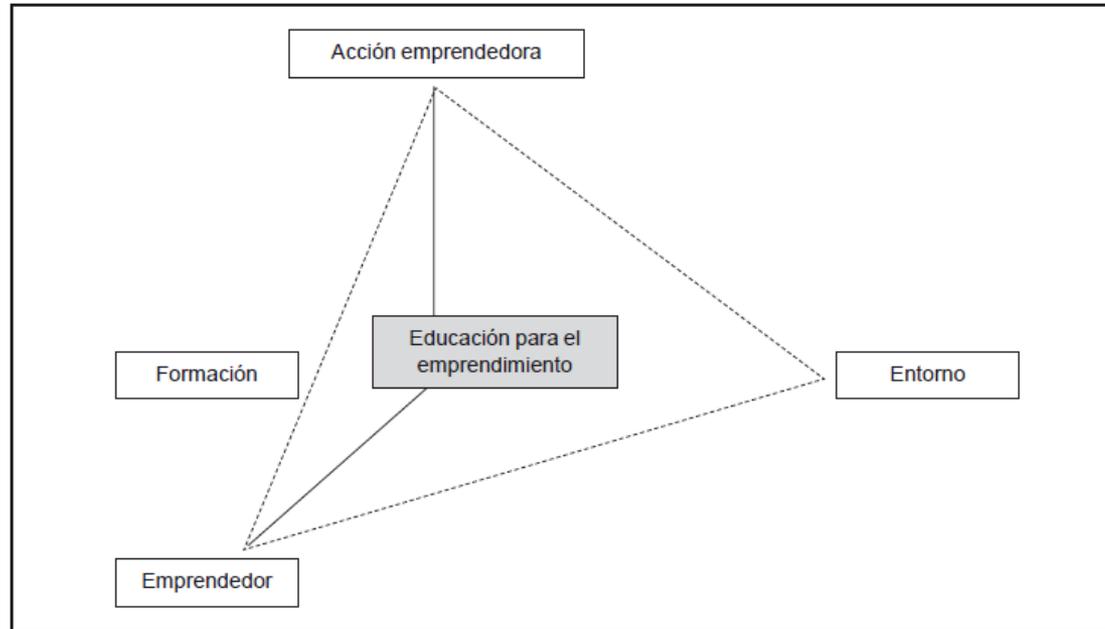
Fuente: elaboración propia de los autores.

## 1) Cara Frontal:

- Representa la relación del individuo emprendedor con el entorno y su acción emprendedora. El entorno consiste en todos los aspectos próximos y distantes que influyen en los pensamientos, expectativas y

creencias del individuo emprendedor, y la conexión con los mercados, donde encuentra recursos o falta de ellos; y donde la acción emprendedora logra multiplicación y dinamismo; el entorno recibe a cambio su accionar.

## Modelo de educación para el emprendimiento



Fuente: elaboración propia de los autores.

## 2) Cara Derecha:

- Conecta la acción emprendedora con la formación y el entorno. La formación es un proceso de transformación permanente de la acción emprendedora y de valoración de las perspectivas del entorno y de los límites de la acción emprendedora.

- Es un saber reflexivo que orienta y contribuye a construir el entorno.
- Esta parte de su modelo se fundamenta en la relación entre la importancia del cambio del individuo y su acción, y la importancia del nuevo valor creado en el entorno.

---

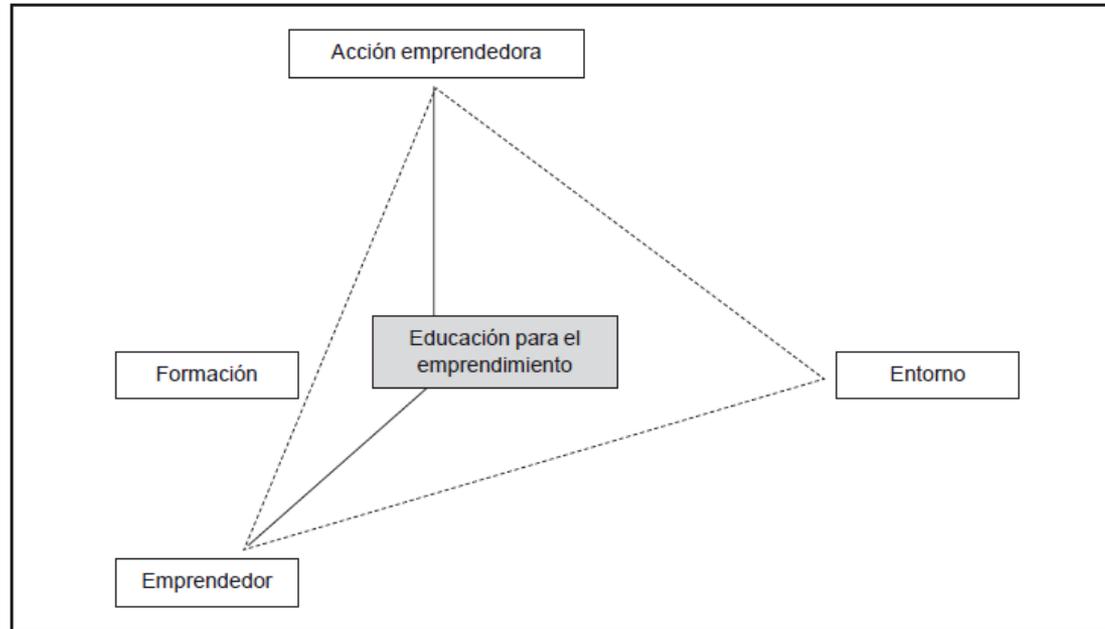
## Cuarta Reflexión:

Atender la importancia de desarrollar la capacidad de cambio y la comprensión de los entornos hostiles.

---



## Modelo de educación para el emprendimiento



Fuente: elaboración propia de los autores.

### 3) Cara Izquierda:

- Hace la conexión entre el individuo emprendedor, la formación y su acción. La formación del emprendedor es un proceso subjetivo más amplio, según los autores, que el aprendizaje de una profesión o el aprendizaje de técnicas.

Es un proceso cuyo fin y cuyas consecuencias no son solo desconocidos, sino imprevisibles, y tiene que ver con las formas cognitivas personales, la conducta, el entorno y su interrelación, que al fin fortalece a la persona.



---

La formación de competencias emprendedoras ayuda a la autopercepción, a que el individuo se crea capaz de acometer acciones emprendedoras pero eso no es suficiente pues su proceso de decisión no es tan simple ni se limita a sus capacidades, también incluye sus barreras, sus intenciones, sus expectativas, los objetivos y la autoeficacia. / Osorio y Pereira.

---

# Conclusiones



- ▶ *Cultivar un enfoque más holístico sobre la función del emprendedor. (ejemplo prestar atención a otras funciones del contexto).*
- 
- ▶ *Debe entenderse la acción emprendedora como la capacidad para controlar y experimentar lo **extraño**.*
- 
- ▶ La formación debe fortalecer a la persona, ampliar su visión y dar margen al fracaso y a la contingencia.

# 2<sup>ER</sup>. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

**“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”**

# GRACIAS