

2^{DO}. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Ponencia Temática

MAD. Oscar Yahevth Carrera Mora

OBJETIVO

- ▶ Establecer como el uso de las redes sociales, herramienta parte de las tecnologías de información y comunicación (TIC), juegan un papel de importancia en la generación, creación y transferencia del conocimiento dentro de las empresas en la actualidad.

Redes Sociales



Tendencia
y/o
Fenómeno
Actual

Un enorme número de
Redes Sociales

Vida Cotidiana

Nueva
Forma de
Comunicarse



Agrupación
de Intereses
en Común

Comunicación Informal

Las Redes Sociales hoy en día están en todos lados:



Y su uso se encuentra cada vez más incorporado a nuestra vida cotidiana.



Gestión del Conocimiento

De acuerdo a Nonaka y Takeuchi (1995);

Conocimiento Tácito.

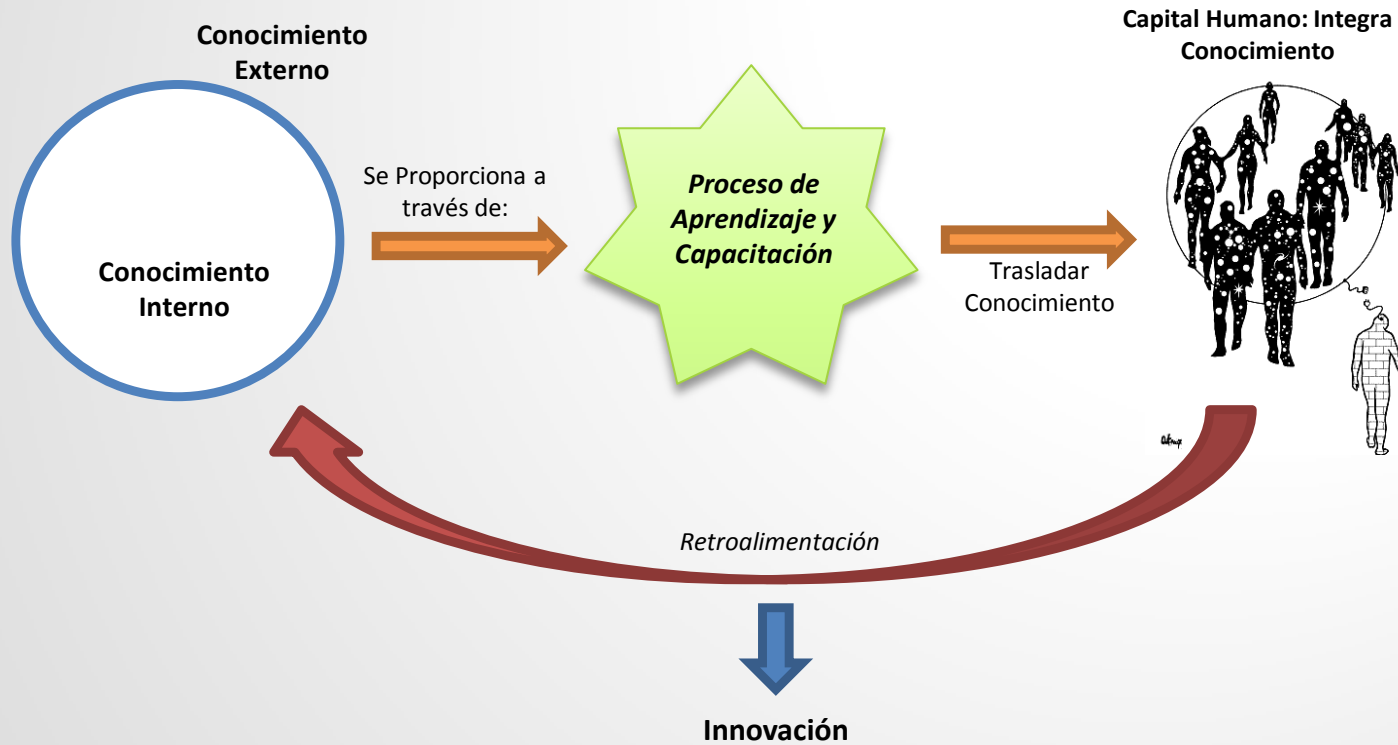
- Se obtiene de forma individual
- A través de acumulamiento de conocimiento de experiencias de la cotidianidad.

Conocimiento Explícito.

- Todo lo establecido y generado por la organización, como lo son documentos, manuales, políticas, normas, modelos.



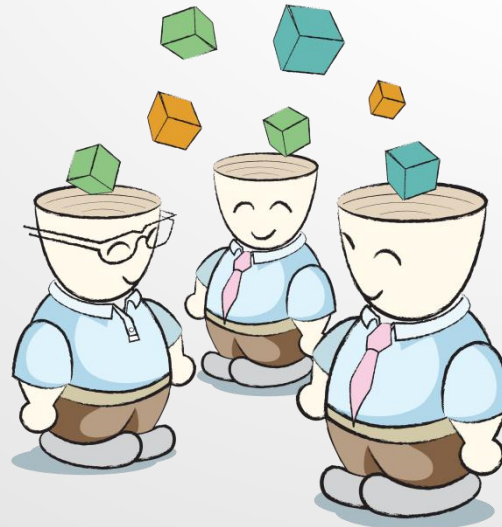
La gestión del conocimiento incide en las instituciones.



Manera en como la Gestión del Conocimiento incide en las instituciones de acuerdo a Migdalia, B., 2004. Fuente: Elaboración propia.

Uno de los procesos de generación de conocimiento más complejos es lograr que las personas de forma individual generen y trasmitan:

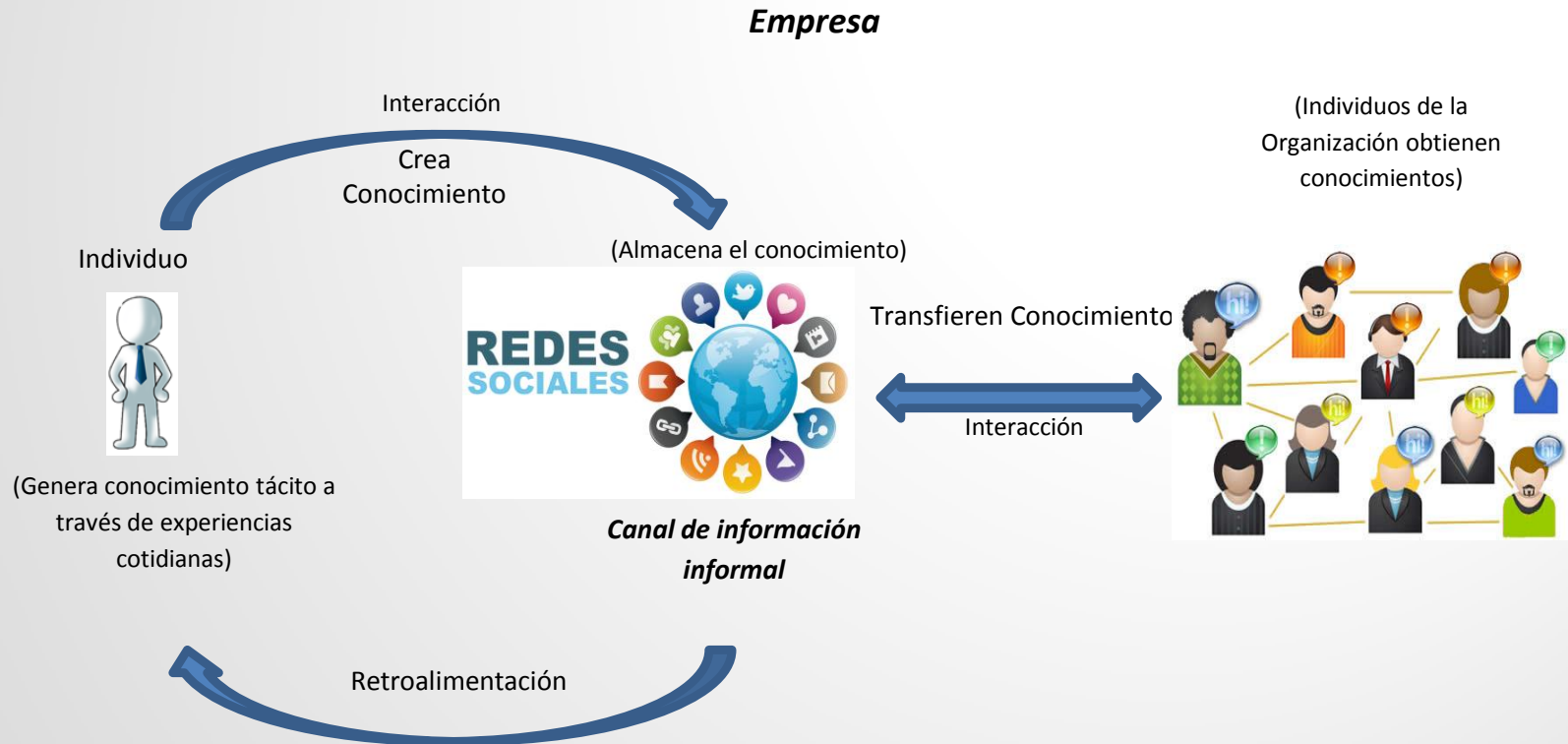
▶ Conocimiento Tácito



- ▶ ¿Cómo influyen estas redes sociales en la generación y transferencia del conocimiento?



Relación de las Redes Sociales y La Gestión del Conocimiento.



Proceso de gestión del conocimiento a través de las redes sociales.

Fuente: Elaboración Propia.

¿Por qué utilizar las redes sociales como elemento para generar conocimiento?


Hoy en día en una gran mayoría de individuos están implicados con las redes sociales.

Los individuos han adoptado las redes sociales como parte de su vida cotidiana.

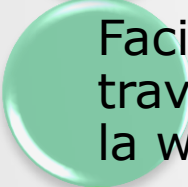
Estos se sienten cómodos de expresar sus vivencias




Conclusiones




Permiten establecer un canal informal de comunicación.




Facilita la formación de grupos sociales a través de conexiones bajo un control en la web.



La empresa puede establecer patrones de comunicación libres.



Originan la generación de conocimiento a través de experiencias y su transferencia por parte del mismo individuo.



Genera la retroalimentación continua del conocimiento.