

# 2<sup>DO</sup>. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

**“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”**

**Improvisación como herramienta para la  
creatividad**

**Presenta: M.G.C. Noé Cortés Viveros**

# Introducción

- ▶ El presente trabajo muestra la importancia de la improvisación en las organizaciones ya que es un concepto al cual se le tiene aversión.
- ▶ Debido a que los modelos de gestión en los que se basan las organizaciones no contemplan a la incertidumbre y la ambigüedad.

# Introducción

(continuación)

Se abordarán los siguientes aspectos:

- ▶ Gestión del conocimiento
- ▶ Innovación
- ▶ Creatividad e improvisación

# 1. Gestión del conocimiento

- ▶ “Conjunto de [...] prácticas que persigue la **creación, distribución, almacenamiento y aplicación del conocimiento**, [...] (Alegre, J. 2004, p. 48).
- ▶ “Implica gestionar el aprendizaje, ya sea individual, colectivo o ambos, [...] (Sáiz, L. Lara, A. Alcalde, R. Manzanedo, M. del Olmo, R., 2008, p. 908)

## 1.2 El proceso de aprendizaje como generador de competitividad



## 1.3 El factor humano en la gestión del conocimiento

- ▶ Planeación
- ▶ Organización
- ▶ Dirección
- ▶ Control
- ▶ Transformación de información en conocimiento
- ▶ Genera creatividad
- ▶ Genera innovación

Funciones de la gestión

Capacidad y talento

# Perspectivas distintas de la gestión del conocimiento

- ▶ Resalta la naturaleza del conocimiento como inmanente a la persona
- ▶ sistematización y procesamiento de la información
- ▶ Las tecnologías de información y la comunicación (TIC)

Enfoque persona

Enfoque dato o información

## 2. innovación

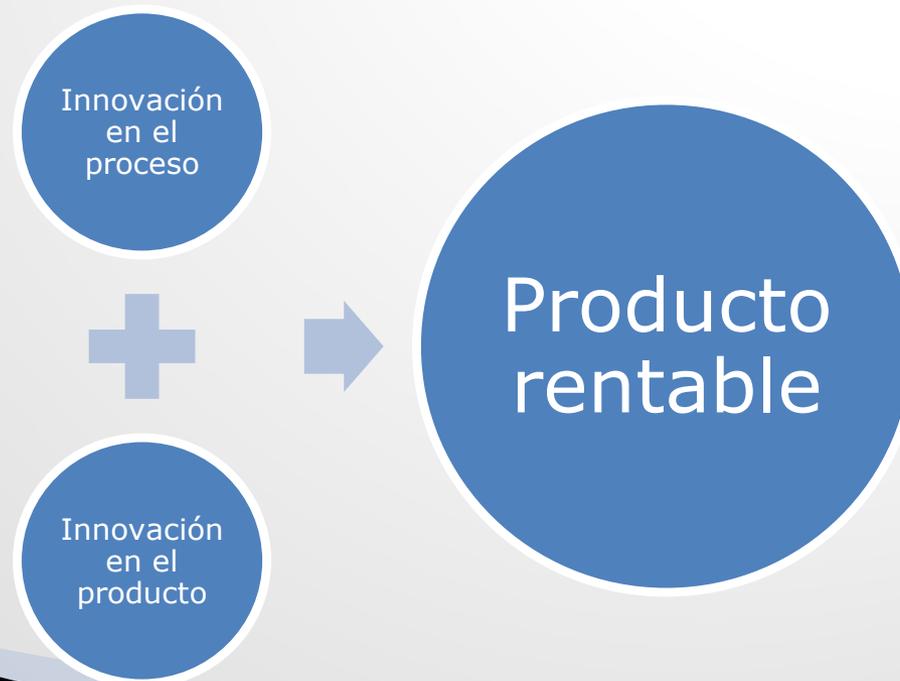
- ▶ Reposa sobre teorías, los principios y surge con frecuencia en los laboratorios. Implica una novedad,
- ▶ Es combinada frecuentemente a lo conocido
- ▶ Es el efecto de una secuencia de pequeños cambios.

Invención

Innovación

## 2.1 Tipos de innovación

- ▶ Schumpeter ya diferenciaba, desde 1934, la innovación en el producto de la innovación en el proceso (Julien y Molina, 2012, p. 158).



## 2.2 La innovación y su lógica

- ▶ La innovación no es racional como tal. La lógica de la innovación no existe hasta tanto no se comercializa (Julien y Molina, 2012, p. 165).
- ▶ La innovación es un proceso arriesgado que no sabemos hacia donde nos lleva, que escapa a la realidad y a los procedimientos (Julien y Molina, 2012, p. 165).

# 3. La creatividad e improvisación

Wallas proponía cuatro etapas diferenciadas de la creatividad”:



# Improvisación

- ▶ Se ha definido la improvisación como “el grado en el que la composición y la implementación de una acción convergen en el tiempo”, “el proceso espontáneo de intentar alcanzar un objetivo de una nueva manera” y la concepción de la acción a medida de que ésta se desarrolla, por parte de una organización o sus miembros, basándose en recursos cognitivos, afectivos y sociales” (Fisher y Amabile, 2009, p. 32).

# 3.1 Creatividad compositiva y creatividad improvisadora

## Creatividad compositiva

- ▶ Comprende etapas diferentes y secuenciales, a este enfoque (Fisher y Amabile, 2009)

- ▶ se encuentran pocas evidencias de etapas diferenciadas en el tiempo

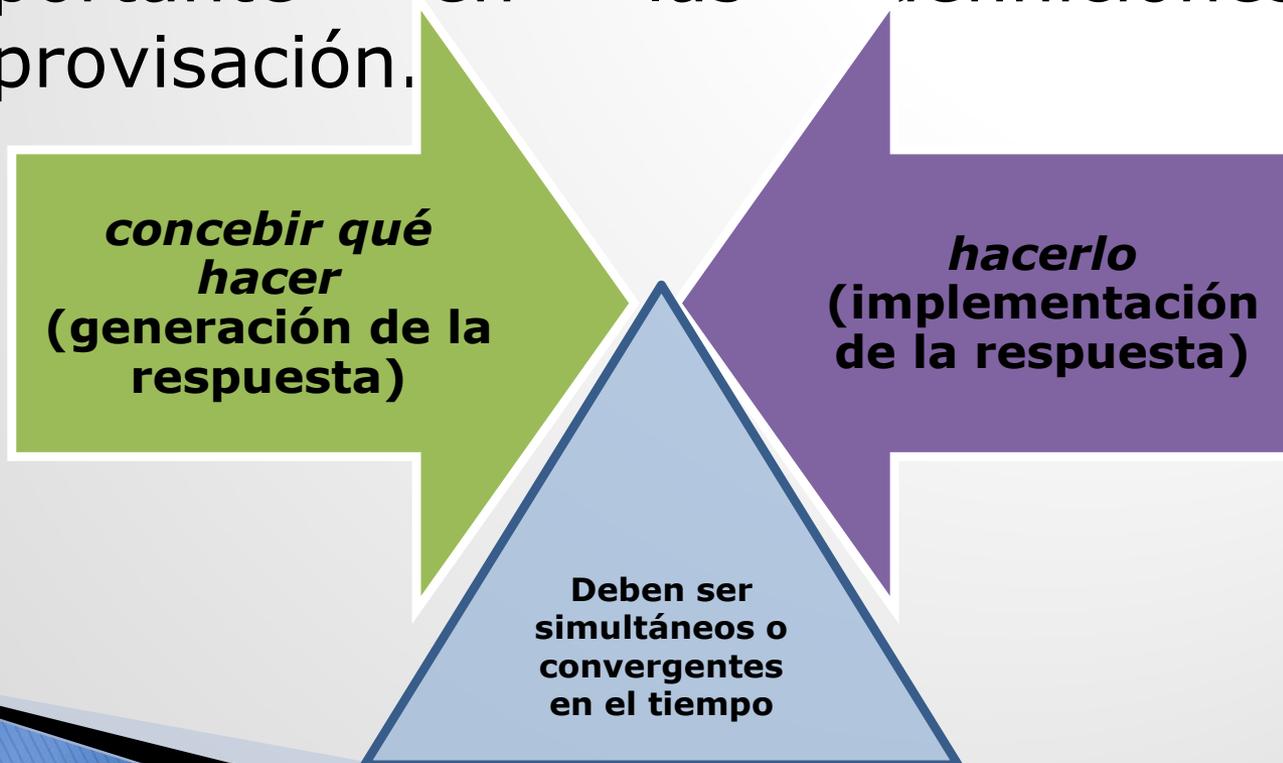


## Creatividad improvisadora



# El tiempo en la improvisación

- ▶ El papel del tiempo es igualmente importante en las definiciones de improvisación.



## 3.2 Aversión hacia la ambigüedad y la incertidumbre

- ▶ Para las organizaciones "la ambigüedad y la incertidumbre es incómoda y en la mayoría de los casos algo que debe ser reducido o controlado. Los hombres de negocios prefieren trabajar con objetivos específicos, los planes detallados y mediciones precisas "(Darso, 2004; citado en Mayer, 2010, p. 8),

## 3.3 Las artes en la administración

- ▶ Para Blanke las artes y de gestión tienen similitudes donde los materiales, una estructura física y una idea se combinan para crear (Blanke 2002; citado en Mayer, 2010, p. 7)

## 3.4 El arte como herramienta para tolerar a la ambigüedad

- ▶ "Pero nadie puede evitar la ambigüedad en este mundo que cambia rápidamente y de negocios, nos guste o No, tiene que enfrentar y lidiar con un montón de incógnitas. La pregunta es si las empresas están equipados para esto " (Darso, 2004; citado en Mayer, 2010, p. 11)
- ▶ Los artistas y su proceso de aprendizaje basados en el arte no sólo podría mejorar las habilidades individuales, sino también anclar mucho más confianza en la cultura de la empresa. (Mayer, 2010, p. 11).

## 3.5 El teatro y el Jazz disciplinas

### artísticas que utilizan la improvisación

- ▶ ¿Y qué disciplinas artísticas podrían ayudarnos a mejorar nuestra habilidad para improvisar de manera eficaz? Al menos hay dos en las que se trabaja al vuelo con lo impredecible y lo desconocido: el Teatro de Improvisación y el Jazz. En estos dos campos no se siguen guiones, más bien los genios de la improvisación “profesional” tratan de aprender a sentirse cómodos con lo inesperado

# Conclusión

- ▶ La improvisación es un elemento muy importante para la creatividad; sin creatividad es imposible innovar, sin la innovación es imposible crear ventajas competitivas. La creatividad necesita de dos herramientas —fundamentales— la gestión del conocimiento y la improvisación.

# 2<sup>ER</sup>. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

**“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”**

## Gracias por su atención