

2^{DO}. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”

Institución de educación superior.
Pública o de mercado.

Mtro. Juan Gabriel Mora Guzmán

El conocimiento se presenta enfáticamente como aquello de más alta estima.



Es innegable la fuerte transformación, estructural y en su acción de cara a la sociedad, que han sufrido las IES, acercándolas cada vez más al sector productivo.



ANUIES en 2012 nos muestra que a nivel nacional el 87 % de las IES desarrolla actividades en apoyo a las comunidades, en el Sureste de México 82.5 % actividades de apoyo a comunidad o a grupos vulnerables y de estas el 66.7 % a población indígena



Es más importante parecer que ser.



Una alta actitud ética no supone un obstáculo. Una alta actitud ética no supone una garantía. Una falta de actitud ética no supone un obstáculo. Una falta de actitud ética no supone una garantía.



La educación es el instrumento “lógico” de transformación de la sociedad, si se quiere que esa transformación se lleve a cabo sin violencia se debe cortar el paso al racismo, la xenofobia, la discriminación, etc, plantando cara al paternalismo ético del estado o del mercado.

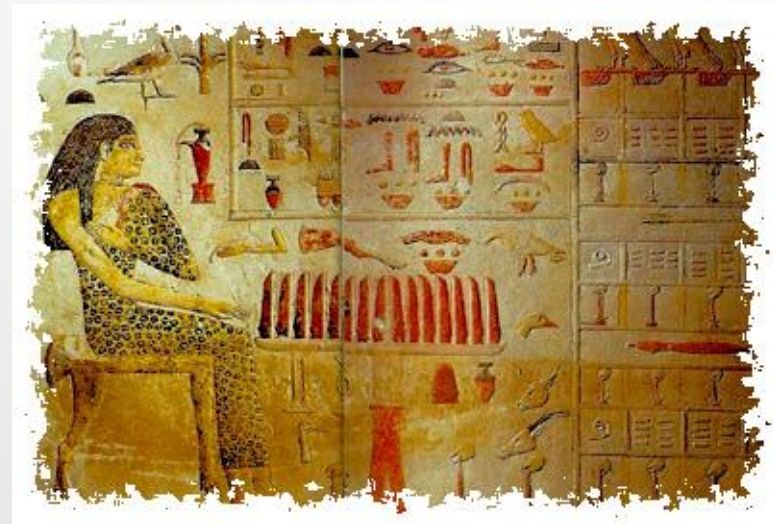
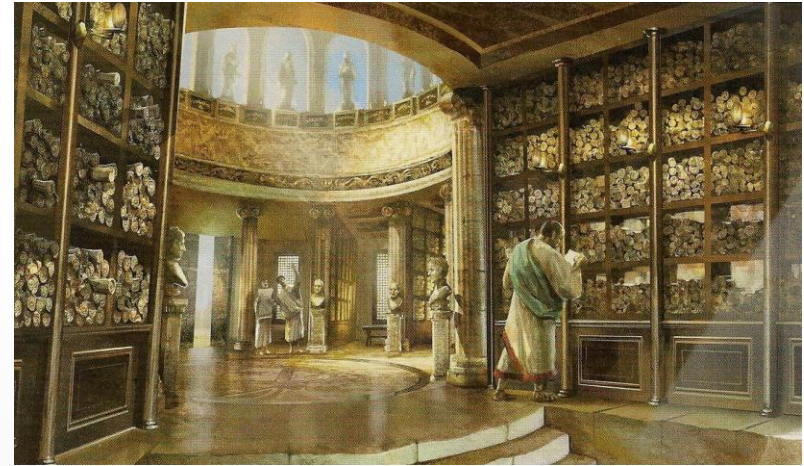


“En el sentido profundo del término, las universidades “patito” no tienen ningún compromiso con el interés público o con la idea de servir a la sociedad.

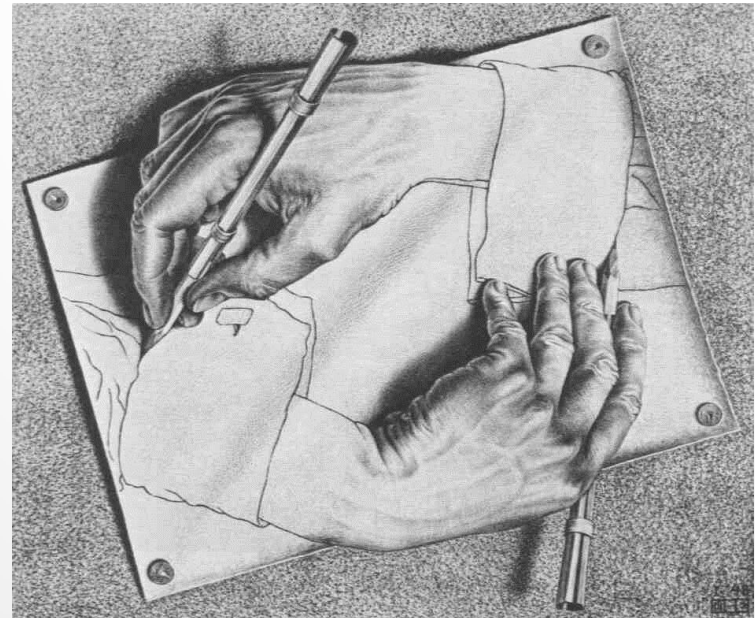
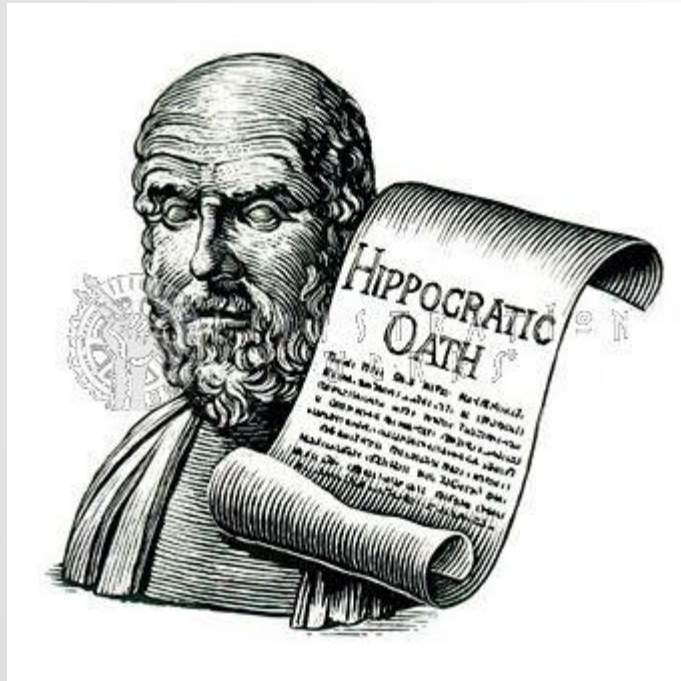
Las verdaderas universidades han enfatizado el servicio como una responsabilidad clave ■



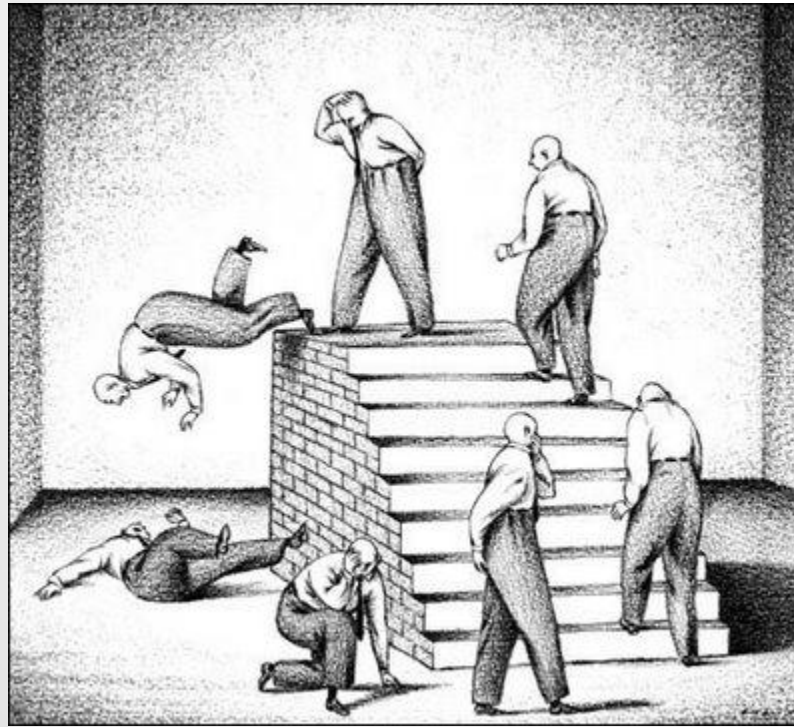
La IES (Universidad) ha sido a lo largo de la historia producto y coproductora de la sociedad en la que existe, impulsa su desarrollo o encarna su falacias

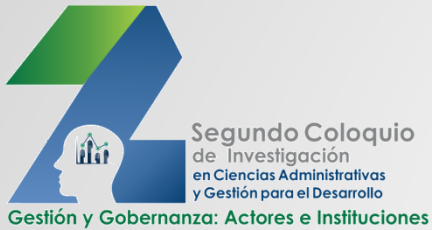


Ante este cuadro clínico de la educación superior quizá el único tratamiento sea reencontrar esa aspiración clásica de la búsqueda del bienestar, la verdad, el orden y la libertad, el bien, la belleza.



El mercado profesional puede terminar imponiéndose al mercado de la educación, ¿debemos seguirnos preguntando la necesidad de que exista un mercado educativo, en donde el ofertante sea privado o público? o debemos empezar a regularlo antes de que el cretinismo educativo se vuelva crónico o peor aún terminal.





Universidad Veracruzana



2^{ER}. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”