

2^{DO}. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”

Gobierno corporativo en las Pymes mexicanas, una estrategia competitiva

Modalidad: d. Ponencias temáticas.

Verónica Flores Gaeta

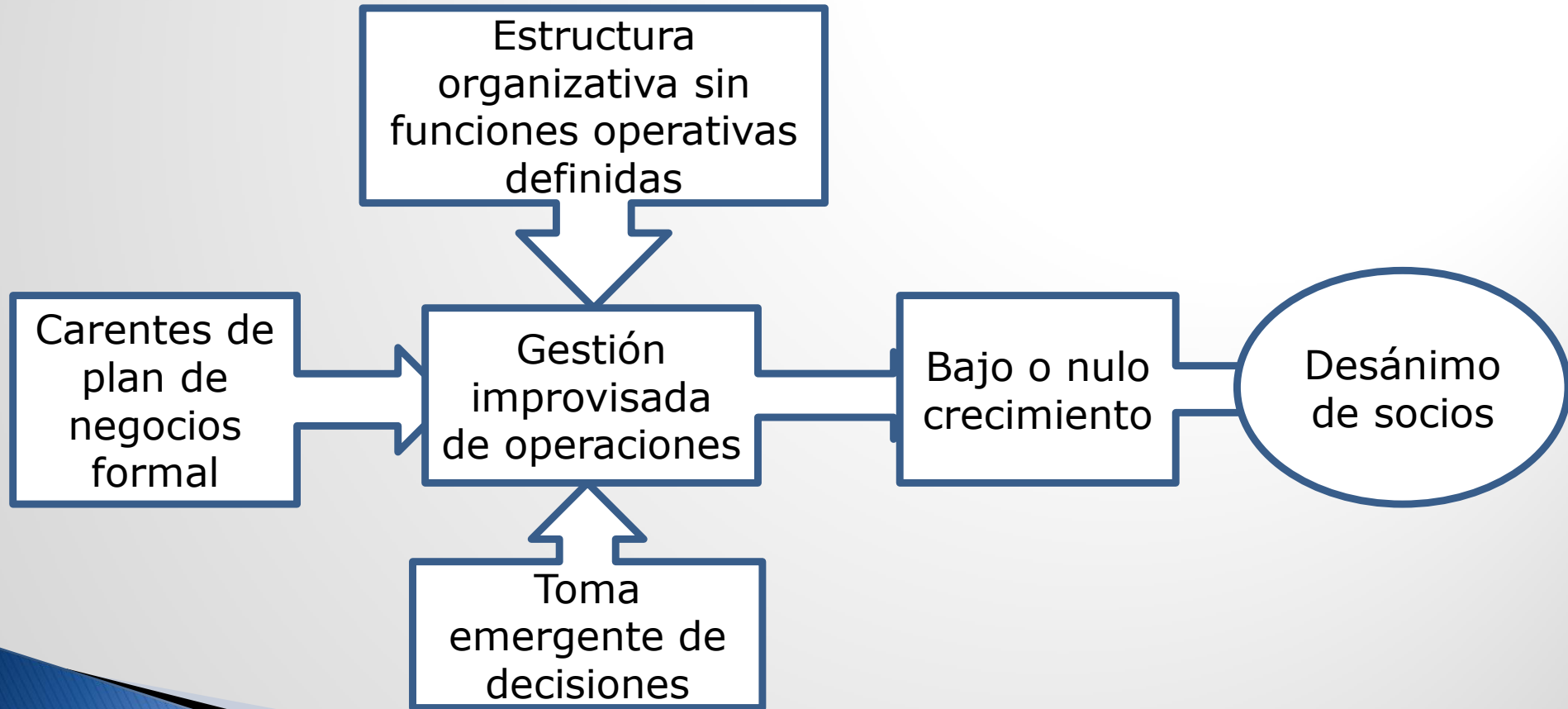
José G. Vargas-Hernández

Divvio Gallegos Paniagua

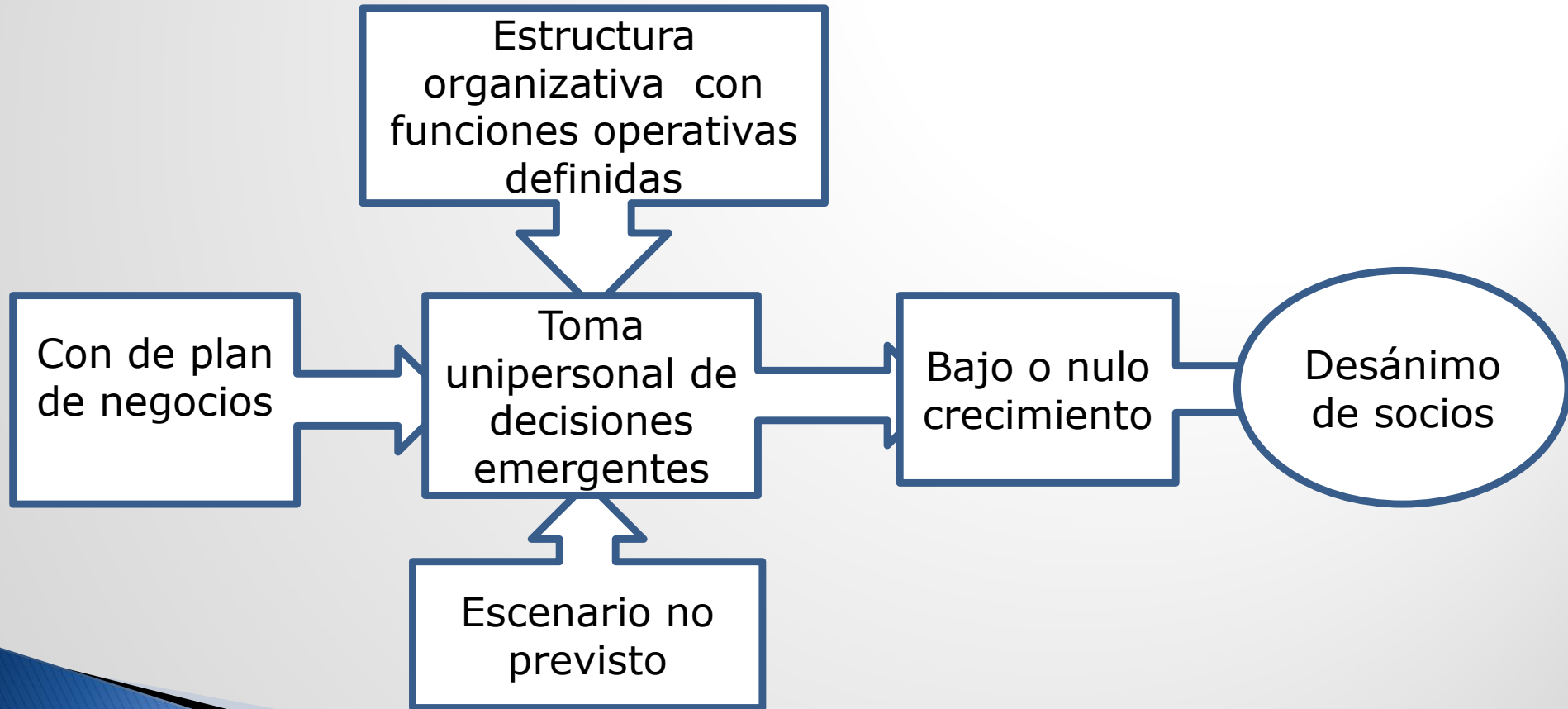
Agenda

1. Problemática
2. Objetivo
3. Revisión bibliográfica
4. Fundamentación
5. Metodología empleada
6. Propuesta
7. Conclusiones
8. Principales fuentes consultadas

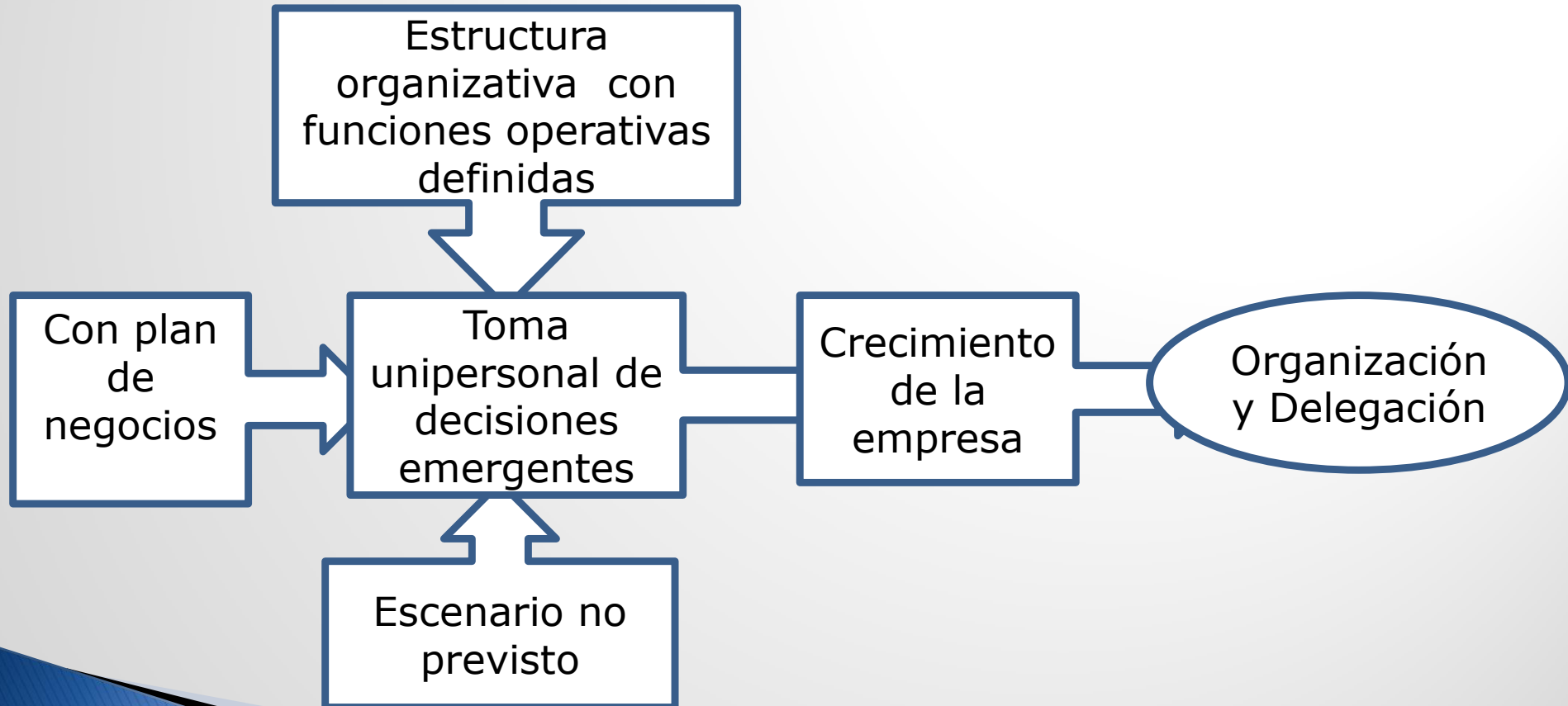
1. Problemática



1. Problemática



1. Problemática



2. Objetivos

- ▶ *Determinar ventajas de implementar el gobierno corporativo como estrategia competitiva en las Pymes de México*

3. Revisión bibliográfica

Problemática de las Pymes mexicanas:

- ▶ Gutiérrez (2003), Limón (2004), De Gárate, y Lara (2010), Observatorio PYME (2013), Pymempresario (2013).

Gobierno corporativo:

- ▶ Berle & Means (1932), Jensen, M., & Meckling (1976), Pratt & Zeckhauser (1985), Koontz & Weihrich (1998). Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (2010), Castillo (2013)

4. Fundamentación

- “ Existe cierta unanimidad respecto a la importancia del análisis de la organización, toda vez que se reconoce la **relevancia de la calidad del funcionamiento organizacional para la competitividad de las empresas**” (Castillo, 2013: 5).
- “Lo que las compañías hacen o dejan de hacer **afecta de manera significativa a su entorno y a su ámbito más directo**” (Koontz & Weihrich, 1998).

4. Fundamentación

- ▶ Pratt & Zeckhauser (1985), **la separación de propiedad y control** no es más que un subconjunto de una **serie de problemas** económicos que se pueden clasificar como "problemas principal-agente", es decir, reconocen la posibilidad de que **con la creatividad en el ámbito de la gobernanza, se pueden hacer mejor las cosas.**

4. Fundamentación

- ▶ **“Proporcionar a los miembros del consejo y ejecutivos con la información, metodologías y mejores prácticas de gobierno corporativo que aumentarán la eficiencia y los niveles de transparencia, facilitar el cumplimiento de las normas existentes y generar una mayor confianza de los inversionistas para aumentar su valor económico y social”** (Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo, 2010: 2).

5. Fundamentación

“según Fama y Jensen (1983), un **efectivo** sistema de **toma de decisiones** implica que los individuos que tienen los **derechos de control** sobre una decisión, es decir, la ratificación y el monitoreo, sean **diferentes** de quienes tienen los **derechos de gestión** sobre la decisión, es decir, la iniciación y la implementación” (Castillo, 2013)-

6. Metodología

Estudio cualitativo:

1. Especificar los principales problemas organizacionales de las Pymes mexicanas.
2. Revisar la propuesta del enfoque de gobierno corporativo y de la teoría de la agencia;
3. Definir los elementos aplicables a la problemática de las Pymes de dicho enfoque y teoría;
4. Definir los puntos de discusión sobre los beneficios para este segmento de empresas
5. Establecer la ventajas de implementar el gobierno corporativo en las Pymes

7. Propuesta

- ▶ La implementación del gobierno corporativo en las Pymes consistiría en la creación de un “Consejo de partes interesadas” :
Internas: socios, gerentes y trabajadores
Externas: clientes, proveedores, expertos.
- ▶ Con lo anterior, los dueños ceden poder de decisión, pero ganan cooperación interna y externa.

7. Conclusiones

- ▶ Las Pymes logran mayor competitividad al adoptar su gestión como gobierno corporativo; caso contrario la empresa sumará un elemento más para ser desplazada del mercado nacional o internacional.

8. Principales fuentes de consulta

- ▶ Berle, A., & Means, G. (1932). *The modern corporation and private property*. New York: Macmillan
- ▶ Castillo, V. (2013). *Teorías de las organizaciones*. México: Trillas
- ▶ De Gárate, L., y Lara T. (07 de Septiembre de 2010). *Revista Contaduría Pública*. Obtenido de Instituto Mexicano de Contadores Públicos: <http://contaduriapublica.org.mx>
- ▶ Gutiérrez, L. (2003). *Los retos de las PYMES mexicanas frente a la globalización*. México: UNAM.
- ▶ Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 305-360.
- ▶ Koontz, & Weihrich. (1998). *Administración, una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill.
- ▶ Limón, E. (2004). Análisis de la no contratación de personal en pymes del sector servicios de Veracruz periodo 2002-2003. En E. Limón Suárez, *Tesis para obtener el grado de maestro en administración*. Veracruz: Universidad Cristobal Colón.

2^{ER}. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”

Gracias ...