



**2° COLOQUIO DE
INVESTIGACIÓN EN
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
PARA EL DESARROLLO**

UNIVERSIDAD VERACRUZANA



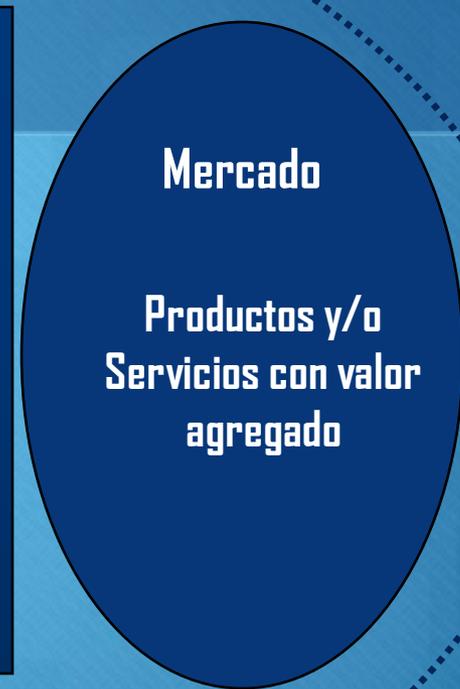
La Gestión de la Organización Social Bajo las Premisas del Cambio, la Complejidad y la Sustentabilidad para Formar el Capitalismo Consciente.

○ Por: Martha Elena Lajud Neme, Dulce María Cano Ortiz y Minerva Parra Uscanga.

La Institucion Economica y Social

Cadena de valor

Responsabilidad social



Habilidades Distintivas

Capital Social

El capital social

Por *capital social* se entiende un conjunto de valores y normas morales compartidas por los integrantes de un grupo, que considera a la honestidad como la sólida base que fortalece la confianza y el respeto mutuo en las relaciones establecidas entre ellos (Fukuyama, 1999).



Si a toda acción corresponde una reacción entonces bajo esta idea se forma un círculo virtuoso, pues quienes participan en tanto peticionarios (ya sea proveedores, colaboradores, usuarios, etc.) prefieren aquellos productos y servicios en los que perciben la plena satisfacción de sus necesidades pues queda implícita la *honestidad* para crear un lazo de *confianza y respeto mutuo* en tanto principio fundamental en el ejercicio de *la responsabilidad social corporativa*.



Complejidad

- Sin embargo la realidad no queda superada por un enfoque idealista, de ahí que, debido a las múltiples relaciones producto de sus operaciones, las organizaciones se establecen bajo ciertos desafíos que generan la incertidumbre y el riesgo por lo que son en sí mismas altamente *complejas y cambiantes*.

Desafíos de la organización social



La gestión de la organización

La gestión de la organización, va más allá de la función gerencial pues incluye:

- las tareas de gobierno en la construcción de proyectos compartidos y decisiones políticas (la gobernabilidad),
- el diseño o articulación de esfuerzos dispersos en un conjunto cohesionado (la estructuración);
- los acuerdos sobre las reglas del juego en las relaciones laborales (la legitimación);
- los procesos de socialización, enseñanza y aprendizaje (la motivación), y
- : las decisiones que movilizan los comportamientos (comunicación y control).

El capital social

La mención de estos elementos permite resumir que el estudio del capital social incluye la dimensión humana, social y cultural bajo una gestión responsable a través de ciertas áreas específicas: (Etkin, 2007)

- El desarrollo humano.
- La capacidad social.
- El clima laboral.
- La imagen compartida.



El desarrollo humano

Bajo el ejercicio de la ética, la libertad, la justa y equitativa remuneración, la provisión de la salud, la capacitación y la seguridad laboral que permiten la satisfacción de las necesidades individuales y sociales.



La capacidad social y el clima laboral.

- Incluye: el trato equitativo, el consenso, valores éticos actitud responsable, compromiso, integración entre grupos, colaboración en las tareas, formación de redes, participación en las decisiones y transparencia en la información.
- El clima o ambiente laboral identificado por la estabilidad laboral, las expectativas de futuro, libertad de expresión, confianza, credibilidad, códigos y pautas compartidas en un ambiente de amistad y compañerismo.



Una imagen compartida de la gestión social.

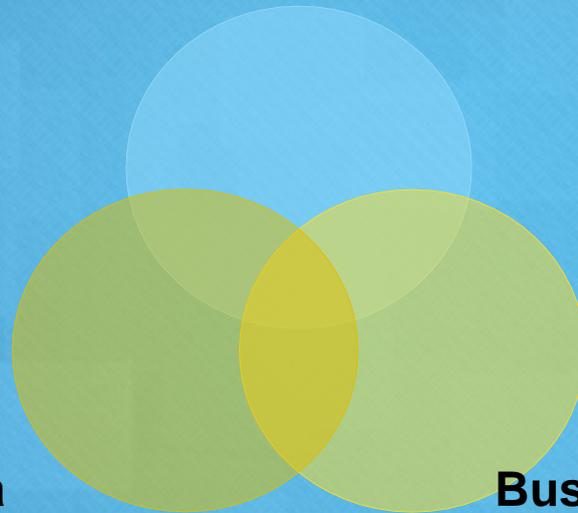
- Construida bajo ciertos símbolos que derivan en una visión o modelo mental que incluye ilusiones y esperanzas compartidas por los integrantes de una organización.
- **La responsabilidad social de la organización** incluye los temas de interacción, intercambio e integración con las instituciones del medio, los grupos de influencia vinculados a la empresa así como las acciones de voluntariado y de ayuda a las necesidades de la comunidad.

El capitalismo consciente.

- Si se traslada este concepto al ámbito de las entidades económicas es factible que el concepto que Milton Friedman aplicó para identificar a la *responsabilidad social* como “la obligación que toda empresa tiene para generar utilidades”, quede rebasado ante la urgencia de integrar las necesidades tangibles e intangibles, los valores y también los principios de todas aquellas personas que de manera directa o indirecta participan en los procesos productivos con un fin social, y que forma un nuevo concepto denominado *capitalismo consciente* (Aburdene, 1999).

Principios y capacidades de las personas.

Funcionamos en el tiempo



- Crear capacidades de visión.
- Desarrollar capacidades de previsión.
- Crear capacidades estratégicas.

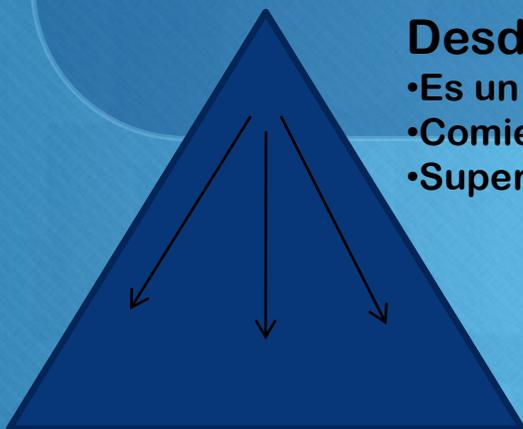
Tenemos Alma

- Desarrollar capacidades emocionales.
- Crear capacidades para producir confianza.
- Capacidad de crear un contrato psicológico.

Buscamos significados

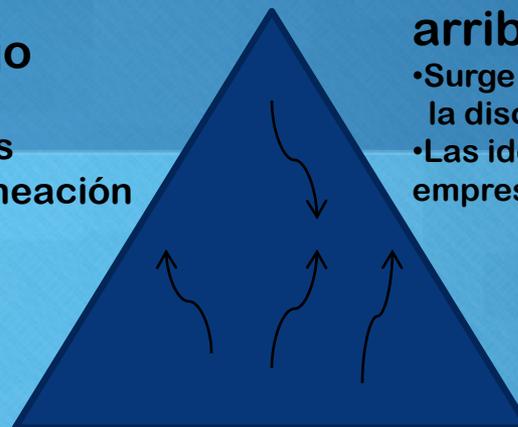
- Desarrollar capacidades de diagnóstico.
- Crear capacidades sistémicas.
- Crear capacidades adaptativas.

El proceso para la creación de estrategias*



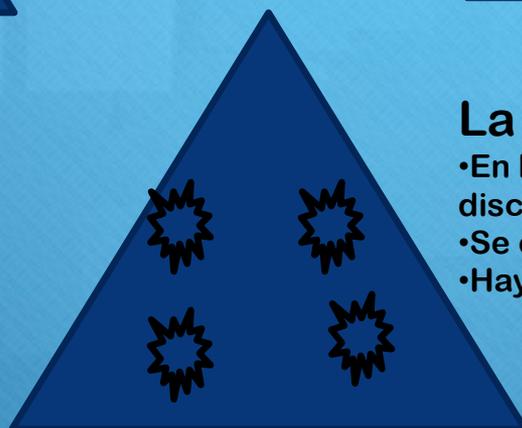
Desde arriba hacia abajo

- Es un proceso racional
- Comienza desde los directivos
- Superiores y el equipo de planeación



Desde abajo hacia arriba

- Surge por medio del diálogo y la discusión
- Las ideas parten de toda la empresa



La estrategia como aprendizaje

- En la empresa hay procesos que apoyan las discusiones
- Se establecen plataformas de debate
- Hay capacidad para aprender