


**2º. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.**
"GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES"



La gestión en las instituciones para la cultura y las artes

Dr. José Luis Pariente F.



Gestión para la cultura y las artes



La cultura se encuentra en el centro de los debates contemporáneos sobre la identidad, la cohesión social y el desarrollo de una economía fundada en el saber.




Gestión para la cultura y las artes

Cultura

UNESCO
Declaración universal sobre la diversidad cultural (2 de noviembre de 2001)

Conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.



Gestión para la cultura y las artes

Cultura
Definición personal

Estrategia de supervivencia, desarrollada por un grupo específico, para enfrentarse a su particular entorno. Para ello, crea y desarrolla una serie de elementos, tanto simbólicos como materiales, que le permiten darle sentido y convivir en él.



Gestión para la cultura y las artes



La cultura implica, por tanto, una relación de comprensión, intercambio y tolerancia. Si hay cultura, hay diálogo; si hay diálogo, hay tolerancia, y si hay tolerancia hay paz.



Gestión para la cultura y las artes

Responsabilidad del Estado

Declaración de Valparaiso, resultado de la XII Conferencia Iberoamericana de Educación (2007)

La "responsabilidad ineludible de los estados, el diálogo, los acuerdos y pactos educativos son factores que favorecen la cohesión e inclusión social, así como la estrecha relación que tienen con ese objetivo el desarrollo de valores éticos, cívicos y democráticos, muy especialmente a través del arte, la cultura . . ."

ITCA
INSTITUTO TAMAUCAPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Gestión para la cultura y las artes

Gestión y administración

(Del lat. *gestio*, *-ōnis*).
 1. f. Acción y efecto de gestionar.
 2. f. Acción y efecto de administrar.

Gestionar:
 1. tr. Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

ITCA
INSTITUTO TAMAUCAPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Gestión para la cultura y las artes

1^{er} Encuentro Nacional de
GESTIÓN CULTURAL
 México

En el ámbito de la cultura se utiliza con mayor frecuencia el término **gestión**.

del 3 al 5 de octubre 2013
 Ciudad Obregón, Sonora.
www.encuentrodegestioncultural.org.mx
 facebook.com/ENG2013
 EA CONACULTA

ITCA
INSTITUTO TAMAUCAPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Gestión para la cultura y las artes

Gestión cultural

La gestión cultural y la animación sociocultural son términos que empezaron a utilizarse en España en torno a la década de los años ochenta del pasado siglo XX. El primero de ellos con predominio en Barcelona y el segundo en Madrid y Sevilla.

ITCA
INSTITUTO TAMAUCAPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Gestión para la cultura y las artes

En los últimos 20 años en las universidades españolas, en particular, han proliferado las maestrías (máster) y los cursos de especialización acerca de la Gestión Cultural, para formar a profesionales en la materia, es decir, a gestores culturales. Sin embargo, todavía no se puede hablar propiamente de una profesión, y las diferencias entre los gestores, los administradores, los promotores o los animadores culturales siguen sin estar claramente diferenciadas.

ITCA
INSTITUTO TAMAUCAPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

U B Universitat de Barcelona

Máster en Gestión Cultural. La formación de Postgrado en Gestión Cultural nace en el año 1989 con el primer programa con titulación universitaria en gestión cultural de España, que se ofrece también en modalidad a distancia a través de Internet desde 1999.

- **Diploma de Postgrado en Gestión y Políticas Culturales** (desde 1991), abierto a profesionales con experiencia en España y Latinoamérica;
- **Diploma de Postgrado en Cooperación Cultural Internacional** (desde 1995), gran plataforma de intercambio y cooperación entre los gestores y las instituciones culturales internacionales;
- **Diploma de Postgrado en Turismo Cultural** (desde 2001), con el objetivo de hacer de puente entre el mundo del turismo y los proyectos artísticos y patrimoniales.
- **Producción y Gestión de Espectáculos.** Curso de postgrado conjuntamente con el Instituto del Teatro-Diputación de Barcelona y la Fundación Romea.
- **Máster Oficial en Gestión Cultural.**
- **Doctorado en gestión de la cultura y el patrimonio.**

ITCA
INSTITUTO TAMAUCAPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

GC Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

Programas académicos de nivel superior para profesionales de la gestión cultural. Incluye titulaciones tales como Gestión Cultural, Políticas Culturales, Administración de Empresas y Fundaciones Culturales, Industrias Culturales, Gestión del Patrimonio Cultural, Turismo Cultural, Producción y Gestión de Espectáculos, y otras directamente relacionadas con la gestión y las políticas culturales.

Tipo de estudios	Presencial	Semipresencial	A distancia
Doctorado de Programa Oficial de Postgrado	3		
Doctorado (sistema antiguo)	2	1	
Máster Oficial	16		
Título Propio de Postgrado	46	6	13
Licenciatura	6		1
TOTAL	73	7	14

España: Programas en Gestión Cultural

ITCA INSTITUTO TAMALIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

GC Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

En el caso de México, el portal arroja un resultado de 38 programas entre licenciaturas, diplomados, especialidades, maestrías y doctorados, aunque de ellos solo 13 se relacionan directamente con la gestión cultural:

- 7 licenciaturas
- 1 certificado
- 1 diplomado
- 2 especialidades
- 2 maestrías

ITCA INSTITUTO TAMALIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

GC Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

- **Licenciatura en Ciencias del Arte y Gestión Cultural.** Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) - Centro de las Artes y la Cultura
- **Licenciatura en Estudios y Gestión de la Cultura.** Universidad del Claustro de Sor Juana
- **Licenciatura en Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable.** Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (UABJO)
- **Licenciatura en Gestión Cultural.** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
- **Licenciatura en Gestión Cultural.** Universidad de Guadalajara
- **Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes.** Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas - Centro de Estudios Superiores en Artes
- **Licenciatura en Lenguas Modernas y Gestión Cultural.** Universidad Anáhuac
- **Certificado en Innovación de la 'gestión cultural'.** 17, Instituto de Estudios Críticos
- **Diplomado y Especialización Virtual en Políticas Culturales y Gestión Cultural.** Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Iztapalapa / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) / Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
- **Especialidad en Gestión Cultural.** Universidad Iberoamericana Puebla - Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura
- **Maestría en Gestión Cultural.** Universidad Iberoamericana Puebla - Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura
- **Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural.** Universidad de Guadalajara - Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

ITCA INSTITUTO TAMALIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Evolución del concepto

	90	2000
Contexto internacional	Redes y centros de investigación y desarrollo en gestión y cooperación de organismos culturales	Agenda 21 de la cultura local, UNESCO, Diversidad cultural, derecho de la cultura, Patrimonio cultural
Contexto español	Surgimiento de redes y asociaciones gremiales. Generación de centros de investigación y formación. Fuerza del modelo catalán (mercantilización), replantamiento de la ASC.	Diversificación de maestrías y surgimiento de doctorado. Centralidad en la cooperación. Acercamiento GC y ASC. Exportación intelectual a Latinoamérica.
Contexto latinoamericano	Surgimiento de diplomados por universidades y gobierno. Importación intelectual de España y apropiación del "desarrollo cultural"	Surgimiento de licenciaturas y posgrados. Búsqueda de legitimación como campo y profesión.
Investigación internacional	Políticas culturales, economía de la cultura, gestión de espacios y consumo cultural.	Política cultural y web 2.0, cibercultura, economía de la cultura.
Investigación Iberoamérica	Tipología de agentes, perfiles de la práctica. Estudios de consumo cultural. Primeras revistas especializadas.	Políticas culturales, metodología de la GC; consumo cultural; cibercultura.

Fuente: José Luis Mariscal Orozco. Universidad de Guadalajara

ITCA INSTITUTO TAMALIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

El gestor cultural

El gestor cultural es un profesional –o en vías de serlo- con responsabilidades sobre alguno de los aspectos de la administración, bien sea de la planeación, del marketing- más allá de la difusión-, la producción, la operación, los recursos -humanos, técnicos, materiales, creativos-, las finanzas -recursos económicos, procuración de fondos, presupuestos-, o la dirección, de una organización cultural pública o privada.

Fuente: Conferencia Nacional de Instituciones Municipales de Cultura A.C. (CONAIMUC)

ITCA INSTITUTO TAMALIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Experiencias exitosas

Experiencias exitosas

ITCA INSTITUTO TAMALIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

El poder de la cultura para el desarrollo

La cultura, en todas sus dimensiones, es un componente fundamental para el desarrollo sostenible. Como un sector de la actividad, a través del patrimonio tangible e intangible, en las industrias creativas, en las diversas formas de expresión artística, la cultura es un poderoso contribuyente del desarrollo económico, la estabilidad social y la protección del medio ambiente.

UNESCO

Experiencias exitosas

La producción artesanal de Colombia genera un ingreso anual de 400 millones de dólares. El sector creativo de Brasil contribuyó con el 6.7% del PIB de 1998. En Guatemala, las industrias culturales crecieron a un ritmo de 7.3% anual de 2001 a 2005 y emplearon también al 7.14% de la fuerza laboral. **El turismo cultural fue responsable del 40% de las ganancias del turismo global en 2007.**

ECONOMÍA

Experiencias exitosas

El diálogo intercultural trae paz y posibilidades de reconciliación en caso de conflictos.

Caso Colombia
Principales claves en la transformación de Medellín: la educación y la cultura son herramientas claves en el desarrollo de la sociedad como elementos de equidad e inclusión. El 45% del presupuesto municipal va a la educación y la cultura.

Cultura para la estabilidad y la cohesión social

Experiencias exitosas

La Transformación de MEDELLÍN desde la Cultura

• Homicidios 1991:	6.700 (381 / 100.000)
• Homicidios 2003:	2.012 (184 / 100.000)
• Homicidios 2007:	653 (26 / 100.000)

Sergio Fajardo
Alcalde de Medellín (2004-2007)
Governador de Antioquia.
Desde 2012

Jorge Melguizo

Experiencias exitosas

Fundación Musical Simón Bolívar

La Fundación Musical Simón Bolívar (FundMusical Bolívar) es el Órgano Rector del Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela, conocido también como El Sistema, fundado por el maestro José Antonio Abreu para la sistematización de la instrucción y la práctica colectiva de la música a través de la orquesta sinfónica y el coro como instrumentos de organización social y desarrollo comunitario.

Las instituciones culturales

¿Qué estamos haciendo en México?

2 (Primer Sección) DIARIO OFICIAL. Jueves 30 de abril de 2009

PODER EJECUTIVO SECRETARÍA DE GOBERNACION

DECRETO por el que se adiciona un párrafo nuevo al artículo 4o., se reforma la fracción XXV y se adiciona una fracción XXXIX-N al artículo 73 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

FELIPE DE JESÚS CALDERÓN HINOJOSA, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, a sus habitantes sabed:

Que el Honorable Congreso de la Unión, se ha servido dírmele el siguiente

DECRETO

"EL CONGRESO GENERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, EN USO DE LA FACULTAD QUE LE CONFIERE EL ARTICULO 135 DE LA CONSTITUCION GENERAL DE LA REPUBLICA Y PREVIA LA APROBACION DE LA MAYORIA DE LAS HONORABLES LEGISLATURAS DE LOS ESTADOS, DECLARA REFORMADOS Y ADICIONADOS LOS ARTICULOS 4o. Y 73 DE LA CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.

Artículo Único. Se adiciona un párrafo nuevo al artículo 4o., se reforma la fracción XXV y se adiciona una fracción XXXIX-N al artículo 73, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para quedar como sigue:

Artículo 4o. ...

...

...

...

...

...

...

Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural.

Las instituciones públicas para la cultura

Federales:
CONACULTA

Estatales:

- Secretarías
- Institutos
- Consejos

Municipales:

- Direcciones de Cultura
- Casas de Cultura
- Conferencia Nacional de Instituciones Municipales de Cultura A.C. (CONAIMUC)

CONACULTA Estructura orgánica

- El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) fue creado el 7 de diciembre de 1988 con el fin de coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico. Asimismo, tiene labores de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que propicien el arte y la cultura.

FUENTE: Página oficial del consejo:
http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/

CONACULTA Estructura orgánica

Misión:

- Conaculta es la institución encargada de **preservar de forma integral el patrimonio cultural de la Nación** en sus diversas manifestaciones artísticas y culturales así como **estimular los programas** orientados a la creación, desarrollo y esparcimiento de las mismas. Las acciones de Conaculta están encaminadas a mantener un compromiso profesional que beneficie a toda la sociedad mexicana con la **promoción y difusión** de todo el sector cultural y artístico.

FUENTE: Página oficial del consejo:
http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/

Instituciones

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
Organograma vigente al 15 de septiembre de 2011

Instituciones

Presidencia

Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
Secretaría Ejecutiva

Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural
Dirección del Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero
Dirección General de Bibliotecas
Dirección General de Administración
Coordinación Nacional de Innovación y Calidad
Coordinación Nacional de Relaciones Laborales
Dirección General del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes
Dirección General de Comunicación Social
Dirección General Jurídica

Secretaría Cultural y Artística

Dirección General del Centro Nacional de las Artes
Dirección del Centro Cultural Helénico
Dirección General de Culturas Populares
Dirección General de Vinculación Cultural
Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo
Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil
Coordinación del Sistema Nacional de Fomento Musical
Dirección General de Asuntos Internacionales
Dirección General de Publicaciones

Como parte de la operación del Consejo se incluyen también a:

- Biblioteca Vasconcelos
- Festival Internacional Cervantino
- Fonoteca Nacional

Coordinador nacional de la dirección . . .

FUENTE: Página oficial del consejo:
http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/

CONACULTA Estructura orgánica

Conaculta, además, coordina 10 importantes entidades públicas que forman parte de la estructura básica de la administración cultural del país:

1. Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)
2. Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)
3. Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)
4. Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22)
5. Estudios Churubusco Azteca, S.A. (ECHASA)
6. Cineteca Nacional
7. Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. (CCC)
8. Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. (CECUT)
9. Radio Educación
10. EDUCAL, S.A. de C.V.

FUENTE: Página oficial del consejo:
http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/

El marco jurídico estatal

- Leyes estatales de cultura

Ley de Fomento a la Cultura para el Estado de Tamaulipas, Decreto LXI-67. Fecha de expedición 30 de agosto de 2011

Las instituciones públicas estatales para la cultura

Estado	Instituciones
Tamaulipas	15
Veracruz	12
Quintana Roo	5

Institutos
Secretarías
Consejos

Las direcciones municipales de cultura

Ayuntamiento de Mérida

Apaseo el Alto, Guanajuato

```

    graph TD
      D[DIRECCIÓN] --> P[PROMOTOR CULTURAL]
      D --> A[AUXILIAR ADMINISTRATIVO]
      D --> T[TÉCNICO DE EQUIPO DE SONIDO]
    
```

Talleres en las casas de cultura

- Talleres libres
- Talleres de iniciación artística

Disciplinas básicas:

- Música
- Danza
- Teatro
- Artes Plásticas

Experiencias

El arte no debería jamás intentar hacerse popular. Es el público quien debería intentar hacerse artístico. La diferencia es enorme.

Las casas de cultura municipales

1962 Casa del Arte 2012 50 años

En la formación artística

ITCA INSTITUTO TAMAUPIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Tamaulipas

PROGRAMA ESTATAL DE SISTEMATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LAS CASAS DE CULTURA DE TAMAUPIPAS

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO ARTÍSTICO

2012 DOCUMENTO

RECTOR

37

- Sistematización de los servicios educativos en las casas de cultura de Tamaulipas

ITCA INSTITUTO TAMAUPIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Tamaulipas

PROGRAMA ESTATAL DE SISTEMATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LAS CASAS DE CULTURA DE TAMAUPIPAS

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO ARTÍSTICO

2012 DOCUMENTO

RECTOR

PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

MANUAL DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA

PROGRAMA ESTATAL DE SISTEMATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LAS CASAS DE CULTURA DE TAMAUPIPAS

CUADERNILLO PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y COMUNIDAD

MANUAL PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y COMUNIDAD

38

ITCA INSTITUTO TAMAUPIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Articulación de un sistema estatal de formación artística integral.

39

ITCA INSTITUTO TAMAUPIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Conferencia Nacional de Instituciones Municipales de Cultura A.C. (CONAIMUC)

conaimuc

<http://www.conaimuc.com/>

CONAIMUC busca formar Gestores Culturales comprometidos con la construcción de la cultura en México para fortalecerla desde la administración pública mediante servicios de consultoría respaldados por un equipo de profesionales, los cuales logran exponer y desarrollar diferentes formas de concebir qué es y cómo se genera la innovación en programas de calidad desde sus localidades, previendo instrumentos que impulsen su crecimiento.

40

ITCA INSTITUTO TAMAUPIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Gestión para la cultura y las artes

Hacia un modelo de gestión

GESTION CULTURAL, CRISIS, CAMBIO SOCIAL Y TECNOLÓGICO

41

ITCA INSTITUTO TAMAUPIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Gestión para la cultura y las artes

A diferencia de lo que sucede en otro tipo de organizaciones (salud, educación, vivienda, etc.) es importante recalcar que la gestión cultural incide poco o nada sobre las características del bien ofrecido (tangible o intangible), en especial en el caso de las artes.

42

ITCA
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Gestión para la cultura y las artes

La tarea del gestor cultural no es modificar o hacer más atractivo el bien ofrecido, sino encontrar los nichos apropiados, combinando adecuadamente el resto de las variables de la gestión (costo, canal de venta, promoción, etc.), de forma que se maximice el beneficio social derivado del intercambio entre el "creador" y el "público" al que va dirigido.

ITCA
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

La tarea de la gestión cultural

Entorno socio-cultural

ITCA
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

La tarea de la gestión cultural

Entorno socio-cultural

ITCA
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

La tarea de la gestión cultural

Entorno socio-cultural

ITCA
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

1. Difusión y comunicación

Estrategias para el desarrollo de una política cultural

ENCUENTROS NACIONALES
TALLER RED
COMUNICACION CULTURAL

PROGRAMA: CAPACITACIÓN DIGITAL
CURSO-TALLER
COMUNICACIÓN DIGITAL PARA PROYECTOS CULTURALES
8, 15, 22 y 29 DE ABRIL
Jueves de 21hs a 23hs

DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

¿Cuáles son las potencialidades de los medios digitales para el campo de la cultura?
¿Cómo podemos diseñar nuevas estrategias para la planificación de actividades y proyectos?
¿Qué herramientas digitales existen para el trabajo con nuestro público?

ITCA
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

1. Difusión y comunicación

Estrategias para el desarrollo de una política cultural

2. Fomento y apoyo

Estrategias para el desarrollo de una política cultural

Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias **PACMYC 2013**

CONVOCATORIA **PAICE**

2. Fomento y apoyo

Gabriel Zaid **Dinero para la cultura**

Cinco fuentes de financiamiento para la cultura

- El sacrificio personal
- La familia
- Los mecenas
- El Estado
- El mercado

30 de septiembre de 2013
Propone Peña un recorte de casi \$4 mil millones al gasto cultural para 2014 (representa 23.84% menos respecto del presupuesto aprobado por la Cámara de Diputados)
Afectados, INBA, producción cinematográfica, ciudades patrimonio de la humanidad y otros rubros

2. Fomento y apoyo

Estrategias para el desarrollo de una política cultural

Fondo Nacional para la Cultura y las Artes

FOREMOBA. Fondo de Apoyo a Comunidades para la Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal.

PACMYC. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias.

PAICE. Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados.

FORCAN. Fondo Regional para la Cultura y las Artes del Noreste.

Programa Nacional de Fomento y Estímulo a las Industrias Creativas y a Empresas Culturales, anunciado recientemente.

3. Patrimonio histórico y cultural

Estrategias para el desarrollo de una política cultural

MAGÍSTER EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Jornadas **PATRIMONIO HISTÓRICO VERSUS TURISMO CULTURAL**
Veracruz, 13 y 14 de diciembre de 2006

3. Patrimonio histórico y cultural

Patrimonio

- Patrimonio natural
 - Reserva de la biósfera
 - Monumentos naturales
 - Reservas nacionales
 - Parques naturales
- Patrimonio cultural
 - Tangible
 - MUEBLE**
 - Manuscritos
 - Documentos
 - Artefactos
 - Colecciones científicas
 - Grabaciones
 - Películas
 - Fotografías
 - Obras de arte
 - Artesanías
 - INMUEBLE**
 - Monumentos y sitios
 - Conjuntos arquitectónicos
 - Zonas típicas
 - Obras de ingeniería
 - Paisajes culturales
 - Centros industriales
 - Intangible
 - Lenguaje
 - Costumbres
 - Religiones
 - Fiestas populares
 - Leyendas
 - Mitos
 - Música

4. Educación y desarrollo

Estrategias para el desarrollo de una política cultural

Biblioteca **HOWARD GARDNER**

Educación artística y desarrollo humano

4. Educación y desarrollo

Importancia de la educación artística

La importancia de la cultura y las artes
Autores como Damasio (1964) y Eisner (1994).

La importancia que tiene la educación artística, incluso, en el desarrollo emocional y su relación con el desarrollo cognitivo la convierte, además, en una importante estrategia para la convivencia ciudadana y el sustento de la paz, la no violencia y el ejercicio de la democracia.

4. Educación y desarrollo

Objetivos de la educación artística

30 países miembros de la red Eudydice

Casi todos los países mencionan como objetivos:
"competencia artística",
"conocimiento y la comprensión de las artes",
"apreciación crítica",
"patrimonio cultural",
"expresión/identidad individual",
"diversidad cultural" y
"creatividad".

4. Educación y desarrollo

Libros de texto

SEP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

4. Educación y desarrollo

Formación de los profesores que imparten materias artística en la educación básica. Tamaulipas

Total de maestros en el Estado	100
Totales	30.79
Pedagogía especialidad en español	0.07
Música con acentuaciones	0.67
Música	8.69
Educación secundaria con especialidad en español	1.12
Educación media con especialidad en español	1.2
Educación artística	15.73
Diseño gráfico y multimedia	1.12
Diseño gráfico	1.05
Arquitectura	1.12

5. Gestión y rendición de cuentas

Estrategias para el desarrollo de una política cultural

La práctica de la gestión cultural

- Difusión y comunicación**
 - Periodismo cultural, radio, televisión, multimedia, cine, redes sociales
- Fomento y apoyo**
 - Industria editorial, producción musical, cinematográfica, escénica, festivales, encuentros
- Patrimonio histórico y cultural**
 - Patrimonio edificado, artesanías, bienes tangibles e intangibles (festividades y tradiciones, gastronomía)
- Educación y desarrollo**
 - Educación artística, apreciación de las artes, formación de públicos, desarrollo profesional artístico, investigación
- Gestión y rendición de cuentas**
 - Administración de los espacios culturales (teatros, museos, galerías, archivos, bibliotecas, centros y casas de cultura), auditoría social

La gestión cultural como profesión

Ámbitos de desempeño profesional

- Territorial** • Municipal, departamental, federal
- Empresarial** • Producción de bienes y prestación de servicios
- Asociativo** • Gestión de proyectos comunitarios y/o asociativos
- Académico** • Formación, investigación, generación del conocimiento

Fuente: José Luis Mariscal Orozco. Universidad de Guadalajara

La investigación en la gestión cultural

Coloquio de Investigación: La GESTIÓN CULTURAL en México: Reflexiones desde lo local
20 y 21 de junio 2013
 USBI Xalapa - Salgs 1 y 2

Temas:
 - Arte en la Urbe
 - Formación y profesionalización en la gestión cultural
 - Metodología social
 - Empresas culturales
 - Festivales
 - Políticas Culturales
 - Presentación de documentales y productos de gestión

La investigación en la gestión cultural

- Emprendedurismo Cultural
- Gestión Cultural y el Tejido Social
- Gestión Cultural y las Políticas Públicas
- Políticas de Formación en Gestión Cultural
- Festivales: Conceptos, procesos y resultados
- Resultados en la Formación en Gestión Cultural
- Arte en la Urbe
- Creación, diversidad e inclusión
- Tensiones y Negociaciones en la Gestión Cultural
- Espacios e iniciativas para niños y jóvenes
- Proyectos Alternativos
- Iniciación y Formación Artística/Musical.

Los portales y las redes

Red Latinoamericana de Gestión Cultural

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

Reflexiones finales

Tendencias

Cinco ámbitos importantes de actuación en el campo de la gestión cultural

- Mercadotecnia cultural
- Las TIC en las artes
- Formación e investigación en las artes
- Empresas culturales y creativas
- Redes sociales

ITCA
INSTITUTO TAMAULIPUENSE
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Importancia en la educación

Encuentro Iberoamericano de Educación Artística y Cultura

Que la presencia de las artes en la educación de los niños y jóvenes, a través de la educación artística en cualquiera de sus modalidades, contribuye al desarrollo pleno de los individuos, fortaleciendo los valores y la formación de ciudadanos libres, creativos, críticos, respetuosos del otro y de su entorno.

Ciudad de México, 6-8 de octubre, 2010
Centro Cultural del Bosque




ITCA
INSTITUTO TAMAULIPUENSE
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

CONACULTA

Instituto Nacional de Bellas Artes

CIDCEA

CONACYT

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Instituto Nacional de Bellas Artes, a través del Centro de Investigación para el Desarrollo Cultural y la Educación Artística (CIDCEA), en colaboración con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología organizan:

ENCUENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA SUPERIOR INNOVACIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA

Agüascalientes, Ags. del 23 al 25 de octubre de 2013




ITCA
INSTITUTO TAMAULIPUENSE
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Cultura que trasciende

“La educación y la cultura son la base del progreso y la felicidad de los pueblos ... Las instituciones que nos hemos dado, tienen por objeto proveer la felicidad, la cultura y el mejoramiento de los pueblos”.

Domingo Sarmiento.
Pedagogo argentino




ITCA
INSTITUTO TAMAULIPUENSE
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Cultura que trasciende

La agenda política de la próxima década se asentará, necesariamente, en pilares como la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

Ruiz y Mota, 2009, en *Educación artística, cultura y ciudadanía*. OEI




ITCA
INSTITUTO TAMAULIPUENSE
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

“Sin utopía, la vida sería un ensayo para la muerte”

Joan Manuel Serrat



Muchas gracias