

2^{DO}. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”

El éxito de los agronegocios de Veracruz en el mercado internacional

Presenta: María Luisa Andrea Concha Gutiérrez

Mercado internacional de alimentos

Demanda de productos agrícolas es un mercado en crecimiento. El comercio internacional de alimentos genera 200,000 millones de dólares al año y en la que se producen, comercializan y transportan miles de millones de toneladas de alimentos (CODEX ALIMENTARIUS, 2013)

Sin embargo, el atractivo de este mercado no ha cristalizado en el aprovechamiento del potencial productivo de los recursos nacionales para aumentar la presencia e internacionalización de empresas de agronegocios (PROMÉXICO, 2005)



**Estándares de
calidad
sanitaria,
técnica e
inocuidad**

**Tamaño de
las
empresas
(SAGARPA, 2010)**

**Diferenciación
de productos y
valor
agregado**

**Ineficiencia
de la cadena
de
suministro**

Existen empresas de agronegocios en México que tiene éxito en el mercado internacional y han resuelto los obstáculos y contingencias del ambiente de negocios en el país (SE, 2013).

Marco referencial

Empresas:

- 1. Sistemas abiertos que mantienen un intercambio de transacciones con el ambiente al cual se ajustan y se adaptan para sobrevivir**
- 2. Capacidad de crecimiento, cambio, y auto reproducción.**
- 3. Agentes en el centro de la toma de decisiones**

Veracruz es reflejo de la realidad nacional

Heterogeneidad estructural



Uso ineficiente de RP



Mala retribución
\$

Coexistencia de actividades productivas con niveles de productividad y remuneraciones desiguales determinadas por las diferencias en el uso de la tecnología (Capdevielle, 2005)



Objetivo



1. Indicadores del desempeño y potencial productivo de la industria en Veracruz y población rural

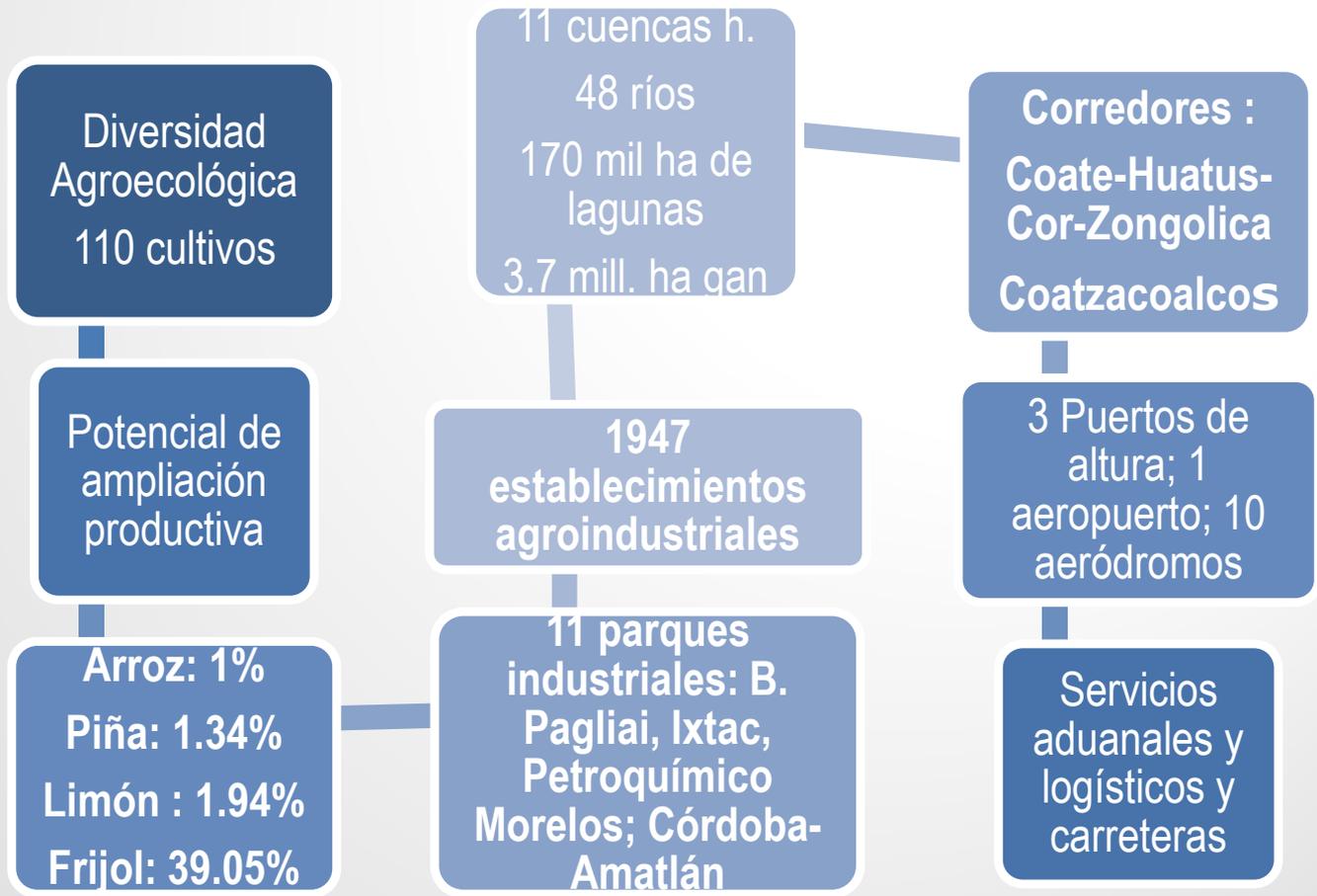
2. Aspectos determinantes del ambiente de negocios que favorables

3. Decisiones de gestión de mercado de que disponen gerentes,

Desempeño del sector

- **58%** es agricultura mecanizada, uso de fertilizantes e instrumentación de acciones fitosanitarias
- Veracruz se encuentra 12 puntos porcentuales debajo de la media nacional
- **27.8%** asistencia técnica (SIAP, 2011)
- Rendimientos por hectárea menores a la media nacional: alfalfa verde y tomate rojo por debajo en 29 ton, 10 ton en chile verde (INEGI, 2010)

Potencial productivo



Población rural

- **40% del total de la población del estado**
- **26.5% tienen propiedad de algún predio**
- **425000 familias están dedicadas a la producción de alimentos**
- **28% en pobreza alimentaria, 36.3% en pobreza de capacidades, 59.3% en pobreza patrimonial (SIAP, 2005)**



Gobierno:
Programas de
desarrollo gradual
y régimen fiscal -
medianización

Seguridad en
tiempo y costo
tramites merc.
Apertura de
empresas 27/32
(IMCO, 2012).

**Procuración de
justicia.
Sistema de
derecho: 17/32**

**Estabilidad
política IMCO:
8/32**
(Concha, 2010)

AMBIENTE DE NEGOCIOS. Entorno o conjunto de condiciones económicas y sociales que rodean a las empresas e influyen en su desempeño y en sus procesos internos.



**Bancos: acceso a
financiamiento
diferenciado**

**Escuelas,
tecnológicas y
vocacionales**

**Empresas
proveedoras de
servicios
profesionales**

**Proveedores de
servicios logísticos
Altos costos de
maniobra:
ventaja en costos
de arribo**

La calidad de la logística es un criterio de elección para que una empresa decida en cual localidad, estado, región o país localizar un establecimiento, de cuál de ellos obtendrá insumos y a cuales mercados de consumidores entrará

Gestión de mercado

Asociarse
con otras
empresas

Decidir el
grado de
formalidad

Orientación
cadena de
suministro

Gestión del
aprendizaje

Gestión de
mercado

Aprovechar
Vocación
productiva

Infraestruc
tura

Ventajas
competitivas
del sector

Perspectiva
internacional



Observaciones preliminares

El éxito de empresas veracruzanas depende de que cada una de ellas realice el conjunto de acciones de gestión de mercado tendientes a aprovechar los beneficios potenciales del ambiente de negocios desde una perspectiva internacional.



¡Gracias por su atención!

