

2^{DO}. COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO.

“GESTIÓN Y GOBERNANZA: ACTORES E INSTITUCIONES”

**Ciudadanía y responsabilidad social
para el desarrollo sustentable**



Universidad Veracruzana



RAFAEL SOLÍS ALEMÁN, JORGE SARQUÍS RAMÍREZ, EDUARDO
CANALES

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CAMPUS ORIZABA-CÓRDOBA
UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA, URUGUAY

Xalapa, Veracruz. Octubre 2013

Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), aún está "en construcción". Actualmente no existe una definición única de la RSE y el concepto es usualmente confundido con una actitud generosa y dadivosa de las empresas, quizá hasta filantrópica, pero que no constituye un compromiso moral de su parte con la sociedad que la cobija.

Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

Las empresas de clase mundial han reconocido ya los beneficios que genera erigirse como una Empresa Socialmente Responsable, y por ello, la Responsabilidad Social, es actualmente uno de los temas de mayor interés entre la comunidad empresarial.



Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

De esta forma la responsabilidad empresarial no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de que esto impactará de forma positiva o negativa, directa e indirectamente, interna y externamente sobre grupos y comunidades vinculadas con su operación, si no por otra razón, cuando menos por su cercanía a ella.

Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

La RSE debe sustentarse en los valores expresados por la empresa y debe ser plasmada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a través de las operaciones que así, la institucionalizan.



Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

En una empresa socialmente responsable, la cultura empresarial está basada en principios de honestidad, transparencia y servicio, lo que constituye el lado humano de la empresa; establece las bases para una mejora continua, puede llegar a proporcionar grandes ventajas competitivas y tiende a garantizar la sustentabilidad y el éxito consolidado de la empresa.

Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

Una empresa es realmente mejor cuando además de lograr sus objetivos utilitarios aporta beneficios a sus colaboradores, a sus proveedores, a las familias de sus trabajadores, a su entorno, al medio ambiente.



Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

La Responsabilidad Social Empresarial sólo se comprende reconociendo cuatro líneas o ámbitos estratégicos que explican su presencia en toda actividad de la empresa.

- ✓ Ética y gobernabilidad empresarial.
- ✓ Calidad de vida en la empresa
- ✓ Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- ✓ Cuidado y preservación del medioambiente



Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

Los beneficios que las empresas gozan por ser socialmente comprometidas:

- ✓ Fidelidad de sus clientes
- ✓ Atracción de inversionistas
- ✓ Aumento en niveles de satisfacción, pertenencia, compromiso y lealtad de los empleados
- ✓ Mejor relación con el entorno y mayor impacto de la empresa en la sociedad
- ✓ Reducción de los costos operativos
- ✓ Posiciona y diferencia la marca frente a la competencia
- ✓ Mejor desempeño financiero de la empresa
- ✓ Acceso al capital.



Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

Distintivo ESR

El Distintivo ESR ® es un reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE a corporativos, empresas y Pymes.

El distintivo es un elemento gráfico que acredita a la empresa ante el público por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de implantación de una gestión socialmente responsable y de mejora continua como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Ciudadanía y responsabilidad social para el desarrollo sustentable

Uno de los grandes retos de la empresa es combinar la generación de riqueza con la preservación del medio ambiente.

Tales prácticas mostrarán cómo la empresa respeta el medio ambiente, promueve la optimización del uso de los recursos, prevé la generación de desperdicios y desarrolla procesos de aprovechamiento o reciclaje de recursos o incorporación de sus productos y procesos a los ciclos naturales.

¡GRACIAS!